

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева"



Рынок физкультурно-образователь. рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой: **Теоретических основ физической культуры и туризма**

Учебный план: Направление 49.04.01 магистерская программа «Подготовка высококвалифицированных спортсменов в избранном виде спорта»

Часов по ГОСу (из РУП): 108 Часов по рабочему учебному плану: Часов по рабочей программе: 108

Общая трудоемкость (в ЗЕТ): 3 Часов на самостоятельную работу по РУП: 80 Часов на самостоятельную работу по РПД: 80 (85%)

Коэффициент уникальности дисциплины:

Виды контроля
в семестрах
(на курсах)

Экзамены

Зачёт 1

Курсовые проекты

Курсовые работы

Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид занятий	№ семестров, число учебных недель в семестрах							
	1 курс		2 курс		3 курс		Итого	
	РУП	РПД	РУП	РПД	РУП	РПД		
Лекции								
Практические	28	28					28	28
Ауд. занятия	28	28					28	28
Сам. работа	80	80					80	80
Итого	108	108					108	108

Программу составил(и):
Д.п.н., проф. Эбзеев М.М.

Рецензент(ы):
к.п.н. Семенова А.О.

Рабочая программа дисциплины
Рынок физкультурно-образовательных услуг

составлена на основании:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
Магистратура Направление подготовки **49.04.01** Физическая культура Магистерская программа «Подготовка высококвалифицированных спортсменов в избранном виде спорта»

Рабочего учебного плана подготовки магистров Направление 49.04.01 Физическая культура Магистерская программа «Подготовка высококвалифицированных спортсменов в избранном виде спорта» очное отделение

в) Примерной программы дисциплины
Нет

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
ТОФК и туризма

Протокол № 10 от 24.06.2015г

Срок действия программы:

Зав. кафедрой

доц. Джирикова Ф.Д. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью курса является формирование у магистрантов научно-методической базы, необходимой для овладения магистрантами научными основами теории социального управления физкультурно-спортивными организациями России в условиях рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие обоснованных маркетинговых решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли - финансовых, материальных, трудовых.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА	
Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.4	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Дисциплина «Рынок физкультурно-образовательных услуг» относится к дисциплинам по выбору и состоит из разделов: Теоретико-методологические основы маркетинга физической культуры и спорта; Формы и средства маркетинга физической культуры и спорте.
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные магистрантами в результате изучения дисциплин: Экономика, экономика физической культуры, маркетинг физической культуры, менеджмент физической культуры.
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	
Знать:	
Уровень 1	современный уровень и тенденции развития информационных технологий, направления их применения в науке и образовании
Уровень 2	информацию о сущности, содержании и структуре экономических процессов в сфере физической культуры и спорта
Уровень 3	сущность целостного маркетингового процесса, акцентируя внимание на особенностях воспитания в области физической культуры и спорта,
Уметь:	
Уровень 1	адаптироваться к изменению профиля деятельности
Уровень 2	умение обобщать и оценивать научные данные и опыт учителей школы, тренеров и соотносить их с реальной действительностью
Уровень 3	диагностировать свой уровень педагогической компетентности, использовать полученные знания, проектировать собственные педагогические действия на практике
Владеть:	
Уровень 1	искусством устного и письменного изложения материала, формулировать, развивать и отстаивать научные положения, делать выводы.
Уровень 2	навыками ораторского искусства, отстаивать свое мнение, продвигать свои маркетинговые идеи
Уровень 3	приемами анализа, сбора информации в сфере маркетинговых исследований
ОК-3: способность к саморазвитию, самореализации, использования творческого потенциала	
Знать:	
Уровень 1	инновационные образовательные технологии в физической культуре
Уровень 2	ориентироваться в многообразии педагогических концепций; знать сущность и особенности процесса воспитания;
Уровень 3	выделять условия оптимизации процесса воспитания и самовоспитания;
Уметь:	
Уровень 1	использовать основные положения и методы педагогической науки при решении социальных и профессиональных задач
Уровень 2	подход к организации и управлению учебно-тренировочной и воспитательной работой с физкультурниками и спортсменами
Уровень 3	расширять и углублять свои научные знания
Владеть:	
Уровень 1	способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы непрерывного профессионального образования
Уровень 2	оценивать и интерпретировать различные педагогические факты и явления;

Уровень 3	применять в практической деятельности инновационные педагогические идеи
ПК-5: способность применять знания из области подготовки спортсменов (новейшие теории, интерпретации, методы и технологии) в тренерской деятельности	
Знать:	
Уровень 1	стратегии разрешения проблем в отрасли
Уровень 2	знать методы воспитания спортсмена; особенности работы с детским спортивным коллективом, с
Уровень 3	применять прикладные программы специального назначения для отрасли физическая культура и спорт
Уметь:	
Уровень 1	формировать у магистрантов навыков самостоятельной работы, профессионального мышления и развития их творческих способностей
Уровень 2	воспитывать у обучающихся социально-личностные качества: целеустремленность, организованность, трудолюбие
Уровень 3	воспитывать у обучающихся социально-личностные качества: ответственность, гражданственность, коммуникативность, толерантность
Владеть:	
Уровень 1	теорией планирования, управления и контроля процессов исследования процессов исследования в своей профессиональной деятельности
Уровень 2	способностью воспитывать у обучающихся социально-личностные качества: целеустремленность,
Уровень 3	способностью воспитывать у обучающихся социально-личностные качества: ответственность, гражданственность, коммуникативность, толерантность
ПК-9: способность решать нестандартные проблемы в процессе подготовки спортсменов	
Знать:	
Уровень 1	систему научного знания о физической культуре и спорте, ее структуре, междисциплинарную интеграцию комплекса наук, изучающих физическую культуру и спорт
Уровень 2	приемы общения с целевой аудиторией
Уровень 3	теоретико-методологические основы маркетинга в сфере физической культуры и спорта
Уметь:	
Уровень 1	практически использовать документы государственных и общественных органов управления в сфере физической культуры
Уровень 2	разрабатывать оперативные планы работы и обеспечивать их реализацию в первичных структурных подразделениях
Уровень 3	оперировать основными теоретическими знаниями о физической культуре и спорте на основе критического осмысления
Владеть:	
Уровень 1	современными технологиями поиска, обработки и представления информации
Уровень 2	навыками товаропродвижения в сфере Фк и С
Уровень 3	приемами формирования через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	<p>планировать и прогнозировать развитие ФКиС на местном, региональном и Федеральном уровнях; анализировать и обобщать деятельность государственных и общественных органов управления в сфере ФКиС и первичных организаций физкультурно-спортивной направленности; организовывать и проводить физкультурно-массовые и спортивные мероприятия; увязывать понятие маркетинг с понятием маркетинг в спорте; определять факторы, влияющие на формирование маркетинговой деятельности в физической культуре и спорте.</p> <p>знать условия формирования личности, её свободы, права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовывать в различных сферах жизнедеятельности;</p> <p>знать основы российской правовой системы и законодательства, организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов, правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности</p>
3.2	Уметь:

3.2.1	<p>работать с финансово-хозяйственной документацией; принимать управленческие решения; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм менеджмента и маркетинга; разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ; применять методы НОТ и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации труда; профессионально вести маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях; глубокие знания и владеть методами научных исследований в более узких направлениях менеджмента.</p>				
3.3	Владеть:				
3.3.1	<p>навыками и приемами "маркетинга", "менеджмента" и "самоменеджмента"; принятия маркетинговых решений в области ФКи С; управления поведением подчиненных; владеть навыками в организации и проведении физкультурно-массовых и спортивных мероприятиях; владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники; владение методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в области маркетинга и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития; навыками планирования и прогнозирования развития ФКиС на местном, региональном и федеральном уровнях.</p>				
Код занятия	Наименование тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1	Позиционирование физкультурных вузов России на рынке экспорта образовательных услуг /Практ/ Занятие проводится в интерактивной форме (беседа)	1	4	ОК-1, ОК-3, ПК-5, ПК-9	Л1.2 Л1.5 Л2.2
2	Позиционирование физкультурных вузов России на рынке экспорта образовательных услуг /Практ/	1	4	ОК-1, ОК-3, ПК-5, ПК-9	Л1.4 Л2.2
3	Формы экспорта физкультурными вузами образовательных услуг/Практ/	1	4	ОК-1, ОК-3, ПК-5, ПК-9	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.8 Л1.10 Л2.2
4	Формы экспорта физкультурными вузами образовательных услуг /СР/	1	12	ОК-1, ОК-3, ПК-5, ПК-9	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.8 Л1.10 Л2.2
5	Региональные рынки сбыта физкультурными вузами образовательных услуг /Практ/	1	12	ОК-1, ОК-3, ПК-5, ПК-9	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.8 Л1.10 Л2.2
6	Региональные рынки сбыта физкультурными вузами образовательных услуг /СР/	1	12	ОК-1, ОК-3, ПК-5, ПК-9	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.8 Л1.10 Л2.2
7	Формирование конкурентоспособности будущего специалиста в сфере физической культуры /Практ/	1	4	ОК-1, ОК-3, ПК-5, ПК-9	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.8 Л1.10 Л2.2
8	Формирование конкурентоспособности будущего специалиста в сфере физической культуры /СР/	1	12	ОК-1, ОК-3, ПК-5, ПК-9	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.8 Л1.10 Л2.2
9	Гуманитарные технологии и безопасность физкультурно-образовательной среды /Практ/	1	12	ОК-1, ОК-3, ПК-5, ПК-9	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.8 Л1.10 Л2.2
10	Гуманитарные технологии и безопасность физкультурно-образовательной среды /СР/	1	12	ОК-1, ОК-3, ПК-5, ПК-9	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.8 Л1.10 Л2.2
11	Взаимодействие рынка труда и рынка физкультурно-образовательных услуг /Практ/	1	4	ОК-1, ОК-3, ПК-5, ПК-9	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.8 Л1.10 Л2.2
12	Взаимодействие рынка труда и рынка физкультурно-образовательных услуг /СР/	1	12	ОК-1, ОК-3, ПК-5, ПК-9	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.8 Л1.10 Л2.2

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ				
5.1	Под образовательными технологиями будем понимать пути и способы формирования компетенций.			
5.2	В рамках дисциплины предусмотрены:			
5.3	- лекции;			
5.4	- практические занятия, во время которых обсуждаются вопросы лекций, домашних заданий, проводятся контрольные и аудиторные самостоятельные работы, делаются устные сообщения по теме занятия, проводятся деловые игры и т.д.;			
5.5	- самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, выполнение индивидуальных заданий, рефератов, работа с учебниками, иной учебной и учебно-методической литературой, подготовка к текущему контролю успеваемости, к зачету и экзамену;			
5.6	- тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы;			
5.7	- НИРС;			
5.8	- консультирование студентов по вопросам учебного материала, написания тезисов, статей, докладов на конференции.			
5.9	Реализация программы предполагает использование интерактивных форм проведения лабораторных и практических занятий. Проведение лабораторных и практических занятий подразумевает обучение, построенное на групповой совместной деятельности студентов, в том числе с использованием систем компьютерной математики.			
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ				
6.1.Контрольные вопросы и задания				
Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения входного, текущего контроля и промежуточной аттестации. Фонд включает типовые расчётные задания, задания для контрольных, задания в тестовой форме. Фонд оценочных средств представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины. Используемые формы текущего контроля: контрольные работы; аудиторные самостоятельные работы; типовые расчётные задания; устный опрос; устное сообщение.				
6.2. Темы письменных работ				
1. Обязательные качества специалиста в сфере « Физическая культура и спорт» 2. Ведущие вузы РФ в области физической культуры и спорта 3. Способы повышения конкурентоспособности специалистов в области физической культуры и спорта 4. Место и значение физкультурно-образовательных услуг на общем рынке труда 5. Общая характеристика физкультурно-образовательной среды				
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Гилберт А. Черчилль.	Маркетинговые исследования.	СПб.: Питер, 2002.	15
Л1.2	Котлер Ф.	Маркетинг в третьем тысячелетии.	М., 2001.	
Л1.3	Эванс Дж.Р., Берман Б	Маркетинг	М.: Сирин, 2002.	2
Л1.4	Фил Шааф.	Спортивный маркетинг	М.: Филинъ, 1998.	1
Л1.5	Зубарев Ю.А. Сучилин А.А.	Менеджмент и маркетинг в сфере ФКиС. Учебное пособие	Волгоград: ГИФК, 1995.	100
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	Гуськов С.И.	Спорт и маркетинг. -	М.: Вагриус, 1995.	5
Л2.2	Гуськов С.И.	Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг в зарубежных странах.	М, ЦООНТИ, ФиС, 1996.	1

Л2.3	Малин Б., Харди С., Саттон У.	Спортивный маркетинг,	М.:1993.	2
7.1.3. Методические разработки				
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
8.1	Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации студентам. Лабораторные работы проводятся компьютерных классах.			