

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ имени У.Д. АЛИЕВА»**



Утверждаю  
Ректор КЧГУ

Т.А. Узденов

2018 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении творческого конкурса:**  
**РАЗРАБОТКА СИМВОЛИКИ**  
**ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени**  
**У.Д. Алиева»**

г. Карачаевск, 2018

## 1. Общие положения

- 1.1. Разработка символики Карачаево-Черкесского государственного университета имени У. Д. Алиева направлена на создание единого, узнаваемого фирменного стиля университета, наиболее полно учитывающего традиции и особенности университета, а также способствующего созданию благоприятного имиджа вуза на внутреннем и международном образовательном и научном пространствах.
- 1.2. **Целью конкурса** является разработка фирменного стиля Карачаево-Черкесского государственного университета имени У. Д. Алиева.
- 1.3. Конкурс проводится в трех номинациях:
  - 1.3.1. Разработка герба;
  - 1.3.2. Разработка логотипа;
  - 1.3.3. Разработка флага.

## 2. Управление конкурсом

- 2.1. Подготовку и проведение Конкурса по утверждаемому плану осуществляет Оргкомитет, созданный при ректорате Карачаево-Черкесского государственного университета имени У. Д. Алиева.
- 2.2. Для проведения Конкурса Оргкомитет формирует независимое компетентное жюри из числа экспертов.  
Жюри оценивает работы без указания личных данных участника Конкурса (автора или авторов работы); проводит экспертизу материалов, представленных на Конкурс; подводит итоги Конкурса и определяет победителей.
- 2.3. Конкурс считается состоявшимся, если в нем приняло участие не менее 3 работ в каждой из номинаций.

## 3. Требования к разработке символики

- 3.1. Символика Карачаево-Черкесского государственного университета имени У. Д. Алиева должна соответствовать концепции деятельности Карачаево-Черкесского государственного университета имени У. Д. Алиева, символизировать образ вуза, отражать миссию, исторические, культурные и иные традиции университета, быть лаконичной и содержательной.
- 3.2. Ответственность за несоблюдение Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства несут участники Конкурса.
- 3.3. Предоставленные эскизы не рецензируются и не возвращаются, авторские права на непринятые эскизы остаются у автора.

## 4. Критерии оценки конкурсных работ

- 4.1. Поступившие на конкурс пакеты участника оцениваются жюри Конкурса по следующим критериям:
  - соответствие цели Конкурса;
  - оригинальное и запоминающееся художественное решение, выражающее образ Карачаево-Черкесского государственного университета имени У. Д. Алиева;
  - отражение содержания Концепции Карачаево-Черкесского государственного университета имени У. Д. Алиева, его миссии;

- возможность модификации элементов стиля к оформлению различных видов полиграфической, раздаточной и сувенирной продукции (приветствуется наличие эскизов);
  - цветное исполнение. Представленный проект должен быть изложен в многоцветном и черно-белом вариантах;
  - композиционное исполнение;
  - описание смысловой нагрузки и значения компонентов Герба, Логотипа, Флага;
  - соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам.
- 4.2. Дополнительные критерии оценки:
- глубина и многоплановость;
  - оригинальность графического решения;
  - технологичность и простота тиражирования;
  - универсальность, лаконичность и понятность;
  - художественность.
- 4.3. Оргкомитет и жюри Конкурса оставляют за собой право вносить дополнения в критерии оценки Конкурсных работ.
- 4.4. Участник Конкурса несет моральную ответственность за качество и авторство подаваемой на Конкурс работы. Не допускается использование уже имеющихся логотипов, запатентованных знаков и сочетания цветов.

## **5. Порядок участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса**

- 5.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие.
- 5.2. К участию в конкурсе допускаются работы, соответствующие настоящему Положению.
- Технические требования:*  
В графическом формате JPG/GIF/PNG минимальное разрешение 1000×1000 пикселей, в векторном виде (форматы CDR, AI, EPS), в крайнем случае, Photoshop (psd) с хорошим разрешением. Запрещается искажение изображения, нарушение его пропорций и цветов.
- 5.3. Конкурс проводится в соответствии с законодательством РФ о публичном конкурсе и авторском праве.
- 5.4. Проекты могут быть выполнены как отдельными авторами, так и авторскими коллективами. Участие в Конкурсе бесплатное. Количество работ от одного автора не ограничено.
- 5.5. Прием авторских работ проводится до 24 июня 2018 года. Работы высылаются на почту оргкомитета Конкурса: [upsokchgu@yandex.ru](mailto:upsokchgu@yandex.ru)  
В заявке на участие в конкурсе необходимо указать:
- ФИО (полностью) участника/участников
  - Контактный телефон
  - E-mail
- Эскизы должны быть представлены также в печатном (листы формата А4 – А3) многоцветном варианте в форме альбома.  
Каждой работе присваивается индивидуальный номер.
- 5.6. Оценка жюри конкурсных работ участников состоится 26 июня 2018 года. Решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов.
- 5.7. Не подлежат рассмотрению материалы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению, а также поступившие позже указанного срока.
- 5.8. Жюри и Оргкомитет Конкурса оставляют за собой право не принимать к рассмотрению и не присуждать победу работам, не соответствующим требованиям Конкурса.

- 5.9. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру. По итогам Конкурса определяется один победитель в каждой номинации.
- 5.10. Автор победившей работы в каждой из номинаций будет награжден денежной премией в размере:
  - 5.10.1. Разработка логотипа – 20 000 рублей;
  - 5.10.2. Разработка флага – 20 000 рублей;
  - 5.10.3. Разработка герба – 25 000 рублей.
- 5.11. Фирменный стиль будет признан официальным для использования в деятельности Карачаево-Черкесского государственного университета имени У. Д. Алиева после его утверждения Ученым советом КЧГУ.
- 5.12. С авторами утвержденных проектов заключаются договоры о передаче Карачаево-Черкесскому государственному университету имени У. Д. Алиева исключительных прав на использование соответствующего элемента символики в качестве единого образца, в том числе, право на публичное воспроизведение, тиражирование и использование логотипа. Победившие проекты поступают в собственность Карачаево-Черкесского государственного университета имени У. Д. Алиева и могут быть использованы по усмотрению его руководства.
- 5.13. Победитель не имеет права в дальнейшем использовать логотип в собственных целях.

## **6. Особые условия участия в Конкурсе**

Оргкомитет оставляет за собой право некоммерческого использования присланных на конкурс проектов (в том числе на презентационных дисках).