**Доклад**

**Антикультура - источник коррупции**

Боташева Н.П. к.п.н., ст. преподаватель кафедры живописи

Человек формируется обществом через культуру и является одновременно ее активным творцом. Культура является качественной характеристикой жизнедеятельности человека и создаваемой им реальности, где приоритетным являются духовные ценности. В современном обществе разрушена мораль.

То, что было патологией (взятка), стало нормой. А это стало возможным вследствие неблагоприятного действия современной массовой культуры антикультуры. Антикультура наносит вред человеку, ведет цивилизацию к катастрофе. Культура оказывает влияние на развитие личности путем внушения, подражания, заражаемости. Стремление к эмансипации, приобщение к «модерной жизни» вследствие культивирования массовых стандартов без достаточных экономических фундаментов привели к утрате совести.

Одним из элементов антикультуры является современный кинематограф. Современный кинематограф – это огромное зло, которое угрожает всему человечеству. Кинематограф и телевидение, показывая сцены насилия и ужасов, полностью себя дискредитировали. Воинствующий и криминальный кинематограф стал отравителем сознания. Воинствующий и криминальный кинематограф наносит огромный вред, внушая зрителям образцы агрессивного поведения.

В цивилизованных странах на первый план вышла эстрадная песня. Песня воспитывает человека.

- Как вы думаете и как же она воспитывает?

На смену романтики: созидания, путешествий, геологоразведки, воздухоплавания, студенчества, труда пришла тематика криминальной, тюремной, праздной жизни. Странно, почему законодатель рецензирует фотоискусство, наказывая за порнографию и не рецензирует песни с тематикой криминальной, тюремной, праздной жизни, отравляющей сознание слушателей?

Поэты-песенники без малейшего на то основания присвоили себе право воспитателей. Их идеи становятся установками для слушателей, нередко наносящие огромный вред для личности. Человечество, пытаясь избавиться от страха одиночества, предпочло шоу и его составную часть – эстрадную песню. На наших глазах эстрадная песня деградировала. Эстрадная песня – это плохая конфета в красивой обертке. Она вытеснила поэзию. В стихах есть хоть какие-то мысли, когда же слушаешь песню мыслить не надо. Музыка – этот великий эмоциональный провокатор, которая заблокировала мышление. Тотальная трансляция превратила эстрадную песню в молитву, угрожающую безопасности личности.

Альянс СМИ с музыкантами, певцами, артистами, юмористами превратил шоу-бизнес в замкнутую систему: заняты сами собой, говорят сами о себе, пропагандируют самих себя. Массовое внушение СМИ привело к искусственно завышенной котировке роли музыкантов, певцов, артистов, юмористов. Рынок музыкальных, артистических услуг из благоприятного превратился в неблагоприятный для общества фактор. Это стало возможным из-за недооценки эмоции интереса.

Наиболее ценными в адаптационном плане являются положительные эмоции интереса и радости. В социальной жизни произошел чудовищный перекос: эмоция радости вышла на первый план, оттеснив на задворки когнитивность. Следствием эксплуатации эмоции радости явился шоу-бизнес, появились армии музыкантов, певцов, юмористов, артистов. Которые превысив критическую массу, стали монополистами, глобалистами, оттеснив из культуры когнитивистов.

Если бы ожил Ломоносов, он бы ужаснулся при виде антикультуры. В знаменитых записках по усовершенствованию общества Ломоносов оставил завет «Об истреблении праздности». Плевать хотел народ на заветы Ломоносова. Культ красивой, праздной жизни – вот что внушают певцы, музыканты и артисты. Именно это обстоятельство и породило коррупцию. Если мораль диктует человеку установку «быть лучше» (освобождаться от отрицательных качеств и формировать положительные качества личности), то криминальная мораль, основанная на культе красивой, праздной жизни, диктует установку «жить лучше». Эта установка и есть главная установка коррупционеров.

Непрерывно звучащая по радио, так называемая попса, смешала праздники с буднями, лишила праздников их отличительной черты – музыкальной атмосферы. 212 праздников в году отмечают граждане. Общество потеряло чувство меры в праздниках и, как следствие получило рост криминала. Неужели мы все сошли с ума и не понимаем, что праздник из благоприятного превратился в неблагоприятный для общества фактор. За исключением Нового Года и майских праздников остальные праздники не являются всенародными. В то время как одна группа отмечает праздник, другая его не отмечает. Тем самым порождается и усиливается разделение на своих и чужих, что является источником напряженности в обществе.

Ожидание подарков к праздникам и недовольство подарками – одно из проявлений больного общества. Антикультура утвердила бутылку алкоголя в качестве атрибута праздника, застолья. Величайшим позором покрыла себя цивилизация. Восседая на Олимпе, боги и богини наблюдают за жизнью на Земле и диву даются.

В ХХI веке люди Мир стал перевернутым. Рабская зависимость от чувств и эмоций достигла апогея. Человек стал терять человеческий облик. Смеховая культура превратилась в генератор сплетен. Юмор, ирония и пародия взяли ориентацию на сплетню. Легче преподнести сплетни в иронической форме, нежели предлагать альтернативные пути решения проблемы в иронической форме. Создание аудио-видео индустрии повлекло за собой превращение абсолютного количества музыкантов, певцов, артистов, юмористов в критическую массу. Подобно гибнущим пчелиным семьям, у которых доля трутней превысила критическую массу, общество перестало нормально функционировать.

Сработал закон перехода количества в качество: полчища музыкантов, певцов и артистов превратились в мощный источник формирования пороков. Итак, развитие культуры пошло по регрессивному пути. Этому в немалой степени способствовал научно-технический прогресс (радио-, видео-, магнитофон). В который раз сработал философский закон – количество (мощное развитие аудио- и видеотехники) превратилось в новое качество (коррупция, криминал).

**Что принесла антикультура?** Благотворно или неблагоприятно влияет искусство на личность? Сопоставляя общество начала ХХ века, средины ХХ века и общество начала ХХI века, приходим к выводу пагубного влияния искусства (кинематограф, шоу-бизнес, произведения китча на личность. Антикультура умножила количество низкокультурных людей и сократила количество культурных и высококультурных людей. Эта культура породила человека-коррупционера. Кризисные ситуации в культуре превысили допустимый предел и тем самым превратили антикультуру в большой кризис. Вызывает недоумение то обстоятельство, что общество боготворит не человека труда, не создателей жизненных благ, а певцов, музыкантов, юмористов и артистов.

В ХХI веке мы создали неудачную модель общества и в этом повинно современное искусство. Человек лишен главной потребности – потребности быть участником. Машина искусства раздавила слабого человека, желающего быть участником, а не наблюдателем. Антикультура лишила человека возможности удовлетворять одну из самых главных потребностей – потребность в самовыражении. Антикультура привела к упадку, к разложению самого общества, способствует утрате совести, порождая тем самым коррупцию. Мы живем в культуре, в которой невозможно действовать, отсюда нищета мировоззрения. Культура – это набор программируемых реакций, которые мы и наши предки усвоили, чтобы приспособиться в повседневной жизни к своей среде и к тем, кто нас окружает. Тем самым она является программным обеспечением нашего сознания. Назрела необходимость в «трансмутации» одряхлевшей антикультуры, в создании новой, духовно ориентированной культуры, в обновлении духовного потенциала человека.