МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

"Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева"

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФФК
к.п.н., доц. Джаубаев Ю.А.
24 06 2015 г.

Менеджмент и экономика в ФК и спорте

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой: **Теоретических основ физической культуре и туризма**

Учебный план: 49.06.01 программа подготовки аспирантов «Физическая культура и спорт» — Теория и методика физической культуры и спорта, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры

Часов по ГОСу (из РУП): 36 — Часов по рабочему учебному 36

Общая трудоемкость (в ЗЕТ): 36 — Часов по рабочей программе: 36

Часов на самостоятельную работу по РУП:

Часов на самостоятельную работу по РПД:

Коэффициент уникальности дисциплины: 1

Виды контроля в семестрах (на курсах)

Экзамены — Зачёты 1 — Курсовые проекты — Курсовые работы

Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид занятий	№ семестров, число учебных недель в семестрах							
	1 курс		2 курс		3 курс		Итого	
Лекции								
Практические	18	18					18	18
Ауд. занятия	18	18					18	18
Сам. работа	18	18					18	18
Итого	36	36					36	36

Программу составил(и):
К.п.н., ст. преп. Семенова А.О.

Рецензент(ы):
Д.п.н., проф. Эбзеев М.М.

Рабочая программа дисциплины
Менеджмент и экономика в ФК и спорте

составлена на основании:

а) Государственного образовательного стандарта ВПО (СПО)

б)
Рабочего учебного плана 49.06.01 подготовки аспирантов «Физическая культура и сорт» , направленность программы «Теория и методика физической культуры и спорта, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры подготовки аспирантов» **(заочное отделение)**

в) Примерной программы дисциплины
Нет

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
ТОФК и туризма

Протокол № от 2015 г.

Срок действия программы:
Зав. кафедрой Доц. Джирикова Ф.Д.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью курса является формирование у аспирантов научно-методической базы, необходимой для овладения аспирантами научными основами теории социального и экономического управления физкультурно-спортивными организациями России в условиях рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие обоснованных управленческих решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли - финансовых, материальных, трудовых.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП МАГИСТРАТУРЫ	
Цикл (раздел) ООП:	М2.В.ОД.5
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Менеджмент и экономика ФК и спорте относится к дисциплинам (Б1.В.ДВ.2.2.) вариативной части обязательных дисциплин (дисциплины по выбору)
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** экономика, экономика физической культуры и спорта, менеджмент физической культуры и спорта, маркетинг, социология физической культуры и спорта.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-6 готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования	
Знать:	
Уровень 1	информацию о сущности, содержании и структуре экономических процессов в сфере физической культуры и спорта
Уровень 2	инновационные образовательные технологии в физической культуре
Уровень 3	сущность целостного маркетингового процесса, акцентируя внимание на особенностях воспитания в области физической культуры и спорта,
Уметь:	
Уровень 1	оперировать основными теоретическими знаниями о физической культуре и спорте на основе критического осмысления
Уровень 2	формирование умений анализа и оценки основных маркетинговых концепций, инновационных технологий в сфере физической культуры и спорта
Уровень 3	диагностировать свой уровень педагогической компетентности, использовать полученные знания, проектировать собственные педагогические действия на практике
Владеть:	
Уровень 1	способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы непрерывного профессионального образования
Уровень 2	навыками ораторского искусства, отстаивать свое мнение, продвигать свои маркетинговые идеи
Уровень 3	приемами анализа, сбора информации в сфере маркетинговых исследований
ПК-8 осознание общих целей и задач профессиональной деятельности специалиста в области ФК и С, специфических средств и методов их решения, целей и задач, способов профессионального саморазвития	
Знать:	
Уровень 1	систему научного знания о физической культуре и спорте, ее структуре, междисциплинарную интеграцию комплекса наук, изучающих физическую культуру и спорт
Уровень 2	ориентироваться в многообразии педагогических концепций; знать сущность и особенности процесса воспитания;
Уровень 3	цель и задачи воспитания; выделять условия оптимизации процесса воспитания и самовоспитания;
Уметь:	

Уровень 1	применять прикладные программы специального назначения для отрасли физическая культура и спорт
Уровень 2	подход к организации и управлению учебно-тренировочной и воспитательной работой с физкультурниками и спортсменами
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы непрерывного профессионального образования
Уровень 2	оценивать и интерпретировать различные педагогические факты и явления;
Уровень 3	применять в практической деятельности инновационные экономические идеи
УК-6 способностью планировать и решать задачи собственного и личностного развития	
Знать:	
Уровень 1	стратегии разрешения проблем в отрасли
Уровень 2	знать методы воспитания спортсмена; особенности работы с детским спортивным коллективом, с семей воспитанника
Уровень 3	знать закономерности и возрастные особенности развития личности
Уметь:	
Уровень 1	расширять и углублять свои научные знания
Уровень 2	воспитывать у обучающихся социально-личностные качества: целеустремленность, организованность, трудолюбие
Уровень 3	воспитывать у обучающихся социально-личностные качества: ответственность, гражданственность, коммуникативность, толерантность
Владеть:	
Уровень 1	современными технологиями поиска, обработки и представления информациимышления и развития их творческих способностей
Уровень 2	способностью воспитывать у обучающихся социально-личностные качества: целеустремленность,
Уровень 3	способностью воспитывать у обучающихся социально-личностные качества: ответственность, гражданственность, коммуникативность, толерантность
ПК-16 способен разрабатывать обобщенные варианты решения проблемы, анализировать эти варианты, прогнозировать последствия, находить компромиссные решения в условиях многокритериальности, неопределенности, планировать реализацию проекта.	
Знать:	
Уровень 1	методы и приемы менеджмента в сфере физической культуры и спорта
Уровень 2	приемы общения с целевой аудиторией
Уровень 3	теоретико-методологические основы экономики в сфере физической культуры и спорта
Уметь:	
Уровень 1	практически использовать документы государственных и общественных органов управления в сфере физической культуры
Уровень 2	разрабатывать оперативные планы работы и обеспечивать их реализацию в первичных структурных подразделениях
Уровень 3	составлять индивидуальные финансовые документы учета и отчетности в сфере ФК и С
Владеть:	
Уровень 1	приемами разработки управленческих стратегий в сфере ФК и С
Уровень 2	навыками товаропродвижения в сфере Фк и С
Уровень 3	приемами формирования через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**

3.1.1	планировать и прогнозировать развитие ФК и С на местном, региональном и Федеральном уровнях; анализировать и обобщать деятельность государственных и общественных органов управления в сфере ФК и С и первичных организаций физкультурно-спортивной направленности; организовывать и проводить физкультурно-массовые и спортивные мероприятия; увязывать понятие менеджмет с понятием менеджмент в спорте; определять факторы, влияющие на формирование маркетинговой деятельности в физической культуре и спорте.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	работать с финансово-хозяйственной документацией; принимать управленческие решения; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; знать условия формирования личности, её свободы, права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовывать в различных сферах жизнедеятельности; знать основы российской правовой системы и законодательства, организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов, правовые и нравственно-этическкие нормы в сфере профессиональной деятельности; проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм менеджмента и маркетинга; разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ; применять методы НОТ и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации труда; профессионально вести маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях; глубокие знания и владеть методами научных исследований в более узких направлениях менеджмента.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками и приемами "маркетинга", "менеджмента" и "самоменеджмента"; принятия маркетинговых решений в области ФК и С; управления поведением подчиненных; владеть навыками в организации и проведении физкультурно-массовых и спортивных мероприятиях; владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники; владение методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в области маркетинга и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития; навыками планирования и прогнозирования развития ФК иС на местном, регионалльном и федеральном уровнях.

Код занятия	Наименование тем /вид занятия/	Курс	Часов	Компетен-ции	Литература
1	Задачи и функции финансового менеджера в спортивных организациях / **практ**	1	2	ОПК-6, ПК-8, УК-6	Л1.2 Л1.5 Л2.2
2	Основные участники спортивной индустрии / **СР**	1	4	ОПК-6, ПК-8, УК-6	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.8 Л1.10 Л2.2
3	Эффективное управление спортивным бизнесом / **практ**	1	4	ОПК-6, ПК-8, УК-6	Л1.4
4	Экономика физической культуры и спорта / **практ**	1	4	ОПК-6, ПК-8, УК-6	Л1.4 Л2.2
5	Управление налогами / **практ**	1	4	ОПК-6, ПК-8, УК-6	Л1.4 Л2.2
6	Финансирование физической культуры и спорта / **практ**	1	2	ОПК-6, ПК-8, УК-6	Л1.4 Л1.7 Л1.9 Л2.2

7	Спонсорство и привлечение спонсоров / **СР**	1	4	ОПК-6, ПК-8, УК-6	Л1.4 9 Л2.2
8	Маркетинговое управление / **СР**	1	4	ОПК-6, ПК-8, УК-6	Л1.2 Л1.3 Л1.4
9	Роль и функции государства в сфере регламентирования экономических отношений / **практ**	1	2	ОПК-6, ПК-8, УК-6	Л1.2 Л1.3 Л1.4
10	Общие сведении о фирменном crime и товарных знаках / **СР**	1	6	ОПК-6, ПК-8, УК-6	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.2

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1	Под образовательными технологиямИ будем понимать пути и способы формирования компетенций.
5.2	В рамках дисциплины предусмотрены:
5.3	- лекции;
5.4	- практические занятия, во время которых обсуждаются вопросы лекций, домашних заданий, проводятся контрольные и аудиторные самостоятельные работы, делаются устные сообщения по теме занятия, проводятся деловые игры и т.д.;
5.5	- самостоятельная работа магистрантов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, выполнение индивидуальных заданий, рефератов, работа с учебниками, иной учебной и учебно-методической литературой, подготовка к текущему контролю успеваемости, к зачету и экзамену;
5.6	- тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы;
5.7	- НИРС;
5.8	- консультирование магистрантов по вопросам учебного материала, написания тезисов, статей, докладов на конференции.
5.9	Реализация программы предполагает использование интерактивных форм проведения лабораторных и практических занятий. Проведение лабораторных и практических занятий подразумевает обучение, построенное на групповой совместной деятельности магистрантов, в том числе с использованием систем компьютерной техники.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1.Контрольные вопросы и задания

1. Что представляет собой система подготовки трудовыми ресурсами для физической культуры и спорта? Какова роль государства в системе подготовки и переподготовки трудовых ресурсов для отрасли «Физическая культура и спорт»?
2. Вносит ли свой вклад в подготовку работников сферы физической культуры и спорта спортивный бизнес?
3. В чем заключается роль и значение физкультурных вузов? Какие задачи возлагаются государством на выпускников физкультурных вузов?
4. Для каких целей физкультурные вузы готовят спортивных менеджеров? Назовите сферы физической культуры и спорта, которые, на ваш взгляд, особенно нуждаются в квалифицированных спортивных менеджерах.
5. Что такое фандрайзинг и спонсоринг? В чем заключаются функции менеджеров по фандрайзингу и спонсорингу?
6. Какие функции выполняет спортивная наука? Как организовано управление спортивной наукой в России?
7. Что такое управление? В чем смысл этой категории?
8. В чем различие понятий «управление» и «менеджмент»?
9. Что называют управленческим процессом? Каково назначение менеджеров?
10. Когда в России формируется система управления физической культурой и спортом? Кто осуществлял функции Главно-наблюдающего за физическим развитием народонаселения Российской империи?
11. Как формировалась система управления физической культурой и спортом в советский период? Какие трудности были преодолены?
12. Кто входил в состав Высшего Совета физической культуры и спорта РСФСР? Какова была управленческая структура и состав Всесоюзного Совета физической культуры при ЦИК СССР?
13. Назовите причины реформирования системы управления физической культурой и спортом в

послевоенный период (1950-1960-е гг.). На каких принципах действовал Союз спортивных обществ и организаций СССР?
14. Как развивалась российская система управления физической культурой и спортом в новейшее время (1991-2004 гг)?
15. Что представляет собой ФАФКС (Росспорт)? Какие цели и задачи стоят перед ФАФКС? Какие функции ФАФКС осуществляет?
16. Какие элементы включает в себя понятие «спортивная индустрия»?
17. Какие основные группы участников спортивной индустрии вы можете назвать?
18. Какова роль болельщиков в спортивной индустрии? В чем она проявляется?
19. Какие типы предприятий-производителей спортивных товаров, услуг и информации вам известны?
20. В чем заключается экономическая роль предприятий-производителей спортивных товаров, услуг и информации?
21. Какое место занимают спортсмены и тренеры в спортивной индустрии?
22. Какие основные источники финансирования физической культуры и спорта вы можете перечислить?
23. Почему государство осуществляет финансирование физической культуры и спорта?
24. В чем заключается государственная поддержка физической культуре и спорту?
25. С какой целью осуществляется планирование физической культуры и спорта?
26. Какие задачи призвано решить планирование в сфере физической культуры и спорта?
27. Как осуществляется бюджетное финансирование физической культуры и спорта?
28. На какие нужды в сфере физкультуры и спорта выделяются средства федерального бюджета и на какие местных бюджетов?

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

Основная литература

1. Жолдак В.И., СейрановС.Г. Менеджмент. - М.: Советский спорт, 1999.
2. Зубарев Ю.А., Попова А.Ф., Пряхин Г.Н. Менеджмент и экономика в физической культуре и спорте. Учебное пособие. – Волгоград: ВГАФК, 2001.
3. Зубарев Ю.А. Экономика , менеджмент и маркетинг в сфере физической культуры и спорта. Издание – Волгоград: ВГАФК, 2007.
4. Зуев В.Н., Сулейманов И.И. Менеджмент для спортивного организа-тора. – Омск,1997.
5. Менеджмент и экономика ФКиС /М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. – М.: Академия, 2004.
6. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: СпортАкадсмПресс, 2002.
7. http://ihtik.lib.ru/– электронная библиотека
8. http://www.infosport.ru
9. http://www.libsport.ru/
10. http://lesgaft-notes.spb.ru/

Дополнительная литература

1. Веснин В.Р. Экономика: Учебник. – М.: Проспект, 2007.
2. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: Учебник. / М.: Изд-во МГУ, 2008.
3. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие. – М.: Академический проект, 2007.
4. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. / М.: "Дело", 2006.
5. Огарков А.А. Управление организацией: Учебник. – М.: Эксмо, 2008.
6. Поршнев А.Г. Управление организацией: Учебник / Поршнев А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. – М.: ИНФРА-М, 2008.
7. Современный бизнес: Учеб. в 2 т. Т. 1: Пер. с англ. / Д. Дж. Речмен, М. Х. Мескон, К. Л. Боуви, Дж. В. Тилл. - М.: Республика, 2006.

7.1.3. Методические разработки

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации.