МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиев

Кафедра теоретических основ физической куль

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФФК
к.п.н., доц. Джаубасв Ю.А.
24 06 2015 г.

УТВЕРЖДЕН на засе
24.06.2015 г., протоко
Заведующий кафедро
доц. Ф.Д. Джирикова_____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Менеджмент и экономика в ФК и спорте

49.06.01 программа подготовки аспирантов «Физическая культура и спорт»
Теория и методика физической культуры и спорта, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры

Квалификация аспирант

Карачаевск 2015

ФОС предназначен для контроля знаний аспирантов направления 49.06.01 программа подготовки аспирантов «Физическая культура и спорт» Теория и методика физической культуры и спорта, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры

Составитель: А.О. Семенова, к.п.н., ст.преп.
Подпись _____

Рецензент: М.М. Эбзеев, д.п.н., проф.
Подпись _____

Согласовано:
ФОС обсужден и рекомендован на заседании кафедры теоретических основ физической культуры и туризма

Протокол № 10 от «24» июня 2015 г.

Заведующий кафедрой теоретических основ физической культуры и туризма

доц. Джирикова Ф.Д._____

Паспорт дисциплины «Менеджмент и экономика в ФК и спорте»

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Контролируемые компетенции	Кол-во тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				вид	Кол-во
1	Раздел 1. Менеджмент в ФК и спорте	ОПК-6, ПК-8, УК-6	25	Тест-задачи	7
				Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)	10
				Комплект заданий для контрольной работы	5
2	Раздел 2. Экономика в ФК и спорте	ОПК-6, ПК-8, УК-6	7	Темы рефератов (докладов, сообщений)	12
				Вопросы для коллоквиумов, собеседования	10
				Вопросы на зачет	34
Всего:			32		110

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева»

Кафедра теоретических основ физической культуры и туризма

Кейс-задача

по дисциплине «Менеджмент и экономика в ФК и спорте»

Задача 1.

Месяц спустя после вашей покупки акций их курс неожиданно поднялся на 15%. Что вы будете делать, не имея дополнительной информации?

Варианты:

а) буду держать эти акции без дополнительных приобретений или продаж;

б) продам их и получу разницу;

в) куплю еще больше акций возможно, их курс еще больше вырастет

Задача 2.

Курс ваших акций неожиданно стал падать через месяц после их приобретения. Но основные показатели корпорации, акции которой вы купили, выглядят убедительно. Что вы будете делать?

Варианты:

а) куплю еще. Если эти акции выглядели привлекательно при прежней цене, то при более низкой цене они стали ещё более выгодными;

б) буду держать только эти акции и подожду, пока цена вернется к прежнему уровню;

в) продам их, чтобы избежать еще больших потер).

Задача 3.

Вы являетесь ведущим специалистом (тренером) в только что, образовавшейся компании. Вы можете выбрать два способа получения в конце года своих премиальных. Какой из них вы выберете?

Варианты:

а) 1500 долл. наличным);

б) вместо наличных возьму документ, дающий право на приобретение новых акций компании (в качестве премии), которые могут принести мне дивиденды в 15 тыс. долл., если компания будет преуспевать. Но эти акции ничего мне не принесут, если компания потерпит неудач).

Задача №4

Рассчитайте и обоснуйте розничную цену на товар для фирмы “Киммерия” при следующей коньюнктуре рынка:

· спрос меньше предложения;

· рынок чистой конкуренции;

· цены на аналогичный товар у конкурентов в пяти замерных точках рынка составляют 32; 33; 31; 34 и 30 грн/ед.;
· товар находится на четвертой стадии ЖЦТ;
· коммерческая себестоимость товара фирмы «Киммерия» на этом рынке 25 грн/ед.;
· руководство фирмы решило применить ценовую стратегию «низкой ценностной значимости».

Задача № 5.
Рассчитайте и обоснуйте предельную, техническую и целевую цену на товар фирмы «Заря» при следующих условиях:
· производственные мощности или готовое производство – 180 тыс. изделий;
· инвестированный капитал – 240 млн. евро; (К);
· ожидаемая рентабельность по капиталу – 10% (Г);
· прямые издержки (С) – 1050 евро за изделие;
· постоянные издержки (F) – 90 млн. евро;
· прогноз объема продаж (Q):
пессимистический - 90 тыс. изделий
вероятный - 120 тыс. изделий
оптимистический - 150 тыс. изделий

Задача № 6
Определите возможный объем сбыта продукции на рынке «Привоз» на следующий месяц методом ПЕРТ – «стандартного распределения вероятностей» при следующих условиях:
· на основе опросов и выводов жюри экспертным путем выявлено три прогноза сбыта яблок на рынке:
1. оптимистический 40 т. в месяц
2. наиболее вероятный 25 т. в месяц
3. пессимистический 30 т. в месяц.

Задача № 7
Определите возможный объем сбыта картофеля на рынке «Обильный» на следующий месяц методом ПЕРТ – «стандартного распределения вероятностей» при следующих условиях:
· на основе опроса и выводов жюри экспертным путем было выявлено три прогноза сбыта картофеля на рынке:
1. Оптимистический – 350 т. в месяц;
2. наиболее вероятный – 340 т. в месяц;
3. пессимистический – 300 т. в месяц.

Критерии оценки:
- оценка «зачтено» выставляется аспиранту, если аспирант путем логических размышлений на основе знаний делает правильные выводы и приходит к правильному ответу.
- оценка «не зачтено» ставится если аспирант не может аргументировать, обосновать правильность своего ответа.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева»

Кафедра теоретических основ физической культуры и туризма

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

по дисциплине «Менеджмент и экономика в ФК и спорте»

1. Что представляет собой система подготовки трудовыми ресурсами для физической культуры и спорта? Какова роль государства в системе подготовки и переподготовки трудовых ресурсов для отрасли «Физическая культура и спорт»?
2. Вносит ли свой вклад в подготовку работников сферы физической культуры и спорта спортивный бизнес?
3. В чем заключается роль и значение физкультурных вузов? Какие задачи возлагаются государством на выпускников физкультурных вузов?
4. Для каких целей физкультурные вузы готовят спортивных менеджеров? Назовите сферы физической культуры и спорта, которые, на ваш взгляд, особенно нуждаются в квалифицированных спортивных менеджерах.
5. Что такое фандрайзинг и спонсоринг? В чем заключаются функции менеджеров по фандрайзингу и спонсорингу?
6. Какие функции выполняет спортивная наука? Как организовано управление спортивной наукой в России?
7. Что такое управление? В чем смысл этой категории?
8. В чем различие понятий «управление» и «менеджмент»?
9. Что называют управленческим процессом? Каково назначение менеджеров?
10. Когда в России формируется система управления физической культурой и спортом? Кто осуществлял функции Главно-наблюдающего за физическим развитием народонаселения Российской империи?

Критерии оценки:

-оценка «отлично» выставляется аспиранту, если аспирант полностью раскрыл тему и смог правильно ответить на уточняющие вопросы.

-оценка «хорошо» выставляется аспиранту, если аспирант смог почти полностью раскрыть тему и дать правильные ответы на вопросы.

-оценка «удовлетворительно» если аспирант не полностью раскрыл тему и не смог обосновать ответы на вопросы.

-оценка «неудовлетворительно» если аспирант не раскрыл тему.

Составитель: к.п.н. Семенова А.О.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева»

Кафедра теоретических основ физической культуры и туризма

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Менеджмент и экономика в ФК и спорте»

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЕ №1.

1. Кто может стать потенциальным потребителем следующих товаров:
А) компьютеры;
Б) спортивные тренажеры;
С) литература по физическому воспитанию детей и подростков;
Д) боксерская груша;
Е) акваланги.
2. Перечислите проблемы, с которыми может столкнуться спортивная организация, не занимающаяся маркетингом.
3. Объясните, что вы понимаете под задачами выявления, удовлетворения и возобновления потребностей с позиций маркетинга. Как они связаны между собой?
4. Приведите несколько примеров товаров связанных с занятиями физической культурой и спортом, потребление которых будет определяться каждым из перечисленных факторов:
А) возраст;
Б) профессия;
В) образ жизни
Г) доходы;
Д) семья;
Е) принадлежность к группе.
5. Вы специалист по маркетингу в фирме. Какие цели вы сформулируйте для себя при изучении рынка, если вам предложат:
А) организовать футбольный клуб;
Б) построить туристический комплекс;
С) провести детский спортивный праздник.
6. Расскажите с позиций маркетологи смысл понятия, скрывающийся за словами потребителя о "недорогом" тренажере, "комфортабельной" гостинице, "уютном" физкультурно-оздоровительном клубе.
7. Выделите типы покупательских нужд (заявленных, действительных, незаявленных, приятных, тайных).
А) при покупке дорогого спортивного тренажера, известной торговой марки;
Б) посещающего небольшой спортивный клуб, расположенный недалеко от дома;
В) потребителя услуг элитного спортивного центра.
8. Охарактеризуйте пять концепций маркетинговой деятельности организаций с учетом особенностей сферы ФКиС.

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЕ №2

1. Вы решили создать фирму, предоставляющую спортивные услуги. Спланируйте проведение маркетингового исследования для оценки целесообразности Вашей фирмы.
2. Составьте перечень источников информации о рынке спортивных услуг Вашего края (района, города). Сформулируйте предложения о процессе сбора этой информации.
3. Сделайте сегментирование рынка физкультурно-оздоровительных услуг. Выделите наиболее перспективные сегменты. Разработайте предложения по позиционированию физкультурно-оздоровительных услуг на эти сегменты.
4. Предприниматель разделяет рынок сбыта на отдельные, отличающиеся между собой, сегменты для установления каждому сегменту соответствующего инструмента сбыта. Сегментирование осуществляется по объективным критериям, например, полу, возрасту, доходу, месту проживания, интересам покупателей.
Примером может служить сегментирование рынка для велосипедов дорожного класса, критерий сегментирования - конструкция изделия.
Таблица

Сегмент	Доход, руб.	Формирование изделия
1	1,500-3000	Стандартная модель с серийным оборудованием
2	3000 - 5000	Велосипед среднего класса улучшенной комплектации
3	Свыше 5000	Велосипед среднего класса комплектации люкс

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ № 3

1. Разработайте схему канала распределения спортивного продукта: запас-ные части для спортивного оборудования, спортивные костюмы, база отдыха, - идея: "в здоровом теле - здоровый дух", физкультурно-оздоровительный комп-
лекс расположенный в отдаленном микрорайоне города.
2. Через какие капиталы в основном поступают на вашей территории
потребительские товары повседневного спроса (приведите конкретные примеры);
товары длительного личного потребления (приведите конкретные примеры);
инвестиционные товары (приведите конкретные примеры).
3. Магазин спортивной одежды в весенне-летний период года испытывает
значительные трудности с реализацией товаров зимнего ассортимента.
ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ:
А) Какую из перечисленных ниже стратегий маркетинга должен использовать менеджер:
ремаркетинг;
синхромаркетинг;
демаркетинг.
Б) В чем выбранный Вами вариант отличается от других?
В) Перечислите конкретные мероприятия, направленные на стимулирование сбыта.
4. Выберите рекламу (в газете, телевизионной передаче, на плакате), которая Вам не нравится. Объясните почему. Какую рекламу Вы сами сделали бы для этого товара или услуги.

5. В течение 5-10 минут продумайте и напишите (или нарисуйте) рекламу для следующих товаров и услуг.
а) спортивный клуб;
б) спортивное оборудование и инвентарь;
в) туристское снаряжение;
г) идея здорового образа жизни;
д) спортивное питание;
е) физкультурный вуз.
6. В течение нескольких дней наблюдайте и записывайте, с какими ви-дами маркетинговой деятельности вы сталкиваетесь в своей повседневной жизни.
Результаты своих наблюдений оформите в таблицу

Виды маркетинговой деятельности	Примеры	Оценка
1. Изучение рынка		
2. Разработка продукта		
3. Реклама		
4. Стимулирование сбыта		
5. Личные продажи		
6. Связи с общественностью		
7. Канал распределения		

7. Найдите в газетах, журналах, других рекламных средствах 2-3 - примера реклам:
а) спортивного товара;
б) спортивной организации;
в) спортивного события;
г) идеи, связанные с ФКиС
8. Подберите несколько примеров реклам, которые
а) информируют потребителя;
б) убеждают его в необходимости чего-нибудь;
в) напоминают о чем-либо.

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЕ №4

1. Посетите спортивную секцию в крупном магазине или специализированный спортивный магазин. Рассмотрите несколько категорий товара. Обратите внимание на размеры и цены в пределах товарных категорий. Определите, сравнимы ли цены на товары различных производителей.
2. В одно и тоже время года многие розничные торговцы проводят сезонные распродажи. Примерами могут быть "летняя распродажа", "рождественская распродажа", "новогодняя распродажа". Почему некоторые торговцы проводят эти распродажи каждый год? Может быть эффективнее проводить распродажи не в традиционное время, чтобы отличаться от конкурентов? Почему? Насколько вообще эффективны стратегии установления цен со скидками и зачетами.
3. В практике ценообразования на спортивные товары и физкультурно-оздоровительные услуги найдите примеры несоответствия цены и качества спортивного продукта,

объясните их.
4. Сформулируйте логически и сопоставьте два процесса:
процесс выбора потребителями спортивного продукта на основании цены;
процесс выбора потребителями спортивного продукта на основании предпочтения марки;
процесс выбора потребителя спортивного продукта на основании мнений и суждений других потребителей.
Как взаимосвязаны эти процессы?

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № 5.

Разработка комплекса маркетинга спортивного продукта

1. Классифицировать выбранный по Вашему желанию спортивный продукт (описать характеристики услуг).
2. Назвать уровни спортивного продукта
А) по замыслу;
Б) в реальном исполнении;
С) с подкреплением.
3. Сегментировать рынок спортивного продукта (характеризовать существующих и потенциальных потребителей).
4. Описать конкурентов выбранного вами спортивного продукта по элементам комплекса маркетинга.
5. Разработать стратегию маркетинга на этапах жизненного цикла продукта.
6. Описать ценовую и распределительную политику в отношении выбранного спортивного продукта.
7. Дать характеристику комплекса продвижения.
8. Разработать предложения по развитию комплекса маркетинга спортивного продукта (спортивного продукта, цены, методы распределения).

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева»

Кафедра теоретических основ физической культуры и туризма

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

по дисциплине «Менеджмент и экономика в ФК и спорте»

1. Как формировалась система управления физической культурой и спортом в советский период? Какие трудности были преодолены?
2. Кто входил в состав Высшего Совета физической культуры и спорта РСФСР? Какова была управленческая структура и состав Всесоюзного Совета физической культуры при ЦИК СССР?
3. Назовите причины реформирования системы управления физической культурой и спортом в послевоенный период (1950-1960-е гг.). На каких принципах действовал Союз спортивных обществ и организаций СССР?
4. Как развивалась российская система управления физической культурой и спортом в новейшее время (1991-2004 гг)?
5. Что представляет собой ФАФКС (Росспорт)? Какие цели и задачи стоят перед ФАФКС? Какие функции ФАФКС осуществляет?
6. Какие элементы включает в себя понятие «спортивная индустрия»?
7. Какие основные группы участников спортивной индустрии вы можете назвать?
8. Какова роль болельщиков в спортивной индустрии? В чем она проявляется?
9. Какие типы предприятий-производителей спортивных товаров, услуг и информации вам известны?
10. В чем заключается экономическая роль предприятий-производителей спортивных товаров, услуг и информации?

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется аспиранту, если он в процессе дискуссии (полемики, диспута, дебата) смог аргументированно доказать свою точку зрения, был убедителен, использовал научную терминологию, показал хороший уровень знаний.
- оценка «не зачтено» если аспирант не смог показать свои знания в процессе дискусии (полемики, диспута)

Составитель: к.п.н. Семенова А.О.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева»

Кафедра теоретических основ физической культуры и туризма

Темы рефератов и докладов

по дисциплине «Менеджмент и экономика в ФК и спорте»

1. Назначение ярмарки на товарном рынке
2. Престижная реклам
3. Служба сервиса и ее функции
4. Товарный знак и его сущность
5. Упаковка и маркировка товар
6. Политмаркетинг. Эго-маркетинг
7. Бизнес-алан и маркетинговая программа совместного предприятия
8. Вирусный маркетинг
9. Важнейшие показатели программы маркетинга по продукту
10. Развитие маркетинговых структур на предприятиях России
11. Системы маркетинговой интеграции
12. Виды организационных структур службы маркетинга

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется аспиранту, если аспирант в своей работе полностью раскрыл тему; дает полные аргументированные ответы на вопросы; работа выполнена в соответствии с методическими требованиями к докладу, реферату.
- оценка «хорошо» выставляется если аспирант полностью раскрыл тему, но не достаточно полно отвечает на вопросы.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если в работе имеются ошибки не соответствующие методическим требованиям к данному виду НИР; имеются смысловые неточности; аспирант не полностью владеет темой.
- оценка «неудовлетворительно» если работа не представлена в указанный срок.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева»

Кафедра теоретических основ физической культуры и туризма

Тестовые задания

по дисциплине «Менеджмент и экономика в ФК и спорте»

Раздел «Менеджмент»

1. У кажите, с чем было связано возникновение практики управления.
a) с ришт нем интеграционных процессов в обществе
b) с развитием научно-технического прогресса
c) с возникновением ранних государств
d) с возникновением бумажных денег
e) с разделением и кооперацией труда
2. Назовите период, когда менеджмент выделился в самостоятельную область
a) на рубеже XIX и XX вв.
b) в середине XVIII века
c) в середине XX в.
d) в средине XIX века
e) в конце XX века
3. Понятие «менеджмент» преимущественно следует использовать …
a) в благотворительных фондах
b) в механических системах
c) в общественных некоммерческих объединениях
d) в партийных организациях
e) в предпринимательских структурах
4. Уровень, на котором менеджер занимается стратегическим управлением …
a) первый
b) третий
c) второй
d) высший
e) последний
5. Научная школа исходит из следующею постулата: «Залог успеха организации …»
a) в научной организации труда рабочего
b) во взаимодействии внешней и внутренней среды
c) в человеческих отношениях между руководителями и рабочими
d) в научной организации труда менеджера
e) в маркетинговом подходе к управлению
6. Большой вклад в разрабозку идей научной школы внесли:
a) Л. Файоль и М. Вебер
b) И.Друкер и Р.Уотермен
c) Л МакГрегор и Л. Маслоу
d) Л.Урвик и Д.Муни

e) Г. Гантт и Ф. Гилбрет
7. Представители этой научной школы в качестве основного объекта исследования имели эффективное использование человеческих ресурсов.
a) Процессный подход
b) Школа научной организации труда
c) Административная школа
d) Количественный подход
e) Школы поведенческих наук
8. Представители данной научной школы впервые описали принцип управления — единоначалие.
a) школы поведенческих наук
b) классической или административной школы
c) школы человеческих отношений
d) школы науки управления или количественный подход
e) школы научного управления
9. Управление производством — это …
a) управление процессом движения финансовых средств
b) это управление процессом переработки сырья, материалов;
c) представляет собой многоплановое явление, которое охватывает происходящие процессы;
d) управление такими процессами и действами, как изучение рынка, реклама
e) это систематизированное сознательное объединение действий людей, преследующих достижение определенных целей;
10. Определите уровень управления организацией, который должен вырабатывать и проводить политику взаимодействия с внешней средой.
a) средний
b) правый
c) левый
d) высший
e) низовой
11. Сколько принципов управления организацией сформулировал французский предприниматель менеджер А.Файоль
a) 8
b) 10
c) 12
d) 16
e) 14
12. К традиционным системам стимулирования труда относятся:
a) повременная оплата
b) премиальная система
c) комиссионные с продаж
d) аккордно-премиальная оплата
e) сдельная оплата
13. Назовите решения, которые требуются в новых ситуациях, которые внутренне не структурированы или сопряжены с неизвестными факторами,
a) технические
b) экономические
c) контурные
d) организационные
e) стандартные
14. Определите, что такое харизма
a) власть, основанная на принуждении

b) власть, основанная на вознаграждении
c) законная власть
d) экспертная власть
e) власть примера
15. Данный вид из межличностных методов разрешения конфликтов можно считать наиболее эффективным.
a) метод принуждения
b) метод решения проблемы
c) метод сглаживания
d) метод уклонение
e) метод компромисса
16. Укажите, на чем основываются экономические методы управления.
a) на воздействии на социальные условия работающих
b) на законодательных актах
c) на материальных интересах объектов управления
d) на нормативных актах
e) на законодательных и нормативных актах
17. Укажите, какой из перечисленных факторов в наибольшей мере определяет стиль деятельности менеджера.
a) опыт работы менеджера
b) область работы менеджера
c) опыт работы работников
d) уровень квалификации работников
e) специфика деятельности предприятия
18. Этот стиль деятельности менеджера должен преобладать в начальный период формирования трудового коллектива.
a) либеральный
b) не зависимым
c) предпринимательский
d) демократический
e) авторитарный
19. Менеджер, какого уровня основную часть рабочего времени должен заниматься решением оперативных задач
a) всех уровней
b) высшего уровня
c) низового уровня
d) среднего уровня
e) промежуточного уровня
20. Норма управляемости характеризует…
a) рост управленческого аппарата
b) полномочия менеджера
c) количество подчиненных сотрудников
d) условия субординации отношений
e) правила поведения менеджера
21. В основе теории этой школы лежало изучение и последующее распространение передового опыта управления.
a) современные концепции управления.
b) школа поведенческих наук.
c) школа научного коммунизма.
d) школа человеческих отношений.
e) эмпирическая школа управления.
22. Типовая структура бизнес-плана торгового предприятия состоит из …

a) титульного листа, оглавления, резюме, разделов, приложения
b) титульного листа, плана, резюме, разделов, заключения
c) титульного листа, резюме, приложения
d) титульного листа, оглавления, разделов, приложения
e) титульного листа, разделов, заключения
23. Линейные, функциональные, линейно-функциональные структуры относятся к …
a) к дивизиональным
b) к традиционным структурам
c) к матричным структурам
d) к сетевым структурам
e) к нетрадиционным
24. Структура, которая характеризуется тем, что во главе каждого структурного подразделения стоит руководитель-единоначальник, наделенный всеми полномочиями и сосредотачивающий в своих руках все функции управления называется …
a) дивизиональная
b) матричная
c) линейная структура
d) функциональная
e) линейно-функциональная
25. Сеть, основанная на заключении длительных контрактов фирм-производителей с независимыми посредниками на оптовую закупку товаров и его сбыт непосредственно потребителям либо через свою агентскую сеть, называется …
a) линейно функциональная
b) функциональная
c) линейная
d) вертикальная
e) дистрибьюторская
ОТВЕТЫ
№ 1
1 E 2 A 3 E 4 D 5 A 6 E 7 E 8 B 9 B 10 D 11 E 12 A 13 C 14 E 15 B 16 C 17 E 18 E 19 C 20 C 21 E 22 A 23 B 24 C 25 E

Раздел «Экономика»

1.В условиях инфляции:
а) номинальный и реальный ВНП растут одновременно;
б) номинальный ВНП растет быстрее реального ВНП;
в) номинальный ВНП растет медленнее реального ВНП;
г) не однозначного ответа.
2.Чему равна добавленная стоимость фирмы:
а) рыночной стоимости продукта;
б) прибыли фирмы;
в) разнице между рыночной и промежуточной стоимостью продукта;
г) равна 0 в долгосрочном периоде.
3.Совокупность всех доходов, полученных владельцами факторов производства – это:
а) национальный доход;
б) личный доход;
в) располагаемый доход;
г) ВНП.
4.Часть располагаемого дохода, не используемая на потребление – это:
а) индивидуальные налоги;
б) дивиденды;

в) личные сбережения;
г) расходы домохозяйств.
5.Что из перечисленного не относится к «инъекциям»:
а) инвестиции;
б) государственные расходы;
в) экспорт;
г) налоги.
6.Что из перечисленного не относится к «утечкам»:
а) сбережения;
б) инвестиции;
в) импорт;
г) налоги.
7.Что из перечисленного не входит в понятие «инвестиции» в национальных счетах:
а) покупка предприятием нового здания и оборудования;
б) покупка акций на фондовой бирже;
в) рост запасов к концу года;
г) покупка нового дома домохозяйствами.
ОТВЕТЫ:
1) в 6) г
2) б 7) а
3) в
4) а
5) в

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется аспиранту, если аспирант правильно ответил на все вопросы
- оценка «хорошо» выставляется аспиранту, если аспирант правильно ответил на 15-20вопросов
- оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, если аспирант правильно ответил на 7-8 вопросов.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, если аспирант правильно ответил до 5 вопросов.

Составитель: к.п.н. Семенова А.О.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева»

Кафедра теоретических основ физической культуры и туризма

Вопросы на зачет

по дисциплине «Менеджмент и экономика в ФК и спорте»

1. Предмет и метод менеджмента в ФК и С.
2. Сущность и содержание менеджмента в ФК и С.
3. Развитие теории и практики менеджмента.
4. Социально-экономическая сущность менеджмента.
5. Менеджмент ФК и С на национальном уровне.
6. Основные условия применения менеджмента в ФК и С.
7. Анализ рыночных возможностей.
8. Понятие среды менеджмента.
9. Анализ внутренней и внешней среды.
10. Структура рынка.
11. Оценка конъюнктуры рынка. Определение емкости рынка.
12. Структура продукта. Позиционирование продукта. Жизненный цикл товара.
13. Ориентация на потребителя.
14. Характеристика процесса принятия решения.
15. Оценка степени удовлетворенности. Исследование степени удовлетворенности.
16. Сущность стратегического менеджмента.
17. Планирование целей предприятия.
18. Формирование продуктовой стратегии.
19. Внедрение нового продукта на рынок.
20. Цена в комплексе менеджмента предприятия.
21. Внешние факторы процесса ценообразования.
22. Стратегия и тактика ценообразования.Установление цен на новый товар.
23. Выбор метода ценообразования.
24. Особенности рекламы в сфере ФК и С. Характеристика современного рекламного процесса. Основные этапы осуществления рекламной деятельности
25. Рекламные исследования. Выбор средства распространения рекламы. Оценка эффективности рекламной деятельности.
26. Сущность и виды контроля.
    Виды контроля (текущий, стратегический, менеджмент -аудит).
27. Какое место занимают спортсмены и тренеры в спортивной индустрии?
28. Какие основные источники финансирования физической культуры и спорта вы можете перечислить?
29. Почему государство осуществляет финансирование физической культуры и спорта?
30. В чем заключается государственная поддержка физической культуре и спорту?
31. С какой целью осуществляется планирование физической культуры и спорта?

32. Какие задачи призвано решить планирование в сфере физической культуры и спорта?
33. Как осуществляется бюджетное финансирование физической культуры и спорта?
34. На какие нужды в сфере физкультуры и спорта выделяются средства федерального бюджета и на какие местных бюджетов?

Критерии оценки:

оценка **«зачтено»** выставляется аспиранту, если путем логических размышлений, используя убедительные аргументы, на основе глубоких знаний теоретических и практических аспектов психологии высшей школы, дает полный, развёрнутый ответ на вопросы, умеет формулировать верные выводы, и приходит к правильному ответу, решая практические ситуации.

оценка **«не зачтено»** ставится, если аспирант не может аргументировать, обосновать правильность своего ответа.