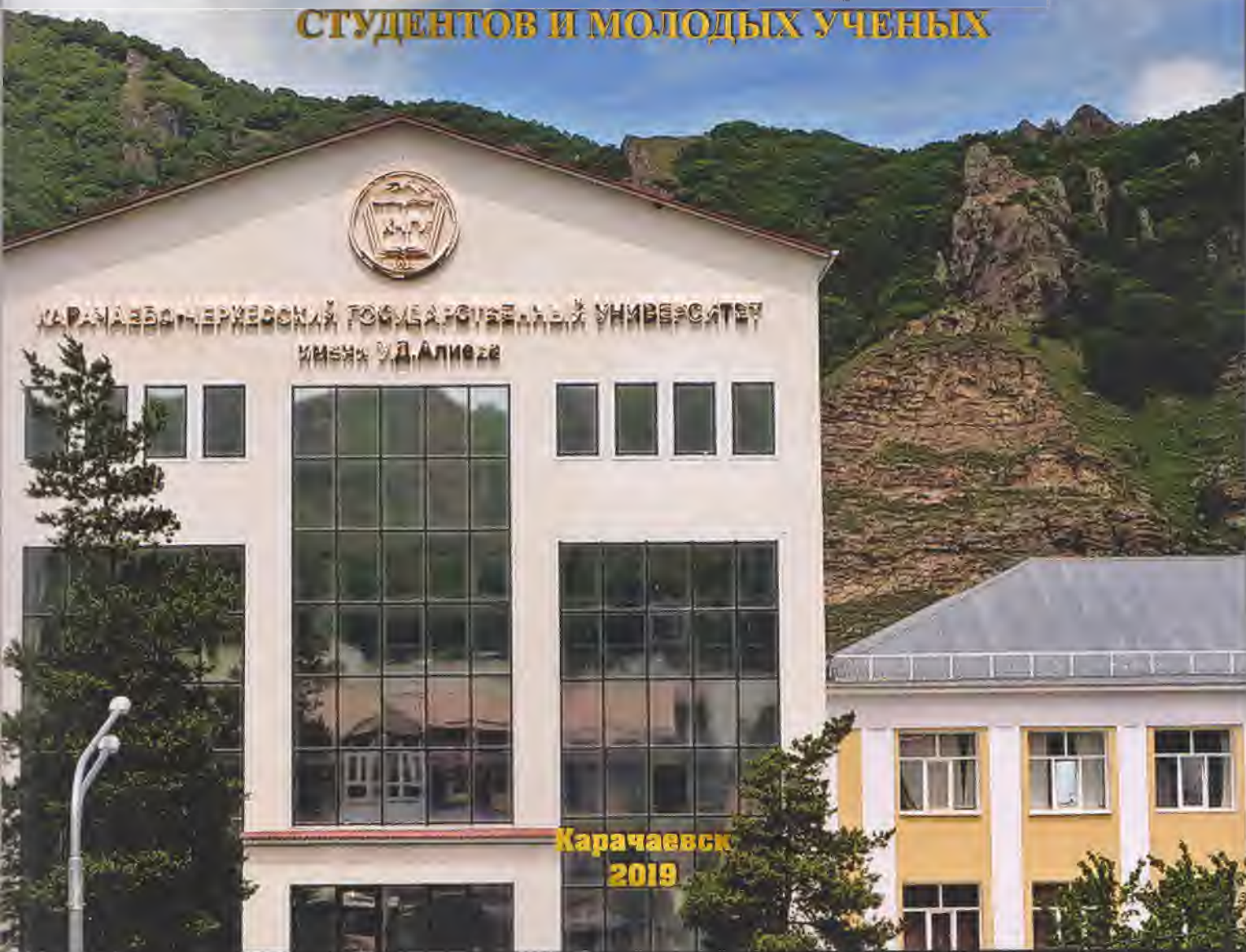




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

МАТЕРИАЛЫ VIII ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



Карачаевск
2019

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА**

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И
УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**



МАТЕРИАЛЫ

**VIII ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**Карачаевск
2019**

УДК: 336+338+351/354
ББК: 65.05 + 66.3(2Рос)

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Карачаево-Черкесского государственного университета имени У.Д. Алиева

Мероприятие проведено и материалы конференции опубликованы при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 19-010-20106

Основные тенденции развития экономики и управления в современной России. Материалы VIII Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых. – Карачаевск: КЧГУ, 2019. – 400 с.

ISBN 978-5-8307-0602-5

Сборник составлен по материалам, представленным на VIII Всероссийскую научную конференцию студентов и молодых ученых «Основные тенденции развития экономики и управления в современной России», которая состоялась 25-26 октября 2019 г. на базе Карачаево-Черкесского государственного университета имени У.Д. Алиева. Тематика докладов отражает широкий круг теоретических и практических вопросов развития экономики на макро- и микроуровнях, специфики и особенностей современной ситуации в России в условиях применения санкций и ухудшения внешнеэкономических условий. роли инвестиций в развитии и модернизации ключевых отраслей национальной экономики. государственной поддержки малого бизнеса и сельского хозяйства, управления инновационными процессами. Исследуются также проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления в России, в том числе большое внимание уделяется вопросам занятости населения и государственного регулирования рынка труда, а также актуальным проблемам управления социальной сферой в современных условиях.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений.

Редакционная коллегия: Текеева Л.Д. – ответственный редактор
Чомаева З.М.
Батчаев М.Х-К.
Боташев Р.А.

ISBN 978-5-8307-0602-5

© Авторы статей, 2019
© Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева, 2019

РАЗДЕЛ 1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

УДК 657.6

*Аджиева Асият Ибрагимовна (к.э.н., доцент)
Северо-Кавказская государственная академия
г. Черкесск, Россия
E-mail: asiat.a@yandex.ru*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭЛЕМЕНТОВ РОССИЙСКИХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ И ФУНКЦИЯМИ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Бухгалтерский учет и его взаимосвязь с международными стандартами учета. Определение бухгалтерского учета, его понятие. Основные функции управления и его взаимосвязь с организацией бухгалтерского учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, функции, организация, управление.

Бухгалтерский учет является областью, в которой работа регулируется законом. Система, регулирующая учет, представляет собой сложную, многокомпонентную структуру с несколькими уровнями иерархии. Государство уделяет большое внимание его развитию. Это связано с необходимостью генерировать объективную информацию о состоянии бизнеса, составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Изменение потребностей бизнеса на местном, международном уровнях требует современной адаптации правил бухгалтерского учета. Активное участие российских организаций во внешнеэкономической деятельности, взаимопроникновение российских и иностранных инвестиций диктует бизнесу использование общих подходов к составлению финансовой отчетности, а именно МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности). В 1998 году в России была принята программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО.

Важным фактором достижения общего понимания при оценке показателей отчетности для российских и зарубежных партнеров, участников внешнеэкономической деятельности, является сближение стандартов РСБУ с правилами МСФО. Министерство финансов утвердило 25 ноября 2011 года Приказ № 160н о внедрении МСФО в Российской Федерации.

Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 28 апреля 2017 г. № 69н определен приоритет МСФО в качестве основных при выборе методов бухгалтерского учета, если федеральные и отраслевые стандарты не содержат необходимых правил.

Система бухгалтерского учета в России определяется Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 12.06.2011. № 402-ФЗ.

Законодательство Российской Федерации в этой области состоит из Закона N 402-ФЗ, других федеральных законов, нормативных правовых актов.

Положения Закона 402-ФЗ обязательны для всех субъектов хозяйствования Российской Федерации: организаций всех видов (в том числе государственных органов и некоммерческих организаций), индивидуальных предпринимателей, иностранных филиалов и представительств [3].

Первый уровень включает законодательные акты - федеральные законы, указы, указы Федерального Собрания, Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

Второй уровень включает отраслевые стандарты и методические указания для органов исполнительной и законодательной власти субъектов Российской Федерации.

Третий уровень включает в себя правила, руководящие принципы местных органов власти.

Четвертый уровень включает локальные акты организации (штатное расписание, приказы, распоряжения руководителя организации и т. д.).

В российском законодательстве, регулирующем бухгалтерский учет, происходят все новые и новые изменения. Приближение российских стандартов бухгалтерского учета к международным стандартам является причиной внесения изменений в нормативные правовые акты. Следовательно, этим изменениям следует уделять больше внимания. Несмотря на свою долгую историю и существование многих теорий управления, содержание концепции управления и его функций по сей день не имеет четкого общепринятого определения. Можно упростить понимание управления на основе выявления его тройственной природы как информационного процесса:

1) при структурном (синтаксическом, формальном) подходе контроль можно рассматривать как систему элементов: субъект, объект, цель, контрольные действия и обратная связь;

2) второй, объективный (семантический) аспект управления определяется как процесс принятия и реализации решений (решения проблем), опосредованных коммуникативной деятельностью;

3) в соответствии с третьим, функциональным (прагматическим) подходом управление определяется как перечень его основных характеристик.

4. Поведение человека в разное время мотивируется не всеми существующими человеческими мотивами, а только мотивом среди самых важных в иерархии (то есть самых сильных), что напрямую связано с дальнейшим достижением определенного процесса или наоборот.

5. Мотив всегда будет эффективным, то есть участвовать в мотивации поведения до тех пор, пока не будет достигнуто необходимое состояние, которое применимо к отношениям «индивидуум-среда», или человек достигнет этого, в зависимости от того, насколько это будет возможно в конкретной ситуации, или определенное состояние не удаляется, или условия ситуации и другие изменения мотива станут более важными, в результате чего оно становится более активным и становится основным.

Сегодня наиболее актуальной проблемой является управление организацией в сфере принятия управленческих решений, что обусловлено небольшим объемом информации и ограниченным набором моделей управления. Важнейшим направлением в развитии теории и практики управления и совершенствования планирования предприятия, контроля, учета и анализа организации является концепция контроллинга. При реализации этой концепции становится возможным координировать управленческие влияния в организации, а также обеспечивать различные уровни управления информацией в нужное время [6, с. 56].

В последние годы контроллинг занимает особое место среди концепций управления. Действительно, в области экономики и управления предприятием термин «контроллинг» все чаще используется. Несмотря на то, что в нашей стране контроллинг широко не используется, тем не менее он имеет большой потенциал в качестве интегрированной системы управления предприятием. Основная цель контроллинга - организовать процесс управления предприятием таким образом, чтобы все цели организации были достигнуты. Как правило, цели компании образуют «дерево целей». На каждом из уровней «дерева целей» формируется цель. Таким образом, контроллинг можно рассматривать как интегрированную систему, которая состоит из двух взаимосвязанных частей: стратегического и оперативного контроллинга.

Стратегический контроль обеспечивает выживание организации, контролирует цели, контролирует развитие и достижение долгосрочных устойчивых преимуществ перед конкурентами на рынке. Анализ стратегического контроллинга включает в себя: анализ ключевых факторов успеха и конкуренции; анализ внутренней и внешней среды; формирование портфеля стратегий; анализ ценностей контролируемой деятельности и стратегических планов; анализ факторов, создающих затраты, стратегического позиционирования и цепочки создания стоимости [5, с. 47].

Деятельность по стратегическому контроллингу, которая направлена на эффективное использование ее преимуществ и создание нового потенциала для успешного функционирования компании в долгосрочной перспективе направлена на оказание помощи организациям. Стратегический контроллинг определяет цели и задачи оперативного контроллинга, а именно устанавливает нормативные критерии.

В свою очередь, операционный контроллинг направлен на оказание помощи менеджерам в достижении их целей, которые выражаются, как правило, в форме количественных значений, уровней рентабельности и ликвидности. В то же время оперативный контроллинг, в конечном счете, направлен на создание такой системы управления, в которой будут достигнуты текущие цели компании [6, с. 61].

Операционный контроллинг ориентирован на краткосрочные цели, его задача - контролировать такие ключевые показатели, как производительность, рентабельность, ликвидность и прибыль. Основные различия между оперативным контроллингом и стратегическим:

- концентрация на всех уровнях управления организацией;
- руководство по краткосрочным аспектам и решениям;
- высокая детализация информации;
- контролируемые показатели и значения, максимально короткие и конкретные.

Таким образом, основное различие между оперативным и стратегическим контроллингом заключается в том, что первый ориентирован на настоящее, а второй на будущее. Несмотря на значительные различия, оперативное и стратегическое планирование тесно связаны.

С одной стороны, для оперативного планирования цели и способы их достижения определяются на основе стратегического планирования. Из стратегического плана следует, будет ли операционный план утвержден руководством.

Основные функции управления:

1. Создание и изменение комбинаций ресурсных условий деятельности людей и организации;
2. Создание и изменение комбинаций информационных условий деятельности и правил выбора действий - согласование;
Взаимодействие с окружающей средой - адаптация;
3. Обеспечение выбора и реализации действий в рамках данного ресурсно-информационного условия - мотивация;
4. Фактические измерения - контроль;
5. Ожидаемые измерения – форсайт.

С другой стороны, может ли стратегический план быть реализован или это несбыточная мечта, это необходимо проверить на основе расчетов оперативного планирования в определенных областях. Итак, изучив ряд управленческих функций, можно сделать вывод, что управленческая деятельность - это процесс, состоящий из нескольких этапов. Его эффективность в целом зависит от эффективности организации в каждом из них. Бухгалтерский учет в современных условиях ведения бизнеса выполняет одну из важнейших функций управления деятельностью хозяйствующего субъекта: информирование, контроль, обратная связь, гарантирование прибыли, обеспечение прибыльности финансово-хозяйственной деятельности.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 №307. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/.
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N402-ФЗ «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.
4. Коробейников, Л. С. Введение в бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит: пособие / Л. С. Коробейникова. - М: МГУ, 2016. – 104 с.
5. Овсянников, С. В. Система учётно-аналитического обеспечения управления бизнесом в условиях глобализации / С. В. Овсянников, Е. Ю. Давыдова // Территория науки. -2015. - № 1. – С.153-158.
6. Якупов, И. Ф. Изменения в форме бухгалтерского баланса / И. Ф. Якупов // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. М.: Буки-Веди, 2015. – 144 с.

ПОСЛЕДСТВИЯ ВНЕДРЕНИЯ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ: ПОСТРОЕНИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация: в статье проведен анализ экономических последствий от введения антироссийских санкций, рассмотрены сценарии дальнейшего развития экономики России в санкционных условиях существования.

Ключевые слова: антироссийские санкции; санкции; сценарии развития; экономическое развитие.

В современных условиях, в рамках политического и экономического взаимодействия с мировым сообществом, Россия столкнулась с комплексом противоречивых проблем. Так, с одной стороны, объективно-экономические причины (экономическая рецессия, зависимость российской экономики от курса доллара) диктуют необходимость более активного включения в процесс глобализации. С другой стороны, ряд субъективно-политических причин, к которым следует отнести принятие дискриминационных мер против России и обострение политических и экономических отношений с рядом стран запада и Европы, не позволяют России включиться в процесс глобализации и негативно сказываются на социально-экономическом уровне развития страны в последние годы.

Поэтому, проблема поиска оптимальных путей преодоления экономически сложных ситуаций и барьеров, возникших из-за негативного характера санкций является актуальной темой для исследования.

Еще в 2014 году по отношению к России были применены экономические санкции. Данное решение со стороны США и ЕС является ответной реакцией на присоединение Крыма. Таким образом, блок экономических санкций запустил в экономике России негативные процессы, которые сопровождались снижением уровня доходов населения и ростом социальной нестабильности. Данное положение дел потребовало незамедлительной реакции, которая реализовалась во введении ответных мер – контрсанкций со стороны России в августе 2014 года.

В результате, по подсчетам Минэкономразвития РФ, на начало 2016 года прямые и косвенные потери ЕС от санкционного режима составили за этот период 100 млрд долларов, что превысило потери России в четыре раза. Также не остался тронутым объем экспорта сельхозпродукции из ЕС в Россию (он сократился вдвое). Данные процессы показали двустороннюю опасность сверхдавления на национальную экономику страны, которая активно включена в процесс глобализации.

Россия, столкнувшись в свою очередь с таким поворотом, приняла несколько сценариев развития событий, т.к. на нее оказывалось сильное негативное воздействие. Среди них можно обособить как минимум три сценария развития российской экономики.

Первый сценарий рассчитан на план быстрых темпов развития реального сектора экономики. Смысл данного сценария заключается в том, чтобы активизировать и ускорить развитие тех отраслей, которые в наибольшей степени способны покрыть потери от снижения объемов импортных товаров, ранее ввозимых на российский рынок.

Во втором сценарии прописана кардинальная смена стран, которые осуществляют импорт на те, которые расположены в азиатском и южноамериканском регионах. В таком случае внутренний потенциал экономики не получает необходимого импульса для развития. В свою очередь это не позволяет говорить о создании реального драйвера для организации собственного производства, который способен удовлетворять потребности внутреннего рынка при условии падения доли импортной продукции.

Самым приемлемым сценарием развития является третий, т.е. замещение импорта, которое будет происходить поэтапно. Суть заключается в том, чтобы само импортозамещение происходило посредством структурирования реального сектора экономики и параллельного сохранения умеренного уровня поставок импорта из стран, не входящих в санкционный ограничительный список России [3].

В августе 2018 года был расширен пакет санкций со стороны США. Данное действие США объяснили ответной реакцией на применение Россией химоружия в Солсбери. После анонсирования в августе ограничительных санкций против России, пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков охарактеризовал их как нанесение вреда всей международной торговле.

На сегодняшний день Министерством экономического развития разработан ряд мероприятий, необходимых для поддержания и дальнейшего развития экономических отраслей, которые пострадали от действия санкций:

- реализация федеральных целевых программ, направленных на поддержание и развитие отраслей особо пострадавших от действия санкций;

- государственные инвестиции в развитие региональной инфраструктуры. Так, запланировано строительство скоростной трассы Москва - Санкт-Петербург, реконструкция Транссиба и, конечно, мост через Керченский пролив. Данные действия необходимы для решения актуальной для России проблемы, которая может являться барьером для повышения внутреннего товарообмена и выхода на новые рынки;

- модернизация налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования [1, с.57].

По нашему мнению, введение санкций оказало положительное воздействие на развитие экономики РФ:

- выход на новые рынки импорта и сбыта продукции;

- тенденция к развитию аграрного сектора страны;

- акцент на развитие высоких технологий в стране;

- расширение производственной базы в противовес сбыту полезных ископаемых [2].

Под воздействием санкций изменился подход властей к процессу построения политики в сфере внешней экономики, вследствие чего вытекают следующие изменения:

- произошло экстенсивное освоение новых рынков сбыта российской продукции.

После столкновения с рядом экономических барьеров, выдвинутых Европой, в России изменился внешнеполитический курс, который развернулся в сторону стран Востока;

- выявилась зависимость подавляющей части банковских структур России от западных партнеров. Действенное финансовое воздействие проявилось со стороны государства, которое в дальнейшем выступило драйвером не только для этого сектора;

- Санкции нанесли значительный экономический удар по нефтегазовой отрасли, в связи с чем состоялся пересмотр структуры бюджетных доходов. Стало понятно, что «нефтегазовая игла» будет не в силах выступать в роли бюджетообразующей отрасли. В настоящее время ведется активный поиск ресурсов и инструментов во избежание подобной ситуации в будущем [5].

На сегодняшний день у России весьма ограниченные экономические возможности, которые способствуют разработке, оценке и планированию дальнейших действий в условиях возможного экономического развития. В целом, воздействие западных санкций не сопутствует провалу в развитии экономики нашей страны в ближайший период времени. Но если рассматривать будущие перспективы, то правительству необходимо либо находить общий язык со странами, которые ввели против России санкции или же присоединились к санкциям, либо проводить полную перестройку экономической модели, поскольку их действие имеют негативные перспективы для развития экономики нашей страны [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономические санкции, введенные США и Евросоюзом, были направлены на ключевые отрасли экономики: государственные финансовые институты и энергетику России. Они били по наиболее незащищенным секторам экономики, преследуя цель экономически и политически ограничить влияние российских властей. Во многом они ослабили позиции России на мировой арене, повлияли на структуру ее экономики. Вместе с тем, именно санкции помогли понять уязвимые места и перестроить экономику страны таким образом, чтобы процесс ее модернизации прошел наиболее эффективно.

Литература:

1. Аганбегян, А.Г. Текущая экономическая ситуация в России: траектория развития и экономическая политика / А.Г. Аганбегян // Деньги и кредит. - 2014. - №11. - С. 56-62.
2. Бизнес клуб онлайн. Влияние санкций на экономику России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznesklubonline.com/stati/556/>.

3. Волков, Г.Ю. Деструктивность экономико-политических санкций в условиях глобализации [Электронный ресурс] / Г.Ю. Волков. – Режим доступа: <http://sociosphera.com/publication/journal/2014/>.
4. Дзагоева, М.Р. Влияние санкций на финансовый сектор российской федерации [Электронный ресурс] / М.Р. Дзагоева, В.А. Кайтмазов, С.К. Икоев // *Фундаментальные исследования*. - 2015. - № 2-26. - Режим доступа: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38519>.
5. Иванова, М.С. Проблемы и перспективы развития России в условиях санкций / М.С. Иванова // *Мир науки*. - 2015. - №1. - Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/26EMN115.pdf>.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кальная Анастасия Юрьевна

УДК 338.22:004

Андреева Кристина Алексеевна (студентка)
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия
E-mail: kandreeva952@ gmail.com
Клоков Игорь Александрович (студент)
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия
E-mail: igor-klokov@mail.ru

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ВОПРОСЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

***Аннотация.** Рассматривается роль стандартизации применительно к основным аспектам развития цифровой экономики. Проанализированы научные подходы к оценке перспектив внедрения Индустрии 4.0. Особое внимание уделено вопросу повышения конкурентоспособности национального производства. В качестве факторов отмечены рост производительности труда, сокращение издержек производства. Определена значимость стандартизации относительно развития информационных технологий. Обозначены положительные и отрицательные стороны применения стандартов.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, конкурентоспособность, информационные технологии, стандартизация.*

В современных условиях информационные технологии являются одной из важнейших составляющих перспективного развития во всех сферах национального производства. В первую очередь, речь идет о четвертой промышленной революции, определяющей новую веху в развитии социума. Основной характеристикой Индустрии 4.0 называют прозрачность границ для специалистов, получающих возможность работать удаленно, развитие платформенных технологий, рост квалификации работников [2; 3, с. 7]. В качестве плюсов называются рост социальных, экологических, стратегических возможностей предприятий [3, с. 8]; повышение качества и инновационного уровня производства [1, с. 94]; развитие и активное внедрение «умных» процессов [10]. К минусам относят потенциальный рост безработицы в ряде сфер деятельности человека [7, с. 669], низкую конкурентоспособность национальных предприятий.

В настоящее время решение проблемы повышения конкурентоспособности национального производства во многом зависит от роста производительности труда, в том числе, за счет внедрения передовых технологий [8, с. 56]. Двадцать первый век нельзя представить без информационных технологий. Стандартизация в этой сфере играет большую роль, поскольку она помогает регламентировать правила ведения проекта, ограничить сроки разработки, гарантирует права и обязанности сторон, что особенно важно при развитии платформенного производства. Информационная система, созданная на основе таких требований, отличается высоким качеством и удобством в использовании, так же соответствие стандартам помогает снизить общие затраты на создание и использование программного обеспечения. В эпоху рыночных отношений стоит уделять внимание качеству товара или услуги из-за большой конкурентности на рынке, поэтому четкое регламентирование норм в той или иной сфере повысит соответствие продукта его функциональному назначению [9].

Стандартизация в любой сфере является наиболее эффективным средством управления в системе, являясь взаимовыгодным решением как для заказчика, так и для исполнителя. Для заказчика стандарты проекта формируют контрольные точки и методы для оценки исполнителя, дают наглядное представление об уровне самого исполни-

теля, собственно проекте. Для исполнителя стандарты проекта дают гарантию и защиту своих прав, а также определяют конкретные сроки проекта.

Стандартизация производственных процессов регламентирует товар заданного уровня качества. Если рассматривать ее со стороны экономики, то она способствует развитию добросовестной конкуренции, так как на рынке товаров и услуг появляется множество видов товара, произведенного в соответствии с одним стандартом, но разными производителями. Так же при заключении договоров между заказчиком и исполнителем информация о товаре преподносится в удобной и понятной форме, это и позволяет снизить издержки.

Мы проанализировали ряд основных стандартов, на которые необходимо обратить внимание при проектировании информационной системы. В таблице 1 приведены их основные характеристики.

Таблица 1.

Основные характеристики стандартов*

Наименование стандарта	Дата утверждения/переиздания	Структура документа	Основное назначение
ISO-12207 Информационная технология. Системная и программная инженерия. Процессы жизненного цикла программных средств	Первая версия введена в действие 23.12.1999. Новая версия документа утверждена и введена в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30.11.2010	Состоит из 7 глав и приложений Единый стандарт включает в себя не только набор программных продуктов, но и соответствующую документацию для всех программ и непрерывного процесса сопровождения.	Описывает стадии жизненного цикла программного продукта. Основными его характеристиками является единая терминология по разработке и внедрению программного продукта, четкое разграничение между жизненным циклом и моделью жизненного цикла. Стандарт помогает сформировать конкретное понимание жизненного цикла всем участникам процесса.
ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО 9294. Информационная технология. Руководство по управлению документированием программного обеспечения	Разработан техническим комитетом по стандартизации, утвержден и введен в действие постановлением Госстандарта России от 20 декабря 1993г. Подготовлен на основе текста технических рекомендаций ИСО/МЭК ТО 9294-90	Стандарт представляет из себя 10 разделов и приложения	Стандарт представляет собой свод правил по документированию программного обеспечения. Цель – эффективное управление документацией. Регламентирует правила и порядок оформления документации для программного продукта, устанавливает стратегии документирования и выбор модели жизненного цикла ПО.
ГОСТ Р ИСО/МЭК 9126-93 Информационная технология (ИТ). Оценка программной продукции. Характеристики качества и руководства по их применению	Утвержден и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 28 декабря 1993 г. Переиздан в ноябре 2004 года	Состоит из 5 глав и приложения	Документ регламентирует оценку основных показателей программного продукта. Дает представление, о качестве программного обеспечения с позиций пользователя, разработчика, руководителя.

*В процессе анализа стандартов были рассмотрены: ISO-12207 [5], ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО 9294-93 [4], ГОСТ Р ИСО/МЭК 9126-93 [6].

До этого мы рассматривали положительную сторону стандартизации, так же следует отметить и отрицательные моменты.

Так как сфера информационных технологий быстро развивается, устаревшие стандарты не соответствуют современным требованиям. Недостаточно хороших специалистов, разбирающихся в данной отрасли. Некоторые компании не берут во внимание нормативную документацию, а делают работу по своему усмотрению. Мы же полагаем, что именно стандартизация является основным инструментом для преодоления про-

блем между заказчиком и исполнителем, общим языком, который позволит им «общаться на равных» и снизить издержки. Особо отметим, что стандарты следует использовать как образец, как ориентир, поскольку в каждом проекте есть свои нюансы, которые следует учитывать в обязательном порядке.

Литература:

1. Авдеева, Е.А. Конкурентоспособность инновационной экономики, основные составляющие / Е.А. Авдеева, Т.Е. Давыдова // Экономика и предпринимательство. – 2017. - № 10 (ч.1). – С. 94-96.
2. Авдеева, Е.А. Инновационность персонала как определяющий фактор развития компании / Е.А. Авдеева, Д.В. Копаева // Экономика в инвестиционно-строительном комплексе и ЖКХ. - 2019. - №1(16). – С. 151-157.
3. Балацкий, Е. В. Глобальные вызовы четвертой промышленной революции / Е. В. Балацкий // Terra Economicus. - 2019. - 17(2). - С.6–22.
4. ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО 9294-93. Информационная технология. Руководство по управлению документированием программного обеспечения
5. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207-2010. Информационная технология. Системная и программная инженерия. Процессы жизненного цикла программных средств.
6. ГОСТ Р ИСО/МЭК 9126-93 Информационная технология (ИТ). Оценка программной продукции. Характеристики качества и руководства по их применению
7. Давыдова, Т.Е. Конкурентоспособность и развитие человеческого потенциала в системе взаимодействия вузов и работодателей / Т.Е. Давыдова, Е.А. Авдеева // Экономика и предпринимательство. - 2018. - №1. – С.668-671.
8. Усков, В.С. Тенденции формирования и проблемы развития цифровой экономики в России / В.С. Усков // Проблемы развития территории. - 2019. - №2(100). - С. 53–66.
9. Чумакова Т.Я. Стандартизация в сфере информационных технологий / Т.Я. Чумакова, С.М. Цыганенко // Математичні машини і системи. - 2009. - №2. - С.145-150.
10. Avdeeva E., Davydova T., Skripnikova N., Kochetova L. Human resource development in the implementation of the concept of “smart cities”, E3S Web Conf., International Science Conference SPbWOSCE-2018 “Business Technologies for Sustainable Urban Development”, 110 (2019) 02139, p.10.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Давыдова Татьяна Евгеньевна

УДК 338.22

*Баразбиев Мухаммад Шамилович (студент)
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail: muhammad.barazbiev@gmail.com*

ФУНКЦИИ КОНКУРЕНЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация.** В данной статье в развернутом виде раскрывается содержание экономической категории «конкуренция». Сущность конкуренции раскрывается через основные функции, которые выполняет конкуренция в условиях рыночной экономики. Особое внимание в статье уделено шести основным функциям конкуренции, раскрывается их сущность на основе конкретных примеров. Значительное внимание уделено антимонопольной политике России. Антимонопольная политика, как правило, направлена на развитие конкуренции и создание условий, препятствующих монополистической власти участников рынка, также образованию монополий на рынке.*

***Ключевые слова:** рынок, рыночная экономика, конъюнктура рынка, конкуренция, конкурентоспособность, виды конкуренции, функции конкуренции, детерминанты конкуренции, антимонопольная политика государства.*

Как известно, одним из важнейших ключевых признаков рынка является конкуренция. Конкуренция представляет собой соперничество, когда между участниками рынка разворачивается борьба за лучшие условия производства, купли - продажи товаров и услуг. Конкуренция – это борьба продавцов товаров и услуг за покупателя с целью выгодной продажи своей продукции. Конкуренция является одним из четырёх элементов рыночного механизма (спрос, цена, предложение, конкуренция), играющий важную роль в повышении качества продукции, работ и услуг, снижении производственных издержек, в освоении достижений науки и техники. Без конкуренции, без конкурентной борьбы рынок в экономическом смысле, как правило, просто не существует.

Необходимо отметить, что основными условиями возникновения и существования конкуренции является:

- а) полная хозяйственная, а также экономическая обособленность товаропроизводителя;
- б) полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка;
- в) значительное противостояние соседним товаропроизводителям и продавцам в борьбе за покупательский спрос.

Стоит заметить, что конкуренция является основой рыночной экономики, мощнейшим стимулом экономического роста, ускорения научно-технического прогресса, а также снижения издержек производства и цен. Важно заметить, что при этом происходит улучшение качества продукции. То есть, механизм конкуренции побуждает предприятия снижать свои затраты на производство - реализацию продукции и при этом выпускать продукцию высокого качества, которая пользуется спросом у покупателя и приносит значительную прибыль.

Кроме того, конкуренция приводит к ликвидации обременительных для общества убыточных производств и тем самым способствует повышению эффективности общественного производства. Отметим, что при эффективном использовании экономических ресурсов товаропроизводители имеют значительные доходы, а при неэффективном использовании ресурсов они могут нести убытки, и даже могут быть вытеснены с рынка [2, с. 35].

Необходимо также заметить, что в экономике конкуренция выполняет определенную совокупность функций: регулирующую, локационную, инновационную, адаптационную, распределительную, контролирующую.

Цель данного исследования – всесторонне рассмотреть конкуренцию как важную составляющую часть рыночной экономики, выяснить каково место и роль конкуренции в рыночной экономике, раскрыть сущность конкуренции через выполняемые ею функции в рыночной экономике.

Актуальность темы данного исследования заключается в том, что конкуренция рассматривается как один из важнейших факторов, стимулирующих повышение эффективности рыночной экономики.

Роль конкуренции в рыночной экономике довольно сложно переоценить. Благодаря этому процессу происходит развитие той или иной отрасли, производители улучшают качество своего товара, чтобы привлечь максимальное количество покупателей. На потребителей конкуренция также оказывает положительное влияние. Но при всех преимуществах у данного процесса есть и недостатки. Как было отмечено выше, конкуренция заставляет слабые начинающие компании уходить с рынка, а сильные, наоборот, только усиливают свои позиции.

Необходимо выделить сущность и основные задачи конкуренции:

конкуренция должна обеспечивать эффективное использование факторов производства. Иными словами, она должна помогать адаптировать современное производство к новым рыночным условиям;

конкуренция должна способствовать получению максимальной прибыли предпринимателем, а также развитию научно - технического прогресса;

конкуренция обеспечивает свободу абсолютно любой деятельности, в рамках действующего законодательства. Она также предлагает наличие альтернативного вида деятельности.

Необходимо отметить, что сущность конкуренции заключается также в значительном рассредоточении экономической власти внутри составляющих экономику главных совокупностей - предприятий и домохозяйств. Дело в том, что когда на конкурентном рынке находится большое число покупателей и продавцов, то ни один покупатель или продавец не может предъявить спрос или предложение на такое количество продукта, которого было бы достаточно, чтобы значительно повлиять на цену продукта.

Безусловно, сущность конкуренции лучше всего выявляется в её функциях, рассмотрим следующие основные функции конкуренции:

1) регулирующая функция конкуренции заключается в воздействии конкуренции на производство и предложение продукции с тем, чтобы установить оптимальное соответствие между спросом и потреблением. С помощью именно этой функции через все противоречия рынка прокладывает себе дорогу прогрессивная тенденция к определению величины предложения через величину спроса. Девизом регулирующей функ-

ции конкуренции является принцип: производите только то, что сумеете продать, а не пытайтесь продать то, что успели и сумели произвести.

2) инновационная функция конкуренции является не менее важной в современной рыночной экономике. Дело в том, что в настоящее время всё вокруг очень быстро меняется, и улучшение производства, приобретение новейшего оборудования, применение новых технологий становится необходимостью. Однако далеко не все фирмы готовы тратить огромные суммы денег на внедрение различных новинок. Хотя, давно известно, что благодаря новинкам значительно улучшаются условия труда, повышается качество продукции. Опыт многих компаний показывает, что необходимо все функции конкуренции в рыночной экономике применять комплексно.

Приведем примеры в подтверждение сказанному. В конце XX века компания Nucor Steel, которая занималась отливкой стали, ничем не отличалась от своих конкурентов. В 1986 году президент компании смог получить документы по новой технологии. Эта разработка была незаконченной, и для её внедрения требовалась огромная сумма денег, которой у компании не было. Однако президент компании рискнул, и сейчас Nucor Steel – индустриальный гигант, который опередил всех конкурентов и стал лидером в этой отрасли [3, с. 57].

3) распределяющая функция, как и все остальные функции конкуренции в рыночной экономике, является очень важной. По данным статистики, половина фирм, как правило, прекращает своё существование спустя год после своего появления на рынке. Шестидесят пять процентов фирм сами уходят в течение трёх лет. Это говорит о недостаточности знаний и маленьком уровне мотивации. Необходимо отметить, что компания, которая нацелена завоевать покупателей, делает для этого всё возможное. Эта фирма будет применять в своей деятельности все функции конкуренции.

4) контрольная функция в условиях конкуренции должна существовать в виде каких-либо органов. В стране, где существуют рынки монополий и олигополий, как правило, существует антимонопольный комитет. В условиях чистой монополии, конечно, контролирующего органа нет, так как в этом нет никакой необходимости [4, с. 25].

Рассмотрев все функции конкуренции в рыночной экономике, стоит отметить, что все они крайне важны, и, что без них не сможет существовать ни одна фирма и организация.

Спонтанное развитие рыночных процессов, как правило, приводит к монополизации тех или иных сфер хозяйственной жизни. В этом случае должна начинать действовать эффективная антимонопольная политика государства, которая должна быть направлена на демонополизацию рынка. Антимонопольная политика государства является экономической политикой государства, которая опирается на антитрестовское законодательство и законодательство о пресечении выпуска некачественной продукции. Главной задачей государственного регулирования рыночных процессов с позиции конкуренции является ограничение монополизма на рынке, т.е. антимонопольная политика государства должна быть, в первую очередь, направлена на развитие конкуренции, создание условий, препятствующих монополистической деятельности участников рыночных отношений и образованию монополий на рынке [4, с. 156].

Законодательство о пресечении недобросовестной конкуренции охватывает нормативно-правовые акты, регламентирующие конкуренцию в международной торговле, антитрестовское законодательство, а также законодательство, направленное на охрану прав потребителя в условиях недобросовестной конкуренции [1, с. 54].

По результатам проведенного нами исследования можно сделать следующие выводы. Являясь главным элементом хозяйственного механизма в рыночной экономике, конкуренция должна обеспечивать регулирование действий всех участников общественного производства через спрос, предложение, цены, издержки производства и другие инструменты. Конкуренция олицетворяет определенную форму развития факторов производства, форму развития производительных сил, или экономических ресурсов общества. Также можно отметить, что между агентами спроса и предложения, потребителями и производителями благ, между всеми субъектами рыночной экономики складываются конкурентные отношения. Эти отношения, которые выполняют роль своеобразной «соединительной ткани» экономики, пронизывают все основные сферы экономической жизни: производство - распределение - обмен и потребление. Благодаря этому рыночная экономика функционирует в качестве сложной и многозвенной системы.

При этом конкуренция в современной экономике выполняет, как было отмечено выше, важнейшие функции: регулирующую; адаптационную; мотивационную; инновационную; распределительную; контролирующую. При объединении функций конкуренции в одно целое они вместе обеспечивают общую результативность функционирования экономики.

Конкуренция играет огромнейшую роль в экономике, без конкуренции не может существовать рыночных отношений и рыночная экономика конечно же, потеряет свою силу. Собственно, механизм и режим конкуренции обеспечивают развитие рынка как самофункционирующейся, самофинансирующейся, саморегулирующейся системы.

Отметим, что в настоящее время, конкуренция на рынках России в целом широко-го развития еще не получила. Причин такой ситуации несколько: до сих пор очень велика роль оставшихся с прежних времен действующих монополий, большую долю на рынке пока занимают государственные предприятия, слабо развиваются малые и средние частные предприятия.

Литература:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. - М, 2015
2. Абель, Э. Макроэкономика / Э. Абель. – СПб: Питер, 2015. - 768 с.
3. Афанасьев, М. Мировая конкуренция и кластеризация экономики / М. Афанасьев, Л. Мясникова // Вопросы экономики. – 2005 (4). – С. 75-86.
4. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М, ИНФРА-М, 2012. – 256 с.
5. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне. - М, 1991. – 704 с.
6. Самуэлсон, П. Экономика / П. Самуэлсон. – М, 1964. – 740 с.

Научный руководитель: доцент Боташев Руслан Азаматович

УДК 338.2

*Беспалов Антон Алексеевич (студент)
Санкт-Петербургский государственный
лесотехнический университет им С.М. Кирова,
г. Санкт-Петербург, Россия
E-mail: anton.bespalov02@mail.ru*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ НОВЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

***Аннотация.** В статье дается определение понятию «цифровая экономика». Обосновывается ее влияние на развитие основных высокотехнологических предприятий, что соответственно скажется на экономическом развитии России. Автором рассматривается необходимость переосмысления в вопросах профессиональных навыков в свете новых требований к квалификации кадровых ресурсов. Проведение Программы «Цифровая экономика» позволит нам выйти на новый уровень развития нашего общества.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, электронно-цифровое общество, цифровой индекс, цифровые технологии, новые профессиональные компетенции.*

Правительством России разработана Программа «Цифровая экономика». Основной целью данной программы является построение новой основы для развития экономики, бизнеса и общества в целом, с использованием новых цифровых технологий.

Впервые о цифровой экономике мы узнали из Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 12 декабря 2016 года.

А уже 31 июля 2017 года была утверждена программа «Цифровая экономика», целью которой явилось развитие и всестороннее внедрение цифровых технологий как в экономике, предпринимательстве, государственном управлении, социальной сфере так и в других сферах [2].

При внедрении данной программы будет открыто направление для развития высокотехнологических предприятий, платформ и новых рынков, будет обеспечена поддержка сквозных технологий (таких как большие данные, или big data, квантовые компьютеры), а также большее внимание будет уделяться искусственному интеллекту, распределённым реестрам, робототехнике, квантовым вычислениям, созданию «умных городов», здраво-

охранению, государственному управлению и образованию. Поэтому тема, рассмотренная в данной статье является довольно актуальной на сегодняшний день.

Само понятие «цифровая экономика» появилось еще в конце XX века. Использовать этот термин начали автор книги "Электронно-цифровое общество" (в оригинале - "Digital Economy"), изданной в 1994 году, Дон Тапскотт и американский ученый-информатик Николас Негропonte.

Что же из себя представляет цифровая экономика? Это новый уклад жизни, новая основа развития системы государственного управления, экономики и бизнеса [3, с.116].

На сегодняшний день Россия занимает первое место в Европе и шестое место в мире по количеству пользователей интернета. Большинство населения используют смартфоны как в качестве средства общения, так и для деловых коммуникаций. Несмотря на это, Россия не входит в группу лидеров развития цифровой экономики. Отставание России от стран-лидеров, использующих цифровую экономику, по данным аналитиков Boston Consulting Group, составляет около 5-8 лет. И если сейчас не предпринять никаких усилий, то отставание уже через пять лет может составить 20 лет. И что-либо сделать по сокращению этого разрыва будет уже сложно. Глобальные изменения, происходящие в мире, не позволят этого сделать.

Очень интересная информация по этой проблеме представлена Сбербанком. В 2017 году они запустили программу под названием «Цифровой индекс Иванова». Она позволяет рассчитать индекс и показать уровень проникновения цифровых технологий в жизнь россиян. В настоящее время данный расчетный показатель составляет 51%. Можно сделать вывод, что у многих россиян есть технические возможности попробовать те или иные цифровые продукты, но при этом есть и большой потенциал дальнейшего роста и проникновения технологий.

В связи с этим, Правительством России предложено проведение Программы «Цифровая экономика», которая позволит выйти на новый уровень развития нашего общества. Возникла необходимость переосмысления в вопросах профессиональных навыков и корпоративной культуры в свете новых требований к квалификации кадровых ресурсов. При этом компании должны будут научиться работать на основе концепции «talentism» (ориентация на высококвалифицированные кадры) [4, с.162].

Правительство России будет выделять по 5 млрд рублей ежегодно на подготовку 1 миллиона человек в год для того, чтобы они могли приспособиться к новым условиям с целью их последующего трудоустройства. Планируется выделять данные средства в виде специальных электронных ваучеров тем специалистам, которые потеряли свою работу в результате внедрения новых технологий, автоматизации труда и кто желает повысить квалификацию или получить новые компетенции в области цифровой экономики. Государственная программа по выделению данных ваучеров направлена на трудовую переориентацию кадров.

Основные компетенции цифровой экономики эффективнее осваиваются в режиме онлайн-обучения. Для переподготовки в области цифровой экономики будут привлекаться вузы и частные компании, имеющие передовые учебные курсы.

В Программу «Цифровая экономика» заложено, что к 2024 году в России должно быть выпущено высшими учебными заведениями в 10 раз больше ИТ-специалистов, чем по состоянию на 2017 год. Многие традиционные профессии будут требовать получения дополнительного набора компетенций, связанных с цифровыми технологиями. Формироваться эти компетенции будут в режиме обязательной образовательной программы в школах и вузах, а также при профориентации и переподготовке. У молодых людей необходимо формировать способность мыслить и базис способности учиться и переучиваться. Это так называемая концепция «soft skills» — гибких навыков (способностей), позволяющих человеку быть успешным в любой профессии и во внепрофессиональной жизни.

В образовательном процессе необходима мотивация и внедрение новых методов обучения (использование интерактивных средств для обучения, геймификации, перевод обучения в электронную форму, развитие функционала по созданию индивидуальных планов обучения, внедрение самообразования и других средств) [1, с. 82]. Раньше система образования пересматривалась один раз в 20-30 лет, но сейчас нужен механизм ее актуализации раз в 2–3 года.

На сегодняшний день в МГУ открывается национальный центр цифровой экономики. Перед центром стоит задача в создании методических материалов и программ, на базе которых будут готовить специалистов в области цифровой экономики. Высшая школа экономики станет первым российским вузом, в котором все студенты будут развивать навыки и культуру работы с цифровыми данными.

В результате эффективного применения современных передовых образовательных технологий можно ожидать увеличения количества высококвалифицированных кадров, удовлетворяющих требованиям цифровой экономики, способствующих экономическому росту России.

Литература:

1. Беспалова, В.В. Перспективы внедрения дистанционного обучения на рынке образовательных услуг в сфере подготовки кадров для организации производства / В.В. Беспалова, О.А. Полянская // Организатор производства. - Издательство: Воронежский государственный технический университет, 2015. - №4(67). - С. 82-85.
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года № 1632-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: static.government.ru.
3. Тапскотт, Дон. Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта / Пер.с англ. Игоря Дубинского. Под ред. Сергея Писарева // Киев. – INT Пресс; Москва: Релф бук, 1999. - 432 с.
4. Шваб, Клаус. Четвертая промышленная революция. Перевод с английского. - Москва: Издательство «Э», 2017. – 208 с.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Беспалова Вероника Валерьевна

УДК 339.198

Боровых Кристина Олеговна (магистрант)

Пермский национальный исследовательский политехнический университет (ПНИПУ), г. Пермь, Россия

E-mail: borovyh_kristina@mail.ru

ПОНЯТИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ*

**Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки исследований молодых российских ученых–кандидатов наук, проект МК-698.2019.6.*

***Аннотация:** В данной статье рассматривается понятие интернет-маркетинга. Особенности интернет-маркетинга и его отличительные характеристики. Описаны виды интернет-маркетинга. Классификация онлайн-маркетинга: контекстная реклама, SMM, e-mail маркетинг, контент-маркетинг, SEO продвижение и места продаж. Места продаж именно в онлайн пространстве – это landing-page, сайт, страница в социальной сети и объявление. На основе описания инструментов представлены их преимущества.*

***Ключевые слова:** интернет-маркетинг, контекстная реклама, SMM, e-mail маркетинг, контент-маркетинг, SEO продвижение.*

В настоящее время практически любой бизнес в той или иной мере присутствует в интернете. Даже если он не осуществляется через интернет, мировая глобальная паутина позволяет эффективно продвигать товар или услугу. Это очень мощный инструмент маркетинга. Интернет-маркетинг представляет собой комплекс действий, цель которых направлена на то, чтобы продвинуть ту или иную услугу либо продукт в интернете. Он включает в себя традиционные элементы классического маркетинга, такие как: цена, комплекс мер по продвижению, товар и место, где будет осуществляться продажа.

Интернет-маркетинг появился **в конце 20 века** и является важной составляющей предпринимательства, проблемы в области интернет-маркетинга рассматриваются в работах Плотникова А.В. [6, 7], также другие аспекты онлайн-маркетинга рассматриваются в статьях и работах Бабаева А. [1], Дэна Зарелла [3], Райена Дэмиена [8], Жильцова Д.А. [4], Кензина Ц.З., Манджиева Б.А. [5] и Дамира Халилова [2].

Основное отличие интернет-маркетинга от обычного заключается в том, что на просторах мировой глобальной паутины имеется возможность таргетинга. Суть таргетинга заключается в том, что показывают эту рекламу не всем подряд, а только целевой

аудитории. Это именно те пользователи, которые могут быть заинтересованы в товаре или услуге.

Выделяют несколько видов интернет-маркетинга.

Поисковый. Если говорить простыми словами, это контекстная реклама. Это ссылки на сайт, которые появляются в результатах поиска, в ответ на соответствующий запрос пользователя. Ссылки также высвечиваются на других ресурсах, если их тематика близка к тематике продвигаемого товара или услуги. Обычно показывают их такие крупные сервисы, как Яндекс или Google.

SMM. Это способ продвижения именно в социальных сетях. Сегодня огромное количество людей пользуется социальными сетями. Поэтому они уже давно были признаны одной из самых эффективных платформ. С их помощью можно продвигать товары и привлекать новых покупателей. Преимущества данного вида продвижения заключаются в том, что здесь можно осуществить точный таргетинг. Ведь большинство пользователей социальной сети указывает информацию о себе. Это увлечения, пол, возраст. Поэтому можно подобрать подходящую целевую аудиторию по данным параметрам и показывать рекламу именно таким пользователям.

E-mail маркетинг. Это способ рекламы, который подразумевает почтовую рассылку. Данный способ обеспечивает прямую коммуникацию продавца с потенциальным покупателем. С помощью такого продвижения можно не только находить новых клиентов, расширяя в целом клиентскую базу, но и удерживать имеющихся, а также возвращать старых. Такие услуги предлагают специальные фирмы, которые и осуществляют рассылку. Конверсия от такого способа продвижения намного выше, если сравнивать с социальными сетями. Связано это с тем, что изначально разрешение на рассылку дают люди, которых интересуют эти продукты. То есть, это не спам-рассылка, а именно отправка писем тем, кто добровольно предоставил адрес своей электронной почты.

Контент-маркетинг. Это способ, при использовании которого создается полезный, интересный материал, который привлекает потенциального потребителя. Созданный контент помогает решить те или иные задачи пользователя, позволяет получить им ответы на свои вопросы. Он не только привлекает, но и повышает в целом доверие потенциальных покупателей к продвигаемым услугам, товарам, бренду или фирме.

SEO продвижение. Это раскрутка сайта с применением специальных инструментов, которые оптимизируют его для поисковиков. Чем выше ранжируется сайт в поисковых системах, тем больше количество уникальных и постоянных посетителей. Несложно догадаться, что чем больше трафик, тем выше и продажи. А для того чтобы сайт попал в топ результатов поисковых запросов, он должен отвечать запросу пользователя. Именно SEO-оптимизация позволяет добиться этого.

Места продаж. Это точка, где продавец и покупатель взаимодействуют. Если в офлайн режиме это магазин или офис, то в сети мест продаж может быть большое количество. Это, как правило:

landing-page

полноценный многостраничный сайт

страница в социальной сети

объявление с указанием контактов продавца

Важно не перегружать пользователя ненужной информацией. Он должен узнать обо всех преимуществах товара или услуги, а также понять, как приобрести ее. Пользователь, который заинтересовался продвигаемым товаром или услугой, не должен прилагать дополнительных усилий для того, чтобы понять, как осуществить покупку. Все это должно выполняться просто и быстро. В противном случае ему попросту может надоесть весь этот «квест», и он уйдет к конкурентам.

Литература:

1. Бабаев, А. Контекстная реклама / А. Бабаев, Н. Евдокимов, А. Иванов. - М.: Питер, 2013. - 304 с.
2. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 240 с.
3. Зарелла Д. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта / Д. Зарелла; пер. с англ. Виктории Степановой. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 192 с.
4. Жильцов, Д.А. Особенности развития современного интернет-маркетинга / Д.А. Жильцов // Сборник: Проект для России Сборник статей участников VII Международного научного студенческого

- конгресса: электронный ресурс / Ответственные редакторы: О.В. Карамова, А.П. Бувечич. - 2016. - С. 935-938.
5. Кензина, Ц.З. Интернет-маркетинг: понятие и актуальность / Ц.З. Кензина, Б.А. Манджиев // Молодой ученый. - 2016. - № 27-2 (131). - С. 18-20.
 6. Кузнецов, П.А. Оценка влияния специальных элементов в результатах поисковой выдачи на стоимость поисковой контекстной рекламы [Электронный ресурс] / П.А. Кузнецов, А.В. Плотников // Российский экономический интернет-журнал. - № 1. - Режим доступа: http://www.e-rej.ru/Articles/2019/Kuznetsov_Plotnikov.pdf.
 7. Кузнецов, П.А. Оценка влияния социальных доменов в результатах поисковой выдачи на стоимость контекстной рекламы [Электронный ресурс] / П.А. Кузнецов, А.В. Плотников, А.А. Бестужев // Российский экономический интернет-журнал. - № 1. - Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2019/Kuznetsov.pdf>.
 8. Дэмиен, Р. Краткий курс интернет-маркетинга / Р. Дэмиен. - М.: ШКИМБ, 2013. - 320 с.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Плотников Андрей Викторович

УДК 339.9

*Бостанова Айшат Халисовна (студент)
Северо-Кавказская государственная академия,
г. Черкесск, Россия
E-mail: aishab3009@mail.com*

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

***Аннотация:** В статье рассматривается проблема влияния глобализации на российскую экономику, а также положительные и отрицательные стороны глобализации.*

***Ключевые слова:** глобализация, экономика, экономическая глобализация.*

Экономическая глобализация - это процесс содействия экономической интеграции, основанный на ускорении научно-технического прогресса, переходе к информационному обществу и либерализации международной торговли и потоков капитала. Прежде всего следует обратить внимание на дублирование процессов глобализации. С одной стороны, с их помощью создаются условия, способствующие вступлению в глобальные экономические отношения и ускоряющие экономическое развитие, с другой стороны, дискриминация в отношении глобализированных стран часто совершается не только для комплексного развития, но и для развития отдельных отраслей.

Важным аспектом стала глобализация современной мировой системы, одной из самых мощных сил, определяющих ход будущего развития нашей планеты. Особенно актуальными вопросы влияния глобализационных процессов на экономику России стали в связи с вступлением нашей страны в 2012 году в ВТО [3, с. 102].

При этом следует отметить, что процесс такой интеграции носит для развития экономики России в большей степени негативный характер, так как возникает проблемы конкуренции российских товаров с иностранными. В тоже время у отечественных производителей возникает стимул для повышения качества и конкурентоспособности своей продукции.

Эксперты отмечают, что у российской промышленности в условиях глобализации возникает шанс для ускорения темпов. Смягчению негативного влияния процессов глобализации на российскую экономику должно способствовать также наличие богатых финансовых ресурсов за счет экспорта энергоресурсов, что позволит покупать и внедрять новые технологии производства в российские транснациональные компании, выходящие на мировой рынок.

Следует отметить, что процессы глобализации сопровождаются углублением специализации и разделения международной рабочей силы, что способствует более эффективному распределению средств и ресурсов, а, в конечном итоге улучшению, уровня жизни людей при меньших затратах [1, с. 56].

К преимуществам глобализации также следует отнести эффект масштаба, который способствует снижению издержек, и преимущества, связанные со свободной торговлей. Кроме того глобализация, способствуя усилению конкуренции, выступает стимулом для развития и распространения новых технологий среди государств. В условиях

глобализации темпы роста прямых инвестиций значительно превышают темпы роста мировой торговли, а это выступает важнейшим фактором передачи промышленных технологий и создания транснациональных корпораций, которые оказывают непосредственное влияние на национальную экономику.

Преимущества глобализации определяются экономическими выгодами, полученными от использования научного, технического и технологического уровня и передовых квалификаций в смежных областях в зарубежных странах в других странах. В этом случае новые решения вводятся в короткие сроки и при относительно небольших затратах.

Глобализация усиливает международную конкуренцию. Иногда говорят, что глобализация ведет к совершенной конкуренции. Фактически, мы должны говорить о новых областях конкуренции и большей конкуренции на традиционных рынках, которые превысили полномочия конкретного государства или компании.

Конечно, если есть преимущества, должны быть и недостатки, одним из которых является антиглобализация.

Борьба с глобализацией - это политическое движение, направленное против определенных аспектов процесса глобализации, особенно против доминирования транснациональных корпораций и коммерческих и правительственных организаций, таких как Всемирная торговая организация.

Главный тезис антиглобалистов - нынешняя модель глобализации под эгидой капитала приводит к:

- растущему разрыву в доходах, уровнях потребления здравоохранения и образования в странах «Золотого миллиарда» и «третьего мира»;
- недопустимым условиям для неквалифицированных работников в транснациональных корпорациях;
- доминированию поп-культуры, подавлению свободного творчества и «объединению умов»;
- отношению потребителей к природе, попытке «обойти» экологические проблемы и вывозу грязной промышленности в страны третьего мира;
- доминированию неолиберальной идеологии для поощрения глобальной экспансии капитала, формирования стран, а не «золотого миллиарда», аннексии товаров «промышленно развитыми странами».

Таким образом, процессы глобализации оказывают на экономику России двойное влияние: положительно отражаются на благосостоянии населения, так как способствуют снижению цен на высококачественную импортную продукцию, но в тоже время создают определенные угрозы для нашей экономики. Реализация огромного потенциала России в условиях глобализации возможна только при проведении политики компетентного государства [4].

Литература:

1. Глобализация в российском обществе / ред. И. Елизеева. - М.: Нестор-История, 2015. - 538 с.
2. Могильницкий, Б.Г. Две стороны процесса глобализации / Б.Г. Могильницкий // Проблемы цивилизационных войн и глобализации. - Томск, 2016г. - С. 43.
3. Яковец, Ю.В. Глобализация и трансформация рыночной экономики / Ю.В. Яковец - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2017. - 404 с.
4. Индекс глобализации стран мира по версии КОФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/kof-globalization-index/info>.

***Научный руководитель:** к.э.н., доцент Озова Ирина Магомедовна*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация.** В статье рассмотрены и проанализированы основные направления развития бухгалтерского учёта в цифровой экономике. Особое внимание уделено цифровизация бухгалтерского управленческого учёта. Рассмотрены комплексы программ, помогающих человеку быстро и в короткие сроки проанализировать всю информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Объясняются основные достоинства цифрового бухгалтерского учёта.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учёт, цифровая экономика, ресурс, информация, развитие, технологии, продукт, цифровой бухгалтерский учёт.*

Ключевым аспектом развития мировой экономики является переход к цифровым технологиям, где главным и первоочерёдным ресурсом выступает информация. Этот ресурс имеет огромное значение, поскольку выступает в качестве нематериального актива. Цифровая экономика - это одна из наиболее стремительно развивающихся отраслей мира, помогающая быстро и ощутимо создать новый или усовершенствовать старый продукт. В современном понятии «цифровая экономика» - это совершенствование технологической базы экономики, её автоматизация, компьютеризация.

Накапливая какую-то интересующую нас информацию, мы получаем соответственно знания о накапливаемом объекте. Отсюда следует, что идея цифровой экономики заключается не в предоставлении готовой продукции, товара или услуги потребителю, а в создании изначально нового продукта на основании существующего, путём частичного или даже полного изменения, усовершенствования продукта. Таким образом, потребитель, сам в какой-то степени становится полноценным участником процесса создания потребляемого продукта и становится производителем. Но при этом, в цифровой экономике производитель предусматривает лишь то, что он производит, что ему нужно и в каких количествах конкретно. Отсюда и следует то, что при производстве продукта, товара или услуги будет задействовано определённое количество ресурсов и времени, то есть всё будет рассчитано до мелочей и не будет произведено больше, чем следует сделать.

Обратимся к понятию «цифровая экономика» для того, чтобы понять его более обширно и точно. В послании Федеральному собранию президент России В. В. Путин заявил: «Предлагаю запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения – цифровой экономики». «Цифровая экономика – это не отдельная отрасль, по сути это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества... формирование цифровой экономики – это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкуренции отечественных компаний» [5].

Поскольку цифровая экономика – это новый аспект в экономике, то он должным образом должен быть задействован в методологии и методике бухгалтерского учёта с его функциональными особенностями сбора, обработки и предоставления финансово-экономической информации о хозяйственной деятельности субъекта. Особенно актуальным будет вопрос переосмысления места и роли бухгалтерского финансового учёта в цифровой экономике. В данном случае, цифровизация позволяет провести исследования по изменению содержания, структуры, методологии основ бухгалтерского учёта и отчётности, под влиянием возможностей автоматизации.

На сегодняшний день, можно говорить о таких технологиях, как блокчейн, которые являются предпосылкой развития в методах учёта, например, таких как система учётной регистрации. Организации могут хранить транзакционные записи в едином реестре, который выступает непосредственно, как взаимосвязанная и распределённая система бухгалтерской информации. В данном случае, благодаря системе распределения и криптографической защите, фальсификация и уничтожение информация станет буквально невозможным явлением. Эта система получила название

«тройной учётной записи». В данном случае меняется только способ регистрации, обработки и хранения баз данных фактов финансово-хозяйственной жизни предприятия.

Если говорить о методах учёта, то в условиях цифровизации бухгалтерского учёта необходимо отойти от их неподвижных и статичных стандартов. Необходимым условием является увеличение качества и количества таких методов, но с сохранением методологии самого стандарта ядра учёта. Например, в 2015 году в ход пошла электронная социальная система, цифровая бухгалтерская система налоговых, трудовых обязательств и социальных гарантий, позволившая во многом облегчить трудовой процесс работника и сократить количество затраченного времени на работу.

В условиях цифровой экономики бухгалтерский учёт не исключает значимости человеческого ресурса, то есть бухгалтера. Цифровой бухгалтерский учёт позволяет передавать, генерировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую информацию в электронном виде. Поэтому его основные преимущества связаны с [2, с. 186]: автоматизацией, компьютеризацией работы; снижением издержек на производство; уменьшением трудоёмкости человеческого ресурса; повышением точности задания; уменьшением количества, затраченного времени и пр.

Но не стоит забывать и о недостатках, которые связаны с программами:

- требуют периодического обновления и доработки;
- требуют специального обучения пользователей;
- требуют выполнения большого объема работ.

В настоящее время в системе бухгалтерского учёта существует большое количество цифровых программ, которые позволяют быстро и удобно вести бухгалтерию на предприятии. Например, 1С: Предприятие, Система управления складом, КонсультантПлюс, 1С: Документооборот и многие другие. Есть и необходимость накопления опыта ведения учёта и раскрытия экономической информации в отчётности на основе кардинальных модификаций в сфере получения, обмена и обработки экономической информации [1, с. 310].

Кроме классических программ с обширным функционалом существуют гораздо менее популярные в силу своей узкой специализации продукты. Однако и для них отыскиваются свои пользователи. Основным достоинством подобных программ является то, что они скачиваются бесплатно. Экономические субъекты делают выбор в пользу того или иного продукта исходя в первую очередь из стоимости и, конечно, из функционала, предоставляемого разработчиками. Наряду с достаточно дорогими программами на рынке присутствуют и вполне бюджетные, а порой и бесплатные (чаще всего на определенный период либо с ограниченным функционалом) варианты.

Важным аспектом является не только внешняя, но и внутренняя структура бухгалтерского учёта, поскольку она включает важные и тонкие нюансы, такие как различные секторы внутреннего аудита, финансового, управленческого, налогового учёта. Немаловажно выделение его новых и востребованных видов. В этой связи, главными тенденциями выступают: взаимодействие и организация уже существующих видов бухгалтерского учёта, стремления и попытки выделить новые, такие как, например, стратегический, многоцелевой, адаптивный, интеллектуальный и многие другие.

Пользоваться «облаком» можно не только на своем рабочем месте в привязке к рабочему компьютеру, но и из дома, что очень удобно для бухгалтеров, ведущих учет сразу в нескольких организациях. Достаточно иметь подключение к интернету - и рабочее место готово в домашних условиях. Однако, здесь же кроется и самый большой недостаток облачной бухгалтерии: если отсутствует интернет - соединение или связь неустойчивая, работать будет просто невозможно. Также нужно следить за своевременным обновлением браузеров, поскольку в устаревших версиях вполне вероятно некорректное отражение данных.

В качестве оценки новых учётных объектов исследования возможностей можно выделить человеческий капитал, инновационные продукты, клиентскую базу, интеллектуальный капитал организации, результаты НИОКР и прочее. Разрабатываются новые информационные технологии, такие как облачные сервисы, блокчейн, виртуальные машины, различные хранилища и базы данных для информации, электронные справочно-информационные системы, коммуникационные инструменты, создание

единого международного формата и содержания финансовой отчетности в электронном виде XBRL, открытые технологические платформы. Это создает возможности и перспективы в будущем, для построения национальной системы бухгалтерского учета, в которой будут интегрированы показатели, характеризующие состояние внутренних бизнес-процессов организации и внешней среды, показатели интеграции различных видов учета.

Итак, цифровая экономика охватывает все области человеческой деятельности, начиная с социальной, политической, культурной, экономической, финансовой и прочими. Значительное влияние уделяется цифровизации бухгалтерского управленческого учета [3, с. 23], тем самым расширяя и обновляя информационный потенциал уже существующего экономического пространства. При этом информационные технологии вызывают существенные изменения в методике и структуре бухгалтерского учета. Оцифрованный процесс учета помогает сделать управленческий учет более гибким, интегрированным, популярным в своих повседневных процессах для передачи и обработки финансовой информации с помощью цифровых возможностей, методов и инструментов.

Литература:

1. Дедова, О.В. Направления развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики / О.В. Дедова, К.А. Ляшкова // Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. - 2018. - С. 310-314.
2. Ковалева, Н.Н. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем / Н.Н. Ковалева, А.Э. Мельгуй, Л.В. Ермакова, О.В. Гудкова // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 4 (38). - С. 185-192.
3. Ковалева, Н.Н. Основные принципы формирования учетно-аналитической информации в системе управленческого учета экономического субъекта, функционирующего в строительной отрасли экономики / Н.Н. Ковалева, А.Э. Мельгуй, Л.В. Ермакова, О.Н. Кузнецова // Бухучет в строительных организациях. - 2019. - № 2. - С. 22-34
4. Кузнецова, О.Н. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий / О.Н. Кузнецова, Ю.А. Дворецкая // Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом: межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. - Москва, 2018. - С. 126-130.
5. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7). – Режим доступа: www.consultant.ru.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Дворецкая Юлия Александровна

УДК 338.24

*Водяная Анна Сергеевна (студентка)
Донецкая академия управления и государственной
службы при Главе ДНР, г. Донецк
E-mail: olga-nony@yandex.ru*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНТРАКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

***Аннотация.** В статье рассмотрены понятие, типология их форм и характеристика условий внешнеэкономического контракта. Также анализируются трудности, которые могут возникать при выполнении внешнеэкономических договоров (контрактов).*

Ключевые слова: внешнеэкономический контракт, международный рынок, внешнеторговые операции.

Управление контрактной деятельностью является важным условием для эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия. Успех внешнеторговых операций купли-продажи, экспортно-импортных операций, реэкспорта и реимпорта зависит от знания характеристик и правил заключения и управления внешнеэкономическими контрактами. Несмотря на то, что нормативно-правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности достаточно хорошо развито на национальном и международном уровнях, однако на практике возникают сложности в процессе заключения, реализации, а также управления внешнеэкономическими контрактами. Поэтому особую актуаль-

ность приобретают вопросы выявления особенностей управления внешнеэкономическими контрактами на предприятиях.

Важность указанной проблемы привлекает внимание многих отечественных и зарубежных ученых, таких как И.С. Алексеев [2], С.М. Балакирева, А.А. Малышев, В.П. Савелов [3], О.В. Бирюкова [4] и другие. Большинство научных работ посвящены анализу структуры внешнеэкономических контрактов. Вместе с тем, требуют дальнейшего рассмотрения вопросы нормативно-правового и методического обеспечения управления внешнеэкономической контрактной деятельностью на предприятии.

Контракт считается завершенным при достижении согласия сторон по всем пунктам его условий. Характеристика условий внешнеэкономического контракта приведена на рис. 1.



Рисунок 1 - Характеристика условий внешнеэкономического контракта

Обратим внимание на конкретные правовые источники договоров. Основными источниками являются международные договоры, национальные законы и обычаи.

В международной торговой практике, используются такие источники международного права, как Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров от 11.04.1980 г. (Венская конвенция); Конвенция ООН о древности иска в международной купле-продаже товаров, принятая в 1974 году; Конвенция о праве, применяемая к договорам международной купли-продажи товаров 1985 года; Правила Инкотермс 2010 и другие.

Наиболее широко используется Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи, принятая в Вене в 1980 году. Это международный документ, который имеет практическое значение в связи с подписанием и реализацией внешне-торговых контрактов. Венская конвенция была разработана комиссией Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) чтобы установить общие нормы для международных торговых договоров [4, с. 105].

В международной торговой практике используются различные типовые формы контракта. Типовой контракт - это готовый текст договора или ряд стандартизированных условий, изложенных в письменном виде, с учетом практики, обычаев, норм, характерные для данного сектора деятельности или соглашения и принятые сторонами договора после того, как были оговорены условия контракта [2, с. 35].

Одним из главных условий для успешного осуществления внешнеэкономических операций является заключение контрактов, но этому предшествуют выбор и изучение рынка, выбор контрагента, проведение переговоров.

Рассмотрим трудности, которые могут возникать при выполнении внешнеэкономических договоров (контрактов).

Даже в сфере международных отношений следует всегда помнить о бдительности и учитывать особенности внешнего рынка. Поэтому перед тем как заключать внешнеэкономический договор (контракт) с зарубежным контрагентом, необходимо тщательно проверить правовой статус контрагента, его конкурентоспособность и деловую репута-

цию в стране, где он зарегистрирован. Как и при заключении обычных договоров, также следует проверить наличие полномочий у лица, которое заключает с вами настоящий договор и потребовать или надлежащим образом оформленную доверенность на совершение таких действий, или же убедиться, что данное лицо действительно было назначено на должность директора (генерального директора, председателя и т.п.), получив соответствующий документ, подтверждающий его полномочия.

Иначе может оказаться так, что адрес, указанный в договоре, является фиктивным, данного юридического лица вообще не существует, а выдвигать иски о нарушении законных прав и интересов вашей компании фактически не к кому.

Кроме того, стороны очень часто не учитывают, насколько существенно различаются нормы права в их государствах. Так, например, в соответствии с русским и немецким правом, включение в контракт условия о взыскании штрафа в общем порядке не лишает сторону возможности требовать возмещения убытков в части, не покрытой штрафом. В то же время нормами права Польши и Чехии установлено, что договорный штраф признается исключительной неустойкой, то есть все остальные убытки, которые превышают штраф, не могут быть взысканы в общем порядке.

Еще одним обстоятельством, которое порождает трудности при выполнении внешнеэкономических договоров, является недостаточная четкость или двусмысленность при формулировке отдельных условий договора. Например, при определении форс-мажорных обстоятельств, стороны не достаточно точно определяют, что именно является форс-мажорными обстоятельствами, и срок действия таких обстоятельств. В дальнейшем, каждая из сторон договора будет все основания определять их в соответствии со своим законодательством, и придется решать спор в судебном порядке.

Следует отметить, что момент заключения контракта в разных странах определяется по-разному. Особенности признания момента заключения контракта в зависимости от присутствия контрагентов такие [4, с. 102]:

если контракт подписывается присутствующими сторонами, то он считается заключенным с момента его подписания, если в этом документе не указан иной срок вступления его в действие;

если контракт заключается между отсутствующими сторонами, то моментом заключения считается:

момент отсылки письменного акцепта (Англия, США, Япония, Швейцария);

момент получения экспортером акцепта (Франция, Германия, Италия, Австрия).

Таким образом, внешнеэкономический контракт - это единственный документ, с помощью которого стороны договора регулируют свои отношения и регламентируют взаимные права и обязанности при выполнении внешнеторговых операций. Источниками правового регулирования являются международные договоры, национальное законодательство и обычаи. Одним из главных условий для успешного осуществления внешнеэкономических операций является заключение контрактов, но этому должны предшествовать изучение и выбор рынка, выбор контрагента, проведение переговоров. А также необходимо учитывать трудности при заключении контрактов.

Литература:

1. Временное положение о порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики (Новая редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mdsdnr.ru/normativnye-dokumenty/14-normativnye-dokumenty/378-vremennoe-polozenie-o-poryadke-akkreditatsii-sub-ektov-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-i-registratsii-vneshneekonomicheskikh-dogovorov-kontraktov-sub-ektov-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-donetskoj-narodnoj-respubliki-novaya-redaktsiya>.
2. Алексеев, И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - М.: Дашков и Ко, 2018. - 304 с.
3. Балакирева, С. М. Психотехнологии подготовки и заключения внешнеторговых сделок / С.М. Балакирева, А.А. Малышев, В.П. Савелов. - М.: ВАВТ Минэкономразвития России, 2018. - 228 с.
4. Бирюкова, О. В. Торгово-политический инструментарий в международной торговле услугами / О.В. Бирюкова. - М.: Экономика и жизнь, 2018. - 288 с.
5. Гагаринов, В. И. Россия в международной торговле / В.И. Гагаринов. - М.: АСА, 2018. - 184 с.

Научный руководитель: к.гос.упр., доцент Николаева Ольга Николаевна

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация. Цифровизация экономики является актуальной темой на сегодняшний день. Развитие ИТР приводит к тому, что меняются приоритеты в мировой экономике. В соответствии с этим возникают проблемы, на которые следует акцентировать внимание. Решение этих задач процесс трудоемкий и затратный.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, технологии, роботизация.

В последнее время все большее распространение получают такие термины, как цифровая экономика, цифровизация страны. Это обусловлено высоким развитием технологий во всем мире и переходом России на новый уровень.

Цифровая экономика по мнению ОЭСР: «Рынки на основе цифровых технологий, которые облегчают торговлю товарами и услугами с помощью электронной коммерции в Интернете».

В настоящее время многие признают необходимость использования информационных технологий, стремительно растет число граждан, пользующихся мировой паутиной, по статистике каждый второй житель Земли.

Но следует учитывать, что уровень использования персональных компьютеров, разных «гаджетов» в России все же ниже, чем в европейских странах и серьезным барьером является разрыв в цифровых навыках по отдельным группам населения.

Для обеспечения перехода к цифровой экономике была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая призвана сделать переход экономики менее болезненным для страны. Она включает 8 разделов, которые должны быть реализованы до 2025 года [1].

Цифровизация по данным ученых увеличит ВВП до 2025 года на 8,9 трлн. руб. Это будет связано с ведением качественно новых цифровых платформ, роботизации, цифровых экосистем, технологии «Индустрии 4.0», Интернета вещей. Согласно прогнозам только за счет одного Интернета вещей доход будет увеличиваться от 4 до 11 трлн. руб.

Развитие Интернета вещей будет способствовать улучшению качества эксплуатации оборудования, снижению затрат времени, эффективности производства, улучшению производительности труда. Он будет представлять собой межмашинное общение без какого-либо вмешательства человека. Большую популярность сейчас набирают Интернет-магазины, которые схожи по смыслу с Интернетом вещей, но исключить влияние человеческого фактора пока не получается. Здесь должны быть применены новые технологии робототехники, но Россия в этом аспекте отстает от других ведущих стран.

Также ключевым моментом будет создание так называемых «Фабрик будущего», которые должны производить продукцию в десятки раз лучше, дешевле и быстрее, чем на обычных фабриках.

Но все ли так радужно, как выглядит на первый взгляд?

На сомнительность данной программы указывают показатели, которые с ныне существующим уровнем экономики невозможно достичь в ближайшие 5 лет:

- «функционализация 10 фирм-лидеров (операторов экосистем) на мировом рынке» – с учетом того, что Россия является нефтяной страной;
- «функционализация не менее 500 средних и малых фирм в сфере создания информационных технологий и оказания цифровых услуг»;
- «количество выпускников образовательных организаций высшего образования по направлениям подготовки, связанным с информационно-телекоммуникационными технологиями, — 120 тыс. человек в год»—даже если достигнуть такого числа выпускников, то встает необходимость в создании рабочих мест, что скорее приведет к безработице.

Но есть также и плюсы данной программы. Цифровизация сможет ускорить оптимизацию в ряде отраслей экономики. С одной стороны это хорошо, можно воспользоваться услугами через Интернет, снизив тем самым расходы на дорогу и не терять

время, стоя в многочисленных очередях. Предлагается также сократить число больниц и врачей, а вместо этого ввести «телемедицину», где пациенты будут общаться с доктором в онлайн-режиме. Что опять-таки негативно скажется на экономике – приведет к безработице. Такие новации затронут многие секторы экономики [2].

Цифровые технологии позволяют создавать комфортные для жизни и безопасные города. С их помощью можно оптимизировать энергопотребление, избегать пробок и ДТП, пользоваться удобным и надежным городским транспортом, навигацией с дополненной реальностью, делать покупки по более выгодным ценам

Можно выделить ряд проблем и рисков, связанных с ведением цифровых технологий:

- угроза цифровому суверенитету страны;
- исчезновение ряда специализаций;
- роботизация, которая приведет к высокой безработице;
- увеличение угроз безопасности населения;
- нарушение свободы частной жизни;
- техническая отсталость многих субъектов России;
- изменение законодательства.

"Цифровое законодательство пишется с чистого листа. Его сегодня нет не только в нашей стране, его вообще нигде нет в мире", - говорит Сергей Жигарев [3].

Насколько точно эти слова отражают существующую ситуацию в стране!

Как может государство, которое является главным защитником населения и контролирует все сферы экономики, уберечь нас от всяких преступлений и мошенничеств, которые совершаются в сети Интернет? Большинство оказываются ненаказуемыми, так как нет качественно сформированного законодательства в этой сфере и нигде в мире нет по сегодняшний день. Но это дело времени.

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 "Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации", является на сегодняшний день основой для формирования государственной политики и развития общественных отношений в области обеспечения информационной безопасности.

Наиболее актуальным является вопрос обеспечения кадрами. Нужно не просто подготовить специалистов, нужно учить их развиваться, т.к. и технологии стремительно развиваются. Людям, чьи профессии не будут пользоваться спросом, придется переqualificироваться. Неизбежны депрессии из-за потери работы, но требования современности жестокие, многим придется подстраиваться под систему. Особенно сложно будет старшему поколению, не привыкшему к таким технологиям. В этом может проявиться расслоение населения.

Решение данных проблем потребует изменения финансовых и хозяйственных систем. Например, введение криптовалют. По мнению создателей, эти системы сделают экономические субъекты более свободными в своей деятельности.

Литература:

1. Распоряжение Правительства РФ от 27.08.2017 №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/28653/>
2. Якубинская Е.А. Цифровая экономика в России: проблемы и перспективы развития // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018002972>
3. Эксперты назвали проблему развития цифровой экономики в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/other/40790969-eksperty-nazvali-problemu-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii/?updated>

Научный руководитель: к.э.н., доцент. Бузуртанова Л.В.

*Реизов Эльмир Русланович (студент)
Гафарова Севиля Серверовна (студентка)
Крымский инженерно–педагогический университет,
г. Симферополь, Россия
E-mail: sevilya-gafarova@mail.ru*

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ РЫНКА В РОССИИ

***Аннотация.** В данной статье рассмотрена сущность заработной платы как механизма стимулирования и регулирования экономических показателей на рынке России. В работе проведен анализ по среднегодовой заработной плате за определенный период. Рассмотрены ситуации в отдельных регионах страны.*

***Ключевые слова:** заработная плата, рынок, доход, ресурс, дифференциация.*

Одним из важнейших источников доходов современного общества является заработная плата, составляющая в развитых странах более половины доходов населения. В России основная доля денежных доходов также приходится на заработную плату. Исследования рынка труда, уровня и динамики заработной платы, ее дифференциации являются одной из составляющих при определении благосостояния российского общества.

Заработная плата – это та сумма денег, которую наемный работник получает от работодателя за выполнение конкретной, указанной в должностной инструкции или описанной в устной форме работы [1, с. 15]. Заработная плата устанавливается трудовым договором в соответствии с действующей у работодателя системой оплаты труда. Независимо от вида, установленной заработной платы (сдельная, коллективная, смешанная) у того или иного работодателя, сумма оплаты работника не должна быть ниже минимальной оплаты труда, которая устанавливается одновременно на всей территории государства. Она не должна быть ниже размера прожиточного минимума трудоспособного человека.

Прожиточный минимум подсчитывается с целью оценки уровня жизни населения страны с максимальной точностью. Правительство разрабатывает федеральные и региональные программы, а также совершает планирование бюджета на федеральном уровне. Рассчитываются размеры социальных пособий, пенсии по возрасту, по стажу, а также рассчитывается минимальный размер стипендий для студентов.

Сумма прожиточного минимума различна в той или иной стране. В России прожиточный минимум на 9 июня 2018 г. составляет 9 786 рублей. Если рассмотреть отдельные категории населения, то обнаружим следующие показатели [2]: для пенсионеров – 8078 р., ПМ взрослого трудоспособного человека – 10 573 р., для ребенка – 9603 р.

Оценивая современную ситуацию на рынке труда России, экономисты приходят к выводу: если в стране в ближайшие годы значительно не повысятся уровень оплаты труда и реальные доходы населения, то низкий платежеспособный спрос на внутреннем рынке станет мощным препятствием для экономического роста. Заниженная заработная плата сужает внутренний рынок, обуславливает падение покупательной способности населения. Это, в свою очередь, способствует деградации промышленного производства, упрощению структуры экономики, падению инвестиционной активности.

Эффективным способом для восстановления и дальнейшего развития российской экономики на сегодняшний день является концентрация внимания и средств на российском внутреннем рынке. Основопологающими элементами национального рынка являются спрос и предложение. Для краткосрочного периода при условии неполного использования ресурсов характерна зависимость совокупного предложения от совокупного спроса, что является характерным для РФ на данном этапе. Причиной снижения как российских, так и иностранных инвестиций в основном стали высокие экономические риски, такие как существующие санкции и введение новых, высокие налоги, а так же геополитическая напряженность.

Для оценки доходов трудоспособного населения РФ рассмотрим два вида заработной платы: среднюю заработную плату (СЗП) и минимальную заработную плату (МЗП). Показатели приведены в соответствии с данными федеральной службой государственной статистики (табл.2) [4].

Таблица 2

Усредняя заработная плата (номинальное значение) и СЗП (реальное значение)

Заработная плата	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников за год в целом по экономике, р.	26629	29792	32495	34030	36709	39144	43724	48453
Реальная начисленная заработная плата, % к предыдущему году	108,4	104,8	101,2	91,0	100,8	118,9	108,7	–

Таким образом, наблюдается тенденция к повышению среднемесячной номинальной заработной платы за последние годы. Это может свидетельствовать о том, что уровень жизни и благосостояния населения России повышается год за годом. Однако, не всегда так. Если посмотреть на показатели реальной среднемесячной заработной платы в процентном соотношении к предыдущему году, то можно наблюдать, что показатель скачет. В 2015 году он достиг своего наименьшего значения. Значит в этот год покупательная способность была наименьшей.

Низкий уровень заработной платы не способен стать эффективным инструментом для восстановления экономики страны, так как не только слабо реализует стимулирующую функцию, но и не позволяет создать широкий спрос на товары.

В короткие сроки вряд ли возможно обеспечить рост средней зарплаты, но решение проблемы дифференциации оплаты труда в России необходимо. Одним из инструментов регулирования является минимальный размер оплаты труда (МРОТ).

Минимальный размер заработной платы должен быть не ниже прожиточного минимума трудоспособного населения. Рассмотрим динамику минимальной заработной платы (МРОТ) и прожиточного минимума (ПМ) в России (табл.3).

Таблица 3

Динамика МРОТ и ПМ

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Минимальный размер оплаты труда, р.	5554	5965	7500	7800	11 163
Прожиточный минимум для трудоспособного населения, р.	8731	8731	9691	9909	9489
Отношение МРОТ к ПМ, %	63,61	68,32	77,3	78,7	117,6

Согласно данным таблицы 3, несмотря на положительный рост МРОТ и МП, минимальный размер оплаты труда существенно отстает от прожиточного минимума. От части, это объясняется временной разницей в принятии Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда» от 01 декабря 2014 года и Постановлением Правительства «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по российской федерации за I квартал 2015 г.» от 04 июня 2015 года, но, тем не менее, является одной из причин существенной разницы между МРОТ и МП [5].

В 2018 году ситуация немного улучшается. Этому свидетельствуют данные выше. Если данная тенденция продолжится, то уровень жизни населения будет лишь повышаться, тем самым будет развиваться экономика страны в целом.

Не разрешимость проблемы минимальной заработной платы, может привести к последующему ухудшению экономической ситуации на российском внутреннем рынке, что скажется весьма негативно для государства и общества. Совершенствование системы распределения доходов, а также заработной платы и, как следствие, увеличения потребительского спроса, будет способствовать сглаживанию циклических колебаний и улучшению социального положения в стране.

Таким образом, совершенствование регулирования заработной платы – необходимое условие развития внутреннего рынка, улучшения социальной и экономической ситуации в стране, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде.

Литература:

1. Королева, А.В. Заработная плата как основной стимул эффективного труда [Электронный ресурс] / А.В. Королева, О.В. Степнова. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarabotnaya-plata-kak-osnovnoy-stimul-effektivnogo-truda>.
2. Прожиточный минимум в странах мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visasam.ru/emigration/vybor/prozhitochniy-minimum-v-mire.html>.
3. Прожиточный минимум в 2019 году в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delatdelo.com/organizaciya-biznesa/prozhitochnyj-minimum-s-1-maya-2018-goda-v-rossii.html>.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
5. Минимальный размер оплаты труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10180093/>.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Шацкая Эльвина Шевкетовна

УДК: 330.322.01

*Голощанова Анастасия Сергеевна (студент)
Литецкий филиал РАНХ и ГС при Президенте
Российской Федерации, г. Литецк, Россия
E-mail: 79046919122@yandex.ru*

ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ КАК ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы привлечения инвестиций, обеспечивающих стабильность и перспективность развития экономики.

Ключевые слова: инвестиции, государственная политика, преимущества и недостатки, роль инвестиций в экономике.

Развитие экономики России напрямую зависит от инвестиционной деятельности, осуществляемой как отечественными, так и иностранными инвесторами. Привлечение инвестиций является одним из условий стабилизации и развития экономики страны. Важность инвестиций объясняется тем, что с их помощью у государства, например, путем концессии, появляется возможность финансировать те объекты, которые необходимы стране, также появляется возможность устранения бедности, обеспечения обороноспособности государства, расширения воспроизводства.

Инвестиции являются центральным фактором в определении валового внутреннего продукта, который является совокупным показателем экономического производства страны. По мере того, как общества вкладывают больше средств, они увеличивают свои возможности по производству большего количества товаров и услуг при меньших затратах, что означает повышение производительности и экономический рост. В целом можно заключить, что инвестиции стимулируют рост производительности и роста.

Тем не менее, инвестиции далеко не всегда могут приводить к положительному результату без вмешательства и необходимого контроля со стороны различных государственных органов.

Во-первых, они могут носить спекулятивный характер. Ввиду не совсем благоприятного климата в стране, у инвестора не формируется мнение о российском рынке как о надёжном рынке, что значительно снижает период инвестирования. На это влияет и отсутствие стабильной налоговой системы, в которую ежегодно вносятся существенные изменения [1, с. 205].

Во-вторых, цели инвесторов, которые они стремятся достичь, не всегда могут сойтись с целями и желаниями государства и населения соответственно.

В-третьих, если делать акцент на привлечение иностранных инвестиций, то это может отрицательно сказаться на национальной экономике ввиду возможной зависимости.

Однако, помимо иностранных инвесторов, государству необходимо стимулировать инвестиционную активность собственного населения, что подразумевает под собой установление взаимного доверия.

Иностранные инвестиции должны стать мощным драйвером роста, а темпы экономического роста России должны расти, поскольку в настоящее время рост ограничен и составляет примерно 2%, что, по мнению экспертов, значительно ниже темпов гло-

бального роста. Российская экономика находится в состоянии стагнации и теперь начинает медленно отставать от остального мира.

В связи с этим Президент В.В. Путин специально поручил правительству увеличить темпы роста. Согласно официальным прогнозам, рост достигнет 3,1% в 2021 году. Если планы правительства по реализации 12 национальных проектов окажутся успешными, то к 2024 году Россия должна войти в пятерку крупнейших экономик Европы, а темпы экономического роста быть выше средних показателей в мире. Привлечение иностранных инвестиций и создание благоприятного для этого климата должны стать отправной точкой в развитии.

Санкции, наложенные в 2014 году, продолжают стимулировать экономику, в частности уделяется больше внимание сельскому хозяйству, что также является благоприятным для инвесторов.

Таблица 1

Статистика инвестиций в России [6]

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Размер инвестиций	10,3	25,9	34,5	39,0	38,9	47,5	59,7

Как показывает статистика, приток инвестиций в экономику действительно увеличивается. Центр конъюнктурных исследований представил информацию об улучшении инвестиционного климата по сравнению с 2016 г. с 58 до 66%. Доля руководителей промышленных предприятий, оценивающих состояние инвестиционного климата как «удовлетворительное», составила 66%. Снизилась на 30% доля недовольных, в то время как в 2016 и 2017 она составила 38% и 42%.

Таблица 2

Статистика торгов по видам рынков, 2017-2018 гг. [3]

Виды рынков	Млрд. руб.		Отклонения, млрд. руб.	Темп прироста, %
	2017 г.	2018 г.	2018/2017 гг.	2018/2017
Денежный рынок	377 141	364 216	-12925	-3,43
Валютный рынок	347 671	348 368	698	0,20
Фондовый рынок	35 414	40 671	5257	14,84
в т.ч. рынок акций	9 185	10 830	1644	17,90
в т.ч. рынок облигаций	26 228	29 841	3613	13,77
Срочный рынок	84 497	89 263	4766	5,64
Товарный рынок	128	152	24	18,75

Важным индикатором, позволяющим оценить экономику страны и повысить доверие со стороны инвесторов, является и состояние рынка ценных бумаг. Российский фондовый рынок в этом году чувствовал себя неплохо и с начала года вырос на 30%. Рынок облигаций также был очень популярен, поскольку иностранные инвесторы собирались на рынке, чтобы довести свою долю непогашенных казначейских векселей Министерства финансов до 30%.

Согласно данным Московской биржи, общий объем торгов имел тенденцию к росту, в частности 1,5%, составив 72,5 трлн. руб. Наилучшую – положительную – динамику продемонстрировали рынок акций, облигаций, срочный рынок, составив 17,9%, 13,8% и 5,6% соответственно [2]. Таким образом, перспективы в развитии рынка ценных бумаг и имеющаяся динамика закладывают основу развитию инвестиционной политики и, как итог, экономики в целом.

Регулярно государство прибегает к различным методам и способам, создающим условия для активного привлечения капитала. В частности, для облегчения доступа иностранных инвесторов к информации о положении на российском рынке инвестиций был образован Государственный информационный центр содействия инвестициям, формирующий банк предложений российской стороны по объектам инвестирования. Правительство занимается поправками к ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ», [5] среди которых можно уделить особое внимание налоговым «каникулам», освобождению от уплаты некоторых налогов, снижению таможенных пошлин, предоставлению инвесторам права собственности на землю при создании новых предприятий [4].

Касаемо практических аспектов повышения инвестиционной привлекательности можно выделить следующие аспекты:

популяризация инвестиционных инструментов в виде ценных бумаг, банковских вкладов, валюты, недвижимости;
создание благоприятной инфраструктуру, то есть предоставление готовых промышленных площадок, помощь в оформлении документов при постановке на учет;
стимулирование регионов в форме материальной помощи [4];
проведение мониторинга инвестиционного климата в России, создание действующих органов по улучшению и контролю за инвестиционной деятельностью в определенном регионе.

Необходимость развития инвестиционной политики в первую очередь объясняется тем, что инвестиции непосредственно влияют на конкуренцию и прибыльность предприятий. За счет инвестиций появляется возможность повышения конкурентоспособности и качества продукции. Увеличение прибыли предприятия в том числе приведет к увеличению денежных поступлений в бюджет путем уплаты налогов. Инвестиционная деятельность призвана обеспечить государству выход из экономического кризиса и послужить толчком к развитию экономики.

Литература:

1. Булатов, А. С. Макроэкономика / А. С. Булатов. - М.: Юрайт, 2015. - 405 с.
2. Ежемесячные объемы торгов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.moex.com/s868>.
3. Итоги торгов в 2018 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.moex.com/n22234>.
4. Место и роль инвестиций в макроэкономическом развитии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=607279>
5. Сайт Российского фонда прямых инвестиций [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rdif.ru/>.
6. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/.
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

Научный руководитель: к. э. н., доц. Герсонская Ирина Валерьевна

УДК 338

*Еберзина Валерия Владимировна (студентка)
Крымский инженерно-педагогический университет,
г. Симферополь, Россия
E-mail: Lera211098@gmail.com*
*Шацкая Эльвина Шевкетовна (преподаватель)
Крымский инженерно-педагогический университет,
г. Симферополь, Россия
E-mail: edelveys.79@mail.ru*

ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ КОНТРАКТОВ

***Аннотация.** В статье рассматриваются методы и финансовые инструменты регулирования валютного контракта в условиях нестабильных обменных курсов. Для хеджирования волатильности обменного курса описываются такие методы как выбор валюты цены и регулирование валютной позиции в случае нескольких контрактов экономического субъекта. Сделан вывод о целесообразности объединения нескольких методов и инструментов для снижения валютного риска.*

***Ключевые слова:** внешнеэкономический контракт, курсы валют, валютный риск, валютная оговорка, хеджирование, форвард.*

Валютный риск связан с изменением обменного курса одной валюты по отношению к другой валюте и несет риск валютных потерь, которые могут неблагоприятно повлиять на партнеров по международному договору. В этом контексте изучение валютных рисков, связанных с реализацией и регулированием внешнеторговых контрактов, является весьма актуальным. Эти вопросы имеют особое значение для текущей нестабильности обменных курсов и рисков, с которыми сталкиваются участники внешнеэкономических контрактов.

Международный договор определяет два типа валют: валюта цены и валюта платежа. Валюта цены - это валюта, в которой фиксирована цена товаров (услуг) или выражена сумма предоставленного международного займа. Валютой платежа является валюта, в которой происходит фактическая оплата товаров (услуг) или погашение международного кредита. Эти две валюты могут совпадать и не совпадать.

Факторами, влияющими на уровень валютного риска, являются международные и национальные события, санкции, политические условия и экономическая ситуация на рынке. Динамику валютных курсов очень сложно предсказать, но валютный риск можно снизить, используя различные методы и финансовые инструменты [1, с. 56].

В этом контексте в первую очередь следует рассмотреть метод выбора валюты цены внешнего контракта, который заключается в фиксировании цены контракта в валюте, курс которой выгоден для организации. Следует учитывать, что прогноз развития обменного курса возможен с уверенностью не более 70% в лучшем случае. Более того, не всегда возможно выбрать валюту при заключении договора, поскольку интересы партнеров в этом вопросе обычно противоположны, и вы соответственно выбираете другой пункт в соглашении (цена, кредит, обеспечение и т. д.) при выборе подходящей валюты.

Метод регулирования валютной позиции контрактов может быть использован компаниями, которые заключают большое количество внешних соглашений с партнерами из разных стран. Суть метода заключается в обеспечении баланса в структуре денежных требований и обязательств по заключенным договорам, что может быть достигнуто двумя способами:

при подписании экспортных и импортных контрактов необходимо обеспечить, чтобы была примерно одинаковая валюта и дата оплаты контракта. В этом случае убытки от изменений обменного курса экспорта компенсируются приростом импорта, и наоборот;

если хозяйствующий субъект специализируется только на одном виде внешнеэкономической деятельности, например, он только экспортирует, необходимо диверсифицировать валютную структуру, то есть заключать контракты с использованием разных валют, которые имеют тенденцию к противоположному движению ставок [5, с. 103].

Сегодня существует множество финансовых инструментов, предназначенных для минимизации валютных рисков. Рассмотрим наиболее эффективные и успешные из них.

Валютная оговорка (предупреждение) - это условие, включенное в международный экономический договор, чтобы застраховать экспортера от риска уменьшения валюты платежа между моментом совершения сделки и фактическим временем платежа. Валютная оговорка может применяться при заключении импортных контрактов и для обеспечения интересов импортера, когда ожидается увеличение валюты транзакции. Другими словами, при определении условий платежа, помимо цены и формы платежей, устанавливаются валюта платежа, курс конвертации для уменьшения или устранения валютного риска.

В случае предложения о валюте платежа по контракту с более стабильной валютой, она называется валютой предупреждения, а сумма платежа зависит от изменения курса этой валюты. Стороны сделки должны решить, следует ли включать валютную оговорку в контракт, но в условиях растущей нестабильности и плавающих ставок этим пунктом не следует пренебрегать. Наиболее распространенным способом защиты от валютных рисков в экономическом обороте является валютная оговорка, разновидностью которой включают прямые, косвенные и мультивалютные оговорки [7].

Стоит также рассмотреть пункт об индексе, который предусматривает зависимость суммы платежа от индексов цен на мировых товарных рынках, т. е. характер определения цены товара может использоваться в качестве гарантии от потерь. Индексный пункт как пункт о пересмотре цены предусматривает, что цена товара и сумма платежа изменяются в соответствии с изменением в момент оплаты определенного индекса цен, оговоренного в договоре, по сравнению со временем заключения сделки. Например, оговорено, что если мировая цена определенного товара к моменту поставки товара или оплаты изменяется более чем на 15%, цена товара подлежит пересмотру.

В качестве еще одного из альтернативных способов защиты от валютных потерь при продаже товара с длительным циклом изготовления и поставки или с предоставлением покупателю рассрочки платежа возможно применение такого банковского финансового инструмента, как хеджирование. Банковское хеджирование - защита (страхова-

ние) средств от неблагоприятных изменений обменных курсов путем заключения сделок с деривативами (форварды, фьючерсы, опционы) на валютном рынке с различными валютными парами. Участник внешнеторгового контракта заключает сделку с банком по продаже или покупке валюты в день платежа по курсу на день заключения сделки, что позволяет избежать потерь от колебаний обменного курса [2].

И, наконец, стоит упомянуть еще о нескольких способах снижения валютного риска международного контракта.

Компенсационная сделка, то есть взаимная поставка товаров по одинаковой стоимости, что также является формой защиты от обесценивания валюты. В отличие от бартерной сделки, компенсационная сделка требует как минимум частичного денежного покрытия приобретенных товаров.

Сумма валютного риска напрямую зависит от временного разрыва между сроком действия договора и временем оплаты. Это подразумевает еще один способ нейтрализации или снижения негативного влияния валютных рисков - это сокращение времени между заключением сделок и расчетами по ним, ускорение платежей [6].

Следует иметь в виду, что применение всех вышеперечисленных методов и инструментов не может полностью обеспечить страхование от валютного риска, но может оптимизировать его. Например, законы нескольких латиноамериканских стран вообще запрещают использование предупреждений о валютах. Кроме того, часто для того, чтобы согласиться включить валютное предупреждение в контракт, иностранная компания требует, чтобы противоположная сторона пошла на уступки по другим позициям контракта, прежде всего по цене. Форвардное урегулирование для России является менее распространенной формой страхования ввиду ее юридической незащищенности. Участники международных сделок всегда должны учитывать, что результатом хеджирования является не только снижение рисков, но и уменьшение потенциальной прибыли. Тем не менее, заключая международный договор в условиях нестабильности курсов валют, не стоит пренебрегать арсеналом, предназначенным для страхования валютных рисков. Более того, во время наиболее выраженной экономической нестабильности целесообразно прибегнуть к комбинации нескольких методов и инструментов для снижения валютных рисков. Вначале необходимо оценить уровень риска, разработать план по снижению этого риска, ежедневно осуществлять этот план с учетом каждой транзакции [3].

Литература:

1. Авагян, Г.Л. Международные валютно-кредитные отношения: учеб пособие / Г.Л. Авагян, Ю.Г. Вешкин. - 2005. - 414 с.
2. Валютные операции. Хеджирование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kibanki.com/products>.
3. Валютные риски. Как оценить степень риска и обезопасить компанию / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fd.ru/articles/41008-valyutnye-riski-kak-otsenit-stepen-riska-i-obezopasit-kompaniyu>.
4. Путилин, В.И. Операционные риски при проведении документарных операций / В.И. Путилин // Международные банковские операции. - 2010. - № 3. - С. 19-25.
5. Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов / под ред. Л.Е. Стровского. - М.: ЮНИТИДАНА, 2010. - 503 с.
6. Масюков, Т.Д. Валютно-финансовые условия экспортно-импортных операций: Условия платежа внешнеторговых контрактов / Т.Д. Масюков // Консультант. - 2015. - № 4. - С. 46-59.
7. Миронов, А.В. Риски в международной торговле // Финансовый рынок и кредитно-банковская система России, сборник научных трудов, выпуск № 8 / под ред. А.С. Селищева, Л.П. Давиденко, И.П. Леонтьевой. - СПб.: Изд-во Инфо-да, 2007. - С. 34-37.

*Ерашова Елизавета Сергеевна (студент)
Южно-российский институт управления – филиал РАНХиГС
при Президенте Российской Федерации
E-mail: elizaveta.e@icloud.com*

*Чипига Юлия Андреевна (студент)
Южно-российский институт управления – филиал РАНХиГС
при Президенте Российской Федерации
E-mail: yulia_chip_12@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

***Аннотация.** В статье рассматривается сущность и структура финансового рынка в России, а также анализируются основные проблемы их функционирования на современном этапе развития, определяются перспективы развития.*

***Ключевые слова:** финансовый рынок, финансовые отношения, Центральный банк Российской Федерации, функционирование финансового рынка, проблемы функционирования финансовых рынков.*

В современном мире важнейшим элементом, который должен связывать систему общеэкономических отношений в единое целое являются финансовые отношения. Изучение финансовых отношений особенно актуально в условиях становления и развития рыночных отношений в современной России. Также составной частью любой экономики является финансовый рынок, который регулирует финансовые отношения.

Финансовые рынки способствуют мобилизации временно свободных денежных средств и эффективному распределению их между теми экономическими агентами, которые в них нуждаются, способствуя, таким образом, развитию экономики страны в целом [7, с. 26-27].

Финансовый рынок в России начал активно развиваться только в последние годы, поэтому можно сказать, что он находится еще на стадии активного развития. Однако не следует исключать ключевую роль данного механизма в улучшении и поддержании экономических показателей в Российской Федерации [3, с. 103].

Современный российский финансовый рынок имеет следующую особенность: довольно высокий уровень концентрации активов в отдельных секторах, так в банковском секторе на пять крупнейших кредитных организаций приходится 55,8% совокупных активов всего сектора.

В настоящее время российский финансовый рынок можно отнести к растущему и развивающемуся виду, однако процесс развития во многом тормозят существующие на данном рынке проблемы [4, с. 231]. Выделим наиболее существенные из них:

- недостаточный объем инвестирования в экономику основных инструментов фондового рынка (в России на процент данного инвестирования экономики приходится всего 8%, в то время как в развитых странах этот показатель достигает 80%) [2, с. 54-55];

- отсутствие достаточной и соответствующей мировым стандартам информационной «прозрачности» всех участников рынка, что является следствием отсутствием достаточного количества центров клиринговых расчетов, депозитариев и независимых регистраторов;

- слабое развитие рынка капитала и отсутствие прочного базиса институциональных инвесторов в лице страховых компаний и пенсионных фондов, что ограничивает возможность трансформации сбережений населения в долгосрочные инвестиции [6];

- замедление притока иностранных инвестиций из-за ограничения доступа к внешним рынкам капитала вследствие введенных рядом стран финансово-экономических санкций в отношении России [5];

- активность населения на финансовом рынке находится на низком уровне, а в структуре сбережений населения доминируют банковские депозиты;

- низкий уровень финансовой грамотности населения в целом, и как следствие нежелание вступать в отношения данного рынка;

- подверженность влиянию совершаемых операций иностранных инвесторов (наблюдается недостаточное количество отечественных инвесторов и отсутствие системы их финансовой защиты);

- неразвитость инфраструктуры финансового рынка (Российская банковская система во многом отстает от уровня развития иностранных банков);
- процессы на рынке микрофинансирования и кредитования (сокращение числа МФО, КПК, СКПК, ломбардов, банков) приводят к дальнейшему сокращению количества его участников и созданию "серого" рынка, т.е. увеличения количества хозяйствующих субъектов, неподнадзорных Банку России (например, комиссионные магазины), незащищенными остаются права и законные интересы физических лиц, выступающих как заемщиками, так и инвесторами [6].

В процессе становления и развития российского финансового рынка удалось достигнуть определенных результатов, однако в контексте глобальной конкуренции он находится на низких позициях. Так, в соответствии с Индексом глобальной конкурентоспособности, ежегодно рассчитываемым Всемирным экономическим форумом в рамках Отчета о глобальной конкурентоспособности за 2018 год, Россия занимает 43 место из 140 возможных. Для сравнения, США занимают 1 место [1, с. 65].

Одним из основополагающих документов, внедренных с целью решения данных проблем, является документ об «Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019–2021 годов» [6], в котором выделены основные цели развития финансового рынка России до 2021 года, а именно:

Развитие конкуренции на финансовых рынках России.

Развитие доверия населения к финансовым рынкам и к механизмам их функционирования.

Обеспечение стабильности функционирования и развития финансовых рынков по основным показателям.

Обеспечение доступности вступления в отношения на финансовых рынках всего населения России.

Внедрение технологических инноваций в финансовую индустрию и применение цифровых технологий (цифровизация) для предоставления финансовых услуг стимулирует инновации в финансовой сфере.

Таким образом, в современной России функционирование финансового рынка направлено на формирование и стабилизацию его равновесия, достигающего путем взаимодействия его отдельных элементов. Теоретически, достижение данного равновесия в условиях экономики рыночного типа, возможно за счет саморегуляции финансового рынка с частичным государственным регулированием. Однако, в реальных условиях, абсолютное равновесие финансового рынка достигается весьма редко, а если и достигается, то на очень непродолжительный период.

На современном этапе существует ряд проблем функционирования финансовых рынков в Российской Федерации, которые требуют определенных мер их преодоления. Государство, как главный оператор финансового рынка, должно проводить мониторинг его состояния и активно способствовать его развитию. Развитие финансового рынка Российской Федерации является одним из приоритетных направлений деятельности Банка России. Эффективная работа финансового рынка способствует экономическому росту страны и повышению качества жизни граждан.

Литература:

1. Индекс глобальной конкурентоспособности // Гуманитарная энциклопедия: Исследования. - Центр гуманитарных технологий, 2006–2019 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://weforum.org/>.
2. Клопова, А.А. Актуальные проблемы развития финансового рынка / А.А. Клопова // Academy. - 2017. - №4 (19). - С.54-55
3. Кушу, С. О. Тенденции формирования и развития финансового рынка современной России / С. О. Кушу // Новые технологии. - 2012. - №2. - С. 102 -111.
4. Мандрон В.В. Финансовые рынки современной России: особенности регулирования и тенденции развития / В.В. Мандрон, А.В. Зверев, М.Ю. Мишина // Вестник БГУ. - 2018. - №1 (35). - С.226-234
5. Теплова, Т.В. Монитор финансового рынка 2018 г. [Электронный ресурс] / Т.В. Теплова, Т.В. Соколова. - Режим доступа: <https://fmlab.hse.ru/data/2018/07/12/1151638794/лафр%20июнь%202018.pdf>.
6. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019-2021 годов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44185/onfr_2019-21\(project\).pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44185/onfr_2019-21(project).pdf).
7. Янов, В.В. Финансовые рынки и институты: учебное пособие / В.В. Янов, Е.Ю. - Иноземцева. - М.: КНОРУС, 2016. - 352 с.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Татаркин Сергей Николаевич

ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

***Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы оценки развития интеграционного взаимодействия и его влияния на социально-экономическую эффективность страны. Автором проводится анализ социально-экономических показателей стран участниц ЕАЭС. На основе проведенного анализа предложен критерий оценки социально-экономической эффективности интеграционного взаимодействия.*

***Ключевые слова:** интеграция, взаимодействие, ЕАЭС, ВВП, благосостояние общества, эффективность.*

В современном мире основными макроэкономическими измерителями страны являются валовой внутренний продукт и национальный доход. Центральными показателями в системе национальных счетов остаются валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Данные показатели - это лучшие макроиндикаторы результатов экономической деятельности государства [2]. Данные показатели также отражают и благосостояние народа.

Отечественные и зарубежные экономисты к общепризнанным показателям, которые напрямую связаны с оценкой эффективности на макроуровне, относят качество жизни и уровень жизни населения [2]. При этом в современной экономической мысли присутствуют противоречия относительно толкования понятий. Данные базовые понятия исследуются в научной литературе с различных сторон, точки зрения ученых многогранны и единого подхода и определения в настоящее время не выработано.

Выразим свою точку зрения по исследуемой проблематике с учетом проведенного анализа научной литературы и определим качество жизни населения как общее состояние территории проживания (страна, интеграционное объединение), определяющее продолжительность жизни человека. Уровень жизни – это более широкое понятие и под ним следует понимать степень потребления населением материальных и духовных благ, отражающих качество жизни на территории проживания (страна, интеграционное объединение) [2].

Социально-экономическая эффективность рассматривается в двух аспектах: социальном и экономическом, взаимозависимость которых являются показателями оценки результативности экономической стратегии государства по достижению целей социального развития.

Обеспечение экономической устойчивости национальной экономики посредством экономического интеграционного взаимодействия невозможно без оценки его влияния на социально-экономическую эффективность страны участницы интеграционного объединения [3].

Актуальным становится вопрос о необходимости введения критерия социально-экономической эффективности интеграционного взаимодействия. Данный критерий может быть определен как увеличение продолжительности жизни на основе повышения уровня всестороннего развития и благосостояния каждого члена общества.

Ключевым звеном интеграционного взаимодействия многих государств становятся экономические союзы, такие как ЕАЭС, что позволяет усилить национальные позиции в условиях регулярно преобразующейся международной экономической системы. Ключевым интеграционным объединением для Российской Федерации является Евразийский экономический союз.

В современных наднациональных системах с объединением социально-культурного, экономического и научного пространства интеграционное взаимодействие приводит к значительному росту потенциала имеющихся возможностей (Рис. 1).



Рисунок 1 - Потенциал возможных эффектов современного интеграционного взаимодействия [4]

К сожалению, долгосрочные программы развития национальных экономик стран-участниц Евразийского экономического союза, имеют ряд недочетов. В частности, отсутствует синхронизация стратегий развития экономики. Подтверждением данных фактов могут служить показатели развития отдельных национальных экономик стран, входящих в ЕАЭС. В таблице 1 представлены основные показатели развития стран - членов ЕАЭС.

Таблица 1

**Основные показатели развития стран - членов ЕАЭС
(по состоянию на конец 2018 года) [4]**

Страны	Население, млн. человек	Размер реального ВВП, млрд. долл.	Размер ВВП на душу населения, тыс. долл.	Инфляция, %	Уровень безработицы, %
Россия	146,5	1 325	9,05	12,9	5,8
Белоруссия	9,5	53	5,7	12	1
Казахстан	17,7	183	9,8	12	5,0
Кыргызстан	5,9	6,5	1,1	3,4	7,5
Армения	3	10,5	3,5	-0,2	17,6

Экономическое развитие государства определяет уровень жизни и благосостояния населения и ее национальную безопасность. Для оценивания влияния интеграционного взаимодействия на социально-экономическое развитие страны требуется анализ основных социально-экономических показателей государств – членов ЕАЭС, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2.

**Основные социально-экономические показатели государств – членов
ТС ЕАЭС за 2018 г. (изменение в процентах к 2017 году) [1]**

	Промышленное производство	Сельскохозяйственное производство	Инвестиции в основной капитал	Грузооборот без трубопроводного транспорта	Оборот розничной торговли	Индекс потребительских цен	Индекс производства промышленных товаров
<i>БЕЛАРУСЬ</i>	93,4	97,2	84,8	85,5	100,2	112	116,0
<i>КАЗАХСТАН</i>	98,4	104,4	103,7	92,5	99,6	113,6	95,2
<i>РОССИЯ</i>	96,6	103,0	91,6	100,2	90	112,9	110,7
<i>АРМЕНИЯ</i>	105,2	111,7	100,3	88,5	90,1	99,9	92,3
<i>КЫРГЫЗСТАН</i>	95,6	106,2	108,0	101,1	105,6	103,4	112,1
ЕАЭС	96,6	103,0	92,8	99,3	91,1	112,4	109,9

Таким образом, показатель социально-экономической эффективности интеграционного взаимодействия, должен отражать итоговую количественную оценку соответствия продолжительности жизни человека качеству жизни в социально-экономической системе. Другими словами, критерий выражает степень соответствия продолжительности жизни человека уровню благосостояния и развития каждого члена общества, достигнутому национальными экономиками стран интеграционного объединения на определенный момент времени.

Основной целью формирования межгосударственного интеграционного взаимодействия является обеспечение достижения макроэкономических показателей и удержание их на высоком уровне, а также повышение устойчивости национальной экономики к внешним факторам и угрозам, уменьшение восприимчивости к изменениям политической конъюнктуры.

Литература:

1. CIA World Factbook [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <https://www.cia.gov/index.html>
2. Давыдянц, Д. Е. Оценка и анализ социально-экономического развития России [Электронный ресурс] / Д. Е. Давыдянц // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 4251–4255. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2014/55115.htm>.
3. Еременко, М.Ю. Интеграционное взаимодействие - фактор обеспечения экономического роста страны [Электронный ресурс] / М.Ю. Еременко // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – Режим доступа: <http://akvest.donrta.ru>.
4. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/Pages/default.aspx>.

Научный руководитель: д.э.н., доц. Медведкин Тарас Сергеевич

УДК 338.1: 338.24

*Комаревцева Ольга Олеговна (аспирант)
Среднерусского института управления-филиала
РАНХ иГС при Президенте РФ, г. Орел, Россия
E-mail: komare_91@mail.ru*

МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ

***Аннотация.** Данная статья посвящена рассмотрению моделей развития российской экономики в условиях изменчивости внешней среды. Акцент сделан на периоды: становление, развитие и замещение рыночной экономики, отмирание смешанной экономики и появление инновационно-технологической экономики, плавно переходящей в цифровую экономику. Инструментами исследования выступают методы группировки и имитации процессов. Гипотеза исследования сводится к постулату о том, что появление новой концептуальной модели трансформации цифровой экономики в российских реалиях должно быть сопряжено с выбором эффективных инструментов плавного перехода.*

***Ключевые слова:** управление изменениями, модели, жизненный цикл, этапизация, лабильность,*

Деструктивное развитие малых территорий выступает последствием нескоординированной политики в области развития национальной и муниципальной экономик. Несмотря на подчиненность в рамках местного самоуправления, изменения в рыночной экономике сформировали новые концептуальные приоритеты развития малых территорий, ориентированные на процессные принципы управления. Функциональная характеристика данных принципов отразилась на процессной модели в периоды становления и развития российской экономики (1990-2018 годы).

Процессная модель развития экономики представляет собой систему с неразрывной последовательностью, целостностью и поэтапными мероприятиями детализированного описания временных периодов, оказывающих влияние на их развитие. Процессная модель предполагает смещение акцентов на задачу, являющуюся приоритетной в определенном временном лаге. Эволюционность процессных моделей рассматривается на основе параметров жизненного цикла. Данный подход был впервые применен в статье Boulet P. [1, с.548], в которой автор предпринял попытку представить влияние статистических процессов на изменения концепций технологической революции.

Система эволюционных изменений модели predeterminedена параметрами жизненного цикла: зарождение, развитие, поддержка и отмирание. Реализовав параметрические этапы жизненного цикла, возможно полностью трансформировать парадигму экономического развития [2, с.145]. В основу сформированной автором системы эволюционных изменений входят пять процессных моделей российской экономики: становление рыночной экономики (1990-1993 годы), развитие рыночной экономики (1994-1999 годы), замещение рыночной экономики (2000-2008 годы), отмирание смешанной экономики (ориентировочно: 2008-2014 годы), инновационно-технологическая экономика (с 2015 года и по настоящее время). Для отражения процессных моделей выделим ключевые характеристики национальной экономики в соответствии с параметрами жизненного цикла (рис.1).

	Характеристика	Лабильность	Катахреза	Деформация
Инновационно-технологическая экономика				
«Отмирание» смешанной экономики	Модернизация экономики и накопление золотовалютного резерва	Снижение инвестиционной активности внешних субъектов финансового рынка	Государственная поддержка банковского сектора	Ориентировочно: краткосрочный валютный кризис 2014 года
Замещение рыночной экономики	Возрастание роли государства. Регулирование цен естественных монополий	Изменения законодательства в сторону ужесточения гос. контроля	Размораживание «законсервированных» ресурсов. Сырьевые доходы	Ориентировочно: кризис перепроизводства 2008 года
Развитие рыночной экономики	Дифференциация отраслей, рынок корпоративных финансов	Отсутствие эффективных инструментов распределения финансовых потоков	«Бартеризация» торгово-денежной системы, появление внебюджетных фондов	Кратковременный экономический кризис
Становление рыночной экономики	Принятие рыночных законов, либерализация, частная собственность	Неотрегулированный процесс баланса AD' и AS' на национальном рынке	Попытки внедрения международного опыта	Кризис банковской системы

Рисунок 1 - Характеристика процессных моделей национальной экономики

Модель становления рыночной экономики 1990-1993 годов выступила фундаментом реструктуризации общественно-экономических отношений. Ключевыми характеристиками процессной модели становления рыночной экономики выступают: реформирование системы государственного управления и преобразование экономических отношений.

В данный период условия лабильности проявляются в аспекте неотрегулированного процесса баланса совокупного спроса (AD') и совокупного предложения (AS') на национальном рынке. В аспекте данного процесса предпринимались попытки по применению и адаптации международного опыта рыночной экономики. В связи с отсутствием в стране капиталистических отношений данные мероприятия сформировали условия катахрезы. В результате этап становления рыночной экономики стал отождествляться с кризисом банковской системы 1993 года.

Модель развития рыночной экономики 1994-1999 годов положила начало процессу диверсификации народного хозяйства. Ключевыми характеристиками процессной модели рыночной экономики данного периода выступают: заключение межсегментарных договоров для поддержания рыночной экономики; дифференциация рынков российской экономики.

Данный период отождествляется с трансграничным процессом лабильности и катахрезы, заключающемся в недееспособной финансово-денежной системе. Во-первых, в стране не были сформированы эффективные инструменты перераспределения финан-

совых потоков. Во-вторых, товарно-денежные отношения складывались в условиях «бартера». В-третьих, появление новых институтов – внебюджетных фондов перераспределило и аккумулировало большинство денежных средств, находящихся в стране. В неблагоприятных экономических условиях сложилась ситуация с дефицитом государственного бюджета. В связи с этим деформация парадигмы развития данного периода закончилась краткосрочным экономическим кризисом 1998 года.

Модель замещения рыночной экономики в 2000-2008 годах определила возрастные роли государства в аспектах регулирования и контроля за наиболее важными объектами народного хозяйства. Характерными особенностями модели замещения рыночной экономики стали: возобновление экономического роста за счет повышения стоимости на минерально-сырьевые ресурсы; отказ от возобновления рынка государственных краткосрочных облигаций.

Лабильность данного периода вызвана полной реструктуризацией законодательства в сторону ужесточения государственного контроля и регулирования приоритетных вопросов национальной экономики. Формирование и наполнение государственного бюджета в период действия модели замещения рыночной экономики происходит на основе размораживания «законсервированных» ресурсов и привлечения дополнительных сырьевых доходов. Процесс деформации замещения рыночной экономики весьма условный. На основе субъективных рассуждений автора и оценки аналитических материалов на сайте Министерства экономического развития Российской Федерации возможно предположить, что процесс «отмирания» смешанной экономики начался в период кризиса перепроизводства 2008 года.

Модель «отмирания» смешанной экономики продуцируется в период 2008 – 2014 годов. Приоритетными аспектами данной модели стали следующие мероприятия: модернизация производственных фондов российской экономики, перешедшая в реконструкцию на региональном и муниципальном уровнях; накопление золотовалютных запасов фондом Национального благосостояния.

Данный период отождествляется с отсутствием эффективных инструментов государственного регулирования национальной экономики. Внешние факторы влияния, проявляющиеся через изменения глобальной экономики, выступили доминирующими позициями в аспекте замедления экономического роста. Проявление лабильности сопряжено со снижением инвестиционной активности внешних субъектов финансового рынка. В соответствии с тем, что, начиная с 2003 года ключевым инструментом развития экономики Российской Федерации были инвестиции, отток финансового капитала из страны выступил ключевым индикатором ухудшения макроэкономической ситуации. Неэффективность государственных мероприятий спровоцировала резкое замещение процесса «отмирания» смешанной экономики в аспекте деформации краткосрочного валютного кризиса 2014 года. По своей сути модель «отмирания» смешанной экономики не была замещена иной процессной моделью. В соответствии с этим, появление новой концептуальной модели трансформации цифровой экономики в российских реалиях должно быть сопряжено с выбором эффективных инструментов, позволяющих совершить плавный переход.

В целом, сформированная система эволюционных изменений процессных моделей в соответствии с параметрами жизненного цикла позволила обозначить характерные особенности функционирования национальной экономики в условиях изменений. Выделенные модели позволили сделать вывод о закономерности их изменения с 1990 по 2008 год. Сменяемость процессных моделей происходила на основе деформации концепций национальной экономики в условиях кризисов. Выделенные процессные модели прослеживаются в нормативных и локальных документах Министерства экономического развития Российской Федерации: стратегиях, программах, аналитических материалах. Однако, на основе подхода жизненного цикла любая система парадигматизации отношений должна «отмирать» для того, чтобы произошло смещение старых концептуальных основ в сторону инновационного развития. По своей сути модель «отмирания» смешанной экономики не была замещена иной процессной моделью. В соответствии с этим, появление новой концептуальной модели трансформации цифровой экономики в российских реалиях должно быть сопряжено с выбором эффективных инструментов плавного перехода.

Литература:

1. Boulet P. Static tiling for heterogeneous computing platforms // Parallel Computing. 1999. - Vol. 25. - no 5. - pp. 547-568.
2. Cao X.-H. Research on e-commerce platform and modern logistics management system based on knowledge management platform // Applied Mechanics and Materials. - 2011. - Vol. 50-51. - pp. 145-149.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Строева Олеся Анатольевна

УДК 330.1

*Комарчев Алексей Владимирович (студент)
Башкирский институт технологий и управления (филиал)
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), г. Мелеуз, Россия
E-mail: kuzmina.oa@gmail.com*

ХАРАКТЕРНЫЕ ОТЛИЧИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ И БРЕНДА

***Аннотация.** В статье рассмотрены ключевые проблемы при определении терминов торговая марка и бренд, различные подходы к дефиниции данных терминов, а также изучены признаки, характеризующие исследуемые понятия с точки зрения потребителя и производителя.*

***Ключевые слова:** бренд, торговая марка, потребитель, маркетинг, сравнение, характеристики.*

Эффективность развития любой компании зависит от грамотно выстроенной маркетинговой детальности. Однако, многие российские предприятия приемы, методы и инструментарий маркетинга используют ограниченно, сосредотачиваясь преимущественно на рекламе. Между тем, в условиях нарастающего экономического кризиса, характеризующего современное состояние государства, именно маркетологи должны осуществлять поиск резервов для развития компании и формирования ее устойчивых конкурентных позиций на отечественном потребительском рынке.

Усиление конкурентной борьбы на внутреннем рынке и расширение масштабов конкуренции обуславливают стремление продавцов и производителей привлекать потенциальных потребителей к своим товарам и удерживать действенных клиентов, что существенно активизировало применение в предпринимательской деятельности товарных знаков, торговых марок и брендов.

Изучение множества литературных источников, публикаций в журналах и в Интернет-порталах показало, что при дефиниции понятия «бренд» обнаруживаются три ключевые проблемы – это:

- отсутствует единый подход к правописанию слова «бренд»;
- наблюдается разрозненность в понимании термина «бренд», что приводит к разнообразию определений, порой противоречащих друг другу;
- отмечается путаница в дефинициях «товарный знак», «торговая марка» и «бренд».

В результате анализа отечественных источников выявлено, что термин «бренд» употребляется в 3-х интерпретациях. Ряд авторов (В.А. Виноградов, И.И. Муромкина, А.И. Портной, И.И. Скоробогатых, Д.А. Чиняева и др.) в своих публикациях предпочитают написание термина «брэнд» через букву «э». В учебном пособии И.Т. Балабанова встречается употребление изучаемого понятия через букву «а», то есть как «бранд». Однако подавляющее большинство авторов (Головлева Е.Л., Гайдаенко Т.А., Сороченко О.А., Шарков Ф.И. и мн. др.) отдают предпочтение трактовке понятия «бренд», через «е».

Помимо этого, наблюдается два противоположных мнения относительно понимания сущности бренда среди российских маркетологов. Одни брендом называют любой зарегистрированный товарный знак или вышедшую на рынок торговую марку. Другие под брендом понимают исключительно успешные и масштабные торговые марки, зарекомендовавшие себя на мировом или отечественном рынке, как например, Ford, Nestle, Домик в деревне.

Таким образом, первая группа ставит знак равенства между понятиями «торговая марка» и «бренд», которые формируются из внешних атрибутов и добавочной стоимости. Вторая же группа, которую представляют большая часть исследователей, теорети-

ков и практиков, разграничивает эти термины.

Безусловно, понятия товарного знака, торговой марки и бренда взаимосвязанные категории, поэтому приведем определение бренда, сформулированное Кузьминой О.А., в котором, с нашей точки зрения, обнаруживается взаимосвязь этих понятий.

«Бренд – это экономическая категория, определяющая имидж компании в конкурентной рыночной среде, и обусловленная соответствием фактических и нормативных показателей качества продукции, стоимостных характеристик потребительским ожиданиям и высоким уровнем сопровождения ее от производителя к потребителю, что создает условия для привлекательности товара» [1, с.95].

Несмотря на то, что термины «бренд» и «торговая марка» тесно взаимосвязаны, существует ряд принципиальных отличий, разводящих эти понятия. Характерные отличия изучаемых категорий можно рассматривать как с точки зрения производителя (продавца), так и потребителя.

Для потребителя отличительными характеристиками бренда, рассматриваемыми в противовес торговой марке, являются: высокая скорость принятия решения о совершении покупки, уверенность в постоянстве качества товара, минимизация риска при совершении сделки, поддержание социального статуса и имиджа потребителя, положительные ассоциации восприятия товара и удовлетворение дополнительных потребностей [2, с.37].

Преимуществами бренда по сравнению с торговой маркой с позиции производителя и продавца можно назвать долгосрочные целевые перспективы взаимодействия с потребителями и контрагентами, возможность установления более высокой цены и получения сверхприбыли по сравнению с небрендированными товарами, необходимость осуществления продуманной маркетинговой стратегии, формирование имиджа надежного партнера, сравнительно низкие затраты на расширение рынка и более высокая скорость его освоения, а также высокая степень защищенности компании от дублирования маркетинговых позиций конкурентами [2, с.35].

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что категория «бренд» формируется вследствие развития национальной экономики, возникновения новых потребностей и ужесточения требований рынка. Опираясь на фундаментальные маркетинговые постулаты, развитие понятия бренда органически включает в себя категорию «торговая марка», формируя и продолжая развивать маркетинговый инструментарий и механизмы глубокого удовлетворения потребностей потребителей и покупателей.

Литература:

1. Кузьмина, О.А. Характерные черты, присущие торговой марке и бренду в условиях конкуренции / О.А. Кузьмина // Экономические науки. – 2009. – №3 (52). – С. 94-98.
2. Кузьмина, О.А. Повышение эффективности использования механизмов реализации продукции молочного подкомплекса АПК (на примере Республики Башкортостан): дис. ... канд. экон. наук. – М., 2010. – 185с.

Научный руководитель: к.э.н., Сороченко Ольга Анатольевна

УДК 657

*Креницына Алина Евгеньевна (студент)
Брянский государственный университет имени
академика И.Г. Петровского, г. Брянск, Россия
E-mail: krinitsyna1998@yandex.ru*

НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления и особенности перехода бухгалтерского учета в цифровую экономику. Особое внимание уделено проблемам учета. Рассмотрено применение программных средств в учете, криптовалюта и клиентские базы как новые объекты учета, цифровая экономика и бухгалтерский учет в России, нефинансовые источники информации.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, бухгалтерский учет, информация, информационные технологии, отчетность, объекты учета.*

В современном мире ключевую роль в хозяйственных процессах играет информация. Большое влияние на изменение социально-экономических систем оказывает цифровая экономика, поэтому среди направлений развития мировой экономики выделяется переход к цифровым технологиям. Цифровая экономика – это новый тип хозяйствования, который базируется на использовании современных информационно-коммуникационных технологий. Данный вид экономики используется в таких отраслях, как бухгалтерский учет, банковское дело, торговля, логистика, образование [1, с. 127].

Среди основных направлений совершенствования бухгалтерского учета, выделяют повышение качества и оперативности учета, внедрение инновационных методов оценки объектов учета, использование современных информационных технологий, наиболее полное отражение специфики деятельности организации в учете [3, с. 126].

Переход к цифровой экономике сделал возможным цифровую обработку входной бухгалтерской информации и применение программных средств для осуществления учетной деятельности. В настоящее время происходит активное совершенствование данных программных средств, повышается их доступность для организаций. Использование облачных технологий, передача информации по электронной почте или через социальные сети повышает скорость обработки информации и обеспечивает организацию большим количеством детализированных данных [2, с. 72].

Развитие цифровой экономики привело к возникновению новых объектов учета. Криптовалюта используется организациями как своеобразное электронное средство расчета. Применение данного платежного средства ставит задачу учета и отражения в отчетности данного объекта. Нет единого мнения о том, в качестве какого объекта учета следует трактовать криптовалюту [5, с. 244].

Актуальность принимают вопросы отражения в учете такого вида нематериальных активов, как базы данных (клиентские и другие). Среди новых объектов учета получают распространение умные активы, инструменты смешанного инвестирования, умные контракты, виртуальные единицы стоимости, электронные потоки средств. Уделяется внимание проблемам их оценки, учета и отражения в финансовой отчетности.

Проблемы развития бухгалтерского учета исходят из его консервативности, специфичности методов и приемов, законодательных ограничений, а также замкнутости в профессиональной среде. Распространение цифровой экономики приводит к тому, что информация традиционного финансового учета не вызывает прежнего интереса у пользователей. Большинство инвесторов наряду с данными бухгалтерского учета используют альтернативные источники информации, которые наиболее детально отражают интересующие их показатели. Следовательно, возникает необходимость в реформировании системы учета, в том числе в обновлении требований к учетной информации, а также в пересмотре методологической базы. Одной из приоритетных задач является выработка новых показателей, способов сбора, обработки учетной информации и привязка ее к данным нефинансового характера. К информации нефинансового характера относят степень применения энергосберегающих технологий, наличие рисков экономической безопасности, качество клиентской базы, реализация социальной ответственности и другое [4, с. 120].

В России переход бухгалтерского учета в цифровую экономику происходит с помощью разработки новых видов отчетности, создания курсов и вебинаров для практикующих бухгалтеров по обучению новым формам отчетности с получением сертификатов соответствия. Бухгалтерская система России целенаправленно сближается с регламентациями международных стандартов финансовой отчетности. Важная роль отводится высшим учебным заведениям, в которых происходит формирование компетенций будущих специалистов. В сфере профессионального образования обеспечивается сотрудничество студентов и работодателей, используются новые технологии обучения и последние достижения экономической науки, формируется система общественного контроля качества образования. Проблемой реализации цифрового учета в России является неподготовленность государственных органов и организаций, отсутствие у них необходимых технических средств.

Литература:

1. Гудкова, О.В. Современный этап развития инновационных технологий в профессиональном образовании / О.В. Гудкова, А.А. Малеева, О. Соколова // Информационные технологии в экономике и управлении: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. - 2018. - С. 127-129.

2. Дедова, О.В. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли / О.В. Дедова, А.Э. Мельгуй // Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом: межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. - Москва, 2018. - С. 71-77.
3. Кузнецова, О.Н. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий / О.Н. Кузнецова, Ю.А. Дворецкая // Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом: Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. - Москва, 2018. - С. 126-130.
4. Ковалева, Н.Н. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли / Н.Н. Ковалева, Л.В. Ермакова // Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом: Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. - Москва, 2018. - С. 117-122.
5. Лисица, Т.Н. Проблемы регулирования электронных денег на российском рынке / Т.Н. Лисица, Ю.А. Дворецкая // Будущее науки-2017: сборник научных статей 5-й Международной молодежной научной конференции, в 4-х томах / Ответственный редактор Горохов А.А. - 2017. - С. 243-246.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Дедова Ольга Васильевна

УДК 332.2

*Мамчуева Зарема Исмаиловна (студентка)
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г.Карачаевск, Россия
E-mail: mamchueva@mail.ru*

РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема функционирования рынка труда в условиях инновационной экономики. Исследовано влияние факторов производства на рост производительности труда. При исследовании конъюнктуры рынка обоснована роль трудовых ресурсов в структуре производительных сил общества в инновационной экономике.*

***Ключевые слова:** труд, трудовые ресурсы, рабочая сила, рынок труда, производительность труда, факторы производства, производительные силы, инновации, инновационная экономика.*

В условиях становления инновационной экономики и поступательного развития экономики России, безусловно, важное значение приобретает решение сложнейших проблем функционирования рынка труда, включая вопросы организации труда и заработной платы. Следует отметить, что эта проблема многократно усложняется при функционировании рынка труда в условиях инновационной экономики.

Напомним, что труд и его оплата выступают главным предметом нашего исследования, а все остальные факторы производства являются предпосылками, объективными условиями его реализации и становления. В то же время труд является самым необходимым фактором производства, анализ которого требует разработки специальных методологических подходов. Во-первых, это связано с тем, что человеческие трудовые ресурсы, понимаемые не только как важнейший фактор экономического развития, занимают центральное место в структуре производительных сил любого общества, особенно в высокоразвитых странах мира. Для исследования трудовых ресурсов требуются особые специальные подходы. Во-вторых, управление трудом должно учитывать как ведущую роль труда в процессе экономического развития, так и уникальные характеристики носителей трудоспособности, превращающие процесс управления трудом в творческую деятельность по множеству сложнейших критериев.

Необходимо также отметить, что при исследовании конъюнктуры рынка труда приоритетными направлениями экономического анализа являются:

- 1) оценка важнейших качественных и количественных характеристик трудовой деятельности и факторов их формирования;
- 2) выявление наиболее значимых тенденций в мире труда;
- 3) анализ и прогнозирование различных процессов в сфере труда;
- 4) исследование основных характеристик мобильности работников;
- 5) рассмотрение процессов управления трудовыми ресурсами и их воздействие на уровне бизнеса;

б) изучение механизмов реализации государственной (федеральной и региональной) политики и оценка их влияния на сферу труда.

Поэтому мы можем отметить, что предметом экономического анализа труда, прежде всего, является изучение рынка труда, внутренней структуры и механизма функционирования рынка труда [2, с.36].

Целью нашего исследования является изучение рынка труда в условиях построения в России инновационной экономики. Изучение и обоснование роли рынка труда в условиях инновационной экономики на сегодняшний день является одной из актуальных проблем. Стоит напомнить, что инновационная экономика - это тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном совершенствовании технологий, производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавленной стоимостью и самих технологий. Предполагается, что в этом случае основное преимущество приносит интеллект новаторов и учёных, сфера информации, а не материальное производство (индустриальная экономика) и не концентрация финансов (капитала).

Теория инновационной экономики была создана в начале XX века австрийским экономистом Джозефом Шумпетером. Монография Шумпетера «Теория экономического развития» была опубликована в 1911 году. Позднее теория экономического развития постоянно углублялась многими выдающимися учеными, в том числе лауреатами Нобелевской премии по экономике. Джозеф Шумпетер был первым, кто ввел различия между категориями «экономический рост» и «экономическое развитие».

Стоит отметить, что концепция инновации включает в себя пять случаев:

создание нового продукта, с которым потребители ещё не знакомы, или новый качественный продукт;

создание нового метода производства, ещё не опробованного в этой отрасли. Этот метод не обязательно основан на новом научном открытии, он может состоять в новой форме коммерческого обращения товара;

открытие нового рынка, то есть рынка, на котором данный сектор в данной стране ещё не торговал, независимо от того, существовал ли этот рынок ранее;

открытие нового источника факторов производства, независимо от того, существовал ли этот источник ранее или его нужно было воссоздать;

создание новой производственной компании, например, путем достижения монополии или, наоборот, ликвидация монопольного положения.

Инновационная экономика впервые появилась в США. Знаменитый американский экономист Э. Тоффлер указывает её начало на 1956 г., когда исчезла экономика «дымящих труб» и родилась «новая экономика» [4, с.55].

Необходимо отметить, что для дальнейшего исследования механизма функционирования рынка труда нам необходимо вначале выделить особенности инновационной экономики. Это, прежде всего:

- 1) высокий индекс экономической свободы;
- 2) высокий уровень развития образования и науки;
- 3) высокое и конкурентоспособное качество жизни;
- 4) высокая стоимость и высокое качество человеческого капитала;
- 5) высокая конкурентоспособность экономики;
- 6) высокая доля инновационных предприятий;
- 7) высокая доля инновационной продукции (свыше 60-80%);
- 8) замещение капиталов;
- 9) конкуренция и высокий спрос на инновации;
- 10) инициация новых рынков;
- 11) принцип рынков;
- 12) развитая индустрия знаний и их высокий экспорт [6, с.144].

Далее при исследовании необходимо выявить основные особенности механизма рынка труда, функционирующего в условиях предстоящей российской рыночной инновационной экономики.

Теперь, имея некоторое представление об инновационной экономике, перейдём к анализу рынка труда в условиях инновационной экономики.

Как известно, рынок труда - это система конкурентных отношений между участниками рынка (работодателями, работниками и государством) по поводу найма, использования работника в общественном производстве.

При этом объектом купли - продажи на рынке труда является право на использование труда, а предметом торга являются физические или интеллектуальные человеческие способности. Рынок также характеризует экономические отношения по поводу обмена способностей к труду на денежный эквивалент средств к существованию, т.е. на заработную плату.

Стоит напомнить, что любая система состоит из взаимосвязанных и взаимозависимых элементов. Составными элементами рынка труда, как системы, являются люди, которые выступают в качестве носителей труда и наделены такими человеческими качествами, как психофизиологические, социальные, культурные, религиозные, политические и др. Эти характеристики оказывают существенное влияние на интересы, мотивацию, степень трудовой активности людей и влияют на состояние рынка труда.

Дело в том, что принципиальное различие между трудом и другими видами производственных ресурсов заключается в том, что труд- это форма человеческой жизни, реализация целей и интересов. Вот почему цена труда – это не только разновидность цены за ресурс, а цена жизненного уровня, социального престижа, благосостояния работника и его семьи. Домашние хозяйства, как участники рынка труда, формируют предложение труда. Спрос на труд формируют предпринимательский и государственный сектор.

Таким образом, рынок труда представляет собой экономическую среду или пространство, в котором в результате конкуренции между агентами рынка устанавливается определенный механизм занятости и уровень заработной платы с помощью механизма спроса и предложения труда.

Поэтому в условиях современной инновационной экономики при сложном производстве конкурентоспособной наукоёмкой продукции (услуг) высокого качества, где применяется высококвалифицированная рабочая сила и современное электронное оборудование, многократно усложняются проблемы повышения квалификации кадров, организации, управления и оплаты труда работников [5, с. 36] .

Анализ текущей ситуации на российском рынке труда показал, что численность официально зарегистрированных безработных в 2018 году составлял около 800 тысяч человек. При этом количество вакансий, заявленных работодателями, составляет около 1,5 миллиона. В 2018 году в России на рынок труда вышло около 1,8 миллиона выпускников со средним- профессиональным и высшим образованием. На низком уровне остается и темп прироста валового национального продукта- с начала 2019 года он составляет 0,6%. Соответственно, низкой остается и производительность труда - она упала на 12% по сравнению с соответствующим периодом 2018 г.

Напомним, что в России на стимулирование производительности труда на предприятиях согласно Национальному проекту «Производительность труда и поддержка занятости» через систему грантовой поддержки в 2019 году направлено 2 миллиарда рублей 36 субъектам РФ. Видимо, нужно проводить тщательный анализ расхода данных средств и учитывать результат при оказании аналогичной поддержки другим субъектам Российской Федерации.

На наш взгляд, также необходимо реально улучшить работу Центров занятости населения, направленную на содействие трудоустройству населения, а также выпускников образовательных организаций высшего и средне-профессионального образования. Для достижения основных целей национального развития также необходимо разработать новые образовательные программы, внедрить цифровые технологии, образовывать новые Научно-образовательные центры, которые будут выполнять научные исследования по приоритетным разработкам научно-технологического развития.

Литература:

1. Трудовой Кодекс РФ. – М: Омега, 2017
2. Рофе, А.И. Экономика труда / А.И. Рофе– М, Кнорус, 2017. – 400 с.
3. Одегов, Ю.Г. Экономика труда / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. - М, Юрайт, 2013. – 383 с.
4. Журавлев, П.В. Технология управления персоналом / П.В. Журавлев. – М.: Экзамен, 2008. – 576 с.
5. Боташев, Р.А. Система и инструменты нормирования творческого труда / Р.А. Боташев. - Вестник КЧГУ. - №34. - Карачаевск, 2013. – 356 с.
6. Десслер Гари. Управление персоналом: Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 2008. – 432 с.

Научный руководитель: доцент Боташев Руслан Азаматович

Маршанов Борис Муратович (доцент)
*Карачаево-Черкесский государственный университет
 имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия*
E-mail: b_marshanov@mail.ru

Кипкеев Темурджин Замирович (студент)
*Карачаево-Черкесский государственный университет
 имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИИ

***Аннотация.** В данной статье дается интерпретация термину «естественные монополии», характеризуется динамика отдельных показателей естественных монополий РФ в основных отраслях национальной экономики, определяются основные факторы необходимости процесса их реформирования и обозначаются основные задачи, которые необходимо решить при исследовании проблемы.*

Ключевые слова: корпорация, естественные монополии, производство товаров, показатели естественных монополий, процесс реформирования, монополизация, демонаполизация.

В России одна корпорация часто сочетает в себе как производство товаров естественных монополий, так и производство товаров, которые наиболее эффективно производятся в условиях конкуренции. Эта ассоциация, как правило, носит характер вертикальной интеграции. В результате формируется гигантский монополист, представляющий всю сферу народного хозяйства, иными словами, создается субъект естественных монополий страны. Согласно Федеральному закону «О естественных монополиях», под естественной монополией понимается «... состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке более эффективно в условиях отсутствия конкуренции из-за технологических особенностей продукции (из-за значительного снижения себестоимости продукции на единицу товара при увеличении объема производства), а товары, произведенные субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на товары, произведенные естественными монополиями, в меньшей степени зависят от изменений цены этого товара, чем спрос на другие виды товаров» [1].

Данные таблицы 1 характеризуют систему отдельных показателей естественных монополий РФ.

Таблица 1

Динамика отдельных показателей деятельности естественных монополий РФ [2]

Показатели	Период с начала 2017 года, тыс. руб.	Соответствующий период с начала 2016 года, тыс. руб.	Темп роста в % к соответствующему периоду прошлого года
Выручка от транспортировки нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам	1493765860	1453200651	102,8
Выручка от транспортировки газа по трубопроводам	5969904502	5393956866	110,7
Выручка от услуг по передаче электрической (тепловой) энергии	10918417520	9918402598	110,1
Оборот от транспортировки нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам	1484436102	1439498693	103,1
Оборот от транспортировки газа по трубопроводам	7527275784	7054878149	106,7
Оборот от услуг по передаче электрической (тепловой) энергии	9131737428	8312819566	109,9
Продано товаров несобственного производства от транспортировки нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам	14042391	13869688	101,2
Продано товаров несобственного производства от транспортировки газа по трубопроводам	3828042621	3734197401	102,5

Продано товаров несобственного производства услуг по передаче электрической (тепловой) энергии	297731924	274672982	108,4
--	-----------	-----------	-------

Как свидетельствуют данные таблицы 1, за исследуемый период все показатели деятельности естественных монополий возросли. Так, выручка от реализации нефти и нефтепродуктов, газа и услуг по передаче электрической (тепловой) энергии увеличилась на 2,8%, 10,7% и 10,1% соответственно. При этом рост оборота данных показателей за два анализируемых года составил 3,1%, 6,7% и 9,9%.

Как показывает вышеизложенное, из года в год наблюдается рост отдельных показателей естественных монополий страны, тем самым укрепляя их роль в развитии национальной экономики в целом.

Здесь необходимо подчеркнуть, что, несмотря на положительную тенденцию в динамике развития деятельности естественных монополий РФ, как представляется, назрела необходимость их реформирования. Данному процессу способствуют следующие факторы:

- необоснованное повышение цен;
- искажение относительных цен и тарифов;
- отсутствие реальных стимулов энергосбережения и технического прогресса в той или иной сфере деятельности естественных монополий;
- транжирование дешевых ресурсов;
- низкий уровень доходности населения и т.д.

О вопросе реформирования естественных монополий говорится и в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, в которой суть данного процесса сведена к обеспечению решения «... двух основных задач. Первая задача - уменьшить масштабы монополизации инфраструктур, разделения естественных монополий и потенциально конкурентных секторов. Вторая задача - обеспечить равный и прозрачный доступ всех субъектов хозяйствования к объектам естественных монополий» [3]. При этом особое внимание уделяется демополизации отдельных секторов, сооружений, объектов инженерной и социальной инфраструктуры, которая приведет к стимулированию снижения затрат и росту качества предоставляемых товаров и оказываемых услуг.

При этом следует понимать, что процесс реформирования отраслей естественных монополий страны должен быть продуман и точно рассчитан, поскольку развитие России осуществляется по собственному пути и поэтому необходимо строить свою модель реформации естественных монополий.

Литература:

1. Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17.08.1995 № 147-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Основные показатели деятельности естественных монополий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gks.ru>.
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

УДК 330

*Муталипова Раянат Хасановна (студентка)
Чеченский государственный университет
г. Грозный, Россия.*

*Куразова Диана Алдамовна (ст. преподаватель)
Чеченский государственный университет
г. Грозный, Россия.*

E-mail: rmutalipova9@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития различных отраслей промышленности в Российской Федерации, а также вопросы влияния антироссийских санкции на экономику страны в целом.

Ключевые слова: экономика, промышленность, экспорт, импорт.

Существуют различные направления в развитии экономики страны. Одной из них являются отрасли промышленного производства. Насчитывается большое количество отраслей промышленности, которые крайне необходимы для полноценного функционирования любого государства. Каждая сфера деятельности страны является специфичной, имеет свои проблемы и перспективы развития.

В настоящее время промышленность России включает следующие основные отрасли:

Нефтяная промышленность. Считается крайне важной сферой деятельности для всей страны в целом. Данная отрасль обладает своей проблематикой и возможными перспективами развития отрасли. Среди основных проблем можно однозначно выделить вероятные сложности при добыче нефти, в том числе старое оборудование, используемое в процессе добычи. Поэтому в перспективе государство должно рассматривать внедрение в данную сферу инновационных технологий, современных приборов и оборудования.

Газовая промышленность, считающаяся в Российской Федерации существенным и очень важным источником получения дохода, в связи с чем развитию данной отрасли промышленности уделяется крайне пристальное внимание. В данной сфере деятельности проблема связана с процессом добычи газа, характеризующимся значительным загрязнением атмосферы и почвы. Поэтому в ближайшие годы политика нашего государства должна быть направлена на снижение какого-либо негативного воздействия на окружающую среду в процессе добычи газа и сопутствующих ему веществ [2, с. 56].

По оценкам Минэнерго, при существующих сегодня объемах добычи газа, голубого топлива нам хватит еще на 100 лет, коммерчески извлекаемых запасов нефти хватит примерно на 30 лет (Табл. 1).

Таблица 1

Объемы добычи нефти и газа в России

Наименование	2018 год	2017 год	2016 год
Нефть сырая, млн.тонн	556	546	548
Газ горючий природный, млрд. м3	639	607	557
Газ нефтяной попутный, млрд. м3	88,6	84,7	84,0

Автомобильная промышленность. Данная отрасль постоянно модернизируется и развивается. Хотя в последнее время наблюдается довольно интенсивное ее развитие, при этом остаются определенные проблемы, которые приходится решать каждой компании, задействованной в данной сфере деятельности. К таким проблемам относятся устаревшее оборудование, незначительные инвестиции, довольно низкий спрос на выпускаемую продукцию и отсутствие необходимых комплектующих. При этом в последнее время наблюдается уверенный рост и развитие автомобильной промышленности, т.к. данному вопросу государство начинает уделять много внимания. Поэтому отечественные производители начинают внедрять в процесс производства качественное импортное оборудование, принимают участие в международных конференциях и всевозможных проектах, в результате чего в данную сферу деятельности привлекается зарубежный капитал, а производимые автомобили становятся более качественными и востребованными у российских потребителей (Табл.2).

Таблица 2

Объемы выпуска автомобилей в 2018 году.

Наименование	2018 год
Автомобили легковые, тыс. штук	1564
Автобусы, тыс. штук	31,1
Средства автотранспортные грузовые, тыс. штук	157
Автокраны, штук	2937
Автомобили скорой медицинской помощи, штук	1322
Двигатели внутреннего сгорания для автотранспортных средств, тыс. штук	360
Кузова для автотранспортных средств, тыс. штук	260
Средства транспортные для коммунального хозяйства и содержания дорог, штук	5527
Вагоны пассажирские железнодорожные, штук	1521
Вагоны грузовые магистральные широкой колеи, тыс. штук	68,9
Вертолеты, штук	70
Мотоциклы и мотоциклетные коляски, штук	1876
Велосипеды двухколесные и прочие, тыс. штук	1426

Угольная промышленность. Данная отрасль промышленности в России считается довольно развитой, но даже здесь можно выделить некоторые проблемы. Обычно месторождения угля расположены в удаленных и труднодоступных районах страны, поэтому предприятия, добывающие уголь, должны заниматься развитием целой инфраструктуры возле угольных шахт для обеспечения комфортных условий жизни рабочих. Перевозка угля в более развитые районы стоит довольно дорого, поэтому предприятиям необходимо разрабатывать целый ряд решений по снижению себестоимости угля [1, с. 34]. Определенные перспективы развития в угольной промышленности появились за счет привлечения в эту сферу деятельности заинтересованных зарубежных и крупных отечественных инвесторов. Наряду с этим в процессе добычи и транспортировки угля начинают использоваться современные технологии.

Объемы добычи угля

Наименование	2018 год	2017 год	2016 год
Каменный уголь, млн тонн	359	336	313
Бурый уголь, млн тонн	81,4	74,9	73,5

Огромное влияние на развитие российской экономики оказали санкции против нашей страны. Антироссийскими санкциями принято называть ограничительные меры со стороны США и стран Запада, направленные против России и её граждан. К основным видам санкций можно отнести: запрет на въезд для отдельных лиц и запрет на ведение экономической деятельности для компаний. В настоящее время против России действует ряд санкционных мер в связи с Украинским кризисом.

Санкции были введены для оказания давления на Россию с целью изменения её позиции по крупным международным вопросам, но также и для ослабления российской экономики, то есть в целях конкурентной борьбы. Согласно международному праву вводить санкции в отношении любой страны возможно только в ограниченном числе случаев, однако США и Евросоюз нарушают эти правила, устанавливая ограничения по собственному усмотрению.

По мнению многих экспертов, считается, что антироссийские санкции не достигли своей цели, а напротив наносят экономический вред тем странам, которые их ввели. Хотя санкции всё же оказывают определённое негативное влияние на российскую экономику, но их вклад в падение ВВП России оценивается как небольшой по сравнению с падением цен на нефть: так как санкции ответственны лишь за 10 % от общей цифры падения экономики России [3].

Таким образом, санкции стали мощным стимулом для развития импортозамещения в России, особенно с учётом введённых российским правительством контрсанкций, ограничивающих закупки многих западных товаров (прежде всего, продуктов питания). В результате отечественные производители по большей части только выиграли от сложившейся ситуации, а страна в целом снизила уровень зависимости от западных товаров и технологий.

Литература:

1. Корчагин, Ю.А. Современная экономика России: учебное пособие / Ю.А. Корчагин. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. - 543 с.
2. Булгаков, А. С. Актуальные проблемы экономики России / А. С. Булгаков, В. О. Кожина // Вестник МИЭП. – 2016. – С. 26-30
3. Ливинцова, М. Г. Влияние экономических санкций на структуру внешнеэкономических связей [Электронный ресурс] / М. Г. Ливинцова, М. Д. Мишина, Н. Д. Мишин. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/vliyanie-ekonomicheskikh-sanktsiy-na-strukturu-vneshneekonomicheskikh-svyazey>.

УДК 339.5

Наджафова Анна Владимировна (студентка)
Шацкая Эльвина Шевкетовна (к.э.н., преподаватель)
 ГБПОУ ВО «Крымский инженерно-педагогический университет»
 РФ, Республика Крым, г. Симферополь
 E-mail: nadzhafova_1999@mail.ru

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СВЯЗИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В данной статье рассматривается внешнеторговая деятельность Российской Федерации в современных условиях в условиях санкций.

Ключевые слова: внешнеторговые связи, внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт, таможенные пошлины

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время в условиях глобализации экономических процессов, развития хозяйственных связей между государствами, повышения взаимозависимости национальных экономик друг от друга внешнеэкономическая функция государства приобретает большое значение для развития экономики страны. Сфера внешней торговли дает огромные возможности для становления и развития экономики, формирования бюджета страны, поддержания благосостояния народа. Также посредством внешней торговли происходит перераспределение материальных благ на межгосударственном уровне, способствуя, тем самым, развитию товарно-денежных отношений в стране под влиянием усиления контактов с внешним рынком.

Внешнеэкономические связи являются действенным инструментом перераспределения и эффективного использования в планетарных масштабах производственно-технологических, денежных, а также интеллектуальных ресурсов. Будучи участниками межнационального товарообмена, а также купли-продажи услуг и передвижения капитала, национальные хозяйства имеют возможность значительно преобразовывать воспроизводственные процессы, за счет количественного изменения потребляемых ресурсов и модификации их материально-вещественной формы.

Внешнеэкономические связи – это система, представляющая собой многообразие различных форм международной совместной деятельности государств и их субъектов, участвующих во всех областях экономики. Субъектами этих государств являются носители прав и обязанностей, доверенных им самим государством. Это территориальные единицы, которые находятся на самоуправлении, разного рода хозяйствующие субъекты и, конечно, индивидуальные предприниматели [1, с. 57].

После введения санкций со стороны ряда европейских стран и США, Правительство России стремится развивать и внедрять альтернативные способы развития внешней торговли. В настоящее время предлагаются следующие варианты создания условий для роста внешней торговли с использованием таможен:

- экспортные стимулы для российских промышленных продуктов;
- приостановка импорта продуктов из определенных стран, в том числе стран СНГ;
- применение импортных таможенных пошлин в отношении импортируемых товаров из некоторых стран СНГ;
- создание зоны свободной торговли между Таможенным союзом и заинтересованными странами;
- запрет России на государственные и муниципальные закупки различных видов иностранных товаров.

Правительство Российской Федерации заявило о своих основных задачах в отношении поощрения экспорта российской промышленной продукции. Это, прежде всего, рост экспорта с участием компаний из регионов России и малых и средних предприятий, и защита интересов российских компаний за рубежом, в том числе через механизмы ВТО (Всемирной торговой организации). Многие российские экономисты и эксперты рассматривают Китай, страны БРИКС и страны АСЕАН как наиболее привлекательных партнеров для экспорта промышленной продукции.

Примечательно, что уже внесены значительные изменения в законодательство для упрощения процедуры таможенного оформления для экспорта. В настоящее время требуется минимальный пакет документов для таможенной декларации товаров, не подлежащих экспортным пошлинам, так же очистка обработанных товаров занимает не более четырех часов. Таможенная стоимость таких товаров не объявляется, не определяется.

В настоящее время осуществляется приостановка импорта продуктов из определенных стран, включая стран-членов СНГ. Так, Роспотребнадзор и Россельхознадзор ограничили, приостановили, запретили импорт ряда сельскохозяйственных культур (фрукты, консервированные фрукты и овощи) и мясо из Молдовы из-за нарушений прав потребителей и законодательства о безопасности. Следовательно, по объективным причинам, открылась ниша рынка фруктов и овощей. Аналогичная ситуация складывается с ограничением, приостановкой, запретом импорта некоторых украинских товаров [3].

Как правило, импортные таможенные пошлины применяются к товарам, импортированным из Молдовы и Украины в рамках договора о свободной торговле СНГ (беспшлинный импорт товаров во взаимной торговле). Осуществляется применение импортных таможенных пошлин в отношении импортируемой продукции из некото-

рых стран СНГ. Министерство экономического развития Российской Федерации инициировало условия торговли с Молдовой, подписала Соглашение об ассоциации Европейского союза.

Правительство России считает, что партнерство с Европейским Союзом потребует от Молдовы, по крайней мере, ускорить внедрение европейских технических регламентов и стандартов, которые не соответствуют Таможенному союзу в промышленном, санитарном и фитосанитарном законодательстве. Поэтому правительство России изначально вынуждено предпринимать действия для защиты рынка.

На правительственном уровне также рассматривается один из вариантов защиты российского рынка сельскохозяйственной продукции. Он заключается в наложении основных ставок таможенных пошлин, применимых к торговле со странами, которые не являются участниками зоны свободной торговли СНГ на товары из Молдовы. Примечательно, что процедура применения основных ставок таможенных пошлин требует соглашения на уровне стран-членов Таможенного союза и присутствия материальных оснований для их введения [2, с. 103].

Россия уже инициировала процесс введения льготного порядка ввоза товаров из другой страны-участницы СНГ - Украины. Однако эта инициатива не была поддержана другими странами-членами Таможенного союза по ряду причин.

С начала 2014 года Евразийская экономическая комиссия и Таможенный союз сделали несколько заявлений о запланированном подписании торгового соглашения между Таможенным союзом и такими странами, как Новая Зеландия, Вьетнам, Индия, Израиль и Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ), в которую входят Испания, Норвегия, Исландия и Лихтенштейн. Пока соглашения не были подписаны, но российское правительство заявило, что оно готово расширить Таможенный союз и создать новые зоны свободной торговли с отдельными странами и региональными ассоциациями, в том числе в Европе.

В случае создания зоны свободной торговли с Таможенным союзом заинтересованное государство будет не только способно импортировать товары беспошлинно, но также могут использовать возможности, предоставляемые Евразийским экономическим союзом. Это экономическое пространство будет значительно снижать стоимость ведения бизнеса с помощью единых правил и стандартов. Турция выразила желание создать зону свободной торговли с Таможенным союзом. Подготовительный этап переговоров по этому вопросу уже начался.

Постановление Правительства РФ № 656 от 14 июля 2014 года предусматривает запрет на доступ некоторых изделий машиностроения, производящихся в иностранных государствах, к закупке для государственных и муниципальных нужд. Список запрещенных товаров включает специальное оборудование (бульдозеры, экскаваторы, пожарные машины и т. д.) и легковые автомобили. Запрет не действует для компаний в России [4]. Таким образом, российское правительство планирует стимулировать инвестиции в Россию. Российская налоговая и таможенная практика разработала комплексный подход к услугам для своих клиентов в отношении таможни и соблюдение налогового законодательства, охватывающее все этапы жизненного цикла товаров, от импорта до продажи. В частности, предлагают полный спектр таможенных услуг, в том числе проверку соблюдения таможенных правил, цепочку поставок и импорт товаров с внедрением разработанной структуры (включая поддержку для таможенной обработки товаров), консультирование по вопросам применения таможенного предпочтения (например, мировой импорт, процедура реэкспорта, бесплатная таможня зоны (ОЭЗ) и т. д.), тарифных преференций и изъятий таможенных платежей (включая НДС на импорт товаров).

Литература:

1. Внешнеэкономические связи России: возможности качественных изменений / В. П. Оболенский; Рос. акад. наук, Центр внешнеэкон. исслед. - Москва : Наука, 2003. - 196 с.
2. Сумарков, В.Н. Расширение Европейского союза и внешнеэкономические связи России / В.Н. Сумарков. - Москва Научное издание, 2007. - 256 с.
3. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2014 г. N 656 «Об установлении запрета на допуск отдельных видов товаров машиностроения, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный режим]. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/70695588/>

4. ФЗ от 22 августа 2004 года N 122 –ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный режим]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/

УДК 338.14

*Никитин Константин Андреевич (студент)
Поволжский государственный технологический университет
г. Йошкар-Ола, Россия
E-mail: Nikitin-Konstantin-Wood@yandex.ru*

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПРИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация:** В статье рассмотрены плюсы и минусы теневой экономики в современных реалиях, дана расшифровка понятия «теневая экономика». Рассмотрены такие понятия как легальная и нелегальная теневая экономика, даны им определения. В работе приведён ряд наиболее известных примеров так называемой теневой экономики, описаны её взаимосвязи с легальной экономикой. В завершение отмечены проблемы существования теневой экономике, также приведены способы и меры, необходимые для её искоренения.*

***Ключевые слова:** теневая экономика, социальная поддержка, государство, уменьшение издержек, легальная теневая экономика, нелегальная теневая экономика.*

Теневая экономика - это комплекс незаконных видов экономической деятельности. Главными маркерами теневой экономики являются следующие факторы:

не регулируемая государством хозяйственная деятельность;

захват производственных мощностей;

получение дохода за счёт скрытия его от уплаты налога;

захват чужого имущества и распределение ресурсов, материальных или иных форм финансового имущества среди криминального круга лиц.

Теневая экономика в целом состоит из следующей структуры:

легальной;

нелегальной.

Легальной теневой экономикой называют разрешенные законом виды экономической деятельности, доходы с которой скрываются от налогов. Примером того является:

торговля в неустановленном месте без разрешения физическим лицом;

оказание услуг по ремонту часов или ключей;

частная юридическая деятельность.

Нелегальная теневая экономика, в свою очередь, может быть подразделена на фиктивную и подпольную.

Как правило, все формы теневой экономики в реальной жизни переплетены, и ее субъекты могут одновременно выступать в разных видах деятельности [1].

У теневой экономики есть как плюсы, так и минусы. Для стран с развивающейся или переходной экономикой доля затенения может даже стать полезной. Например, когда государство не в состоянии в силу объективных или субъективных причин выполнить взятые перед собственными гражданами обязанности, будь то экономический кризис, повергший страну в хаос, или нежелание и неумение властей выполнять и добиваться выполнения поставленных задач.

В условиях серьезных проблем с защитой от безработицы и отсутствием достойной оплаты труда, а также запущенных проблем социального характера, именно этот сектор предоставляет определенную социальную поддержку потенциальным безработным и людям, которые стремятся к улучшению собственного финансового положения.

Теневая экономика может предоставить оплачиваемое рабочее место гражданину, при этом обе стороны, работник и предприниматель, освобождены от уплаты налогов. В таком случае, у работника появляется возможность заработать деньги для последующих трат их на удовлетворения своих потребностей, а у предпринимателя появляется возможность уменьшить свои издержки.

Теневая часть экономики государства может оказаться благоприятной почвой для предпринимательской деятельности, так как даёт возможность снизить издержки, контролировать стабильность своей деятельности, анализировать результаты и представ-

лять действительную прибыльность. Спустя время такая предпринимательская деятельность может выйти из тени, став законной.

Но не стоит обольщаться и забывать о негативных сторонах теневой экономики. Она не только угрожает национальной безопасности, но и ведет к перераспределению неучтенных доходов, резко снижает темпы развития экономики и государства, ведет к тому, что государство не дополучает законные налоги, которые могли и должны идти на улучшения всех сфер жизни государства, а также ведет к сильной дифференциации общества [2].

В заключение необходимо сказать о следующем, поскольку теневая экономика является неотъемлемой составляющей рыночной экономической системы, то её необходимо пытаться контролировать, борясь с негативными социальными факторами.

Улучшение положения самих граждан может повлиять на объём теневого сектора в стране, заменяя теневую деятельность более открытой экономической деятельностью. Стоит помнить, что при сильном расслоении общества наступает предреволюционное состояние, которое никогда ничем хорошим не заканчивалось.

Литература:

1. Теневая экономика. Особенности теневой экономики в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/15850703/politekonomiya/tenevaya_ekonomika_osobennosti_tenevoy_ekonomiki_rossii.
2. Плюсы и минусы неформального сектора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2003/0107/tema02.php>.

Научный руководитель: к.т.н., профессор Чемоданов Александр Николаевич

УДК 330.3

*Темирболатова Светлана Халитовна (к.э.н., доцент)
Озова Залина Аскеровна (студент)
Северо-Кавказская государственная академия,
г. Черкесск, Россия
E-mail: zalinaozova@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА СОВРЕМЕННУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация. В данной статье охвачены актуальные факты, касающиеся влияния изменений в области информационных технологий на современную экономику.

Ключевые слова: «уберизация», интернет вещи, интернетизация, модернизация, инновация,

Технология Blockchain-международная компания, работающая в сфере криптовалют. Данная компания в скором времени окажет большое влияние на банковский сектор. Операционные издержки будут сведены к минимуму.

В статье рассматриваются результаты внедрения новых технологических изменений, в том числе и неблагоприятные, например безработица, киберпреступления и другие.

В начале января 2016 года на сессии Гайдаровского форума «Будущее невозможно» руководитель Сбербанка РФ Герман Греф отметил, что в современных условиях людям необходимо уметь идти в ногу с изменениями в технологической сфере, так как в ближайшей перспективе «будет колоссальный спрос на специалистов высокой квалификации, сохранится спрос на очень низкоквалифицированных рабочих - эту нишу займут те самые мигранты. И будет трагедия для середины людей, которые не хотят заниматься высококвалифицированным трудом. Это большая проблема. Об этом нужно говорить, размышлять и думать, что дальше делать». Исходя из вышеизложенного, нужно выявить методы для устранения данной проблемы, которая сейчас очень актуальна.

В ходе обсуждения проблематики инновационной модернизации нынешней экономики научные деятели размышляли о разработке законодательных и нормативно-правовых документов в стране и о концепциях и программах модернизации на федеральном и региональных уровнях. Зав. кафедры госрегулирования экономики РАН-ХиГС Сергей Кушлин заострил внимание на том, что необходимо продумать создание новой техно базы, которая будет сформирована опираясь на свежие наработки в обла-

сти науки и техники. Научная сфера по его словам понесла глобальные потери в области кадров, финансов и в материальной части, а новые организационно-финансовые формы стали менее эффективными. Самым бессильным звеном является - фактически полное отсутствие промышленности в стране. Россия не имеет своего производства средств связи - телефонов, компьютеров, систем информатизации для предприятий [1].

Между тем, по мнению экспертов, четвертая промышленная революция дошла до такого уровня, что изделие в процессе выпуска может само определить оборудование, обладающее способностью самому произвести это изделие. Перемены, которые происходят в ходе развития техно сферы, окажут кардинальное влияние на экономические структуры, правительства, а также механизмы, которые обеспечивают безопасность и на ежедневную жизнь общества.

Усердно ведёт в сфере услуг своё развитие и «уберизация» экономики. Данный термин, был сформулирован одной из компаний Америки Uber Technologies в 2009 году, авторами являются Гаррет Кэмп и Трэвис Каланик. Это мобильное приложение позволяет вызывать такси при помощи смартфонов и планшетов, не связываясь с таксопарками, помогает сэкономить время и деньги. Против данной программы были организованы акции протеста, исходя из того, что организации стали нести заметные убытки, так как в этом мобильном приложении можно задавать сразу несколько задач, например: поиск, выбор, заказ, доставка, оплата и получить результат сразу. Организаторами протестов против «уберизации» в основном выступают крупные предприятия, у которых максимальный и стабильный доход и которые не готовы к сложившимся обновлениям на рынке труда. В настоящее время агрегатов предоставляющих товары и услуги посредством сети интернет, обвиняют за недобросовестное составление конкурентных отношений, которое повлечёт за собой экономический хаос, безработицу и банкротство.

«Уберизация» представляет выгоду только в денежном эквиваленте. Институт Америки JP Morgan Chase institute провёл исследование вследствие которого выявил, что такой вид экономических отношений способствует увеличению заработка у людей, которые работают в режиме онлайн, на 15%. Данный вид работы не имеет посредников и не регулируется, давая тем самым возможность потребителям рассмотреть объёмный ассортимент по доступным ценовым категориям, а поставщикам, предоставляющим услуги, зарабатывать в удобном для них режиме. Рассмотренный вид онлайн работы усиливает конкурентные отношения, из-за чего и возникают новые усовершенствования и инновации. Такого рода процессы и способствуют развитию экономических отношений.

По прогнозам консалтинговой компании Gartner объём предметов, подключённых к сети компьютеров, смартфонов, планшетов, к 2020 году с суммы 4,9 млрд до 25 млрд, объём рынка по всему миру станет 7,1 трлн долларов. В сентябре российский журнал «Russia Internet of Things Market 2016-2020 Forecast», проведя исследование, высчитал что в этом году многие организации России инвестируют более 4 млрд в интернет вещи, затраты на оборудования, ПО, услуги и связи. Кросс-отраслевые внедрения повысят свой объём на 40%.

Мировыми экспертами были выявлены основополагающие техно тренды [4]:

1. Наносенсоры и наноустройства - мини датчики, имеющие возможность работать с сетью интернет. В 2020 году количество подключённых устройств (датчики, автомобили, замки) к сети интернет возрастёт до 30 млрд., что впоследствии положительно повлияет на будущее медицины, сельского хозяйства, архитектуры.

2. Последующие батареи сделают возможным крупное накопление энергии.

3. Blockchain система, которой можно доверять, технология на основе валюты Bitcoin, книга сделок, за которой никто не может вести контроль, при этом любой пользующийся данной программой может получить доступ к любой защищённой форме при использовании мат. методов, заимствованных у криптографии. Информация в скопированном виде разбросана по всей планете, из-за этого она эффективно защищена.

4. Автономные транспортные средства. Появление легковых машин без наличия водителя.

5. Органы на чипах - вместо органов будут использоваться чипы. Эта технология будет способствовать выращиванию новых органов в миниатюре на микрочипах.

6. Перовскит для солнечных батарей и достижения успехов в передаче солнечной энергии. Это органические молекулы из углерода и водорода.

7. Открытые искусственные интеллектуальные AL экосистемы, то есть от искусственного к осмысленному интеллекту.

8. Оптогенетика. Возможно использование света для контроля генетически модифицированных нейронов.

9. Система метаболической инженерии. Достижения в области синтетической биологии, создающее биосистемы.

В скором времени из-за выхода новых технологий будут основаны новейшие рынки труда, которые будут представлять потребителям абсолютно новые сервисы и продукцию для потребления. Данная тема широко обсуждается во всех слоях общества. Клаус Шваб написал: «Все директора и высокопоставленные менеджеры, с которыми мне приходилось общаться на эту тему, высказывали одну и ту же идею: инновации, появляющиеся с невероятной скоростью, нарушают любые прогнозы и бизнес планы. Даже самые информированные из моих собеседников не могли угнаться за постоянно развивающимся миром. Технологии, порождённые четвёртой промышленной революцией, всё сильнее влияют на этот мир» [3]. Он также полагает, что технореволюция в перспективе сведет занятость к минимуму.

По мнению Байдена, во избежание данной проблемы всем государствам необходимо осуществить перестройку системы образования и подготовки специалистов, а также приступить к модернизации инфраструктуры для создания новых рабочих мест и разработки новых прогрессивно-экономических законодательств, которые будут препятствовать концентрации богатства [2].

Литература:

1. РАНХиГС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/itogitretego-dnyagajdarovskogo-foruma-2016-rossiya-i-mir-vzglyad-v-budushhee>.
2. E-news [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e-news.pro/in-world/print:page,1,100703-posle-chelovekachto-neset-miru-chetvertaya-promyshlennaya-revoluciya.html>.
3. The village [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.furfur.me/furfur/changes/changes/216447-4-ayapromyshlennaya-revolutsiya>.
4. Project-syndicate [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.project-syndicate.org/commentary/technological-economic-transformation-by-klaus-schwab-2015-02?version=russian&barrier=true>.

УДК 339.37

Поздеев Даниил Иванович (студент)

*Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики» г. Санкт-Петербург, Россия
E-mail: dipozdeev_1@edu.hse.ru*

Цквитишвили Натали Мерабовна (студент)

*Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики» г. Санкт-Петербург, Россия
E-mail: nmtskvitishvili@edu.hse.ru*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РИТЕЙЛЕРОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация. Ритейл занимает крупнейшую долю рынка в России, но при этом скорость его развития намного ниже, чем у других отраслей. В данной статье мы рассмотрели перспективы развития торговой отрасли, при помощи анализа финансовой отчетности трех самых крупных ритейл компаний в России. В целом, результаты показывают их стабильное устойчивое развитие, но для дальнейших перспектив и расширения нужно внедрять новые технологии в бизнес.

Ключевые слова: ритейл, устойчивое развитие, современные технологии, финансовые результаты, ликвидность, рентабельность.

Доля розничных торговых сетей в общем обороте розничной торговли неизменно растет, однако, эксперты говорят о насыщении рынка и прогнозируют замедление темпов прироста. Финансовые результаты компаний ритейла зависят от состояния всех сфер его деятельности: выполнения производственных планов, снижения себестоимости продукции, роста эффективности производства, а также факторов в сфере обращения товарных и денежных операций, связанных с организацией, коммерческой деятельностью и объективным их отражением в бухгалтерской отчетности и приведения в

соответствие с международными стандартами. В настоящее время управленческая отчетность компаний – один из главных инструментов по управлению ими, создания системы КРІ для эффективности текущего операционного менеджмента.

Для анализа деятельности в сфере ритейла были взяты три крупнейшие компании: ПАО «Лента», ПАО «Магнит», ПАО «X5 Retail Group» и сравнены их финансовые показатели и рассчитаны денежные потоки.

Первое место в рейтинге торговых компаний по выручке занимает X5 Retail Group, который объединяет в себе три сети магазинов – «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель», на втором – ПАО «Магнит», замыкает тройку компания «Лента». Распределение прибыли компаний выглядит так: [1,2]

Таблица 1

Чистая прибыль компаний

	X5 Retail Group	Магнит	Лента
2018 год	28 642 000 000 Р	33 864 524 000 Р	11 794 294 000 Р
2017 год	31 394 000 000 Р	35 538 972 000 Р	13 263 539 000 Р
на один магазин, 2018 г.	1 992 348 Р	1 840 563 Р	30 956 152 Р

Прибыль за год упала во всех трех ритейлах. Скорее всего это связано с повышением стоимости продукции. Действительно, можно заметить, что себестоимость товара с 2017 по 2018 года в X5 выросла на 17,9%, в Магните на 10,2%, в Ленте на 13%. Скорее всего, либо производители повысили цену на продукцию, либо магазины стали закупать больше товара.

Для оценки перспектив развития ритейла, была проанализирована публичная финансовая отчетность компании и рассчитаны некоторые показатели.

Чтобы оценить платежеспособность компании, а именно его способность погашать текущие займы только за счет оборотных активов, рассматриваются три показателя ликвидности: текущая, быстрая и абсолютная.

Ликвидность компаний выглядит следующим образом:

Таблица 2

Ликвидность компаний, 2018 г.

	X5 Retail Group	Магнит	Лента
текущая	0,587	0,971	1,141
быстрая	0,188	0,174	0,618
абсолютная	0,084	0,114	0,427
хорошая платежеспособность	> 1,5	> 1	> 0,2

Можно увидеть, что только один показатель удовлетворяет норме ликвидности: абсолютная ликвидность у Ленты, равная 0,427. При текущей ликвидности меньше, чем 1, можно судить о финансовом риске инвестиций в компанию, то есть X5 Retail Group и Магнит находятся в потенциальной зоне риска, в том числе и по быстрой и абсолютной ликвидности.

Важными показателями деятельности компаний являются и коэффициенты устойчивости, показывающие, насколько компания стабильна на рынке и насколько рискованно в нее вкладываться при каких-либо изменениях.

Финансовая устойчивость оценивается по следующим показателям:

финансовый рычаг характеризует структуру капитала компании;

коэффициент финансирования – насколько собственный капитал покрывает долгосрочные пассивы;

коэффициент финансовой безопасности – способность прибыли до налогов и процентов покрывать долгосрочные обязательства, чем меньше, тем лучше.

Рассчитанные показатели:

Таблица 3

Устойчивость компаний, 2018 г.

	X5 Retail Group	Магнит	Лента
фин. рычаг	0,931	0,484	1,406
финансирования	1,074	2,065	0,711
фин. безопасность	2,65	2,30	4,832

По таблицам, показывающим устойчивость компаний, можно посмотреть, какой канал финансирования выбирают компании - собственный или заемный. Так, X5 Retail Group и Магнит финансируются в основном за счет акционерного капитала: их коэффициент финансирования больше 1 (а финансового рычага, соответственно, меньше 1), в то время как политика Ленты подразумевает большее вовлечение заемных средств.

Оборачиваемость активов, запасов и задолженности – еще одни из важнейших показателей, характеризующие деловую активность торговой компании. По ним можно судить, насколько эффективно компания пользуется активами и насколько рационально расплачивается по задолженностям.

Таблица 4

Оборачиваемость компаний, 2018 г.

	X5 Retail Group	Магнит	Лента
оборачиваемость активов	2,509	2,023	1,486
оборачиваемость запасов	13,213	6,588	9,965
оборачиваемость задолженности	9,944	10,084	3,554

По оборачиваемости активов и запасов лидирует X5 Retail Group, скорее всего, за счет их стремления к автоматизации и оптимизации запасов. Новые технологии позволяют сокращать время и затраты на операционную деятельность, поэтому и показатели оборачиваемости у компании достаточно высоки.

Последний показатель успешной финансовой деятельности – это рентабельность. Она характеризует эффективность управления компанией.

рентабельность продаж – показатель маржи прибыли;

рентабельность активов – эффективность использования активов компании;

рентабельность собственного капитала – показатель доходности и эффективности инвестирования в компанию.

Таблица 5

Рентабельность компаний, 2018 г.

	X5 Retail Group	Магнит	Лента
рентабельность продаж	0,019	0,027	0,029
рентабельность активов	0,047	0,055	0,042
рентабельность собственного капитала	0,173	0,134	0,143

Рентабельность за год упала у всех компаний из-за уменьшения прибыли и увеличения как активов, так и продаж и собственного капитала.

По итогам нашего анализа, наибольшей ликвидностью обладает Лента, оборачиваемостью – X5 Retail Group, устойчивостью – Магнит, а рентабельность распределена между ними равномерно. Каждая компания работает стабильно и имеет большой потенциал развития, как и у ритейла в целом. При этом важно идти в ногу со временем, внедряя новые технологии и переходя на онлайн-торговлю. Развитие ИТ, безусловно, одна из важнейших стратегий для ритейла, поскольку они внедряются в нашу жизнь со стремительной скоростью. Все чаще говорят о введении в супермаркетах «умных полок», которые распознают предпочтения покупателей и советуют менеджменту, как правильно расставлять товар [2, с. 22]. Анализ данных о покупателях также позволяет предсказать их поведение и делать рекомендации. Магнит, к примеру, развивает долгосрочное сотрудничество с Microsoft для лучшей коммуникации как внутри компании, так и с покупателями. Рынок ритейла трансформируется, станет более гибким, инновационным, большая часть расходов будет тра-

таться на анализ покупателя и на разработки [1, с. 5]. Тогда можно ожидать увеличение прибыли и улучшение финансовых показателей.

Литература:

1. Reinartz W., Wiegand N., Imschloss M. The impact of digital transformation on the retailing value Chain // International Journal of Research in Marketing. – 2019. – P. 5-9.
2. Яненко, М. Б. Проблемы развития инновационных стратегий в ритейле / М. Б. Яненко, М. Е. Яненко, В. П. Галенко // Проблемы современной экономики. – 2012. – №. 1. – С. 22-27.

Научный руководитель: доц. Тарасова Юлия Александровна

УДК 330.3

*Боташева Заира Рауфовна (к.э.н., доцент)
Пшеунетлова Заира Муртазовна (студент)
Северо-Кавказская государственная академия,
г. Черкесск, Россия
E-mail: zzmmmm@yandex.ru*

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

***Аннотация.** В статье рассматривается роль информационных технологий в решении экономических задач, стремительное развитие информационных технологий внесло в экономическую сферу большое количество инноваций. Средства и методы прикладной информатики используются в менеджменте и маркетинге.*

***Ключевые слова:** Информационные технологии, экономические задачи, информационная безопасность.*

В настоящее время трудно представить повседневную жизнь без средств связи, благодаря чему упрощаются многие процессы, как значимые, так и повседневные. Общество постоянно развивается, происходит глобальная информатизация по всем аспектам общественной жизни, включая экономическую составляющую. Несомненно, быстрое развитие информационных технологий на сегодняшний день внесло большое количество инноваций в экономическую сферу человеческой деятельности. Все это диктует необходимость уделять больше внимания информационным аспектам экономики, отсутствие единой экономической концепции информации создает несоответствие между экономическими реалиями и попытками их описания с помощью общепринятого категориально-концептуального аппарата экономической науки. Естественно, это приводит к определенным просчетам в управлении экономикой. Рассматривая вклад информационных технологий в деятельность человека, следует помнить, что экономика является очень динамичной системой, которая реагирует на любые изменения в социальной ситуации. Таким образом, незначительное событие может на первый взгляд иметь значительные экономические последствия. С внедрением новых технологий в области экономики это оказывает огромное влияние на всю систему. Как вы знаете, предметом экономики являются экономические отношения, которые развиваются между людьми в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Все эти процессы связаны с информационными технологиями. Это методы решения определенных проблем с использованием информационных и коммуникационных инструментов. Информационные технологии непосредственно вовлечены в производственный процесс.

В настоящее время компьютеризация касается всех этапов производства, от разработки технологий до маркетинга готовой продукции. Сегодня, используя преимущества Интернета, менеджеры могут собирать и анализировать ранее недоступную информацию и, таким образом, принимать более эффективные решения. В таких условиях структура информационных потоков в компании имеет особое значение, каждый менеджер должен быть максимально информирован о процессах, происходящих в компании. По мнению экспертов по всему миру, оптимизация потока информации в компании является наиболее популярным видом консалтинговых услуг. 10-15 лет назад никто не предсказывал и даже не говорил об электронной коммерции или формировании Интернета в качестве основного канала распространения товаров и услуг. Строя железные дороги и самолеты, человечество завоевало пространство, но нынешний склад ума

электронной коммерции не признает пространство. В конечном итоге, с помощью Интернета в мире будет сформирована глобальная экономика и рынок [1, с. 470].

В экономике и бизнесе информационные технологии используются для обработки, классификации и агрегирования данных, организации взаимодействия участников процесса и компьютерных технологий для удовлетворения потребностей в информации и оперативной связи. По словам М. Портера, информационные технологии - это больше, чем просто компьютеры. Сегодня информационные технологии должны быть представлены более широко, включая в эту концепцию, саму информацию, созданную и используемую в бизнесе, и широкий спектр технологий обработки информации. Процесс информатизации так же затронул и другие экономические отрасли. Их радикальное усовершенствование и приспособление к современным условиям стало возможным благодаря массовому использованию новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники, формирование на ее основе высокоэффективных информационно управленческих технологий. Средства и методы прикладной информатики используются в менеджменте и маркетинге. Новые технологии, основанные на компьютерной технике, требуют радикальных изменений организационных структур менеджмента, его регламента, кадрового потенциала, системы документации, фиксирования и передачи информации. Инновации в информационных технологиях значительно расширяют возможности использования информационных ресурсов в различных отраслях промышленности, а также в образовании.

Информационные технологии могут быть конкурентным преимуществом, но только тогда, когда они могут быть использованы для решения неотложных экономических проблем с такой эффективностью и действенностью, которые не могут быть получены другими доступными средствами (например, организационными, техническими, мотивационными и т. д.) ИТ-технологии, ставшие стандартными для современных субъектов бизнеса, включают в себя: мобильную связь, системы электронных платежей (надстройки банка-клиента), веб-сайты, автоматизацию учета, корпоративную электронную почту и многофункциональные системы связи [2].

В дополнение ко всем положительным аспектам внедрения информационных технологий в экономическую жизнь, безусловно, стоит упомянуть некоторые опасности, связанные с этим. Прежде всего, одним из факторов можно считать возможность овладения экономически важной информацией злоумышленниками. Этот вопрос серьезно обсуждается на глобальном уровне. Поэтому на саммите АТЭС в ноябре 2016 года обсуждались намерения по продвижению стратегий и принятию правовых актов для обеспечения безопасности в области информационных и коммуникационных технологий, защиты персональных данных и конфиденциальности. Лидеры АТЭС отметили, что экономикам не следует использовать или поощрять использование инфокоммуникационных технологий для кражи интеллектуальной собственности или другой конфиденциальной деловой информации, чтобы получить конкурентное преимущество для компаний или отраслей. Также, данная проблема обсуждается и на уровне Российского правительства. Развитие рыночной экономики в России вызвало ряд проблем. Одной из таких проблем является обеспечение безопасности бизнеса [4]. На фоне высокого уровня криминализации общества проблема безопасности любого вида экономической деятельности становится актуальной. Информационная безопасность среди других элементов экономической безопасности (финансовой, интеллектуальной, личной, технической, технологической, политической и правовой, экологической, маркетинговой и физической) является одним из основных элементов. Термин «безопасность» в Законе РФ «О безопасности» определяется как «состояние защиты жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз». Состояние безопасности - это стабильное состояние окружающей среды с течением времени, в котором компания может выполнять свои уставные задачи без прерывания, нарушения или потери конкурентоспособности.

В начале ноября 2016 года пять крупнейших российских банков подверглись топ-10 DDoS-атак. По данным Positive Technologies, в прошлом году было взломано более 1 миллиона человек. В 78% случаев была атакована инфраструктура банка, в 13% - веб-ресурсы, в 9% - банкоматы и POS-терминалы. Киберпреступники чаще всего крадут личную информацию - 39% времени. Для 15% похищений это включало идентификационную информацию, информацию о платежной карте и коммерческую тайну. 8% - личная переписка, остальное - другая информация [3]. Киберпреступники стремятся либо про-

никнуть в инфраструктуру банка и вывести деньги напрямую, либо получить доступ к информации. Например, данные платежной карты предоставляют доступ к финансовым ресурсам, информацию об учетной записи можно использовать для атаки на банк, коммерческие секреты можно сделать на рынке. В связи с этим требуется интенсивное развитие систем, отвечающих за обеспечение безопасности информации, циркулирующей в экономических системах, чтобы информационные технологии приносили наибольшую пользу при использовании при решении экономических проблем [5].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что в последние годы особенно чувствовалось, что для общества нет ничего важнее здоровой экономики. При решении экономических проблем целесообразно использовать компьютер. В этом случае вы можете создать программу, которая решает проблему, вы можете использовать специальные математические пакеты и процессоры таблиц. Новые информационные технологии способствуют переходу социального развития от индустриального века к информационному веку в глобальном масштабе.

Литература:

1. Ткаченко, О. Н. Значение информационных технологий в формировании конкурентных преимуществ промышленных предприятий / О. Н. Ткаченко // Молодой ученый. - 2015. - №6. - С. 469 - 471.
2. АТЭС считает недопустимым использование ИКТ для хищения деловой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/world/20161121/1481756525.html>
3. Назовите плюсы и минусы использования информационных технологий в вашем бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nazovite-plyusy-i-minusy-ispolzovaniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-vashem-biznese>
4. Ткаченко, О. Н. Значение информационных технологий в формировании конкурентных преимуществ промышленных предприятий / О. Н. Ткаченко // Молодой ученый. - 2015. - №6. - С. 469-471. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/86/16236/>.
5. Сидоров, А. Экономические аспекты информационных технологий [Электронный ресурс] / А. Сидоров. – Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/16_1_01.htm.

УДК 338.14

*Семенова Фатима Алимуратовна (студентка)
Тикова Зарема Заурбиевна (ст. преподаватель)
Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск, Россия
E-mail: fatima.semenova7@mail.ru*

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

***Аннотация.** Теневая экономика включает в себя такие понятия как незаконные экономические отношения в сфере производства, потребление услуг, а также сокрытие доходов от этой деятельности от налогообложения и операций с «черными» деньгами. Теневая экономика выступает как реальная угроза экономической безопасности и возникает из-за пренебрежения государственной экономикой реальных экономических интересов населения. При изучении теневой экономики как угрозы экономической безопасности государства необходимо решить следующие задачи: выявить причины возникновения теневой экономики; проанализировать масштабы теневой экономической активности; рассмотреть меры по борьбе с теневой экономикой как угрозу экономической безопасности государства. В этой статье рассматриваются основные причины теневой экономики, так же представлены основные подходы к решению этой проблемы.*

***Ключевые слова:** теневая экономика, теневой сектор, экономическая безопасность, экономика.*

Для точной характеристики теневой экономики дадим четкое определение, которое позволит глубже раскрыть проблему.

Теневая экономика – это незаконная или «скрытая» экономическая деятельность, связанная с производством различных видов товаров и услуг, доходы от которой официально не учитываются при уплате налогов и не контролируются компетентными органами. Любая прибыль, скрытая от налоговой службы, считается теневой. Это могут быть черные зарплаты сотрудников, доходы от операций с другими организациями, доходы от продажи нелегальных товаров и так далее. Формирование этого типа экономики основано на стихийных рыночных отношениях.

Теневую экономику можно разделить на следующие виды.

Легальная (неофициальная) – это законная предпринимательская деятельность, не нарушающая закон, доходы от которой не облагаются налогом и не учитываются нало-

говой службой. Такие виды деятельности включают мелкую торговлю, репетиторство, отделку, ремонт и другие.

Под незаконной понимается нелегальная деятельность, связанная с нарушением закона: контрафакция, сбыт и производство наркотиков, продажа оружия. Эта часть экономики является криминальной, так как всегда связана с вовлечением криминальной структуры в торговлю. Такая деятельность сопровождается безвозмездным хищением сырья различных организаций. Наряду с нелегальной экономикой существуют коррупция, взяточничество и вымогательство.

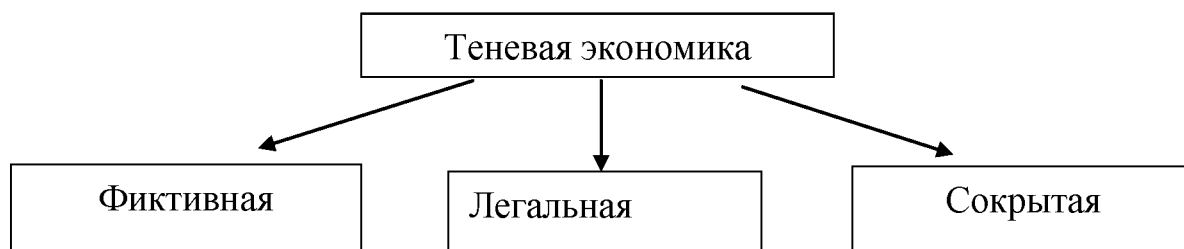


Рисунок 1 - Виды деятельности теневой экономики

На рисунке 1 деятельность теневой экономики классифицировано на следующие виды:

фиктивная – формирование небольших организаций, которые не существуют на самом деле, но действуют в соответствии со статистикой. Эта деятельность называется отмыванием денег. Обычно целью такой деятельности является снижение налоговых платежей и получение необходимых деловых выгод;

легальная (законная) – деятельность организации, зафиксированная в отчетах, не противоречащая налоговому законодательству;

скрытая – данные о такой работе полностью скрыты от налоговой службы.

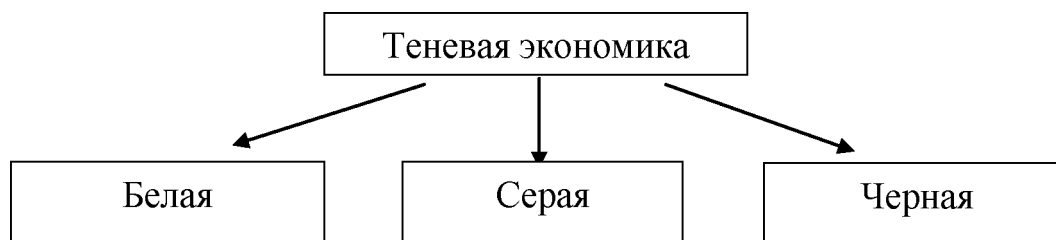


Рисунок 2 - Подвиды развития теневой экономики

Существует три подвида развития неформальной экономики, которые имеют определенную структуру:

белая – теневая экономика создается людьми, имеющими официальную работу и получающими законную зарплату, но осуществляющими деятельность, не контролируемую налоговой службой. Нелегальный бизнес, как правило, совершается гражданами, занимающими руководящие должности в организациях, так называемыми «белыми воротничками». Они используют свое высокое положение и связи, чтобы обойти закон. Часто белая нелегальная экономика использует современные технологии для достижения своих целей.

серая – состоит из действий, разрешенных законом, но не фигурирует в официальных документах и статистических отчетах. Значительная часть формирования такой экономики создается представителями малых предприятий, участвующих в производстве и продаже товаров. Это самый распространенный тип теневой экономики.

черная – этот сектор включает в себя преступные действия, запрещенные законом: продажу оружия, браконьерство и другие.

Проблема теневой экономики актуальна в современном мире. Это одна из угроз экономической безопасности государства. Наличие теневой экономики в структуре официальной, неизбежно практически для любой современной экономической систе-

мы. Как показывают исследования многих российских ученых и практиков, распространение теневой экономики в России сегодня достигло огромных масштабов и непосредственно угрожает экономическому развитию и росту страны.

Объем теневой экономики тесно связан с количеством рабочих мест, а также с масштабами коррупции и преступности. В стране с неразвитой промышленностью, высокой реальной безработицей и острой нехваткой рабочих мест в экономике, не отвечающей потребностям населения, большая доля ВВП в теневой экономике неизбежна. Люди, лишенные легального труда, вынуждены адаптироваться и, следовательно, заниматься деятельностью, приносящей доход.

Если сравнивать долю теневой экономики 2016-2018 гг., с 2014-2015 гг., можно заметить тенденцию к ее снижению.

Теневая доля в общем ВВП РФ, по данным Федеральной службы финансового мониторинга, в 2018 году составила более 20 трлн. руб., составляющий процент от общего валового внутреннего продукта, составляет около 20%. Сумма исчислялась с учетом незаконных или неправильно декларированных ввозимых товаров, преступной составляющей, скрытых доходов юридических лиц и неформальной зарплаты работников, выплачиваемой в нарушение налогового законодательства. Четверть от общей суммы - это «черные» зарплаты и прибыль от криминального бизнеса.

Таблица 1

Статистика теневой экономики в России 2015-2018 гг. [2]

Год	Размер теневой экономики, в трлн. рублей	Доля от ВВП, в %	Размер ВВП, в трлн. рублей
2018 г.	20,7	20	103,6
2017 г.	18,9	20,5	92
2016 г.	24,3	28,3	86
2015 г.	23,4	28,1	83,1

Из таблицы видно, что по данным Росфинмониторинга, в 2017 году объем теневой экономики сократился почти на 8 пунктов, до 20,5% ВВП (18,9 трлн. рублей). В 2016 году теневая экономика составила 28,3% ВВП, или 24,3 трлн. рублей. По предварительным оценкам, теневая экономика в 2018 году составила около 20% ВВП, а доля неучтенных доходов в общей экономике значительно снизилась. Эксперты полагают, что это связано не только с фактическим сокращением теневого бизнеса (изменения в законодательстве могут повлиять на показатель, поэтому часть теневого сектора больше не влияет на мониторинг), но и с изменением методологии оценки самого Росфинмониторинга. Кроме того, по данным экспертов этой службы, снизился объем денежных средств незаконно въезжающих в Россию из-за рубежа, а также снизилась доля «теневых» финансовых потоков из России в банки других стран.



Рисунок 3 - Размер годового ВВП [3]

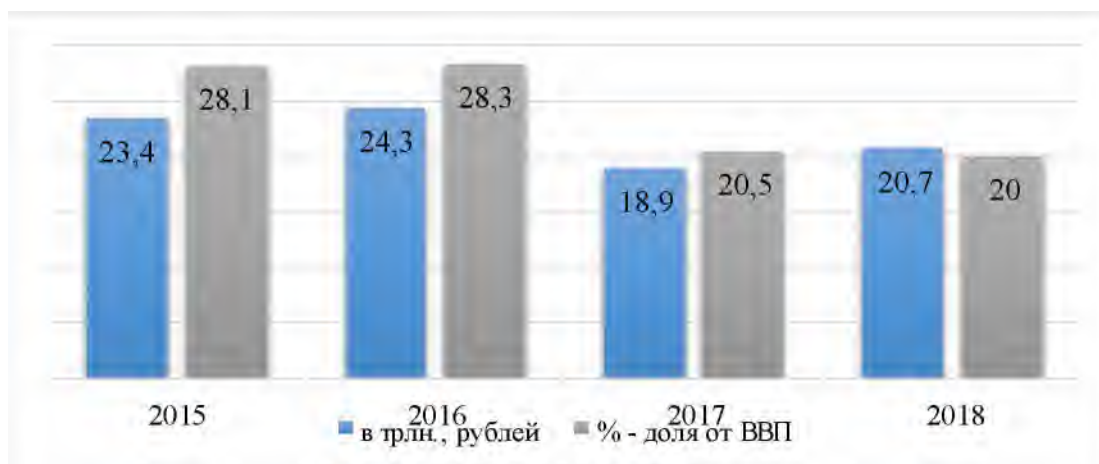


Рисунок 4 - Размер теневой экономики [2]

Доля ненаблюдаемой экономики в ВВП уменьшается, но ее абсолютные объемы в рыночных ценах практически не уменьшаются.

Возможно, резкий спад теневой экономики в 2017-2018 годах связан не только с реальным сокращением скрытой и нелегальной деятельности, но и с изменением методологии Росфинмониторинга. В то же время Росфинмониторинг сам отмечает, что в последние годы объем подозрительных средств, выведенных за границу, «значительно уменьшился», «значительно сократилось» и поступление теневых финансовых потоков из-за рубежа.

Очень сложно контролировать, регулировать и облагать налогом организации, расположенные в теневом секторе экономики, так как масштабы «скрытой» деятельности очень велики. С этим нужно бороться комплексно, затрагивая различные сферы:

- реорганизацию налоговой администрации в направлении ухода из тени нелегального бизнеса;
- усиление контроля за финансовыми операциями, исключая возможность их отмывания;
- введение более суровых наказаний для тех, кто занимается коррупцией;
- сокращение выдачи «бездумных» и нецелевых кредитов;
- пресечение вывоза денег за границу, создание благоприятной почвы для инвестиций в нашу страну;
- консолидация и контроль власти в органах управления;
- выявление подпольных организаций, их ликвидация;
- ослабление давления государства на бизнес: сокращение количества контролирующих органов, снижение налоговой нагрузки.

Теневой сектор оказывает негативное влияние на всю экономику. Это можно увидеть, если детально рассмотреть все разрушительные последствия «скрытой» экономической деятельности:

- нелегальная деятельность некоторых нелегальных компаний из-за несоблюдения законодательства, а, следовательно, законодательных экологических норм, очень плохо влияет на окружающую среду, экологию и истощает природные ресурсы;
- неучтенный доход не облагается налогом, что приводит к снижению доходов федерального бюджета;
- рост коррупции и увеличение количества случаев злоупотребления властью. Это плохо отражается на обществе и замедляет экономическое развитие в целом;
- тесная связь «серой» экономической активности с финансово-банковской структурой провоцирует инфляцию и нарушает платежный оборот средств;
- рынок труда страдает, условия труда ухудшаются, так как белая заработная плата работников уменьшается из-за нарушения трудового законодательства организациями, занимающимися нелегальным бизнесом, которые конкурируют с компаниями, занимающимися легальной деятельностью;
- большая доля теневого бизнеса в экономике страны подрывает статус государства на международной арене.

Разработка мер по противодействию этой угрозе является довольно сложным процессом. Это требует взаимодействия всех структур на всех уровнях экономической деятельности. Правильная разработка мер позволит более эффективно бороться с теневым сектором.

Литература:

1. Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России. - В 2 томах. Том 2. - М.: Научный эксперт, 2016. - 305 с.
2. Рябушкин, Б. Т. Методы оценки теневого и неформального секторов экономики / Б.Т. Рябушкин, Э.Ю. Чурилова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 144 с.
3. Статистика теневой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/29/08/2019/5d651ed89a79474a0d725030>
4. Теневая экономика в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fincan.ru/articles/94_tenevaja-ekonomika-v-rossii/.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Каракаева Елена Умаровна

УДК 65.659.13/17

Фомина Инна Владиславовна (студент)
*Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
г. Белгород, Россия
E-mail: in.fomina95@yandex.ru*

АРБИТРАЖ ТРАФИКА КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются динамичные преобразования, обусловленные развитием цифровой экономики в условиях глобального и национального рынка. Одной из отраслей, наиболее подверженных влиянию постоянно изменяющейся среды можно считать интернет-маркетинг. В рамках тенденций современного рынка активное развитие получили СРА сети и соответственно арбитраж трафика. Перспективы и особенности применения арбитража трафика для Российской экономики рассматриваются в настоящей статье.*

***Ключевые слова:** арбитраж трафика, цифровая экономика, интернет-маркетинг, СРА сеть, партнерская сеть.*

Информатизация и цифровизация – одни из наиболее приоритетных направлений государственной политики в условиях перехода национальной экономики к цифровой модели. Летом 2017 года была утверждена «Стратегия развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» [1]. Данный документ разработан для развития внутренней и внешней политики государства в области применения информационных и коммуникационных технологий, которые должны соответствовать современным реалиям.

Развитие цифровой экономики открывает перед предпринимателями и потребителями новые возможности: предприниматели получили набор новых инструментов для продажи и продвижения своих товаров и услуг, а потребители получили возможность сэкономить временные и денежные ресурсы, путем сравнения предложений на рынке и выбирая наиболее подходящий для себя товар в интернет - магазине.

Переход к цифровому формату экономических отношений особенно замечается на рынке В2С. С развитием цифровых технологий число способов продвижения товаров и услуг резко увеличилось. Появилось новое направление маркетинга – интернет-маркетинг, а в его рамках получил широкое распространение арбитраж трафика. Арбитраж трафика используется для рекламы и продвижения товаров массового потребления, таких как красота и здоровье; одежда и обувь; адалт; часы и аксессуары; магические атрибуты; гаджеты; товары для авто; туризм/охота/рыбалка; товары для дома; товары для дачи и огорода; детские товары/игрушки; инфокурсы. Наиболее популярными товарами являются товары из категорий красота и здоровье, адалт, магические атрибуты, детские товары/игрушки.

Арбитраж трафика представляет собой покупку и последующую перепродажу интернет-трафика с целью извлечения прибыли [2, с.133]. Арбитраж трафика осуществляется через СРА сети, где представители компаний выкладывают свои предложения, а

вебмастера продвигают их в сети Интернет. CPA это сокращенная аббревиатура от английского Cost Per Action, что означает модель выплаты вознаграждения партнерам с оплатой за действие.

CPA представляет собой модель оплаты интернет-рекламы, при которой оплачиваются только определенные действия пользователей (регистрация, покупка, звонок, установка приложения, переход по ссылке и т. д.) на сайте рекламодателя. CPA-модель является одним из самых экономически эффективных вариантов оплаты рекламы, поскольку рекламодатель платит не за показы или клики, эффективность которых сложно измерить, а за конкретных потребителей, подтвердивших интерес к продукту целевыми действиями [3, с. 82].

Существует три вида арбитража трафика:

Прямой метод представляет собой попадание посетителей сразу на сайт продукта, который их потенциально может заинтересовать.

Landing Page – представляет собой сайт или страницу-посредника на которой выкладывается реферальная ссылка, по которой должен перейти пользователь, чтобы попасть на нужный конечный сайт. Чаще всего, специалисты по арбитражу трафика используют свой собственный сайт.

Landing Page и регистрация. Данный вид схож с предыдущим, но имеет одно принципиальное отличие. Для просмотра сайта необходимо пройти процедуру регистрации. В регистрационных данных обычно просят указать адрес электронной почты, который, в дальнейшем будет использоваться для рассылки. Преимуществом данного вида является то, что позволяет собрать клиентскую базу, которую в дальнейшем можно использовать при взаимодействии с партнерами.

Цифровая экономика динамично развивается. Ежегодно, все больше бизнесменов принимают решение о продвижении своего товара посредством арбитража трафика. Если изначально с помощью арбитража трафика продавались только товары из категории красота и здоровье, то сейчас в CPA сети насчитывается более 15 категорий товаров. Кроме того, развиваются и способы продвижения. Первоначально арбитраж трафика представлял с собой только смоделированные картинки с призывом купить товар. Позднее добавился текст, а тенденцией 2018 года стали короткометражные видео. С развитием цифровой экономики развивается и арбитраж трафика. Проблема заключается в том, что до настоящего момента арбитраж трафика методически и теоретически полноценно не изучен, что дает определенный научный потенциал для изучения данной области.

Экспертами Andidex.ru было проведено исследование для выявления основных потребностей пользователей информационным пространством. Одним из этапов исследования было определение целей использования CPA сети [4]. Результаты исследования отражены на рисунке 1.

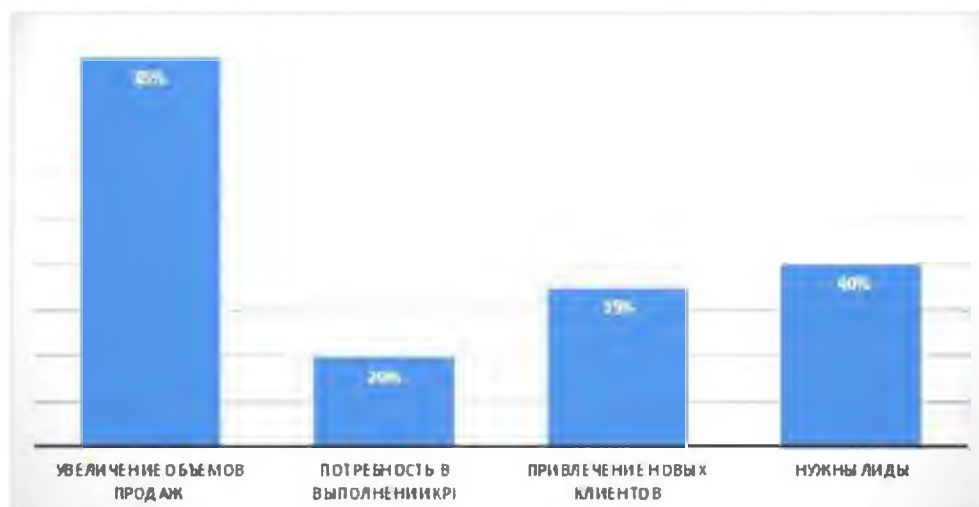


Рисунок 1 – Потребительский спрос на услуги CPA-сети

Исследование показало, что для цифровой экономики СРА сеть играет значительную роль, способствуя увеличению продаж и привлечению новых клиентов.

Как уже упоминалось ранее в СРА-сети осуществляется арбитраж трафика, и именно он, по мнению экспертов представляет особый интерес для развития цифровой экономики.

Арбитраж трафика позволяет продвигать практически любой продукт в сети Интернет. В настоящее время многие товары не могут продвигаться традиционными способами маркетинга. Например, некоторые категории групп товаров для здоровья: чай для похудения; кремы биодобавки. Проблема продвижения данных категорий товара традиционным способом заключается в том, что они предполагают обман и не приносят клиенту того результата, который заявлен в рекламе. Традиционные средства маркетинга строго контролирует, чтобы такие товары не пропагандировались, в то время как по средствам арбитража трафика можно прорекламирровать практически любой продукт. Основная проблема заключается в том, что есть ряд категорий товаров, не желательных для продвижения. В данном случае необходимо дорабатывать законодательную базу, связанную с продвижением товаров посредством, арбитража трафика в сети Интернет.

В целом, можно говорить о том, что арбитраж трафика нашел свое место в быстроразвивающейся модели цифровой экономики. С каждым годом все большее число предприятий предпочитают продвигать свой товар или услугу по средствам арбитража трафика. В результате уровень и значимость цифровой экономики возрастает. Необходимо отметить, что в данном секторе до настоящего времени имеется ряд проблем. Например, несовершенство законодательной базы применительно к арбитражу трафика. Предположительно, институциональная среда будет и дальше трансформироваться под влиянием цифровой экономики, что даст новые возможности для развития интернет-маркетинга в целом и арбитража трафика в частности.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>.
2. Исаев, А.Р. Что такое арбитраж и как работать с СРА сетями /А.Р. Исаев // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». - 2018. - №1. – 132-140 с.
3. Ткаченко, И.Н. Инновационные технологии RTB и СРА в сфере управления электронным бизнесом как эффективные инструменты развития отношений с заинтересованными сторонами / И.Н. Ткаченко, К.К. Сивокос // ВІ-технологии в оптимизации бизнес-процессов. Сборник статей Международной научно-практической очно-заочной конференции. – 2015. – С. 81-87.
4. Andidex.ru СРА-рынок глазами заказчиков: партнерские сети, результативность, нарушения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adindex.ru/publication/analytics/100380/2018/12/26/230327.phtml>

Научный руководитель: доцент Семибратский Максим Викторович

УДК 339.9

Хасханов Юнус Мусаевич (студент)

Чеченский государственный университет, г. Грозный, Россия

E-mail: TURALIdudaev@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация. В данной статье рассматриваются некоторые аспекты процесса глобализации, в частности, ее влияние на мировую экономику. Также исследуются специфические особенности глобализации. Она рассматривается как процесс, который положительно влияет как на экономику отдельной страны, так и на экономику мира в целом.

Ключевые слова: глобализация, развитие, изменения, занятость, модель «ядро-периферия».

На сегодняшний день глобализация стала следующим шагом после капитализма, когда мировая экономика начала объединяться, когда страны начали работать и расти вместе, поддерживая друг друга и помогая друг другу в разных ситуациях. Сейчас торговля становится глобальной, разные страны вступают в отношения и работают вместе над конкретными экономическими проектами. Глобализация привела не только к тому, что экономика стала всеобщей, но и к другим последствиям. Например, мир стал более открытым с точки

зрения культурных различий, а люди стали более терпимыми. Кроме того, люди уничтожили все препятствия и теперь пытаются сотрудничать друг с другом.

Люди более открыты и видят все преимущества сотрудничества с другими странами и народами. Люди стали шире смотреть на мир, потому что поняли, что есть много других возможностей для сотрудничества. Они могут торговать с другими странами, или обмениваться некоторыми технологическими новшествами. Чтобы хорошо интегрироваться в новое общество, человеку необходимо быть более открытым, более гибким. Для того, чтобы работать с другими странами, вести бизнес без конфликтов и недоразумений, необходимо понимать человека из другой страны, с которой вы работаете. Это дает новые возможности для развития, для того, чтобы начать лучше понимать свою работу. Глобализация позволила нам учитывать опыт других стран, производить лучшие товары и увеличить производство. Поскольку некоторые страны начали работать вместе, производство одних субъектов стало зависеть от производства других. Они начали помогать друг другу и производить товары более высокого качества. Они также начинают делиться опытом и знаниями [1].

Глобализация-это новый шаг в развитии. Возможно именно поэтому в настоящее время она очень популярна. Она бросает вызов современному миру, странам и компаниям, усиливая взаимосвязь различных уровней глобализации, таких как торговля, технологии, прямые инвестиции и делает производство международным.

Основными особенностями глобализации, на наш взгляд, являются:

- синхронная конкуренция на каждом рынке между несколькими конкурентоспособными компаниями из разных государств;
- интернационализация производства, означающая, что в производстве продуктов и услуг участвуют из несколько стран;
- рост взаимосвязи различных уровней глобализации, такие как торговля, технологии, прямые инвестиции и т. д.;
- внутриотраслевая структура международной торговли;
- снижение роли торговли [2].

Глобализация также включает торговлю, иностранные инвестиции и передачу технологий. Изменение структуры работы является результатом глобальной экономики, которая имеет возможность работать как единое целое в реальном времени в глобальном масштабе и, тем самым, заставляет людей становиться более конкурентоспособными, а также изменяет способ производства и продажи товаров компаниям.

В настоящее время, в условиях жесткого конкурентного рынка, требуется больше знаний отдельных субъектов,. Должны быть институты, которые помогут людям получить выгоду от экономических изменений. Можно выделить несколько изменений в организации работы в результате глобализации. К ним относятся:

- изменение моделей занятости;
- изменение условий занятости;
- появление новых моделей работы и т.д.

Первое изменение означает сдвиг в занятости от технологической отрасли к сфере услуг. В настоящее время постоянно растущий сектор услуг занимает около 75-80% от всего промышленного сектора, в то время как обрабатывающая промышленность имеет тенденцию к спаду. Изменение сегодняшних потребностей влияет на структуру занятости в промышленности. Изменение графика работы может быть проанализировано в соответствии с классификацией видов промышленности. Есть компании, занимающиеся производством товаров, то есть производством и продажей товаров, и те, которые занимаются только обслуживанием [3].

Более того, в небольшой компании есть рабочий поток, а скорость поступления и потери работы больше, чем в более крупной компании. Также существует модель «ядро-периферия». Это означает разграничение в заработной плате высококвалифицированного работника и значительного количества работников; варьирование количества часов в неделю от 20 до 70 часов; работники, занятые полный рабочий день и работники, занятые неполный рабочий день; увеличение случайной занятости. Другими словами, меньшая часть работников вовлечена в полный рабочий день, в то время как большая часть вовлечена в неполный рабочий день.

Таким образом, глобализация изменила и структуру спроса на квалификацию. Человек должен обладать разнообразными навыками, чтобы соответствовать современным требованиям для получения хорошего положения в глобализованном мире. Людям с хороши-

ми навыками, основанными на знаниях, отдается больше предпочтений, чем другим видам работников. Эта модель становится все более популярной во многих странах. В отличие от других отраслей промышленности, производство и сфера услуг быстро растут, создавая все больше рабочих мест для квалифицированных специалистов. Эта отрасль нуждается в специалистах с финансовыми, управленческими навыками, а также навыками проектирования и коммуникаций во всех индустриальных странах.

Литература:

1. Пичурин, И. И. Влияние глобализации на экономическое развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://clar.urfu.ru/bitstream/10995/52184/1/978-5-8295-0525-7_2017.pdf
2. Кучерявенко, С.А. Международная интеграция и глобализация [Электронный ресурс] / С.А. Кучерявенко, С.В. Сывоконок // Молодой ученый. - 2010. - №1-2. Т. 1. - С. 212-215. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/13/1012/>
3. Мировая глобализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/mirovaya-globalizatsiya-i-vzaimodeystvie-sovremenn/>

*Научный руководитель: ст. преподаватель кафедры
«Математические методы в экономике» Куразова Диана Алдамовна*

УДК 338.2

*Хатуева Рамиса Руслановна (студент)
Чеченский государственный университет
г. Грозный, Россия
E-mail: khatueva27@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются концепции современной экономической политики как инструмента социально-экономического развития России на фоне технологических преобразований и цифровизации экономики. Оценивается экономический потенциал страны.*

***Ключевые слова:** инфляция, спрос, автоматизированные системы управления (АСУ), цифровизация, макроэкономика, инвестиции.*

Россия является богатейшей страной мира. Однако, санкции против России показали все слабые места в российской экономике. Несмотря на то, что большинство негативных последствий экономического кризиса уже позади, в современной экономике ещё существует ряд проблем, которые мешают развитию российской экономики [2].

Прежде всего, следует отметить, что, несмотря на проблемы последних лет, российская экономика по-прежнему сохраняет высокий потенциал развития. Основные составляющие этого потенциала – богатая ресурсная база (полезные ископаемые, земли сельскохозяйственного назначения, лесное сырье и др.); значительные свободные мощности (более 20% производственных мощностей, в том числе высокоэффективных, введенных в строй в последние 5-7 лет, не загружены и способны обеспечить быстрое увеличение объемов выпуска); отсутствие сколько-нибудь значимых ограничений на снабжение производства сырьем и энергией; недостаточно эффективно используемая часть трудовых ресурсов и т.д. По нашим оценкам, этот потенциал позволяет стране иметь от шести до восьми процентов годового прироста ВВП в течение нескольких ближайших лет [1, с. 3]. При этом часть российских и иностранных экспертов долгое время считала, что экономический рост в России сдерживается достаточно высокой инфляцией. Однако в последние один-два года номинальная инфляция в стране быстро снижается. По оценкам Банка России, по итогам 2017 г. она не превысит 3%.

Таким образом, с точки зрения абстрактной экономической теории в современной России присутствуют практически все условия для быстрого экономического роста [3]. Представляется, что отсутствие нормального роста в России главным образом связано с недостатками национальной экономической политики. В частности, в настоящее время вполне допустимо говорить об антиинфляционном догматизме российских финансовых властей. По их мнению, основной критерий экономического успеха формулируется просто: чем ниже рост цен, тем лучше. Разумеется, такой подход содержит в себе рациональное зерно. Снижение инфляции обычно означает уменьшение уровня неопределенности в экономике и, по теории, должно способствовать более активному поведе-

нию инвесторов. Кроме того, быстрый рост цен вызывает недовольство населения и объективно обесценивает доходы людей с фиксированными заработками (например, бюджетников и пенсионеров). Однако реальная экономика всегда сложнее теоретических абстракций, в рамках которых истинное положение дел сильно упрощается, а многие важные факторы не учитываются. С одной стороны, доходы населения могут снижаться не только из-за высокой инфляции. Если номинальные доходы бюджетников и пенсионеров замораживаются, то они сокращаются даже тогда, когда инфляция невысока. Так, собственно, в России и происходило в последние три года, в результате реальные доходы населения сократились более чем на 10%.

Таким образом, российское население от снижения номинальной инфляции не только ничего не выиграло, но наоборот – проиграло, в том числе потому, что инфляция сокращалась, в первую очередь, за счет урезания доходов домохозяйств. Еще одним следствием такого догматического подхода к борьбе с инфляцией стало снижение совокупного спроса в российской экономике, что явилось основной причиной спада в производстве товаров и услуг.

С другой стороны, следует помнить, что структура современной российской экономики отличается очень серьезными перекосами – технологическими, ценовыми, отраслевыми, региональными. Эти перекосы препятствуют созданию полноценных производственных цепочек внутри страны (вынуждая, например, импортировать сырье и комплектующие, а не покупать их в России), уменьшают мультипликативные эффекты инвестиций, не позволяют избавиться от зон застойного неблагополучия во многих отраслях и регионах, порождают массу прочих нежелательных эффектов в экономике и социальной сфере [4, с. 54].

Поэтому структурные перекосы необходимо энергично устранять, причем преимущественно за счет действия рыночных механизмов. В этой связи необходимо напомнить, что в рыночной экономике структурные сдвиги происходят прежде всего под воздействием ценового фактора.

В ситуации структурного неравновесия рост цен – это индикатор, который показывает, где есть неудовлетворенный спрос. И если в каком-то секторе экономики цены растут быстрее, значит в него и следует вкладывать деньги. А если на каком-то рынке цены падают, то совершенно понятно, что спроса там нет, и, следовательно, нет необходимости во вложениях. Поэтому, если цены в экономике совсем не растут, то бизнес не делает инвестиций, потому что не видит приращения спроса. Иными словами, борьба за обнуление инфляции в структурно несбалансированной экономике не стимулирует инвесторов, а наоборот – заставляет их замораживать свою активность.

Снижение инфляции само по себе не может обеспечить возврата к экономическому росту, необходимы еще увеличение спроса, доступность кредита, решение инфраструктурных проблем и т.д. Причем со всеми перечисленными задачами наша нынешняя экономическая политика также справляется весьма плохо. Исходя из этого, следует отметить также проблему финансирования экономического роста.

Современное положение дел таково: реальная – за вычетом инфляции – процентная ставка по кредитам в России возросла примерно с 2% в начале 2016 г. до 4-5% к концу 2017 г. Естественно, что ни о каком повышении доступности кредита в этих условиях речь идти не может. В описанных условиях повысить доступность кредитов могло бы, например, проектное финансирование. Причем проектное финансирование – это не фантазия экономистов-теоретиков, оно достаточно широко используется во всем мире. Президент и премьер России распорядились ввести в стране проектное финансирование, но, по большому счету, в этом направлении так ничего до сих пор и не сделано. Одна из основных причин, помешавших внедрению проектного финансирования в России, – нерешенность проблемы залогов. С точки зрения современных отечественных банкиров, самый лучший залог – это понятный им ликвидный актив: например, квартира топ-менеджера или ценные бумаги.

Если возникнут проблемы с возвратом кредита, то эти активы можно быстро оценить и продать. Но в рамках проектного финансирования главный залог – это сам проект. В этой ситуации, чтобы работать с залогом, необходимо хорошо понимать проблемы и производства, и строительства, (в частности, уметь отличать простую яму от котлована под фундамент). Однако если банковский персонал состоит исключительно из бухгалтеров и специалистов по продажам ценных бумаг, то самостоятельно оценивать

качество проектов в реальном секторе такой банк не сможет. Есть два способа решить эту проблему. Первый способ – предпринять необходимые изменения: ввести в банковский персонал специалистов по реальной экономике и технико-экономическому анализу. Второй способ – возродить в стране сеть специализированных проектных организаций, которые будут заниматься подготовкой и профессиональным анализом инвестиционных проектов в отраслях реального сектора экономики.

В настоящее время достаточно активно пропагандируется идея о том, что ускорить развитие России можно посредством широкомасштабного внедрения новых технологий и всеобщей цифровизации экономики и социальной сферы. Нельзя сказать, что это абсолютно новая идея. Ранее попытки решать экономические проблемы с помощью технологических решений предпринимались неоднократно. В частности, в советское время довольно активно внедрялись так называемые автоматизированные системы управления (АСУ). Это было очень похоже на нынешнюю цифровизацию. Кое-где эти автоматические системы улучшили ситуацию, но исключительно там, где они не мешали экономике, а экономика не мешала им. Как следствие, экономические результаты тогдашней цифровизации оказались в целом малозначимыми.

Констатируя факт отставания современной России от ведущих мировых стран по уровню развития цифровой экономики, необходимо отметить, что в стране нет достаточных возможностей для его рыночного формирования за оптимальный период времени, что обусловлено технологическим отставанием и отсутствием достаточного количества потенциальных экономических субъектов. Отсюда вытекает, что государство должно взять на себя функции стимулирования и развития цифровой экономики [4, с. 95].

Основополагающими документами, определяющими государственный подход к развитию цифровой экономики, являются Указ Президента РФ от 09.05.2017г. №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» и Программа принятия в целях реализации данной стратегии «Цифровая экономика Российской Федерации» [1, с. 7].

Целевая установка принятия этих документов служит активизации работ по внедрению цифровых технологий, объединению усилий государства, науки, бизнеса и лидеров информационных компаний, работающих на отечественном и глобальном ринге.

К основным направлениям в развитии цифровой экономики отнесены:

- создание нормативно-правовой базы, которая должна выполнять функции поддержки и регулирования процесса цифровизации страны;
- повышение кадрового потенциала и реформирование образовательной системы;
- формирование исследовательских компетенций и технических заделов;
- создание информационной инфраструктуры;
- обеспечение информационной безопасности.

В результате должна быть разработана гибкая нормативная база для внедрения цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности. Необходимо создать систему господдержки компаний, являющихся носителями разработок и компетенций в сфере цифровых технологий. Требуется создание инфраструктуры, включающей информационную безопасность. Необходимо значительно увеличить подготовку специалистов цифровой экономики, добиваться всеобщей цифровой грамотности [6, с. 10].

Представляется, что и сейчас новые технологии сами по себе мало помогут решению экономических и социальных проблем. Более того, внедрение новых технологий может повлечь за собой появление новых проблем. В частности, цифровизация экономики, по всей видимости, приведет к тому, что немалая часть занятых потеряет работу. Если новые рабочие места для них не будут созданы, цифровизация не принесет желаемого эффекта для страны. Массовая продажа на внутреннем рынке импортных товаров через зарубежные интернет-магазины, пусть даже очень быстрая и эффективная, точно не способствует развитию отечественного производства и росту трудовых доходов населения.

Анализируя современную ситуацию в России можно отметить, что стране необходимо масштабное использование собственных достижений или, говоря другими словами, тиражирование собственных успехов. В этой связи следует, в частности, вспомнить: еще 8-10 лет назад считалось, что в России в принципе невозможно достигнуть сколько-нибудь значимых успехов в области сельского хозяйства и что стране навечно суждено быть нетто-импортером продовольствия. Однако на практике отечественный аграрный сектор развивался совершенно фантастическими темпами. Достаточно ука-

зять на то, что всего за 6 лет, с 2010 по 2015 г., производство свинины в России увеличилось на 28%, а мяса птицы – на 59%. При этом в ее сельском хозяйстве не происходило никаких управленческих или технологических революций. Государство обеспечило аграрному бизнесу доступные кредиты, частично субсидируя процентные ставки и поддерживая их на уровне, сопоставимом с уровнем средней рентабельности производства в этом секторе. И это дало замечательный результат.

В последние годы подобные успехи наблюдались также в оборонно-промышленном комплексе, в химии, в двигателестроении, в производстве сельхозтехники и некоторых других отраслях. Во многих случаях это также объяснялось льготным доступом к кредитным ресурсам. Следует особо отметить, что льготное кредитование в указанных отраслях экономики не привело ни к всплескам инфляции, ни к масштабной растрате денег, ни к увеличению числа неэффективных проектов, ни к снижению конкурентоспособности отечественных производителей. Иначе говоря, не реализовался ни один из рисков, на опасность которых всегда упирают сторонники жесткой финансово-кредитной политики и высоких процентных ставок. Правильно выстроенная система предоставления льготных кредитов и контроля за целевым использованием средств обеспечила не только отсутствие массовых злоупотреблений, но и эффект, имеющий макроэкономическую значимость. Кроме того, в России есть не только успешные отрасли, но и успешные регионы. Эти регионы обеспечивают устойчивый рост производства и улучшение социальной ситуации в течение многих лет. К их числу относятся, например, Белгородская, Воронежская, Ростовская области и целый ряд других субъектов Федерации. Их опыт по выстраиванию системы регионального управления, привлечению инвесторов и созданию новых производств может и должен распространяться максимально широко.

В последнее время основной проблемой для современной экономики страны являются проводимые за последние годы реформы, затрагивающие разные сферы экономики. Как правило, данные реформы крайне редко дают приемлемые результаты и всегда вносят значительный элемент дезорганизации в рабочие процессы [7-9].

Таким образом, необходимо объявить мораторий на новые реформы и сосредоточиться на повседневной работе по повышению темпов экономического роста. И эта работа должна быть основана на уже существующих и доказавших свою эффективность механизмах и инструментах экономического развития.

В заключении, необходимо отметить, что российская экономика по-прежнему сохраняет высокий потенциал развития, несмотря на негативные последствия экономического кризиса. Снижение инфляции, увеличение спроса, доступность кредита - главные двигатели «здоровой экономики», которые помогут России встать на один уровень с ведущими мировыми странами по уровню развития экономики.

Литература:

1. Восстановление экономического роста в России. Науч. доклад ИНП РАН // Проблемы прогнозирования. - 2016. - № 5. - С. 3-17.
2. Куликов, Н.Д. Современные проблемы развития экономики России [Электронный ресурс] / Н.Д. Куликов, В.Д. Распаев // Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум: электр. сб. ст. по мат. IV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(4). – Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/4\(4\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/4(4).pdf)
3. Ивантер, В.В. Новая экономическая политика – политика экономического роста [Электронный ресурс] / В.В. Ивантер, М.Н. Узяков, М.Ю. Ксенофонтов, А.А. Широков, В. С. Панфилов, О.Дж. Говтвань, Д.Б. Кувалин, Б.Н. Порфирьев // Проблемы прогнозирования. - 2013. - № 6. - С. 3-16. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-ekonomicheskaya-politika-politika-ekonomicheskogo-rosta>.
4. Структурно-инвестиционная политика в целях обеспечения экономического роста в России: монография / Под науч. ред. акад.В.В. Ивантера. - М.: Научный консультант, 2017. - 195 с.
5. Хамзатов, В.А. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития / В.А. Хамзатов // Вестник чеченского государственного университета. - 2019. - № 1(33). - С. 68-72
6. Цакаев, А.Х. Цифровая трансформация российской экономики: региональный аспект / А.Х. Цакаев, З.А. Саидов // Вестник Чеченского государственного университета. - №2 (30). - 2018. - С. 9–27.
7. Яременко, Ю.В. Экономические беседы / Ю.В. Яременко. - М.: ЦИСН, 1999. - 343 с.
8. Яременко, Ю.В. Теория и методология исследования многоуровневой экономики / Ю.В. Яременко. - М.: Наука, 1997. - 398 с.
9. Яременко, Ю.В. Экономическая политика и управление отечественным хозяйством / Ю.В. Яременко // Проблемы прогнозирования. - 1997. - № 6. - С. 3-10.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Хасанова Сацита Салиховна

К ВОПРОСУ СУЩНОСТНОГО СОДЕРЖАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация. В статье исследованы вопросы сущностного содержания конкуренции и конкурентоспособности. Проведен сравнительный анализ трактовок конкуренции представителей различных экономических школ и современных исследователей. Обосновано положение, согласно которому фундаментальной основой конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность производимого им товара.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, модель рынка, рыночный механизм, факторы конкурентоспособности, имидж предприятия.

Понятие конкуренции - одна из основополагающих характеристик рыночной экономики. Конкуренция выступает главной составляющей взаимодействия хозяйствующих субъектов в условиях рынка, мощной движущей силой экономического развития. Конкурентная среда рынка определяет правила и требования функционирования предприятий. Адекватное соответствие законам и требованиям рынка и его составляющей – конкурентной среде, является определяющим условием рыночной жизнедеятельности и жизнеспособности предприятия, его успешной коммерческой деятельности [6, с. 6]. Одним из очень важных проявлений этой «адекватности» является конкурентоспособность предприятия.

В научных исследованиях по конкуренции обычно выделяют три подхода для ее характеристики. Согласно первому подходу конкуренцию характеризуют как состязательность на рынке. В рамках второго подхода конкуренция исследуется в качестве рыночного механизма, регулирующего спрос и предложение на рынке. Авторами такого подхода явились представители классической школы политэкономии. Согласно третьему подходу конкуренция рассматривается в качестве критерия, с помощью которого определяется модель (тип) отраслевого рынка.

А. Смит отстаивал принципы свободной конкуренции, говорил о необходимости честного соперничества, сформулировал ряд условий свободной конкуренции [8, с. 72].

А. Маршалл утверждал, что конкуренция обусловлена борьбой за редкие экономические блага, а также борьбой за деньги потребителя [5, с. 97].

Э. Чемберлен рассматривал конкуренцию как модель рынка, тип отраслевого рынка. Им впервые было введено понятие «монополистическая конкуренция», обосновано, что одной из определяющих признаков рынка монополистической конкуренции является дифференциация продукта. Такая дифференциация приводит к образованию сети частично обособленных рынков [11, с. 145].

Майкл Портер связывал конкурентоспособность с возможностью вести конкурентную борьбу на мировых рынках.

В определениях конкуренции Ф. Котлера преобладает маркетинговый подход. В частности, одно из выделяемых им направлений конкуренции, это конкуренция торговых марок. Он выделял также отраслевую, формальную и общую конкуренцию [4, с. 217].

А. Бранденбургер и Б. Дж. Нейлбафор ввели понятие теории соконкуренции. Данная теория помимо конкуренции предполагает сотрудничество. Они считали, что выгоду могут получать многие участники рынка [1, с. 67].

В подавляющем большинстве определений отечественных авторов конкурентоспособность характеризуется как «способность», «возможность», «свойство» «совокупность характеристик», «комплексное, многоаспектное понятие», «относительная характеристика» и т.д. М. Базилюк, А. Гальчинский, О. Любищева характеризуют ее как экономическую категорию. Очевидно, что сущностное содержание данной категории зависит от особенностей объекта или субъекта рассмотрения [2, с. 54]. Очевидно, что и оценка конкурентоспособности будет зависеть от уровня конкурентного поля.

Рассматривая конкурентоспособность, необходимо отметить многоуровневый характер данной категории. Как справедливо отмечал Гельвановский М.И. понятие «конкурентоспособность» может быть рассмотрено на разных уровнях национальной хозяй-

ственной системы, так как для каждого уровня характерны свои критерии определения [3, с. 38]. Мы ограничимся рассмотрением определений «конкурентоспособность товара» и «конкурентоспособность предприятия».

В подавляющем большинстве литературных источников конкурентоспособность товара предстает сравнительной характеристикой его потребительских свойств и его стоимостных параметров. Эти параметры сравниваются с параметрами товаров-конкурентов. Еще одна сторона конкурентоспособности товара – это возможность его реализации при наличии товаров-конкурентов в определенные сроки.

Конкурентоспособность товара определяется целым рядом показателей. Это цена, затраты на эксплуатацию и утилизацию. Конкурентоспособность товара определяется также условиями платежа, условиями сервиса, уровнем снабженческо-сбытовой сети, рекламой, имиджем и др. Перечисленные показатели могут быть охарактеризованы как требования конкурентного рынка, которым этот товар должен соответствовать. К этому необходимо добавить соответствие запросам потребителей. В таких условиях конкурентоспособность товара будет служить критерием целесообразности входа и выхода предприятия на соответствующие рынки. Необходимо отметить, что такие показатели, как уровень снабженческо-сбытовой сети, реклама, имидж и т.п. не зависят от самого товара. В этом плане решающее значение и роль принадлежит предприятию.

С нашей точки зрения, некорректно рассматривать конкурентоспособность предприятия вне конкурентоспособности товара. Мы считаем, что конкурентоспособность предприятия находит свое фокусированное выражение в конкурентоспособности товара.

Предназначение, миссия предприятия – это удовлетворение потребностей потребителей в товарах и услугах. Предприятие, как таковое, воспринимается потребителем через его продукцию, товар. Предприятия вынуждены предпринимать усилия, которые обеспечили бы их товарам определенные преимущества в глазах покупателей. Эти усилия охватывают всю многоаспектную деятельность предприятия: производство, управление (планирование, организация, мотивация, контроль), технико-технологическая и инновационно-инвестиционная политика, финансовое и кадровое управление, организация учета, маркетинговая политика, включая рекламную деятельность и т.п. Все скоординированные усилия предприятия должны привести к созданию конкурентоспособного товара, освоению определенного рыночного сегмента, его сохранению или даже расширению.

При этом существует и обратную связь. Конкурентоспособный товар (продукция) будет способствовать формированию благоприятного имиджа предприятия. Конкурентоспособный товар это, как правило, хорошо реализуемый товар. Решение проблемы реализации будет способствовать росту выручки и прибыли предприятия, благоприятно влияя на его финансовое положение. Данное обстоятельство, в свою очередь, упрочит доверие инвесторов и кредиторов, что откроет для предприятия новые перспективы развития, а значит и новые возможности формирования конкурентных преимуществ.

Литература:

1. Бранденбургер А., Нейлбафф Б. Соopetition. Конкурентное сотрудничество в бизнесе: пер. с англ. – М.: ООО «Кейс», ООО «Омега-Л», 2008. – 345 с.
2. Балашова, Р.И. Генезис сущности конкурентоспособности предприятия / Р.И. Балашова, Е.В. Комарницкая // ГОУ ВПО «ДонАУиГС». Менеджер. – 2017. – № 2 (80). – С. 159-169.
3. Гельвановский, М.И. Конкурентоспособность национальной экономики и глобализация: что нас ждет в XXI веке? / М.И. Гельвановский // Вопросы экономики переходного периода. – 2005. – № 8. – С. 35-42.
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экс-пресс-курс / Ф. Котлер. - 2-ое изд.; пер. с англ.; под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
5. Маршалл, А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. - Т.1 – М.: Прогресс, 1993. – 416 с.
6. Модебадзе, Н.П. Конкуренция как важный компонент инновационной среды / Н.П. Модебадзе // Российский экономический интернет-журнал, 2017. – № 4. – Режим доступа: <https://readera.org/konkurencija-kak-vazhnyj-komponent-innovacionnoj-sredy-142213238>.
7. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. - учеб. пособие; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000. – 405 с.
8. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Соцэкгиз, 1962. – 677 с.
9. Соколова, Л.В. Адаптация предприятий к условиям рынка / Л.В. Соколова. – Харьков: ФОРТ, 1996. – 246 с.
10. Суворов, А.И. Понятие конкурентоспособности предприятия / А.И. Суворов, Б.Ф. Фомин. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. – 284 с.
11. Чемберлин, Э. Теория монополистической конкуренции / Э. Чемберлин. – М.: Изд-во иностранной литературы, 1959. – 405 с.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Модебадзе Нодар Парменович

РАЗДЕЛ 2. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВЫЕ, КРЕДИТНЫЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТАБИЛИЗАЦИИ И РОСТА

УДК 631.1

*Абдеева Дина Ильфатовна (студент)
Лениногорский филиал ФГБОУ ВО «Казанский
национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева-КАИ», г. Лениногорск, Россия
E-mail: gumerov_anvar@mail.ru*

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация.** В статье проанализированы результаты финансовой деятельности предприятия. Согласно полученной информации выявлены кризисные точки. Разработаны мероприятия по управлению прибылью на предприятии. На основании данных осуществлены расчеты эффективности инвестиционного проекта, даны рекомендации по внедрению проекта.*

***Ключевые слова:** прибыль предприятия, инвестиционный проект, предпринимательский риск, рыночная ситуация.*

Повышение объема прибыли субъектов хозяйствования производится не только в их интересах, но и в интересах государства и других пользователей прибыли. Рост прибыли предприятия неизменно сказывается на объеме реализации им благотворительных и социальных программ в регионах присутствия предприятия [1, с. 98].

Прибыль субъекта предпринимательской деятельности не является гарантированной [2, с. 5]. Задачи предприятия состоят в повышении эффективности его деятельности с учетом изменения факторов, влияющих на деятельность предприятия (как внешних, так и внутренних) [3, с. 41].

Перечисленное дает основания утверждать, что прибыль предприятия не получается сама по себе, а к ее появлению приводит эффективное управление прибылью предприятия на всех уровнях управления.

На сегодняшний день накоплен достаточный объем инструментария для анализа прибыли, основой для проведения которого являются данные управленческой и бухгалтерской отчетности предприятия, а также данные анализа внешних и внутренних факторов. Результатом его применения является разработка мероприятий, направленных на повышение прибыли при помощи сочетания тех или иных методов управления прибылью предприятия, максимизирующих отдачу на каждый вложенный рубль.

Выявленные теоретические основы управления прибылью предприятия были применены при анализе деятельности объекта исследования – малого строительного предприятия ООО «ТМС-Нефтяные технологии».

Также был произведен анализ состава и динамики прибыли предприятия, который показал, что на формирование прибыли до налогообложения на предприятии значительное влияние оказывают:

- 1) наличие кризисных явлений в отрасли, не позволяющее значительно увеличить объемы реализации продукции предприятия;
- 2) прибыль (убыток) от продаж, а также прочие доходы и расходы предприятия.

Направления развития предприятия остаются прежними – увеличение объемов производства продукции, выпуск высококачественной и конкурентоспособной огнеупорной продукции, расширение рынков сбыта путем привлечения новых потребителей, а также увеличение объемов продаж крупным комбинатам и холдингам.

Отправной точкой производства основной продукции является цех по производству насосно-компрессорных труб. С целью модернизации оборудования в цехе предлагается установка автоматизированной линии по производству насосно-компрессорных труб из обрезных остатков.

Согласно расчетам эффективности инвестиционного проекта ООО «ТМС-Нефтяные технологии» по модернизации технологической линии цеха:

- внутренняя норма доходности составляет 48,9%, что выше ставки дисконтирования, равной 12%, следовательно, проект считается эффективным.

- чистый дисконтированный доход составляет 75480 тыс. руб., что составляет больше нуля, следовательно, проект эффективен.

Оценка инвестиционного проекта свидетельствует о полной экономической выгоде проекта, он может быть рекомендован к реализации на предприятии [4, с. 125].

Индекс доходности составил 2,85, что больше 1, значит, проект принимаем, денежный поток проекта превышает первоначальные инвестиции, обеспечивая тем самым наличие положительной величины чистого дисконтированного дохода, то есть за 10 лет на 1 руб. инвестиций приходится 2,85 руб. дохода.

Срок окупаемости составил порядка 3,4 лет, таким образом, проект экономически выгоден, срок окупаемости находится в пределах расчетного периода, проект рентабелен, инвестиции целесообразны.

На реализацию инвестиционного проекта ООО «ТМС-Нефтяные технологии», могут оказать влияние следующие риски:

а) Финансовые риски - необеспечения проекта достаточным уровнем финансирования. Так как проект финансируется за счет собственных средств предприятия, то финансовые риски не оказывают на него значимого влияния. Предприятию нужно наладить эффективную работу по недопущению роста дебиторской задолженности, а также постоянно контролировать уровень затрат, в том числе на основе их аудита и т.д.

б) Маркетинговые риски сбыта результатов проекта – рыночная ситуация достаточно изменчива, динамичная конкуренция в данной отрасли ставит под угрозу с течением времени успех маркетинговой стратегии.

в) Риски возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов – возможность появления новых затрат.

г) Риски усиления конкуренции – возможно появление аналоговых предложений со стороны конкурентов. Снижение данного вида риска возможно при постоянном анализе конкурентов, тенденций рынка.

д) Предпринимательский риск характеризуется как опасность непредвиденного, нерассчитанного расхода ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование ресурсов. Для снижения предпринимательского риска необходимо, как минимум, образовать специальный резервный фонд самострахования и четко представлять, из каких источников будут компенсироваться потери в случае их возникновения [5, с. 7].

Рекомендуется, особенно на первом этапе реализации проекта, вести контроль за выполнением намеченных планов. Важно спланировать управление рисками, адекватное как уровню и типу риска, так и важности проекта для организации.

На основании проведенных расчетов составим таблицу влияния проекта на основные технико-экономические показатели деятельности предприятия, таблица 1.

Таблица 1

**Влияние проекта на основные технико-экономические показатели
ООО «ТМС-Нефтяные технологии»**

Показатели	2017 год (факт)	(прогноз, с учетом влияния проекта)	Изменение	
			абс.	отн., %
Выручка от реализации продукции/услуг, тыс. руб.	721 286	758 138	36 852	105,11
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг, тыс. руб.	654 913	675870,22	20 957	103,20
Средний уровень затрат на производство продукции, руб./руб. %	0,908	0,891	0	98,18
Прибыль от продаж, тыс. руб.	66 373	82 268	15 895	123,95
Рентабельность продаж, %	9,20	10,85	1,65	117,92

В результате реализации проекта по внедрению автоматизированной линии по производству насосно-компрессорных труб из обрезных остатков планируемый рост выручки составит 5,11%, при этом прибыль от реализации продукции возрастет на 15,895 млн. руб. в год. Расчеты эффективности инвестиционного проекта ООО «ТМС-

Нефтяные технологии» по модернизации технологической линии цеха свидетельствуют о полной экономической выгоды проекта, и он может быть рекомендован к реализации.

Литература:

1. Брыльч, М. М. Организация и методика учета, анализа и аудита прибыли и убытков на предприятии / М. М. Брыльч // Actualscience. - 2016. - Т. 2. - № 2. - С. 98–101.
2. Ильина, Т. В. Прибыль и рентабельности предприятия – основные аспекты / Т. В. Ильина // Вестник современных исследований. - 2017. - № 1-2 (4). - С. 41–50.
3. Классификация видов прибыли [Электронный ресурс]. – Режим работы: <http://humeur.ru/page/klassifikacija-vidov-pribyli>, свободный.
4. Макаренко, П. В. Особенности анализа прибыли и рентабельности промышленного предприятия / П. В. Макаренко, Е. Н. Троянова // Производственный менеджмент: теория, методология, практика: сборник материалов X Международной научно-практической конференции (г. Новосибирск, 26 мая – 23 июня 2017 г.). – Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2017. - С. 123–130.
5. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебник / Г. В. Савицкая; 7-е изд., перераб. и доп. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=516525>.

Научный руководитель: д.э.н., доц., профессор, заведующий кафедрой экономики и менеджмента Гумеров Анвар Вазыхович

УДК 338.2

*Албастов Абубакар Русланович (студент)
Чеченский государственный университет,
г. Грозный, Россия
E-mail: albastov_ar@mail.ru*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** Социально-экономическая безопасность является важнейшим элементом в национальной безопасности любого государства. Именно она определяет уровень социальной защищенности, а также качество жизни населения. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в последние пять лет российская экономика переживает не самое простое время. Реальные доходы населения падают с каждым годом. В статье рассмотрены существующие проблемы и предложены пути решения.*

***Ключевые слова:** социальная политика, экономическая безопасность, доходы, качество жизни, бедность.*

Социальная политика – это меры, предпринимаемые государством для защиты населения, повышения их уровня жизни, сокращения разрыва между богатыми и бедными, создания рабочих мест и т.д. Это политика является структурным компонентом государственной политики и всегда направлена на достижение оптимальных условий проживания населения на территории страны посредством применения различных инструментов и методов обеспечения социальной стабильности. Социальная политика является сложным и многоаспектным феноменом, который базируется на таких принципах, как:

Принцип поддержания определенного уровня жизни (посредством введения компенсаций при росте цен);

Принцип социальной защиты безработных, малоимущих и других слабозащищенных слоев населения;

Установление минимальной заработной платы;

Охрана здоровья, развитие образования.

Качество жизни населения – это показатель, отражающий степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека. Человек страдает от низкого качества и испытывает удовлетворение от высокого качества жизни. Соответственно, общественное недовольство, митинги, забастовки, революции и другие социально-политические потрясения происходят из-за низкого уровня жизни, обусловленной неудовлетворенностью качеством жизни, раздраженностью населения.

Социально-экономическая безопасность государства всегда оказывает непосредственное влияние на функционирование всей государственной экономики в целом, ее результативность и конкурентоспособность на внутренних и мировых рынках. При этом если в государстве есть социальные проблемы, то можно говорить о том, что уровень социально-экономической безопасности не оптимален и могут сформироваться угрозы, которые приведут к ее ослаблению. А ослабление уровня социально-экономической безопасности на прямую влияет на национальную безопасность страны в целом.

Итак, можно выделить первую проблему, уровень бедности населения. В настоящее время она определена в рамках социальной политики России в качестве приоритетной для разрешения. Так, численность россиян с доходами ниже уровня прожиточного минимума достаточно высока. По данным Федеральной государственной статистической службы Российской Федерации численность населения России, получающего доходы ниже прожиточного минимума, в динамике только увеличивается [1].

Тенденция увеличения численности людей с доходами ниже прожиточного минимума неуклонно растет. При этом данные официальной статистики не могут отразить полного числа людей с доходами ниже прожиточного минимума. По мнению экспертов, реальная цифра может быть в 1,5-2 раза выше.

Еще одной существенной проблемой, с которой сталкивается Россия в последние десятилетия, является разрыв между доходами богатых и бедных слоев населения. Существенные отличия наблюдаются и в вопросе распределения доходов по слоям населения.

Социальной проблемой, безусловно, необходимо назвать уровень безработицы в России. По итогам 2017 года численность безработных (по официальным данным Федеральной государственной службы статистики) составила 4,3 млн. человек (5,6%). По данному показателю Россия укладывается в пороговые значения относительно уровня обеспечения экономической безопасности.

Таким образом, можно говорить о том, что в России в настоящее время присутствуют определенные социальные проблемы, которые могут повлиять на уровень экономической безопасности. Но при этом, в настоящее время и социальная политика государства претерпевает изменения в сторону увеличения расходов на социальную сферу и на решение рассмотренных проблем, что позволяет говорить о возможности улучшения ситуации в среднесрочной перспективе.

А что касается, Чеченской Республике, как стремительно развивающегося региона на юге России, то здесь необходимо отметить, что уровень регистрируемой безработицы в Республике на 1 ноября 2018 года составил 8,3%, вакансий более 2 тыс. В начале года процент безработицы составлял 9,02%. Этих показателей, по словам директора департамента по вопросам занятости населения министерства труда, занятости и социального развития ЧР, удалось достигнуть за счет государственных программ и активной инвестиционной политики [2].

В целом в России наблюдается тенденция увеличения размеров заработных плат в рассматриваемый период. При этом наблюдается и значительное превышение уровня средней заработной платы за весь отрезок, который анализируется, над медианным и модальным значениями, что позволяет говорить о наличии дифференциации доходов российского населения.

Важно отметить, что существующее неравенство в доходах, которое актуализирует проблему концентрации богатства и бедности, стало уже фактически чертой российского современного общества. Относительно уровня бедности в настоящее время существуют различные методы оценки. В России оценка бедности основывается на показателях в рамках абсолютного подхода. В качестве базового критерия применяется индикатор – величина прожиточного минимума. Численность бедных рассчитывается как численность населения с доходами ниже уровня прожиточного минимума.

Таким образом, можно говорить о том, что в России на современном этапе остро стоит проблема бедности, а также дифференциации доходов населения. Решение проблем бедности, преодоление социального неравенства и сглаживание присущих им противоречий должно являться одной из главных задач системы государственного управления в России как социального государства. На современном этапе в России существуют социальные факторы, которые, во-первых, не укладываются в общепринятые пороговые значения, а во-вторых, позволяют говорить о наличии угрозы экономической безопасности государства. По этой причине целесообразно проанализировать ос-

новые направления социальной политики России в рамках стратегии экономической безопасности России и выявить возможные пути улучшения ситуации в перспективе.

Рассмотрение основных теоретических аспектов социальной политики государства, изучение современного состояния и базовых ее направлений в российской практике, анализ основных факторов, оказывающих на нее влияние, позволяет говорить о недостаточной ее эффективности. Это обусловлено тем, что на протяжении последних лет, как отражают данные официальной статистики, проанализированные выше, все еще остаются нерешенными различные проблемы социального характера, такие как бедность, безработица и пр., что приводит к тому, что уровень экономической безопасности государства не может быть полностью обеспечен. Это и приводит к тому, что необходимо решать указанные проблемы, и в первую очередь посредством повышения качества жизни населения.

В общем понимании социальная политика является структурным компонентом государственной политики и всегда направлена на достижение оптимальных условий проживания населения на территории страны посредством применения различных инструментов и методов обеспечения социальной стабильности. В качестве базового субъекта социальной политики следует рассматривать органы государственной власти, а также местного самоуправления, институты гражданского общества.

В настоящее время в России идет упор на развитие социальной политики, которая должна стать действительно действенным и высокоэффективным инструментом решения социальных проблем в обществе в контексте обеспечения экономической безопасности государства. При этом следует отметить, что именно с 2018 года на это делается особый акцент, до этого момента были направления, но они не отличались высоким уровнем эффективности. Это же и отражено в послании Президента РФ в марте 2018 года [3]. Это крайне важно, поскольку в настоящее время, как показывает проведенное исследование, сохраняется достаточно большое количество нерешенных проблем в нашей стране. Сохраняется, а в отдельные годы даже и усиливается, ситуация с разрывом доходов между богатыми и бедными, при это, разрыв в нашей стране колоссален, что, несомненно, негативно сказывается на общественном развитии. К тому же такая тенденция при условии ее сохранения в перспективе может стать причиной роста социальной напряженности в обществе. Именно по этой причине и актуализируется вопрос совершенствования базовых направлений социальной политики российского государства.

Так, в качестве базовых направлений, по которым будет реализовываться социальная политика в России в ближайшие годы, выступают:

Обеспечение уровня благополучия россиян.

Изменение системы предоставления социальной помощи населению в рамках соблюдения принципа справедливости и адресности.

Решение демографической проблемы.

Поддержка старшего поколения, в том числе и посредством создания оптимальных условий для активного и здорового долголетия.

Повышение качества медицинской помощи и ее доступности.

Это потребует увеличения количества расходов на социальную сферу во много раз, но в то же время это создаст и благоприятные условия для реального повышения качества жизни населения в РФ. При этом, на наш взгляд, следует уделять и особое внимание такому направлению как установление эффективного диалога между государством и обществом. Без наличия диалога, не учитывая мнения всего населения России, невозможно достичь значимых результатов в социальной сфере.

Литература:

1. Росстат назвал число россиян с доходом ниже прожиточного минимума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/904290/2019-07-29/rosstat-nazval-chislo-rossii-an-s-dokhomom-nizhe-prozhitochnogo-minimuma>.
2. Уровень безработицы в Чечне с начала года снизился с 9% до 8,3% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/5783237>
3. Послание Президента Федеральному Собранию Послание Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>

*Научный руководитель: ассистент кафедры финансов и кредита
Умаров Адам Хожсахмадович*

Белаиш Ксения Владимировна (студентка)
 Национальный исследовательский Мордовский государственный
 университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск, Россия
 E-mail: ks.belash2018@gmail.com

Белова Ксения Андреевна (студентка)
 Национальный исследовательский Мордовский государственный
 университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск, Россия
 E-mail: ksenya.belova.99@bk.ru

СНИЖЕНИЕ РОЛИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА

Аннотация. В статье рассмотрена проблема снижения роли бюджетной системы Российской Федерации в перераспределении национального дохода. Проанализирована структура доходов и расходов федерального бюджета РФ за 2013–2018 гг. Представлена динамика поступления нефтегазовых и ненефтегазовых доходов в федеральный бюджет РФ по данным за 2013–2017 гг. Дана оценка остроты кризисной ситуации бюджетной системы РФ за 2017 г. Выявлены рискообразующие факторы и угрозы бюджетной системе Российской Федерации. Предложены рекомендации по предотвращению угрозы снижения роли бюджетной системы в перераспределении национального дохода.

Ключевые слова: бюджетная система, структура бюджетной системы, национальный доход, перераспределение доходов, перераспределение расходов.

В современных условиях развития экономики на территории РФ прослеживается достаточно большое количество негативных факторов, во многом ухудшающих состояние бюджетной системы. Бюджетная система является ключевым элементом финансовой системы при оценке социально-экономического развития страны. Появление негативных факторов в бюджетной сфере, как правило, выражается в неспособности самой национальной финансовой системы к обеспечению устойчивого развития экономики страны. С точки зрения обеспечения экономической безопасности, здесь появляется необходимость в устранении рискообразующих факторов, ухудшающих состояние платежной системы, и нейтрализации угроз в бюджетной сфере РФ.

На рисунке 1 представлена динамика ВВП (в тек.цен.), а также изменение доходов и расходов федерального бюджета для формирования наиболее полной оценки состояния бюджетной системы.

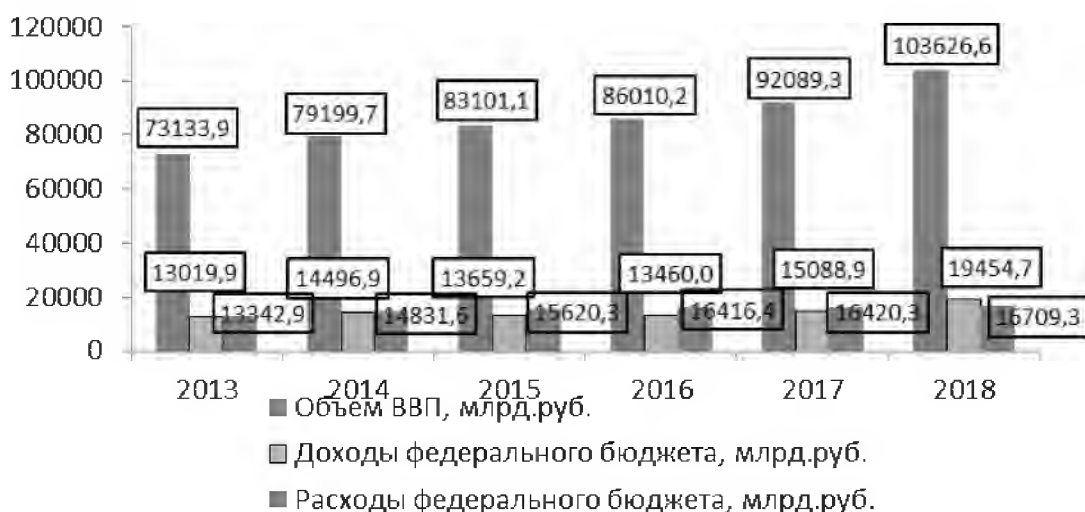


Рисунок 1 – Динамика доходов и расходов федерального бюджета, млрд.руб.

Как видно из схемы, с 2013 по 2018 гг. Объем ВВП увеличился в 1,5 раза.

В 2018 г. объем ВВП составил 103626,6 млрд. руб. Отметим, что основным фактором, способным повлиять на рост ВВП, является индексация заработной платы и пенсий темпами, превышающими уровень регистрируемой инфляции.

Рассмотрим доходы федерального бюджета с точки зрения налоговых и неналоговых поступлений. За период 2013-2017 гг. объем налоговых поступлений РФ составляет более 50 %. Доля поступивших налогов за рассматриваемый период увеличилась к 2017 г. на 68,6%.

Неналоговые доходы также играют немаловажную роль в формировании федерального бюджета. Их доля за 2013-2017 гг. уменьшилась на 38,6 %. Такое снижение неналоговых поступлений можно объяснить сокращением доходов от внешнеэкономической деятельности и доходов от безвозмездных поступлений.

Рассмотрим динамику нефтегазовых и нефтегазовых доходов за 2013-2017 гг. на рисунке 2.



Рисунок 2 – Динамика нефтегазовых и нефтегазовых доходов, млрд.руб.

Структура нефтегазовых доходов существенно изменилась с 2015 года на фоне реализации «налогового маневра» (рост ставок НДС на нефть и газовый конденсат при одновременном снижении экспортных пошлин на нефть сырую и нефтепродукты). В результате доля налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья составила в 2017 году 67,3% нефтегазовых доходов по сравнению с 38,5 % в 2013 году.

Значительная доля нефтегазовых поступлений в рассматриваемом периоде приходится на налог на добавленную стоимость (54,6% в 2013 году и 56,3% в 2017 году). Рассматривая долю акцизов в структуре нефтегазовых доходов, в 2017 г. по сравнению с 2013 г. произошел рост в 2,7%. Прежде всего это связано с расширением ассортимента подакцизных товаров, увеличения процента пополнения в федеральный бюджет акцизов на нефтепродукты до 38%, а доля государственных пошлин снизилась на 0,4%.

Для того, чтобы оценить эффективность перераспределения национального дохода, необходимо рассмотреть статью расходов федерального бюджета. На 2018 год кассовые расходы федерального бюджета составили 16 709,3 млрд. руб. или 17,3 % ВВП (в 2017 г – 18,6 % ВВП), при этом кассовое исполнение федерального бюджета по расходам в 2017 году по отношению к соответствующему периоду 2014 г. увеличилось на 18,7 % в номинальном выражении. Также, в 2017 году расходы федерального бюджета по обслуживанию долга в номинальном выражении составили 0,8 % ВВП, что на 14,1 % выше, чем в 2016 году.

Стоит отметить, что с учетом целевого показателя регистрируемой инфляции (4%) расходы федерального бюджета сокращаются более чем на 5% за 2017-2018 гг. в реальном выражении. При этом, относительно ВВП прослеживается сокращение их динамики с 19,8% в 2016 г. до 16,2 % в 2018 г., т.е. на 3,6 % к ВВП за последние 3 года.

На основе проведенного анализа можно выделить следующие рискообразующие факторы: снижение расходов федерального бюджета на национальную экономику, оборону, социальную политику; увеличение нефтегазовых доходов; увеличение доли налоговых доходов в федеральном бюджете, что приводит к возрастанию налоговой нагрузки; снижение безвозмездных поступлений.

Для выявления угроз бюджетной системы РФ необходимо оценить ее состояние на основе анализа «зонной теории» (рисунок 3).

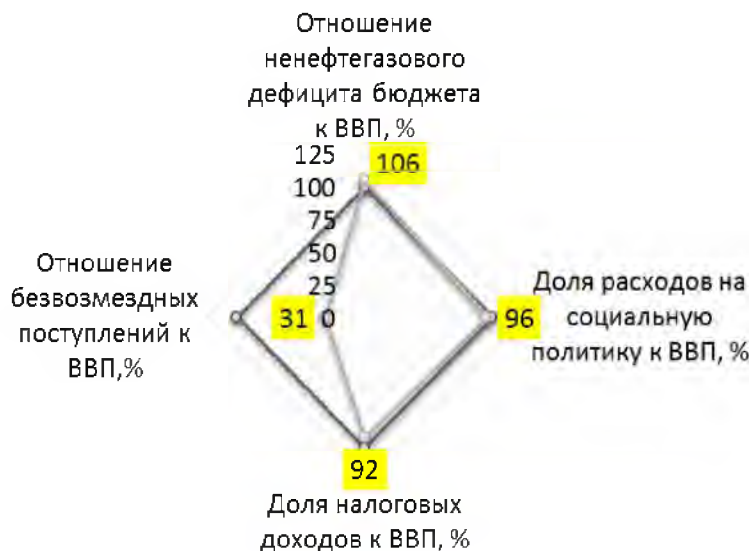


Рисунок 3 – Оценка остроты кризисной ситуации бюджетной системы РФ за 2017 г.

Анализируя состояние бюджетной системы Российской Федерации, можно отметить, что на 2017 год индикатор «Отношение безвозмездных поступлений к ВВП, %», оказался в зоне «критического риска», что соответствует развитию кризисных явлений в бюджетной системе.

Сергеева И. А. и Сергеев А. Ю. предлагают следующие меры по предотвращению угрозы снижения роли бюджетной системы в перераспределении национального дохода:

разумное применение неинфляционных методов финансирования дефицита бюджета;
совершенствование механизма контроля над использованием бюджетных средств всех уровней;

повышение отдачи от федеральной госсобственности;
привлечение внутренних ресурсов для инвестирования, в первую очередь средств населения и др. [6, с. 123].

По мнению К.Е. Савчишиной, к мерам бюджетной политики по восстановлению экономического роста можно отнести:

проведение такой бюджетной политики, которая поддержит внутренний спрос;
отказ от инерционного сценария экономического развития, который неприемлем с точки зрения устойчивости российской экономики;

темпы роста ВВП не ниже 5% в год позволят использовать бюджетные расходы для обеспечения значимого приращения как текущего потребления, так и инвестиций.

в долгосрочной перспективе необходима модернизация структуры бюджетных расходов [5, с. 112-113].

Таким образом, в настоящее время снижение роли бюджетной системы в перераспределении национального дохода является актуальной проблемой экономики нашей страны. Необходимо проведение модернизации структуры расходов федерального бюджета со стороны органов государственной власти, в первую очередь, ориентированную на наибольший экономический эффект за счёт улучшения состояния социальной политики (повышение доходов населения), увеличение расходов на инвестиционные цели и в целом на национальную экономику РФ, а также внедрение новых проектов, направленных на снижение зависимости федерального бюджета от нефтегазовых поступлений.

Литература:

1. Кормишкина, Л.А. Налогообложение богатства как фактор инклюзивного экономического роста / Л.А. Кормишкина, Л.П. Королева // Финансы. – 2016. - № 2. – С. 23-29
2. Королева, Л.П. Индивидуальное подоходное налогообложение в механизме перераспределительной политике: зарубежные рецепты для России / Л.П. Королева // Налоги и налогообложение. - 2018. - № 5. - С. 63-76
3. Оборин, М.С. Сбалансированность бюджетов и управление бюджетными расходами в современных условиях / М.С. Оборин, Т.Е. Гварлиани, А.А. Сарян // Сетевой научный журнал. – 2018. – Т.12 – № 1(79). – С. 16-27

4. Полякова, Е.Д. Исследование влияния социальных расходов консолидированного бюджета на экономический рост в регионе (на примере Республики Мордовия) / Е.Д. Полякова, Л.П. Королева // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2018. – Т.2 - № 9 – С. 54-63
5. Савчишина, К. Е. Современные проблемы и перспективы развития бюджетной системы России / К. Е. Савчишина // Проблемы прогнозирования. - 2017. - № 6.
6. Сергеева, И. А. Финансовая безопасность России: угрозы и меры нейтрализации / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. - 2016. - №1 (17). – С.117-124

Научный руководитель: к.э.н., доц. Королева Людмила Павловна

УДК 336.7

*Болурова Марина Ибрагимовна (студент)
Северо-Кавказская государственная академия,
г. Черкесск, Россия
E-mail: ekonom.teoria@mail.ru*

ЗНАЧЕНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** Статья посвящена особому значению изучения показателей эффективности банковской системы и совершенствования организационной структуры управления, разработки методов оценки эффективности ее функционирования, т.к. структура современной отечественной банковской системы подвержена изменениям и находится под влиянием мировых тенденций.*

***Ключевые слова:** банк, банковская система, коммерческие банки, центральный банк.*

Сегодня изучение банковской системы является одной из важнейших задач российской экономики. Это можно объяснить тем, что уровень значимости банковского сектора в формировании высокоэффективной государственной экономики чрезвычайно высок.

Банковская система является важным достижением экономической цивилизации. Изобретенная и построенная человеком, она воплощает в себе многогранный тонкий инструмент воздействия через валюту, деньги, банкноты и ценные бумаги на процессы социальной, экономической и организационной структуры, определяет направление решения проблем и поддерживает показатели денежно-кредитной стабильности. Несмотря на то, что банковская система присуща любой экономике, только в рыночной экономике она может играть роль центрального звена. Основным компонентом банковской системы является центральный банк страны.

Центральный банк - это прежде всего посредник между государством и экономикой. Основные обязанности центрального банка в рыночной экономике состоят в защите покупательной способности денег и в содействии нормальному функционированию финансовых рынков. В рыночной экономике банковская система становится связующим звеном [1].

Огромная практика российских банков свидетельствует о сокращении числа средних и малых банков, кризис объясняется экспансионистской политикой иностранных инвесторов, то есть сокращением налоговых ставок и понижением уровня процентных ставок; а также деятельностью банков, занимающихся деятельностью, связанной со слияниями и поглощениями предприятий. При этом региональные коммерческие банки функционируют в качестве основной банковской системы в России.

Наиболее значимые банковские операции, согласно российскому законодательству: открытие счетов для физических и юридических лиц и их ведение; привлечение денежных ресурсов физических и юридических лиц - вкладчиков до востребования и на определенный срок; кредитование от своего имени за счет собственных и заемных средств. Осуществление расчетов от имени клиентов, в том числе банков-корреспондентов; инкассация векселей и документов в расчетно-кассовое обслуживание клиентов; Распоряжение денежными средствами по соглашению с владельцем или распорядителем денежных средств, приобретение и продажа юридическим и физическим лицам иностранной валюты. Выдача банковских залогов и осуществление операций по драгоценным металлам в соответствии с действующим законодательством [2, с. 77].

В последние годы российская банковская система интенсивно развивалась, и в этом развитии наметились положительные тенденции. Кредитные организации начали стремиться к большей прозрачности и открытости для клиентов. Предлагаются бизнес-

модели, передовые технологии, новые банковские услуги (банки-клиенты, денежные переводы и т. д.), а также различные виды кредитования (потребительское, ипотечное и т. д.). Однако российская банковская система во всех отношениях отстает от развитых стран. Несмотря на высокие темпы роста, объем кредитов не соответствует целевым показателям экономического роста страны. В структуре источников инвестиций для финансирования российских проектов доля банковских кредитов остается минимальной по сравнению с развитыми странами - всего 8-10%. К причинам низкого уровня развития банковской системы, экономисты относят следующие [3, с. 54]:

1. Учитывая, что экономический рост в России в основном поддерживается за счет экспорта энергоносителей и сырья, государство не уделяет должного внимания банковскому сектору.

2. На сегодняшний день не было разработано четкой модели построения необходимой государственной банковской системы, а условия для ее развития не созданы.

3. Российская банковская система не является привлекательной инвестиционной площадкой, так как ее стоимость недопустимо низкая. Низкий уровень экономических преобразований в развитие и развитие фондов в стране в целом.

4. Недостаточная банковская инфраструктура. Большая часть коммерческих денежных потоков и финансовых условий происходит за пределами банковской системы.

5. Отсутствие адекватной защиты коммерческих банков, которые являются основным компонентом кредитной системы страны.

Исходя из этого, подведем итоги. В настоящее время в России, как и в большинстве стран мира, действует двухуровневая банковская система:

Первый уровень - центральный банк, второй - коммерческие банки и другие финансово-кредитные учреждения, которые осуществляют банковские операции отдельно. Чтобы успешно вступить в новый этап экономической жизни России и выполнить свою миссию по стимулированию местной экономики, банки должны контролировать инвестиции в технологическое кредитование в реальном секторе. Для этого необходимо как можно скорее провести внутреннюю реорганизацию со значительным улучшением качества управления.

Литература:

1. Могильницкий, Б.Г. Две стороны процесса глобализации / Б.Г. Могильницкий // Проблемы цивилизационных войн и глобализации. -Томск. 2016.
2. Глобализация в российском обществе. - М.: Нестор-История, 2015. - 538 с.
3. Яковец, Ю.В. Глобализация и трансформация рыночной экономики / Ю.В. Яковец. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2017. - 404 с.
4. Индекс глобализации стран мира по версии KOF [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/kof-globalization-index/info>.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Озова Ирина Магомедовна

УДК 338:242

Василенко Марина Александровна (доцент)

Ростовский государственный медицинский университет,

г. Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: margo2026@yandex.ru

Тагильцева Юлия Аркадьевна (преподаватель)

Ростовский филиал Российской таможенной академии,

г. Ростов-на-Дону, Россия

Магомедов Сергей Шамилевич, Галкин Вячеслав Александрович (аспиранты)

Российский университет транспорта РУТ(МИИТ),

г. Москва, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИОЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ

Аннотация: Процессы повышения эффективности функционирования социо-эколого-экономической системы связаны с проблемами совершенствования управления ее устойчивым развитием. В статье рассмотрены и охарактеризованы подходы к оценке эколого-экономической эффективно-

сти системы. Авторами предложены показатели и методы оценки эффективности управления социо-эколого-экономической системой.

Ключевые слова: социо-эколого-экономическая система, устойчивость, эффективность, подходы, методы, показатели.

Социо-эколого-экономическая система (СЭЭС) представляет собой целостную совокупность взаимосвязанных объектов, процессов, систем и сред, связанных социальными, экологическими и экономическими отношениями, а также их сочетаниями, и функционирование которой направлено на обеспечение своей выживаемости в пространственно-временном континууме за счет производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных ресурсов, вещества, энергии и информации [4, с. 25], что и определяет актуальность выбранной темы.

Вопросы эколого-экономической эффективности предприятий поднимаются в работах авторов: Е.Л. Кузина, Д.А. Мачерет, Б.М. Лapidус, Н.П. Терешина, В.И. Беспалов, Е.Г. Аксёнова, Л.Г. Мельник и др.

Современные подходы к оценке эффективности управления СЭЭС можно разделить на три группы: инструментальные (упрощение взаимосвязей между элементами СЭЭС, оценка эффективности управления совпадает с оценкой эффективности СЭЭС), концептуальные (огромное значение имеют системные свойства СЭЭС, оценка эффективности управления совпадает с оценкой эффективности СЭЭС) и адаптивные (оценка вклада управляющего звена в общий результат СЭЭС). Вышеперечисленные подходы продолжают развиваться и отвечать современным потребностям общества в системном, последовательном и эффективном управлении СЭЭС.

Динамика текущих затрат и доходов на природоохранную деятельность на примере филиала ОАО «РЖД» СКЖД позволяет оценить эффективность управления СЭЭС на данном предприятии [5, с. 315].

Таблица 1.

Динамика текущих затрат и доходов на природоохранную деятельность системы железнодорожного транспорта (тыс. рублей)

Показатели	Годы		
	2016	2017	2018
1. Выплачено сторонним организациям - всего	129901,84	114668,78	113670,13
В том числе			
1.1 за прием и очистку сточных вод	91101,10	-	17160,15
1.2 за прием, хранение и уничтожение отходов	38800,75	48257,49	40857,51
2.1 Выручка (поступления) от сторонних организаций за очистку сточных вод	-	-	497,63
2.2 Выручка (поступления) от сторонних организаций за реализацию отходов производства и потребления	-	-	264001,56

Показатели таблицы 1 характеризуют тенденцию снижения затрат ОАО «РЖД» на природоохранную деятельность в 2017 и 2018 г.г. наблюдается по сравнению с 2016 г., при этом доходом является выручка полученная в 2018 г. за очистку сточных вод и за реализацию отходов производства и потребления.

Анализ сферы социо-эколого-экономической системы позволяет достичь основных целей управления, представленных на рисунке 1.

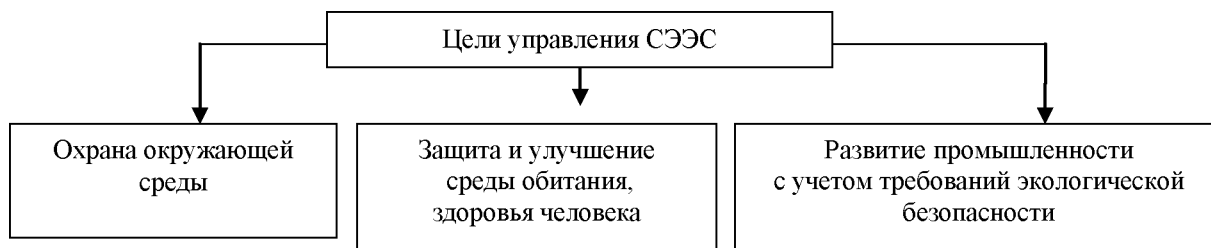


Рисунок 1 - Цели управления социо-эколого-экономической системой.

Функционирование СЭЭС основано на использовании принципов управления и построения организационно - экономического механизма, которые выступают исход-

ным базисом, определяющим все их развитие в дальнейшем [1, с. 4]. Эффективность управления СЭЭС оценивается как вклад результата управления в конечную устойчивость системы, эффект от конкретных управленческих действий и проявляется в способности удовлетворять потребности населения и бизнеса в различных благах и услугах. Этот процесс осуществляется в условиях мощной конкуренции за привлечение ресурсов, потребителей, государственных организаций и влиятельных структур [2, с. 687]. Методы эффективности управления СЭЭС позволяют оценивать полученные продукты функционирования системы и итоги управленческой деятельности (табл. 1.)

Таблица 1.

Оценка ожидаемых результатов функционирования СЭЭС

Условия и ожидаемые результаты	Характеристика и показатели оценки эффективности
Входящие ресурсы	Затраты на осуществление определенной управленческой деятельности и требования к исполнителям
Процессы	Сроки и нормативы осуществления управленческой деятельности
Непосредственные результаты	Объем выполненных работ
Конечные эффекты	Степень достижения целей и задач управления
Влияние	Эффект воздействия проекта, программы и политики на систему в долгосрочной перспективе и на ее среду функционирования

Основными принципами функционирования СЭЭС выступает платность, научная обоснованность, экономическая ответственность, комплексность и самокупаемость [3, с.143]. Устойчивость и эффективность СЭЭС необходимо рассматривать с позиции ущерба, который наносит окружающая среда и атмосфера в результате поступающих загрязнений. В настоящее время сформировано три ключевых исследовательских подхода к управлению СЭЭС, которые представлены на рисунке 2.

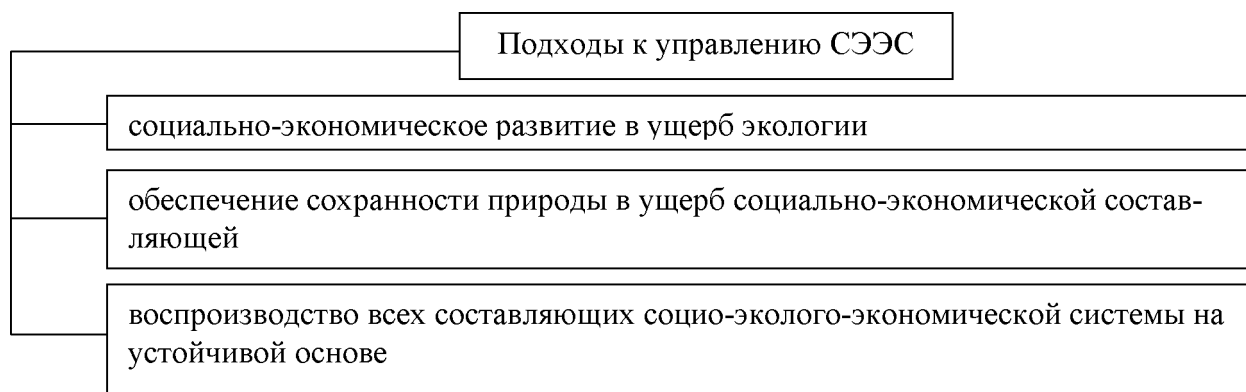


Рисунок 2 - Подходы к управлению СЭЭС

СЭЭС включает следующие подсистемы: производственную, социальную, природно-ресурсную, рекреационную, производственно-инфраструктурную, социально-инфраструктурную. Взаимодействие данных подсистем способствует развитию целостных интеграционных систем. Эффективность управления социо-эколого-экономической системой можно характеризовать как вклад результата управления в конечную устойчивость системы, а также как эффект от конкретных управленческих действий [6, с.1636]. При управлении СЭЭС существуют подходы к оценке ее эффективности: системный, синергетический, ресурсный, структурный, производственно-эволюционный, инструментальный, балансовый, инфраструктурный и индикативный (таблица 2).

Таблица 2.

Подходы к оценке эффективности СЭЭС

Подход	Сущность подхода
Системный	Первоочередность формулирования целей и установление их важности для решения задач управления, установление альтернативных вариантов при условии достижения максимального эффекта.
Синергетический	Природные и общественные системы обладают способностью к поддержанию сбалансированного состояния между своими элементами (или в случае утраты такого состояния быстрого перехода к нему) и поэтому обладают большой устойчивостью к внешним возмущениям.
Ресурсный	Состоит в исследовании объекта управления на основе синтеза экономической, организационной и управленческой науки. Практическая реализация предполагает, что на эффективность функционирования объекта управления оказывает влияние использование методов управления и коррекционных воздействий, их оптимальное сочетание.
Структурный	Конструирует трехкомпонентную эффективность, рассматривая социальную, экономическую и экологическую компоненты. Основывается на использовании форм, методов и принципов, направленных на достижение оптимального распределения имеющихся ресурсов.
Воспроизводственно-эволюционный	В основе лежит принцип динамичности развития, предполагающий постоянное совершенствование форм, методов, инструментов управления системами для удовлетворения изменяющихся рыночных потребностей. Исследование воспроизводственных процессов ориентировано на регулирование объекта управления, согласование спроса и предложения, потребностей и ресурсов, а также повышение сбалансированности всех системных компонентов, совершенствование внутренних и внешних связей.
Инструментальный	Основой является оценка степени достижения планового СЭЭС через оценку качества прогноза или выполнения плана развития СЭЭС, оценку рисков недостижения планируемого устойчивого или сбалансированного развития СЭЭС.
Балансовый	Основан на согласованности стратегии регионального развития и рационального распределения прибыли по инструментам нивелирования СЭЭ рисков, выражаемых через экономический ущерб и сбалансированность экологических и экономических интересов общества и предприятий через управляющую подсистему.
Инфраструктурный	Данный подход применяется для определения коммерческой и бюджетной эффективности СЭЭ проектов и программ.
Индикативный	Основан на сопоставлении и бюджетной реальных показателей уровня развития СЭЭС с целевыми индикаторами и применяется при моделировании и прогнозировании устойчивого социально-экономического развития.

Таким образом, исследование проблем СЭЭС представляет огромный интерес и важность для обеспечения эффективно-устойчивого развития предприятий. Важность экологических изменений в процессе достижения высоких экономических результатов является попыткой разрешения проблем повышения эколого-экономической эффективности.

Литература:

1. Бружкова, О.В. Совершенствование управления социо-эколого-экономическими системами в регионе [Электронный ресурс] / О.В. Бружкова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=11727>.
2. Валько, Д.В. Обзор актуальных подходов к оценке эффективности управления социо-эколого-экономической системой [Электронный ресурс] / Д.В. Валько, О.В. Голубева // Региональная экономика: теория и практика. -2018. - т. 16, вып. 4. - С. 681–694. – Режим доступа: <http://finizdat.ru/journal/region/>
3. Громов, В.И. Принципы управления и планирования социо-эколого-экономической системы макрорегиона / В.И. Громов // Журнал Terra Economikus. - 2013. - Том 11, №1, часть 3. – С. 142-149.
4. Жуков, Р.А. Социо-эколого-экономические системы: теория и практика : монография / Р.А. Жуков. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 186 с.
5. Кузина, Е.Л. Управление развитием системы природопользования на железнодорожном транспорте для обеспечения эколого-экономической безопасности урбанизированных территорий: диссертация доктора экономических наук. - Ростов н/Д., 2012.

6. Щетинина, Е.Д. Интегрально-маркетинговые методы развития регионального туризма как фактор повышения социо-эколого-экономической устойчивости региона / Е.Д. Щетинина, С. Дагман // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 5. – С. 1633-1650.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Кузина Елена Леонидовна

УДК 336.6

*Гордиенко Михаил Сергеевич (к.э.н., доцент кафедры)
финансового менеджмента, докторант)
РЭУ имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия
E-mail: gordienkomikhail@yandex.ru*

СТАБИЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

***Аннотация.** Обеспечение стабильности финансового сектора – это гарантия независимости страны, условие стабильности, высокой экономической активности населения, достижения успеха государством на международной арене. Именно поэтому обеспечение стабильности функционирования финансового сектора приобретает особую актуальность в современных условиях. Важно провести систематизацию приоритетных направлений борьбы с нестабильностью на основе оценки уровня основных показателей стабильности финансового сектора государства. Анализ алгебраического обоснования понятий способствовал выделению основных типов данных показателей и индикаторов, а также позволил выявить бюджетную, долговую, фондовую, страховую, кредитную, налоговую, валютную, банковскую, инвестиционную, монетарную и корпоративную составляющие комплексного подхода к менеджменту системных рисков.*

***Ключевые слова:** стабильность; финансовая политика; систематические риски, финансовые показатели; экономика.*

Одной из ключевых задач процесса отношений, возникающих между субъектами финансового сектора и экономики, является создание безопасных условий их функционирования. Проблема стабильности банковской системы государства становится все более актуальной, поскольку от ее решения непосредственно зависят перспективные возможности конкурентного развития экономик стран мира.

В ходе проведения обзора научной литературы было выявлено, что функционирование финансового сектора в условиях глобализации, взаимопроникновение и интеграция национальных финансовых систем, либерализация рынков капитала, разветвленность сети финансово-кредитных учреждений и расширение спектра предоставляемых ими финансовых услуг приводят к необходимости создания механизма оценки возможных рисков и угроз стабильности.

Актуальность разработки и внедрения методик оценки устойчивости финансового сектора находит свое отражение в последних работах МВФ, Всемирного банка, Банка международных расчетов, Базельского комитета по банковскому надзору, а также компаний McKinsey и Barclays. Вместе с тем, целый ряд вопросов, связанных с разработкой и внедрением механизма обеспечения стабильности финансовых систем, и, в частности, устойчивости финансового сектора, требуют детального изучения и обсуждения, в том числе:

- определение ключевых индикаторов финансовой стабильности;
- уточнение организационных и методических аспектов мониторинга финансового сектора;
- усовершенствование подходов к оценке финансовых рисков и их возможных последствий;
- обеспечение соответствия национальных систем пруденциального надзора требованиям международных финансовых организаций и многие другие.

Факторы риска и уязвимости финансовой системы могут быть как эндогенными, то есть возникать внутри финансовой системы, так и экзогенными, то есть внешними по отношению к финансовой системе. Эндогенные риски могут быть связаны с функционированием экономических субъектов, финансовых рынков или систем обеспечения. Для обеспечения устойчивости финансового сектора важное значение имеют инструменты диверсификации и хеджирования потенциальных рисков, а также разработка системы их своевременного предупреждения [2, с. 869-881].

Поскольку банковская система состоит из взаимосвязанных элементов, нарушение устойчивости одного из элементов может подорвать стабильность всей системы. Однако, если система достаточно эффективно выполняет возложенные на нее функции, возникновение проблем с одним из компонентов не обязательно будет угрозой стабильности всей системы [1, с. 163-171].

Система борьбы с нестабильностью финансового сектора включает бюджетную, валютную, денежно-кредитную, долговую безопасности, безопасность страхового рынка и безопасность фондового рынка. Учитывая это, обеспечение безопасного уровня функционирования финансового сектора возможно лишь при условии:

- разработки и реализации обоснованной стратегии развития всех сегментов финансового рынка;
- проведения действенной денежно-кредитной, валютной, бюджетной, долговой и инвестиционной политики;
- осуществление конкретных мер по предупреждению опасности денежного обращения, валютного рынка, бюджетной системы, государственных заимствований;
- улучшения инвестиционного климата.

Приоритетом в укреплении макроэкономической стабильности государства является обеспечение успешного развития финансового сектора и поддержание банковской безопасности в допустимо разумных пределах [4 с. 177-181]. В контексте реализации мер по регулированию системного риска большинство предложений сегодня касается усовершенствования субъектов регулирования, а именно внедрение концепции регулятора системного риска. Отметим, что выполнение функций регулятора системного риска в отношении надзора за состоянием всей финансовой системы страны может быть возложена на уже существующие государственные органы, или же могут быть созданы новые органы регулирования с новыми полномочиями и структурой.

Усиление интеграционных процессов и глобализация финансовых рынков обуславливают необходимость формирования базовых принципов построения эффективного механизма обеспечения стабильности финансового сектора и определения комплекса основных мероприятий по его практическому внедрению.

В соответствии с подходом МВФ для оценки стабильности финансового сектора проводится мониторинг следующих составляющих:

- макроэкономических условий (макропруденциальный анализ);
- финансовых рынков;
- финансовых институтов; финансовой инфраструктуры.

Аналитический подход ЕЦБ к оценке стабильности финансового сектора несколько отличается от подхода МВФ и включает 3 этапа.

1. Оценка составных элементов финансового сектора (микропруденциальный анализ).
2. Определение возможных рисков и угроз стабильности финансового сектора в будущем.
3. Оценка способности финансового сектора противодействовать возможным кризисным ситуациям.

Таким образом, в соответствии с международными подходами, финансовая система может считаться стабильной при условии соблюдения следующих критериев: содействие эффективному перераспределению экономических и финансовых ресурсов; способность оценивать финансовые риски, перераспределять и управлять ими; способность выполнять свои функции в кризисных ситуациях [5, с. 40-43].

На основе обобщения мирового и российского опыта специалисты института экономики переходного периода сгруппировали различные точки зрения и предложили систему показателей для предупреждения кризисов в банковской системе. Анализ предложенных систем показателей свидетельствует о поверхностном подходе к проблеме. Так, некоторые показатели, например денежный мультипликатор, даже в годовом измерении не претерпевает существенных колебаний, а потому не может отразить колебания на денежном рынке в краткосрочном периоде [3, с. 100-106].

Приоритетные направления борьбы с нестабильностью определяются, прежде всего, на основе оценки уровня показателей стабильности финансового сектора государства [7, с. 86-90]. Обобщая опыт отечественных и иностранных ученых, которые исследовали показатели стабильности банковской системы, можно выделить следующие из них, которые рассматриваются как репрезентативные: уровень монетизации, %; объ-

ем внешнего государственного долга, % от ВВП; объем внутреннего государственного долга, % от ВВП; уровень инфляции, %; международные резервы центрального банка, млн. долл.; дефицит государственного бюджета, % от ВВП; стоимость банковских кредитов в национальной валюте, % годовых; уровень долларизации экономики, %; сальдо платежного баланса, млн. долл.; доходы государственного бюджета, % к ВВП; расходы государственного бюджета, % к ВВП; удельный вес долгосрочных банковских кредитов в общем объеме кредитов, %; уровень теневой экономики, % к ВВП [6, с. 87-89].

Изучение мирового опыта и проведенный анализ позволили определить, что основными угрозами стабильности финансового сектора могут быть: неконтролируемая эмиссия денег в результате разбалансирования экономики; низкий уровень доверия к банковской системе; несбалансированная долговая политика государства и значительный объем привлечения внешних заимствований в иностранной валюте; высокий уровень долларизации экономики, отдельных товарных рынков и «теневых» сектора; несбалансированная валютно-курсовая политика, отсутствие инструментов хеджирования валютных рисков, неконтролируемое движение капиталов в результате либерализации финансовых рынков и др.

Критический обзор теоретико-методологических исследований относительно понятия стабильности финансового сектора позволяет утверждать, что среди ученых не существует единой позиции относительно определения сущности этой категории, не в полной мере исследованы составляющие и показатели, характеризующие ее уровень, не сформирована система мероприятий по укреплению макроэкономической стабильности России.

Литература:

1. Aliev, A.A. Factors influencing the financial potential of corporate innovative development / A.A. Aliev // Дайджест-финансы. - 2018. - Т. 23. - № 2 (246). - С. 163-171.
2. Алиев, А.А. Методы государственной финансовой политики регулирования инновационного развития компаний / А.А. Алиев, К.В. Екимова, В.А. Слепов // Финансы и кредит. - 2017. - Т. 23. - № 15 (735). - С. 869-881.
3. Болвачев, А.И. Информационные технологии в финансовой сфере // Проблемы и перспективы развития промышленности России / Под ред. А.В. Быстров и др. - Москва, 2019. - С. 100-106.
4. Ермилова, М.И. Финансирование рынка жилья Китая: опыт и возможности для России / М.И. Ермилова // Финансовая экономика. - 2018. - № 6. - С. 177-181.
5. Иванова, Я.Я. Применение современных методов финансирования торговых операций для предотвращения банкротства // Образование, наука и бизнес - индикаторы развития цифровой экономики / Под общей редакцией Е.Ю. Власовой. - 2018. - С. 40-43.
6. Романченко, О.В. Применение технологии BIM и blockchain в проектом финансировании строительных объектов // Национальные экономики в условиях глобальных и локальных трансформаций / Под ред. Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. - 2018. - С. 87-89.
7. Сибатулина, Н.В. Налоговая политика Российской Федерации в ракурсе ресурсосбережения / Н.В. Сибатулина, Е.Б. Шувалова // Плехановский научный бюллетень. - 2018. - № 1 (13). - С. 86-90.

УДК 347.73:336

Даниелян Гор Араратович (студент)
Даниелян Мери Араратовна (студентка)
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова
филиал в г.Пятигорске Ставропольского края, г. Пятигорск, Россия
E-mail: olya-lya-71@mail.ru

НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

***Аннотация.** В статье рассматриваются составляющие федерального бюджета как важнейшего элемента макроэкономической политики. Он обеспечивает аккумулирование финансовых ресурсов и их перераспределение. Основной частью формирования федерального бюджета являются налоговые поступления, а это означает, что от полноты и своевременности их уплаты зависит макроэкономическая стабильность государства.*

***Ключевые слова:** федеральный бюджет, доходы бюджетов, консолидированные бюджеты РФ.*

Федеральный бюджет является основным средством мобилизации и расходования государственных ресурсов и тем самым дает политической власти реальную возможность влиять на экономику, финансировать ее структурную перестройку, стимулиро-

вать развитие приоритетных отраслей экономики и оказывать социальную поддержку наименее защищенным слоям населения.

Федеральное законодательство устанавливает федеральные налоги, подлежащие обязательному налогообложению на всей территории Российской Федерации.

Доходы бюджета - это поступления из бюджета, за исключением средств на финансирование дефицита бюджета в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.

Федеральными налогами являются:

1. Налог на добавленную стоимость (НДС)
2. Акцизы
3. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)
4. Единый социальный налог.
5. Корпоративный подоходный налог
6. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов
7. Водный налог
8. Государственная пошлина
9. Налог на добычу полезных ископаемых.

В современной экономике российское правительство стремится защитить бюджет от воздействия рыночных условий, создать достаточный резерв ресурсов для обеспечения произвольного маневра в течение всего года. в настоящее время формирование доходов федерального бюджета происходит за счет налоговых поступлений. Создавая резерв финансовых ресурсов, государство создает благоприятные условия для развития экономики и распределяет эти финансовые ресурсы в виде субсидий субъектам, нуждающимся в финансовой помощи [1, с. 2].

Рассмотрим структуру доходов консолидированного бюджета Российской Федерации в 2017-2018 гг. по Ставропольскому краю (по данным ФНС) (Рис. 1).



Рисунок 1 - Структура доходов консолидированного бюджета

Исходя из приведенных данных, можно сделать следующие выводы:

Мы видим, что НДС увеличился на 9%, это могло произойти из-за того, что разработаны новые месторождения нефти вследствие чего увеличилась ее добыча

НДФЛ увеличился на 2%, в связи с несколькими факторами: увеличилось число трудоспособного населения, увеличились доходы от проданного имущества, также произошел рост заработной платы населения РФ.

Акцизы уменьшились на 12%, из-за изменения ставок акцизов, уменьшения перечня подакцизных товаров.

Видим увеличение налога на прибыль, на 1%, причиной чему служат такие факторы, как наращивание экспортной выручки, за счет положительных курсовых единиц.

НДС сократился на 2% из-за того, что уменьшился объем реализации товаров,

услуг и работ, облагаемых данным налогом.

Таким образом, проведя анализ по графику можно сделать вывод, что несмотря на то, что произошло снижение поступлений по налогу на добавленную стоимость и акцизам, общая картина в целом не показала большего увеличения поступлений. С 2017-2018 гг. прослеживается динамика к увеличению суммарных поступлений по налогам и сборам в консолидированный бюджет РФ по федеральным налогам + 22 млрд руб.

Основной рост показателей за рассматриваемый период наблюдается по налогу на прибыль организаций и налогу на доходы физических лиц и НДС, это связано с увеличением количества объектов налогообложения, несмотря на то, что ставки остались неизменными.

Литература:

1. Рожнова, Т. В. федеральные налоги как источник формирования бюджета Российской Федерации [Электронный ресурс] / Т. В. Рожнова // Молодой ученый. - 2016. - Вып.4. С. 492-494. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/108/26144/>.
2. Гражданский кодекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
3. Бюджетный кодекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/.

Научный руководитель : к.пед.н., доц. Остапчук О.Ю.

УДК 336.22

*Довыденко Валентина Александровна (студент)
Брянский государственный университет
имени академика И. Г. Петровского
E-mail: dovydenko.v@yandex.ru*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ ПО НДФЛ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в современных условиях занимает одну из значимых ролей в процессе формирования консолидированного бюджета Российской Федерации. В работе рассматривается механизм предоставления социальных налоговых вычетов по данному налогу, проанализированы их особенности в рамках реализации современной социальной политики государства в целях поддержки населения.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц (НДФЛ), физические лица, социальные налоговые вычеты, основания применения налога, социальная политика.

Во все времена существования государственности налоги являются основой государственного управления и неотъемлемой частью функционирования любой экономической системы. В структуре доходов бюджета экономически развитых стран значительная доля поступлений приходится на налог на доходы физических лиц (далее - НДФЛ).

Для экономики РФ, в отличие от других развитых стран, в современных реалиях НДФЛ не обеспечивает абсолютное преимущество в составе поступлений денежных средств в консолидированный бюджет страны. Обладая одними из самых крупных запасов ископаемых в мире, Россия во многом зависит от экспорта углеводородов, включая нефть и газ. Именно поэтому наибольшие поступления в консолидированный бюджет РФ приходятся на налог на добычу полезных ископаемых (табл. 1) [1].

Таблица 1
Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ
за январь-ноябрь 2017-2018гг, млрд. руб. [4]

Виды налогов	2017г	2018г	Темп роста, %
НДПИ	3 696,9	5 616,4	151,92
Налог на прибыль организаций	3 037,4	3 804,4	125,25
НДФЛ	2 799,6	3 151,3	112,56
НДС	2 703,1	3 135,2	115,99
Акцизы	1 387,0	1 374,1	99,07
Имущественные налоги	1 175,2	1 317,5	112,11

НДФЛ находится на третьем месте по величине поступлений в консолидированный бюджет РФ по состоянию на 2018 год. Данный налог отличается устойчивостью и стабильностью поступлений в бюджет, поскольку налогоплательщиками признаются физические лица, признаваемые налоговыми резидентами РФ и нерезидентами, получающими доход в России. А у них в большинстве случаев лица, осуществляющие выплаты гражданам, сразу на момент расчетов исчисляют и удерживают НДФЛ, на эту же дату налоговые агенты стараются рассчитаться с бюджетом. Объектом налогообложения признается доход, полученный налогоплательщиками от источников в РФ - для всех физических лиц и зарубежных - для налоговых резидентов [2].

Налоговой базой признается денежное выражение любых поступивших доходов независимо от формы получения: денежная, натуральная или в виде материальной выгоды.

Согласно ст. 7 Конституции России наша страна провозглашается социальным государством, что предполагает направленность государственной политики на создание условий для достойной жизни всех граждан. Эта задача достигается также посредством проведения эффективной налоговой политики. Например, НДФЛ выполняет несколько социально значимых ролей. Во-первых, налог участвует в процессе распределения и перераспределения национального дохода, регулируя уровень социального неравенства в обществе. Во-вторых, социальная значимость НДФЛ отражается в реализации на практике возможности воздействия на реальные доходы граждан путем предоставления налоговых вычетов, льгот и стабильных невысоких ставок по НДФЛ. Налоговое законодательство позволяет физическим лицам уменьшить величину доходов, облагаемых рассматриваемым налогом, на определенные группы социально значимых расходов. Глава 23 НК РФ устанавливает несколько категорий вычетов по НДФЛ: стандартные, социальные, имущественные, инвестиционные и профессиональные. Налогоплательщик имеет право воспользоваться отдельными из них при наличии оснований в соответствии с НК РФ [3, с. 283].

Примечательно, но далеко не каждый гражданин, уплачивающий НДФЛ в России, знает о возможности получения социальных налоговых вычетов. Поэтому изучение особенностей их применения, мониторинг введения новых и изменений действующих оснований использования, а также подробное информирование населения как никогда актуально в современных условиях. Социальный налоговый вычет – это право налогоплательщика уменьшить размер облагаемой НДФЛ заработной платы и других выплат на сумму понесенных социально значимых затрат. Согласно ст. 219 НК РФ данная категория вычетов предоставляется при осуществлении затрат на благотворительные цели и пожертвования; обучение; оплату медицинских услуг и лекарств; на негосударственное пенсионное обеспечение, добровольное пенсионное страхование и страхование жизни; уплату взносов на накопительную пенсию; прохождение независимой оценки своей квалификации [4].

Налогоплательщик имеет право получить социальный налоговый вычет в сумме доходов, перечисляемых им в виде пожертвований благотворительным организациям, социально ориентированным некоммерческим организациям научной, культурной, спортивной сферы, включая средства на пополнение целевого капитала, религиозным организациям в рамках их уставной деятельности в размере фактически произведенных расходов в пределах 25% от суммы дохода, полученного в отчетном периоде и подлежащего налогообложению. При этом есть и исключение: налогоплательщик имеет право на социальный налоговый вычет по НДФЛ в размере 30%, если получателями его пожертвований были государственные и муниципальные учреждения сферы культуры или же некоммерческие организации в случае формирования их целевого капитала [2, с. 371].

Социальные вычеты в виде расходов на образование наиболее популярны среди населения. Ст. 219 НК РФ закрепляет право налогоплательщика на получение вычетов в размере фактически произведенных им в течение календарного года расходов за обучение. Физическое лицо имеет право получить вычет как за свое обучение независимо от формы обучения, так и за обучение своего ребенка в возрасте до 24 лет на очной форме. При этом Налоговый кодекс закрепляет максимальную сумму (120 000 руб.), на которую можно получить совокупный социальный налоговый вычет всех категорий. Налогоплательщики, являющиеся опекунами или попечителями, имеют право на социальный налоговый вычет на обучение подопечных, не достигших совершеннолетия, на очной форме обучения в образовательных учреждениях. Общий объем вычетов опекунам или родителям не может превышать 50 000 руб. на одного ребенка в общей сумме. При этом лица, оплачивающие

обучение за счет средств материнского (семейного) капитала, не могут воспользоваться социальным налоговым вычетом по НДФЛ. Однако налоговое законодательство позволяет при оплате обучения брата или сестры налогоплательщику-брату (сестре) воспользоваться правом на получение социального налогового вычета по НДФЛ.

Каждому гражданину приходится обращаться в медицинские учреждения. Налоговая политика России предоставляет возможность налогоплательщикам получить социальный налоговый вычет на сумму, уплаченную ими в налоговом периоде за медицинские услуги и медикаменты (назначенные по рецепту врача в соответствии с перечнем медицинских услуг и лекарственных средств, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 19.03.2001г. № 201) на свое лечение, лечение супругов, родителей, детей и подопечных в возрасте до 18 лет в медицинских учреждениях РФ.

Как упоминалось выше, общая сумма вычета принимается в сумме фактически произведенных расходов, но с учетом установленного ограничения в 120 000 руб. в совокупности с другими видами социальных налоговых вычетов. Поэтому при наличии у налогоплательщика в налоговом периоде различных расходов, входящих в состав социальных налоговых вычетов, он самостоятельно может решить, какие виды расходов и в пределах каких сумм будут фиксироваться для совокупного максимального объема.

Социальный налоговый вычет можно получить только в отчетном налоговом периоде, в котором были произведены расходы, перенос на следующий календарный год невозможен. Предоставление социальных вычетов происходит в отношении доходов, облагаемых по ставке 13%, кроме дивидендов. Другими словами, налогоплательщик в данном случае имеет право уменьшить налогооблагаемый доход на сумму потраченных средств на социальные цели. Социальные налоговые вычеты предоставляются на основании письменного заявления физического лица при подаче налоговой декларации в налоговый орган по месту жительства.

Таким образом, в современных условиях налоговая система РФ в сфере системы предоставления социальных налоговых вычетов по НДФЛ обеспечивает социальную направленность налоговой политики государства. Такие льготы позволяют налогоплательщикам облегчить налоговую нагрузку и возратить часть средств, потраченных на социально значимые нужды.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2. Федеральный закон 05.08.2000г. №117-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Дедова О.В. Особенности организации налогообложения населения в Российской Федерации / А.Э. Мельгуй, Л.В. Ермакова, О.В. Дедова // Экономика, предпринимательство и право. - 2016. - Т. 6. - № 4. - С. 371-376.
3. Кузнецова, О.Н. Минимизация налогов и обязательных страховых взносов для субъектов малого бизнеса / О.Н. Кузнецова // Вестник Брянского государственного университета. - 2014. - №3. - С. 283.
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Дедова Ольга Васильевна

УДК 657

*Жданова Валерия Юрьевна (студентка)
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Россия
E-mail: jdanoval@bk.ru*

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СУЖДЕНИЕ БУХГАЛТЕРА В СВЕТЕ НОВЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация. Данная статья содержит анализ нововведений, которые несет в себе ФСБУ «Учетная политика, оценочные значения и ошибки». Особое внимание приковано к проблемам изменения принципов формирования и использования учетной политики государственных учреждений. В статье исследуются концептуальные основы понятия профессионального суждения. Статья также определяет значение профессионального суждения бухгалтера для целей бухгалтерского учета. Проводится параллель между коммерческим и бюджетным учетом в сфере формирования учетной политики. Заключение статьи посвящено некоторым прогнозам в сфере законодательного регулирования профессионального суждения бухгалтера.

Ключевые слова: ФСБУ, учетная политика, профессиональное суждение бухгалтера, оценочное значение, государственные (муниципальные) учреждения, бюджетный учет

Учетная политика организаций представляет собой относительно новое понятие для учреждений государственного сектора, следовательно, в условиях рыночных отношений, данный вопрос в государственных (муниципальных) организациях отличается достаточно низкой степенью разработанности. Исходя из этого, вопросы формирования учетной политики и использования так называемого профессионального суждения, подвергаются на сегодняшний день тщательному реформированию. Одним из нормативно-правовых актов, призванных решить некоторые связанные с этим вопросы, является ФСБУ «Учетная политика, оценочные значения и ошибки». Рассмотрим, какие нововведения и тенденции несет в себе данный документ.

Формирование учетной политики регламентировалось ранее Инструкцией № 157н, но после вступления в силу нового ФСБУ «Учетная политика, оценочные значения и ошибки» из п.6 Инструкции были исключены нормы о составе документов учетной политики, сроках их хранения и иные вопросы формирования учетной политики. При этом в Инструкции акцентируется внимание на том, что ведение бухгалтерского учета должно осуществляться в соответствии с новым Стандартом [2, с. 97].

В отношении формирования учетной политики организации, нормативно-правовое регулирование деятельности бюджетных учреждений зачастую совпадает с коммерческим учетом. Так в п.7 ПБУ 1/2008 «Учетная

политика организации» говорится о том, что в случае отсутствия нормативных документов, устанавливающих способы ведения бухгалтерского учета по конкретным вопросам, при формировании учетной политики организации, осуществляется разработка организацией соответствующего способа. Это означает, что в определенных случаях бухгалтер наделяется правом применения профессионального суждения, без которого невозможно полное и достоверное отражение фактов хозяйственной деятельности участников рыночной экономики.

Если раньше бухгалтера использовали конкретные инструкции по отражению тех или иных показателей в отчетности, то сегодня они опираются лишь на отдельные рекомендации. Поэтому, в рамках новых реалий, особое значение для государственных (муниципальных) организаций приобретает профессиональное суждение бухгалтера. Я. В. Соколов отмечает, что бухгалтер вырабатывает профессиональное суждение, отталкиваясь от нормативной документации. Если же в нормативных документах он находит требования, которые ему представляются если не ошибочными, то недостаточными, он вправе изложить свою версию оценки тех или иных фактов хозяйственной жизни, относительно которых возникли вопросы [3, с. 51]. По мнению автора, данная трактовка наиболее точно описывает специфику использования профессионального суждения.

Законодательно этот термин закреплен пока лишь в разрезе аудиторской деятельности, однако неоспорим тот факт, что профессиональное суждение является важнейшим инструментом достижения цели реформирования бухгалтерского учета и отчетности в нашей стране.

Новый стандарт несколько приблизил российский бюджетный учет к этому определению. В нем вводится термин оценочного значения, который напрямую связан с профессиональным суждением бухгалтера. Согласно п.3 ФПСАД №21, оценочные значения представляют собой приблизительно определенные или рассчитанные работниками аудируемого лица на основе профессионального суждения значения некоторых показателей при отсутствии точного способа их определения.

Новый ФСБУ «Учетная политика, оценочные значения и ошибки» определяет категории, которые относятся к оценочным значениям:

- сроки полезного использования объектов ОС и НМА;
- размер оценочных резервов;
- размер амортизационных отчислений;
- величину стоимости нефинансовых активов в случаях, предусмотренных федеральными или отраслевыми стандартами бухучета;
- иные аналогичные показатели, определяемые или рассчитываемые на основе профессионального суждения уполномоченных лиц [1].

Сегодня востребованность определения понятия профессионального суждения является очевидной. Все больше ученых-экономистов занимаются разработкой данного вопро-

са. Абстрактность термина приводит к неоднозначности его трактовки и порядка применения в бухгалтерской практике. Это говорит о необходимости закрепления понятия профессионального суждения на законодательном уровне. В законе должны присутствовать рамки применения профессионального значения, а также случаи, в которых оно необходимо.

Вступление в силу ФСБУ, о котором идет речь в данной статье, можно считать первым шагом на пути к законодательному закреплению профессионального суждения, что представляет одно из наиболее важных направлений в сфере реформирования бухгалтерского учета в России.

Литература:

1. Приказ Минфина России от 30.12.2017 № 274н "Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Учетная политика, оценочные значения и ошибки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71947650/>.
2. Демина, И.Д. Профессиональное суждение бухгалтера и его влияние на формирование учетной политики организации / И.Д. Демина // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2018. №12 (444). - С. 97–102.
3. Соколов, Я.В. Профессиональное суждение - новый инструментарий современной бухгалтерии / Я.В. Соколов // Бухгалтерский учет. - 2005. - № 21. - С. 51–55.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Михайлова Галина Васильевна

УДК 336.3

*Захарченко Любовь Сергеевна (студент)
Шацкая Эльвина Шевкетовна (к.э.н., преподаватель)
Крымский инженерно-педагогический
университет г. Симферополь, Россия
E-mail: lubazakharchenko1607@gmail.com*

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ПРИЗНАКИ, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена изучению сущности финансовых кризисов и их типов, а также причин и последствий мирового финансового кризиса 2008 года не только в мировой экономике, но и в России.

Ключевые слова: кризис, финансы, банки, риски, инвестиции.

В современной экономике мировой финансовый кризис является одним из наиболее распространенных финансовых событий. Его последствия носят глобальный характер и наносят ущерб как предприятиям, так и государствам в целом.

Международный финансовый кризис признает глубокую коррупцию в кредитных и финансовых системах в ряде стран и вызывает серьезные дисбалансы и нестабильность в международных валютно-финансовых системах. Финансовый кризис охватывает в определенной степени несколько областей глобальной финансовой системы. Центр финансового кризиса является непосредственной областью проявления капитала, а также государственных, кредитных, финансовых учреждений.

Различают несколько типов финансовых кризисов:

Банковский кризис – *ситуация, при которой клиенты, которые хотят снять депозиты, проходят через внезапный и массовый приток, в результате чего делает банк неспособным платить всем вкладчикам.*

Крах рыночных пузырей – экономисты утверждают, что финансовый актив формирует пузырь, если его цена превышает приведенную стоимость будущих доходов от этого актива. Другими словами, пузырь возникает, когда цена актива неоправданно высока по сравнению с доходами, которые принесет сам актив. Это ситуация, когда люди *слишком оптимистично оценивают перспективы того или иного актива.*

Валютный кризис, или, как его называют, кризис внешнеторгового баланса возникает, когда стоимость национальной валюты резко меняется. Эти ситуации могут быть результатом добровольных действий правительств и последствий так называемых спекулятивных нападений. Примером валютного кризиса является девальвация, произошедшая после суверенного дефолта России в 1998 году.

Суверенный дефолт – *банкротство суверенного государства – это ситуация, когда государство не может выплатить свои обязательства. Как и кризис валютных*

курсов, доминирующий дефолт может быть результатом широкомасштабной экономической политики и экономических потрясений. Кризис 1998 года в России - пример суверенного дефолта.

Кризис ликвидности – это понятие, которое выражается в одной из ситуаций:

– общее состояние взаимного недоверия в банковской системе, которое приводит к временному исчезновению кредитов;

– недостаток в наличных средствах, который испытывает конкретная компания [1].

Самым масштабным в России был мировой финансовый кризис 2008 года. Рассмотрим его причины и последствия, а для начала ознакомимся с темпами роста внутреннего валового продукта по регионам в промежутке с 2007 года по 2018 год включительно (рис. 1).

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Общемировой показатель	5.6	3.0	-0.1	5.4	4.2	3.5	3.4	3.5	3.4	3.1	3.5	3.6
Развитые страны	2.7	0.1	-3.4	3.1	1.7	1.2	1.3	2.0	2.1	1.7	2.0	2.0
Еврозона	3.0	0.4	-4.5	2.1	1.5	-0.9	-0.3	1.2	2.0	1.7	1.7	1.6
Развивающиеся страны	8.6	5.8	2.9	7.4	6.3	5.4	5.1	4.7	4.2	4.1	4.5	4.8

Рисунок 1 – Темпы роста внутреннего валового продукта по регионам (2007 – 2018)

Причины мирового финансового кризиса делятся на две группы -внешние и внутренние.

К внешним относятся следующие:

резкое падение цен на нефть (в 2008 г. за баррель нефти просили 150 долларов (июль), вскоре цена упала до 50 долларов (октябрь));

негативное влияние финансового кризиса;

значительное ограничение российских компаний в доступе к получению дешевых кредитов за границей.

К внутренним относятся следующие:

сильная зависимость экономики страны от цен, установленных на газ и нефть;

отрицательные тенденции для экономики из-за ориентированности экспорта на сырьевые товары, что привело к падению цен и спроса на сырье;

резкий отток капитала из-за вмешательства в грузино-осетинский конфликт;

рост долгов корпораций.

Последствия данного кризиса для России подразделяются на положительные и отрицательные.

Положительными последствиями стали:

- принятие мер по улучшению экономики;

- замена импортной продукции на отечественную;

- развитие предприятий частного бизнеса, способных противостоять конкуренции;

- падение цен на бензин, недвижимость и землю;

- прекращение существования многих финансовых пирамид и центров.

Отрицательными последствиями стали:

- снижение доходов россиян;

- спад российского рубля и его нестабильность по отношению к другим валютам;

- вытеснение частного капитала государственным;

- сокращение строительных и инфраструктурных проектов, инвестиционных программ и рабочих дней, а также увольнение сотрудников на государственных предприятиях [2, с. 35].

Последствиями для мировой финансовой системы стали:

- национализация ипотечных агентств, средств и страховых компаний;

- начало экономической рецессии, которая явилась самой масштабной за последние десятилетия;

- сокращение производства до 1,5%, хотя в странах с развитой экономикой происходило оживление выпуска продукции;
- падение деловой активности, которая заморозила международную торговлю;
- разорение многих банков;
- девальвация доллара;
- подорванное доверие к американской финансовой и экономической модели;
- падение курсов национальных валют;
- ограничение финансовой интеграции стран, имевших нестабильную экономику, в мировую систему;
- увеличение политической нестабильности;
- разработка различных программ поддержки и восстановления национальных экономик.

Таким образом экономический и финансовый кризис оказал решающее значение для всех стран мира. Его последствия эксперты и аналитики оценивают до этих пор. Снижение капитализации, крах банков, убытки от коммерции и деловой занятости, увеличение числа проблемных кредитов, инфляция и безработица – вот то, с чем столкнулось большинство стран. Тенденции экономического развития, которые наблюдаются в национальных экономиках, говорят о них, как о производных кризисных процессов [3, с. 20].

Литература:

1. Бекетов, Б. Н. Мировой финансовый кризис и проблемы глобализации мировой экономики [Электронный ресурс] / Б. Н. Бекетов // Проблемы современной экономики. - 2009. - № 2. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2530>.
2. Тумашев, А. Н. Мировой финансовый кризис: причины и последствия / А. Н. Тумашев // Проблемы современной экономики. - 2009. - № 1. – С. 35-38.
3. Ханин, Г.И. Экономический кризис 2008 г. в России: причины и последствия / Г.И. Ханин, Д.А. Фомин // ЭКО. – 2009. - №1. – С. 20-38.

УДК 631.1

***Койчуева Лейла Бекировна (студент)**
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail: uzdenova-lina@mail.ru*

БОРЬБА С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РОССИИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы теневой экономики и пути ее легализации, определены 2 подхода к решению проблем теневой экономики, даны критерии классификации теневой экономической деятельности. Также проанализированы способы снижения размеров теневой экономики.*

***Ключевые слова:** теневая экономика, масштаб, подход, проблемы, борьба с теневой экономикой.*

Изучению вопросов теневой экономики уделяется большое внимание во всем мире. Теневая экономика – это неотъемлемая часть рыночной экономики. Большое количество экономических исследований в различных областях знаний с преобладанием эмпирического элемента посвящено вопросам изучения проблем ее формирования и функционирования, что говорит о необходимости работы обобщающего характера [3, с. 336].

Для того чтобы максимально снизить размеры теневой экономики, требуется в рамках формирования национальной хозяйственной модели, разработка стратегии безопасного социально-экономического развития страны. Становится ясно, что, борьба с коррупцией, организованной преступностью и теневой деятельностью должна занять значимое место в стратегии национальной экономической безопасности России. Поэтому в государственной стратегии национальной экономической безопасности для борьбы с теневой экономикой должна быть определена одна из основных задач: до какого уровня можно уменьшить теневую экономику, как сформулировать этот уровень, чтобы нейтрализовать риск попадания страны в «теневую институциональную ловушку» [5, с. 240].

Эффективная борьба с теневой экономикой по большей мере зависит от осознания роли и места государства рыночной экономике. К примеру, все согласны с тем, что

для субъектов рыночной экономики теневым операциям нужно быть экономически невыгодными.

В последнее время привлекает внимание 2 подхода к решению проблем теневой экономики. Первый – либеральный, который влечет за собой идеи полной легализации всей теневой экономики и в то же время который связан со сверхвысокими темпами первоначального накопления капитала.

Второй подход, появившийся из-за либеральных негативных результатов, репрессивный. Его реализация обращена на развитие и рост силовых органов власти, развитие сотрудничества спецслужб, ужесточение штрафных санкций и усиление законодательства.

Значительно весомая задача - это выявление взаимосвязи между экономическими и административными методами государственного влияния. И так как борьба с теневой экономикой является общероссийской проблемой, то в создании особых программ должны участвовать силы различных научных учреждений, общественных организаций, бизнес-ассоциаций, профсоюзов трудящихся и т.п.

Внешне борьба с теневой экономикой часто носит конъюнктурный и бессистемный характер, а современной особенностью проводимых в стране реформ является их неправовой характер. Неправовой – в том смысле, что реальное поведение населения и властей в период реформ только в небольшой мере регулируется законами.

Поэтому для борьбы с теневой экономикой одним из важнейших направлений борьбы с теневой экономикой должно быть не исполнение показных карательных мер, а систематическое улучшение правового поля. В конце концов, нужно стараться достичь того, чтобы нарушать законы было экономически невыгодно.

В России к настоящему времени уже сформировалась система правового обеспечения деятельности субъектов: Конституция Российской Федерации; Гражданское право Российской Федерации; Налоговый кодекс РФ [6, с. 4].

Невзирая на это, для формирования и сохранения благоприятной правовой среды необходима постоянное регулирование легитимных условий деятельности субъектов хозяйствования, превентивная к использованию репрессивных, уголовно-правовых мер. В первую очередь, это касается налогового режима. Рекомендуется создать истинно рыночную систему налогообложения для уменьшения суровости денежной политики и увеличения внутреннего спроса.

В современной России законы о налогах в силу их характера жалуют меньше, чем любые другие. Закону нужно быть постоянным, беспристрастным и общим для всех. Об эффективности налоговой системы позволяют судить такие признаки как:

- стабильность и устойчивость;
- простота;
- синергизм.

В то же время, когда мы изучаем многие налоговые законы, невозможно приписать им эти признаки.

В связи с этим уменьшить налоговое бремя, чтобы повысить прибыль, которая привлекается на обновление и развитие производства. Из-за несоответствия между высоким уровнем налогового пресса и низким уровнем собираемости налогов есть вероятность уменьшить этот пресс для легального бизнеса и не позволять возникнуть ущербу для бюджета.

Многое нужно выполнить и для уменьшения транзакционных издержек предприятий, которые связаны с ведением бизнеса. Это касается упрощения и ускорения процедуры регистрации предприятий.

Это все требует обсуждения проблемы о неизбежности более эффективной государственной политики касательно теневой экономики. Затрагивая экономическую роль государства, то и дело упоминается государственное регулирование, управление, вмешательство и т.п. Это во всем относится к отношению к теневой экономике государства.

Актуальность проблемы, которая относится к большим размерам теневой экономики, как и то, что ее можно решить не более чем в тесной связи с комплексом иных задач, приводят нас к заключению о том, что программе государственного влияния на теневую экономику должна найти отблеск в совместной стратегии социально-экономического роста России. В первую очередь нужно определить основную цель - до какого уровня можно уменьшить размеры теневой экономики? Судя по всему, что эта задаче следует быть реалистичной, т.е. выполнимой [6, с. 10].

Требует значительных перемен в составе государственного управления достижение поставленных задач. В широком комплексе институциональных реформ мы подчеркиваем в первую очередь следующие: установление эффективного госконтроля в экономической сфере, оптимизацию структуры органов государственного управления и правоохранительных органов, административную реформу корпуса госчиновников и т.п. Значительно уменьшить размеры теневой экономики почти невозможно.

По нашему мнению, объединения предпринимателей должны иметь хорошо разработанные концепции своей профессиональной этики, кодексы поведения или специальные этические статьи, в числе их уставов, где также нужно, чтоб было показано отношение к криминальным и недобросовестным формам бизнеса. Требуется создать и специальный этический кодекс государственного служащего.

Итак, российское государство благодаря своему управленческому влиянию и последовательной политики может сильно поменять полученную ситуацию в теневом бизнесе и этим внести вклад в ускоряющееся восстановление российской экономики.

Говоря о роли теневых экономических отношений в экономической жизни общества, концепция теневой экономики как вредного организма является стандартной, несмотря на то, что большинство ее типов, особенно «серая» экономика, в конечном итоге способствуют росту официальной экономики, а не препятствует этому.

В последние годы, экономическим процессам в России свойственны очень неблагоприятные последствия для расширения структуры теневой экономики.

Факторы, снижающие спрос на теневые товары и услуги в ближайшем будущем очень малы, но в то же время нет никаких особых причин, для неограниченного роста «черной» теневой экономики. Следовательно, мы должны говорить о поддержании динамического баланса между законной экономикой и экономикой, которая вне закона, доводя ее до приемлемого уровня развитых стран. Это требует дальнейшего поиска и совершенствования методов и механизмов целенаправленного противодействия теневой экономике [8, с. 256].

Литература:

1. «Конституция Российской Федерации» от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Ч.1[Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ; Ч.2: федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ. – Режим доступа: Консультант-Плюс.
3. Измерение ненаблюдаемой экономики: Руководство / Организация экон. сотрудничества и развития. – М.: Статистика России. – 2013. – 295 с.
4. Латов, Ю. В. Теневая экономика: учеб. пособие для вузов / Ю.В. Латов, С.Н. Ковалев; под ред. д.п.н., д.ю.н. проф. В. Я. Кикотя; д.э.н. проф. Г.М. Казиахмедова. – М.: Норма, 2016. – 336 с.
5. Попов, Ю.Н. Теневая экономика в системе рыночного хозяйства: Учебник / Ю.Н. Попов, М.Е. Тарасов. – М. : Дело, 2015. – 240 с.
6. Абалкин, Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики. – 2014. – № 12. – С. 4–13.
7. Авдийский, В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко. – М. : Альфа-М, 2015. – 234 с.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Тамбиева Халимат Муссаевна

УДК 336.774

*Магомедова Елена Ахмедовна (магистрант)
Крымский федеральный университет,
г. Симферополь, Россия
E-mail: alena.mirnenko.95@mail.ru*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация.** В статье уточнена сущность дефиниции «кредитоспособность организации» и определены перспективные направления совершенствования анализа кредитоспособности заемщика, которые способны обеспечить минимизацию потерь банков и предоставления гарантий относительно своевременного выполнения долговых обязательств по кредитному договору из учета конкретных условий договора, приоритетов в работе банка, его специализации, места на рынке, конкурентоспособно-*

сти, состояния взаимоотношений с клиентурой, уровня экономической и политической стабильности в государстве и тому подобное.

Ключевые слова: кредитование, кредитоспособность, анализ, методы оценки кредитоспособности.

Вопросы банковского кредитования, информационного обеспечения управления кредитными рисками, методологии и реализации аналитических процедур оценки кредитоспособности заемщиков были и остаются предметом пристального внимания ведущих отечественных и зарубежных ученых.

Несмотря на всестороннее изучение современными теоретиками и практиками банковского дела вопросов анализа кредитоспособности заемщика, теоретико-методические основы данного направления исследования нуждаются в дальнейших научных разработках, учитывая наличие проблемных кредитов, отсутствие единого методического подхода к оценке кредитоспособности заемщиков и необходимости улучшения организации аналитического процесса в информационной системе управления кредитными рисками банка для обеспечения информационной поддержки принятия управленческих решений по их минимизации.

Анализ имеющихся в современной экономической литературе трактовок понятия «кредитоспособность» позволил выявить несколько научных подходов (рис. 1), которые отличает сосредоточенность на наличии предпосылок, возможности и способности заемщика выполнять кредитные обязательства, а также финансово-хозяйственном состоянии организации и целевых потребностях оценки заемщика банком.

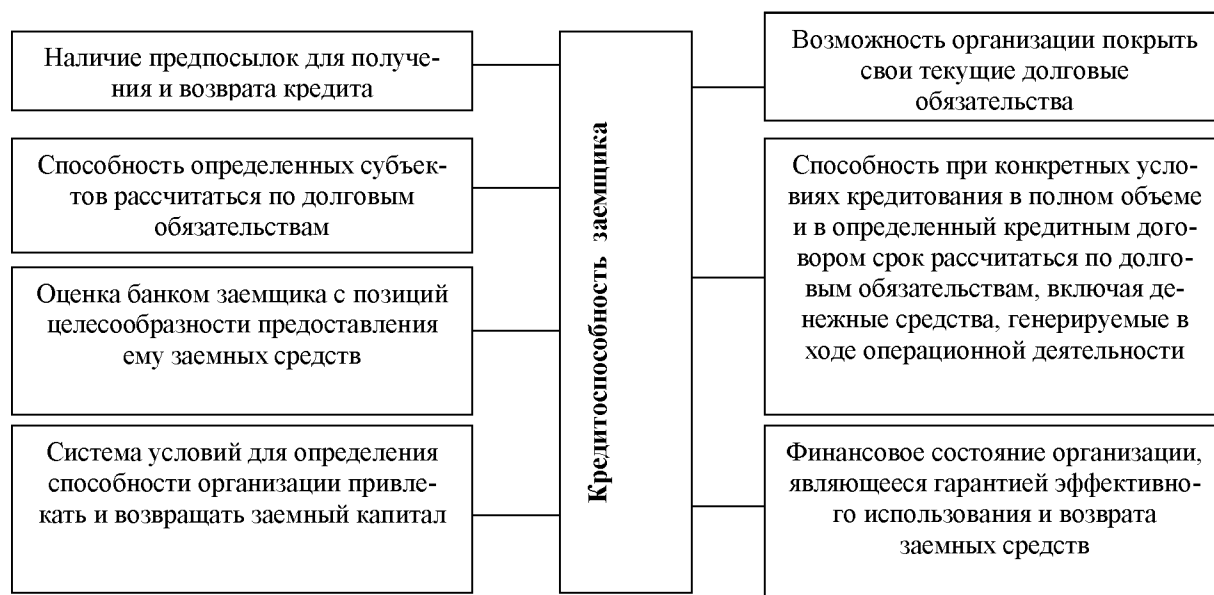


Рисунок 1 – Подходы к определению дефиниции «кредитоспособность»

Анализ вышеприведенных подходов позволяет утверждать, что кредитоспособность организации является комплексным понятием, которое следует рассматривать в контексте конкретной ситуации и интерпретировать через идентификацию способности предприятия к осуществлению финансирования хозяйственной деятельности за счет кредитования и наличия удобных условий для проведения этих операций банком, а также правомочия заемщика, его деловой репутации и способности генерирования денежных потоков в процессе хозяйственной деятельности, что обеспечивает надлежащее исполнение обязательств по кредитному соглашению.

Для нужд оценки рисков банковских учреждений, связанных с операциями кредитования хозяйствующих субъектов, кредитоспособность организаций нами предлагается определять как способность заемщика в конкретных экономических и юридических условиях кредитного финансирования хозяйственной деятельности выполнять определенные кредитным соглашением долговые обязательства относительно полноты и своевременности расчетов по предоставленному кредиту денежными средствами, которые генерируются в процессе операционной деятельности.

Предложенное определение понятия «кредитоспособность организации» охватывает не только наличие предпосылок для получения кредитов заемщиком, но и его пра-

вомочность, возможность и способность к их погашению в установленные кредитным договором сроки. Это имеет существенное значение как с терминологической, так и с практической точки зрения, особенно при подготовке и принятии решения о выдаче кредита, условий заключения кредитного договора, перспективы исполнения в полном объеме и в установленные сроки долговых обязательств по ним и снижение кредитных рисков банковского учреждения.

При осуществлении ссудных операций снижение кредитного риска банка достигается через комплексное исследование кредитоспособности заемщика путем изучения репутации контрагентов заемщика, оценки целей кредитования и ранее существующих проектов, оценки существующих и будущих денежных потоков, исследования не только финансового состояния заемщика на момент принятия решения о кредитовании, но и его кредитной истории [1, с. 2].

Подобное исследование базируется на ряде основных принципов:

1) обеспечения достоверности оценки, основанной на привлечении к оценке кредитоспособности всех необходимых информационных данных;

2) определение широкого круга показателей, которые всесторонне характеризуют деятельность заемщика. Рассчитанные на базе показателей коэффициенты должны определять существенные особенности деятельности организации;

3) дифференцированный подход к оценке кредитоспособности по каждой группе заемщиков (юридических и физических лиц, области деятельности и др.);

4) обеспечение текущей и прогнозируемой оценки кредитоспособности клиентов;

5) использование современных научных методов, моделей и передового практического опыта оценки, привлечение в необходимых случаях высококвалифицированных экспертов, внедрение современных инновационных технологий осуществления оценки и т. п. [2].

Каждый банк разрабатывает собственную систему оценки, учитывая определенные особенности кредитной политики, технологический потенциал, специализацию, конкретные условия кредитного договора, приоритеты в работе, ситуации на рынке, состояние взаимоотношений с клиентами, уровень экономической и политической стабильности в государстве и т.п.

Исследование показало, что в банках РФ применяется весьма широкий спектр подходов и методов оценки кредитоспособности и определения рейтинга заемщика, базирующихся на использовании количественных и качественных показателей. Среди них такие методы оценки кредитоспособности заемщика, как: метод расчета финансовых коэффициентов; метод анализа денежных потоков; метод анализа риска; прогнозные методы оценки кредитоспособности (в частности, модель Бивера, модели прогнозирования банкротства), упрощенные методы оценки кредитоспособности (в частности модель CART), рейтинговые (балльные) модели оценки кредитоспособности, комплексные модели оценки кредитоспособности с применением экспертных методов («правило шести С», CAMPARI, PARTS, PARSER, Система 4FC, MEMO RISK), дискриминантные факторные модели, кредитный скоринг [3, с. 72].

Мониторинг современных методов и подходов к оценке кредитоспособности предприятий широко используются в отечественной и зарубежной практике, позволяет утверждать, что все они имеют как преимущества, так и недостатки, которые в определенной степени обуславливают проблематичность такой оценки.

Определенные учеными проблемы обуславливают целесообразность поиска новых подходов и разработки практических рекомендаций по совершенствованию анализа кредитоспособности организации. Действенным способом решения имеющихся методических проблем в сфере оценки кредитных рисков банка должна быть единая методика анализа кредитоспособности заемщиков. Но, к сожалению, разработка методики, которая интегрирует цифровые и нецифровому параметры результатов оценки кредитоспособности заемщика, практически невозможна.

Литература:

1. Ендовицкий, Д.А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: учебно-практическое пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. –2-е изд. М.: КНОРУС, 2008 – 272 с.
2. Масленников, А. А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика / А. А. Масленников // Сервис в России и за рубежом. 2016. №5 (66). – С. 58-68.

3. Махмадов, О. С. Методика оценки кредитоспособности заемщика в современных условиях / О. С. Махмадов, Б. М. Шарипов // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова, 2018. - №3 (99). – С. 72-82.
4. Турсунов, Б. А. Методы анализа и оценки кредитного риска банка в Российской Федерации / Б. А. Турсунов // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2016. – № 1 (85). – С. 45–52.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Воробьева Елена Ивановна

УДК 338

*Малецкая Софья Дмитриевна (магистрант)
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
E-mail: sofya.maletskaya@mail.ru*

*Кондраткова Виктория Сергеевна (к э.н., доцент)
Липецкий государственный технический университет,
г. Липецк, Россия.
E-mail: raduginavikt@rambler.ru*

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация.** Статья посвящена анализу проблематики экономической оценки эффективности долгосрочных инвестиций на предприятии, к которым относятся инвестиционные проекты, капитальные инвестиции и инвестиционные вложения. Перечислены основные проблемы экономической оценки долгосрочных инвестиций фирмы. Рассмотрены особенности с характеристикой, включая трудности и недостатки отдельных экономических методов оценки эффективности долгосрочных инвестиций на предприятии.*

***Ключевые слова:** долгосрочные инвестиции; методы оценки; экономическая эффективность; инвестиционные вложения; капитальные инвестиции.*

В условиях современной рыночной экономики, вопрос управления конкурентоспособностью бизнеса предприятия является острой проблемой, над решением которой работают практически все субъекты. Из различных методов совершенствования деятельности фирмы, руководство зачастую использует реализацию новых инвестиционных проектов, целью которых выступает создание новых продуктов, направлений бизнеса компании.

При этом остается незакрытым вопрос проблемы экономической оценки эффективности инвестиционных вложений, возникающих в процессе формирования и реализации проектного управления. В особенности актуальным является исследование не только возможной финансовой выгоды инвестиционного проекта, но и оценка его рисков. В связи с этим, присутствует высокий уровень актуальности исследуемой проблемы [4, с.91].

Среди наиболее оптимальных вариантов стратегического развития предприятия – перенаправление свободных денежных потоков, прибыли организации в реализацию новых инвестиционных проектов, масштабирующего бизнес. При этом, перед руководством фирмы зачастую стоит выбор определенных инвестиционных проектов, поскольку каждая организация ощущает дефицит финансовых и трудовых ресурсов.

Таким образом, задачей оценки эффективности инвестиционного проекта является определение его целесообразности, экономической выгоды и вероятности успешной реализации. По этой же причине, экономическая оценка рисков – крайне важный индикатор при анализе эффективности долгосрочных инвестиций на предприятиях Российской Федерации (РФ).

Зачастую перед руководством предприятия стоит вопрос анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов. Но, как показывает практика российского бизнеса, существуют отдельные проблемы, не позволяющие сделать эффективную оценку долгосрочных инвестиций из-за дефицита информации о рисках.

К основным трудностям экономического анализа относятся:

- отсутствие совместимости стратегии предприятия и реализуемого инвестиционного проекта;
- нарушение срока реализации проекта;
- дефицит финансового бюджета, или наоборот, превышение его допустимой нормы, что становится проблемой для экономической безопасности всего предприятия;

- конфликтные ситуации между основными стейкхолдерами предприятия, в частности, проблема Принципал - Агент;
- дефицит необходимых ресурсов для реализации инвестиционного проекта;
- отсутствие профессионального анализа рисков внешней и внутренней среды проекта;
- отсутствие коммуникации между различными группами и отделами проекта; несогласие их общих действий, что приводит также к конфронтации интересов.

При оценке долгосрочных инвестиций важное значение имеет ряд моментов. Во-первых, оценка предполагает определение источников и массивов информации. Во-вторых, важен выбор конкретного подходящего метода оценки из всего их многообразия. И, наконец, после выявления всех рисков и возможностей инвестиционного проекта, необходимо дать рекомендации по снижению его угроз, и наоборот, для максимизации экономического эффекта [3].

Боле того, в процессе управления долгосрочными инвестициями, используются основные методики расчета экономической эффективности, где также могут возникать свои трудности и проблемы. Полный их список представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 - Основные показатели и методы экономической оценки эффективности инвестиционных проектов [4].

При этом на сегодняшний день существуют три основные модели (NPV; DPP и IRR), каждая из которых имеет свою отрицательную характеристику:

- DPP, модель которой чрезмерно субъективна в оценке рисков и не учитывает все денежные потоки проекта;
- NPV, модель которой зачастую использует иррациональные экономические показатели, многие из которых искажены и имеют слабое влияние при общей оценке вложений;
- IRR, модель которой неэффективна при оценке будущих денежных потоков, а также не дает ответа на вопрос о перспективности и безопасности инвестиционных проектов.

Оценка эффективности долгосрочных инвестиций состоит из следующих этапов (рисунок 2).



Рисунок 2 - Этапы оценки эффективности инвестиционного проекта.

Для тщательного процесса экономической оценки эффективности долгосрочных инвестиций используются также и количественные методы, каждый из которых имеет

свои недостатки:

- метод сценариев (рассматривается лишь несколько вариантов развития проектов);
- анализ чувствительности (отсутствует учет эффекта диверсификации и связи между параметрами);
- метод корректировки нормы дисконта (не несет информации о вероятностных распределениях);
- имитационное моделирование (трудности при восприятии оценки).

Исходя из анализа, можно сделать заключение о том, что в процессе управления руководством российских предприятий, сталкивается с многочисленной группой проблем различного характера, решение которых является одной из ключевых задач отечественной и зарубежной науки. При этом установлено, что проблема оценки долгосрочных инвестиций наблюдается как в рамках общего процесса экономического анализа, так и при отдельных количественных методиках.

Таким образом, необходимая цель дальнейшего научного исследования, поиск и разработка инструментов механизма по решению проблем экономической оценки эффективности долгосрочных инвестиций и их практического применения предприятиями России. Ведь текущие методы оценки капитальных вложений устарели и требуют доработки с учетом тенденций современной экономики.

Литература:

1. Кривцов, С. В. Современные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов / С. В. Кривцов // Молодой ученый. - 2016. - №12. - С. 1324-1327.
2. Четыркина, Н.Ю. Менеджмент конкурентоспособности предприятия: учеб. пособие / Н.Ю. Четыркина. - СПб., 2014. – 357 с.
3. Штеле, Е.А. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом рисков / Е.А. Штеле, М.А. Гусева, Л.А. Руди // Вестник СибАДИ. – 2016. – № 6(52). – С. 135-140.
4. Элбейбитов, А. Проблемы оценки рисков инвестиционных проектов [Электронный ресурс] / А. Элбейбитов. - Режим доступа: <http://group-global.org/ru/publication/58846-problemy-ocenki-riskov-investitsionnyh-proektov>.

УДК 336.71

Меджитова Арзы Тавридовна (студентка)
Шацкая Эльвина Шевкетовна (к.э.н., преподаватель)
Крымский инженерно-педагогический университет,
г. Симферополь, Россия
E-mail: arzy2704@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

***Аннотация.** В статье рассматривается существующая в банковской сфере в Республике Крым ситуация. Представлены действующие банки Крыма в 2019 году, их операции, включая снятие наличных денег с карты. Выявлены глобальные проблемы их развития и разработаны мероприятия по совершенствованию. Рассмотрены дальнейшие перспективы развития банковской системы Республики Крым.*

***Ключевые слова:** банк, кредитование, пластиковая карта, валютные операции, валютный курс.*

Современное состояние банковской системы обусловлено тем, что некоторые банки в Крыму, работавшие в Украине, продолжают работать в Крыму в статусе российских. Деятельность их идет уже на других законодательных основаниях, при других регуляторах, и с другой основной валютой. Режим санкций, особенно жесткий в отношении Крыма, существенно влияет на банковскую систему полуострова. Сегодняшний список банков Крыма стал полностью российским.

На сегодняшний день в Крыму представлены не все российские банки. Самые крупные и значимые кредитные учреждения, такие как Сбербанк России, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк и Альфа-Банк, не имеют отделений в Крыму и Севастополе.

Активность их в Крыму может привести к негативным последствиям в международной деятельности банков, затруднить им доступ к некоторым ресурсам и операциям. Потому обслуживание Крыма стало делом банков меньшего масштаба, сосредоточенных скорее на операциях внутри страны.

Сейчас в Крыму действует 7 банков [1]:

1. ПАО «РНКБ»;

- 2.АО «Севастопольский Морской банк»;
- 3.ОАО «Банк ЧБРР»;
- 4.АО «АБ «РОССИЯ»;
- 5.АО «Генбанк»;
- 6.ПАО «Крайинвестбанк»;
- 7.АО КБ «ИС Банк».

В 2017 году этот список был шире. Но, как сообщалось в региональной прессе, некоторые банки прекратили свою деятельность по экономическим причинам.

Жители Крыма имеют возможность разобраться в нужных им нюансах работы банков этого региона. Но для гостей полуострова будут полезны некоторые общие сведения. Так, в Крыму действует большинство пластиковых карт российских банков, также принимаются карты стандартов: МИР, Visa, MasterCard. Проблемы с пластиковыми картами MasterCard и Visa уже решены. Но карты Maestro в Крыму не обслуживаются, предложения помощи в снятии наличных с карт Maestro на поверку оказывались мошенничеством. Карточные продукты иностранных банков в Крыму также могут давать сбои.

Чтобы гарантировано избежать проблем стоит последовать некоторым практическим рекомендациям:

иметь некоторый запас наличных;

завести карту МИР или любую карту местных банков – они свободно действуют на территории Крыма;

уточнить, с каких из имеющихся карт российских банков можно бесплатно снимать деньги в Крыму.

Чтобы снять деньги с карты банка, не имеющего в Крыму собственных терминалов, удобно пользоваться банкоматами ПАО «РНКБ». Это крупнейший банк Крыма, его устройства распространены в регионе. Комиссия за выдачу наличности по картам других банков России не взимается.

Банк «Россия» без комиссии выдает деньги по зарплатным картам «Газпромбанка». Карты «Сбербанка России» в Крыму обслуживаются, комиссия за снятие наличных в большинстве банкоматов составляет 1% от суммы. Проблем с расчетами пластиковой картой российского банка в Крыму обычно не возникает. Комиссии за платежи не назначаются.

Говорить о том, что в Крыму решены все проблемы взаимоотношений клиента и банка пока нельзя.

В Крыму банки сталкиваются с некоторыми ограничениями, обусловленными санкционной политикой некоторых западных государств. Так, например, в конце прошлого года Visa и Mastercard объявили об уходе с полуострова.

Одной из проблем является отсутствие кредитной истории в российских банках как жителей полуострова, так и предприятий-резидентов Крыма [2]. Это оказывает влияние на темпы кредитования. Но банки продолжают работу в этом направлении. При этом мы приняли решение не повышать значительно ставок, чтобы кредиты оставались доступными.

Эксперты расходятся в оценке перспектив развития в Крыму банковского бизнеса. Новые игроки вступают в крымский сегмент с вполне объяснимой осторожностью, учитывая что:

- украинские власти приняли закон об оккупированной территории, согласно которому лицензионная деятельность запрещается. Возможны любые неприятные сюрпризы, вплоть до ареста счетов;

- есть вероятность столкнуться с международными санкциями. Но существуют и более оптимистичные прогнозы. Тот, кто в числе первых займет образовавшийся «вакуум», сможет рассчитывать в будущем на получение высокой прибыли. Именно с таким настроем в Крым пришел Краснодарский Крайинвестбанк.

Аналитики полагают, что в Крыму останутся востребованными следующие сектора банковской деятельности:

- потребительское кредитование;

- кредиты юридическим лицам;

- валютно-обменные операции и денежные переводы.

Именно эти банковские продукты будут развивать новые банки Крыма в первую очередь.

Крупные инвестиции, которые ожидаются в Крыму, окажут положительное влияние на платежеспособность населения, что откроет широкие перспективы перед новыми игроками финансового рынка полуострова.

Таким образом, следует отметить, что контуры банковской системы Республики Крым пока размыты и необходим грамотный подход к ее формированию, который позволит новой территории войти в кратчайшие сроки полноправным субъектом в состав России не только политически, но и экономически.

Литература:

1. Банки Крыма в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankiros.ru/wiki/term/banki-kryma>.
2. Овчинникова, О.П., Овчинникова Н.Э. Банковская система Крыма и проблемы ее развития в современных условиях / О.П. Овчинникова, Н.Э. Овчинникова // Финансы и кредит. 2015. №16 (640). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskaya-sistema-kryma-i-problemy-ee-razvitiya-v-sovremennyh-usloviyah>.

УДК 338.1

Мурацалова Залина Изудиновна (студент)
Северо-Кавказский Федеральный университет,
г. Ставрополь, Россия
E-mail: murts998@mail.ru
Чернявская Анна Викторовна (к.э.н., доцент)
Северо-Кавказский Федеральный университет,
г. Ставрополь, Россия

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ

***Аннотация.** Проблема теневой экономической деятельности всегда сопровождала исторический процесс развития собственно экономических отношений. В статье изучены вопросы оценки теневой экономики в России. Также рассматриваются существующие подходы и методы, применяемые к теневому сектору экономики. В данной работе представлены статистические данные по объемам теневой экономики Российской Федерации. Проводится анализ данных в сравнении со значениями предыдущих годов, а также сопоставление с некоторыми другими показателями.*

***Ключевые слова:** теневая экономика, методы оценки теневой экономики, параметры теневой экономики, теневой сектор экономики, нелегальная экономика.*

Проблема теневой экономики существовала еще с начала возникновения и развития экономических отношений. Разные ученые предлагали свои подходы к пониманию сущности теневой экономики. В отечественной литературе можно выделить три основные трактовки:

формально-правовая - под теневой экономикой понимаются те процессы в экономике, которые нарушают правовые нормы. То есть данная трактовка носит юридический характер и используется в контексте борьбы с теневой экономикой, противодействия ей [4, с.141];

учетно-статистическая - теневая экономика представлена экономической деятельностью, не отражающейся в официальных статистических данных. Данный подход подчеркивает неконтролируемость феномена теневой экономики, но для рыночных отношений полный контроль не приемлем в силу его саморегулируемости;

оптимизационно - позитивистская - в качестве теневой рассматривается та деятельность, которая объективно мешает оптимальному развитию общества. Однако возникают трудности при определении оптимального пути развития, поэтому зачастую в данном подходе используется моральная трактовка: теневая экономика – деятельность, которая противоречит нормам морали [1, с. 46].

Учитывая представленные выше подходы, можно сформулировать единое понятие теневой экономики - это система экономических отношений, осуществляемых с нарушением формальных (правовых) институциональных ограничений и скрывааемых от официальной статистики. При оценке теневой экономики возникают значительные сложности. В силу природы данного явления не все действия теневого сектора могут быть оценены.

Поэтому для измерения параметров теневой экономики используется совокупность различных методов (рис. 1). Они могут быть разделены на следующие группы:

- 1) статистические методы;
- 2) методы открытой проверки;
- 3) специальные экономико-правовые методы.

Использование статистических методов более результативно на макроуровне для оценки скрытого производства легальной продукции, услуг. Для данных методов применяется система национальных счетов (СНС), но ее использование для оценки перераспределительной экономической деятельности не приносит точных результатов. Также эти методы не позволяют дать оценку криминальной экономической деятельности [1, с. 55]. Тем не менее, статистические методы широко и успешно применяются для количественного измерения производительной деятельности теневого сектора экономики. К статистическим методам, применяемым в странах с рыночной экономикой, относят: экспертный, структурный, метод специфических индикаторов, метод мягкого моделирования.

При экспертном методе специалисты дают оценку, исходя из своей квалификации и опыта.

Для оценки теневой экономики структурным методом используется информация о ее масштабах в различных производственных отраслях.

При использовании методов мягкого моделирования рассчитываются относительные объемы теневой экономики, рассматривается совокупность необходимых факторов.

Наиболее распространенными являются методы специфических индикаторов, которые позволяют осуществлять оценку с помощью показателя, характеризующего уровень экономической деятельности.



Рисунок 1 – Методы выявления и оценки параметров теневой экономики

Размер теневой экономики РФ (2013-2018) представлен в таблице 1.

Таблица 1

Статистика теневой экономики в РФ (источник Росстат)

Год	Размер теневой экономики, трлн. руб.	Доля от ВВП, %	Размер ВВП, трлн. руб.
2018	20,7	20	103,6
2017	18,9	20,5	92
2016	24,3	28,3	86
2015	23,4	28,1	83,1
2014	12,35	17,3	71,4
2013	11,01	16,5	66,7

Из таблицы видно, что в 2017 году значительно снизилась доля неучтенного дохода в общей экономике РФ. При оценке теневой экономики Росстатом учитывались: объем нелегального импорта, скрытая прибыль от налогообложения, «черные» зарплаты. Необходимо отметить, что Росстат не учитывает криминальную составляющую теневой экономики, следовательно, представленные данные лишь частично отражают ситуацию в стране.

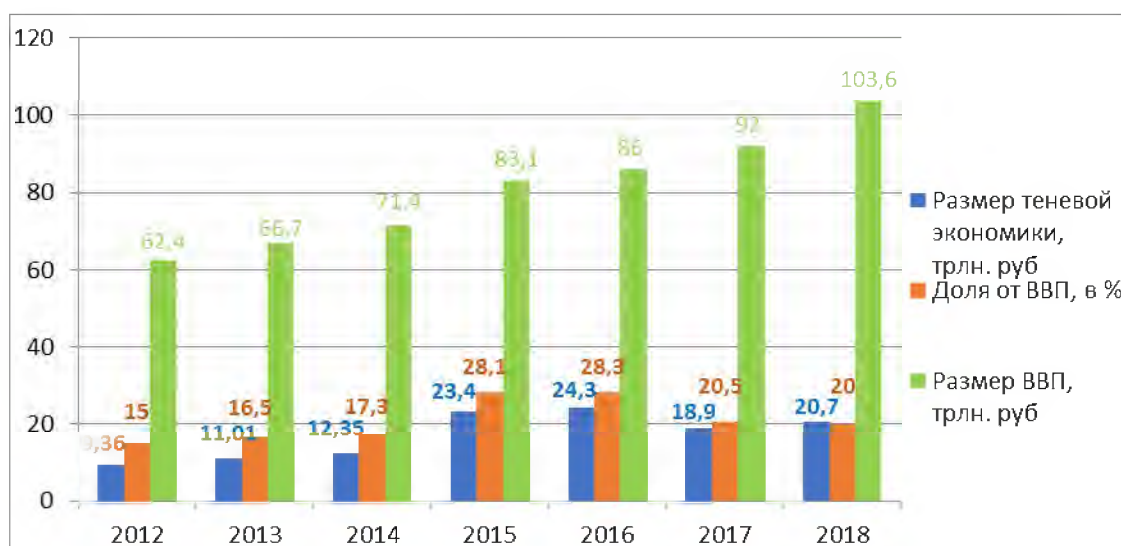


Рисунок 2 – Статистика теневой экономики России (2012-2018)

Сравним объем теневой экономики с некоторыми другими показателями (Таб. 2, рис. 3).

Таблица 2

Сравнительный анализ теневой экономики и других показателей (источник Росфинмониторинг)

Параметр	Значение, трлн. руб.
Объем теневой экономики (2019г.)	20,5
Расходы федерального бюджета (2019г.)	18
Годовая выручка «Газпрома» (2017г.)	6,5
Денежные доходы граждан России (2018г.)	57,5



Рисунок 3 – Анализ теневой экономики и других показателей

Из представленных выше данных следует, что теневая часть экономической деятельности России превышает расходы бюджета страны более чем на 2 триллиона рублей. При этом следует отметить, что денежные средства сэкономленные государством за три года за счет принятия новой пенсионной реформы могут составить всего лишь 620 млрд - 1,3 триллиона. рублей, что 3,3-1,5 раза меньше денежных средств, занятых в структуре теневого сектора.

Таким образом, для качественной оценки теневой экономики важно использовать комплекс методов, и учитывать все параметры в каждой составляющей теневого сектора. Именно тогда, при наличии всех параметров можно будет делать полные и точные выводы о ситуации в стране и разрабатывать и реализовывать необходимые меры.

Литература:

1. Безденежных, Т.И. Теневая экономика / Т.И. Безденежных., Р.В. Дронов, В.А. Мордовец . - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. - 100 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://gks.ru>
3. Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fedsfm.ru>
4. Румянцева, Е.Е. Противодействие коррупции: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.Е. Румянцева. - М.: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2018. – 267 с.

УДК 346.546.1; 004.67

*Ольга Алина Александровна (студент)
СПбИ (ф) ВГУЮ (РПА Минюста России),
г. Санкт-Петербург, Россия
E-mail: alex.michaelson@yandex.ru*

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗЛИЧНОГО ПОРЯДКА
ДЛЯ ВЕДЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ**

***Аннотация.** Раскрыты объективные предпосылки распространения цифровой экономики и уточнены последствия ее воздействия на традиционные экономические процессы. Обоснована возможность применения инструментов электронной экономики в целях получения конкурентных преимуществ предприятиями. Охарактеризованы инновационные способы ведения конкурентной борьбы. Предложена авторская модель субъектного взаимодействия в области передачи сведений продавцам о потребительских предпочтениях, адаптированная к условиям рынка Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, большие данные, искусственный интеллект, Интернет вещей, блокчейн, конкуренция.*

В настоящее время в Российской Федерации (РФ) среди наиболее назревших вопросов выделяют переход от сырьевой модели экономики к электронной (цифровой),

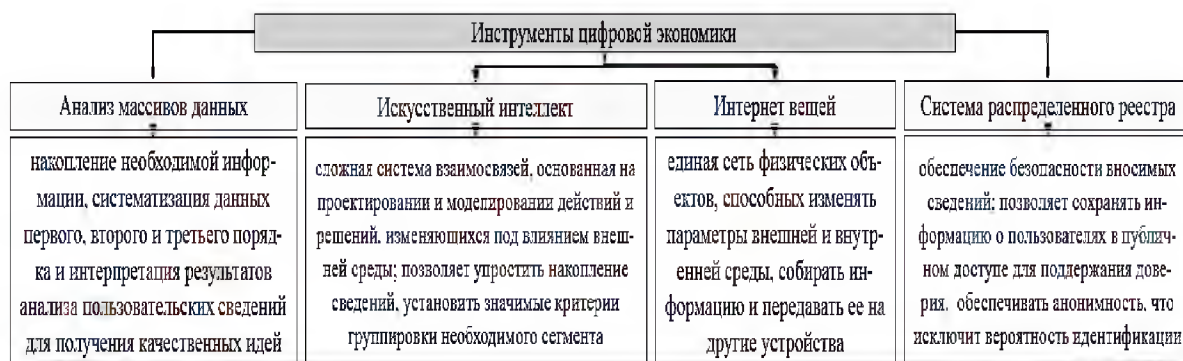
ориентированной и на создание условий для появления инновационных прорывных и перспективных технологий, и на применение качественно иных подходов к организации бизнеса, торговли, производства [5, с. 10]. Следует отметить, что названная форма экономического развития оказывает влияние на различные сферы жизнедеятельности (табл. 1), что позволяет выделить следующие направления ее воздействия на экономические процессы: а) в качестве производственной силы выступает наука, что способствует переходу к автоматизированному производству [1, с. 255] путём создания адаптированных под новые ожидания потребителя товаров и услуг; б) виртуальный характер хозяйственных связей, снижающий потребности в ресурсах [2, с. 33]; в) мгновенное глобальное перемещение товаров и услуг; г) ужесточение конкуренции в силу создания для лидеров угроз, исходящих от инноваций.

Таблица 1

Сводные данные результатов PEST- и SWOT-анализа особенностей распространения цифровой экономики

Фактор	Характеристика объекта исследования	
Политическое окружение	<i>Преимущества</i>	<i>Потенциальные возможности</i>
	а) избавление от излишнего регулирования за счет снятия правовых ограничений; б) снижение бюрократии и коррупции; в) легкость централизованного управления налогообложения и контроля.	а) применение искусственного интеллекта для выработки стратегии развития упразднит отдельные политические институты.
Экономическая среда	<i>Недостатки</i>	<i>Угрозы</i>
	а) необходимо значительное количество времени на подготовку к цифровым преобразованиям.	б) проникновение чужих IT-технологий повышает уязвимость суверенитета.
Социальные аспекты	<i>Преимущества</i>	<i>Потенциальные возможности</i>
	а) снижение себестоимости и процента брака; б) улучшение качества продукции; в) увеличение производительности труда; г) создание единого экономического пространства; д) развитие нематериального производства; е) расширение сферы услуг.	а) отказ от наличной формы денег; б) мимимизация и последующая независимость экономики и производства от человеческого фактора.
Технологическое воздействие	<i>Недостатки</i>	<i>Угрозы</i>
	а) требует создания инвестиционной базы для ускорения экономического роста.	б) отсутствие механизма переподготовки кадров может вызвать структурную безработицу.
Социальные аспекты	<i>Преимущества</i>	<i>Потенциальные возможности</i>
	а) подготовка квалифицированных кадров; б) прогнозирование потребностей пользователей.	а) выработка качественно новых профессиональных умений, навыков.
Технологическое воздействие	<i>Недостатки</i>	<i>Угрозы</i>
	а) сокращение количества рабочих мест; б) исчезновение профессий и компетенций; в) развитие клипового мышления в ущерб системному.	а) роботизация увеличивает уровень безработицы.
Технологическое воздействие	<i>Преимущества</i>	<i>Потенциальные возможности</i>
	а) передача ощущений без видео- и аудио посредников; б) ликвидация мошеннических схем в различных сферах жизнедеятельности.	а) биотехнологии клонирования позволят переносить знания, личные качества и опыт на искусственный бионоситель.
Технологическое воздействие	<i>Недостатки</i>	<i>Угрозы</i>
	а) создает дополнительную информационно-технологическую зависимость.	а) цифровое неравенство в регионах; б) угрозы кибербезопасности.

В целом внедрение таких инструментов цифровой экономики как анализ массивов данных, искусственный интеллект, Интернет вещей, технология распределенного реестра в деятельность хозяйствующего субъекта способно обеспечить положительное влияние на его финансовое состояние. Так, в целях повышения уровня конкурентоспособности последними предпринимаются попытки по внедрению абсолютно новых и не типичных инструментов, которые не только используются в качестве самостоятельных элементов, но и способствует преобразованию традиционных неценовых методов конкуренции (рис. 1).



Воздействие цифровой экономики на традиционные методы конкурентной борьбы	
Инструменты	Характер преобразования
Продажа новых товаров	Расширение видового разнообразия товаров, работ и услуг
Дифференциация потребительских свойств товаров	
Расширение и развитие освоенных сегментов рынка	Уклон в развитие IT-технологий, выработка процессов, позволяющих реализовывать продукцию через виртуальные сервисы; развитие промышленного интернета
Дифференциация способов продаж	Применение искусственного интеллекта при оформлении заказов
Рекламирование в СМИ	Отказ от использования за счет эффективного размещения рекламных сообщений на виртуальных площадках
Стимулирование сбыта	Невостребованность рекламных приемов за счет проникновения big data и определения потребностей пользователей посредством цифровых технологий
Резкрутинг	Упразднение за счет развития роботизации

Рисунок 1 - Влияние инновационных методов на традиционные инструменты повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Однако, ряд факторов препятствует формированию механизма конкурентной борьбы за счет внедрения высокотехнологических разработок в РФ. К таковым следует отнести: высокую дифференциацию регионов в рамках освоения новых технологий (75 публично-правовых образований остаются технологически неразвитыми) [4, с. 906], неэффективное распределение затрат хозяйствующими субъектами в отношении цифрового маркетинга, фрагментарный характер правового регулирования отношений [3, с. 26]. В связи с чем отечественные производители лишены возможности использовать массивы данных в качестве экономического актива, а, следовательно, оказываются неконкурентоспособными в рамках мирового рынка. Принимая во внимание мировой опыт активного внедрения и применения механизмов, опосредующих систематизацию накопленной информации, а также использования инструментов цифровой экономики в целях достижения высокого уровня конкурентоспособности предприятий, нами предложен механизм, основанный на совокупности практико-ориентированных инновационных инструментах, который позволит повысить конкурентоспособность отечественных предпринимателей (рис. 2).



Рисунок 2 - Механизм ведения конкурентной борьбы с использованием инновационных технологий передачи данных

В целях его реализации следует, во-первых, достичь действенной правовой регламентации, отразив не только перечень рекомендованных технологий, но и процедуры обезличивания и характер применения массивов данных в деятельности хозяйствующих субъектов; во-вторых, пересмотреть политику использования платежных инструментов путем модернизации отечественного аналога за счет снятия ограничений различного порядка - высоких тарифов обслуживания, отсутствия бонусных программ, дополнительных расходов по снятию денежных средств; в-третьих, определить инструментарий для сбора и анализа информации, обеспечить ее целостность, сохранность и защиту при помощи технологии распределенного реестра; в-четвертых, наладить взаимодействие участников отношений - единого государственного оператора, осуществляющего сбор информации и ее анализ, и предпринимательского сектора. При этом участие первого из них сводится к передаче соответствующих аудиторных сегментов в целях обеспечения защиты персональных данных от вмешательства третьих лиц. Другая сторона представлена в лице союза предпринимателей и его членов, получающего преференции, заключающиеся в возможности использования подготовленных для него данных. В этой связи целесообразно возложить на предпринимательский сектор обязанность по финансированию деятельности государственного оператора за счет системы взносов.

Таким образом, электронная экономика представляет собой перспективный сегмент, позволяющий увеличить темпы экономического роста. Однако в настоящее время в силу обозначенных выше факторов отечественные производители на национальном и мировом рынках оказываются неконкурентоспособными. Поэтому предложенные рекомендации направлены на получение конкурентных преимуществ хозяйствующими субъектами путем рационального использования информационного ресурса при помощи прорывных технологий.

Литература:

1. Бабанов, В.Н. Факторы и проблемы развития цифровой экономики в России / В.Н. Бабанов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2017. - № 3. - С. 255-262.
2. Басаев, З.В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации / З.В. Басаев // Мир новой экономики. - 2018. - № 4. - С. 32-38.
3. Беликова, К.М. Особенности правового регулирования цифровой интеллектуальной экономики / К.М. Беликова // Закон и право. - 2018. - № 08. - С. 26-30.

4. Горячева, О.Е. Проблемы технологий применения искусственного интеллекта в условиях цифровой экономики / О.Е. Горячева, О.А. Евстигнеева, В.В. Сидоров // Международный студенческий научный вестник. - 2018. - № 4. - С. 904-908.
5. Нестеренко, Е.А. Направления развития цифровой экономики и цифровых технологий в России / Е.А. Нестеренко, А.С. Козлова // Экономическая безопасность и качество. - 2018. - № 2. - С. 9-14.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Самойлова Людмила Константиновна

УДК 336.7

*Темирова Зарема Умаровна (к.э.н., доцент)
Пшеунетлова Зара Муртазовна (студент)
Северо-Кавказская государственная академия,
г. Черкесск, Россия
E-mail: psheunetlova2017@yandex.ru*

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация.** В статье рассматривается роль электронных денег в мировой экономике, масштабное использование которой, характеризует уровень развития экономики в целом, чем больше объем безналичной массы в стране, тем выше уровень развития экономики этой страны. Развитие этого вида денег может даже привести к разработке и появлению единой электронной валюты.*

***Ключевые слова:** Электронные деньги, мировая экономика, IT-технологии, электронная валюта, развитие экономики.*

В настоящее время как за рубежом, так и в России участники экономических и финансовых отношений используют разные формы денег и их движение на счетах. Для успешного развития международных торговых отношений с использованием информационных технологий необходимо было пересмотреть устаревшие традиционные подходы и найти новые инновационные методы - методы управления предприятиями посредством электронной коммерции. Важной частью электронной коммерции являются платежные системы, которые представляют собой свод правил, договорных документов, финансовых и ИТ-инструментов и участников платежей. Деньги - это особый продукт, эквивалентный стоимости других товаров или услуг. Деньги находятся в обращении не только в форме банкнот и монет, но также в форме электронных записей на банковских компьютерах, которые, в свою очередь, являются электронными деньгами.

Электронные деньги - это относительно новый термин. Его появление в основном связано с научно-технической революцией, которая способствовала появлению новых компактных и относительно надежных носителей. Электронные деньги могут быть привязаны к пластиковым картам или функционировать на базе сетей. Аналогом открытого банковского счета является электронный кошелек. С его помощью вы можете оплачивать товары и услуги, переводить на другие счета участников в системе электронных денег.

С самого начала своего существования электронные деньги стали серьезным стимулом для экономического улучшения. В связи с разнообразием функций и целей, выполняемых этими деньгами, нет единого определения этого термина. Любыми деньгами движет социальный фактор, поскольку из желаний людей складывается спрос на этот товар. В каком он будет виде - это уже вопрос уровня развития технологий и общества в целом. Но так как деньги - это в большей мере основа существования людей в современном мире, данная тема будет актуальна и сейчас, и в будущем.

Электронные деньги в общей сложности - это деньги на электронных носителях. Примерами электронных денег на базе сетей являются: EasyPay, ОКРАУ, QIWI, RBK Money, WebMoney, Деньги@Mail.Ru, Яндекс-деньги, единый кошелек, и т. п.

Электронные деньги выполняют и основные функции денег, но имеют свои особенности:

1) Мера стоимости - электронные деньги могут быть как мерой стоимости, так и иметь свою стоимость по отношению к другим валютам.

2) Средство обращения - электронные деньги имеют преимущества в легкости и скорости обращения.

3) Средство платежа – электронные деньги имеют только одно ограничение – необходимо наличие компьютера и глобальной сети.

4) Средство накопления – электронные деньги можно перевести их на счета банков и хранить там, а также накапливать на карточках, электронных кошельках, на специальных счетах в сети.

5) Мировые деньги – они могут быть привязаны к банковской системе определенной страны или иметь мировое значение с возможностью конвертации в различные валюты.

Многие люди часто задаются вопросом, зачем нужны какие-то виртуальные нематериальные деньги, поскольку есть нечто, что вы можете увидеть, почувствовать материально или физически. И как с любым событием, есть сторонники и противники этого новшества.

Положительными моментами являются доступность и своевременность действий с деньгами в электронном кошельке. Используя электронную платежную систему, вы можете быстро переводить деньги между счетами, оплачивать покупки и услуги. Оппоненты чаще всего на стороне противников, которые не следят за развитием технологий, которые не используют интернет-сервисы и не поддерживают такие инновации. Со временем эти деньги распределяются по всем основным территориям, и наличные и безналичные средства вступают во владение.

Если же рассматривать электронные деньги как простой материальный объект, то они являются обычной информацией, передаваемой благодаря современным технологиям. Это нечто абстрактное, что можно потрогать только в виде чека или какого-либо документа.

Однако между электронной и наличной деньгами имеется очень яркое различие: эмиссией наличных денег занимается Центральный Банк, а выпуском электронных денег может заниматься какая-либо организация или коммерческие банки, значит, государство не дает гарантии за сохранность и платежеспособность этих средств. Важным фактором защиты информации является противодействие методам социальной инженерии. Приведем методы, относящиеся к социальной инженерии:

1) Претекстинг – в данном случае злоумышленник пытается получить как можно больше информации, используя при этом социальные сети, поисковые системы и средства вербального общения.

2) Сетевые атаки – маскировка под внутреннего пользователя.

3) Метод от противного – методом от противного злоумышленники принуждают жертву сделать то, что ему (злоумышленнику) необходимо.

4) «Дорожное яблоко» – злоумышленник «подбрасывает» инфицированный компакт-диск или флешку в месте, где его легче всего найти.

5) Методы конкурентной разведки – сотруднику банка предлагается полезная информация, полученная нелегальным способом. При этом на флешку одновременно записывается с компьютера нужная информация.

6) Поиск информации в мусоре – проверяется содержимое корзины и удаленных файлов.

Платежная система все время терпит какие-то изменения, нововведения и исправления, потому что часто появляется некоторые проблемы, связанные с сетью и самой работой электронных кошельков. Для пользования ими совсем не нужно открывать счета в банке.

По базе электронные деньги делят на две группы: сети и банковские карты. Каждая из групп подразделяется на анонимные и не анонимные системы. Также существует классификация на фиатные и нефидатные электронные деньги. Главным отличием первых от вторых является то, что фиатные должны быть выражены в валюте страны.

На сегодняшний момент обсуждается пользование электронными деньгами в слабо развитых странах Африки. Стремительно развивающаяся индустрия таких денег стала привлекать внимание органов регулирования развитых стран еще с середины 80-х гг. В 1993 г. Центральные банки Европейского союза (ЦБ ЕС) стали изучать электронные деньги, которыми тогда еще были предоплаченными картами. Так что развитие денег на базе карт и сетей берет свое начало именно с 1993 года. Центральные банки 95 стран приняли участие в исследовании (2004 года), в котором было выявлено, что электронные деньги функционируют в 37 странах мира.

В будущем электронные деньги будут лидировать на денежном рынке, но возможно уже не так и не в том виде, в каком существуют сейчас. Развитие этого вида денег может даже привести к разработке и появлению единой электронной валюты. Все будет зависеть от того, насколько эффективно будут решаться возникшие проблемы и насколько быстро прогнозируемыми и предотвращенными будут новые. Для развития мировой экономики необходимо внедрение электронных денег во все страны мира и их дальнейшее равномерное развитие в каждой из стран, взаимная поддержка между государствами и объединение сил для технических новшеств. Сейчас основным препятствием для развития электронных денег является то, что многие люди не доверяют свои финансы такой платежной системе. Это тормозит не только развитие данного экономического сегмента, но и общества в целом. Необходимо найти решения для всех имеющихся проблем, чтобы достигнуть расцвета электронных денег.

Таким образом, электронные деньги – это весьма гибкий инструмент, позволяющий увеличивать сферу применения денег и упрощать действия с ними. Масштабность использования безналичной массы денег характеризует уровень развития экономики в целом, чем больше в стране объем безналичной массы, тем выше уровень развития экономики этой страны. К тому же они являются наиболее оптимальной формой современных расчетов. Решить проблемы, относящиеся к безопасности можно при помощи технических и правовых методов, то есть наиболее качественно закодировать информацию и построить четкую законодательную базу касательно этой платежной системы.

Литература:

1. Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 (ред. от 05.04.2016 г.) «О банках и банковской деятельности» [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс: база данных. - fs: (сервер КГТУ)
2. Розанова, Н.М. Монетарная экономика. Теория денег и кредита / Н.М. Розанов. - В 2-х томах. Учебник для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2016. - 579 с.
3. Серебрякова, Т.А. Интеллектуальные информационные системы принятия решений в банковском процессе кредитования / Т.А. Серебрякова. - Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2015. - 161 с.
4. Толстолесова, Л.А. Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений: учебное пособие / Л.А. Толстолесова. - Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2015. - 156 с.
5. Шепитько, Г.Е. Обеспечение безопасности расчетов в системах электронной коммерции / Г.Е. Шепитько. - Перспектива, 2012. - 188 с.
6. Дик В.В. Электронная торговля в Болгарии / В.В. Дик, Л.А. Кокорева, С.В. Шайтура // Славянский форум, 2013. - № 2. - С. 74 -81.
7. Дик, В.В. Жизненный цикл информационных систем / В.В. Дик, С.В. Шайтура // Славянский форум, 2012. - №1. - С. 180 -188.
8. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>.

УДК 657

*Сентяй Анна Петровна (студентка)
Брянский государственный университет имени
академика И.Г. Петровского, г. Брянск, Россия
E-mail: anna.sentyai1998@yandex.ru*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ВЛИЯНИЕ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ, ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА

***Аннотация.** Цифровизация экономики на сегодняшний день изменяет систему хранения, сбора и обработки информации. Данные изменения привели к тому, что бухгалтерский учет прибегает к применению все более современных технологий в ведении учета. Это в свою очередь повышает его оперативность. Данные преобразования необходимы, поскольку повышается и сохраняется конкурентоспособность специалистов в области бухгалтерского учета и IT-технологий с новыми многофункциональными цифровыми системами информации.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, цифровизация, бухгалтерский учет, IT-технологии, цифровая экономика.*

В наше время главным ресурсом является информация. Выступая в виде нематериального актива (в рамках организации), она включает в себе одно из трендовых направлений развития экономики – переход к цифровым технологиям. В нашей стране особое место отведено концепции цифровизации, что представлено в «Программе раз-

вития цифровой экономики в России до 2030 года», где основным является достижение национальных целей и конкурентоспособности на мировом рынке.

Для того чтобы предприятие адаптировалось к цифровизации, необходимо грамотно разработать действующую бизнес-модель, которая сможет отразить грамотное использование ресурсов с последующей их оцифровкой. Следует подобрать технологию и бизнес-процесс, который поможет усовершенствовать рабочую среду сотрудников, усилить взаимодействие с заказчиками и другими участниками деятельности современного предприятия. Другими словами, оцифровка приведет к более высокой производительности компании, что в свою очередь является главным приоритетом для руководителей и IT-организаций [4, с. 22].

Первым шагом, который привел к технологическом сдвигу в бухгалтерском учете, стало появление компьютера. В этот период учет становится вести намного проще и эффективнее, ведь до 1980 года бухучет на предприятии ведется на бумажных носителях. Вторым шагом является цифровизация. Цифровой бухгалтерский учет является одной из актуальных на сегодня тем: во-первых, учет ведется с помощью цифровых методов и инструментов; во-вторых, эти инструменты придают гибкость и эффективность учета в повседневных процессах; в-третьих, цифровые возможности с каждым годом набирают большую популярность, интеграцию и признание.

На сегодняшний день невозможно представить ведение бухгалтерского учета без применения информационных технологий, которые в свою очередь необходимы для ускорения и улучшения многих процессов деятельности, обработки и предоставления экономической информации о деятельности хозяйствующих субъектов. Для того, чтобы система бухгалтерского учета эффективно функционировала в условиях цифровизации необходимо соблюдать ряд факторов и требований, которые можно представить в виде таблицы 1 [3, с. 218].

Таблица 1

Составляющие эффективного функционирования бухгалтерского учета в цифровой экономике.

Факторы	Требования
Развитие вычислительной техники и средств связи	Правильная методическая основа построения планируемых и учетных показателей
Новые возможности документирования фактов хозяйственной жизни	Оперативность выполнения учетных операций
Автоматизация логических операций бухгалтерского учета с использованием информационных технологий	Охват учетом всех хозяйственных процессов
Новая система контроля и исправления ошибок	Достоверность, полнота, точность учетных операций
Разработка новых технологий ведения бухгалтерского учета	Эффективность организации бухгалтерского учета

Цифровая экономика, развиваясь с каждым днем, оказывает значительное влияние на бухгалтерский учет. Так, от традиционного ведения бухгалтерского учета, предприятия переходят на более современные, или, как можно выразиться, с аналогового на цифровой - что в свою очередь обусловлено большей эффективностью. К инструментам эффективного учета можно отнести: облако хранения данных, программные продукты, мобильные, социальные, аналитические инструменты.

Основным из инструментов являются программные продукты. К таковым можно отнести «1С: Предприятие» (в состав которой всходит «1С:Бухгалтерия»), «Парус», «Бух Софт», которые служат для автоматизации деятельности, ведения бухгалтерского и управленческого учетов, экономической и организационной деятельности предприятия. Для сдачи отчетности существуют отдельные программы: «ЭОН», «Налогоплательщик», «Астрал Отчет».

Группой российских IT-специалистов разработан сервис Entera. Его суть состоит в том, что бухгалтеру не нужно вручную вводить в программу первичную документацию от контрагентов. Достаточно сфотографировать или отсканировать бумажный документ (акт, УПД, чеки, счета-фактуры) и программа с высокой точностью распознает,

проверяет, сопоставляет и выгружает документы в 1С или другую систему бухгалтерского учета [7].

К очевидным признакам влияния цифровизации на бухгалтерский учет является то, что изменяются объекты учета. Логичным объяснением происходящего можно считать то, что такие показатели как: экономическая деятельность субъекта, социальная и экологическая ответственность, качество и системность управления, наличие нефинансовых активов, - заметно увеличились [2, с. 71].

В данных условиях бухгалтерский учет должен позиционироваться как элемент системы получения, обработки и передачи экономической информации, так как происходит изменение форм активов, обязательств и капитала. К таким формам можно отнести криптовалюты, умные контракты и активы, электронные потоки средств, монетарные и немонетарные единицы ценности, институты смешанного инвестирования, новые формы финансовых сделок. Поэтому бухгалтерский учет в рамках цифровизации должен «подстраиваться» под данные новшества – формировать новые принципы систематизации объектов учета и выделять критерии выделения экономической информации [5, с. 243].

Цифровизация бухгалтерского учета также затронула и саму профессию «бухгалтер», которая является одной из самых востребованных. Основным инструментом работы современного бухгалтера является персональный компьютер. В зависимости от профессионализма и навыков владения программными продуктами бухгалтерского учета будет зависеть эффективность деятельности организации. Так, на сегодняшний день работодатели более охотно принимают на работу специалистов, которые владеют «1С:Предприятие» или другой бухгалтерской программой. Другими словами, потребность работодателя ориентирована на решении актуальных задач учета, анализа и аудита. Кроме того, благодаря цифровизации один бухгалтер может вести учет на нескольких предприятиях, что повышает: во-первых, его доход, во-вторых профессионализм и компетентность.

Исходя из этого, для решения ключевой задачи – адаптация цифровизации бухгалтерского учета - следуют такие направления развития как:

1. Разработка новых видов бухгалтерской отчетности в связи с появлением новых активов, которая будет отражать «строительство» новой цифровой экономики.

2. Организация новых курсов для бухгалтеров по обучению новым формам отчетности.

3. Трансформация заявок на специалистов и их профессиональной подготовки в ВУЗах [1, с. 127].

4. Интеграция науки и образования в сфере IT-технологий.

Таким образом, цифровизация экономики – необратимый процесс. Информационные технологии вызывают существенные модификации, как в методологии, так и в прикладном направлении науки о бухгалтерском учете, а возможности бухгалтера становятся более обширными. При помощи IT- технологий в современном бухгалтерском учете можно выделить положительные моменты развития: снижение затрат, автоматизация и масштабируемость, повышение скорости рабочих процессов, востребованность и мобильность бухгалтеров-специалистов, генерация, передача и интерпретация финансовых и бухгалтерских данных в электронном формате.

Литература:

1. Гудкова, О.В. Современный этап развития инновационных технологий в профессиональном образовании / О.В. Гудкова, А.А. Малеева, О. Соколова // Информационные технологии в экономике и управлении: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. - 2018. - С. 127-129.
2. Дедова, О.В. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли / О.В. Дедова, А.Э. Мельгуй // Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом: межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. - Москва, 2018. - С. 71-77.
3. Заракуа, А.М. Развитие электронного бизнеса в условиях цифровизации экономики / А.М. Заракуа, Л.В. Ермакова // Учетно-контрольные и аналитические процессы в условиях цифровизации экономики. - Москва, 2019. - С. 218-223.
4. Ковалева, Н.Н. Основные принципы формирования учетно-аналитической информации в системе управленческого учета экономического субъекта, функционирующего в строительной отрасли экономики / Н.Н. Ковалева, А.Э. Мельгуй, Л.В. Ермакова, О.Н. Кузнецова // Бухучет в строительных организациях. - 2019. - № 2. - С. 22-34 .

5. Лисица Т.Н., Дворецкая Ю.А. Проблемы регулирования электронных денег на российском рынке / Т.Н. Лисица, Ю.А. Дворецкая // Будущее науки-2017: Сборник научных статей 5-й Международной молодежной научной конференции, в 4-х томах / Ответственный редактор Горохов А.А. - 2017. - С. 243-246.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Ковалева Наталья Николаевна

УДК 338.24

*Сороченко Анастасия Сергеевна (студентка)
Башкирский институт технологий и управления (филиал)
ФБГОУ ВО «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (ПКУ)»,
г.Мелеуз, Россия
E-mail: nastia19-98@mail.ru*

КОМПОНЕНТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация.** В статье рассмотрена сущностная характеристика конкурентоспособности предприятия. С позиции борьбы между конкурентами конкурентоспособность демонстрирует важную рыночную характеристику хозяйствующего субъекта. В конечном итоге, способность предприятия к выживанию и результаты его работы определяются данной категорией. Поддерживать и повышать конкурентоспособность предприятий в рыночной экономике крайне сложно. Для этого необходимо провести оценку ее компонентов и определить пути их развития.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность продукции, компоненты конкурентоспособности, эффективность менеджмента, рентабельность продаж.*

В рыночной экономике важнейшей составляющей функционирующего механизма выступает конкуренция. Уже в работах А.Смита конкуренция рассматривается в качестве «невидимой руки», которая способствует регулированию пропорционального общественного производства и функционированию механизма рыночного ценообразования. Конкуренция приводит к вытеснению с рынка наименее эффективных хозяйствующих субъектов.

Сущность понятия конкурентоспособность состоит в том, что она представляется одним из наиболее значимых интегральных показателей, используемых для проведения анализа эффективности деятельности организации. Фактическое значение обособывает возможность какого-либо субъекта выдерживать конкуренцию, как потенциальную, так и реальную.

Понятие, определяющее свойство, которое характеризует уровень развитости организации в рамках удовлетворения своими товарами потребности потребителей, будет называться конкурентоспособностью предприятия [3, с.121].

Конкурентоспособность предприятия характеризующаяся, как его потенциальное качество, содержащее объективный и своевременный анализ потребностей покупателей в текущем и будущем периоде; способность компании производить, итоги чего будут отвечать ожиданиям покупателей, во взаимоотношении стоимость-качество; возможность реализации эффективной маркетинговой политики; способность организации осуществлять поиск и создавать условия для уменьшения затрат на факторы производства; возможность создания и поддержания технологического производства вне зависимости от отраслевых конкурентов, то есть постоянная своевременная модернизация технологий производства; возможность создания и проведения эффективной маркетинговой и производственной стратегии, которая основывается на новшествах; возможность реализации высокого кадрового потенциала на исполнительном и управленческом уровне.

Применение перечисленных свойств позволяет организации обеспечить себя конкурентными преимуществами, которые будут выражаться в упрочении торговых марок, повышении рыночной стоимости, формировании стабильности позиций при неблагоприятных действиях во внешней среде [1, с.84]. Можно сделать некое заключение, что конкурентоспособность организации и рыночная конкуренция имеют соотношение между собой как потенциал и его использование.

С целью обладания превосходством конкурентоспособности на рынке организации следует учитывать, что необходимо наличие конкурентоспособного товара, конкурентного потенциала и значительного уровня интеллектуального потенциала.

Любой из трех данных компонентов конкурентоспособности считается непростой группой, что расценивается совокупностью групповых, а также личных характеристик (рисунок 1).

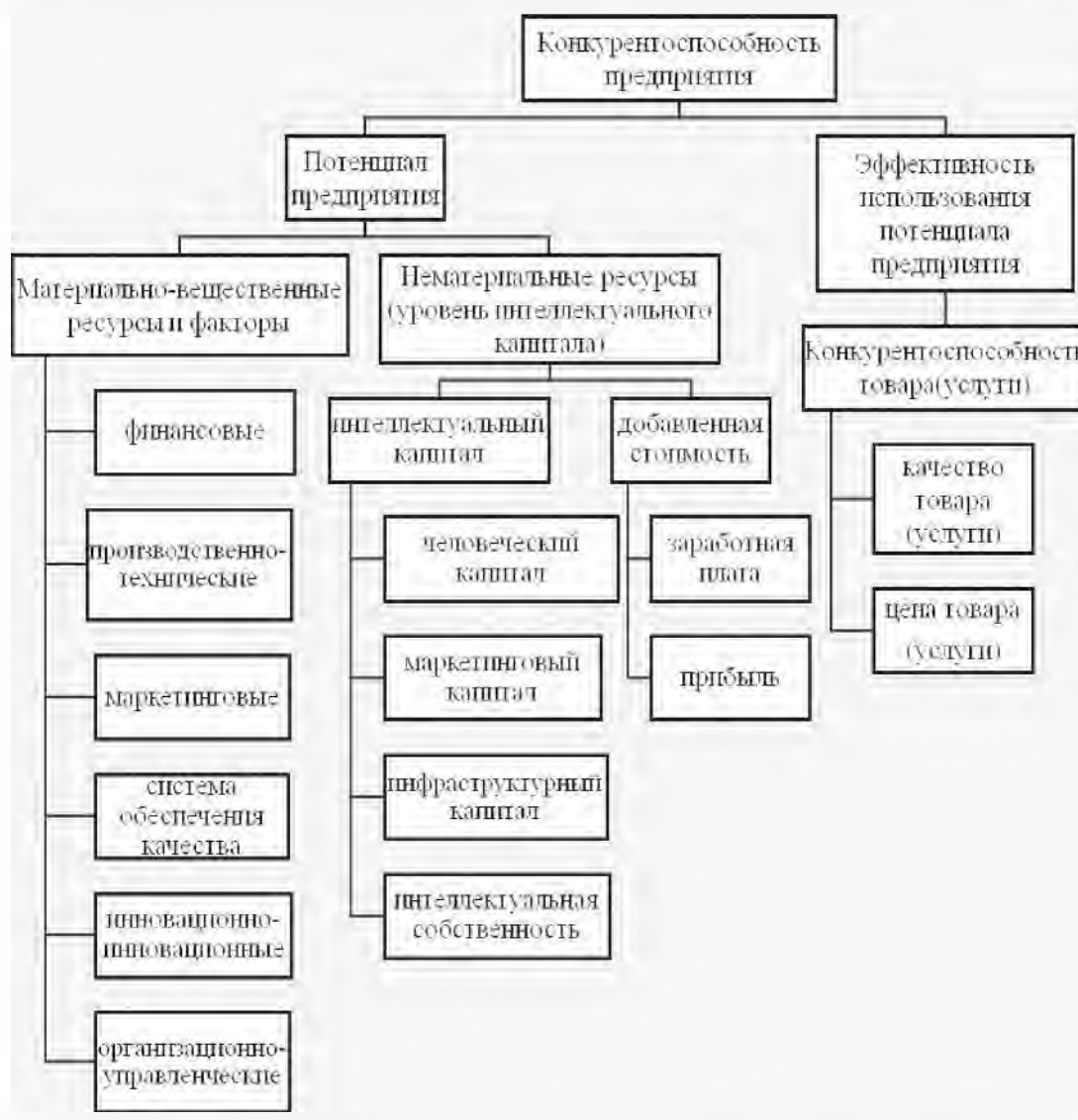


Рисунок 1 - Структура категории «конкурентоспособность предприятия»

Реализованные в продукции характеристики - это итог работы компании, используемые технологические процессы изготовления, а также управление внутренними движениями. Характеристики свойств, какие также устанавливают сущность предмета, во-первых, имеют все шансы являться измерителями квалиметрии, во-вторых, соединены в единственный совокупный численный коэффициент, в-третьих, подвергнуты улучшению причастной стороны на всех этапах жизненного цикла предмета [2, с.240]. Подобным способом, измеряя системно влияющие характеристики названных выше трех компонентов, возможно регулировать с их помощью конкурентоспособность компании в общем смысле.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия можно рассматривать как сложное и многогранное понятие, представляющее собой интегральную числовую характеристику, которая заключается в оценке организации ее конечных результатов за определенный период времени в системе элементов, с помощью которых отражается числовой анализ конкретного типа возможности. Конкурентоспособность компании гарантирует финансовые, экономические, профессиональные, имиджевые и другие результаты.

Литература:

1. Мельникова, Е.Н. Влияние корпоративной стратегии на повышение эффективности деятельности предприятия / Е.Н. Мельникова // Микроэкономика. – 2011. - №2. – С. 82-88
2. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент / В. Н. Парахина, С. В. Максименко, С. В. Панасенко - М.: КНОРУС, 2017. - 496 с.
3. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации / Р. А. Фатхутдинов. - М.: Эксмо, 2017. - 544 с.

Научный руководитель: к.э.н. Мельникова Елена Николаевна

УДК 336.71

*Мазаева Лариса Вахаевна (аспирант)
Чеченский государственный университет
г. Грозный, Россия*

E-mail: laramazaeva@gmail.com

*Куриев Зелимхан Джабраилович (магистрант)
Чеченский государственный университет
г. Грозный, Россия*

E-mail: zelim_4_5@mail.ru

*Таштамиров Магомед Русланович
(к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита)
Чеченский государственный университет
г. Грозный, Россия*

E-mail: basxo@yandex.ru

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию количественных и качественных аспектов современного состояния и развития банковского сектора российской экономики. Проведен анализ динамики институциональных показателей банковской системы России за последние годы. Определены финансовые и функциональные тенденции развития банков. Выявлены основные особенности современных процессов трансформации институциональной среды банковской системы России. Идентифицированы основные риски и обозначены существующие проблемы текущего развития национального банковского сектора.*

***Ключевые слова:** банковская система, банки, банковские операции, огосударствление, тенденции, риски, оздоровление банковского сектора.*

Развитие национальной экономики и обеспечение стабильного экономического роста невозможно без устойчивой и надежной банковской системы. Мобилизационная, генерирующая и распределительная функция позволяют осуществлять эффективное перетекание капитала между отраслями народного хозяйства, территориальными образованиями и экономическими агентами. Стабильно функционирующая банковская система с устоявшейся структурой и архитектурой может обеспечить участников экономических отношений полным спектром финансовых услуг, повышая предпринимательскую активность и ускоряя производительность труда. Актуальность исследований, направленных на оценку состояния банковской системы и прогнозирование ее развития на перспективу, сохраняется и востребована на каждом этапе экономической фазы народного хозяйства. Особенно остро необходимость качественной оценки текущих тенденций в развитии банковского сектора возрастает в моменты спада экономики, стагнации и в периоды кризисных явлений.

Целью данной статьи выступает краткий обзор текущего институционального, функционального и финансового состояния банковской системы России в динамике последних лет для выявления системных особенностей и тенденций развития на современном этапе.

С точки зрения институционального аспекта состояния банковского сектора следует отметить, что термин институт в данном исследовании понимается как кредитно-финансовая организация – элемент банковской системы в виде коммерческого банка, небанковской кредитно-финансовой организации.

При рассмотрении количественной составляющей банковского сектора России следует отметить, что период с 2013 года по настоящее время характеризуется оздоровлением банковской системы [1, с. 36], которое направлено на сокращение количества неэффективных кредитных организаций, систематически нарушающих банковское законодательство.

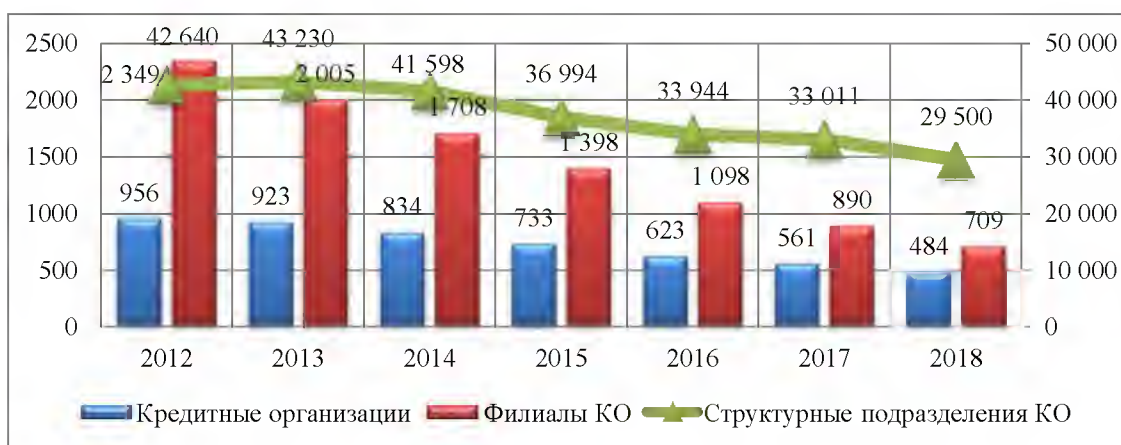


Рисунок 1 - Количественная динамика банковской системы России за период 2012-2018 гг. [3].

На рисунке 1 отображены институциональные тенденции, характеризующие политику по изменению структуры банковской системы. Данные свидетельствуют о планомерном сокращении и филиальной сети, при этом указанная тенденция началась до курса на оздоровление банковской системы. В итоге количество кредитных организаций за период 2013-2018 годов сократилось на 47%, а филиалов за тот же период на 65% [7].

Более быстрое сокращение наблюдается в количестве филиалов кредитных организаций, нежели самих банков и их структурных подразделений. Так, ежегодно в стране количество филиалов сокращается в среднем на 17,8%, кредитных организаций на 9,7%, структурных подразделений на 6,3% соответственно.

Для более масштабной оценки институциональной структуры банковского сектора приведем рисунок 2.



Рисунок 2 - Институционально-финансовые характеристики банковского сектора России за период 2008-2018 гг. [4].

По данным рисунка 2 можно сделать вывод о том, что количество банков за 10 лет стабильно сокращается, что должно быть компенсировано их макроэкономической устойчивостью. Однако, как следует из данных рисунка 2, по итогам 2018 года доля убыточных банков составила 25,4%, что в 2,5 раза больше показателя кризисного 2009 года, когда экономика России по показателю ВВП сократилась на 7,9%.

Исследование [5] показало, что динамика сокращения банков более негативно сказывается на периферии, то есть на региональном рынке банковских услуг происходит ускоренное сокращение кредитных институтов по причине активного отзыва лицензий у мелких и средних банков, деятельность которых сосредоточена в рамках мезоуровня.

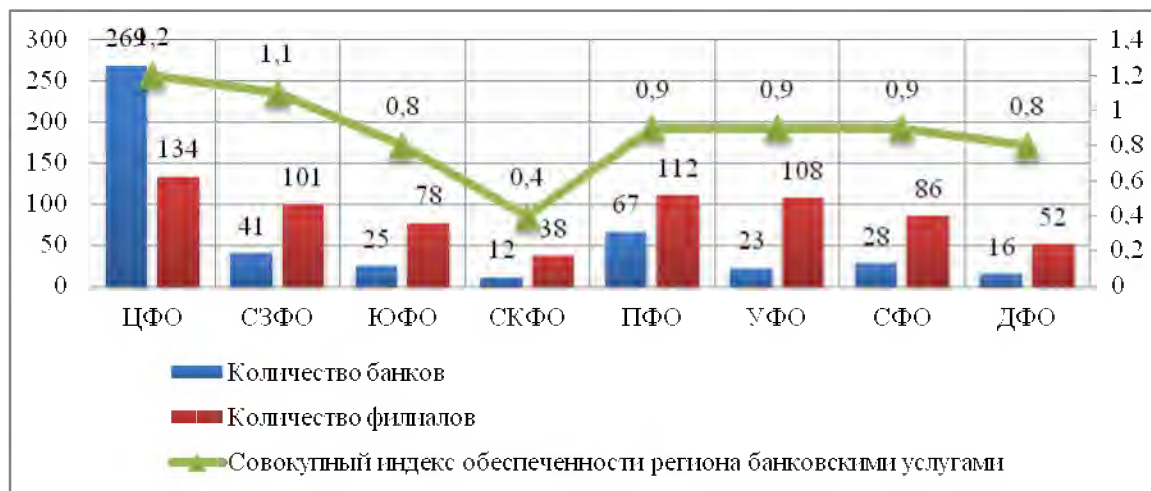


Рисунок 3- Территориальное размещение кредитных организаций по федеральным округам РФ за 2018 г. [3]

Данные рисунка 3 показывают, что сокращение количества банков в федеральных округах неизбежно сказывается на уровне обеспеченности банковскими услугами. Совокупный индекс обеспеченности региона банковскими услугами отражает три основных показателя: индекс институциональной обеспеченности, индекс финансовой насыщенности и индекс развития сберегательного дела. Наименьшие значения показателей институциональной обеспеченности банковскими организациями прослеживаются в Северо-Кавказском федеральном округе (далее СКФО). При этом за последние 5 лет в СКФО количество банков сократилось на 57%, что является самым большим относительным снижением среди макроуровней (наименьшее сокращение в Поволжском федеральном округе – 27,2%).

Краткая оценка институциональной динамики банковской системы России в ее территориальном разрезе отражает планомерное сокращение количества кредитных организаций, и, как следствие, прослеживается снижение уровня обеспеченности регионов банковскими услугами, что особенно остро протекает в депрессивных регионах.

Темпы цифровизации экономики сопровождаются уменьшением необходимости банковского оффлайн обслуживания и расширения рынка электронного банкинга. Однако, на практике, учитывая реалии российской специфики (отсталость инновационной сферы страны, неравномерное развитие цифровых технологий в регионах) подобные тенденции не наблюдаются [8].

Функциональная оценка состояния банковского сектора выражается в ее способности осуществлять посредничество в финансовых операциях для экономических агентов, что выражается в объемах банковских операций, их доли в экономике и темпах динамики.

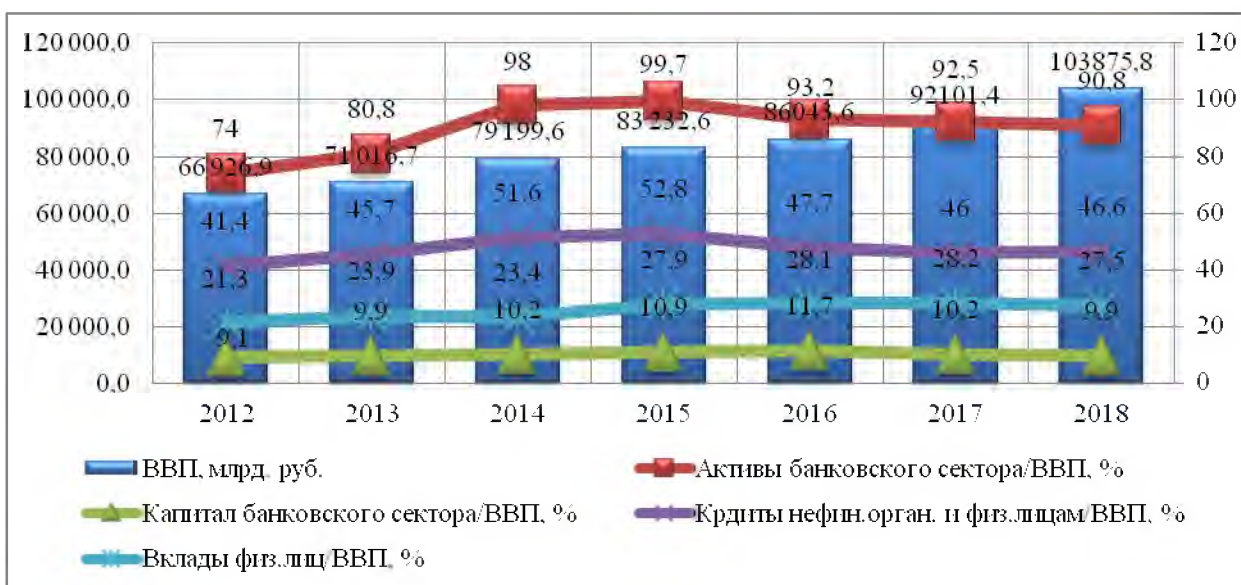


Рисунок 4 -Динамика макроэкономических показателей банковского сектора в национальной экономике за период 2012-2018 гг.[4].

Данные рисунка 4 показывают, что пик роста совокупных банковских активов к объему ВВП России приходился в 2015 году – 99,7%, что является максимальным значением за современную российскую историю. Подобное значение было связано с рецессией российской экономики, вызванной санкционным давлением и проблемами на сырьевых рынках (снижение нефтяных котировок)[6]. В период 2016-2018 гг. доля банковского присутствия в экономике заметно снижается, до 90,8%. Темпы прироста показателей банковских операций оказались медленнее официального роста ВВП в текущих ценах. Доли вкладов, банковского капитала, кредитного портфеля и совокупных банковских активов в национальной экономике по итогам 2018 года оказались ниже докризисного периода. Подобные тенденции свидетельствуют о сокращении влияния банковского сектора на развитие экономики, однако для более качественного вывода требуется детальный анализ структуры и динамики кредитного портфеля в отраслях народного хозяйства.

Указанные тенденции в последние годы являются следствием политики оздоровления банковского сектора, в результате которой снижение количества банков сказывается на отраслевом обслуживании. Уход банков, ориентированных на развитие определенных отраслей и регионов вызывает централизацию банковских услуг из периферии в крупные экономические центры, лишая качественного банковского обслуживания субъектов хозяйствования. С другой стороны, прослеживается усиление огосударствления банковского сектора.

Усиление банковского регулирования, в части ужесточения требований к размеру собственного капитала банков и обязательных нормативов без учета внешних социально-экономических факторов и уровня пространственной неравномерности, ведет к неспособности мелких и средних банков следовать установленным нормам. Введение пропорционального банковского регулирования в части деления лицензий на базовую (минимальный размер капитала 300 млн. рублей) и универсальную (1 млрд. рублей) пока не способствовало построению многоуровневой банковской системы в виде следующих типов кредитных организаций:

Банк России и банковская инфраструктура (Агентство страхования вкладов, Национальное бюро кредитных историй, Внешэкономбанк и тд);

Системно значимые банки;

Банки с универсальной лицензией;

Банки с базовой лицензией;

Небанковские кредитно-финансовые организации (парабанковская система).

Невозможность выполнения регулятивных банковских требований приводит к реорганизации банков – их слиянию, поглощению, ликвидации. В этом случае происходит

национализация банковского капитала и активов, поскольку лишь у государственных банков имеются достаточные финансовые ресурсы для поглощения и консолидации.

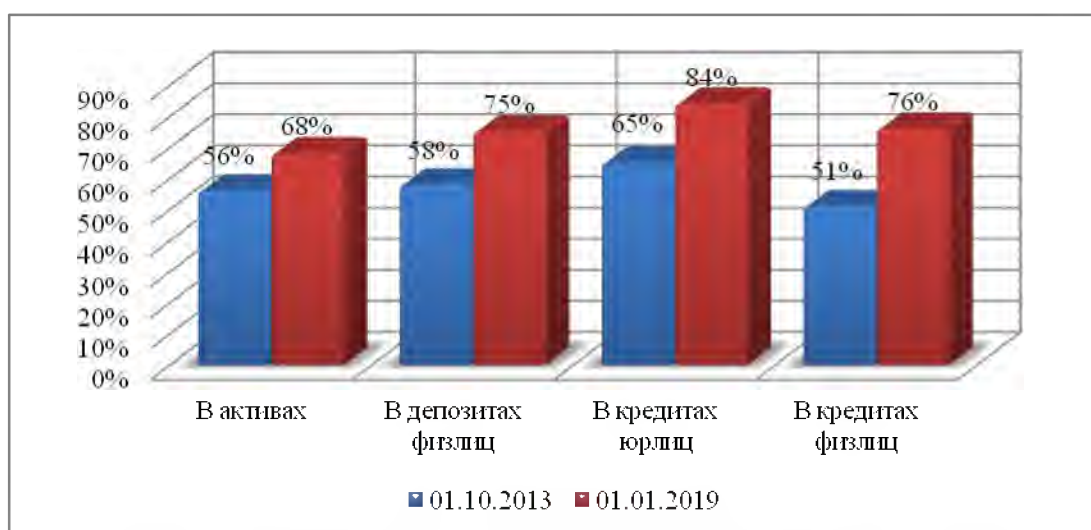


Рисунок 5 - Динамика огосударствления банковских операций в России за период октябрь 2013-2018 гг. [4].

Рисунок 5 показывает, что за последние годы государство активно наращивало свое присутствие в банковских операциях. По различным оценкам уровень огосударствления в целом по банковскому сектору достиг 70% [2]. Как следствие, подобные тенденции сказываются на уровне конкуренции в банковском бизнесе. С одной стороны, усиление роли государства воспринимается положительно, поскольку государственные банки будут обладать определенной «подушкой безопасности» при кризисных условиях в виде докапитализации со стороны Правительства РФ и Банка России, что повысит их надежность в глазах клиентов. Обратная сторона медали заключается в ряде негативных аспектов: монополизация рынка банковских услуг, централизация банков в федеральном центре и их девальвация в периферии, сокращение обеспеченности банковскими услугами, снижение ассортимента и качества банковских услуг и продуктов. Подобного мнения придерживается ряд ученых-исследователей и экономистов-экспертов по результатам анализа и прогнозирования перспектив огосударствления банковского сектора [9; 10].

Институциональные и функциональные тенденции развития банковского сектора России на современном этапе характеризуются этапом структурной трансформации и изменением его архитектуры. Проведенные исследования, на наш взгляд, отражающие особенности современного состояния банковской системы, воспринимаются научным сообществом, мегарегулятором и банковскими экспертами, неоднозначно. Несомненными негативными аспектами текущего развития банков, по нашему мнению, является рост государственного участия в банковском капитале и активах, монополизация рынка банковских услуг и продолжающаяся «зачистка» структуры банковского сектора.

Литература:

1. Афанасьева, О. Н. Направления институциональной трансформации российской банковской системы / О. Н. Афанасьева // Банковское дело. - 2016. - №4. - С.35-37
2. Долгова С.А., Горбова И.Н., Базарнова О.А. Институциональные преобразования в банковской системе в контексте пропорционального регулирования ее деятельности // Финансовый менеджмент. – 2019. – № 3. – С. 82-92
3. Количество внутренних структурных подразделений действующих кредитных организаций (филиалов) в территориальном разрезе по годам. [Электронный ресурс] Центральный банк Российской Федерации (Банк России). - Режим доступа: <http://cbr.ru/statistics/pdco/lic/>
4. Обзор банковского сектора Российской Федерации по годам. (Интернет-версия). - № 197. - 2019.
5. Таштамиров, М.Р. Место региональных банков в современных трансформационных процессах банковского сектора России / М.Р. Таштамиров // Вестник Чеченского государственного университета. – 2019. – Т. 33. – № 1. – С. 34-41
6. Таштамиров, М.Р. Обеспечение устойчивости банковской системы в условиях пространственной неравномерности российской экономики: автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Сев.-Осет. гос. ун-т им. К.Л. Хетагурова. Владикавказ, 2017.

7. Таштамиров, М.Р. Обеспеченность регионов банковскими услугами в условиях финансового оздоровления банковской системы России / М.Р. Таштамиров // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства: сборник научных трудов в 2 томах. – 2019. – С. 503-508.
8. Таштамиров, М.Р. Цифровизация банковского сектора России: особенности и тенденции на современном этапе / М.Р. Таштамиров, Х.Т. Усманова // МИЛЛИОНЩИКОВ-2019: материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО "ГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова". – 2019. – С. 319-326
9. Шихахмедов Р. Г. Парадоксы банковской консолидации / Р. Г. Шихахмедов, А. Н. Нечаев // Банковское дело. – 2019. – № 6. – С. 38-43
10. Эзрох Ю. С. О перспективах изменения «ландшафта» российской банковской системы: кто выигрывает? / Ю. С. Эзрох // ЭКО. – 2018. – № 1. – С. 142-158.

УДК 330.322.4

Тлишева Нафсэт Адамовна
(доцент кафедры денежного обращения и кредита)
Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия,
E-mail: cellula@mail.ru

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ВОСПРОИЗВОДСТВА И НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

***Аннотация.** Объектом исследования в настоящей статье являются инвестиционные ресурсы, как необходимый элемент организации воспроизводственных процессов, предметом – инвестиционный климат отраслей экономики и методика его оценки. Представлены результаты расчета индекса инвестиционного климата.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционные ресурсы, инвестиционный климат, проектное финансирование, индекс инвестиционного климата*

Воспроизводство представляет собой процесс непрерывного повторения цикла производства, распределения, обмена и потребления. Воспроизводство динамично и обеспечивает кругооборот и оборот капитала. Производство нуждается в обеспечении ресурсами. Эти ресурсы возникают благодаря взаимодействию данной воспроизводящейся производственной системы с природной, социально-экономической и рыночной средами, внешними по отношению к производственной системе [10].

«В промышленном виноградарстве организация воспроизводственных процессов включает воспроизводство: биологических ресурсов (почвенного плодородия, растений многолетних сельскохозяйственных культур, насаждений); производительных ресурсов (финансовых, материально-технических, трудовых); товарно-экономических ресурсов (продукции, прибавочной стоимости, фондов). Элементы природной, социально-экономической и рыночной сред, вовлекаемые в воспроизводственные процессы, образуют подсистемы, каждая из которых аккумулирует в себе определенные виды ресурсов: биологические, производительные, рыночные» - отмечает Шадрина Ж. А. [10]. То же, с нашей точки зрения, относится к сельскому хозяйству вообще и к любому другому виду экономической деятельности, хотя значение природной среды для воспроизводственных процессов в отраслях сельского хозяйства больше, чем в отраслях промышленности.

Остановив внимание на производительных (финансовых, а именно - инвестиционных) ресурсах, процессах аккумуляции инвестиционных ресурсов, особенностях, принципах и закономерностях, характеризующих сущность инвестирования, мы пришли к выводу, что инвестиции можно рассматривать как процесс инвестирования капитала в материальной (капиталообразующие инвестиции в основной капитал) и нематериальной формах (не относящиеся к капиталообразующим формы вложения капитала, и как саму эту форму (денежный капитал, в том числе, ссудный капитал, фиктивный капитал; производственный капитал; товарный капитал (по К. Марксу)). Второй подход, в частности, реализован в федеральном законе № 39-ФЗ, где инвестиции представлены как «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты

предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [5, 7].

Примечательно, что между проектным финансированием, представляющим собой в сущности эффективную, уникальную в каждом своем воплощении, деятельность в целях финансирования проектов по добыче полезных ископаемых, энергетических проектов, объектов высокого общественного, государственного значения, <...> связанную с погашением привлекаемых средств за счет будущих, проектных, денежных потоков [6], и проектом Агентства стратегических инициатив, обобщенно названным им "Инициатива: Улучшение инвестиционного климата", много общего. И здесь, и там оказываются важными (по выражению Дж. Хигни) "результат, стоимость, срок и содержание" [9]. Эти категории находят свое выражение чуть ли не в каждом из показателей инвестиционного климата, в методологии их расчета и интерпретации в "Национальном рейтинге Агентства стратегических инициатив (АСИ)" [2, 3], объединенных в четыре ключевых направления. Назовем, например, лишь некоторые показатели: "Среднее время регистрации юридических лиц", "Удовлетворенность деятельностью по регистрации юридических лиц" (Метод оценки удовлетворенности – опрос). Критерии удовлетворенности:

- 1) скорость регистрации;
- 2) стоимость регистрации;
- 3) количество мест осуществления регистрации в населенном пункте;
- 4) необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов;
- 5) профессионализм сотрудников регистрирующих органов;
- 6) возможность оформления процедуры регистрации (или ее этапов) через Интернет. Оценивается по пятибалльной шкале).

Создание благоприятного инвестиционного климата приобретает статус национального проекта благодаря АСИ - ведь АСИ взаимодействует, при реализации своих проектов, со множеством государственных и частных структур.

Приняв во внимание преимущества и недостатки существующих методик оценки инвестиционного климата, мы разработали собственную систему показателей [4].

Изменив систему показателей, созданную нами ранее [1], мы сохранили приверженность к рейтинговой оценке региона путем определения совокупного, интегрального показателя инвестиционного климата и ранжирования). Кроме того, сохранено разделение инвестиционного климата на подсистемы: «Инвестиционная привлекательность», «Инвестиционный потенциал», «Инвестиционные риски», «Инвестиционная активность».

Методика, лежащая в основе определения нами индекса инвестиционного климата (в части формулы и определения групп регионов по уровню инвестиционного климата), заимствована из методики определения Индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП): если значение индекса не меньше 0,8 – страна относится к группе стран с высоким уровнем развития. Если ИРЧП измеряется в пределах от 0,5 до 0,8 – страна относится к группе стран со средним уровнем развития. К категории стран с низким уровнем развития принадлежат государства, имеющие ИРЧП менее 0,5 [8].

Результат расчета индекса инвестиционного климата представлен в таблице 1, которая показывает приоритетные направления инвестирования в регионах юга России в разрезе видов экономической деятельности.

Таблица 1 - Индекс инвестиционного климата в четырех регионах юга России по видам экономической деятельности, 2016 г.

Регион	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	Строительство	Транспорт и связь
Республика Адыгея	0,337	0,285	0,322	0,343	0,348	0,300
Краснодарский край	0,665	0,463	0,666	0,686	0,559	0,758
Кабардино-Балкарская Республика	0,381	0,245	0,255	0,353	0,360	0,317
Карачаево-Черкесская Республика	0,380	0,342	0,278	0,508	0,357	0,301

В 2016 г. объем инвестиций в основной капитал по видам деятельности сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство в Краснодарском крае составлял 26906,6 млн руб., в 2017 г. – 27500,3 млн руб., т. е. на 2,2 % больше, чем в 2016 г. Для Краснодарского края приоритетным направлением инвестирования в 2016 г. стали транспорт и связь.

Таким образом, по значению индекса инвестиционного климата можно не только сравнить виды деятельности между собой по уровню инвестиционного климата в отдельно взятом регионе, но и определить качество инвестиционного климата методом группировки регионов (по аналогии со странами - при расчете ИРЧП).

Литература:

1. Государственное регулирование воспроизводственных процессов в аграрном секторе экономики: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Тлишева Нафсэт Адамовна; [Место защиты: Кубан. гос. аграр. ун-т]. - Краснодар, 2013.
2. Методология Национального рейтинга АСИ (Методология -2018) Параметризация Рейтинга согласно методологии 2018 г. -Электрон. табличные данные .- Режим доступа: <https://asi.ru/investclimate/rating/> (Metodology_2018 = «Методология_2018» -файл XLSX, 4,4 Мб.)
3. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ - Режим доступа: <https://asi.ru/investclimate/rating/>
4. Оценка инвестиционного климата аграрного сектора экономики Краснодарского края, направления его совершенствования: монография / Л. Ю. Питерская, Н. А. Тлишева, А. В. Питерская ; под общ. ред. Л. Ю. Питерской. – Краснодар : КубГАУ. Издательство: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России (Краснодар). – 132 с.
5. Российская Федерация. Законы. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 15 июля 1998 г.: одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: по состоянию на 26 июля 2017 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=221011&rnd=290511.196317535&dst=100160&fld=134#0>
6. Тлишева Н.А. Анализ сущностных особенностей проектного финансирования, его организации и специфики управления проектами в общей системе менеджмента. - Финансы и кредит. - 2018. - Т. 24. - № 10 (778). - С. 2379-2398.
7. Тлишева Н. А. Подходы к определению сущности и содержания инвестиций: соотношение категорий «сбережения», «инвестиции» и «потребление» / Н. А. Тлишева, Л. Ю. Питерская (научный руководитель) // Материалы VI Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых «Основные тенденции развития экономики и управления в современной России», 8-9 декабря 2017 г., Карачаево-Черкесский государственный университета им. У.Д. Алиева. - 0,31 п. л.
8. Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/stbook11/tom5.pdf, с. 278.
9. Хигни Джозеф Основы проектного менеджмента. Классическое руководство / Джозеф Хигни; пер. с англ. Михаила Попова ; [под ред. Вадима Богданова]. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 240 с.
10. Шадрина, Жанна Александровна. Теория и методология управления устойчивостью воспроизводственных процессов в виноградарстве: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Шадрина Жанна Александровна; [Место защиты: Кубан. гос. аграр. ун-т]. - Краснодар, 2017. - 398 с.: ил.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ВЫЗОВ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

***Аннотация.** Исследованы вопросы изменения налоговой системы Российской Федерации, системы налогового контроля под влиянием цифровых технологий. Рассмотрены электронные государственные услуги в сфере налогообложения, а также определены перспективы и направления дальнейшего развития и расширения применяемых электронных сервисов для налогоплательщиков и налоговых органов. Сформулированы выводы по повышению эффективности налогообложения и налогового контроля в условиях перехода к цифровой экономике.*

***Ключевые слова:** налоговая система, цифровые технологии в налогообложении, налоговое регулирование, цифровые финансовые активы, цифровая экономика.*

В последние годы цифровая трансформация экономики является в Российской Федерации (далее – РФ) одним из главных приоритетов. В целях реализации концепции развития информационного общества была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Можно выделить два основных подхода к трактовке понятия «цифровая экономика», которые опираются на исследования российских и зарубежных ученых в данной области. В это определение, как правило, включают все направления экономических отношений, в основе которых лежат информационные технологии и телекоммуникации [5; 6; 10]. Влияние цифровой экономики на налоговую систему РФ можно обозначить в четырех аспектах:

- внедрение и оказание цифровых государственных услуг Федеральной налоговой службой (далее – ФНС) России;
- внедрение автоматизированной системы налогового контроля;
- создание благоприятных налоговых условий для стимулирования инвестиций в цифровые технологии;
- определение и разработка механизма налогообложения новых продуктов, операций, возникших в связи с применением цифровых технологий.

На сегодняшний день растет количество и качество электронных государственных услуг [7]. Существует единый портал бюджетной системы РФ, предоставляющий в режиме реального времени необходимую информацию о бюджете и бюджетном процессе в РФ. Для главных распорядителей средств электронный бюджет дает возможность составлять проект, контролировать и исполнять бюджет совместно со своими подведомственными учреждениями в единой базе данных в онлайн-режиме. Реализация данных функций осуществляется посредством «личных кабинетов» с защищенным доступом. В открытом доступе находится нормативная, статистическая и аналитическая информация в области общественных финансов, например, в доступной форме информация о бюджетной политике, показателях различных уровней содержится в документе «Бюджет для граждан» [11].

В сфере налогообложения государственные услуги оказывает Федеральная налоговая служба (далее – ФНС) России. Каждому налогоплательщику предоставляется доступ к личной налоговой информации. Например, электронный сервис «Личный кабинет юридического лица» позволяет направлять запросы и заявления в налоговую инспекцию, получать выписки, информацию о начисленных и уплаченных суммах налогов, задолженности и т. д. Электронный сервис «Личный кабинет физического лица» предоставляет возможность обмениваться информацией с налоговой инспекцией, заполнять декларации 3-НДФЛ онлайн, отслеживать статус их камеральной проверки, контролировать состояние расчетов с бюджетом. Для физических лиц, которые являются индивидуальными предпринимателями или плательщиками налога на профессиональный доход, представлены отдельные сервисы, позволяющие им выполнять необходимые для их деятельности функции.

Помимо вышеуказанного, существует электронный сервис «Государственная регистрация юридических лиц, индивидуальных предпринимателей», который обеспечивает подготовку полного комплекта необходимых документов для создания компании

или ИП, заполнение заявления и его отправки в налоговый орган, на который возложены функции регистрации.

Кроме того, обеспечена возможность в электронном виде получить информацию из различных реестров. Например, из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, федеральной информационной адресной системы, из реестра арбитражных управляющих и т. д. Предлагаются сервисы, позволяющие в электронном виде сформировать платежные документы на уплату налогов, проверить корректность заполнения счетов-фактур, провести расчеты стоимости патента, имущественных налогов физических лиц, выбрать режим налогообложения с помощью представленных налоговых калькуляторов.

В сфере регулирования налогообложения иностранных компаний необходимо отметить «НДС-офис интернет-компаний», который позволяет проверить, нужно ли иностранной компании, ведущей деятельность в сфере электронных услуг в РФ, встать на учет в налоговых органах.

Кроме того, разработаны и функционируют электронные сервисы ФНС России, позволяющие в электронном виде, без личного посещения налоговых органов, получить или передать необходимую информацию, заполнить документацию. К таким, например, относятся: «риски бизнеса», «обратиться в ФНС России», «узнать о жалобе», «представление отчетности в электронном виде», «проверить статус налогового резидента Российской Федерации» и иная справочная информация [13].

Совершенствуется не только оказание государственных услуг организациям и гражданам, но методика и инструменты налогового контроля. Кроме автоматизированной информационной системы ФНС России «Налог», которая модернизируется, обновляется и используется при осуществлении налоговых проверок и иных мероприятий налогового контроля, запущена автоматизированная система контроля за возмещением налога на добавочную стоимость (далее – НДС). Данная система позволяет в автоматическом режиме контролировать цепочки создания добавленной стоимости. Основная ее функция – посредством анализа электронных деклараций НДС определить налоговые риски налогоплательщиков и предотвратить незаконные вычеты и возмещения данного налога.

На современном этапе можно констатировать повышение качества администрирования в связи с внедрением инструментов дистанционного цифрового контроля. Активную роль также играет использование контрольно-кассовой техники с онлайн-передачей информации.

На сегодняшний день уже более 821 тыс. налогоплательщиков применяют 2,3 млн касс. В сутки пробивается 120 млн чеков на 70 млрд рублей. При этом средняя выручка на одну кассу увеличилась в два раза. Все это способствует тому, что налоговые поступления в бюджет продолжают расти. В ближайшие три года планируется продолжение работы по созданию единого механизма сквозного контроля на всех этапах оборота импортных товаров, подлежащих прослеживаемости.

Повсеместное распространение электронных устройств, новых средств связи и «умных» технологий привносят значительные изменения, которые глубоко влияют на характер экономических отношений и рынки в целом. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) стали частью основополагающей инфраструктуры для бизнеса и общества, о чем свидетельствует сильная зависимость от эффективных и широко доступных информационных сетей и услуг связи, данных, программного и аппаратного обеспечения.

В изменяющейся экономической среде задачи для правительства и законодателей являются сложными. Что касается вопросов налогообложения, это означает, что разработка и реализация налоговой политики должны быть спроектированы таким образом, чтобы учитывать изменяющуюся среду, и, в то же время, быть достаточно четкими, чтобы обеспечить определенность и прозрачность, способствующие устойчивому долгосрочному экономическому росту.

Цифровизация имеет широкий спектр последствий для налогообложения, т.к. влияет на налоговую политику и налоговое администрирование как на национальном, так и на международном уровнях, предлагая новые инструменты и ставя новые задачи. В результате эти изменения в налоговом регулировании для соответствия реалиям новой экономики оказались в центре глобальных дебатов о том, продолжают ли междуна-

родные налоговые правила выполнять свои функции в условиях все более меняющейся обстановки.

Определены три характеристики, которые часто наблюдаются в определенных бизнес-моделях с высокой степенью цифровизации:

1. «Масштаб без массы». Цифровизация позволила предприятиям во многих секторах размещать различные производственные процессы в разных странах и в то же время получать доступ к большому количеству клиентов по всему миру. Цифровизация также позволяет некоторым предприятиям активно присутствовать на региональном рынке без какого-либо значительного физического присутствия, тем самым достигая операционного локального масштаба без локальной массы.

2. Зависимость от нематериальных активов, включая интеллектуальную собственность (ИС). Анализ также показывает, что предприятия, активно применяющие цифровые технологии, характеризуются объемными инвестициями в нематериальные активы, особенно в активы ИС, которые могут принадлежать бизнесу или арендоваться у третьей стороны. Для многих таких предприятий интенсивное использование активов ИС, таких как программное обеспечение, поддерживающие их сервисы, веб-сайты и многие другие важные функции, является центральным элементом их бизнес-моделей.

3. Большой объем данных, участие пользователей и их взаимодействие с ИС – обычно наблюдаются в бизнес-моделях предприятий с высокой степенью цифровизации. Выгоды от анализа данных также могут возрасти с увеличением объема собранной информации, связанной с конкретным пользователем или клиентом. Важная роль, которую может играть участие пользователей, видна в случае социальных сетей, где без данных, сетевых эффектов и пользовательского контента не было бы таких компаний, какими мы их знаем сегодня. Однако степень участия пользователя не обязательно коррелирует со степенью цифровизации: например, облачные вычисления можно рассматривать как бизнес с более высокой степенью цифровизации, который предполагает лишь ограниченное участие пользователей.

Кроме того, было признано, что эти характеристики, как ожидается, станут общими для еще большего числа фирм, поскольку цифровизация продолжается.

При оценке последствий цифровой трансформации для международных налоговых правил, важно рассмотреть взаимосвязь между тремя характеристиками, часто наблюдаемыми в сильно цифровизированных фирмах, и созданием стоимости в новых и развивающихся бизнес-моделях. Что касается первых двух характеристик, то они актуальны для целей налогообложения. Однако в равной степени признается, что их можно найти в той или иной степени в более традиционных бизнес-моделях и они стали более заметными в зависимости от глобализации в целом. Напротив, что касается третьей характеристики (то есть данных, участия пользователей и их взаимодействия с ИС), нет единого мнения о том, следует ли и в какой степени этот фактор рассматривать как способствующий созданию добавленной стоимости.

В заключении стоит отметить, что помимо международных налоговых правил, другие элементы современной налоговой системы формируются под воздействием преобразующего воздействия цифровых технологий, которые создают как возможности, так и проблемы.

Таким образом, современные новейшие финансовые отношения и их правовое и налоговое регулирование, по всей видимости:

а) подлежат глубокому исследованию с позиции определения понятия электронных денег для целей налогообложения;

б) рассмотрения и изучения специфики данных правоотношений как объекта налогообложения;

в) исследования зарубежных моделей правового регулирования налогообложения в цифровой экономике;

г) создания правовых отношений и их регулирования при налогообложении криптовалют в РФ.

Все это требует совершенствования норм Гражданского, Налогового кодексов РФ и других видов законодательства, поскольку криптовалюты в настоящее время активно используются во взаиморасчетах и не являются электронными денежными средствами, иностранной валютой, объектом гражданских прав, несмотря на проект закона «О цифровых финансовых активах». Этот закон будет регулировать четыре типа цифровых финансовых

отношений: криптовалюты; технологию их добычи (майнинг); процедуру первичного финансирования проектов с помощью токенов (ICO); а также технологию распределенного хранения информации (блокчейн) и связанные с ней смарт-контракты. Все криптовалюты и токены, используемые при ICO, объединяются в законопроекте понятием цифрового финансового актива, суть которого есть имущество в электронной форме, созданное с использованием шифровальных (криптографических) средств, где правовой статус цифровых финансовых активов приравнивается к иному имуществу, наряду с интеллектуальной собственностью, материальными ценностями, безналичными денежными средствами и т. п. [4]. Так, при рассмотрении криптовалюты как платежного инструмента и средства накопления, операции с ней могут подпадать под соответствующее регулирование. Потенциально это может быть законодательство о банковской деятельности, специализированное законодательство о платежных системах и т. п.

Формирование цифровой экономики является процессом глобальных изменений во всех сферах деятельности, в особенности государственного управления. Появление в экономике России новейших финансовых инструментов, основанных на цифровых технологиях, требует решения целого ряда проблем в налогообложении. Причем в скорейшем решении вопросов налогообложения заинтересовано не только государство, но и участники рынка – налогоплательщики, так как отсутствие конкретных правовых аспектов определения цифровых денег не представляет возможности внесения изменений в Налоговый кодекс и другие законодательные акты о налогах и сборах Российской Федерации.

Литература:

1. Бабкин, А. В. и др. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / А. В. Бабкин, Д. Д. Буркальцева, Д. Г. Костень, Ю. Н. Воробьев // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2017. – Т. 10. – № 3. – С. 9-25.
2. Капранова, Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] / Л. Д. Капранова // Экономика. Право. – 2018. – Т. 11. – № 2. – Режим доступа: <https://doi.org/10.26794/1999-849X-2018-11-2-58-69>.
3. Комиссарова, М. С. Внедрение информационных технологий в систему налогового контроля в условиях цифровизации экономики [Электронный ресурс] / М. С. Комиссарова, Н. В. Рудченко // Молодой ученый. – 2018. – № 52. – С. 120-123. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/238/55172/>.
4. Пшеничников, В. В. Электронные деньги как фактор развития цифровой экономики [Электронный ресурс] / В. В. Пшеничников, А. В. Бабкин // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2017. – Т. 10. – № 1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/elektronnye-dengi-kak-faktor-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki>.
5. Рагимова, С. Глоссарий цифровой экономики [Электронный ресурс] / С. Рагимова // Forbes. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/brandvoice/sap/356277-glossariy-cifrovoy-ekonomiki>
6. Электронные сервисы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/el_usl/.

УДК 336.02

*Филиппова Юлия Александровна (к.э.н., доцент)
Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк
E-mail: juli20071@mail.ru*

О РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. В статье исследованы научные подходы к определению результативности денежно-кредитной политики, обоснованы цели денежно-кредитной политики государства, определена роль монетарного режима в результативности денежно-кредитной политики, изучены инструменты денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, результативность, государство, инструменты, цель.

Целью экономической политики государства является обеспечение экономического роста, повышение уровня занятости и стандартов жизни. Соответственно и результативность денежно-кредитной политики, как неотъемлемой составляющей экономической политики, должна определять ее содействие в достижении этих целей. Данная результативность во многом зависит от правильного понимания механизмов взаи-

модействия между монетарным и реальным секторами экономики, и, соответственно, адекватного использования инструментов денежно-кредитного регулирования.

Следует отметить, что результативность денежно-кредитной политики определяет уровень финансовой безопасности государства, т.к. финансовая безопасность достигается деятельностью в финансовой сфере и в сопряженных с ней сферах: денежно-кредитной, экономической, социальной, международно-финансовой [2, с.9].

Адекватный выбор и реализация целей денежно-кредитной политики, ее операционной структуры и инструментов определяется степенью развития трансмиссионного механизма, благодаря которому монетарный импульс передается в реальный сектор экономики. Именно действенностью различных каналов монетарной трансмиссии в экономике в конечном итоге определяется потенциал денежно-кредитной политики в регулировании макроэкономических процессов.

Вопрос сущности, целей и инструментов денежно-кредитной политики является достаточно хорошо разработанным, однако понятие «результативность денежно-кредитной политики» до сих пор не получило четкого определения в экономической литературе.

Раскрытие теоретических аспектов понятия - результативность денежно-кредитной политики требует решения следующих задач: исследования эволюции целей денежно-кредитной политики; анализа современных взглядов на роль денежно-кредитной политики и формулировки определения ее сущности; определение сущности «результативности» относительно понятия «денежно-кредитная политика».

Классическая экономическая теория [1] фактически игнорировала возможность результативного проведения денежно-кредитной политики. Это утверждение, прежде всего, следует из классического подхода, базирующегося на рыночном саморегулировании. Деньги считались нейтральными и не могли влиять на реальные экономические переменные. Считалось, что предложение и спрос обязательно находятся в равновесии в любом рыночном сегменте экономики.

В результате исследования установлено, что денежно-кредитная политика - это комплекс мероприятий по регулированию параметров денежного предложения и формирования ожиданий, направленных на обеспечение макроэкономического равновесия.

Следует отметить, что категории результативности и эффективности близки, поскольку они обе являются характеристиками полученного результата деятельности. Впрочем, в случае результативности полученный результат соотносится с поставленной целью, а в случае эффективности - с затратами для ее достижения. Соотношение между поставленной целью и затратами на ее выполнение можно определить как плановую эффективность.

В отношении денежно-кредитной политики понятия «результативность» и «эффективность» как в отечественной, так и зарубежной литературе четко не разделяются. При проведении денежно-кредитной политики нецелесообразно говорить о расходовании какого-то определенного ресурса в процессе деятельности центрального банка. Поэтому определение эффективности денежно-кредитной политики с позиции затрат ресурсов для достижения определенных количественных результатов нелогично. Целесообразнее говорить именно о результативности денежно-кредитной политики.

Целью денежно-кредитной политики, исходя из ее способности влиять только на совокупный спрос, должно быть содействие сбалансированному экономическому развитию и обеспечению финансовой безопасности государства. То есть, результатом реализации успешной денежно-кредитной политики является обеспечение макроэкономического равновесия через регулирование параметров денежного предложения в соответствии с потребностями экономики.

Достижения конечной цели монетарной политики возможно при условии последовательного выполнения звена целей, которые подконтрольны монетарной власти: от текущих до промежуточных целей и в итоге - к долгосрочной цели. При этом один и тот же показатель может одновременно выступать в качестве текущей и промежуточной цели. Приоритеты денежно-кредитной политики обуславливают промежуточную цель, а также специфику выбора оперативных целей и инструментов (рис.1).



Рисунок 1 - Инструменты денежно-кредитной политики государства

Необходимым условием, которое определяет результативность денежно-кредитной политики и границ ее эффективного применения, является действенность трансмиссионного механизма монетарной политики. Данный механизм является связующим звеном реакций между финансовыми и реальными переменными, отражающими поведение экономических агентов, и с помощью которого решения монетарных властей отражаются на реальном секторе экономики. Действие монетарной трансмиссии должно опираться на соответствующий структуре экономики монетарный режим, определяющий приоритетность целей денежно-кредитной политики. Верным является обратное утверждение, что выбор монетарного режима должен учитывать уровень развития монетарной трансмиссии.

Таким образом, результативность денежно-кредитной политики рассматривается как характеристика способности с помощью монетарных механизмов и инструментов поддерживать сбалансированный экономический рост.

Литература:

1. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатств народов /А. Смит // Антология экономической классики. – М.: Эконом-Ключ, 1993. –Т. 1. – С. 329-339.
2. Фомина, Е.А. Развитие финансового рынка в контексте формирования финансовой безопасности Украины / Е.А. Фомина, В.В. Васильева // Молодой ученый. - 2013. - №1 (01). - С.9-12.

УДК 657

*Худякова Юлия Михайловна (студентка)
Брянский государственный университет имени
академика И.Г. Петровского, г. Брянск, Россия
E-mail: xudiakowa.yulica@yandex.ru*

ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. С каждым днем новые технологии проникают во все сферы общественной жизни. Информационные технологии также не обошли стороной бухгалтерский учет, и теперь они имеют тесную взаимосвязь с профессией бухгалтера. В данной статье рассматриваются вопросы, которые

касаются развития профессии бухгалтера в современных условиях, в том числе влияние развития цифровой экономики на ведение бухгалтерского учета в фирме.

Ключевые слова: бухгалтер, бухгалтерский учет, цифровая экономика, информационные технологии.

На протяжении большого количества времени профессия бухгалтера является одной из наиболее востребованных профессий на рынке труда. Но в последние несколько лет она подверглась множеству изменений, например, переход к рыночной экономике дал толчок к развитию новых технологий, которые были внедрены и в бухгалтерское дело [1, С. 1066].

Слово «бухгалтер» состоит из двух немецких корней: «buch» (книга) и «halten» (держат) и означает «счетчик, счетовод», то есть это тот, кому поручено ведение счетовых книг. Бухгалтер является древнейшей профессией. Это очень легко доказать, так, например, в Древнем Риме существовали счетные книги, а в Древней Индии были люди, которые занимались учетом земледельческой продукции.

Основатель бухгалтерского учета Луки Пачоли, написавший «Трактат о счетах и записях» еще в XIV веке, является разработчиком бухгалтерской записи, которая имеет вид таблицы, состоящая из 2-х столбцов, также им были введены такие понятия, как «дебет» и «кредит».

В России Петр I в начале XVIII века официально ввел должность бухгалтера. Но с тех времен данная профессия претерпела сильные изменения. На смену деревянным счётам и «бумажным» формам бухгалтерского учета пришли автоматизированные компьютерные программы.

Прежде чем продолжить говорить об изменениях в профессии бухгалтера, стоит разобрать такое понятие как «цифровая экономика». Данный термин впервые был введен в 1995 году американским ученым из Массачусетского университета Николасом Негропonte для объяснения своим коллегам преимуществ новой экономики по сравнению со старой в связи с быстрым развитием информационно-коммуникационных технологий. Европейское Сообщество дает следующее определение цифровой экономики: это результат преобразования новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации.

В последние годы все чаще происходит внедрение новых информационных технологий во многие сферы деятельности, в том числе и в бухгалтерский учет. В связи с этим может возникнуть мысль, о том, не начнет ли такая профессия как бухгалтер постепенно прекращать свое существование или же начнется новая ступень ее развития.

Профессия бухгалтера уже претерпела большие изменения за последние два десятилетия: она требует знания компьютерных технологий, понимания стратегии бизнеса. Исчезновение профессии бухгалтера начали предвещать еще в начале 1990-х гг., когда на рынке стали появляться первые компьютерные программы по бухгалтерскому учету. Однако в то время данные программные продукты лишь автоматизировали наибольшую часть работы по хранению, обобщению информации о хозяйственных операциях, требуя ручного вмешательства.

Сегодня же появились программы, которые позволяют организациям создавать электронные подписи, что в свою очередь дает возможность осуществлять систему электронного документооборота между покупателями и заказчиками. Поэтому можно сделать вывод, что на данный момент и в ближайшем будущем будут востребованы бухгалтеры, владеющие современными компьютерными навыками [3, с. 186].

В настоящее время каждый бухгалтер использует различные систематизированные программы учета, к которым можно отнести всем известную программу «1С: Предприятие». Она значительно упрощает работу бухгалтера, позволяя автоматически формировать первичную документацию и регистры бухгалтерского учета. Также бухгалтер может использовать справочно-правовые системы, такие программы как «Главбух», «СКБ Контур», «Консультант Плюс» и многие другие. Именно эти программы помогают бухгалтерам совершенствовать свои навыки, и получить сертификат не отходя от рабочего места [2, с. 312].

Можно выделить следующие разновидности программы «1С»: «Бухгалтерия предприятия» – применяется как организациями, так и ИП, «1С склад», «1С зарплата и кадры». Также имеются версии как для больших, так и для малых предприятий. Базовая версия программы стоит от 14 до 15 тысяч рублей.

Помимо «1С: Предприятие» ещё одной наиболее часто используемой программой является «Парус-Предприятие» создана по аналогии с облачной 1С, то есть под конкретный участок учета. Отличительной особенностью этой программы является то, что она направлена на учет в бюджетной сфере, но существуют версии и для коммерческого учета.

На данный момент на бухгалтера возложен широкий круг обязанностей. К ним относят составление первичной документации и контроль за её достоверностью [5, с. 128], начисление заработной платы работникам, отчисления страховых взносов и НДФЛ, ведение налогового и управленческого учета [4, с. 24]. Но в скором времени с развитием информационных технологий предполагается полностью автоматизировать ведение бухгалтерского и налогового учета. Однако анализировать финансовое состояние предприятия все же останется обязанностью бухгалтера [6, с. 115].

Содержание профессиональной деятельности бухгалтера в скором времени будет сильно отличаться от сегодняшнего. В ближайшем будущем в обязанности бухгалтера будет входить принятие решений о том, какие программные продукты помогут достигнуть организации поставленных целей наилучшим образом.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что беспокоится об исчезновении профессии нет никаких оснований. Ведь пока существует хозяйственная деятельность, экономические механизмы работают и требуют принятия управленческих решений, и каждой фирме будет необходим бухгалтер.

Литература:

1. Гудкова, О.В. Эволюция бухгалтерского учета в докапиталистическом периоде развития экономики / О.В. Гудкова, Л.В. Ермакова, Н.Н. Ковалева, А.Э. Мельгуй // *Фундаментальные исследования*. - 2016. - № 12-5. - С. 1066-1070.
2. Дедова, О.В. Направления развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики / О.В. Дедова, К.А. Ляшкова // *Информационные технологии в экономике и управлении: материалы III Всероссийской научно-практической конференции*. - 2018. - С. 310-314.
3. Ковалева, Н.Н. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем / Н.Н. Ковалева, А.Э. Мельгуй, Л.В. Ермакова, О.В. Гудкова // *Вестник Брянского государственного университета*. - 2018. - № 4 (38). - С. 185-192.
4. Ковалева Н.Н. Основные принципы формирования учетно-аналитической информации в системе управленческого учета экономического субъекта, функционирующего в строительной отрасли экономики / Н.Н. Ковалева, А.Э. Мельгуй, Л.В. Ермакова, О.Н. Кузнецова // *Бухучет в строительных организациях*. - 2019. - № 2. - С. 22-34
5. Кузнецова, О.Н. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий / О.Н. Кузнецова, Ю.А. Дворецкая // *Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом: межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов*. - Москва, 2018. - С. 126-130.
6. Кузнецова, О.Н. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия в системе финансового контроля и учета / О.Н. Кузнецова, В.А. Люхтина // *Синергия учета, анализа и аудита в обеспечении экономической безопасности бизнеса и государства: сборник материалов II международной межвузовской научно-практической конференции, посвященной памяти проф. Петровой В.И. и проф. Баканова М.И.* - 2016. - С. 114-118.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Мельгуй Андрей Эдуардович

УДК 657

*Чубченко Мария Михайловна (студент)
Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск, Россия
E-mail: chub4encko.marya@yandex.ru*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** Технологическая революция стала причиной перехода аналогового бизнеса к цифровому. Сегодня перед хозяйствующими субъектами открыты новые возможности ведения своей деятельности в цифровом мире. В сфере бухгалтерского учета также отмечаются изменения в способах обработки, сбора, анализа и хранения информации. В работе рассмотрены вопросы влияния цифровой экономики на бухгалтерский учет, проанализированы основные проблемы и направления развития.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, цифровизация, экономика, цифровые ресурсы, оцифровка.*

В 2017 году Председателем правительства Российской Федерации Дмитрием Медведевым было подписано распоряжение об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В связи с этим в стране реализуется комплекс мер, связанных с созданием благоприятных условий для развития цифровой экономики. Принимаемые меры обусловлены тем, что в последние десятилетия информация выступает одним из ключевых факторов производства, а возможность использования массива данных в цифровом виде в режиме реального времени еще раз подтверждает особое значение информации для всех сфер социально-экономической деятельности государства.

Вступление в силу широкомасштабного проекта системного развития и внедрения цифровых технологий во все сферы затрагивает и вопросы осуществления бухгалтерского учета в стране. Это связано с тем, что основные задачи бухгалтерского учета по сбору, обработке и хранению информации о деятельности хозяйствующего субъекта дают общее представление о соответствии осуществляемой деятельности требованиям законодательства и иллюстрируют общее финансово-экономическое положение в стране [3, с. 119].

В мире IT-технологий процессы оцифровки информации повсеместны. Сегодня отмечается качественное видоизменение рынка в сторону развития инновационного предприятий. Рассмотрим подробнее влияние процессов цифровизации на бухгалтерский учет.

Инновационные технологии и цифровизация способствуют автоматизации «монотонной и рутинной работы» бухгалтера. Автоматизированные системы позволяют формировать в электронной форме платежные документы, проверять корректность заполнения счетов и автоматически производить все расчеты. К тому же АИС дают возможность работать с огромными массивами данных и, как следствие, предоставляют наиболее полную информацию о деятельности организации, позволяет осуществлять более детальный анализ. Таким образом, автоматизированные ресурсы способствуют экономии временных затрат и общему повышению качества работы бухгалтера [6, с. 45].

К основным преимуществам использования цифрового учета можно отнести: контроль денежного потока в режиме реального времени, автоматизация всех расчетных операций и сокращение времени на их совершение, сокращение затрат, исключение возникновения ошибок, связанных с «человеческим фактором». Цифровые ресурсы позволяют генерировать более точные данные за счет автоматизированных процессов [1, с. 71]. Однако для эффективного процесса оцифровки всех данных необходимо определить стратегию развития компании и бизнес-модель, оценить возможный риск от нововведений и подготовить специалистов, способных реализовать комплекс мероприятий для внедрения автоматизированных систем в деятельность предприятия.

С расширением информационного потенциала возникает необходимость в разработке новых способов сбора и обработки информации. Как следствие, перед государством стоит задача в модификации методологии ведения бухгалтерского учета и внедрение новых положений в хозяйственную деятельность субъектов. Внедрение информационных технологий в бухгалтерский учет становятся причиной ряда проблем в данной сфере. Например, возникает острая необходимость в обучении и переподготовке специалистов для ведения новых форм отчетности и использования автоматизированных информационных систем в своей деятельности. К тому же стоит отметить, что перед хозяйствующими субъектами возникает задача в постепенном отказе от аналогового способа отражений операций в пользу оцифрованного, что также связано с дополнительными финансовыми затратами. Сегодня необходимо разрабатывать новые способы сбора и обработки показателей финансовой деятельности в силу появления новых учетных объектов (криптовалюты [4, с. 243], интеллектуального человеческого капитала [5, с. 46]). Именно поэтому современным компаниям следует продумать процесс перехода на автоматизированные технологии, научиться управлять и принимать инновационные технологии в своей деятельности

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо обеспечить разработку новых методик и конкретных рекомендаций по осуществлению бухгалтерского учета в условиях цифровизации [2, с. 219], а также разработать законодательную базу, регулиющую вопросы хранения, использования и передачи массива данных в информационном пространстве.

Определяя дальнейшие направления развития бухгалтерского учета, следует отметить тот факт, что начинается постепенное включение информации нефинансового характера в систему бухгалтерского учета. К такой информации относят состояние и качество клиентской базы предприятия, его социальная ответственность, различные экономические риски и многое другое. Сегодня разрабатываются и внедряются облачные технологии, автоматизированные информационные технологии. В перспективе, унификация норм и требований по ведению бухгалтерского учета в цифровом пространстве, позволит создать глобальную национальную систему, способную интегрировать показатели финансового состояния всех хозяйствующих субъектов и различных видов учета.

В современном мире с каждым годом роль IT-технологий возрастает, они становятся определяющим стимулом развития экономики. В цифровом мире рядовой бухгалтер, используя автоматизированные системы, может быстро анализировать деятельность предприятия, что, в свою очередь, дает возможность руководству повысить качественную характеристику принимаемых управленческих решений.

Подводя общую черту, можно утверждать, что цифровизация стала предпосылкой глобальных изменений во всей экономической системе страны, в том числе и в сфере бухгалтерского учета. Цифровая экономика, внедряясь во все сферы жизнедеятельности, поднимает вопрос о разработке правовой системы, регулирующей вопросы грамотного использования традиционных базовых юридических норм и правил. Кроме того, необходимо предусмотреть создание единого института, регулирующего цифровую деятельность в стране. В системе бухгалтерского учета также важно обеспечить условия для создания новых модификаций систем учета и эффективного внедрения этих положений в деятельность всех хозяйствующих субъектов.

Литература:

1. Дедова, О.В. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли / О.В. Дедова, А.Э. Мельгуй // Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом: межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. - Москва, 2018. - С. 71-77.
2. Заракуа, А.М. Развитие электронного бизнеса в условиях цифровизации экономики / А.М. Заракуа, Л.В. Ермакова // Учетно-контрольные и аналитические процессы в условиях цифровизации экономики. - Москва, 2019. - С. 218-223.
3. Ковалева, Н.Н. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли / Н.Н. Ковалева, Л.В. Ермакова // Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом: межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. - Москва, 2018. - С. 117-122.
4. Лисица, Т.Н. Проблемы регулирования электронных денег на российском рынке / Т.Н. Лисица, Ю.А. Дворецкая // Будущее науки-2017: сборник научных статей 5-й Международной молодежной научной конференции, в 4-х томах / Ответственный редактор Горохов А.А. - 2017. - С. 243-246.
5. Мельгуй, А.Э. Человеческий капитал: проблемы признания в учете / А.Э. Мельгуй, О.Н. Кузнецова, Ю.А. Дворецкая, А.Ф. Ковалев // Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 3 (11). - С. 46-55.
6. Стебихова, Н.А. Цифровые технологии в жизни граждан России / Н.А. Стебихова, О.В. Гудкова // Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура: сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. - 2018. - С. 45-47.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Ермакова Людмила Владимировна

РАЗДЕЛ 3. ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНО-ВЛАСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

УДК 330.15

*Аметова Нияре Усман кызы (студентка)
Крымский инженерно-педагогический университет
имени Ф. Я. Якубова, г. Симферополь, Россия.
E-mail: ametova.2001@inbox.ru*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы кризисной экологической ситуации в Российской Федерации, требующие немедленного принятия мер для урегулирования производственных процессов, оказывающих пагубное влияние на экологию. Также анализируются применяемые Правительством России методы регулирования природопользования, делая особый акцент на экономических методах как наиболее эффективных с точки зрения автора.*

***Ключевые слова:** природопользование, регулирование, экономика, производство, природные ресурсы.*

В современном обществе человек сталкивается со многими кризисными ситуациями во всех сферах своей жизнедеятельности. Особо остро стоит проблема охраны окружающей среды и сохранения не возобновляемых природных ресурсов. Экологических проблем с каждым годом становится больше. Это связано с активной производственной деятельностью человека. В Российской Федерации ситуация в сфере природопользования является кризисной, несмотря на то, что проявление экологических проблем может быть не так заметно на фоне других проблем в государстве.

Промышленно развитые города и сельские поселения могут быть отнесены к экологически бедственным зонам из-за антропогенного воздействия человека на окружающую среду. В сельской местности неразумная мелиорация и химизация может привести к пагубным последствиям, таким как деградация почв или загрязнение водоемов [1, с. 76].

Актуальными экологическими проблемами в России на сегодняшний день являются:

- Резкое увеличение количества автомобильного транспорта, что приводит к ухудшению состояния атмосферного воздуха, особенно в крупных промышленных городах;
- Нерациональная вырубка лесных массивов;
- Недостаточное количество очистных сооружений;
- Загрязнение почв и водоёмов химическими и радиоактивными выбросами, опасными для живых организмов;
- Бытовые отходы, которые нуждаются в утилизации и переработке.

Остро стоящие проблемы экологии требуют скорейшего решения. Поэтому государство занимается поиском оптимальных мер для уменьшения антропогенного воздействия человека на окружающую среду во избежание ухудшения положения.

Изучением вопросов использования человеком природных ресурсов в целях удовлетворения своих потребностей занимается наука – природопользование.

Министерство природных ресурсов и экологии России самостоятельно осуществляет правовое регулирование, а также разрабатывает и представляет в Правительство Российской Федерации проекты по различным вопросам природопользования, в том числе по совершенствованию экономического механизма регулирования природопользования и окружающей среды.

Целью регулирования вопросов природопользования является обеспечение безопасного использования природных ресурсов и экологически устойчивого развития. В управлении природопользованием используют различные методы воздействия на организации, предприятия и домашние хозяйства. Особенно выделяются экономические,

организационные, социально-психологические и правовые методы и методы оптимизации управленческих решений [2, с. 339].

Организационные методы включают процессы подготовки и осуществления решений, направленных на очищение окружающей среды от загрязнения. Данный вид методов обеспечивает обобщение опыта, основанного на достижениях науки и технологии.

Социально-психологические представляют собой совокупность методов психологического воздействия на людей, организации и предприятия с целью обеспечения благоприятных условий для жизнедеятельности человека.

Административно-правовому методу присущ обязательный характер, который выражается в издании правовых и административных актов, регулирующих деятельность человека в сфере охраны окружающей среды.

Наиболее эффективными для достижения положительных результатов считаются экономические методы регулирования природопользования.

Экономическим методам свойственны широкое использование регулирования путём снижения цен, установления тарифов, штрафов, платежей.

Назначение экономических методов:

- Внедрение в практику эколого-экономической политики финансового стимулирования;

- Предоставление большой свободы действий природопользователям;

- Вовлечение государственных и местных органов власти в процесс осуществления эколого-экономической политики;

- Целенаправленное, прямое или косвенное улучшение экологической обстановки;

- Экологизация сознания населения [3, с. 116].

Все экономические меры, которые применяются на данный момент, можно разделить на принуждающие природопользователей к соблюдению требований по охране окружающей среды, побуждающие природопользователей к проведению мероприятий по охране окружающей среды и поддерживающие природопользователей при осуществлении ими мероприятий по охране окружающей среды.

К побуждающим мерам регулирования природопользования относится налоговая система. В ней выделяют четыре аспекта: отраслевой, технологический, региональный и продуктовый.

Согласно налоговому законодательству, система налогов в отраслевом аспекте должна регулироваться по следующему принципу: природоэксплуатирующие отрасли облагаются повышенными налогами, а обрабатывающие, обслуживающие и инфраструктурные - пониженными налогами, которые будут стимулировать их развитие. Для ресурсосберегающих и малоотходных технологий предусмотрены пониженные налоги, а для техногенных и природоёмких отраслей производства – повышенные.

Важным фактором в налогообложении является экологическая обстановка в регионе. В местах с кризисной ситуацией система налогообложения должна быть в более «щадящем» режиме, нежели в экологически благополучных районах [3, 103].

Так же к побуждающим мерам регулирования природопользования относятся льготы и системы преимуществ, которые стимулируют природоохранную деятельность предприятий и организаций.

К принуждающим мерам природоохранного регулирования относят плату за ресурсы, нормативное регулирование и штрафные санкции. Такие меры существуют для более строгого регулирования промышленной отрасли во избежание истощения ресурсов и нанесения вреда окружающей среде.

Для поощрения природоохранной деятельности человека существуют поддерживающие меры регулирования. К ним относят субсидии, кредиты, займы и другие.

Чтобы сохранить не возобновляющиеся природные ресурсы, улучшить экологическую ситуацию, уменьшить пагубное влияние производственных процессов на окружающую среду, предприятия и отдельные домохозяйства должны тщательно выбирать стратегию реализации своей деятельности.

Литература:

1. Экономика природопользования: учеб. пособие / Кулагин А.А., Серова О.В. - Уфа: изд-во БГПУ, 2014. - 141 с.
2. Экономика природопользования: учеб. для вузов / М.А. Реватов, Н.Я. Лобанов, Ю.М. Маляров, В.З. Персиц. - М.: Недра, 1992. - 350 с.

3. Экономика природопользования на предприятиях: Сб. статей. - М.: ИМАКС, ВНИИЦ «Экология», 1992. – 202 с.
4. Железняк, О. Н. Загрязнитель платит. Экономическая безопасность - проблема XXI века / О. Н. Железняк, К. С. Родченкова // Экология и жизнь : науч.-популяр. и образоват. журн. - 2006. - № 10 (59). - С. 16-17.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шацкая Э.Ш.

УДК 502:327

*Аблязова Севиль Нуриевна (студентка)
Крымский инженерно-педагогический университет
имени Ф. Я. Якубова, г. Симферополь, Россия
E-mail: sevil1411@gmail.com*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация. В данной статье рассматривается деятельность основных международных организаций в сфере окружающей среды, а также их основные полномочия.

Ключевые слова: охрана окружающей среды, природа, содействие, организации, экология.

В начале XX века актуальными становятся проблемы защиты окружающей среды. В этой связи все страны мирового сообщества должны участвовать в разрешении проблем с экологией. Неудивительно, что большинство международных организаций приоритетным направлением своей деятельности выбрали охрану окружающей среды [2, с. 247].

На сегодняшний день в мире насчитывается множество различных международных организаций, которые занимаются проблемами экологии. Среди них можно выделить следующие виды международных организаций: [3]

Межправительственные организации;

Субрегиональные и региональные организации;

Органы ООН и специализированные учреждения;

Международные неправительственные организации (универсального типа).

Особую роль в области охраны окружающей среды играют специализированные учреждения ООН.

ФАО (Организация Объединенных Наций по вопросам продовольствия и сельского хозяйства), начала свою работу в 1945 году. Основным видом деятельности данной организации является развитие сельского хозяйства для улучшения условий жизни населения планеты. Особое внимание отводится на рациональное использование и охрану земель, лесов и других видов растительности, водных ресурсов и другое [3].

ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения). Главной задачей организации является защита здоровья населения. ВОЗ выполняет санитарно-эпидемиологический контроль окружающей среды, суммирует данные о заболеваемости населения по отношению с состоянием окружающей среды, также организация занимается вопросами, которые связаны с загрязнением окружающей среды [1].

Совместным достижением ФАО и ВОЗ является комиссия "Кодекс Алиментариус", созданная в 1961 году в целях разработки продовольственных стандартов, норм и правил для защиты здоровья потребителей и осуществления справедливой торговли пищевой продукции.

МАГАТЭ (Международное агентство по атомной энергии) осуществляет свою деятельность по договору с ООН, вступившего в силу 1957 года. Данная организация публикует правила строительства и использования атомных электростанций, а также проводит проверку разрабатываемых и действующих АЭС. Большое внимание уделяется защите окружающей среде от угрозы радиоактивного загрязнения [4].

Стоит отметить международную неправительственную организацию МСОП (Международный союз охраны природы и природных ресурсов). Основной её задачей является развитие международного сотрудничества государств, международных и национальных организаций по следующим направлениям:

- обеспечение бережного отношения и охраны окружающей среды в мире;
- создание охраняемых заповедников и национальных парков;

- обеспечение сохранности редких и исчезающих видов флоры и фауны, памятников природы.

Также МСОП издал Международную «Красную Книгу» в количестве 10 томов. Работа МСОП содействует исполнению Вашингтонской конвенции о международной торговле дикими видами флоры и фауны. Например, в 1961 году был открыт Всемирный фонд охраны дикой природы, основной задачей которого является оказание финансовой помощи природоохранным мероприятиям. Благодаря данной программе в конце XX века существовало более 160 проектов охраны природы более чем в 70 странах.

В Стокгольме 22 мая 2001 года была принята Стокгольмская Конвенция о стойких органических загрязнителях. Конвенция содействует охране окружающей среды и здоровья человека от органических загрязнителей. Данная Конвенция утвердила, что стойкие органические загрязнители являются токсичными, многие из которых сохраняют устойчивость к разложению и способны накапливаться в экосистемах суши и водных экосистемах, неся при этом опасность мирового масштаба. Споры, которые возникают в рамках Конвенции разрешают Международный Суд или арбитраж.

Каждая сторона в соответствии с Конвенцией разрабатывает:

- меры по уменьшению или уничтожению выбросов, которые связаны с запасами и отходами;

- меры по уменьшению или устранению выбросов из-за производства и использования;

- каждая сторона должна стремиться облегчать или осуществлять обмен информацией.

Важное значение имеет ЮНЕСКО (Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры), которая была образована в 1945 году и уже в начале своей деятельности поддержала многие научные проекты и общественные движения. Одной из известных природоохранных программ в деятельности ЮНЕСКО является «Человек и биосфера» (МАБ, 1970 год). Основной целью данной программы является определить экономические, социальные и экологические последствия от потерь биоразнообразия, а также найти пути сокращения таких потерь. К выполнению данной программы приступило более 100 государств [5].

С развитием человеческого общества проблемы экологии и охраны окружающей среды требуют к себе всё большего внимания. Продукты жизнедеятельности человека, постоянное освоение и переработка природных ресурсов, заставляет общество заниматься данными проблемами постоянно. Каждое государство, решая данные проблемы приходит к выводу, что некоторые из них можно решить только сообща, при поддержке мирового сообщества и создания международных организаций. Такие организации способны объединить природоохранительную деятельность многих заинтересованных стран, не учитывая их политические позиции.

Литература:

1. ВОЗ | Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс] – 2019. – Режим доступа: whogis.com/ru/.
2. Глушкова, В. Г. Экономика природопользования: учебник для вузов / В. Г. Глушкова, С. В. Макара. - Москва: Издательство Юрайт, 2011. - 588 с.
3. Международные экологические организации [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://oblasti-ekologii.ru/ecology/ekologiceskie-organizacii>.
4. Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ) [Электронный ресурс] – 2019. – Режим доступа: un.org/ru/ga/iaea/.
5. ЮНЕСКО [Электронный ресурс] – 2019. – Режим доступа: ru.wikipedia.org.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Шацкая Эльвина Шевкетовна

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные проблемы, возникающие в современном гражданском обществе, и направления развития и поддержки гражданского общества в России. Данная проблема является актуальной в связи со стремительными изменениями и экономическими преобразованиями, которые происходили в социальном пространстве России.*

***Ключевые слова:** гражданское общество, преобразования, социум, проблемы, развитие.*

В научной литературе встречается множество подходов к определению понятия «гражданское общество». Наиболее полно отражающим содержание данного понятия, на наш взгляд, является подход, согласно которому под гражданским обществом понимается состояние социума, характеризующееся наличием необходимых условий для соблюдения прав и свобод личности, способствующих развитию гражданской самодеятельности, в том числе, повышению уровня политической активности граждан.

Следует полагать, что становление гражданского общества в любом государстве происходит в процессе длительного исторического развития. В условиях стремительных коренных преобразований в политической и экономической сферах общества в России в последние десятилетия изучение вопросов развития гражданского общества стало одним из наиболее актуальных направлений в системе общественных наук.

Как мы отметили выше, становление гражданского общества является длительным и сложным процессом. При этом эксперты выделяют ряд трудностей, связанных с формированием гражданского общества в России.

Среди основных проблем развития гражданского общества в России выделяют, во-первых, расслоение российского общества по различным основаниям, например, на бедных и богатых, на жителей центральных регионов и периферии, на политическую и экономическую элиту и народ и т.д. Кроме того, эксперты отмечают слабость в российском обществе объединяющих общечеловеческих ценностей, в том числе уровня солидарности, доверия, согласия по базовым основаниям общества, уважения к жизни, личности и достоинству человека. Отмечается также наличие низкого уровня доверия граждан к политической системе, скептическое отношение к возможности влиять на политические решения, что является, в том числе, следствием в целом гражданской апатии населения и несформированности у большей части граждан политической культуры.

В качестве проблем становления современного гражданского общества экспертами выделяется также слабость развития в стране среднего класса, становление бюрократии и сопутствующих ей теневых отношений, коррупции, взаимных обязательств ведущими субъектами современного государства, вследствие чего происходит криминализация экономики и, в некоторой степени, органов власти.

В целом проблему составляет противоречивость процесса российской модернизации, сопровождающегося отсутствием у граждан адекватного понимания перспектив развития социально-экономических и политических процессов.

Необходимо отметить, что разрозненность общества является благодатной почвой для опасных трансформаций государства, связанных со становлением его компаративизмом, преследующим собственные цели и интересы, которые зачастую могут быть отличны от целей и интересов общества [2, с. 37].

В связи с выделенными проблемами современного гражданского общества, важным становится изучение направлений развития и поддержки гражданского общества. Так, к основным направлениям следует отнести решение вопросов ресурсного обеспечения развития некоммерческих организаций и общественных движений, которые образуют гражданское общество.

Кроме того, на наш взгляд, необходимо развивать систему государственной поддержки НКО. Основываясь на мировом опыте в этом направлении следует осуществлять выделение бюджетных средств для поддержки НКО через специально создаваемые общественно-государственные фонды посредством проведения открытых конкур-

сов, направленных на поддержку проектов и инфраструктуры НКО. НКО также должны иметь возможность участвовать в конкурсах на реализацию госзаказов в таких сферах как социальная защита населения, образование, физическое воспитание, культура и некоторые другие.

Совершенствования требуют правовые нормы, направленные на обеспечение практической реализации конституционных прав граждан, особенно в части регулирования деятельности общественных объединений, СМИ и иных структур гражданского общества, деятельность которых направлена на защиту и реализацию этих прав.

Значительного внимания требуют развитие в стране гражданского образования в целом, так как оно способствует формированию у граждан необходимых навыков для реализации гражданской активности, а также вопросы обеспечения участия граждан в процессе принятия управленческих решений.

Важным направлением в формировании гражданского общества, на наш взгляд, также является развитие местного самоуправления. В данной области, в первую очередь, требуется пересмотр установленной модели формирования местных бюджетов.

В заключении следует отметить, что успешность развития современного гражданского общества в России зависит от установления условий, при которых будет достигнуто равновесие между всеми элементами гражданского общества - человеком, обществом, бизнесом и государством. Доминирование одной из них будет негативно влиять на весь процесс развития гражданского общества.

Литература:

1. Абражеева, Д. В. Гражданское общество современной России [Электронный ресурс] / Д. В. Абражеева, А. А. Музыкин // Актуальные проблемы права: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2017 г.). - М.: Буки-Веди, 2017. - С. 1-4. - Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/law/archive/282/13150/>.
2. Гершунский, Б.С. Гражданское общество в России: Проблемы становления и развития / Б.С. Гершунский. - М.: Педагогическое общество России, 2015. - 389 с.
3. Джантуева, Ф. Р. Проблемы формирования гражданского общества в России / Ф. Р. Джантуева // Вестник Адыгейского государственного университета. - 2010. - №3. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-grazhdanskogo-obschestva-v-rossii>.

Научный руководитель: ст.преподаватель Шанихина Надежда Николаевна

УДК 343.3

*Айбазова Марина Аликовна (студентка)
Аджиева Зинхар Исмаиловна (к.и.н., доцент)
Северо-Кавказская государственная академия,
г. Черкесск, Россия,
E-mail: marina_aibazova11@mail.ru*

КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные угрозы национальной безопасности Российской Федерации, связанные с массовой коррупцией. Коррупция в России в этот период времени стала не столько преступной проблемой, сколько общегосударственным негативным фактором, не только подрывающим авторитет властей, но также разрушающим государственность и способствующим еще более глубокому подрыву экономической безопасности.*

***Ключевые слова:** коррупция, угроза, национальная безопасность, государство, экономическая безопасность.*

Коррупция является серьезной проблемой в современной Российской Федерации, затрагивающей все нюансы жизни, включая деятельность правительства, органов правоохранительной власти, здравоохранение и образование.

Парадокс коррупции заключается в том, что коррупция исторически считалась компонентом модификации государственного управления в Российской Федерации. Коррупция, на личном уровне, сводит на нет или задерживает крупные экономические и социальные преобразования и непосредственно развитие российского государства. Она расширяет сектор подпольной экономики, снижает налоговые поступления в бюджет и делает использование бюджетных средств неэффективным.

История человечества показывает, что проявления коррупции известны с незапамятных времен во всем мире и что характерные различия существуют только в государственных режимах и периодах развития.

Коррупция представляет собой социальное явление, которое включает в себя распределение власти таким образом, что работники штата (города) и другие лица, уполномоченные выполнять публичные функции, используют свое официальное положение, статус и полномочия для достижения личных выгод, для личного обогащения или в интересах группы.

Оценивая текущую ситуацию и условия распространения коррупции и теневой экономики в Российской Федерации, группа авторов утверждает, что прямые экономические потери от коррупции, согласно различным анализам, колеблются от 20 до 40 млрд. долларов в год. Эксперты связывают прямые потери с вывозом наличных.

Ученые считают, что коррупция в сознании россиян воспринимается на законном уровне и никак не связана с чем-то аморальным и незаконным. И что хуже всего, в сознании россиян коррупция пережила период легитимации.

Основные антикоррупционные стратегии включают политику искоренения коррупции, которая, как правило, не фокусируется на коррумпированных чиновниках, но стремится устранить стимулы для совершения коррупционных преступлений. Основным средством подавления коррупционных систем и мер является правовая система, которая, как представляется, является определенным препятствием для ведения коррупционного бизнеса между государственными служащими и населением государства [2, с. 21].

В последние годы были приняты два основных федеральных закона в сфере противодействия коррупции: «О противодействии коррупции» и «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов»; федеральные и региональные законы были существенно скорректированы в различных сферах деятельности, кроме того, были приняты соответствующие меры координации для предотвращения коррупции, активизировалась деятельность правоохранительных органов по борьбе с ней.

В заключение стоит отметить, что, по нашему мнению, необходимо продолжать борьбу с коррупцией (в частности, с явлением «взаимной ответственности» коррумпированных чиновников), принимая во внимание как социокультурные особенности России, так и тот факт, что только ее криминологическая профилактика неэффективна.

Антикоррупционные комитеты, национальные проекты являются важным шагом на пути к искоренению коррупции, но следует полагать, что этот результат может быть достигнут только совместными усилиями.

Литература:

1. Архипов, Д.К. Коррупция как проблема государственного управления / Д.К. Архипов // Государственная власть и местное самоуправление. - 2015. - № 2. - С. 631-635.
2. Безрукова, И.В. Коррупция в Российской Федерации: сущность, особенности и основные направления противодействия (политологический анализ): Автореф. дис. ... канд. полит. наук. - М., 2011. - 29 с.
3. Основы теории национальной безопасности: Учеб. пособие / Е.А. Матвиенко [и др.]. - Волгоград, 2015. - 172 с.

УДК 35

*Акименко Алина Евгеньевна (студентка)
Северо-Кавказский Федеральный университет,
г.Ставрополь, Россия
E-mail: akimenko-lina@mail.ru*

ИНТЕРЕСЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ЦЕЛЬ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы удовлетворения интересов населения как главной цели муниципальной политики. Отмечается, что деятельность органов муниципальной власти должна быть направлена на согласование интересов территориальных общин с интересами государственной власти.*

***Ключевые слова:** муниципальная политика, муниципальное образование, цель, интересы, население.*

При разработке муниципальной политики зачастую не учитываются интересы

населения, хоть основной целью муниципальной деятельности и стратегической задачей муниципальной политики должно быть повышение качества жизни населения. Критерием объективной оценки качества жизни является научно обоснованные нормативы материальных и духовных потребностей, а также интересов человека, которые на разных территориях и в разные периоды времени могут существенно отличаться. Критерием субъективных оценок качества жизни является восприятие самим индивидом степени удовлетворения его потребностей.

Муниципальная политика должна быть нацелена исключительно на удовлетворение интересов жителей муниципального образования. Муниципальную политику следует понимать и выстраивать как систему мер по повышению качества жизни территориальных общин. Это должно выражаться через целенаправленное регулирование социально-экономических процессов и общественных отношений на территории муниципального образования в интересах местного сообщества путем эффективного использования местных ресурсов [1, с. 25].

Но мы, к сожалению, часто сталкиваемся с тем, что многие проблемы в муниципальном образовании долгое время так и остаются нерешенными. Стратегии, по дальнейшему развитию поселения, идут вразрез с интересами населения.

Было проведено исследование. Мы проанализировали муниципальные программы Петровского муниципального района, направления стратегий развития МО. Направления программ следующие:

- развитие жилищно-коммунального и дорожного хозяйства, защита населения и территории от чрезвычайных ситуаций в Петровском муниципальном районе Ставропольского края;
- управление финансами Петровского муниципального района Ставропольского края;
- работа в сфере культуры Петровского муниципального района Ставропольского края;
- социальная поддержка граждан в Петровском муниципальном районе Ставропольского края;
- управление имуществом Петровского муниципального района Ставропольского края;
- модернизация экономики, развитие малого и среднего бизнеса, поддержка конкуренции и улучшение инвестиционного климата в Петровском муниципальном районе Ставропольского края;
- развитие образования в Петровском муниципальном районе Ставропольского края;
- социальное развитие Петровского муниципального района Ставропольского края.

Кроме того, мы опросили жителей г.Светлограда Петровского района Ставропольского края, с целью выявления интересов населения, непосредственно касающихся развития муниципального образования. В опросе участвовало 25 человек разных возрастов. Были выявлены следующие проблемы:

- проблема миграции (многие покидают территорию МО, так как существует большая нехватка рабочих мест);
- проблема низкого качества жизни (много жалоб на нехватку денежных средств для комфортного существования, плохие жилищные условия);
- низкая заработная плата (ниже среднего уровня по краю);
- дефицит новых технологий (информационных, промышленных, сельскохозяйственных);
- нехватка рабочих мест (люди вынуждены работать за пределами МО);
- загрязнение природы (в пруд «Советский» стекает канализация, лес превратился в мусорную свалку);
- высокие цены на коммунальные услуги (завышена стоимость холодной воды при наличии большого количества родников);
- нехватка мест для развития детей (нет спортивных секций, творческих кружков);
- старение кадров (молодые специалисты уезжают из села);
- неразвитая инфраструктура (плохие дороги, частично разрушенные мосты, нехватка средств для ремонта больницы, школы, детского сада).

Проанализировав данные, можно сделать вывод, что муниципальные программы ориентированы на решение реальных проблем и действуют на территории МО, но не в полной мере совпадают с интересами населения.

Следовательно, существующие проблемы, выявленные администрацией МО и общественное мнение в основном совпадают, но некоторые проблемы так и остаются нерешенными.

В ходе исследования, были сформулированы следующие пути решения:

- открытие новых предприятий, осуществляющих предпринимательскую деятельность, с новыми рабочими местами как для взрослого, так и для молодого населения с заработными платами не ниже средней краевой;

- привлечение дополнительных средств в бюджет для ремонта дорог муниципального района, а также для оснащения медицинских учреждений, а также детских садов и школ новой мебелью и техникой;

- восстановление и развитие сельского хозяйства, выращивание новых культур растений;

- открытие учреждений для развития и досуга молодежи; развитие инфраструктуры;

- решения экологических проблем (установление мусорных баков на каждой улице);

- пересмотрение проектов стоков воды во избежание подтопления территорий во время сильных дождей;

- открытие новых полигонов и скотомогильников для предотвращения загрязнения территорий;

- решение демографических проблем через социальное поощрение многодетных семей (места в детский сад вне очереди, бесплатное питание в школе, социальные выплаты на каждого ребенка).

Таким образом, постоянное исследование реализации интересов жителей муниципального образования, тесное взаимодействие с жителями муниципального образования, будут способствовать усовершенствованию обеспечения реализации интересов муниципального образования.

Литература:

1. Антонова, В.П. Актуальные проблемы формирования местного самоуправления в Российской Федерации / В.П. Антонова, Е.В. Мирошниченко, Л.А. Ревенко // Государство и право. – 2014. – № 5. – С. 24-26.

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Блудова Светлана Николаевна

УДК 338.24

*Алексенко Вадим Владимирович (студент)
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, Россия
E-mail: vadim.aleksenko@gmail.com*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

***Аннотация.** Данная статья посвящена анализу таких понятий, как государственное регулирование экономики и социальная политика государства, напрямую оказывающие большое влияние на роль государства в жизни граждан. Были рассмотрены особенности основных направлений государственной политики, формы и методы воздействия, а также основные направления решения экономических проблем России.*

***Ключевые слова:** государство, государственное регулирование, планирование, прогнозирование, стратегическое планирование, индикативное планирование.*

Рыночная экономика обладает рядом преимуществ, к которым относятся эффективное распределение ресурсов, высокая степень адаптации к изменяющимся условиям, а также возможность его успешного функционирования при наличии весьма ограниченной информации. Однако рыночная экономика имеет и недостатки. К ним относятся ослабление конкуренции, нестабильность экономики, инфляция, безработица, сложность обеспечения государством фундаментальных исследований в науке.

Таким образом процесс регулирования рынка обусловлен его провалами, такими как проблема производства общественных благ, проблема внешних эффектов, неравенство распределения доходов в обществе, а также асимметричность информации и др. Современная рыночная экономика не в состоянии функционировать без вмешательства государства. В случае, если отсутствует необходимый и достаточный уровень государственного влияния, в действие начинают вступать, так называемые, стихийные регуляторы [1, с. 24]. В условиях рыночной экономики, государственное регулирование подразумевает под собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, которые осуществляются государственными органами с целью адаптации существующей социально-экономической системы к быстро изменяющимся условиям хозяйствования.

Сегодня существует большое количество теорий, которые объясняют усиление вмешательства государства в экономическую и социальную жизнь общества. Часть теорий обосновывает данное вмешательство в результате технического прогресса, демографического сдвига и т.п. А другая часть теорий объясняет усиление роли государства в экономической и социальной жизни посредством влияния внутренних политических процессов.

Существует большое количество причин, которые способствуют государственному вмешательству, некоторыми из них являются: отсутствие реальной совершенной конкуренции; отсутствие информации для всех субъектов рынка; отсутствие возможности равновесия рынка; потребность в общественном перераспределении благ в соответствии с факторами, которые независимы от рынка [4, с. 142].

Что касается форм воздействия правительства на экономику страны, то они формируются под воздействием определенных нужд государства. Именно на основе исследования данных нужд, разрабатывается, принимается и осуществляется экономическая политика страны. Несовершенство процесса рыночного саморегулирования восполняет механизм трансферов. Данный механизм позволяет обеспечить равномерное распределение ресурсов между разными бюджетами страны и слоями населения. Также государство решает три очень важные задачи в процессе регулирования экономики. К таким задачам относятся:

- 1) обеспечение стабильности экономического роста;
- 2) осуществление результативного изменения экономической системы страны для достижения увеличения эффективности и гибкости всех ее институтов;
- 3) защита национальных интересов во внешнеэкономических взаимоотношениях [2, с. 98].

Никакое хозяйственное или же стратегическое решение не может быть осуществлено без процесса предвидения, а также без сопоставления стратегических и тактических приоритетов, направленных действий по их реализации. Именно поэтому происходит применения различных инструментов, таких как прогнозирование, стратегическое и индикативное планирование, а также программирование социально-экономического развития страны и регионов государства. На основании всего этого можно сделать вывод, что государство помимо осуществления функции урегулирования экономической и социальной жизни населения, осуществляет свою собственную стратегически-инновационную функцию.

Процесс государственного регулирования осуществляется с помощью планирования, прогнозирования, налогообложения, кредитования, финансирования, а также учета. Рассматривая все методы государственного регулирования, их можно разделить на три большие группы:

- 1) административные методы, которые основаны на процессе обеспечения правовой основы, осуществляются органами государственной власти;
- 2) экономические методы (самые многочисленные), воздействующие на рыночную ситуацию в целом. Главная цель данных методов – это достижение равновесного развития экономики. Данные методы включают в себя фискальную политику государства, денежно-кредитную политику, государственное программирование (использование комплекса методов для достижения краткосрочных и долгосрочных целей), государственное прогнозирование, стратегическое планирование, индикативное планирование (направленное на процесс осуществления утвержденных планов);

3) институциональные методы, которые обеспечивают реализацию целей Правительства Российской Федерации, поддерживают исследовательские центры по экономике, а также осуществляют правовую и информационную поддержку.

Сегодня Россия является одной из самых мощных держав на планете, которая обладает колоссальным внешнеэкономическим и оборонным потенциалом. Однако, стоит отметить, что внутри нашей страны существует большое количество экономических проблем, которые необходимо в обязательном порядке и поскорее исправить с помощью разумной и правильно выстроенной государственной политики [3, с. 203].

В первую очередь необходимо произвести обновление всей структуры занятости, обеспечить рост пенсий (не индексируемый, а прогрессивный, чтобы он был выше темпов инфляции, а не соответствовал им или вовсе был ниже). Однако для этого необходимы большие финансовые ресурсы. Для того, чтобы найти эти необходимые денежные средства, надо провести рациональный анализ, соответствующий нынешним реалиям, расстановки приоритетов в государственных расходах, а также обеспечить активное привлечение частных ресурсов для финансирования крупных проектов, особенно военных, так, как в США, где поставки снаряжения, боеприпасов осуществляют частные компании. Необходимо активно поддерживать начинающих предпринимателей, а также делать шаги к обеспечения доступными для граждан кредитов и ипотек (не выше 5-6%), повышать качество медицинского и социального обслуживания. Для всего этого необходимо предложить сложный комплексный подход.

Главный фактор развития государства – это достойный уровень жизни граждан. Так конечным итогом государственного регулирования экономики является обеспечение так называемых, «рамочных» условий, равновесного развития экономики и стабильности в обществе, достижение равновесия в обществе, обеспечение информацией, а также координация хозяйственной деятельности. Это все говорит о том, что роль государства в современной российской экономике является очень важной. Государство не только обеспечивает корректировку действия рынка, но оно также является важнейшим механизмом, который обеспечивает социальную направленность развития рыночной экономики.

Таким образом, именно государство, являясь выразителем и координатором интересов различных общественных групп, обязано обеспечить устойчивое и стабильное развитие практически во всех сферах жизни, а это, в свою очередь, очень важно для такой большой многонациональной страны, как Россия.

Литература:

1. Государственное регулирование рыночной экономики : учебник / под общ. ред. В.И. Кушлина. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. -829 с.
2. Матвеев, К.Ю. Социально-экономическое развитие России как объект государственного регулирования / К.Ю. Матвеев // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2011. - 7 (81). - С. 67-75.
3. Ойкен, В. Основы национальной экономики / В. Ойкен. - Москва: Экономика, 1996. - 480 с.
4. Райзеберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов / Б.А. Райзеберг, Л.Ш. Лозовский. - 4-е изд. Москва: Айрис-пресс, 2008. - 480 с.
5. Харченко, Е.В. Государственное регулирование национальной экономики / Е.В. Харченко, Ю.В. Вертакова. – 5-е изд., перераб. и доп. -М. : КНОРУС, 2011. - 328 с.
6. Ходов, Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. для вузов / Л.Г. Ходов. - Москва: Экономист, 2004. - 618 с.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Блудова Светлана Николаевна

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ И ПРОЕКТИРОВАНИЮ «ГОРОДОВ БУДУЩЕГО»

Аннотация. В данной статье рассматривается возникновение концепции «идеального города», ее основные исторические этапы, а также трансформация идеи «идеального города» в город будущего». Отражены основные и существенные черты концепции «города будущего», вклад ученых в данном направлении и инструменты, способствующие созданию высокоразвитых «городов будущего». На примере города Магас продемонстрированы лучшие проекты, а также новейшие инновационные подходы и решения.

Ключевые слова: «идеальный город», «город будущего», высокие технологии, устойчивое развитие, инновационные проекты,

В современном, стремительно меняющемся мире, доля городского населения растет с каждым днем. Согласно прогнозам Всемирной организации здравоохранения, в 2050 году около 70% населения Земли, или 6.4 млрд. человек, будет проживать в городской местности. Соответственно, проблемы, связанные с серьезными вызовами городского развития, формированием комфортной городской среды и, что очень важно, управлением этими процессами неизбежны. Существует огромный риск того, что города станут гигантскими неэффективными воронками, поглощающими драгоценные ресурсы. И решением, данных проблем является концепция «город будущего».

Термин «город будущего» появился, относительно, недавно. На первоначальном этапе, еще с периода античности существовала иная концепция, а именно создание «идеального города». Так в работах древнегреческих философов Платона и Аристотеля были высказаны данные идеи, имевшие в большей степени утопический характер. В Средние века концепция «идеального города» существенно претерпела изменения и приобрела религиозный характер, так как эта эпоха характеризуется сильным влиянием церкви, которая ставила запреты, идеологические ограничения, господствовали каноны, отсутствовала свобода взглядов. В эпоху Возрождения произошел переход от феодальных к раннекапиталистическим отношениям, изменились социально-экономические условия и само мировоззрение. Произошло развитие концепции «идеального города» уже в рамках новых, нарождающихся общественных идеалов. Иные общественные условия инициировали новые концепции в архитектуре и градостроительстве. В результате социальных перемен и необходимости обороны от вражеских нападений появились новые оригинальные формы городов. Именно в этот период сформировалось понятие «идеального города» в его классическом виде.

XVII и XVIII в. принесли с собой новые взгляды на общество, культуру и мир в целом. Ведущую роль стали играть достижения науки и техники, которые были нацелены на повышение производительности труда и получение новых благ для общества, что в целом изменило прежнюю картину мира. В конце XVIII века пришло понимание необходимости наличия значительных зеленых пространств внутри городской застройки. В дальнейшем произошла трансформация концепции «идеального города» в «город будущего». Уже в XX веке наступившее столетие полностью изменило принципы образцового города, привнеся в него совершенно новые черты. Именно в этот период окончательно сформировалась концепция «города будущего», которая стала продолжением идеи «идеального города». Интерес к «городам будущего» был вызван бурным ростом научно-технического прогресса, возникновением новых материалов и форм жилища. Эти идеи были направлены на создание возможности расселения большого количества людей, стремившихся жить в городах. В концепции «города будущего» объединились принципы, которых не было ранее. Это произошло благодаря тому, что появились не только новые технологии, строительные материалы и научные достижения, но и изменилось само представление о том, каким должен и может стать город [1].

Многие ученые и эксперты работали и продолжают работать над концепцией «город будущего». И одной из них является Ингеборг Рокер – доцент кафедры архитектуры Гарвардского университета, которая считает, «для создания «города будущего» нам необхо-

димо воспользоваться иным, новым подходом к проектированию городов. Если проанализировать модели поведения и взаимодействие между людьми и системами, например, транспортными системами или системами ликвидации и переработки отходов, то можно создавать города, которые будут одновременно динамичными, высокоэффективными и экологически сбалансированными, но при этом совсем другими [2].

Журналист Д. Брук писал, что «настоящий город будущего» - это не просто город с самой высокой башней или самой потрясающей архитектурой, но город, управляемый разнообразными, искусственными и умными людьми, которых этот город привлекает и создает» [3, с. 86]. Из его слов можно прийти к выводу о том, что «город будущего» - это место жительства активных людей, заинтересованных в позитивном преобращении своей среды обитания.

Роль новейших технологий в этом процессе тоже велика. Как считает Энтони Таунсенд - сотрудник Института будущего, - «в XXI веке всеобщая компьютеризация окажет такое же влияние на градостроительство, как автомобиль в прошлом столетии. И это – будущее, которое уже началось» [4].

Проблемы городов нельзя понять, оценить и решить, оставаясь в рамках какой-либо области знания. Изучение и проектирование городов требуют интеграции подходов и взглядов различных наук, создания междисциплинарных урбанистических концепций и гипотез, осмысления города как феномена современного мира, в котором человечеству предстоит решать необычайные по своей сложности и значению социальные, экономические, географические и градостроительные проблемы. Регулировать рост городов можно лишь на основе учета объективных закономерностей их развития [5, с. 117].

Характерной особенностью урбанизации на современном этапе является то, что развитие промышленности и средств транспорта, нарастание социально-экономических и экологических процессов, подталкиваемых научно-технической революцией, радикально изменяют территориальную структуру городов и вызывают необходимость современного проектирования, которое направлено на разработку и представление проектных решений по перспективному развитию города. М.Азимов, справедливо определил современный процесс проектирования как, «принятие решений в условиях неопределенности с тяжелыми последствиями в случае ошибки» [6, с. 124].

Резкие перемены в создании «городов будущего» недопустимы, поскольку общество окажется неготовым к столь стремительным изменениям. Именно поэтому должен сохраняться принцип устойчивого развития, в котором гармонично должны сочетаться три системы – общественная, экономическая и экологическая. Мировая практика исследований имеет богатый опыт в сфере проблематики устойчивого развития и внедрения его принципов в градостроительной деятельности. Авторы работы «Роль градостроительного планирования в обеспечении устойчивого развития города» выделяли пять измерений устойчивости развития, которые должны учитываться при разработке стратегий развития городов: экономическое, социальное, экологическое, пространственное и культурное. Учет пяти вышеуказанных измерений – это необходимый минимум, который должен присутствовать в работе городского управления, органов, ответственных за современное градостроительное планирование [7].

Эффективное применение всех указанных инструментов и способов воздействия, способно преобразовать «города прошлого» в современные, развитые «города будущего», отвечающие всем вызовам стремительно меняющегося мира.

Весь спектр идей «городов будущего» можно условно разделить на несколько направлений:

- 1) проекты, в которых предлагается решать проблемы экономии природных территорий за счет достижений строительных технологий;
- 2) проекты, в которых новые конструктивные и пространственные предложения дополняются достижениями в области автоматизации систем;
- 3) проекты, рассматривающие проблему изменения градостроительной системы в соответствии с изменениями потребностей человека, семьи, общества в целом, требований и возможностей технологий;
- 4) проекты, рассматривающие проблему «экологических» городов.

В качестве яркого примера современного и технологичного города можно привести столицу одного из субъектов СКФО, а именно Республики Ингушетия – город Магас, который в период с 2015 года стал рекордсменом по многим параметрам. В 2017

году Магас занял первое место в рейтинге международной активности среди малых городов, а также стал членом всемирной ассоциации WeGO, которая объединяет городские администрации, заинтересованные во внедрении «электронного правительства» [8]. Данная ассоциация представляет собой список современных, «умных» городов, куда входят ведущие мировые столицы, такие как: Сеул, Токио, Сингапур и другие.

На сегодняшний день положительные перемены происходят в сферах образования, здравоохранения, туризма, строятся школы, детсады, объекты инфраструктуры, активно развивается малый и средний бизнес, внедряются социально значимые инновации. В Магасе реализованы и реализуются уникальные проекты, не имеющие аналогов не только в России, но и во всем мире. Мэр – Беслан Цечоев, прилагает все усилия для развития города, применяя с этой целью новейшие инновационные решения для создания максимально комфортной и благоприятной городской среды. По замечанию самого Беслана Бекхановича, «инновационный подход в работе дает возможность создать «Умный город», который позволит гражданам жить в комфортной городской среде [9].

Список уже реализованных проектов, достаточно, насыщенный, лучшие их них представлены на карте лучших муниципальных практик 2018, в рамках Международного форума, туда входят:

- создание суперсовременных остановочных павильонов,
- установка первого в Ингушетии эко-контейнера,
- создание велодорожек на основных городских магистралях,
- первое на Северном Кавказе велотакси,
- электронные библиотеки [10].

Помимо того, в список проектов входят и такие проекты как: многофункциональные телефонные будки, «умные» скамейки, «зонты ожидания», терминалы. Данные проекты на сегодняшний день успешно реализуются на территории города, кроме того на стадии разработки находятся новые проекты, направленные на превращение Магаса в современный, высокотехнологичный «город будущего». Действительно, город Магас за относительно короткий промежуток времени, сильно изменился, превратился в суперинновационный, развитый и современный город, и что очень важно стал максимально комфортным и уютным для своих жителей.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что на сегодняшний день вопрос проектирования и управления городами становится наиболее актуальным и требует дальнейших междисциплинарных исследований с применением подходов новейших технологий.

Литература:

1. Романова, А.Ю. Трансформация идеи: от «идеального города» к «городу будущего» [Электронный ресурс] / А.Ю. Романова. – Режим доступа: <http://www.marhi.ru/AMIT/2015/1kvart15/romanova/abstract.php>
2. Город будущего – умный город [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apptractor.ru/info/articles/gorod-budushhego-umnyiy-gorod.html>
3. Брук, Д. История городов будущего / Д. Брук. - М. :Strelka press, 2014. - 436 С.
4. Градостроительство: Города будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru/docs/document25827/content>
5. Перцик, Е.Н. Геоурбанистика / Е.Н. Перцик. – Москва: Юрайт, 2018. - 254 С.
6. Котляров, М.А. Экономика градостроительства / М.А. Котляров. – Москва: Юрайт, 2018. -162 С.
7. Репортаж Александры Сивцовой [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.stena.ee>
8. Официальный сайт Мэра Магаса - Беслана Бекхановича Цечоева, публикация от 23 марта 2018 года.
9. Карта лучших муниципальных практик [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://forum.urs.ru>
10. Агентство «Интерфакс – Юг» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.interfax-russia.ru>.

Научный руководитель: к.полит.н., доцент Агеева Екатерина Александровна

*Гогилева Темирлан Иммолатович (студент)
Северо-Кавказская государственная академия,
г. Черкесск, Россия
E-mail: temirlan.gogilava0993@gmail.com
Аджиева Зинхар Исмаиловна (к.и.н., доцент)
Северо-Кавказская государственная академия,
г. Черкесск, Россия,
E-mail: adzhieva9@mail.ru*

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

***Аннотация.** Данная работа является анализом развития уголовно-исполнительной системы наказания. Статья раскрывает основные причины роста численности лиц, содержащихся в исправительных учреждениях. Особое внимание акцентируется на проблемах и недостатках уголовно-исполнительной системы. Выделяются и описываются характерные особенности главного нормативно-правового акта, принятого в целях развития уголовно-исполнительной системы, а именно Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года.*

Ключевые слова: исправительные учреждения, уголовно-исполнительная система, социальные проблемы.

Актуальность выбранной нами темы обусловлена изменениями в системе политической власти, экономических отношениях и в духовном развитии общества. Проводимые преобразования, затрагивающие практически все сферы жизни общества и государства, столкнулись со многими серьезными социальными проблемами. Одна из них - значительный рост преступности, ее качественное видоизменение. Преступность делается все более организованной, распространяется на экономику и политику, подкрепляется финансовыми ресурсами, иными словами, она превращается в реальную угрозу национальной безопасности России.

Этим объясняется необходимость поиска новых подходов в организации деятельности правоохранительных органов страны.

В системе правоохранительных органов следует выделить уголовно-исполнительную систему (УИС), которая выполняет особенные функции, а именно исправление и воспитание осужденных, производственно-хозяйственную деятельность, материально-бытовое и медицинское обеспечение. За время существования советской системы в организации исполнения наказаний накопилось множество проблем: приоритет производственных задач, существенные ограничения правового статуса осужденных и многие другие.

В комплексе они затормозили темп развития УИС и наложили отпечаток на характер проводимых изменений. В своей статье мы попытаемся раскрыть организационные и правовые проблемы реформирования УИС и отразить реализацию государственной политики, направленной на ее развитие.

Термин «уголовно-исполнительная система» был впервые введен в нормативный оборот Законом РФ № 5473-1 от 21.07.1993 г. "Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы". Уголовно-исполнительная система РФ состоит из различных органов и учреждений, деятельность которых направлена на исполнение наказания, установленного судом в отношении осужденного. В основу деятельности УИС положены такие принципы как законность, гуманизм, приоритетное отношение к правам и свободам человека и гражданина, в соответствии с Конституцией РФ [1].

Уголовно-исполнительная система не ограничивается понятием совокупность учреждений и органов, направленных на исполнение наказания, так как они представляют лишь составную часть уголовно-исполнительной системы. Согласно постановлению Правительства РФ от 16 июня 1997г. № 729 «Об утверждении Положения об уголовно-исполнительных инспекциях и норматива их штатной численности» в уголовно-исполнительную систему входят следственные изоляторы, предприятия, необходимые для обеспечения деятельности уголовно-исполнительной системы, научно-исследовательские, проектные, лечебные, учебные и иные учреждения [2].

Уголовно-исполнительную систему Российской Федерации образуют так же:

- 1) территориальные органы уголовно-исполнительной системы;
- 2) федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области исполнения наказаний.

Согласно статистическим данным на 1 сентября 2019 года в учреждениях уголовно-исполнительной системы содержалось 536 760 чел. (-26 406 чел. к 01.01.2019), в том числе:

в 702 исправительных колониях отбывало наказание 435 713 чел. (-25 210 чел.), в том числе:

- в 122 колониях-поселениях отбывало наказание 33 247 чел. (-662 чел.);
- в 7 исправительных колониях для осужденных к пожизненному лишению свободы и лиц, которым смертная казнь в порядке помилования заменена лишением свободы отбывало наказание 2 019 чел. (-10 чел.);
- в 210 следственных изоляторах и 95 помещениях, функционирующих в режиме следственного изолятора при колониях, содержалось – 98 663 чел. (-1 059 чел.);
- в 8 тюрьмах отбывало наказание 1 167 чел. (-45 чел.);
- в 23 воспитательных колониях для несовершеннолетних – 1 217 чел. (-92 чел.) [3].

Причины таких огромных цифр раскрываются в социально-экономических процессах, протекающих в нашей стране. Настоящий этап развития характеризуется резким расслоением людей на бедных и богатых, увеличением числа неблагополучных семей, падением моральной и нравственной культуры, ростом безработицы и отсутствием возможности обеспечить себя нужными материальными благами.

Рост преступности также обусловлен и алкоголизмом, наркоманией, токсикоманией. Немалый процент преступлений совершается именно под действием алкогольного или наркотического опьянения. Постоянное употребление алкогольных напитков и запрещенных препаратов ведет к деградации личности, утрате моральных ценностей и в последствие девиантного поведения.

Количество лиц, содержащихся под стражей, остается высоким. В отдельных регионах их численность больше количества мест, чем в следственных изоляторах. Что же влечет за собой переполнение учреждений? Во-первых, значительно ухудшаются условия содержания подозреваемых и обвиняемых, во-вторых, не соблюдаются права и интересы, осужденных лиц, которые содержатся под стражей, в-третьих, возрастает нагрузка на работников УИС, что также провоцирует конфликтные ситуации.

Увеличение численности лиц, содержащихся под стражей, не дает возможности обеспечить подозреваемых и обвиняемых установленной санитарными нормами положенной площади на одного человека, соответственно ухудшаются и бытовые условия, в которых содержатся заключенные.

Дефицит мест, плохие условия содержания, это не все проблемы с которыми сталкиваются лица, содержащиеся под стражей. Утрата профессиональных навыков, отсутствие постоянной занятости и саморазвития неизбежно ведет к деградации личности и преобразованию в социально бесполезного индивида. Отбыв положенный срок и выйдя на свободу, большинство заключенных с трудом приспосабливаются к повседневной жизни, не могут найти достойную работу, теряют круг общения и былые отношения к ним их семьи, что выбивает их из колеи и дает почву для новых преступлений.

Не стоит забывать о такой проблеме, как увеличение числа противоправных действий, которые совершаются и сотрудниками уголовно-исполнительной системы. Среди факторов, которые обуславливают должностные преступления, стоит выделить: намерение сотрудника получить личную выгоду, незнание правовых норм, низкий уровень жизни, коррумпированность отдельных служащих и даже их сотрудничество с главами преступных группировок.

Коррупционная преступность в учреждениях УИС процветает вследствие отсутствия порядка и технического, и организационного, и правового, а также из-за недостаточного контроля за деятельностью сотрудников исправительных учреждений. Результатом такого контроля должно быть выявление преступлений, имеющих производственный, кадровый и финансово-обеспечительный и хозяйственный характер.

Отсутствие надлежащего ведомственного контроля со стороны государства ведет к росту жалоб на нарушения правовых норм сотрудниками исправительных учреждений. Ущемление прав обвиняемых или осужденных в преступлении, злоупотребление должностными полномочиями, рукоприкладство – вот неполный список зафиксирован-

ных правонарушений. В большинстве случаев сотрудникам уголовно-исполнительной системы удается избежать наказания.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что уголовно-исполнительная система сохранила черты старой пенитенциарной системы. Она не отражает современное состояние экономики, участие России на международном поле, общепринятые стандарты отношения к лицам, содержащимся под стражей, изменения, наступившие в гражданском обществе.

Для того чтобы уголовно-исполнительная система, соответствовала реалиям сегодняшнего дня, а названные проблемы были успешно разрешены была принята Концепция развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года.

Концепция развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года (далее - Концепция), утвержденная распоряжением Правительства РФ от 14.10.2010 № 1772-р, включает в себя основные направления, формы и методы совершенствования и развития уголовно-исполнительной системы (УИС), ее взаимосвязь с государственными органами и институтами гражданского общества, обеспечивающую функционирование уголовно-исполнительной системы на период до 2020 года [4].

Основными целями Концепции являются:

1. Уменьшение количества рецидивов, которые совершают лица, уже отбывшие свое наказание, улучшение работы социального и психологического уровня в местах, где содержат заключенных, также проведение в вышеуказанных местах мероприятий, направленных на обучение правильной адаптации в обществе.

2. Приведение мест заключения в норму, следование международным стандартам и соблюдение их прав и интересов.

3. Гуманизация условий содержания лиц, заключенных под стражу и осужденных, повышение гарантий соблюдения их прав и законных интересов в соответствии с международными стандартами.

Также признается необходимость применения отдельного принципа содержания осужденных с учетом формы вины и степени общественной опасности совершенного деяния.

Для того, чтобы помочь лицам, отбывшим срок адаптироваться в обществе, необходимо изменить подход к применению основных средств для того, чтобы исправить осужденного. Иными словами, необходимо усилить психологическую и педагогическую работу с личностью, вырабатывать новые методы исправления и воспитательной работы, вести активные образовательные процессы в местах лишения свободы, а также ввести дополнительные поощрительные методы для привлечения к правопослушному поведению.

В перспективе планируется увеличение и культурного досуга лиц в исправительных учреждениях, привлечение деятелей искусства, культуры и спорта, для того чтобы оказать положительное воздействие на них.

Таким образом, Концепция развития УИС РФ до 2020 года стала мощным толчком к началу реформирования всей уголовно-исполнительной системы. Гуманизации и приоритета прав и законных интересов осужденных это и есть выбранный вектор направления в сфере преобразований системы. Указанные моменты можно отследить не только в целях Концепции, но и в тех задачах, которые выполняются перед учреждениями и органами, исполняющими наказания.

Решение актуальных для реформирования уголовно-исполнительной системы задач также невозможно и без повышения профессиональной грамотности и подготовленности самих сотрудников учреждений УИС. В этом направлении, и как подчеркивается в Концепции развития УИС РФ до 2020 года необходимо усиление требований к кадровому обеспечению УИС, установление требований к поведению сотрудников, недопущение коррупции.

На наш взгляд, нельзя достичь эффективного результата без комплексной, слаженной работы всех институтов уголовно-исполнительной системы, без усиления ведомственного контроля со стороны государства, и непосредственно самих сотрудников учреждений и органов, исполняющих наказания.

Литература:

1. Закон РФ от 21 июля 1993 г. № 5473-1 «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/1305321/1cafb24d049dcd1e7707a22d98e9858f/>.
2. Постановление Правительства РФ от 16 июня 1997 г. № 729 «Об утверждении Положения об уголовно-исполнительных инспекциях и норматива их штатной численности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/1345113/>.
3. Официальный сайт Федеральной службы исполнения наказаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--h1akkl.xn--p1ai/>.
4. Распоряжение Правительства РФ от 14 октября 2010 г. № 1772-р «Об утверждении Концепции развития уголовно-исполнительной системы РФ до 2020 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/1357449/>.

УДК 316.35.023.6

*Герюгова Марина Дахировна (студентка)
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail: tom.linson@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ БЮРОКРАТИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И БЮРОКРАТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация. В статье раскрываются понятие, история становления и особенности функционирования бюрократического аппарата в России. Рассматривается ряд факторов, оказывающих влияние на систему бюрократии. Проведен сравнительный анализ российской бюрократии относительно стран Европы.

Ключевые слова: бюрократия, управление, канцелярия, ментальность, формализм.

На сегодняшний день российские реалии подтверждают факт наличия серьезных проблем, связанных с качеством управления на всех уровнях. Принимаемые решения либо не соответствуют уровню общественных задач и потребностям населения в целом (а не отдельным социальным группам), либо принятые решения и вовсе не реализуются. Одним из важнейших элементов государственного аппарата является бюрократия. «Бюрократия» (от франц. *bureau* - канцелярия и греч. *κράτος* - власть) - это система управления, основанная на вертикальной иерархии и призванная выполнять поставленные перед нею задачи. Само явление «бюрократия» не является чем-то негативным, более того, оно закономерно в обществе, где существует централизация власти.

Понятие «бюрократия» вызывает отрицательную реакцию большей части населения, которое время от времени сталкивается с такими явлениями, как бумажная волокита, ожидание в многочасовых очередях с целью получения соответствующей справки или формы, обилие канцелярской работы, заменяющей фактически необходимые действия по улучшению качества жизни населения, напрасные попытки добиться решения какого-либо вопроса от органов власти и управления. Необходимо помнить, что сама по себе бюрократия ничего не производит, а лишь помогает распределять общественные блага. Но будучи самодостаточной, обособленной системой, она чрезвычайно усложняет жизнь тем, кому эту жизнь должна облегчать, ради кого она создается [1, с. 312-314].

Во все времена бюрократия имела и имеет свою национально-государственную специфику, которая определяется степенью развития демократических устоев, уровнем образования, культуры населения, общественно-экономическим строем, моральной зрелостью того или иного общества и ментальности. Слово менталитет происходит от французского *mentalité*, что в переводе означает «направление мыслей». Иными словами, это коллективный образ мышления определенных общностей и производные от этого мышления групповые их особенности: мировоззренческие, социальные, бытовые, культурные и другие. Формирование определенных ментальных свойств напрямую зависит от условий жизни общества, которые формулируют как его общие приоритеты в мышлении, так и общие ценности. Вокруг последних и происходит интеграция больших групп людей, которые впоследствии принимают форму народа, а затем и государства. Существуют различные теории становления менталитета, тем не менее, общепризнанным считается представление о значительном влиянии климата и иных природных условий на его становление [2, с. 79].

Основоположником российского бюрократизма считается Пётр I, а граф М.М. Сперанский — продолжателем и окончательным учредителем. По словам В.И. Ленина, «в царской России народ являлся рабом чиновников, как и крестьяне раньше рабами помещиков при крепостном праве» [3, с. 32-40]. В какой-то мере бюрократизм проявлялся и в СССР, но всё же интересы народа ставились в приоритет. В 1920–1930-е годы в СССР образовался новый вид чиновничества, отличный от европейской бюрократии, — номенклатура, — вобравший в себя все качества бюрократии российской. В период правления И.В. Сталина карьера чиновника зависела не от его компетенции и деловых качеств, а от политической поддержки, приверженности партии, лояльности. А во времена его преемников — от личных связей, что, разумеется, сказывалось на качестве управления. В России свойственно создавать неформальные отношения, даже во власти. Основой для российского непотизма является комплементарность. Именно поэтому, принимая на работу в органы власти, в России чаще всего смотрят не на профессионализм, а на наличие связей.

Конечно, побочные эффекты бюрократии наблюдаются и на Западе, но в России они вызывают особое отторжение. Ментально россиянам ближе, когда центром их устремлений становится человек, его потребности и нужды. Для российского человека общее благо важнее личного и все канцелярские проволочки не вызывают ничего, кроме раздражения. Тотальный контроль и денежные санкции отбивают желание следовать закону. На российского человека можно воздействовать, пробуждая в нем ответственность за других. Только это находит отклик в его сердце и желание действовать на благо общества. Характерными чертами российской бюрократии были и остаются и на сегодняшний день неудовлетворительная организация дела, приверженность старым методам, схемам, неактуальный стиль деятельности. Они основываются на различных отписках, утверждениях, согласованиях, порождающих большой объем бумажной работы, формализм. Специфической чертой российской бюрократии является также чрезвычайная осмотрительность отечественных чиновников, уклоняющихся от малейшей ответственности. Отдельную опасность представлял и представляет хозяйственный бюрократизм, вариациями которого являются местничество и ведомственность, т. е. отстаивание преимущества той или иной сферы деятельности или территории даже в ущерб общенародному делу. В поздний советский период, когда бюрократическая номенклатура потерпела крах, население продолжало жить жизнью общества, трудясь на совесть, на благо целого, без применения разнообразных западных технологий эффективного управления [5, с. 108].

На сегодняшний день в России осуществляются попытки повысить эффективность бюрократической системы. Для этой цели повсеместно внедряются информационные технологии, которые предполагают облегчение доступа населения к госуслугам, уменьшение бумажной волокиты. Однако на деле, при увеличивающейся автоматизации процесса управленческого процесса, по неизвестным причинам наблюдается рост числа чиновников, а объём отчетности неизменно возрастает. Это имеет место в сферах образования и здравоохранения [4, с. 79].

Вопреки обобщенному мнению, что Россия — это страна бюрократов, количество чиновников в стране ниже, чем в ряде европейских стран. Как сообщает РИА «Новости», «сведения о высоком уровне бюрократизации в России довольно преувеличены». Согласно исследованию экспертов Центра экономических исследований «РИА-Аналитика», самый низкий уровень бюрократизации отмечен в Санкт-Петербурге и Москве, где на 10 тысяч населения приходится соответственно 44 и 50 гражданских и муниципальных служащих, это при среднем показателе в 67 чиновников. По сравнению с западными странами, в России на те же 10 тысяч населения в Румынии приблизительно 250 госслужащих, в США — примерно 350, в Норвегии и Германии — около 300, во Франции — около 400 человек, занятых в госслужбе [6].

Известно, что в некоторых районах России по факту наблюдается нехватка работников госслужб, в стране существует и проблема неэффективной работы бюрократического аппарата. Это связано с тем, что по своей сути бюрократизм является продуктом так называемой кожной меры. Для нее характерна рационализация любого процесса, разделение труда, индивидуализм. Все действия направлены исключительно на получение наибольшей выгоды для дела, что противоположно российскому менталитету. Граждане не любят придерживаться законов, поскольку ментально не ограничены. Чет-

кое следование правилам, которое подразумевается в бюрократическом аппарате, им чуждо. Вот почему бюрократия в России всегда отличалась от западной.

Литература:

1. Агапов А.Б. Административная ответственность / А.Б. Агапов М.: Статут, 2000. - 494 с
2. Макаренко, В.П. Бюрократия и государство / В.П. Макаренко. - Ростов н/Д, 1987. - 189 с.
3. Демидов, А.И. Политическая культура как средство борьбы против бюрократизма / А.И. Демидов // Сов. государство и право. 1988. № 7. - С. 32 - 40.
1. 4.Плахотный, А.Ф. Свобода и ответственность (социологический аспект) / А.Ф. Плахотный. - Харьков: Изд-во Харьков, ун-та, 1972. - 159 с.
4. Лазарев, Б.Н. Перестройка государственного управления: организационно-правовые вопросы / Б.Н. Лазарев. М., 1987. - 62 с.
5. РИА Новости [электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ria.ru/20120412/623975661.html>

*Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент
Баилаева Муслимат Сагитовна*

УДК 338.2

*Гукемухова Амалия Робертовна (студентка)
Тикова Зарема Заурбиевна (ст. преподаватель)
Северо-Кавказская государственная академия
г. Черкесск, Россия
E-mail: gukemixova@list.ru*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы роли государства в обеспечении экономической безопасности страны. Исследовано понятие «экономическая безопасность» в интерпретации различных авторов. Анализируются показатели экономической безопасности России. Рассмотрены направления обеспечения национальной экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность государства, показатели экономической безопасности, угрозы экономической безопасности страны, пороговые значения экономической безопасности

В современном мире обеспечение экономической безопасности государства является очень важной задачей. Хотя термин «экономическая безопасность» используется очень широко, но однозначного определения он не имеет. Понятие экономическая безопасность разные авторы формулируют по-разному.

По мнению Абалкина Л. И. понятие экономической безопасности можно трактовать как совокупность условий и факторов, которые обеспечивают независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и совершенствованию.

Е.А. Олейников считает, что экономическая безопасность страны — это процесс защищенности экономических отношений, которые определили прогрессивное развитие экономического потенциала государства и обеспечивают повышение уровня благосостояния всех индивидов в обществе и отдельных социальных слоев и формируют защиту от опасностей и угроз. Экономическая безопасность характеризует возможность экономики РФ и ее региональных экономик обеспечивать стабильность поступательного развития и защищать экономическими методами интересы отдельного гражданина, субъекта и России в целом.

В. Л. Тамбовцев под экономической безопасностью государства понимает совокупность свойств состояния его производственных (в широком смысле) подсистем, обеспечивающих возможность достижения цели всей системы.

Степашин С. В. подразумевает под понятием экономической безопасности, режим функционирования государственной власти в лице законодательных, исполнительных и судебных властей, обеспечивающих неувязимость и независимость экономических интересов Российской Федерации и противодействующих возможным внешней и внутренней угрозам и воздействию негативных факторов [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что у всех авторов свое рассуждение по поводу понятия экономической безопасности.

Стабильное состояние экономической безопасности страны является одним из жизненно важных аспектов любого государства. Экономическая безопасность страны

складывается из верных социально – экономических решений общества и личности. Так как любая сфера жизнедеятельности человека содержит риски, которые необходимо учитывать при определении и осуществлении целей, выдвигаемых обществом.

Чтобы гарантировать экономическую безопасность, нужно предварительно выявить угрозы и вызовы, найти способы противодействия и обеспечения стабильных темпов развития национальной экономики.

Угрозами экономической безопасности становятся явления, отрицательно влияющие на экономические процессы в стране, ограничивающие интересы индивидов, общества, государства, создающие опасность имеющимся ценностям и образу жизни.

Среди угроз экономической безопасности выделяются как внутренние, так и внешние (Рисунок1).

К внутренним угрозам экономической безопасности России можно отнести [1]:

1. Сильное имущественное расслоение российского общества;
2. Тотальную криминализацию экономики и общества;
3. Серьезное разрушение научно-технического потенциала.



Рисунок 1- Внутренние угрозы экономической безопасности

К наиболее существенным внешним угрозам экономической безопасности России можно отнести (Рисунок 2):

1. Утечку умов за рубеж. К сожалению, именно Россия считается в настоящее время главным поставщиком высококвалифицированной рабочей силы за границу, что является серьезной угрозой. Страна теряет слой населения, гарантирующий России достойное место в мировом сообществе XXI века.

2. Бегство капиталов за границу. Понятие «бегство капитала» означает незаконный вывоз капитала за рубеж. Афишированы сведения Банка России: за прошедший 2018 год из России вывезено практически 29 миллиардов долларов.

3. Нарастание импортной зависимости по продовольствию и потребительским товарам. На сегодняшний день 80% отечественного рынка медикаментов и более 40% продовольственного рынка России приходится на импорт.



Рисунок 2-Внешние угрозы экономической безопасности

При рассмотрении процессов экономической безопасности имеет значение показатель пороговых значений, то есть это предельных величин, превышение которых будет нарушать процессы нормального развития различных элементов процесса воспроизводства, приводя к формированию негативных, разрушительных процессов в области экономической деятельности.

В таблице 1 представлены показатели оценки состояния экономической безопасности. Анализируя данную таблицу, можно сделать вывод о том, что пороговое значение долей инвестиций в основной капитал к ВВП составляет 25%-30%, в 2018 году оно составляло 20,7%, а прогноз на 2019-2020 годы составил 21,4%-23,9%.ти.

Отношение величины государственного долга (внешнего и внутреннего) к ВВП на 2018 год составляло 14,8%, пороговое значение составляет 60%, прогноз на 2019-2020гг. составляет 14,9%-16,5%.

Таблица 1
Основные показатели оценки состояния экономической безопасности[2]

Показатель	Пороговое значение	2018 г.	2019-2020 гг. (прогноз)
1. Доля инвестиций в основной капитал, в % к ВВП	25-30	20,7	21,4-23,9
2. Отношение величины государственного долга (внешнего и внутреннего), % к ВВП	60	14,8	14,9-16,5
3. Годовой уровень инфляции, %	4	4,2	3,8-4
4. Дефицит федерального бюджета, % к ВВП	3-4	2,7	1,8-0,8

Пороговое значение годового уровня инфляции составило 4%, в 2018 г. -4,2%, прогноз на 2019-2020 гг. предполагает 3,8%-4%.

Дефицит федерального бюджета к ВВП в 2018 году составлял 2,7%, пороговое значение его составляет 3%-4%, прогноз на 2019-2020 гг. предполагает 1,8%-0,8%[2].

Деятельность государства в различных сферах государственной политики может основываться на трех основных направлениях:

1. Экономическом;
2. Управления;
3. Духовно-нравственном.

Первым направлением является экономическое направление – это безопасность институциональной среды экономики.

Задачами этого направления являются:

Обеспечение адаптивного приоритета развития предпринимательства уровня налогообложения;

Минимизация уровня инфляции;

Разработка экономически эффективной и целесообразной системы мероприятий по поддержке предпринимателя и т.д.

Вторым направлением является управление, т.е. эффективное функционирование системы государственного муниципального управления.

Его задачами являются:

Контроль и недопущение нарушений законодательства в области регулирования деятельности чиновников;

Обеспечение конкурсного порядка предоставления всех видов государственной поддержки предпринимателям и социально незащищенным слоям населения;

Организация эффективного контроля законности деятельности экономических субъектов, недопущение излишне обременительного контроля.

Субъектами контроля являются генеральная прокуратура, ФСБ РФ, Следственный комитет РФ, правоохранительные органы, иные государственные органы, органы местного самоуправления.

Третьим основным направлением является духовно-нравственное т.е. высокий уровень культуры экономической безопасности.

Задачами этого направления являются:

Формирование антикоррупционного сознания в обществе, активной гражданской позиции;

Обеспечение высокого уровня взаимного доверия бизнеса и власти;

Становление национальной идеологии как системы единых национальных ценностей и приоритетов/Субъектами контроля этого направления являются образовательные организации всех уровней, государственные органы, органы местного самоуправления, правоохранительные органы [3].

Таким образом, для обеспечения экономической безопасности государство должно проработать следующие направления:

- снизить риски ведения предпринимательской деятельности;
- проводить мероприятия по профилактике, предупреждению и предотвращению рейдерских захватов, иных преступных и противоправных действий в хозяйственно-финансовой сфере;
- создать условия, исключая возможность сращивания интересов бизнес-структур и представителей госорганов, а также для профилактики и предупреждения коррупции и т.д.

Литература:

1. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. М.: Дело, 2018. – 278 с.
2. Караваева И.В., Губин Б.В. Федеральный бюджет 2017-2019 в условиях реализации стратегии экономической безопасности / И.В. Караваева, Б.В. Губин // Вестник института экономики РАН. - 2017. - №1. – С. 41-62
3. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/71672608/#ixzz64x1CGL4F>

Научный руководитель: к.э.н., доцент Карачаева Е.У.

УДК 351/354

*Дажикаев Ахмед Имранович (магистрант)
Башлаева Муслимат Сагитовна (доцент)
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail: muslimat9@mail.ru*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

***Аннотация.** В статье рассматривается специфика системы регионального управления, взаимосвязь процесса легализации региональной власти и обеспечения безопасности государства, влияние геополитического противоборства на параметры геополитического пространства российского государства и субъектов Федерации, роль и место России в современном мире. Уделяется большое внимание необходимости формирования стратегии развития российских регионов, факторам обострения межэтнических взаимодействий.*

***Ключевые слова:** региональное управление, геополитическое противоборство, Северный Кавказ, Карачаево – Черкесская Республика, этничность, глобализация, стратегия, евразийство.*

Специфика системы регионального управления заключается в соотношении и согласовании федерального и регионального законодательств, органическое единство которых должно быть обеспечено на основе базовых принципов федеративных отношений в правовой форме [13]. При этом политико-правовые механизмы осуществления региональной государственной власти характеризуются наличием унифицированных федеральных норм нормативно-правовой регламентации региональных общественных отношений [12], а также организационно-правовой самостоятельностью региональных органов власти при решении вопросов соответствующего уровня управления [11].

Основопологающим принципом региональной политики в Российской Федерации, и ее главной стратегической целью является обеспечение приоритета общенациональных интересов при безусловном учете разнообразия и специфики регионов [1, с. 59].

Появившиеся в этих своеобразных «анклавах» тенденции изолироваться от российской политики несут потенциальную угрозу национальным интересам России, вплоть до проблем ее территориальной целостности. Из-за политической нестабильности в ряде северокавказских республик, имеющих территориальных вопросов, склон-

ности некоторых сил к конфронтации при решении спорных вопросов северокавказский регион превратился в особую зону [1, с. 59].

Кроме того, все еще сохраняется нерациональное развитие межбюджетных финансовых взаимоотношений центра и регионов Российской Федерации, что также сказывается на становлении единой государственной политики по обеспечению безопасности.

Наконец, отмечается малопродуктивность федеральных программ, неподконтрольность выделяемых средств на программы. То есть, практика межбюджетных отношений в сложившихся новых условиях повторяет механизмы, свойственные старой системе управления и структуры власти.

Проблемы собственности при решении вопросов разграничения конституционных полномочий федерального центра и регионов Северного Кавказа становятся первостепенными, прежде всего, в вопросах владения и пользования землей, недрами, водными и другими ресурсами.

Если не изыскать пути разрешения в законодательном порядке этих и других проблем, то федерация как принцип устройства государства будет постоянно испытываться на прочность и сохранять потенциальную возможность конфликтности в ключевых сферах жизнедеятельности государства и общества [7, с. 56].

В то же время путь создания так называемой договорной Федерации без принятия общих принципов разграничения полномочий таит в себе множество противоречий, которые мешают выработке и принятию общих для всех субъектов Федерации принципов разграничения полномочий и опасность скатывания на позиции конфедерации.

Таким образом, внутривластное и социально-экономическое положение в Российской Федерации требует продуманного комплекса государственных мер для поэтапного вывода страны из сложившихся кризисных ситуаций.

Система безопасности России складывается из безопасности ее регионов. В настоящее время она строится на следующих концептуальных подходах:

- первый подход – можно назвать реактивным. Суть его в том, что существующая система безопасности регионов работает, как правило, в режиме оперативного реагирования на появление каких-либо угроз;

- второй подход – прогностический. Он связан с проектированием новых систем управления регионами, позволяющих предвидеть появление новых угроз безопасности;

- третий подход – синергетический подход, который соединяет в себе достоинства первых двух. Он позволяет не только прогнозировать изменения в спектре угроз безопасности и оперативно реагировать на них, но и принципиально по-новому подходить к построению всей системы безопасности регионов. При этом деятельность по обеспечению безопасности строится на основе научно-обоснованного выделения центров силы в регионах и мониторинга их смещения относительно базового вектора развития региона.

Центр силы региона – это социальная группа, реально обладающая основными ресурсами региона и через использование системы формальных и неформальных связей реализующая определенные общественные или групповые цели. Центр силы имеет вектор развития, который может соответствовать объективным потребностям конкретного региона или противоречить им. Центр силы как социальный феномен имеет свое конкретное содержание, которое у каждого региона отличается. Однако есть принципиально общие явления для любого региона и идентичные механизмы их функционирования в социокультурном пространстве, что дает возможность создания методологического комплекса по оперативному выявлению этих центров, определению векторов их развития и смещения в ходе реализации групповых задач [5, с. 78].

КЧР – территория с особыми местными обычаями и традициями. Процесс «национального возрождения» здесь сопровождается реанимацией религиозных, национальных, родовых, клановых и других связей, где главными становятся представители коррумпированных властей, банковско-коммерческих структур, образующие кланы, контролирующие власть и ресурсы. Авторитарность и этническая закрытость таких структур – одна из причин ущемления прав представителей большей части населения.

Но в Карачаево-Черкессии это явление не выросло в реальную проблему, наоборот, становится единственным катализатором нравственной составляющей социальной жизни населения КЧР, в условиях, когда многие руководители государственного аппарата и чиновники не выполняют добросовестно свои обязанности. Нужно отметить, что

в Карачаево-Черкессии существуют глубинные предпосылки для споров, противоречий, стычек на межрелигиозной основе или же с использованием конфессионального фактора в политических схватках. Национальные особенности населения тесно связаны с географическими и этнографическими факторами, а также образом жизни.

Существующая региональная нестабильность не дает возможности в полной мере использовать существующие ресурсы Карачаево-Черкессии. Развитие этих ресурсов без притока капиталов практически невозможно, а при сохранении нестабильности приток капиталов маловероятен.

Наиболее «теневыми» отраслями экономики КЧР являются торговля, сельское хозяйство и строительство. Туристический бизнес КЧР находится почти весь в тени. В Северо - Кавказском федеральном округе, в состав которого входит и Карачаево-Черкесская Республика, показатель от легальной экономики превышает триллион рублей в год. «Теневая» экономика составляет как минимум треть, а значит, порядка 300 млрд рублей. Это как раз те самые неучтенные доходы, которые делают регионы Юга России дотационными. При этом число выявленных преступлений по «антиотмывочным» статьям составило всего лишь один процент от общего количества экономических преступлений [6, с. 34].

Комплекс нерешенных проблем социально-экономического, политического и межнационального характера оказывает негативное влияние на развитие ситуации в регионе, порождает криминальный бизнес и коррупцию. Объективной реальностью социально-экономических процессов на территории КЧР стал расцвет коррупции в органах власти.

Важным социальным показателем является уровень безработицы. Проблема занятости населения здесь стоит настолько остро, что и может быть решена только на федеральном уровне.

В регионах СКФО, и в частности в КЧР, прожиточный минимум ниже, чем в целом по стране. Карачаево-Черкессия выделяется и в плане миграционных процессов. Реальность такова, что в центральных районах России проживает от четверти до трети совокупного коренного населения КЧР.

Необратимость мирного развития процессов урегулирования конфликтов в КЧР может быть обеспечена главным образом на основе развития интеграционных процессов создания и активизации деятельности межнациональных объединений специалистов, ученых, творческих союзов, работников культуры и сельского хозяйства, развитие экономических и культурных связей между субъектами и соседними народами региона.

Например, следовало бы в интересах реального преодоления этно-национальных противоречий и недопонимания организовать работу по интересам среди различных профессионалов вне зависимости от национальных ограничений.

Карачаево-Черкессия – это регион, где интенсивно развито земледелие. Нынешнее состояние этой отрасли сельского хозяйства, по меньшей мере, критическое, если не полностью загублено. Есть крайняя нужда собрать специалистов и обсудить чрезвычайно острые проблемы орошения и выработать предложения для исполнительной и законодательной власти.

В Адыгее находится крупнейший центр в области плодоводства и овощеводства, а в КЧР тепличный комбинат «Южный» Почему бы не объединить специалистов в этой области всей зоны СКФО от Дагестана до Анапы и Новороссийска, рассмотреть болевые проблемы и совместными усилиями выводить эту отрасль сельского хозяйства на интенсивный путь развития.

Интеграция специалистов Северного Кавказа вне зависимости от этнонациональных границ, в том числе нефтяников и газовиков, представляется в современных условиях в высшей степени важным мероприятием и должна быть под предельным вниманием администрации всех уровней.

Северный Кавказ – это планетарный центр астрофизики, здесь сосредоточены на Эльбрусе исследователи космических лучей, Баксанская нейтринная станция, Бюроканская, Абасуманская и Бирбомыкская астрофизические лаборатории, астрофизическая лаборатория в Архызе. Это такой серьезный потенциал для объединения интеллигенции Северного Кавказа.

В целях стабилизации ситуации на Северном Кавказе целесообразно дальнейшее усиление государственного влияния в этом регионе осуществлять на основе законода-

тельно принятой Федеральной целевой программы экономического и социально-политического развития Северо-Кавказского региона «Юг России». Необходимо обеспечить в необходимых объемах финансирование этой программы и учесть важнейшие особенности Северного Кавказа, в частности, отсутствие достаточных на перспективу запасов энергоносителей и минерального сырья, наличие избыточных трудовых ресурсов, специфику ведения хозяйства и земельных отношений, а также предусмотреть дальнейшее развитие местных производств и промыслов с целью решения проблем занятости населения и подготовки профессиональных кадров (по квотам республик) в крупных научных центрах России.

Было бы также важно подготовить предложения о формировании при Президенте Российской Федерации постоянно действующего Совета руководителей краев, областей и республик Северо-Кавказского региона с участием старейшин и возложить на него решение следующих задач:

- согласование практических шагов федерального Центра по осуществлению кавказской политики России и механизмов использования традиционных институтов влияния, включая национальные и духовные авторитеты, в целях достижения мира и стабильности в регионах Северного Кавказа;
- определение приоритетных направлений интеграции экономик северокавказских субъектов РФ в более органичной увязке с хозяйственным механизмом России в целом;
- снижение опасности экологического и энергетического кризиса в Северо-Кавказском регионе и обеспечение его устойчивого энергоснабжения.

Сотрудниками правоохранительных структур, органов государственной безопасности совместно с органами власти Карачаево-Черкесии проводится серьезная работа по обеспечению безопасности населения, защите государственных интересов нашей страны. Еще одна серьезная задача, которая стоит перед властями Карачаево-Черкесии – это гармонизация межэтнических отношений, сохранение и развитие национальных культур, языков и обычаев всех субъектов образующих народов.

Экономика КЧР не может развиваться отдельно от общих макроэкономических процессов, происходящих в стране, поэтому на федеральном уровне принят Антикризисный план, действует ряд федеральных целевых программ по поддержке отдельно взятых отраслей экономики, а также разработан комплекс мер государственной поддержки для реализации приоритетных инвестиционных проектов и субъектов малого и среднего бизнеса. Все эти меры спроецированы на региональный уровень.

В связи с этим, членам Правительства республики необходимо еще раз провести комплексную ревизию эффективности всех федеральных и региональных целевых программ, процесса предоставления мер господдержки в промышленности и агропромышленном комплексе – как ведущих отраслях экономики, для того, чтобы в следующем году еще более организованно подойти к этому вопросу.

По официальным данным Минсельхоза КЧР, весь фонд сельскохозяйственных земель в республике используется по назначению. Вместе с тем, необходимо держать этот вопрос на постоянном контроле, провести мониторинг эффективности использования этих земель. Главам муниципальных районов и городских округов необходимо создать кадастровые карты с указанием всех земель, в том числе и тех, которые используются недостаточно эффективно. Правительство республики должно разработать механизм изъятия земель сельскохозяйственного значения, которые используются неэффективно.

Министерству сельского хозяйства нужно обратить внимание на тот факт, что достаточно большое количество пашен КЧР, сегодня находятся в зоне подтопления Большого Ставропольского канала. Учитывая, что в КЧР не так много пашен, за их неэффективное использование все должны нести ответственность, в том числе и федеральная структура.

Это один из самых высоких показателей по стране и самый высокий уровень показателей в Карачаево-Черкесии за последние годы. Правительству Карачаево-Черкесии, органам местного самоуправления необходимо обеспечить 100-процентное исполнение бюджета, как в расходной, так и в доходной части.

В регионах Северного Кавказа, в том числе, и в КЧР, этнические проблемы и активизация этнических движений, их конфликтогенный потенциал составляют одну из основных угроз региональной безопасности. По прогнозам специалистов, на смену

идеологическим конфликтам XX столетия пришли конфликты идентичности ценностей, то есть долговременные этнические конфликты.

Нельзя не учитывать и социальные факторы, связанные с исключительно высокой дифференциацией в доходах, свойственной переходным обществам, причем и горизонтальной (между странами и местностями), и вертикальной (между слоями и классами).

Совершенно не оправдались надежды на то, что развитие рыночной экономики и политических свобод приведет к формированию национально культурной терпимости. Сегодня острое противоборство, разворачивающееся зачастую на основе неочевидных для других народов символов этничности, имеет место в высокоразвитых странах, а его носителями выступают высокообразованные люди.

Вместе с тем этничность и этнические конфликты охватывают широкий круг явлений, часто маскируя неравномерное распределение экономической или политической власти, религиозную идентификацию сторон, языковой конфликт, в том числе, выбор языка в качестве государственного, контроль над землей и территорией. Данный тип конфликта наиболее фундаментальное явление в истории человечества, он вовлекает в свою орбиту разные пласты социальной реальности. Этническое и политическое измерение зрелого конфликта оказываются тесно связанными друг с другом

Поэтому только стратегия развития России как великой державы, сильного социального государства, основанного на возвращении к традициям и моральным ценностям, то есть синтеза советской и досоветской традиций, может обеспечить безопасность регионов России [4, с. 36].

Блокирование прозападными силами тенденций к возрождению и наращиванию регионами экономического, культурного и политического потенциала, бездоказательное навязывание только частного менеджмента в экономике, якобы более эффективно, чем государственный, лишает российское государство и регионы геоэкономических и геополитических рычагов развития [3, с. 236].

Противодействие этим тенденциям может быть только на пути создания мощных российских транснациональных монополий. По всем признакам, криминализация российского общества нарастать будет и далее. Россия уже практически приобрела все признаки «банановой республики». Процесс глобализации в уже оформившемся капиталистическом варианте, не учитывающем права народов, будет только способствовать глобальному социальному расслоению, люмпенизации огромных масс населения в различных регионах России и росту преступности, социальные корни которой станут основной проблемой при решении задач обеспечения региональной безопасности [2, с.158].

Геополитический кризис, в котором находится Россия последние десять лет, грозит обернуться катастрофой для ее государственности и культуры. В таких условиях она может выжить лишь как сильное государство, великая держава. Это предполагает новую мобилизационную стратегию дальнейшего государственно-правового развития регионов России, основанную на патриотической идее возрождения российской государственности [11]. Отсюда на первый план должны выйти такие принципы обеспечения региональной безопасности, которые основывались бы на социальном, соборном фундаменте и евразийском солидаризме [10], способном мобилизовать население для противодействия экономической колонизации регионов России.

Литература:

1. Арбатов, А.Г. Уравнение безопасности / А.Г. Арбатов. - М.: Изд-во РОДП «яблоко», 2010. – 296 с.
2. Балчев, Д.Г. Современная мировая политика и проблемы личной безопасности: монография / под ред. О.А. Колобова. - НижГУ. - Н.Новгород: Изд-во Нижегород. Ун-та, 2002. - 208 с.
3. Беляков, Ю.М. Политика государственной безопасности: монография / Ю.М. Беляков. - М., 2003. - 362с.
4. Ирошников, Д.В. принципы правовой политики России в сфере государственной безопасности / Д.В. Ирошников //Право и государство: теория и практика. – М. - 2010. -№7. - С. 143-146
5. Кондратов А.И. Безопасность и внешнеполитическая деятельность государства: взаимосвязи явлений и понятий / А.И. Кондратов // Журнал «Право и безопасность». – 2011. - №3.
6. Новоселов, С.В. Национальная безопасность: научный аспект / С.В. Новоселов // Человек. Сообщество. Управление. - М. -2009. -№1. - С. 32-55
7. Федоров, В.В. Государство как объект глобальной и региональной безопасности / В.В. Федоров // Власть. - 2008. - №12. - С. 56-59
8. Чебан, В.В. Культура национальной безопасности России: история и современность: Автореф. дис. докт. филос. наук. - М., 1997. – 54 с.

9. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. – М.: Юнити-Дана, 2011.
10. Путин В.В. Новый интеграционный проект для Евразии — будущее, которое рождается сегодня // «Известия», 03.10.2011 г.
11. Алимов, А.А. Государство как объект безопасности: некоторые вопросы теории и юридической практики / А.А. Алимов. //Закон и право. - М.- 2011. - №9. - С. 86-90
12. Национальные интересы Российской Федерации и стратегические национальные приоритеты [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tpp-inform.ru/userdata/1303815439.pdf>
13. Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности» // «Российская газета », № 295, 29.12.2010 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rg.ru/2010/12/29/bezopasnost-dok.html>.

УДК 351/354

Дажикаев Ахмед Имранович (магистрант)
Баишлаева Муслимат Сагитовна (доцент)
 Карачаево-Черкесский государственный университет
 имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
 E-mail: muslimat9@mail.ru

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА

***Аннотация:** в настоящее время формирование имиджа страны стало одной из первоочередных задач руководства абсолютно любой страны. Имидж страны определяет геополитическую позицию страны в мире. Поэтому очень важно грамотно и профессионально разработать имидж страны. Особое место в этом процессе также отводится способам продвижения. В связи с этим создание и продвижение имиджа страны – актуальная задача правительства страны.*

В статье рассмотрено понятие имиджа страны и его составляющие, определены пути формирования имиджа, рассмотрена роль международных мероприятий в процессе создания имиджа страны.

***Ключевые слова:** имиджевая политика страны, имидж страны, формирование имиджа, политические технологии, gr-технологии, Российское государство.*

В условиях современной геополитической обстановки имидж государства является очень важным фактором, определяющим положение страны в системе международных отношений. В связи с этим вопросы формирования и продвижения имиджа страны на международной арене является первоочередными для решения правительствами всех без исключения стран в отдельности. Кроме того, имидж страны формирует не только правительство, но и граждане страны, поэтому, в первую очередь, у граждан страны должен быть сформирован положительный образ их государства, а затем уже имидж должен распространяться дальше, среди иностранных граждан.

Многие исследователи рассматривают в своих работах понятие имидж, сравнивая его с похожими по значению понятиями образа и репутации [2, с. 68].

Процесс формирования имиджа является достаточно сложным, поскольку существует ряд особенностей, присущих только политическому имиджу. При этом важно не просто сформировать, т.е. смоделировать имидж, а и продвигать его впоследствии. И тут уже каждая страна во главе с ее руководством выбирает, какими же способами продвигать имидж страны и как это сделать наиболее эффективно. При этом от выбранных методов продвижения зависит будет ли имидж воспринят так, как желали его создатели, или окажется абсолютно неэффективным.

Проблему формирования имиджа страны в своих работах рассматривали такие исследователи, как Э. А. Галумов, Е. В. Анохин, Е. Б. Перельгина и А. А. Деркач, Е. Н. Богданов, В. Г. Зазыкин, С. М. Виноградова и Г. С. Мельник, В. М. Шепель. А. И. Кондратов рассматривал процесс формирования имиджа как внешнеполитическую деятельность [5, с. 168].

При формировании имиджа очень важно сделать правильный выбор способа его продвижения.

С целью формирования и продвижения имиджа страны могут быть использованы GR-технологии. GR – понятие, которое появилось относительно недавно, однако, в настоящее время уже существует ряд ученых, которые занимаются исследованиями данного явления [10, с. 37], [10, с. 123]. Одним из инструментов формирования имиджа государства является «мягкая сила» [6, с. 51].

В настоящее время исследователи международной культурной коммуникации сформировали ряд понятий, с помощью которых обозначаются такие представления, в числе которых можно выделить имидж.

Говоря о понятии «имидж», необходимо также рассмотреть понятие «образ».

Российские исследователи разделяют понятия имиджа и образа, в то время как англоязычные исследователи их отождествляют [5, с. 201].

Между понятиями образа и имиджа существуют определенные различия. Понятие образа является более объективным. Образ формируется в ходе естественного течения истории и не испытывает внешнего влияния заинтересованных лиц. В то время, как имидж формируется в результате целенаправленной деятельности лиц, в интересах которых создание определенного мнения о том или ином объекте или явлении. Имидж – это более динамичное явление, которое может изменяться под действием определенных факторов. Имидж более идеалистичен, поскольку он наделяет объект или явление свойствами, которые изначально ему могут быть не характерны или акцентирует внимание только на положительных аспектах явления, тем самым делая носитель имиджа идеальным.

Имидж является целенаправленно формируемым образом. Он складывается в результате определенных действий и соответствует определенным целям или ожиданиям заинтересованных лиц. И образы, и имиджи связаны с особенностями человеческой психики и человеческого мышления. Проблемам имиджелогии и, непосредственно, проблемам формирования имиджа страны, особое внимание было уделено в работах российского политолога Э. А. Галумова [3, с. 85].

В настоящее время, многие исследователи под имиджем понимают достаточно устойчивую, чаще всего нединамичную, совокупность эмоций и мнений относительно какого-либо объекта.

Имидж представляет собой совокупность определенных свойств и характеристик, ассоциирующихся непосредственно с объектом – его носителем. Однако, в то же время, имиджем является и продукт, который может приобретать требуемые качества, априори ему несвойственные и в последующем даже превращать таковые «заимствованные» свойства в свои преимущества [2, с. 135].

Имидж способен оказывать действие на особенности поведения его носителей с помощью составляющих его основу социальных установок и стереотипов. С помощью имиджа можно влиять на отношение людей к событиям, регионам и, в том числе, к странам.

Таким образом, имидж представляет собой универсальное понятие. Одним из видов имиджа является имидж страны.

Е. В. Анохин, под имиджем страны понимает сложившуюся в массовом сознании и имеющую характер стереотипа совокупность рациональных и эмоциональных представлений о стране, формирующихся у людей на основе имеющейся информации, полученной из различных источников [1, с. 214]. Таким образом, можно сказать, что имидж страны является социально-историческим феноменом, поскольку формируется в обществе в течение длительного времени (при естественных условиях), в связи с чем, на процесс его формирования оказывает историческое развитие государства. Имидж страны складывается в массовом сознании, поскольку процесс формирования имиджа страны направлен на широкую часть аудитории, включающую как население своей страны, так и население зарубежных стран.

В современной науке отдельно выделяют такое понятие как «международный имидж государства» [3, с. 93]. Н. М. Боголюбова и Ю. В. Николаева данное понятие определяют следующим образом. В соответствии с их мнением, под международным имиджем государства необходимо понимать совокупность связанных друг с другом характерных свойств государственной системы, которая сформировалась как результат процесса развития государственности, эффективность которой имеет определяющее значение для установления тенденций в политике, экономике, социальном устройстве общества, характерных именно для конкретной страны, являющейся носителем данного имиджа.

В настоящее время существуют различные виды классификаций международных имиджей стран. Н. М. Боголюбова и Ю. В. Николаева выделяют такие виды имиджа страны, как объективный, моделируемый, первичный и вторичный.

Объективный имидж представляет собой общее впечатление от страны, существующее у большей части аудитории как внутри страны, так и за ее пределами.

Моделируемый имидж создается профессионалами – имиджмейкерами.

Первичный имидж формируется у человека в процессе первого знакомства со страной. Вторичный имидж – это трансформация первичного имиджа, происходящая под действием конкурентной борьбы.

Н. М. Боголюбова и Ю. В. Николаева утверждают, что внешнеполитический имидж страны зависит от имиджа политического лидера. Однако, политический лидер страны всего лишь представляет собой один из элементов сложной системы имиджа страны, в число которых также входят финансовые институты, сфера туризма, транспорта и сервиса, а также сам народ и особенности его менталитета.

Имидж представляет собой систематизированную совокупность элементов, которые формируются в течение всего исторического развития государства, с помощью которых возможно выстроить определенную цепь ассоциаций и сконструировать в сознании людей конкретный образ страны.

К числу базовых элементов системы имиджа страны относятся официальные символы, неофициальные символы, особенности социально-экономического развития страны, менталитет и культура населения, а также коммуникативные барьеры и негативные аспекты жизни общества, являющиеся слабыми сторонами государства.

Официальными символами страны являются флаг, герб, гимн, которые закрепляются в Конституции и являются неизменными. Герб и флаг может содержать символы, которые отражают особые свойства, присущие только стране-носителю. В основе создания имиджа государства лежит индивидуальность, включающая в себя официальные характеристики страны, представляющие собой комплекс визуальных, вербальных и других признаков, с помощью которых в обществе идентифицируют страну (место на карте, название герб, флаг, гимн и другие). В сущности, это представляет собой некий «паспорт» страны с «фотографией» – картой, с указанием ее «имени» – названия, «пропиской» – местонахождением и так далее.

Неформальными символами страны могут быть собирательные и конкретные образы людей, а также те символы, которые у иностранных людей вызывают ассоциации с определенной страной.

К особенностям менталитета народа можно отнести те или иные характерные черты и особенности мироощущения, которые влияют на жизненный уклад и формируют линию поведения, характерную только для его носителя. Культура населения страны определяется ее самыми известными в мире представителями, к числу которых относятся поэты, писатели, художники, композиторы, исторические личности и политические деятели.

Таким образом, особое место в процессе создания имиджа страны отводится культурным факторам. Культура обладает уникальными возможностями, связанными с формированием позитивного образа народов, государств, который в конечном итоге помогает и в решении политических проблем.

Таким образом, имидж страны – это целенаправленно формируемая в сознании совокупность связанных между собой характеристик государственной системы, которая определяет положение страны на международной арене.

Литература:

1. Анохин, Е. В. Имидж страны: проблемы формирования и управления / Е. В. Анохин // Проблемы современной экономики. - 2014. - №3 (51) - С. 214-218.
2. Богданов, Е. Психологические основы «Паблик рилейшнз» / Е. Богданов, В. За-зыкин. – СПб.: Питер, 2003. - 208 с.
3. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный обмен: учебное пособие / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – СПб: СПбКО, 2016. – 416 с.
4. Галумов Э. Основы PR. – М.: «Летопись XXI», 2004. – 359 с.
5. Грибанов, В. В. Государственный PR и Government Relations в России и Беларуси: основные тенденции / В. В. Грибанов, И. В. Сидорская, И. А. Быкова. – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2015. – 218 с.
6. Гулиев, И. А. Понятие «Мягкой силы» как инструмента глобальных политических технологий / Э. Т. Мехдиев, И. А. Гулиев // *Juvenis scientia*. - 2016. - №3 - С. 49-52.
7. Деркач, А. А. Политическая имиджология / А. А. Деркач, Е. Б. Перельгина. – М., 2006. – 458 с.
8. Кондратов, А. И. Теория внешнеполитической деятельности государства: учебное пособие / А. И. Кондратов. – М.: Изд-во «Границы», 2011. – 136 с.

9. Маныкин, А. С. Основы общей теории международных отношений: учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 2009. – 592 с.
10. Минтусов, И. Е. GR: Теория и практика: учебник / И. Е. Минтусов, О. Г. Филатова. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2013. – 180 с.
11. Сморгунов, Л. В. GR-связи с государством. Теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством / Л. В. Сморгунов, Л. Н. Тимофеева. - М.: РОССПЭН, 2012. - 407 с.

УДК 336.025

*Дубина Юлия Юрьевна (магистрант)
Южно-Российский институт управления
РАНХиГС при Президенте РФ,
Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: dubina.yuliya@yandex.ru*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СПОСОБЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

***Аннотация.** В статье рассматривается современная система государственного финансового контроля в Российской Федерации, проводится анализ статистики финансовых правонарушений за последние 6 лет, выделены основные проблемы и пути их решения, а также перспективные направления совершенствования финансового контроля в России.*

***Ключевые слова:** государственный финансовый контроль, контролирующие органы.*

В настоящее время особенно актуальным является вопрос финансовой стабильности экономики России и проблемы, связанные с её обеспечением. Возникновению такой проблемы способствовало увеличение числа финансовых правонарушений, вследствие чего с каждым годом растет ущерб, который наносится государству.

На рисунке 1 приведена статистика финансовых правонарушений за 6 летний период с 2013 по 2018 год.

Рисунок 1. Статистика финансовых правонарушений за 6 летний период с 2013 по 2018 год.



Несмотря на то, что в 2017 году объем потерь от совершения финансовых преступлений снизился примерно в 1,4 раз, наблюдается явная тенденция роста за последние 6 лет. Кроме того, в 2018 году этот показатель достиг критического максимума – ущерб составил почти 500 млрд. рублей.

В связи с этим, все более актуальной становится проблема повышения эффективности функционирования системы государственного контроля за расходованием финансовых ресурсов, разрешение которой создаст следующие возможности:

- 1) экономичное исполнение государственного бюджета;
- 2) синхронизированность бюджетных потоков;
- 3) оправданное и обоснованное использование денежных ресурсов в условиях рыночной экономики.

Для достижения перечисленных выше целей необходимо соблюдать и исполнять гарантии государства, в частности, государственного контроля, который напрямую зависит от состояния нормативно-правовой базы, регламентирующей осуществление контроля за расходованием финансов, а также его соответствие современным реалиям.

В отечественных работах по экономике авторами представлены различные подходы к определению понятия государственного финансового контроля. Так, по мнению Очаковского В.А., Наумовой И.И. и Эсмер М., государственный финансовый контроль – это система мер, направленная на обеспечение успешной реализации финансовой политики государства на основе принятого финансового законодательства [1]. Баранова Ю.К. в своей работе «Государственный финансовый (бюджетный) контроль сегодня» определяет государственный финансовый контроль прежде всего как инструмент, использующийся в рамках финансовой политики и направленный на обеспечение соблюдения законодательства в сфере бюджетных правоотношений [2]. Согласно определению Шевченко П.С. государственный финансовый контроль представляет собой институт, осуществляющий проверку соблюдения различными органами власти, а также юридическими и физическими лицами финансового законодательства с целью рационального и эффективного использования финансов государства [3]. В исследовании Кудряшова В.С. «Анализ процесса стандартизации государственного финансового контроля» отмечается, что формирование государственного финансового контроля осуществляется по различным направлениям, при этом инициатива его реализации исходит от государства [4].

Нормативно-правовые акты не содержат закрепленного понятия государственного финансового контроля. В Бюджетном Кодексе Российской Федерации указывается необходимость осуществления государственного финансового контроля.

Согласно статье 265 Бюджетного Кодекса Российской Федерации государственный (муниципальный) финансовый контроль осуществляется в целях обеспечения соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения [5].

В условиях нестабильности российской экономики государственный финансовый контроль находится в состоянии незавершенности. Так, несмотря на наметившуюся положительную тенденцию совершенствования системы финансового государственного контроля, можно выделить основные проблемы его организации, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Проблемы организации государственного финансового контроля и их содержание [6].

Проблемы	Содержание
Отсутствие единой иерархической структуры органов финансового контроля	Возникновение противоречий в разграничении сфер деятельности между контрольными органами, нерациональное распределение обязанностей и перекладывание ответственности
Нечеткость сформулированных нормативно-правовых актов, касающихся финансового контроля	Неправильное толкование правовых норм, отсутствие юридически закрепленного понятия государственного финансового контроля
Отсутствие критериев оценки эффективности проведения контроля	Невозможность точно оценить результативность, действенность и экономичность контрольных мероприятий

Основными направлениями совершенствования государственного финансового контроля является закрепление единой концепции государственного финансового контроля в Российской Федерации, основывающейся на единых методологических и правовых подходах к осуществлению государственного финансового контроля и взаимо-

действию системы контролирующих органов. Необходимо также исключить дублирование функций контролирующих органов в отношении одних и тех же объектов контроля, разграничить их ответственность по виду деятельности и разработать критерии оценки эффективности проведения контроля.

Государственный финансовый контроль должен представлять строго организованный процесс, проводиться поэтапно и включать проверку соответствия ведения учета нормативным требованиям.

Помимо всего прочего, необходимо применять новые информационные технологии, так как информатизация деятельности контролирующих органов повысит эффективность использования государственных ресурсов.

Реализация даже тех мер совершенствования системы государственного финансового контроля, которые были предложены, позволит сократить объем потерь от финансовых правонарушений и стабилизировать экономику страны.

Литература:

1. Очаковский, В.А. Правовые особенности осуществления государственного финансового контроля / В.А. Очаковский, И.И. Наумова, М. Эсмер // Законность и правопорядок в современном обществе. – 2016. - № 34. – С. 251-256.
2. Баранова, Ю.К. Государственный финансовый (бюджетный) контроль сегодня / Ю.К. Баранова // Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – Т. 13. № 1. – С. 87-91.
3. Шевченко, П.С. Развитие внешнего государственного финансового контроля в условиях модернизации бюджетного процесса / П.С. Шевченко // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. - №1 (109). – С. 167-172.
4. Кудряшов, В.С. Анализ процесса стандартизации государственного финансового контроля / В.С. Кудряшов // Экономика, предпринимательство и право. – 2016. -Т. 6. № 3. – С. 291-302.
5. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. 27.12.2018)
6. Составлено автором на основе данных аналитического обзора «РБК» и «Газета Коммерсантъ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru> ; <https://www.kommersant.ru/?from=logo>.

Научный руководитель: д. э. н., доц., проф. кафедры налогообложения и бухгалтерского учета Арсеньева Валерия Александровна

УДК 338.2

Дудаев Артур Валерикович (магистрант)

*Текеева Лейла Дагировна (к.с.н., и.о. завкафедрой
ГМУ и политологии)*

*Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail: dudaevdombai@yandex.ru*

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

Аннотация: в данной статье рассмотрены вопросы оптимизации существующей системы государственных и муниципальных закупок, проанализированы некоторые проблемы применения действующей правовой и нормативной базы государственных и муниципальных закупок. В статье также содержатся предложения и рекомендации по модернизации текущего законодательства в сфере закупок.

Ключевые слова: государственные программы, коррупция, мониторинг, контроль, ассигнования, нормативно-правовой акт, государственная экономика.

Государственные и муниципальные закупки были и остаются институтом бюджетного права, как инструмент рационального использования бюджетных средств в современной России. Функционирование системы государственных и муниципальных закупок непосредственно направлено на рациональное, справедливое и законное использования бюджетных средств.

Следует также отметить, что от эффективности системы государственных и муниципальных закупок в современной России зависят конечные результаты реализации государственных программ, разрабатываемых и реализуемых на всех уровнях бюджетной системы в целях социально-экономического развития страны, и имеющих четкие

сроки исполнения и ресурсы для их реализации. Так согласно пункта 1 статьи 13 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», государственные закупки осуществляются для достижения целей и реализации мероприятий, предусмотренных государственными программами Российской Федерации. Именно через систему государственных и муниципальных закупок предусмотрено обеспечение рационального использования бюджетных средств, что в итоге приводит к повышению экономических показателей.

Во всем мире самой лучшей и конкурентной процедурой признаются открытые торги. Эффективность проведения закупок при этом обеспечивается наличием таких характерных черт торгов как гласность, информационная открытость, а, самое главное, свободная конкуренция участников закупок на равных условиях.

Однако, следует признать, что в современной российской системе государственных и муниципальных закупок нередко имеют место быть финансовые махинации и коррупционные сделки, что обусловлено, в том числе, недостаточной ее проработанностью [1, с. 279].

Так, например, встречаются случаи, когда участники закупок, сговорившись между собой, подают формальные заявки. То есть создают видимость конкурентных торгов, при этом устанавливают всегда цены, превышающие предложение заранее определенного победителя. Признаками мошенничества между участниками закупок могут быть случаи, когда большинство закупок выиграно одним юридическим лицом, или на торгах было самое минимальное снижение начальной максимальной цены контракта, или цены были чуть завышены от рыночных. Также существует понятие «фирм-однодневок», которые появляются и исчезают после процесса торгов.

Кроме того, бывают случаи когда участники закупок узнают о других участниках посредством вознаграждения лиц, обладающих подобного рода информацией. Следует отметить, что сведения о том, кто и под какими номерами подавали заявки на участие в торгах, могут предоставлять исключительно торговые площадки. Причиной возможности осуществления такого типа мошенничества является отсутствие контроля за деятельностью специалистов торговых площадок, излишний доступ к конфиденциальной информации торгов.

Нарушения также часто провоцируются самими заказчики по причине некомпетентности специалистов контрактных служб, что приводит к приостановлению или отмене торгов и несвоевременному выполнению поставленных задач. Такие формы мошенничества напрямую связаны с использованием должностного положения руководителя или уполномоченного лица заказчика. Устранение такого рода нарушений требует применения комплексных мер по выявлению и пресечению совершения их соответствующими должностными лицами, в том числе с применением таких санкций как выговор или даже увольнение с занимаемой должности [2, с.35].

Следует отметить, что, несмотря на наличие большого количества нормативно-правовых документов, регулирующих порядок осуществления закупок товаров (работ, услуг), существуют определенные пробелы в системе правового регулирования. Много существенных практических вопросов закупочной деятельности остались без освещения в нормативных актах. Также отсутствуют официальные разъяснения по некоторым противоречивым положениям нормативных правовых актов.

С учетом обозначенных выше обстоятельств, можно предложить ряд рекомендаций по модернизации системы государственных и муниципальных закупок, а именно:

- необходимо разработать методические инструменты для совершенствования государственных программ, направленных на создание конкурентных условий для участников закупок и создание единой системы мониторинга закупок, а также улучшение законодательной базы и правового регулирования системы государственных и муниципальных закупок на всех уровнях бюджетной системы;

- необходимо обеспечить на всех уровнях бюджетной системы расширение условий для эффективной конкуренции при осуществлении закупок для государственных (муниципальных) нужд;

- необходимо создавать и внедрять инновационные продукты развития закупочной системы. В результате применения новых продуктов развития будет повышаться уровень конкуренции компаний, участвующих в государственных и муниципальных закупках. А

главным существенным результатом внедрения инновационных продуктов при организации торгов будет являться рациональное расходование бюджетных средств;

– необходимо сокращение и оптимизация способов закупок, а именно у единственного поставщика с целью исключения злоупотреблений со стороны государственных предприятий и корпораций;

- необходимо создать и внедрить Единую межведомственную систему мониторинга и контроля закупок, которая даст возможность уполномоченным органам контроля в сфере закупок проводить контроль закупок от начала до конца, а именно с момента выделения бюджетных средств до подписания акта выполненных работ сторонами.

- также нужно усовершенствовать кадровую политику по подбору и обучению специалистов контрактных служб, периодически направлять их на повышение квалификации и создавать необходимые условия труда для своевременного и качественного выполнения поставленных задач [3].

В целом, подводя итог всему вышеперечисленному, следует отметить, что система государственных и муниципальных закупок готова к обновлениям и переменам. Новый этап модернизации данной системы позволит эффективно и рационально расходовать бюджетные средства, также будет способствовать выведению экономики страны на новый уровень развития.

Литература:

1. Архипов, Ю.Г. Основы правового регулирования в сфере государственных и муниципальных закупок / Ю.Г. Архипов // Учебное пособие. - М.: МАРТИТ, 2015. - 174 с.
2. Косарев, К.В. Некоторые проблемы Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» / К.В. Косарев // Право и экономика. - 2013. - С. 34-39.
3. Т. Ю. Кудрявцева. Оценка эффективности расходования бюджетных средств в сфере государственных закупок / Т. Ю. Кудрявцева, Л. А. Минина // Современная экономика социальные вызовы и финансовые проблемы XXI века. - 2017. - С. 278–284.
4. Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

УДК 331

*Евлоева Аминат Муссаевна (студентка)
Ингушский государственный университет,
г.Магас, Россия
E-mail: evloeva423189@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности воспроизводства трудовых ресурсов в регионах Российской Федерации, основные факторы воспроизводства на примере Центрального Федерального округа.*

***Ключевые слова:** трудовые ресурсы, воспроизводство, Россия, регионы, ЦФО, население.*

На сегодняшний день, процессы воспроизводства трудовых ресурсов лежат в основе социально – экономического развития регионов России. Трудовые ресурсы выступают главным фактором воспроизводства. Воспроизводство трудовых ресурсов в большинстве случаев обуславливается региональными особенностями. К таким особенностям, как правило, относят:

Этническую принадлежность населения.

Природно – климатические условия.

Культурные, а также духовные традиции [1, с. 34].

Воспроизводство трудовых ресурсов – это восстановление использованной умственной и физической энергии человека в процессе труда, а также возмещение выбывающих из производства лиц по количеству и качеству.

В процессе территориального воспроизводства основную роль играют следующие факторы:

Экономические.

Демографические.

Социальные.

Экономические факторы закладывают основные количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов.

Демографические факторы определяют численность и половозрастной состав населения.

Социальные факторы определяют профессионально - квалифицированную структуру трудовых ресурсов.

Воспроизводство трудовых ресурсов регионов России – это процесс восстановления и развития активной части населения, то есть трудовых ресурсов региона.

Демографический фактор воспроизводства трудовых ресурсов определяет динамику населения, а также трудоспособного населения в регионах РФ. На формирование спроса на рабочую силу значительно оказывают влияние изменения в структуре хозяйства. К ним относят то, что в условиях сложившегося менталитета общества, которое в первую очередь направлено на сохранение трудовых коллективов, произошел не только рост открытой безработицы, но и накопление скрытой [2, с. 13].

Воспроизводство трудовых ресурсов регионов России включает в себя три основные стадии (рис. 1).



Рисунок 1 - Этапы процесса воспроизводства трудовых ресурсов.

На этапе формирования закладываются основные качественные и количественные характеристики трудовых ресурсов. В регионах Российской Федерации демографические процессы определяют численность и половозрастной состав населения. Профессионально – квалификационную структуру воспроизводства трудовых ресурсов регионов определяется за счет функционирования системы образования.

На начало 2016 года население Российской Федерации составляло 146,7 млн. человек, в число которых входит население Центрального Федерального округа, составляющее 39,4 млн. человек. Центральный Федеральный округ является самым крупным округом в Российской Федерации (рис. 2).



Рисунок 2 - Численность постоянного населения регионов Российской Федерации

Как мы можем наблюдать, во всех регионах РФ, помимо г. Москвы, отмечается естественная убыль населения. В Тверской, Тульской и Владимирской областях сложилась наиболее неблагоприятная ситуация, которая была вызвана:

- Низким уровнем жизни.
- Разрушением семейных ценностей.
- Бездуховность.
- Проблемы с жилищными условиями.
- Проблемы со здоровьем.

Также наблюдаются территориальные различия в показателях деятельности медицинской системы, о чем свидетельствуют факторы воздействия на них. Значительно изменился ее характер в сельских местностях. Данные изменения проявились:

- Относительно высокий уровень официально не зарегистрированной безработицы.
- Снижение численности занятых в сельскохозяйственном производстве.
- Рост числа занятого сельского населения в несельскохозяйственных отраслях.

Именно от уровня экономического развития и проводимой социальной политики, а также качества медицинского обслуживания зависит продолжительность жизни при рождении.

Следует отметить, что экономический рост в регионах полностью зависит от трудового потенциала, а также эффективности его использования. Однако, данный показатель способен отразить общую характеристику качества функционирования социально – экономической системы.

В условиях российской действительности также наблюдается высокая степень локализации воспроизводства трудовых ресурсов регионов. Такая степень локализации обусловлена тем, что в регионах России относительно низкий уровень развития рынка жилья, а, помимо всего прочего, отсутствуют экономические стимулы межрегиональной миграции.

Изучая процессы воспроизводства трудовых ресурсов регионов РФ, следует опираться на количественную оценку состояния трудовых ресурсов, а также их динамику.

На сегодняшний день, особенностью воспроизводства трудовых ресурсов регионов, выступает довольно тесное взаимодействие с воспроизводством инвестиционных ресурсов. Важно сказать, что инвестиционные ресурсы в первую очередь выступают главным источником создания новых рабочих мест, что впоследствии будет влиять на вовлечение трудовых ресурсов в различные сферы деятельности.

В целом, следует отметить, что комплекс мер, направленных на воспроизводство трудовых ресурсов в России, должны быть направлены на улучшение демографической ситуации, что является основным условием для обеспечения расширенного воспроизводства трудовых ресурсов и для чего требуется соответствующее повышение уровня рождаемости и снижение смертности.

Литература:

1. Акулич, В.А. Исследуем трудовые ресурсы / В.А.Акулич // Финансовый директор. – 2018. – №5. – С.33-45.
2. Арасланова, О. Г. Система управления трудовыми ресурсами региона / О. Г. Арасланова // Научный потенциал. - 2019. - № 3. - С. 12–15.
3. Борисов, Н. А. Воспроизводство территориальных трудовых ресурсов как основная экономическая миссия социальной сферы / Борисов Н. А. // Проблемы социально- экономического развития России на современном этапе: мат-лы VIII Ежегод. Всерос. науч.-практ. конф. (заоч.) с международным участием. Тамбов: ТРОО «Бизнес – Наука – Общество», 2017. – С. 55-59.
4. Игнатова, Л. Н. Трудовые ресурсы и модернизация национальной экономики / Л. Н. Игнатова // Труд и социальные отношения. - 2017. - № 6. - С. 13–20.
5. Молчаненко, С.А. Основные показатели статистической идентификации социально-экономического развития региона / С.А. Молчаненко // Актуальные вопросы экономических наук. – 2017. – № 41-1. – С. 109-114
6. Погосян, Г.Р. Экономика труда: учебник / Г.Р.Погосян, Л.И.Жуков. – М.: Экономика, 2017. – 304 с.
7. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. – [Режим доступа]: http://www.rosstat.gov.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/afc8ea004d56a39ab251f2bafc3a6fce

*Научный руководитель: кандидат экономических наук,
доцент Аушева Зарина Гапуровна*

*Бостанов Марат Алиевич (магистрант)
Тикова Зарема Заурбиевна (ст. преподаватель)
Северо-Кавказская государственная академия,
г. Черкесск, Россия
E-mail: nalogskggta@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

Аннотация. *Налоги являются важнейшим источником пополнения бюджета, поэтому повышение эффективности налогового контроля является очень актуальной. Понятие налогового администрирования широко используется, но законодательного закрепления оно не получило. В целях контроля за правильностью исчисления и уплаты налогов и сборов налоговые органы применяют камеральные и выездные налоговые проверки. В целях повышения эффективности выездных проверок и уменьшения затрат на их проведение, налоговые органы проводят планирование выездных проверок.*

Ключевые слова: *налоговое администрирование, налоговый контроль, камеральные проверки, выездные налоговые проверки, досье налогоплательщика, планирование проверок.*

В настоящее время в России понятие «налоговое администрирование» широко используется учеными-экономистами, но законодательного закрепления оно не получило. Многими авторами налоговое администрирование отождествляется с налоговым контролем, то есть с деятельностью налоговых органов по контролю за соблюдением налогового законодательства плательщиками налогов и сборов.

Налоговое администрирование, на наш взгляд, следует рассматривать в контексте администрирования доходов, поскольку налоги являются частью доходов бюджетов бюджетной системы страны (рисунок 1).



Рисунок 1- Динамика поступлений налоговых поступлений в консолидированный бюджет субъектов РФ за 2016-2019гг. [1]

По данным ФНС России, в консолидированные бюджеты субъектов РФ в 2016г. поступило 7554,4 млрд.руб., в 2017г.-на 8,3% больше, чем в 2016 г., в 2018 г.-на 14,9 % больше, чем в 2017 г. Поступления в консолидированный бюджет РФ составили более 21трлн. руб., что на 23% больше поступлений в 2017 г.. В 2017 г. налоговые поступления возросли на 20 %, по сравнению с 2016 г. Это максимальный прирост поступлений с 2013 года. В федеральный бюджет поступило на 30,2 % больше доходов по сравнению с 2017 годом (11,9 триллионов рублей)[1].

Рост налоговых поступлений в основном произошел за счет увеличения основных налогов, поступающих из нефтегазовой отрасли:

- налога на прибыль организаций (на 24,6% больше);
- налога на добавленную стоимость (на 16,4% больше);
- налога на доходы физических лиц (на 12,4% больше);
- имущественных налогов (на 11,7% больше)[2].

Увеличению поступлений в 2018 году способствовала передача дополнительных полномочий в сфере администрирования, что позволило в 2018 году мобилизовать 6,4 трлн. рублей страховых взносов, что на 10,6%, больше показателей 2017 года.

Основной формой контрольной работы налоговых органов являются налоговые проверки, которые бывают выездными и камеральными. В настоящее время функции выездного налогового контроля осуществляются УФНС России по КЧР, межрайонные инспекции осуществляют только камеральный налоговый контроль. Выездная налоговая проверка является наиболее результативной формой налогового контроля, так как в ходе ее проведения, кроме общих методов налогового контроля, применяются такие методы как отбор плательщиков для проведения выездной проверки, предпроверочный анализ финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика, которого планируют включить в план проведения выездных налоговых проверок; осмотр помещений и территорий, используемых для извлечения дохода; выемка документов и др. [3].

Процесс подготовки выездной проверки складывается из следующих этапов [3]:

- 1) получение и анализ информации о деятельности налогоплательщиков из всех доступных источников и формирование досье налогоплательщика;
- 2) формирование списка кандидатов на проведение проверки;
- 3) глубокий анализ информации о включенных в план налогоплательщиках («предпроверочный анализ») (Рисунок 2)



Рисунок 2 - Этапы планирования и назначения выездной налоговой проверки [4].

Предпроверочный анализ является важным этапом подготовки к выездному контролю, который включает в себя формирование информационного досье о налогоплательщике, осуществление предпроверочных мероприятий, формулировку выводов и рекомендаций по проведению выездной проверки, оформление результатов аналитических исследований и выработку стратегии планируемой выездной проверки [5].

В настоящее время существуют различные механизмы оценки работы налоговых органов, в том числе и электронные сервисы, используемые ФНС России. Например, сервисы «Анкетирование», «Ваш контроль», терминалы системы управления очередями в инспекциях и др.

Другим показателем эффективности работы налоговиков является результативность налоговых проверок. По выездным налоговым проверкам в РФ этот показатель составляет в среднем 98%, что говорит об улучшении качества планирования выездных проверок. Для оценки эффективности контрольной работы используется показатель суммы дополнительно начисленных платежей по результатам налоговых проверок, работа по снижению и урегулированию налоговой задолженности налогоплательщиков перед бюджетом и т.д. Но при этом, эти показатели не отражают эффективность работы ФНС России по пресечению схем уклонения от уплаты налогов, что требует дальнейшей систематизации данных показателей и их дальнейшей проработки.

Литература:

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.nalog.ru>
2. Каракаева, Е.У. Проблемы цифровизации налогового администрирования в современной России / Е.У. Каракаева // Материалы международной научно-практической конференции «Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики». - Нальчик: Типография ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова» - 2019. - С. 371-377.
3. Полазнова, Т.В. Предпроверочный анализ налогоплательщиков при планировании выездных налоговых проверок [Электронный ресурс] / Т. В. Полазнова, А.А. Софьин, Н.А. Софьин // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. - Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16344>.
4. Чистова М. В. Пути повышения эффективности контрольной работы налоговых органов [Электронный ресурс] / М. В. Чистова, А. М. Галаев // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 2. – С. 588–593. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/570116.htm>.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Каракаева Елена Умаровна

УДК 347.73:336

*Караханян Эдита Суриковна (студентка)
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова
филиал в г.Пятигорске Ставропольского края
г.Пятигорск, Россия
E-mail: editakarakhanyan@mail.ru*

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

***Аннотация.** Одним из важнейших инструментов осуществления экономической политики государства всегда были и продолжают оставаться налоги. Наиболее острой проблемой совершенствования налоговых отношений является повышение эффективности налогового контроля. Налоговый контроль рассматривается как комплекс мер по реализации важнейших задач налоговых органов. Он обеспечивает поступление налоговых платежей в бюджет в том объеме, который необходим для финансирования государственных расходов. Главной целью налогового контроля является создание совершенной системы налогообложения и достижения такого уровня исполнительности среди налогоплательщиков, при котором исключается нарушение налогового законодательства или их число незначительно. Решение этой проблемы является приоритетным направлением налоговой политики государства.*

***Ключевые слова:** налоговый контроль, налоговая политика, недоимка, задачи налогообложения, принудительное взыскание.*

Налоговая политика - это система целенаправленных действий государства в области налогообложения на основе правовых, экономических и организационно-контрольных мероприятий. Проводя налоговую политику, государство регулирует развитие определенных отраслей экономики и оказывает влияние на инвестиционную политику. Приоритетным направлением налоговой политики государства является решение проблемы повышения эффективности налогового контроля.

Налоговый контроль – это комплексная и целенаправленная система экономико-правовых действий органов государственной власти, которая основывается на законодательстве в области налогообложения и направлена на сбор и анализ информации об исполнении налогоплательщиками обязанностей [1, с.26].

Налоговый контроль должен выполнять следующие задачи:

- обеспечивать полноту и своевременность выполнения налоговых обязательств перед бюджетом;
- содействовать правильному ведению бухгалтерского и составлению налогового учета и отчетности;
- выявлять и пресекать налоговые правонарушения.

Согласно п. 1 ст. 30 НК РФ и ст. 6 Закона РФ от 21.03.1991 №943-1 «О налоговых органах Российской Федерации» налоговые органы осуществляют контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах, в том числе за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты в бюджет налогов и сборов.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения налогоплательщиком обязанностей инспекция направляет ему требование об уплате налога. И именно с этого момента наступает этап принудительного исполнения обязанности по уплате налога.

При проведении налоговых проверок выявляется надлежащее или ненадлежащее исполнение налогоплательщиком обязанностей по уплате налогов и по их результатам выносится решение, в котором (в случае ненадлежащего исполнения обязанностей) указывается размер выявленной недоимки.

Недоимка – это сумма налога и сбора, которую была не уплачена в установленный законодательством срок. Право налогового органа взыскивать недоимку с налогоплательщика предусмотрена ст. 31 НК РФ.

Попытаемся рассмотреть изменения поступления налогов по мерам принудительного взыскания задолженности в 2018-2019 г.г. на основе данных, взятых с отчета федеральной налоговой службы РФ.

Таблица 1

Поступления по мерам принудительного взыскания задолженности

Меры принудительно взыскания задолженности	На 01.08.2018г, млрд.руб.	На 01.08.2019г, млрд.руб.	Динамика к 01.08.2018	
			при-рост/снижение, млрд. руб.	темп роста/снижения, %
Общая сумма поступления по мерам-всего	647,5	809,0	161,5	124,9+
из нее:				
по требованиям	408,1	553,6	145,6	135,7+
по инкассовым поручениям	168,2	100,9	-67,3	60,0-
в соответствии со ст. 47 НК РФ	58,6	84,4	25,8	144,0+
в соответствии со ст. 48 НК РФ	4,5	1,3	-3,1	29,8-

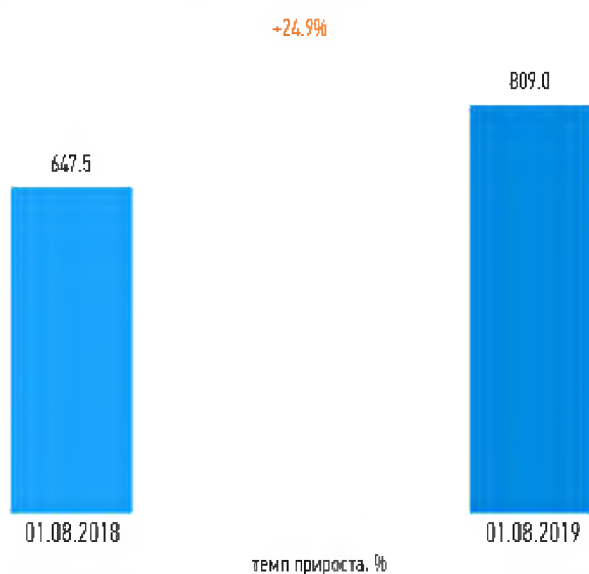


Рисунок 1 - Динамика поступлений по мерам принудительного взыскания задолженности по состоянию на 01 августа 2019 года, млрд. руб.

При отсутствии налогового контроля невозможно рассчитывать на то, что налогоплательщики будут своевременно и в полном объеме выплачивать налоги и сборы. Именно поэтому налоговый контроль является необходимым условием успешного функционирования налоговой системы.

Литература:

1. Методология налогового контроля: учеб. пособие / Е. А. Федоров, Л. Г. Баранова, В. С. Федорова. - Санкт-Петербург: Петербург. гос. ун-т путей сообщения, 2013. - 87 с.
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nalog.ru.
3. Налоговый кодекс РФ.

Научный руководитель: к.пед.н., доц. Остапчук О. Ю.

УДК 311

*Кулигина Наталья Дмитриевна (студентка)
Вятский государственный университет,
г. Киров, Россия
E-mail: KyliginaN@yandex.ru*

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

***Аннотация.** На сегодняшний день устойчивость демографического развития России является гарантией национальной безопасности всей страны, высокого уровня ее общего экономического и социального развития. Поэтому, особое внимание уделяется факторам, неблагоприятно влияющим на демографическую безопасность России. Среди них выделяют воспроизводство и миграцию населения. Данные факторы ведут за собой широкий спектр разнообразных социально экономических проблем. Так, уже на протяжении 15 лет происходит депопуляция населения нашей страны. Низкий уровень рождаемости сочетается с высокой смертностью и не позволяет обеспечить воспроизводство населения, а также положительную демографическую динамику.*

***Ключевые слова:** миграция, трудовая миграция, миграционный приток, миграционный отток, нелегальная миграция, демографическая безопасность,*

Компонентом обеспечения демографической стабильности сегодня выступает развитие миграции. Самое большое влияние оказывает тот миграционный поток, который остается и оседает в стране, пополняя ее постоянное население. Общий анализ миграции определил, что на сегодняшний день отрицательному естественному приросту в нашей стране (-135818 ч.) сопутствует положительный миграционный прирост (211878 ч.), который полностью компенсирует естественные потери населения более чем на 76000 человек и покрывает дефицит трудовых ресурсов.

Также можно подчеркнуть, что миграционные процессы приводят к существенным изменениям демографических показателей - половозрастной и социальной структуры населения путем оттока трудоспособных граждан в другие районы, регионы или страны. В местах такого оттока снижается рождаемость, растет доля пожилого населения, а в районах притока возрастают темпы воспроизводства и улучшается демографическая ситуация.

В России на сегодняшний день активно развивается внутренняя и внешняя миграция населения. Внутренняя миграция контролируется отделом трудовой миграции в Министерстве труда и социальной защиты РФ и обусловлена главным образом неравномерным распределением трудовых ресурсов по всей территории страны, разным уровнем их образования и квалификации, неравномерностью социально-экономического развития и инфраструктуры отдельных территорий страны, недостатком в них специалистов в отдельных отраслях, а также различием в уровне заработной платы и социального обеспечения населения регионов и наличие безработицы.

Наибольшее число мигрантов, зачастую молодое поколение из сел, поселков и городов со сложной ситуацией на рынке труда, низкими зарплатами и уровнем жизни притягивают крупные экономические центры, которые могут предложить большой рынок труда с достаточно высоким уровнем заработной платы, более широкий спектр социаль-

ных гарантий и развитую инфраструктуру. Также, большой привлекательностью отличаются центральные и южные районы нашей страны, в силу благоприятного климата и погодных условий для проживания и сельскохозяйственной деятельности [5, с. 150].

В России происходят также процессы внешней миграции, основными причинами которых являются: улучшение своего социально-экономического положения, обеспечение личной безопасности и безопасности своей семьи, доступность профессиональных медицинских услуг и социальных гарантий.

Статистические данные свидетельствуют о том, что Россию покидают квалифицированные кадры, удельный вес граждан с высшим образованием, выехавших в поисках работы, составил более 45% от общего количества мигрантов [4, с. 52]. Это существенным образом оказывает влияние на демографию нашей страны: из-за оттока лиц трудоспособного, а в особенности репродуктивного возраста, все увеличивается доля пожилого населения, а потому растет показатель смертности. За последние полвека доля населения России старше трудоспособного по данным министерства труда Российской Федерации увеличилась с 11,8% до 25%, а к началу 2021 года этот показатель прогнозируется на уровне 27% или 39,4 миллионов человек [1, с. 318].

Кроме того, на сегодняшний день остро стоит вопрос нехватки именно квалифицированных специалистов. Это связано с тем, что основная масса мигрантов – это граждане стран СНГ (около 95% трудовых мигрантов в 2018 году), чаще всего имеющие среднее общее или среднее профессиональное образование. Такие низкоквалифицированные или вообще не имеющие какой-либо квалификации работники создают угрозу снижения интеллектуального развития и потенциала всего российского общества. Из-за своего низкого образования они готовы работать за меньшую заработную плату, что провоцирует рост безработицы на национальном рынке [3, с. 29].

В связи с этим, особую значимость по контролю за интеграцией трудовых мигрантов приобретает вопрос о создании условий для профессионального обучения и повышения их квалификации. Так, с 2015 года все иностранные граждане при получении разрешения на работу должны подтверждать знания ими языка, истории и законодательства РФ.

В отношении же ситуации с нелегальной трудовой миграцией необходимо учитывать негативные последствия ее роста. Точных данных о масштабах такой миграции не существует. Оценка совокупности нелегальных мигрантов варьируется от 1,5 до 15 млн человек, а их численность только из стран дальнего зарубежья составляет от нескольких сот тысяч до 2 млн.

По другим оценкам, на сегодняшний день в России находятся с нарушениями паспортно-визового и иммиграционного режимов, а также и трудового законодательства не менее 5 миллионов иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывших примерно из 60 стран с неблагоприятной внутривнутриполитической, социально-экономической и сложной демографической обстановкой [2, с. 118].

Основными проблемами, связанными с нелегальной миграцией являются: повышение уровня криминализации принимающего общества, появление угроз экономической безопасности России (в части количества и качества трудовых ресурсов, налоговой базы, уровня безработицы и конкуренции в области занятости) и социальных угроз (дополнительная нагрузка на систему социальной защиты, здравоохранение, образование, жилищное и транспортное обслуживание).

Но для нужд развивающейся экономики нашей страны необходимы дополнительные трудовые ресурсы, поэтому нужно уделять больше внимания проблеме легализации нелегальных мигрантов, следует регулировать масштабы спроса на рабочую силу, а также приспособлять миграционные потоки под нужды экономики регионов и страны в целом. Для этого по заявлениям МВД к 2025 году будет сформирован Миграционный кодекс, разработаны новые законы для мигрантов.

Становится ясным, что проблема влияния миграции на демографическую безопасность и внутреннюю жизнь России очень важна и вызывает серьезный конфликт интересов. Последствия миграции многогранны, влияние мигрантов имеет далеко идущие последствия для социальной и экономической составляющей развития страны, в долгосрочной перспективе затрагивая все более широкие слои общества. Нерегулируемая, в особенности незаконная, массовая миграция представляет не только угрозу демографи-

ческой безопасности России, но и существенно усиливает социальную напряженность в некоторых регионах нашей страны, обостряя отношения с местным населением.

На сегодняшний день Россия становится менее привлекательной страной для высококвалифицированных работников. Известно, что на январь-июнь 2018 года численность иностранных граждан, работающих по трудовым и гражданско-правовым договорам, выявленная в результате проверок в разных сферах экономики составила более 46000 человек, а в 2017 году эта цифра превышала 62000 человек и была больше 34,8%. Потому основное направление развития — это привлечение специалистов, которые смогут полностью или частично устранить нехватку определенных категорий квалифицированных кадров на отечественном рынке труда.

Но в общем, на фоне отсутствия должного естественного возобновления населения России, миграция представляет собой важный источник пополнения его численности. Трудовая миграция способна и должна стать для России одним из ресурсов экономического развития и стабильной демографической ситуации в стране.

Литература:

1. Исагалиева, А.С. Миграция населения как демографический ресурс / А.С. Исагалиева // Молодой ученый. - 2016. - №6(120). - С.318-320.
2. Кузовкова Е.В. Миграция в России: проблема нелегальной миграции / Е.В. Кузовкова, Е.В. Федина, Н.В. Харчикова // Научные достижения и открытия современной молодежи. - 2018. - С.118-121.
3. Махова, О.А. Проблемы демографической безопасности сквозь призму оценки динамики естественных и миграционных процессов в России / О.А. Махова, Е.А. Егорова // Статистика и экономика. - Т.13. - №5. - 2016. - С. 29-35.
4. Чекалдин, А.М. Анализ процессов трудовой миграции населения / А.М. Чекалдин // Инновационное развитие. - 2018. - №1(18). - С.52-53.
5. Чекалдин, А.М. Современное состояние рынка труда в России / А.М. Чекалдин // Инновационное развитие. - 2017. - №12(17). - С.150-151.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лаптева Ирина Павловна

УДК 504.06

*Лепиокова Лейла Сеитовна (студентка)
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail: leila.l.2434@mail.ru*

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ) НА ТЕРРИТОРИИ КЧР

***Аннотация.** В данной статье рассматривается оценка системы контроля и управления качеством окружающей среды, в частности водных объектов на территории Карачаево-Черкесской Республики. Вода, главный источник энергии и без нее человечество не выживет. Но если не следить за состоянием водных объектов, не управлять и не контролировать их качество, то возникнут очень серьезные проблемы, которые в частности связаны со здоровьем человечества. Нужно уметь эффективно управлять тем, чем одарила нас природа, не приносить ей вред и сохранять ее существование.*

***Ключевые слова:** окружающая среда, управление, качество, охрана, источник, оценка, природа, контроль, водные объекты.*

Окружающая среда – это то, что находится вокруг нас, и то, что влияет на развитие каждого человека. А охрана окружающей среды - комплекс мер, которые мы должны предпринять, чтобы ограничить отрицательную деятельность человечества на природу.

Важным элементом управления качеством окружающей среды является разработка стандартов качества среды. Нарушение этих стандартов и есть причина негативного воздействия на окружающую среду [1].

Водные объекты обеспечивают водой страну и всех ее жителей. Но в настоящее время они подвержены загрязнению и качество вод сильно ухудшилось

Горные территории Карачаево-Черкесской Республики служат основным источником водных ресурсов обширного Северокавказского региона. В республике находится около 419 малых рек, более 200 крупных озер и 3 водохозяйственных объекта питьевого назначения первой категории.

Разнообразные направления использования поверхностных вод республики (промышленное, сельскохозяйственное, энергетическое, транспортное, коммунальное, рекреационное) определяют многочисленные системы водопотребления и водопользования как ресурс.

Коммунально-бытовые системы имеют большое значение для жизнедеятельности населения республики, поскольку обеспечение качества питьевой воды - важнейшая экологическая проблема региона.

Состояние водных объектов в местах водопользования населения республики, используемых в качестве питьевого водоснабжения (I категории) в среднем ухудшается на 0,7% по санитарно-химическим показателям и на 33% по микробиологическим. Доля проб поверхностных вод не соответствующих гигиеническим нормативам в среднем составляет около 44%.

Качество поверхностных вод культурно-бытового водопользования, используемых для рекреации (II категории) по санитарно-гигиеническим показателям в среднем ухудшилось на 20%, а по микробиологическим на 9%. Доля проб воды водных объектов не соответствующих гигиеническим нормативам ухудшилась более чем на 60%. В течение последних пяти лет ситуация с качеством воды в республике остается значительно хуже аналогичных по России.

Как известно, в Карачаево-Черкесской Республике реки отличались большим обилием рыбы. Однако в последние годы рыбохозяйственные показатели качества воды ухудшались и продолжают ухудшаться. Связано это с тем, что вода загрязняется и реки испытывают серьезные антропогенные нагрузки. Загрязнение поверхностных вод р. Кубани по средним многолетним данным характеризуется - 2 классом ("слабо загрязненной") и 3 классом ("загрязненной" разряда "а").

«Условно чистая» вода 1 класса наблюдается в высокогорьях выше населенных пунктов. В г. Карачаевске, г. Черкесске и до границы республики качество поверхностных вод характеризуется 3 классом загрязненности, во всех остальных точках наблюдения качество воды можно отнести ко 2 классу [3].

Одной из главных причин, служащих источником загрязнения вод являются неочищенные и недостаточно очищенные сточных воды. Так, новые очистные сооружения, построенные в районе поселка Домбай, не функционируют уже несколько лет.

Качество воды р. Аманауз ниже поселка на высоте около 1600 м характеризуется 3 классом загрязненности. Сброс недостаточно очищенных сточных вод производится из очистных сооружений канализации, которые устарели и не соответствуют своим мощностям. В поселке Домбай также имеет место сброс неочищенных сточных вод их туристско-гостиничных комплексов.

В последние годы наблюдается значительное ухудшение качества поверхностных вод р. Большой Зеленчук. В 2013 г. загрязнение воды фенолами, железом общим и марганцем носило "единичный" характер, а в 2014 г. стало «характерным» для этой реки. Удельный комбинаторный индекс загрязнения повысился в два раза и характеризует воду в реке 3 классом загрязненности.

Функционирование нового горнолыжного курорта "Романтик" в Архызе и увеличение количества туристов в летний период повысило антропогенную нагрузку на прибрежные зоны реки. Недостаточно очищенные коммунальные и бытовые стоки, бессистемное освоение водоохраных зон, несанкционированные свалки по берегам рек, создают угрозу экологической безопасности этого водного объекта.

В крупных населенных пунктах и городах республики немаловажной причиной загрязнения водоемов является износ, либо отсутствие ливневой канализации. Сточная ливневая и талая вода напрямую попадает в открытые водоемы.

Растет доля загрязнения поверхностных вод от несанкционированных свалок твердых коммунальных отходов, которые стихийно образуются в поймах рек и зонах санитарной охраны источников водоснабжения. За год, в соответствии с нормативами, в республике образуется около 136 тыс. тонн бытовых отходов, но на санкционированные свалки централизованно вывозится около 45 тыс. тонн (33,0%). Общий уровень обеспеченности местами сбора и хранения отходов ниже нормативного на 60%, что является основной причиной роста числа несанкционированных свалок. Твердые бытовые отходы размещаются на 56 свалках, но практически ни одна из них не отвечает действующим санитарно-гигиеническим требованиям по эксплуатации.

Таким образом, на территории республики наблюдается ухудшение качества водных ресурсов. Водные объекты не только являются поставщиками свежей воды, но и выступают в качестве хранилища всех отходов, поступающих со сточными водами. Подобная ситуация приводит к ежегодному ущербу от загрязнения водных объектов.

Ослабление контрольных и регулирующих функций государства, недостаточное финансирование предупредительных мероприятий, нестабильное финансовое состояние многих водопользователей привели к росту расхода свежей воды, сброса сточных вод и загрязняющих веществ, снижению темпов роста доли оборотного водоснабжения и мощностей очистных сооружений [2, с. 464].

В результате реорганизации системы управления водным хозяйством существенно пострадала материальная база, необходимая для ведения мониторинга водных объектов, прекращено финансирование на бассейновом уровне разработок схем комплексного использования и охраны водных ресурсов. Ухудшение финансирования научных исследований отрицательно сказалось на обоснованности принимаемых управленческих решений.

Современная практика управления водным хозяйством не учитывает связи между качеством водных ресурсов и здоровьем населения, окружающей средой и экономическим развитием республики.

Концептуальной основой восстановления вод-источников на территории республики в условиях влияния техногенеза является эко-системный подход. Он рассматривает водный объект как единое целое, его водосбор, воздушное пространство над ним и деятельность по планированию, исследованию и рациональному использованию водных ресурсов с учетом возможности поддержания устойчивого состояния не только этих ресурсов, но и окружающей среды в целом по республике.

На смену практике управления водохозяйственной деятельности в отдельных секторах, исходя из конкретных видов использования воды, должна прийти комплексная система рационального использования водных ресурсов. Такой подход направлен на предупреждение загрязнения водных объектов и водоохраных зон. Важную роль в этой системе должны сыграть экономические рычаги воздействия на предприятия, стимулирующие снижение количества потребляемой воды и сбрасываемых отходов, следует повсеместно внедрять принцип - платит загрязнитель и платит потребитель.

Инвестирование природоохранных мероприятий горных районов, направленных на сохранение ледников, водных объектов, биологического и ландшафтного разнообразия, также должны осуществлять регионы расположенные на низлежащих территориях и находящиеся в единой социально-экологической среде.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что водные ресурсы как и вся окружающая среда не только на территории Карачаево-Черкесской республики, но и на территории всей страны нуждаются в охране и если мы хотим и дальше пользоваться теми ресурсами, которые нам предоставляет природа, то мы должны беречь ее.

Литература:

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. №7-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/
2. Пашков, Е.В. Международные стандарты ИСО 14000. Основы экологического управления / Е.В. Пашков, Г.С. Фомин, Д.В. Красный. - М.: ИПК изд-ва стандартов, 1997. - 464 с
3. Онищенко, В.В. Экологическое состояние горных территорий Карачаево-Черкесии и его роль в устойчивом развитии региона [Электронный ресурс] / В.В. Онищенко. – Режим доступа: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/project_search/o_51494

Научный руководитель: к. филос. н., доцент Башлаева Муслимат Сагитовна

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОБРАЩЕНИИ С ОТХОДАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье представлен прогноз экономического развития России в свете реформирования законодательства об отходах производства и потребления. Изложение строится на идее сходного назначения экономики и экологии – рационального использования ресурсов. Приводится анализ текущей ситуации в сфере обращения с отходами производства и потребления в Российской Федерации. Рассматривается положительный экономический эффект реализации «мусорной» реформы, а также обстоятельства, препятствующие его достижению. Делается вывод о необходимости системного подхода к решению проблемы рационального использования ресурсов для конструктивного развития экономики в будущем.

Ключевые слова: экономическое развитие, природоохранное законодательство, экология, «мусорная» реформа.

При анализе перспектив экономического развития современное государство обязано считаться с особенностями эпохи общества потребления и сделать выбор: стать его жертвой и понести убытки не только в имущественном аспекте, но и в рассмотрении состояния окружающей среды, которое также требует затрат на восстановление, и благополучия граждан или извлечь из этих особенностей выгоду. Центральной проблемой такого выбора, на наш взгляд, является забвение важного факта: экономика и экология являются не только однокоренными словами («οίκος» от древнегреческого – дом), но и взаимосвязанными явлениями: при расточительном использовании ограниченных природных ресурсов экономическая деятельность не представляется результативной.

В январе 2019 года вступила в силу новая редакция Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (далее – Закон об отходах), призванная реформировать систему обращения с отходами в целях их вовлечения в хозяйственный оборот в качестве вторичных материальных ресурсов. Изменения в законодательстве были намечены на заседании президиума Государственного совета Российской Федерации по вопросам совершенствования государственного регулирования в сфере охраны окружающей среды 27 мая 2010 года, по итогам которого был утверждён перечень поручений Президента Российской Федерации, обязывающий Правительство Российской Федерации внести в Государственную Думу Российской Федерации проект федерального закона, содержащего способы экономического стимулирования деятельности по обращению с отходами для их вторичного использования [4]. Направленный на решение поставленных задач Федеральный закон № 458-ФЗ был издан лишь в декабре 2014 года, и до вступления его положений в силу Закон об отходах претерпел дополнительные изменения.

Наиболее важно, что реформа затронула вопрос применения отходов в хозяйственной деятельности. Так, понятие «использование отходов» было заменено на более расширенное «утилизация отходов» с указанием её форм: рециклинг, регенерация и рекуперация. Однако, дополнительно регламентированы упомянутые формы утилизации не были, а сжигание мусора, рассматриваемое за рубежом в рамках рекуперации по смыслу Закона об отходах, осталось отнесённым к понятию «обезвреживание отходов» [6, с. 1]. Примечательно введение категории «отходы от использования товаров», с которой связывается установление дополнительных обязанностей производителей товаров и упаковки товаров.

По прошествии времени после начала реализации «мусорной реформы» можно отметить её положительные и отрицательные стороны как для национальной экономики, так и для её субъектов.

Положительный экономический эффект реализации реформы для государства связан со ст. 24.2 Закона об отходах, обязывающей производителей товаров или упаковки к ним выполнять нормативы утилизации либо уплачивать в федеральный бюджет экологический сбор. Как отметил Министр природных ресурсов и экологии Российской Федерации, с 2019 г. по 2024 г. в федеральный бюджет поступит 15 млрд. рублей от

экологического сбора [1]. В рассмотрении минимизации захоронения отходов, в том числе неправового характера, что позволит сократить расходы на возмещение государством накопленного вреда окружающей среде в будущем, благоприятно скажутся закрепление положений об утилизации отходов, установленная обязанность выполнения нормативов утилизации, а также установленные в ст. 24 Закона об отходах меры экономического стимулирования деятельности в области обращения с отходами.

Положительный эффект для субъектов предпринимательской деятельности состоит, во-первых, в возможности заинтересованным организациям, способным качественно выполнять функции по обращению с отходами, на основании конкурсного отбора осуществлять такую деятельность в качестве регионального оператора по обращению с коммунальными отходами. Во-вторых, положительное влияние имеют определенные Законом об отходах меры экономического стимулирования в форме понижения размера платы за негативное воздействие на окружающую среду субъектам предпринимательской деятельности, внедряющим технологии, снижающие количество отходов, а производителям товаров, после утраты потребительских свойств которых образуются отходы в форме биоразлагаемых материалов, предоставления налоговых льгот, льгот в отношении платы за негативное воздействие на окружающую среду [6, с. 24]. Также закон устанавливает, что если упаковка, подлежащая утилизации, произведена из вторичного сырья, к нормативу утилизации применяется понижающий коэффициент [6, с. 24.2].

Период реализации реформы выявил обстоятельства, препятствующие полному достижению положительного результата. Во-первых, отмечается, что собираемость платежей за услуги регионального оператора колеблется от 20 до 90%, а в среднем – менее 60% в месяц, что влечёт неспособность надлежащего исполнения обязательств региональным оператором и снижением качества его работы [3]. Во-вторых, при подготовке реформы были допущены неточности в планировании, что отразилось на обратных реформах, например, изъятия из правил о конкурсном отборе регионального оператора или о его деятельности в целом, а также использование мест размещения отходов без лицензии [7].

В заключении хотелось бы отметить, что с проведением реформирования законодательства об отходах производства и потребления начала складываться обстановка, благоприятствующая становлению нормой рационального использования ресурсов, однако без дальнейших шагов, продолжающих конструктивные начинания со стороны государства, без совершенствования системы предоставления экологического образования и инициативы со стороны населения экономические перспективы России не представляются благоприятными.

Литература:

1. Главный по отходам: зачем стране нужен единый мусорный оператор [Электронный ресурс] // Сайт РБК. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/14/01/2019/5c3ca9109a794741366304c8>
2. Есть такая работа [Электронный ресурс] // Сайт Рос. Газ. - Режим доступа: <https://rg.ru/2019/07/30/socialnoe-predprinimatelstvo-poiavilos-v-rossii.html>.
3. Мусорная реформа под угрозой [Электронный ресурс] // Сайт газеты «Ведомости». - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/08/08/808426-musornaya-reforma>.
4. Перечень поручений по итогам заседания президиума Государственного совета [Электронный ресурс] // Сайт Президента Российской Федерации. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/7980>.
5. Стенографический отчет о заседании президиума Государственного совета по вопросам совершенствования государственного регулирования в сфере охраны окружающей среды [Электронный ресурс] // Сайт Президента Российской Федерации. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/7872>.
6. Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 (в ред. на 25.12.2018) № 89-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 26. – Ст. 3009.
7. Федеральный закон «О внесении изменений в статью 29.1 Федерального закона «Об отходах производства и потребления» от 25.12.2018 № 483-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 53. – Ст. 8409.

Научный руководитель: ассистент кафедры конституционного и административного права Мохов Артём Юрьевич

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Аннотация. В статье исследуется сущностное содержание продовольственной безопасности как социально-экономической и политической категории. Отмечается, что данная категория отражает весь спектр взаимосвязанных экономических, социальных, политических отношений, характеризующих необходимые условия активной жизнедеятельности человека. Дана авторская трактовка исследуемой категории.

Ключевые слова: экономические категории, продовольственная безопасность, экономическая и физическая доступность продовольствия, рациональная норма питания.

Формирование категории «продовольственная безопасность» связано с эволюцией продовольственной проблемы на различных этапах развития человечества, ее трансформацией в глобальную проблему современного миропорядка.

Продовольственная проблема связана с появлением человека, которому, как существу физиологическому, были необходимы средства выживания. В ряду этих средств продовольствие всегда занимало ведущее место. На протяжении длительного исторического периода рост численности населения (следовательно, и спрос на продовольствие) всегда опережал возможности производства продуктов питания. Не случайно, что продовольственная проблема довольно часто приобретала свое крайнее проявление в виде голода. Голод, как большое социальное бедствие, имел место на различных этапах развития человеческой цивилизации.

Несмотря на все позитивные сдвиги в экономике и социальной сфере, по-прежнему не снижается острота продовольственной проблемы, показатели голода и недоедания остаются на критическом уровне. В настоящее время общая численность голодающих в мире составляет один млрд. человек.

Говоря о продовольственной безопасности, подразумевается защита от угроз недостаточности продовольствия, угроз физиологического выживания человека. Нейтрализация данной угрозы будет способствовать нормальному физиологическому существованию человека, его выживанию. Однако человеку как творцу, преобразователю окружающего мира недостаточно того минимума, которое обеспечивает простое существование, выживание. Поэтому нейтрализация угрозы недостаточности продовольствия будет достигнута тогда, когда потребление продовольствия обеспечит активную и здоровую жизнедеятельность людей.

Достаточность потребления продовольствия определяется на основе медицинских (рациональных) норм питания. По своему содержанию они не ориентированы и не учитывают платежеспособный спрос населения. В их основе – производство продовольственных товаров без учета наличия (отсутствия) денежных средств.

Необходимое суточное количество калорий человек может набирать потребляя различные по качественному составу продукты. Однако для человека, его организма важно не просто получить необходимое количество калорий, но и удовлетворить потребности в белке, углеводах, жире, минеральных солях, витаминах. То есть речь идет о сбалансированном питании в рамках установленных рациональных норм потребления. Рациональное, сбалансированное питание означает определенное соотношение белков, жиров и углеводов в потребляемых продуктах в рамках рациональных норм потребления. В общем объеме суточной калорийности белки должны составлять 14%, жиры – около 30%, углеводы – около 56%. Если эти количества перевести в граммы, то для человека умственного труда, потребляющего согласно рациональным нормам потребления продуктов в 3200 ккал в сутки, необходимы 102 г белка, 105 г жира и 440 г углеводов.

Если рацион питания по калорийности не соответствует рациональным нормам, если он характеризуется дефицитом белков, жиров, витаминов и микроэлементов, то такое питание является неполноценным. Неполноценное питание тождественно понятию хронического (скрытого) голода. Такое питание в значительной мере снижает иммунитет, сопротивляемость болезням, ухудшает работоспособность. Неполноценное

питание характерно для 40% жителей Земли. Таким образом, только питание в соответствии рациональным нормам потребления, с рекомендованным соотношением белков, жиров, углеводов может обеспечить нормальную (активную) жизнедеятельность человека. В противном случае человека ожидает физическая и умственная деградация.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что важным критерием нейтрализации угрозы недостаточности продовольствия (обеспечения продовольственной безопасности) является достижение такого уровня потребления продовольствия, как по калорийности, так и структуре рациона, который гарантированно обеспечивает человеку активную и здоровую жизнедеятельность.

Такой критерий нейтрализации угрозы нехватки продовольствия как достаточность отражает производственный аспект обеспечения продовольственной безопасности, определяемый целой системой экономических отношений. Так как достаточность продовольствия предопределяет уровень здоровья людей, то можно выделить в указанном критерии и медицинский аспект.

Достаточность продовольствия зависит в определенной мере и от уровня развития и стабильности международных экономических отношений, дающие возможность восполнения дефицита собственного производства сельскохозяйственного сырья и продуктов питания. Это международный аспект условия достаточности продовольствия.

Международный аспект достаточности продовольствия тесно связан с внешними политическими условиями (внешнеэкономический аспект). Он отражает уровень благоприятных (неблагоприятных) факторов приобретения необходимой продукции в странах-экспортерах. Он отражает политические условия осуществления торговых сделок (приемлемые, неприемлемые). Важность международного аспекта достаточности продовольствия подчеркивается тем обстоятельством, что значительная часть мировых запасов зерна хранится в небольшом количестве стран-экспортеров. Это, прежде всего, США и Канада. При этом в США сосредоточена половина мировых запасов зерна.

Достаточность продовольствия – это только одно из условий обеспечения продовольственной безопасности, основой которой является производство необходимой продукции. Не менее важным условием обеспечения продовольственной безопасности является достижение необходимого уровня потребления в рамках рациональных норм и структуры рациона питания. Только в этом случае будет обеспечена полноценная защита от угроз недоедания и хронического голода. Необходимое потребление продовольствия предопределяет необходимость формирования соответствующих уровней доходов, приемлемых цен на продукты питания и других экономических условий. Все эти условия в совокупности формируют возможность экономической доступности продовольствия. Это еще одно условие обеспечения продовольственной безопасности, определяющее ее экономический аспект.

Экономический аспект обеспечения продовольственной безопасности – это также ресурсные возможности государства (включая валютные), направляемые на закупку недостающей части продуктов питания. Отвлечение ресурсов на продовольственные цели ограничивает финансирование важных для общества отраслей [1, с. 5].

Достижение необходимого уровня достаточности продовольствия, его физической и экономической доступности способствует социальной и политической стабильности общества, укрепляет авторитет власти, создает благоприятную обстановку для проявления нужных обществу реформ. Все это открывает новые возможности экономического развития, повышает возможности защиты экономических и национальных интересов в целом.

Все вышеотмеченное отражает влияние состояние с продовольственным обеспечением на социальную обстановку в стране. В то же время вопрос продовольствия, «вопрос хлеба» всегда считался проблемой политической. Как было отмечено выше продовольственная безопасность характеризуется как внутривнутриполитическими, так и внешнеполитическими условиями. Последнее утверждение находит свое практическое обоснование в так называемой «санкционной войне». Когда под санкции попадают поставки продуктов питания. Политический аспект имеет и такая характеристика продовольственной безопасности, как самообеспеченность продовольствием. Она считается одним из важных условий защиты суверенитета страны. Состояние продовольственно-го самообеспечения считается важнейшим индикатором национальной безопасности.

Угрозу здоровью и нормальной жизнедеятельности людей представляет не только вышерассмотренные факторы: достаточности, физической и экономической доступности, рациональности по питательному содержанию и структуре необходимых для организма веществ. Одно из важных требований обеспечения продовольственной безопасности – это качество продуктов питания, так как через пищу в организм человека попадает большая часть опасных для здоровья веществ: нитраты, продукты их разложения, микротоксины и др. Многие из них обладают высокой токсичностью и провоцируют возникновение раковых заболеваний. На качество сельскохозяйственной продукции большое влияние оказывает состояние окружающей среды. Качество продуктов питания во многом зависит также от применяемых технологий, санитарно-гигиенических условий производства [2, с. 40-41]

Резюмируя все вышеизложенные положения, можем утверждать, что продовольственная безопасность представляет собой социально-экономическую и политическую категорию. В данной категории находит отражение система взаимосвязанных и взаимообусловленных экономических, социальных, политических, производственно-технологических отношений по обеспечению устойчивого производства и потребления качественных продуктов питания по нормам и структуре рационального потребления продовольствия.

Литература:

1. Модебадзе, Н.П. Оценка продовольственной безопасности региона / Н.П. Модебадзе // АПК: экономика, управление. – 1997. – № 12. – С. 3-7.
2. Модебадзе, Н.П. Аграрная политика в свете обеспечения продовольственной безопасности и формирования здорового типа питания / Н.П. Модебадзе. – Нальчик: Издательская типография «Принт-Центр», 2018. – 144 с.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Модебадзе Нодар Парменович

УДК 338.2

*Мизин Игорь Павлович (студент)
Северо-Западный Институт Управления
РАНХиГС при Президенте РФ, г. Санкт-Петербург, Россия
E-mail: igormizinwork@gmail.com*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация.** В статье обосновывается необходимость в интеллектуальном праве как компоненте становления и развития цифровой экономики в Российской Федерации. Обозначаются правовые проблемы в этой области, пути их решения. Рассматривается противоречивый характер тенденций развития интеллектуального права в стране.*

***Ключевые слова.** Цифровая экономика; интеллектуальное право; законотворчество; международное право, всемирная торговая организация.*

Под интеллектуальными правами подразумеваются права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации. В условиях цифровой экономики значительная роль дается обороту интеллектуальных прав. Сравнительная Таблица 1 демонстрирует значения некоторых показателей в области интеллектуальной деятельности за 2017 год в развитых странах – США и Японии, а также в Российской Федерации, вступившей в переходный период. Таблица 1 показывает, что оборот интеллектуальных прав вносит существенный вклад в национальную промышленность, участвует в процессе международного экспорта. Однако, как и вещные права, интеллектуальные (нематериальные) права в условиях рыночной экономики нуждаются в надежных механизмах защиты для их полноценной реализации экономическими субъектами.

Таблица 1

Сравнительная таблица некоторых показателей в области интеллектуальной деятельности (2017г) [1]

Страна	РФ	США	Япония
Кол-во патентных заявок	36 883	606 956	318 479
Кол-во классов товарных знаков по поданным заявкам	Менее 200 000	613 921	560 269
Кол-во заявок на регистрацию промышленных образцов	5 464	45 881	Менее 40 000

Из этого следует, что обеспечение интеллектуальных прав экономических субъектов является одним из ключевых условий становления цифровой экономики в Российской Федерации. Для России проблема формирования правового поля в этом направлении является особенно актуальной, поскольку страна поздно вступила в цифровую эпоху и нормативная база зачастую создается «по горячим следам»: Часть IV Гражданского кодекса РФ, на которой сейчас основывается действие интеллектуального права, была принята только в 2006 году. Например, в США закон об авторском праве в современной форме существует с 1976 года, а дополнение «Закон об авторском праве в цифровую эпоху» принято в 1998 году, также основные акты о полезных образцах, ноу-хау, селекционных достижениях и прочем содержатся в различных разделах Кодекса Соединенных Штатов Америки. С тех пор российское законодательство не подвергалось коренным изменениям, а дополнялось в форме подзаконных актов (по большей части – Постановлений КС РФ, Правительства РФ или Постановлений ВАС РФ). Всё это несмотря на предъявленные к Российской Федерации требования по совершенствованию законодательства для вступления страны во Всемирную торговую организацию. Многие из требований не были выполнены [2, с. 10].

Таким образом, Российская Федерация сталкивается с проблемой несовершенства подотрасли законодательства, служащей серьезной преградой к реформации экономики. Отсутствие относительно законченной нормативной базы в области защиты интеллектуальных прав отпугивает иностранных инвесторов, которые рассчитывают на единообразное правоприменение в разных странах, которое исключает неоднозначных трактовок норм закона, коллизии с международными нормами и прочих неожиданных трудностей.

Регулярно проводятся правоведческие и экономические исследования, ставящие своей задачей анализ изменений существующего законодательства. Но ежегодно принимаемые в законодательство изменения создают всё новые вызовы к рассмотрению. Потому, на наш взгляд, в процессе законотворчества необходимо также участие субъектов экономической деятельности и научных исследователей на протяжении всего процесса, ввиду сложности задачи. Настоящее исследование направлено на анализ существующих тенденций в области обеспечения интеллектуальных прав.

Среди необходимых направлений совершенствования законодательства в области интеллектуальных прав можно выделить:

Пересмотр отдельных статей. Исследователи выделяют, например, необходимость пересмотра системы коллективного управления правами в соответствии с требованиями ВТО [2, с. 9].

Устранение противоречия между статьями и принципами [3, с. 3].

Рецепция права стран с развитой цифровой экономикой.

Кодификация законодательства и системный подход к разработке норм.

Критерию системности может поспособствовать реализация программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной Правительством РФ. Среди прочих мер, она включает «проекты оцифровки и цифрового оборота накопленных массивов объектов интеллектуальных прав, поощрение использования результатов интеллектуальной деятельности для нужд инновационного развития и цифровой экономики, преодоления ограничивающих инновационное развитие видов злоупотреблений интеллектуальными правами (сопряжение патентов и стандартов, технологическая дискриминация и т.п.), либерализации и глобализации режима оборота объектов интеллектуальных прав в интересах развития цифровой экономики» [4, с. 2]. Среди последних реализованных мер можно выделить, например, Законопроект № 428309-7 «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» (о государственной регистрации промышленных образцов), изменения в ФЗ № 35-ФЗ, развитие Федеральной службы по регулированию в сфере интеллектуальной собственности. Их экономическое значение заключается в создании институциональной системы по защите в первую очередь авторских прав рас-

поряжения и собственности, а также ведения статистического учета за оборотом объектов интеллектуального права, то есть, на наш взгляд, в настоящий момент продолжается возведение фундамента будущей правовой базы.

Однако, на наш взгляд, программа «Цифровая экономика Российской Федерации» станет лишь первым шагом к обозначенной цели, поскольку она не решает следующую проблему: на практике направления по «выходу на глобальные цифровые рынки» и «защите национальных интересов» могут вступать в коллизию, поскольку российские суды зачастую встают на сторону российских ответчиков, даже если эти решения противоречат международным нормам, что подтверждают некоторые судебные дела [2, с. 13].

Таким образом, обеспечение интеллектуальных прав является необходимым и безусловным условием развития цифровой экономики в Российской Федерации, однако существующие тенденции носят противоречивый характер. С одной стороны, осуществляется утверждение национальных проектов развития в данной сфере, с другой же – шаги к соответствию международным нормам, на наш взгляд, всё ещё недостаточны. Преодоление обозначенных в исследовании проблем возможно только при поддержании обозначенного вектора развития. Только так цифровая экономика в России сможет оформиться, и страна окажется конкурентоспособной на международных рынках.

Литература:

1. World Intellectual Property Indicators 2018 // WIPO - 2018
2. Степанов, С.А. Соответствие современного российского законодательства нормам ВТО / С.А. Степанов // Экономическая политика. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sootvetstvie-sovremennogo-rossiyskogo-zakonodatelstva-normam-vto>.
3. Мирских, И. Ю. О противоречиях норм международного права и права Российской Федерации в сфере охраны интеллектуальной собственности / И. Ю. Мирских, Т. Е. Логинова // Вестн. Перм. ун-та. Юрид. науки. – 2010. - Вып. 3 (90). – С. 128-132. ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-protivorechiyah-norm-mezhdunarodnogo-prava-i-prava-rossiyskoj-federatsii-v-sfere-o...>
4. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71734878/>

УДК 323(470+571)..330.34..303.1

*Подгорный Руслан Владимирович (студент)
Донецкий национальный университет, г. Донецк, Россия
E-mail: ruslanpodgorny066@gmail.ru*

УПРАВЛЕНИЕ РОССИЕЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

***Аннотация.** В статье проанализированы подходы к решению проблемы эффективности управления страной, обоснована структурная организация модели управления Россией, а также сформулированы результаты функционирования этой модели.*

***Ключевые слова:** государство, государственная политика, глобальная политика, внешняя политика, внутренняя политика, управление.*

Глобализация, в качестве основных признаков которой выступают интеграция и унификация, является объективным процессом, постоянным фоном развития страны, в том числе и России. В ходе глобальной трансформации обществом приобретаются новые черты, соответствующие требованиям времени, происходят изменения жизненных стандартов, образцов поведения и потребностей. Включённость в глобальные стратегии заставляет Россию искать способы адаптации, которые носят сугубо индивидуальный характер. Успешная адаптация способна обеспечить России конкурентные преимущества по отношению к другим странам, укрепляя тем самым её позиции в глобальном мире.

Успешная адаптация определяется эффективностью управления Россией, в ходе осуществления которого выявляются и реализуются необходимые способы приспособления к изменяющейся внешней среде, обусловленные влиянием глобальных процессов на макроуровень. Эффективность управления Россией во многом определяется соответствующей моделью, в связи с чем встаёт вопрос о методологии её формирования. Последняя отражает обоснование структурной организации модели управления Росси-

ей и способа её применения в условиях постоянных изменений фаз экономического цикла, управленческих ситуаций и соответствующих стратегий.

В научной литературе решению проблемы эффективности управления страной посвящено большое количество работ, среди которых представляется целесообразным выделить работы российских исследователей Г.В. Атаманчука [1, с. 21], Е.В. Мандрыки [2, с. 140], А.Л. Слепышева [3, с. 94] и др.

Всё это верно и вполне обосновано, но эти подходы сводятся к одному – ликвидации последствий функционирования сложившейся и неэффективной в принципе модели управления Россией. Предложенные подходы не могут решить проблему эффективности управления Россией, они лишь усугубляют существующие противоречия. Управление Россией представляет собой многоаспектное явление, требующее комплексного междисциплинарного подхода к решению проблемы его эффективности, который отражён в соответствующей методологии.

Всё это подводит к выводу о необходимости обоснования методологии формирования модели управления Россией, отражающей определённый способ представления, понимания, руководящей идеи управления страной, прогрессивной по своему характеру. В этой связи разработка методологии формирования модели управления Россией в условиях глобальных трансформаций является актуальной проблемой, требующей неотложного решения (рис. 1).

Системообразующим элементом модели управления Россией является государство, представляющее собой организацию политической власти, осуществляющую управление обществом и обеспечивающую в нем порядок и стабильность. Оно располагает специальным аппаратом управления обществом для обеспечения его нормальной деятельности. При этом органы государственной власти руководствуются государственной политикой, которая выступает в качестве движущей силы управления Россией.

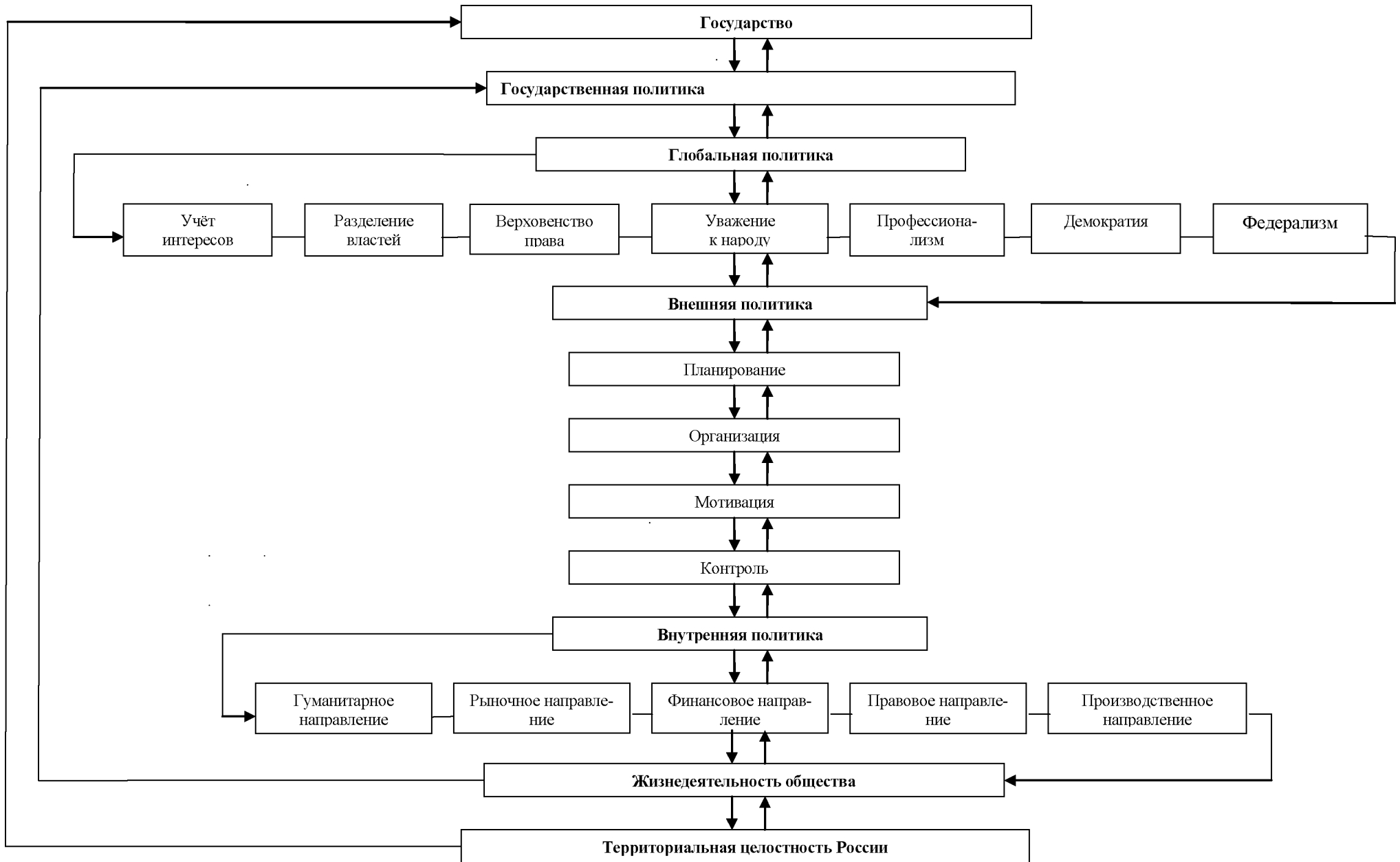


Рисунок 1 - Логическая схема управления Россией

Государственная политика – это целенаправленная деятельность органов государственной власти по решению общественных проблем, достижению и реализации общезначимых целей развития общества или его отдельных сфер. Она является средством, позволяющим государству достичь определенных целей в конкретной области, используя правовые, экономические, административные методы воздействия, опираясь на ресурсы, которые имеются в его распоряжении.

Государственная политика реализуется посредством взаимодействия трех её составляющих: глобальной, внешней и внутренней политики.

Глобальная политика – это управление спектром долговременных тенденций на надгосударственном уровне, определяющее эффективность и направленность внешней и внутренней политики государства. Она является принципиальной основой модели управления Россией и базируется на совокупности принципов управления.

Внешняя политика представляет собой взаимоотношение с другими государствами и странами в интересах собственного государства или страны, общий курс государства в международных делах. Внешняя политика играет роль функциональной основы, выполняя при этом следующие функции: планирование, организация, мотивация, контроль. Предметом внешней и внутренней политики являются интересы России, что доказывает их тесную взаимосвязь.

Внутренняя политика – это область государственной политики, которая касается мероприятий государства (законов, государственных программ и административных решений) внутри страны. Она направлена на содержательное выражение интересов народа с целью создания условий для нормальной человеческой жизни, сохранения или реформирования существующего общественного и государственного строя.

Внутренняя политика как методическая основа модели управления Россией распространяется на все сферы жизнедеятельности общества и представляет собой совокупность соответствующих направлений: гуманитарное, рыночное, финансовое, правовое и производственное. Принимая меры в рамках реализации внутренней политики по установлению, поддержанию или реформированию общественно-политического строя через решение проблем социального, экономического, культурного порядка, государство реализует курс на создание благоприятных условий для жизнедеятельности общества.

Жизнедеятельность общества – это процесс его становления и развития в конкретных исторических, экономических и прочих внешних условиях под влиянием социальной деятельности. Это система способов его общественного бытия в органичном единстве с индивидуальным. Нормальная жизнедеятельность общества невозможна без обеспечения территориальной целостности страны.

Территориальная целостность страны – один из основных принципов современного международного права, призванный стабилизировать международные отношения и противодействовать политике территориальных захватов.

Таким образом, управление Россией, осуществляемое в рамках предложенной модели, позволяет устанавливать социальную стабильность и обеспечивать рост социальной устойчивости, которая характеризуется стабильностью экономического и социального положения, а также способностью общества к самообеспечению воспроизводства своей жизнедеятельности.

Литература:

1. Атаманчук, Г.В. Управление как общественное явление. Виды управления / Г.В. Атаманчук // Наша власть: дела и лица. – 2005. – №3(50). – С. 20-21.
2. Мандрыка, Е.В. Технологии государственного управления в России / Е.В. Мандрыка // Вестник института экономических исследований. – 2017. – №1. – С. 138-145.
3. Слепешев, А.Л. Государственное управление в современной России: теория и практика / А.Л. Слепешев // Социум и власть. – 2014. – №2(46). – С. 91-96.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Химченко Андрей Николаевич

*Шамхалова Хадиджат Мугаровна (магистрант);
Баишлаева Муслимат Сагитовна (доцент)
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail: muslimat9@mail.ru*

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИСПОЛНЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ СЛУЖАЩИМИ

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы профессионального исполнения должностных обязанностей государственными и муниципальными служащими, раскрываются сущность понятий «профессионализм служебной деятельности» и «профессионализм служащего». Уделяется большое внимание необходимости регулирования чиновниками общественных отношений в процессе непрерывного общения с гражданами, прибегая не только к нормам права, установленным законодательством, но и безупречному соблюдению служащими нравственных принципов и норм морали.*

***Ключевые слова:** государственный и муниципальный служащий, чиновник, служебные обязанности, профессионализм служебной деятельности, профессионализм служащего, компетентность, мораль.*

Федеральное законодательство о государственной и муниципальной службе определяет для всех государственных гражданских и муниципальных служащих общие, а законодательство субъектов Федерации государственной и муниципальной службе – более конкретные служебные обязанности, возводя эти требования в разряд правовых предписаний. Конкретные обязанности служащих по соответствующим должностям определяются должностными регламентами (инструкциями), положениями и другими организационными правовыми актами. В ряде субъектов Российской Федерации приняты также нормативные акты, конкретизирующие отдельные положения служебного поведения муниципальных служащих [4, с. 5].

Невыполнение служащим своих служебных обязанностей означает его бездействие при наличии обязанности выполнять определенные функции, вытекающие из его служебного положения в рамках компетенции органа власти, где исполняется служба. Ненадлежащим выполнением обязанностей является неполное, несвоевременное, неправильное и неточное их исполнение.

Опыт служащего и практика службы увязывают навыки, знания и умения воедино, формируя профессионализм, т.е. степень профессиональной подготовленности, необходимой для выполнения служебных обязанностей. Различают профессионализм служебной деятельности и профессионализм служащего [1, с. 58]. Первый представлен совокупностью требований к тому, кто должен исполнять служебные функции, второй – совокупностью приобретенных служащим профессиональных качеств. Степень профессионализма служащих (профессионального мастерства), позволяющая успешно решать стоящие перед ними задачи, называется компетентностью (от лат. *competentia* – принадлежность по праву).

Различают следующие виды компетентности служащего :

1) функциональную, характеризующуюся профессиональными знаниями и умением их реализовать на достаточно высоком уровне, способностью проектировать свое дальнейшее профессиональное развитие;

2) интеллектуальную, выражающуюся в способности к аналитическому мышлению и осуществлению комплексного подхода к выполнению своих обязанностей, овладению средствами противостояния профессиональным деформациям личности;

3) ситуационную, означающую умение действовать в соответствии с ситуацией;

4) социальную, предполагающую наличие коммуникационных и интеграционных способностей, умение поддерживать отношения, добиваться цели, ответственность за результаты своего профессионального труда [2, с. 78].

Функциональная и ситуативная компетентность характеризуют профессионализм работника; интеллектуальная и социальная – его нравственно-поведенческую компоненту. Встречаются суждения о том, что по своей природе служебная деятельность исключает влияние на нее моральных оценок и суждений: этика возможна лишь в частной жизни и невозможна на службе. Эти доводы подкрепляются утверждением о том, что служащие изначально обязаны действовать нейтрально по тем соображениям, что они не следуют

собственным принципам морали, общественному мнению граждан, давлению профессиональных или социальных групп и организаций, а только исполняют решения и реализуют политику органов власти. Такова суть концепции «этики нейтралитета службы» [3, с. 91].

Действительно, специфика условий служебной деятельности накладывает свой отпечаток на ее нравственное содержание. Чиновник наделен обширными властными полномочиями, он представитель власти, правомочный применять даже меры государственного принуждения. При этом вся профессиональная деятельность служащего протекает в общении с людьми, руководителями общественных и религиозных объединений, представителями различных профессиональных и социальных групп, так или иначе причастных к управленческому процессу или заинтересованных в том или ином управленческом решении. В отношениях с этими лицами у служащего в первую очередь возникают нравственные права и нравственные обязанности при выполнении им служебных функций. Соблюдение нравственных норм службы дает возможность оценить допустимость тех или иных приемов управления с точки зрения морали. Служащий при общении с гражданами всегда должен быть объективен, беспристрастен (независим от чьего-либо влияния), справедлив, бдителен, гуманен. В процессе управленческой деятельности он вступает в систему нравственных отношений с обширным кругом граждан, в той или иной форме имеющих отношение к предмету управленческих воздействий. Эти граждане или группы граждан защищают свои интересы и для исхода дела в свою пользу оказывают различное влияние на чиновника. Нормы служебного поведения требуют, чтобы чиновник при принятии управленческого решения не оказывал личного предпочтения каким-либо гражданам, общественным и религиозным объединениям, профессиональным или социальным группам и организациям, а решал управленческие вопросы с позиции государственных и муниципальных интересов.

Заметим, что служебные отношения служащего с различными лицами, полномочия служащего, правовое положение граждан, которых затрагивает деятельность служащего, – все это регулируется различными нормами права, но степень их урегулированности законом различна. То, что в деятельности служащего в процессе непрерывного общения с гражданами не регулируется правом, должно быть подчинено нравственным принципам и нормам. Именно нравственные начала наравне с правом определяют содержание взаимоотношений служащего, всех участвующих и заинтересованных в управлении лиц, помогают служащему удерживать себя от соблазна поддаться чьему-либо влиянию или оказать кому-либо свое предпочтение.

Соотношение нравственных норм и законодательно урегулированных управленческих приемов в деятельности чиновника определяют в значительной степени характер его взаимоотношений с участвующими в управленческом процессе лицами, присутствие предпочтения или отсутствие влияния «со стороны» на служебное поведение служащего. Служебные нормы, вся их система не только формируют порядок деятельности служащего при его общении с гражданами, представителями общественных, религиозных объединений, различных профессиональных и социальных групп, но и лежат в основе определения наиболее эффективных методов управления, влияют на соблюдение служащим этических начал службы [3, с. 64].

Рекомендации норм служебного поведения служащего при общении его с гражданами, группами граждан и лежащие в их основе общие положения служебной деятельности не могут находиться в противоречии с нормами права и требованиями морали. Степень влияния граждан, религиозных, общественных объединений, профессиональных и социальных групп на принятие служащим того или иного управленческого решения определяется прежде всего безупречным соблюдением служащим норм морали.

На гражданского государственного и муниципального служащего возложена обязанность обеспечения прав граждан, что имеет глубокий нравственный смысл. Государство заботится о том, чтобы все граждане, профессиональные и социальные группы могли в полном объеме реализовывать свои конституционные права. Проводником этих идей, заложенных в законе, является чиновник. В данном случае беспристрастность и независимость служащего от чьего-либо влияния вовсе не означает формализм исполнения служебных обязанностей. Ведь от того, насколько объективно и внимательно, гуманно и справедливо относится он по долгу службы к обратившемуся к нему гражданину, как

заботится об обеспечении, осуществлении и восстановлении его прав, в значительной степени зависит и оценка людьми деятельности власти и государства в целом.

Литература:

1. Атаманчук, Г.В., Ионова, А.И., Ульянова, А.Я. Этика и культура государственного и муниципального управления / Г.В. Атаманчук., А.И. Ионова, А.Я. Ульянова. - М.: Флинта: МПСИ, 2005. – 174 с
2. Белолипецкий, В.К. Этика и культура управления / В.К. Белолипецкий, Л.Г. Павлова. - Ростов-на Дону, 2004. – 383 с.
3. Савин В.Н. Ответственность государственной власти перед обществом / В.Н. Савин // Государство и право. - 2000. - № 12. - С. 64-72.
4. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» от 12 августа 2002 г. № 885 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/184842/>.

РАЗДЕЛ 4. ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 332.6

*Аджиева Асият Ибрагимовна (к.э.н., доцент)
Северо-Кавказская государственная академия
г. Черкесск, Россия
E-mail: asiata@yandex.ru*

ЗНАЧЕНИЕ ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ

***Аннотация.** Чтобы получить разумную и справедливую кадастровую стоимость недвижимости, необходимо правильно построить модель оценки, правильно учесть факторы ценообразования, проанализировать информацию о недвижимости и исследовать эффективность использования этих факторов на разных территориях.*

***Ключевые слова:** кадастровая оценка, оценщик, информация, ценовые факторы, объект оценки.*

Действующее законодательство в области государственной кадастровой оценки позволяет использовать практически любой метод оценки для определения кадастровой стоимости на усмотрение оценщика. Оценщиком выполняется выбор ценовых факторов, на основе которых строится модель, определяющая кадастровую стоимость. Влияние каждого ценового фактора оценивается оценщиком отдельно, без учета его возможной связи с другими, что приводит как к потере информации, так и к ошибочному определению степени влияния того или иного фактора на данной территории. Выбранные показатели не всегда корректно отражают состояние территории и структуру данных.

Чтобы получить разумную и справедливую кадастровую стоимость недвижимости, необходимо правильно построить модель оценки, правильно учесть факторы ценообразования, проанализировать информацию о недвижимости и проанализировать эффективность использования этих факторов на разных территориях.

Необходимо тщательно изучить количественные и качественные характеристики объекта, на этапе сбора информации выбрать наиболее актуальную информацию. Одна из задач оценщика - определить, какие характеристики существенно влияют на стоимость объекта, чтобы исключить включение ошибочной информации в информационную базу данных. Информация считается надежной, если эта информация является надежной и позволяет пользователю отчета об оценке сделать правильные выводы о характеристиках, которые оценщик изучил в ходе оценки, и определить общую стоимость объекта оценки, а также принять обоснованные решения на основе этих выводов согласно ФСО № 1 [1]. Оценщик может непреднамеренно использовать неточную или недостаточную информацию в своих расчетах. Например, предложения могут использоваться на аналогичных объектах, на которых продавец намеренно «украшает» значения параметров ценообразования; Исходная информация может содержать непреднамеренное искажение значений параметров ценообразования [3]. Основным источником информации при определении кадастровой стоимости является выписка из Единого государственного реестра объектов недвижимости (USRN), которая также может содержать ошибочные данные. Неверная информация содержится в площади, этажности, названии, функциональном назначении недвижимости [3]. Тем не менее, функциональное назначение земли является основным ценовым фактором.

Допущения ошибок в сведениях из ЕГРН, такие земельные участки ошибочно являются объектами-аналогами ввиду причастности указанных объектов и объекта оценки к различным сегментам рынка. Определение стоимости на основании аналогов, имеющих иное разрешенное использование, является недопустимым. Результатом такой ошибки является искажение величины итоговой стоимости оцениваемых земельных участков. Поэтому на этапе сбора исходной информации целесообразно использовать экспертные оценки, под которыми понимают комплекс логических и математико-статистических методов и процедур, направленных на получение достоверной инфор-

мации. Главной и основной целью проведения экспертной оценки является недопущение внесения неверных сведений базу данных оценки. Несвоевременное обнаружение ошибок и не соответствий в исходных материалах, используемых при проведении оценки, приводит к искажению результатов кадастровой оценки, а также влечет дополнительные расходы для проведения экспертизы отчетов об оценке недвижимости.

На рынке объектов оценки анализ информации о представляет собой наиболее сложный процесс. На данном этапе рынок недвижимости должен изучаться достаточно широко: от рынка страны в целом; региона, города и конкретного района, где находится объект оценки. В результате анализа получается полная картина социальной, экономической и политической ситуации вокруг оцениваемого объекта. Однако, основной характеристикой, существенно влияющей на стоимость объекта недвижимости, является местоположение объекта. При построении регрессионной модели местоположение объекта недвижимости описывается количественными характеристиками, например, удаленностью от исторического или административноделового центра города, близостью к неблагоприятным социальным и промышленным объектам. Согласно положениям ФСО № 4 [2] в набор ценообразующих факторов должны быть включены только те факторы, которые оказывают существенное влияние на стоимость объектов оценки и могут быть достоверно определены и объективно измерены. Но в процессе построения регрессионной модели на территории всего города возможно искажение влияния ценообразующих факторов. В каждом городе существует собственная уникальная застройка, особенности которой сложно учесть при построении модели. Например, часть города отделена от основной территории железнодорожными путями, следовательно, стоимость недвижимости в соседних районах значительно отличается.

В ходе анализа оценщик должен грамотно разделить объекты на несколько классов в соответствии с определенным критерием, расположить объекты в соответствии с интенсивностью некоторых их свойств и отразить возможные отношения между объектами.

Ввиду сложности реализации данного процесса, выбор ценообразующих факторов зачастую лишь усредненно отражает фактический рынок недвижимости. Таким образом, этап сбора, обработки, систематизации и накопления информации является одним из наиболее важных.

Литература:

1. Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1): [Приказ: утв. Минэкономразвития России от 20.05.2015 № 297] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: docs.cntd.ru>document/420276013.
2. Об утверждении Федерального стандарта оценки «Определение кадастровой стоимости (ФСО №4)»: [Приказ: утв. Минэкономразвития России от 22.10.2010 № 508: ред. от 22.06.2015] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ochenchik.ru>docs/568.html.
3. Ильин, М. О. Экспертиза отчетов об оценке объектов недвижимости: курс лекций / М. О. Ильин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: diss.seluk.ru>pr...ilin...ekspertiza-otchetov...obektov.

УДК 65:341

*Беляева Екатерина Константиновна (аспирантка)
Московский государственный технический
университет им. Н.Э. Баумана, г. Москва, Россия
E-mail: ketti-g67@mail.ru*

*Рафеенкова Дарья Игоревна (студентка)
Санкт-Петербургский государственный
морской технический университет, г. Санкт-Петербург, Россия
E-mail: dasha258lk@gmail.com*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КОСМИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ

***Аннотация.** В статье рассмотрены ключевые аспекты развитие космической отрасли, которые требуют больших затрат и внушительных капиталовложений, а также присутствия компетентных специалистов. При этом разнообразие нынешнего правового режима космической деятельности в XXI веке зачастую не отвечает растущим потребностям мирового сообщества в области исследования и использования космического пространства. Сегодня для России ракетно-космическая промышленность является одним из важнейших секторов национальной экономики.*

Ключевые слова: космическая отрасль, международное право, инвестиции, международная практика.

Сегодня развитие космической отрасли требует больших затрат и внушительных капиталовложений, а также присутствия компетентных специалистов. При этом базовые нормы и принципы общего международного права в полной мере применяются в космической деятельности. К таким базовым принципам организации и практического применения относятся, в частности, принципы запрещения национального присвоения, свободного доступа, международной ответственности. Несмотря на это, задача может быть посильной не только для развитых государств, но и стран третьего мира.

Разнообразие нынешнего правового режима космической деятельности в XXI веке зачастую не отвечает ни растущим потребностям мирового сообщества в области исследования и использования космического пространства, ни равенству государств в развитии этого нового уникального человеческого ресурса. Проблемы, возникающие в международной практике, представлены в таблице 1.

Таблице 1

Правовые проблемы международной практики

Проблемы	Решения
Институциональные аспекты	эксплуатации международной космической станции, включая доступ к национальным модулям участников космических экспедиций (например, для ремонта или замены оборудования)
Политические и правовые аспекты	запусков космических объектов с иностранными пусковыми установками и стартовыми полигонами, связанные с различиями в национальном законодательстве и международными ограничениями на экспорт и импорт высокотехнологичной продукции и предоставление космических услуг
Правовой статус экстерриториальных полигонов для запуска космических объектов (морских пусковых систем)	предотвращения экологических, социально-политических и технических проблем, связанных с их эксплуатацией
Международно-правовых ограничений на компоненты космической информации современной военной силы	установление правового режима для борьбы с информацией и предотвращение эскалации гонки космических вооружений
Создание специального международно-правового режима	регулирующего использование природных ресурсов небесных тел, изучение дальнего космоса, предотвращение и прекращение глобальных угроз для человечества в космосе и из космоса (метеорологическая и астероидная опасность, явление НЛО и т.д.)

Для России ракетно-космическая промышленность является одним из важнейших секторов национальной экономики. Имеющиеся возможности позволяют осуществлять космическую деятельность независимо и автономно во всех основных областях, но все же нарастает конкуренция в ключевых нишах мирового рынка нашей страны, активизируются государственные программы за рубежом.

Мировой космический рынок 2015 г. – 325 млрд \$

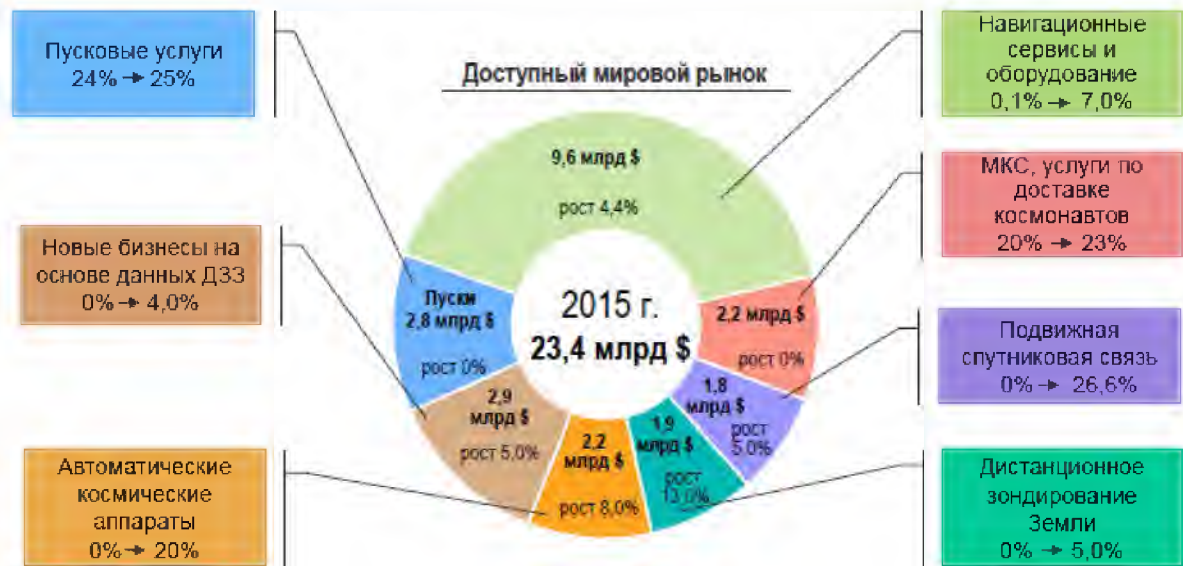


Рисунок 1 – Доступный мировой рынок

Сегодня открываются рынки для использования результатов космической деятельности, включая программное обеспечение, устройства и новые услуги дистанционного зондирования Земли, спутниковую навигацию и связь, а также их комбинацию. Он должен выйти на рынок с продуктом, который будет полезен конечному пользователю. При этом Россия растет на доступном мировом космическом рынке (рис. 2).



Рисунок 2 – Доля России на доступном мировом рынке

В рамках своей стратегии развития до 2030 года "Роскосмос" уже провел оценку ситуации и перспектив развития рынка космических услуг. Объем этого рынка в рамках Стратегии оценивается в 325.000 млн. долл. США (в 2015 году), а для России - 23.400 млн. долл. США. При этом доля России на доступном мировом рынке космических услуг в 2016 году составляла 4,8%, и, согласно планам госкорпорации, к 2030 году она должна вырасти до 9%. В "Роскосмосе" среди перспективных сегментов упоминаются навигационные услуги, космические ловушки и спутниковая связь.

Перспективен рынок межпланетных запусков. До настоящего времени никто не оказывал таких услуг. При строительстве лунной или марсианской базы можно заправиться продуктами и топливом. До 2050 года может появиться такой рынок, учитывая заявления компаний из разных стран о намерении в будущем начать добычу на астероидах.

Сегодня за пальму первенства быть космической державой борются США, Россия и Китай, но правительства других стран также заявляют, что готовы покорять космос, и усиленно работают над созданием космических аппаратов. В связи с возникшей тенденцией определились и основные игроки в космической гонке.

Сегодня NASA выделяет огромные средства на исследования, посвященные изучению Марса и Сатурна, и параллельно продолжает поддерживать проект Messenger (Mercury Surface, Space Environment, Geochemistry and Ranging). Проект представляет собой автоматическую межпланетную станцию, предназначенную для исследования Меркурия.

Сейчас предполагается изменить ситуацию кардинальным образом, в связи с чем принята «Стратегия развития космической деятельности России до 2030 года и на дальнейшую перспективу».

В ближайшем будущем планируется запустить пилотируемые полеты на Луну и Марс. Уже сегодня РКК «Энергия» занимается разработкой нового пилотируемого космического корабля, который заменит ныне существующие «Союзы» и будет доставлять космонавтов на МКС. К тому же планируется создать новые ракеты-носители «Ангара», запуск которых будет осуществляться с космодрома «Восточный» [1].

Также разрабатывается главный перспективный проект «Венера-Д» – российская автоматическая межпланетная станция (АМС) для изучения Венеры, запуск которой предусмотрен после 2025 года. Основная цель проекта – полномасштабное радиолокационное картографирование планеты Венера и исследование верхних слоев ее атмосферы [2].

Сегодня жители Поднебесной уже отправляют на орбиту своих космонавтов, так называемых «тайконавтов», а в ближайшем будущем планируют создать автоматические, а также пилотируемые ракеты для полета на Марс и Луну. Чтобы начать строительство больших космических аппаратов или даже станций в космосе, Китай приступил к созданию нового космодрома Вэньчан, четвертого по счету, который расположится на острове Хайнань. Однако, как считают западные аналитики, будущее Китая в качестве космической державы весьма туманно, так как их услуги и спутники пока не пользуются большим спросом на международном рынке [3].

Сегодня Япония принимает участие в таких передовых миссиях, как исследование астероидов. Страна также заинтересована в возможности отправки экспедиции на Луну.

Весь мир вступает в эпоху цифрового бизнеса, и это порождает волну инноваций во многих отраслях, в том числе и, прежде всего, в ракетно-космической. Интернет вещей улучшит качество эксплуатации оборудования, увеличит производительность труда.

Литература:

1. State of the Satellite Industry Report 2016. - P. 11–12.
2. Selding P.B. de. LeoSat corporate broadband constellation sees GEO satellite operators as partners // SpaceNews.com. - 2016. June 14. - Режим доступа: <http://spacenews.com/leosat-corporate-broadband-constellation-sees-geo-satellite-operators-as-partners>.
3. Guissot A., Molnar E., Lancheros M.P. Is the space industry experiencing a speculative bubble? Venture capital in space sector. - Toulouse Business School, 2015. - P. 12–14. - Режим доступа: <http://chairesirius.eu/wp-content/uploads/2015/12/Gissot-et-al.-2015-Is-the-space-industry-experiencing-a-speculative-bubble-Venture-capital-in-the-space-sector-Unknown.pdf>.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Сафронова Анастасия Анатольевна

УДК 336.1

***Богатырева Залина Рашидовна (студентка)**
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail: zalinabogatyreva99@mail.ru*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

***Аннотация.** На деле можно выделить несколько главных проблем, которые требуют немедленного решения: это деиндустриализация сельского хозяйства, жилищные условия, государственная поддержка села, социальные проблемы, оплата труда и бедность и, как следствие, демографические проблемы.*

Современное состояние российского села, его социально-экономической инфраструктуры, культурно-бытовые условия населения, уровень оплаты труда требуют осуществления неотложных и вместе с тем радикальных организационно-экономических, технико-технологических, а также политико-правовых государственных мероприятий, направленных на коренные изменения в развитии сельской поселенческой сети, на полную перестройку в сознании общества роли и значения категории сельского населения как в современном, так и в стратегической перспективе формирования высоко цивилизованного государства. Формулировка цели статьи. Проанализировать основные социально — экономические проблемы сельских местностей и предложить пути их решения.

***Ключевые слова:** социально-экономическая проблема, село, аграрный сектор*

Аграрный сектор, охватывает сельское хозяйство, пищевую и перерабатывающую промышленность, обеспечивает продовольственную безопасность и продовольственную независимость страны, формирует 17% валового внутреннего продукта и около 60% фонда потребления всего населения. Следует отметить, что здесь ежегодно создается до 8-9% сводного бюджета государства. Этот сектор экономики занимает второе место в товарной структуре экспортных поставок. Необходимо иметь в виду, что сельское хозяйство активно влияет на развитие других важных отраслей, которые производят для этой сферы общественной деятельности страны средства производства и потребляют продукцию аграрной сферы как сырье. К тому же сельскому хозяйству другие отрасли постоянно предоставляют значительные транспортные, торговые, культурно-бытовые и другие услуги.

Сельская сеть расположена по всей территории государства, где постоянно проживает более трети общего количества населения страны. Итак, российское село – это более 280 тысяч населенных пунктов. Трудоспособная численность сельских жителей насчитывает 83 млн. лиц. Из них работающая категория трудоспособного населения в сельском хозяйстве составляет 3,8 млн. лиц, то есть 45%. Из числа занятых 40% работало за пределами своего населенного пункта, а 71% — в городах и поселках городского типа. Таким образом, непосредственно в сельскохозяйственном производстве России занято не более 23 млн. жителей села трудоспособного возраста. Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что в течение последних нескольких лет [5], количество сельских жителей, работающих за рубежом, увеличилось почти на 55 тыс. лиц, или в 2,5 раза. Фактически эта цифра в несколько раз больше.

Сегодня в производственной сфере России наблюдается стремительная тенденция к деиндустриализации сельского хозяйства [3, с.86]. Основной капитал в отрасли уменьшился в 1,7 раза. Доля инвестиций в сельское хозяйство в народнохозяйственном комплексе сократилась с 24 до 6%. Обеспечения аграрного производства машинно-тракторным парком не превышает 45-50% от потребности. К тому же более 90% технических средств требует неотложной замены вследствие их физического износа. Как следствие, производство сельскохозяйственной продукции уменьшилось почти вдвое, что создает реальную угрозу для обеспечения продовольственной безопасности страны. При этом уровень потребления основных продуктов питания на душу населения хотя несколько и рос в последние пять лет, но он остается пока что значительно ниже не только от рациональных, но и от минимальных норм.

Остается острой проблема бытового обустройства сельского жилого фонда. Все дома почти 17 тыс. населенных пунктов не имеют централизованного отопления, 16 тыс. – водоснабжение, 18 тыс. – природного газа. В глубоком упадке находятся другие виды социальной сферы русского села. Экономический кризис стал причиной значительного разрушения сети культурно-бытовых учреждений сельской социальной инфраструктуры, объектов образовательного, лечебно-оздоровительного и спортивного назначения. Особенно заметно уменьшилось количество больниц, фельдшерско-акушерских пунктов, библиотек, домов культуры и тому подобное. Большая часть зданий социальной сферы, в частности дошкольные учреждения, школы, клубы, больницы, дома быта и другие, требует капитального ремонта или находится в аварийном состоянии.

Следовательно, нынешнее социально-экономическое состояние российского села, аграрного сектора экономики находится в критической фазе, которая влечет за собой дестабилизацию всего народнохозяйственного комплекса страны. При этом четко очерчиваются две тесно связанные проблемы – с одной стороны, в российском разрушенном селе назрел к выполнению большой объем организационно-экономических мероприятий и материалов — и трудоемких работ, направленных на создание и развитие высокопродуктивного сельского хозяйства на основе коренной социально-экономической перестройки российского села. А с другой стороны в сельской местности есть в наличии большой трудовой потенциал, не занят производительным трудом. Значительная его часть, как уже было сказано, в поисках занятости и заработка для существования эмигрирует в другие страны.

В связи с этим назрела реальная целесообразности создания из числа безработных сельских жителей трудоспособного возраста, в основном в районных территориальных границах, общественных трудовых производственных кооперативов для осуществления комплекса строительного-монтажных и других видов работ по строительству сети совре-

менных дорог, производственно-технологических комплексов в общественном секторе аграрного производства, объектов социально-культурного назначения, а также различных сельскохозяйственных помещений и сооружений для частных формирований и хозяйств населения, широкого предоставления коммунальных услуг селянам. Создание и деятельность общественно-производственных кооперативов возможны при существенной поддержке государства и банковской системы финансирование этих формирований. Одним из важных условий успешного функционирования сельских кооперативных структур является обеспечение высокой оплаты труда их членов, не ниже уровня оплаты квалифицированных рабочих ведущих промышленных отраслей. Принимая во внимание большой объем строительно-монтажных и других видов работ в системе общественной кооперации, следует иметь проектно-архитектурные структуры для разработки проектов создания хозяйственно-социальных агломераций.

Кооперативная форма организации социально-экономической перестройки и развития российского села должно стать приоритетным направлением новой аграрной политики государства, важным средством преодоления безработицы сельского населения, повышения его благосостояния и культурно-бытового уровня. С этой целью в кооперативной системе необходимо организовать постоянно действующую школу подготовки квалифицированных работников массовых рабочих профессий.

Важная роль и значение российского села в развитии экономики страны требует разработки на государственном уровне стратегии перспективного развития всей сельской территории с определением приоритетных отраслей и их интеграционного развития, перевод агропромышленного производства на инновационную модель.

Структура и основные тенденции сельской бедности [2, с.41]:

Во-первых, сельское население имеет значительно более низкие темпы (отставание составляет 30-60%) роста заработной платы и соответствующее формирование доходов сельского домохозяйства.

Во-вторых, переход части населения трудоспособного возраста в число безработных (уровень безработицы в регионе, в частности среди сельского населения в возрасте от 35 до 55 лет, составляет более 8%), материальная помощь на случай безработицы почти в два раза ниже, чем для городского безработного населения.

В-третьих, сельское население регионов имеет большие барьеры в доступе к системе социальных льгот и выплат, коммунального обслуживания. Этот факт усиливает сельскую бедность и негативно сказывается на развитии демографического и трудового потенциала региона.

Доходы населения, в частности в сельской местности, включают: объем начисленных в денежной и натуральной формах заработной платы; доход, полученный от собственности; социальную помощь; плату за аренду паев; доход от ведения личных хозяйств и другие текущие трансферты, за исключением уплаченных текущих налогов на доходы и имущество. Располагаемые доходы – это максимальный объем денежных доходов, которые предназначены для использования домашними хозяйствами на приобретение потребительских товаров и оплату услуг. В структуре доходов населения России наибольший удельный вес имеет заработная плата – 42,7%, социальные пособия и другие текущие трансферты – 39,8%.

В статье обозначены проблемы: деиндустриализация сельского хозяйства, жилищные условия, государственная поддержка села, социальные проблемы, оплата труда и бедность. Без решения этих проблем невозможно устойчивое развитие сельских территорий и аграрного производства. Современное состояние российского села, его социально-экономической инфраструктуры, культурно-бытовые условия населения, уровень оплаты труда являются неудовлетворительными. Решение этих проблем невозможно без всесторонней помощи от государства и требует значительных инвестиций, перехода на качественно новый уровень развития экономики аграрного сектора на основе передовых технологий. Государство должно выработать целостную саморегулирующуюся систему для решения экономических, а вместе с ними и социальных проблем и таким образом обеспечить продовольствием надлежащего качества населения и стать ведущим экспортером сельхозпродукции.

Литература:

1. Збарский, В. К. Демографические проблемы в России и пути их решения / В. К. Збарский, В.П. Горевой // экономика АПК. – 2017. — № 11. – С. 35-39.

2. Иванюта, В. Ф. Методологические подходы к оценке и преодолению бедности сельского населения / В. Ф. Иванюта // Экономика АПК. – 2018. — №6. – С. 41-43.
3. Рябоконт, В.П. Основные направления социально – экономической перестройки и развития российского села / В.П. Рябоконт // Экономика АПК. – 2018. – №6. – С. 86-89.
4. Бородина, О. Сельское развитие в России / О. Бородина // Экономика АПК. – 2018. – №9. – С. 25-29.

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономических и финансовых дисциплин Тамбиева Халимат Муссаевна

УДК 332

*Булгучев Магомед Муратович (студент)
Ингушский государственный университет,
г. Магас, Россия
E-mail: magomedbulguchev@mail.ru*

ФИНАНСОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ РАЗВИТИЯ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ

***Аннотация.** В целях обеспечения занятости населения в горной части Республики Ингушетия имеются неиспользуемые резервы. На альпийских лугах можно в несколько раз увеличить поголовье мелкого рогатый скота. Для поставок свежих продуктов питания всё чаще прибывающим в эти живописные места туристам и спортсменам – горнолыжникам, создавать в каждом горном поселении несколько крестьянских (фермерских) хозяйств. Здесь требуется разработка специальной государственной программы с льготным кредитованием.*

В последнее время всё больший интерес горцы проявляют к возрождению народных промыслов. В горном Джейрахском районе природные и трудовые ресурсы для организации малого предпринимательства этой области имеются.

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, занятость населения народные промыслы, художественные изделия.*

В Республике Ингушетия часть Сунженского района и Джейрахский район относятся к горным местам. В этих муниципалитетах для экономически активного населения остро не хватает рабочих мест. Выборочные данные статистической комиссии за июль-август 2019 года выявил, что в целом по республике уровень безработицы составляет 26,5 %. В предыдущие годы он был ещё выше [2].

Хотя бы для частичного решения этой проблемы следовало бы, на наш взгляд, способствовать развитию народных художественных промыслов. Это не требует значительных финансовых вложений. Но после расширения такой деятельности она обеспечит горцев не только дополнительными рабочими местами, но и постоянно будет пополнять местные бюджеты денежными средствами.

Для населения исследуемого субъекта Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) это экологически чистый и традиционный вид деятельности. Ещё с советского периода продукция этой отрасли известна не только внутри страны, но и за её пределами. Развитие народных промыслов опирается на накопившийся опыт местного населения.

От основного сельскохозяйственного производства в горах поступает необходимое сырьё. Это в основном шерсть и овчина, а также имеются природные запасы: глина, минеральные источники, лечебные грязи и лекарственные травы. Например, в Республике Ингушетия большой парк автомашин. В салоне почти каждой из них имеется художественное изделие с отражением каких-то кавказских орнаментов. Однако все они завозятся со стороны.

Согласно нашим исследованиям их можно производить в самой Ингушетии, используя, в том числе, заброшенные башенные комплексы в горах. В последнее время этому виду предпринимательства региональное правительство уделяет больше внимания. Также из шерсти и овчины овец местной породы можно изготавливать ковровые изделия, черкески, бурки, папахи, национальные ремни. Горные породы содержат металлы, которые можно использовать для изготовления уздечек и другого снаряжения коня.

В последнее время в Республике Ингушетия всё больше свадеб играют, заказывая не лимузины, а декорированные на основе национальных традиций фаэтоны, сделанные по старинным образцам. Есть в горах возможности изготавливать и разные сувениры для гостей. В этих местах ежегодно проводится Всероссийское мероприятие «Битва в горах», где собираются борцы со всей России и СНГ (Содружество Независимых

Государств), а также организуются другие, в том числе северокавказские и региональные состязания, по различным направлениям спорта, включая конные скачки.

Отчисления от дохода при занятии малым предпринимательством с народными промыслами, согласно российскому законодательству, составляют: в федеральный бюджет – 2 %, в региональный – 18 %. Налог на добавленную стоимость не взимается [1, с. 221].

Таким образом, предложенные нами предпринимательские направления в Республике Ингушетия, могут рационально использоваться в каждом субъекте СКФО, существенно пополняя свои региональные бюджеты.

Литература:

1. Булгучев, М.Х. Направления развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве с низкой обеспеченностью земельными ресурсами: дис. ... докт. эконом. наук. - М., 2013. – 312 с.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Ингушетия. Статистический ежегодник «Ингушетия в цифрах» [Электронный ресурс]. – Магас, 2018. – Режим доступа: <https://stavstat.gks.ru/folder/23785>.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Булгучев Мурат Хамзатович

УДК 334.7

*Ветрова Екатерина Сергеевна (студент)
Орловского государственного университета
имени И.С. Тургенева, г. Орел, Россия
E-mail: vetrova.e.s@yandex.ru*

ВИДЫ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** В статье охарактеризованы основные принципы организации деятельности франчайзинговых - уполномоченных и независимых турагентств, обозначены их признаки, особенности, преимущества и недостатки.*

***Ключевые слова:** туризм, турагентство, франчайзинг, уполномоченное, независимое.*

Турагентская деятельность получила широкое распространение на современном рынке туризма, поскольку именно турагентства преимущественно реализуют туристские продукты потребителям [5, с. 18; 6, с. 64; 7, с. 273].

Деятельность агентств на современном рынке туризма регулируется действующим законодательством [8, с. 155; 9, с. 98], имеет специфические особенности [10, с. 74] и строится на определенных принципах функционирования в зависимости от ее вида.

Все турагентства можно поделить на три основных вида: сетевые, уполномоченные и независимые.

Сетевые агентства - это сеть туристских агентств, которые работают под одним названием, брендом управляющей компании. Работа этих агентств, строится на обширной рекламе, даваемой управляющей компанией, и обеспечении потока клиентов в сетевые офисы. Франчайзинг или франшиза – это своего рода «аренда» товарного знака. Ассоциация ТурПомощь выделяет следующие признаки турагентской Сети [3]:

- наличие собственного товарного знака (бренда) и графических элементов (регистрация в Роспатенте);
- право передачи товарного знака в пользование участникам рынка - договорные отношения с агентами на право использования товарного знака;
- наличие 100 и более офисов продаж, работающих под единым брендом;
- наличие функционала учета данных, работы с клиентской базой, автоматизированного документооборота, оплаты, отчетности;
- единые стандарты сети – брендбук, обслуживание и т.д.;
- единая Управляющая компания, централизованная маркетинговая политика, оказание дополнительных услуг агентствам (юридическая и бухгалтерская поддержка, рекламная компания, call-center и т.д.);
- договорная и документальная база;
- наличие Единого Расчетного Центра.

Управляющая компания имеет множество договоров с целой группой туроператоров, франчайзинговые же агентства заключают один договор с управляющей компанией, который дает возможность бронировать туры всех известных операторов на рынке.

Вступить во франчайзинговую сеть может практически любое туристское агентство, на условиях оплаты за франчайзинг (паушального взноса или роялти). Паушальный взнос - это цена франшизы, размер которой определяется договором и выплачивается только один раз (фактически является платой за приобретение технологий или товарного знака). Роялти – это регулярные отчисления, к примеру за бронирование. Франчайзер напрямую заинтересован в прибыльности агента, ведь от этого зависит размер получаемых ежемесячных денежных перечислений.

Основное условие работы по франчайзингу – следование стандартам работы. Как известно, факт подписания договора по франшизе означает отказ от самостоятельности в пользу развития по заданной схеме. Сюда входит выполнение договора и полное следование политике компании.

В этом вопросе важнее всего грамотно выстроенная коммуникация между франчайзером и его партнерами и хорошее взаимопонимание между ними (наличие эффективно работающего call-центра или горячей линии для сотрудников, система поощрений с бонусными программами и прочее). Здесь важно соблюдать некий баланс. Нередко повышенные требования франчайзера к франчайзи и «тотальный контроль» приводят к обратному эффекту. Вместо того, чтобы заниматься своими прямыми обязанностями, делать продажи и вести переговоры с клиентами, франчайзи вынуждены постоянно исправлять несущественные недочеты, и выполнять прочую второстепенную работу. В числе ключевых требований, которые франчайзеры предъявляют своим партнерам, можно выделить требования к помещению, техническому оснащению офиса, требования к персоналу и стандартам ведения работы [1, с. 112].

Многие только появившиеся турагентства становятся франчайзи, чтобы тратить меньше денег на рекламу и пользоваться именем известного франчайзера, а набравшись опыта, переходят в разряд независимых агентств [2, с. 24].

Уполномоченные турагентства создаются конкретным туроператором для продажи преимущественно туров самого туроператора или подписан договор с ним о приоритетной продаже туров этого оператора. За это турагентство получает дополнительную комиссию при выполнении плана. План делается на раздаче скидок (что очень любят клиенты) и на навязывании туров конкретного оператора (часто это не лучшие туры из схожих по параметрам). Уполномоченному агентству, разрешено продавать туры и других туроператоров, но существенно в меньших объемах. Идея уполномоченного агентства, как и франчайзингового, состоит в эксплуатации клиентского доверия к раскрученному бренду, но уже туроператора.

История создания и функционирования таких агентств в России имеет несколько негативных примеров, один из них - банкротство туроператора «Капитал Тур», которое ударило по всем его уполномоченным агентствам. Таким образом, даже известный туроператор может в один миг разориться и оставить клиентов своих уполномоченных агентств на произвол судьбы.

Независимые турагентства – агентства продающие туры практически любого туроператора по собственному выбору, отталкиваясь от потребностей туриста. Агент сам решает, с каким оператором ему работать, основывая свой выбор на ассортименте туроператоров, собственном опыте работы и коммерческих интересах, они работают под своим оригинальным названием. Успех деятельности этих агентства зависит от профессионализма его менеджеров, который заключается в умелом мониторинге цен на туры от разных туроператоров и поиске лучших предложений по критерию «цена – качество» и т.п. Однако недостатком деятельности в формате независимого агентства является минимальная комиссия от туроператоров.

Таким образом, турагентские организации в разных форматах осуществляют свою деятельность – одни из них обязаны соблюдать все условия работы, установленные управляющей компанией, другие организуют работу, основываясь на реализации туров преимущественно одного туроператора, а третьи функционируют на основе собственных решений. Каждый предприниматель в сфере турагентской деятельности выбирает тот ее вид, который принесет ему больше преимуществ на высоко конкурентном рынке.

Литература:

1. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности (для сузов): учебное пособие / А.Б. Косолапов. - Москва: КноРус, 2014. - 296 с.
2. Кусков, А.С. Основы туризма: учебное пособие / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - Москва: КноРус, 2015. - 396 с.
3. Турпомощь – официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tourprom.ru/>.
4. Шмарков М.С. Обеспечение и совершенствование норм безопасности при формировании и реализации комплексного туристского продукта / М.С. Шмарков // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2018. - № 7. - С. 255-259.
5. Шмаркова, Л.И. Повышение эффективности турагентской деятельности на основе использования поисковых систем / Л.И. Шмаркова // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2015. - № 2 (12). - С. 18-22.
6. Шмарков, М.С. Разработка и реализация методики построения потребительской оценки деятельности предприятия туризма на региональном рынке / М.С. Шмарков // Инновационный Вестник Регион. - 2012. - № 3. - С. 64-69.
7. Шмарков, М.С. Разработка стратегии построения эффективных взаимодействий турагентства с туроператорами / М.С. Шмарков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2012. - № 3-1. - С. 272-282.
8. Шмарков, М.С. Современные аспекты классификации видов деятельности в туризме / М.С. Шмарков // Путь в науку. Профессиональное обучение: потенциал развития региональной экономики. Серия: Наука без границ. Выпуск – II. / Материалы регионального форума «Вектор профессионального развития» (14-15 декабря 2017 г.). – М.: ООО «Угрешская Типография», 2017. – С. 155-158.
9. Шмарков, М.С. Виды деятельности туристских организаций в системе новых кодов ОКВЭД / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова, Л.И. Малявкина // Вестник ОрелГИЭТ. - 2017. - № 1 (39). - С. 98-102.
10. Шмарков, М.С. Взаимодействие предпринимательских структур на рынке туризма: формы, проблемы и перспективы / М.С. Шмарков, Л.И. Малявкина // Вестник ОрелГИЭТ. - 2015. - № 4 (34). - С. 74-84.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Шмарков Михаил Сергеевич

УДК 338.48

*Владыченская Анастасия Владимировна (студент),
Дульнева Ангелина Александровна (студент),
Денисова Инна Игоревна (студент)
Тульский государственный университет, г. Тула, Россия
E-mail: a.malafiy@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ИЗМЕНЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

***Аннотация:** В статье рассмотрены подходы к определению понятия «джентрификация», изучен процесс преобразования современной городской территории. Авторами проведен анализ мирового и российского опыта трансформации жилых и промышленных районов, влияния джентрификации на развитие туризма и привлечения туристического потока.*

***Ключевые слова:** джентрификация, городской туризм, туристический поток, городская территория, район.*

За последние годы в развитии городской территории все чаще наблюдается такой процесс как «джентрификация». Джентрификация рассматривается как преобладающий тренд городского развития, который прочно закрепился в современном восприятии города.

Обратимся к понятию джентрификация. Джентрификация – реконструкция пришедших в упадок городских кварталов путем благоустройства и последующего привлечения более состоятельных жителей. В результате джентрификации происходит повышение среднего уровня доходов населения района за счёт замены жителей с низкими доходами на более состоятельных [1].

Термин «джентрификация» (англ. gentrification) в буквальном переводе означает «облагораживание» (повышение уровня «престижности») как отдельных помещений и зданий, так и целых районов.

Считается, что джентрификация впервые была зафиксирована в Древнем Риме, в провинции Британии, около III в. до н.э., и доказывали это известные авторы большого количества книг об урбанистике в Римской империи – Хелен Паркинс и Кристофер Джон Смит.

В 1964 г. выходит работа британско-немецкого социолога Рута Гласса «Лондон: Аспекты изменений»: «Как только где-то начинается процесс «джентрификации», <...>

образ района полностью меняется», лишь после этого определение «джентрификация» стало динамично входить в обиход.

Процесс джентрификации обладает такими особенностями, как управление властью «сверху» и народом «снизу», поэтому даже при наличии предложения (созданного государством условия), обязательно должен быть спрос у граждан, без которых миграции невозможны.

Первым толчком для джентрификации можно считать крупную волну в США и Канаде, начавшуюся после Второй мировой войны, сопровождавшуюся внезапным расширением среднего класса. Рост экономики США составлял 3,8 % в год с 1946-го по 1973-й, а в мире данный показатель был 2,1 %. Далее по темпам экономической мощи шла Канада, которая сотрудничала с южным соседом.

Вследствие роста экономики представители североамериканских субурбий (окраин) начали поиски возможного переезда в города, которые становились больше и нуждались в рабочей силе. Медленно начал изменяться внешний вид Нью-Йорка, Чикаго, Бостона и других центров экономики США, которые также развивались. Представителями джентрификации в Канаде можно считать Торонто и Монреаль. Начинается повсеместный снос старых зданий, а на их месте появляются современные дома и шоссе; незащищенные социальные слои выгоняли из их домов.

Для джентрификации любой территории необходимо соблюдение следующих условий: отдаленность от важных точек города, изначально низкая стоимость жилья и перспектива развития.

Классика джентрификации – проект «Е+» в голландском городе Эйндховен. После закрытия градообразующей фабрики Philips город запустел. Чтобы ликвидировать безработицу, устранить пустующие промзоны и предотвратить городскую депрессию, властями города была принята программа комплексного изменения бывшей промышленной среды (рисунок 1), на ее базе были созданы жилые и коммерческие площади [2].



Рисунок 1 – Проект «Е+» Эйндховен [2]

Данный проект стал успешным и в настоящее время Эйндховен имеет статус «передовика в области дизайна».

Следующим примером может послужить красивый район Бруклина Бедфорд-Стайвесант, который становится популярным у людей среднего класса, благодаря качественным кирпичным малоэтажным постройкам. Основоположниками данного района считаются голландские эмигранты, о которых можно узнать из названий улиц Бруклина. Новые Нидерланды – так называлась раньше эта территория. Здания не сохранились, но в XX в. были возведены многие постройки, имитирующие оригинальный стиль: кирпич красного цвета, характерный орнамент и соответственная крыша.

В России процесс джентрификации постепенно становится популярным, возрастает тенденция рецркуляции города. Правительство Москвы заявляет, что до 75 % существующих заводов и производств будут выведены за пределы города или же просто закрыты, в связи с этим появятся шансы для изменения среды города. В столице старые промышленные районы успешно превращаются в ухоженные кварталы. Пример реализованных проектов: «Винзавод», «Красный Октябрь», «Красная роза».

Процесс джентрификации идет во многих российских городах, к примеру, Арт-центр «Пушкинская 10» (Санкт-Петербург), комплекс «Изумрудный город» (Томск), Олимпийская деревня и «Роза Хутор» (Сочи).

Аналогичные примеры применения джентрификации через культуру существуют по всему миру, и, без сомнения, являются эффективными. Изменение городской среды создаёт месту новый образ, который привлекает потенциальных посетителей, а также инвесторов.

Если в западных странах промышленные здания перестраиваются под жилые комплексы, то в России такие районы преобразуются в коммерческие помещения и многофункциональные комплексы, включающие в себя различные виды недвижимости. Таким образом, джентрификация ведет к изменениям в деловой и культурной среде городов, не оказывая влияния на социальную принадлежность жителей.

Джентрификация как и любой другой процесс имеет как положительное, так и отрицательное воздействие на туристическую отрасль. Рассмотрим положительные аспекты. Джентрификация тесно связана с реконструкцией городских кварталов, набережных, приспособлением их для рекреационных потребностей туристов, ростом числа отелей, деловых зданий, появлением торговых кварталов и модных ресторанов. Кроме того, это мобилизация потоков городских жителей, а также туристов в ранее непривлекательные районы города, повышение интеллектуального уровня городских жителей, увеличение социального и культурного уровня места, улучшение городской инфраструктуры. Использование бывших промышленных объектов позволяет увековечить историю региона, параллельно содействовать решению экологических проблем и оптимизировать вкладываемые в инфраструктуру ресурсы.

Несмотря на общий положительный тон оценок, было бы неправильно не указать и отрицательное влияние: рост цен на недвижимость в реконструированном районе, повышение стоимости жизни в данном районе, отток жителей в силу отсутствия возможности обеспечивать себе проживание в данном районе. Туристы с более высокой покупательной способностью путешествуют по достаточно бедным городам, что приводит к появлению дорогих отелей, росту цен на жилье и товаров в магазинах и др., что приводит к коммерциализации городских районов и, конечно, оказывает деструктивное влияние на экономику.

Таким образом, однозначного ответа на вопрос положительно или отрицательно сказывается джентрификация на изменение городской среды, процессы развития туризма и привлечение туристического потока нет. Доминирование экономического компонента приведет к социально-демографическим проблемам, к коммерциализации городских районов, что, в последствии, окажет деструктивное влияние на экономику.

Литература:

1. Джентрификация [Электронный ресурс] // Википедия. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Джентрификация&action=history>.
2. Эйндховен – город будущего [Электронный ресурс] // Полетели: Режим доступа: <http://www.poleteli.ru/progulki-po-gorodam/1021-cyndhoven-gorod-budushego.html>.

Научный руководитель: к.т.н, доцент Королев Александр Владимирович

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация. В настоящее время перед российской экономикой стоит ряд проблем, и одна из основных - трудности в развитии малого и среднего бизнеса. В данной статье рассматриваются проблемы предпринимательства в России. Представлены меры по их решению.

Ключевые слова: предпринимательство, ресурсы, сбережения, капитал, платежеспособность населения, рынок, финансовые проблемы.

Предпринимательство является одним из важных элементов системы управления рынком. В России создание и развитие предпринимательства имеет свои особенности, главная из которых заключается в том, что оно еще недостаточно развито. Период с конца 1920-х до конца 1980-х годов был плачевным по отношению к отечественному предпринимательству [1, с. 57]. В течение этого периода доминировали административные системы командования, а предпринимательская деятельность считалась незаконной и представляла собой теневую экономику. Деловой опыт был утерян. После принятия Закона «Об индивидуальной трудовой деятельности» предпринимательство начало возрождаться.

Российское предпринимательство только начинает развиваться. Количество людей, занятых на малых и средних предприятиях, увеличивается с каждым годом. На диаграмме (рис.1) показано число малых и средних фирм в разных странах. В США самое большое количество малых и средних фирм 19300 (36%), далее страны ЕС – 15777(30%), Япония -6450 (12%), Италия -3920 (7%), Германия -2290(4%), Франция – 1980(4%), Россия- 836,6 (2%).



Рисунок 1 - Процент малых и средних фирм в разных странах.

В настоящее время по данным Росстата в России действует 3,8 млн. организации, 5,7 млн. субъектов МСП. В сфере МСП действует 5,4 млн. микропредприятий, 266 148 малых предприятий, 20 235 средних предприятий. Самый популярный вид бизнеса среди россиян – торговля: ею занимаются 38,4% всех предпринимателей. На втором месте строительство: 12%, на третьем - управление, консультационные услуги.

Предпринимательство в России больше зависит от внешней среды, это значит на него влияют многие факторы, которые препятствуют его развитию. Эти факторы можно разделить на следующие группы:

- Экономическая политика:
- Государственное регулирование;
- Налоговая политика;
- Правовая среда;

Антимонопольная политика.
 Рыночная конъюнктура:
 Уровень конкуренции;
 Изменения спроса и цен на продукцию,
 Наличие товаров заменителей.
 НТП:
 Уровень развития технологии и производства.
 Социально-экономические:
 Уровень платежеспособного спроса;
 Средний уровень оплаты труда.
 Экономико – географические:
 Климатические условия;
 Наличие в достаточном количестве природных факторов производства;
 Уровень развития транспорта и энергетической инфраструктуры [2, с. 105].

Нужно отметить, что в России предпринимаются активные действия к развитию предпринимательства. Хотя этот сектор и остается неразвитым, с каждым годом увеличивается процент людей, который занимается данным видом деятельности. Неразвитость предпринимательства можно объяснить наличием ряда сложностей, возникающих на пути предпринимателей или граждан, собирающихся заняться этой деятельностью.

Выделяют множество проблем предпринимательства в России, они показаны в диаграмме (рис.2)[3, с. 221]:



Рисунок 2 - Проблемы предпринимательства в России

Видим, что административные барьеры, налоги и коррупция являются основными проблемами развития предпринимательства.

Так же представители предпринимательского сектора выделяют и другую группу проблем, которая тормозит развитие бизнеса:

Таблица 1

Группа проблем, тормозящих развитие бизнеса

- несовершенная система налогообложения;
- недостаточность или отсутствие оборотных средств;
- низкий уровень платежеспособности населения;
- высокие цены на аренду площадей и помещений;
- неэффективная государственная политика в сфере экономики;
- слишком высокий процент кредитов;
- обуславливающих их недоступность;
- дорогое сырье;
- неразвитость внутреннего рынка и т.д.

Проанализировав вышеприведенные взгляды, мы можем сделать следующие выводы: Необходимо срочно укрепить положение гражданина как предпринимателя в России. Эту область необходимо развивать и адаптировать к соответствующему законодательству. Несмотря на развитие предпринимательства, регулирование этого вида деятельности имеет значительные недостатки и трудности.

Решение проблем также включает в себя меры правительства по снижению налоговой нагрузки на малый бизнес. Объявленное льготное налогообложение малого бизнеса предполагает внедрение таких инноваций, как: упрощение администрирования налогов; мораторий на проверки; снижение налоговой ставки с разрешения региональных органов; «налоговые каникулы». Также одним из способов поддержки малого бизнеса является создание новых рыночных ниш, что даст возможность для развития предпринимательства в целом.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что сегодня проблемы малого бизнеса достаточно актуальны. Поэтому основной целью политики государственных органов является создание необходимых условий для поддержки малого бизнеса.

Литература:

1. Панибратов, А. Ю. Введение в бизнес / А.Ю. Панибратов. - М.: Издательство СПбГУ, 2017. - 188 с.
2. Тактаров, Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски / Г.А. Тактаров. - М.: КноРус, 2013. - 184 с.
3. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 417 с.

Научный руководитель: к.э.н., ст. преп. Боров Хаваж Юнусович

УДК 658.64

*Горюшкина Екатерина Юрьевна (магистрант)
Орловского государственного университета
имени И.С. Тургенева, г. Орел, Россия
E-mail: turexpert888@yandex.ru*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТУРИЗМА

***Аннотация:** В статье охарактеризована специфика деятельности организаций на рынке туризма с учетом действующего законодательства. Современные подходы к ее организации должны строиться в строгом соответствии с регулирующим законодательством. Рассмотрены различные аспекты турагентской и туроператорской деятельности. Выявлены тренды, указывающие на интенсивный рост рынка и потребительского спроса.*

***Ключевые слова:** туризм, туристская услуга, туроператор, турагент, потребители.*

Наше государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики, создает условия для развития туристской индустрии. В последние годы сфера туристской деятельности интенсивно развивалась [1, с. 45]. Граждане нашей страны активно совершают поездки и все больше предпочитают пользоваться услугами турфирм, приобретая пакетированные туры. На рынке появилось множество компаний, продвигающих и реализующих туристский продукт населению (рисунок 1), число которых неуклонно растет.

Сформировалась туристская индустрия [2, с. 134], включающая и производителей и исполнителей туров и организаций [5, с. 150; 6, с. 75], осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность [3, с. 48].

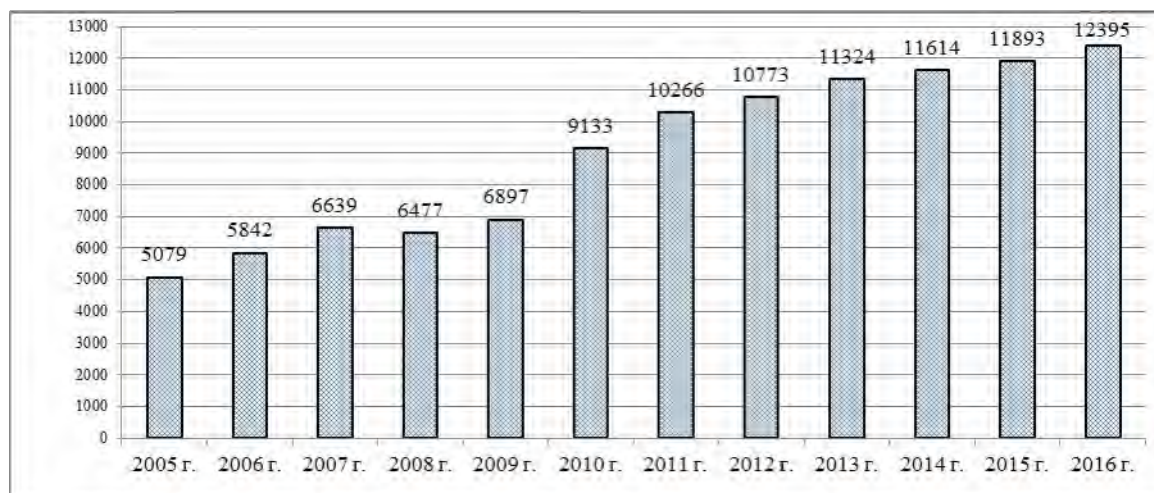


Рисунок 1 – Изменение количества турфирм в период с 2005 г. по 2016 г.

Оказание туристских услуг в Российской Федерации осуществляется на основании Гражданского кодекса РФ, Закона о защите прав потребителей, Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Федеральный закон №132-ФЗ). Соответственно вариантами туристской деятельности являются туроператорская и турагентская деятельность. Туроператоры и турагенты являются основными игроками рынка туризма. Существенное отличие туроператорской деятельности от турагентской состоит в возможности формирования туристского продукта, то есть комплекса туристских услуг в единый пакет. Турагенты на основе заключенных договоров о сотрудничестве реализуют населению страны туристские услуги (туры, турпакеты) [4, с. 273], сформированные туроператорами.

В настоящее время, с точки зрения организации, турагентства практически не контролируются (вход в бизнес является свободным), количество турагентств растет. Усиливается конкуренция между туристскими организациями [9, с. 306].

Особую популярность у потребителей приобрели пакетированные туры. Туристу очень удобно пользоваться турпакетом, поскольку в его состав, как правило, включены все услуги, необходимые для реализации тура, и он меньше озабочен организационными проблемами по программе тура. Стандартный состав турпакета, как правило, включает транспортные услуги, трансфер до отеля, размещение в отеле, услуги страхования, визовую поддержку. Множество индивидуальных услуг может быть добавлено в него по желанию клиента. Кроме того турист всегда может обратиться с возникшими вопросами и проблемами к представителю принимающей компании (принимающему туроператору) или к турагенту.

В последние годы подобные турпакеты по множеству направлений выездного и внутреннего туризма стали широко востребованными потребителем рынком, на что незамедлительно реагировали туристские компании [8, с. 309]. Количество предложений турпакетов на рынке туризма до 2013 г. стремительно росло (рисунок 2). Дальнейшее его падение было обусловлено экономическим кризисом. Спрос на туристские услуги имеет сезонный характер [7, с. 145].

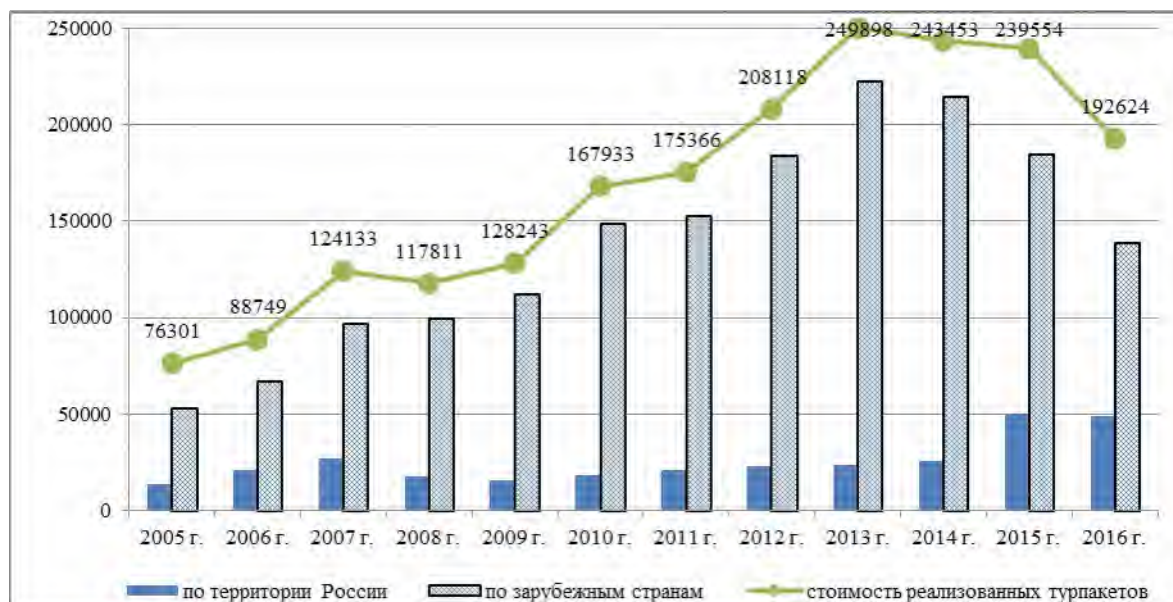


Рисунок 2 - Динамика показателя стоимости реализованных населению турпакетов (млн. руб.)

В главе IV Федерального закона №132-ФЗ раскрываются особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта, согласно положениям которой, туристский продукт формируется исходя из конъюнктуры туристского рынка или по конкретному заказу туриста.

При продвижении туристского продукта туроператор и турагент несут ответственность за достоверность информации о туристском продукте в порядке, установленном законодательством РФ.

Если письменная информация о туристском продукте содержит все существенные условия договора, предусмотренные ГК РФ, а также другими законодательными актами, и оформлена как предложение, из которого усматривается воля туроператора или турагента заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, такое предложение признается офертой (публичная оферта).

При этом продвижение турпродукта состоит в выполнении комплекса мер, направленных на его реализацию (участие в специализированных выставках, реклама, издание каталогов, буклетов и другие мероприятия). Реализация же турпродукта понимается как деятельность туроператора или турагента по заключению договора с туристом или его представителем по его реализации. В 2016 г. были приняты типовые формы договоров о реализации турпродукта, заключаемых между туроператором/турагентом и туристом или его представителем.

Таким образом, современное правовое пространство четко определяет содержание туристской деятельности и разграничивает его по сферам. Успешность туристского бизнеса существенно зависит не только от опыта и квалификации персонала, уровня и эффективности использования информационных каналов и систем при реализации туристских услуг, но и от грамотной организации туристской деятельности, соответственно области ее приложения и действующему законодательству.

Литература:

1. Шмаркова, Л.И. О перспективах развития внутреннего туризма / Л.И. Шмаркова, М.С. Шмарков // Вестник ОрелГИЭТ. - 2009. - № 2 (8). - С. 45-47.
2. Шмарков, М.С. Влияние геополитических факторов на развитие рынка туризма и деятельность компаний / М.С. Шмарков, М.С. Мусалитина // Вестник ОрелГИЭТ. - 2016. - № 2 (36). - С. 134-139.
3. Шмарков, М.С. Повышение конкурентоспособности туристских организаций и методы адаптации их деятельности к изменяющимся рыночным условиям в регионе / М.С. Шмарков. – Дисс. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс. - Орел. 2013.
4. Шмарков, М.С. Разработка стратегии построения эффективных взаимодействий турагентства с туроператорами / М.С. Шмарков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2012. - № 3-1. - С. 272-282.
5. Шмарков, М.С. Тенденции развития современного предпринимательства на рынке туризма / М.С. Шмарков // Научные записки ОрелГИЭТ. -2016. - № 4 (16). - С. 150-152.

6. Шмарков, М.С. Тенденции развития современного предпринимательства на рынке туристских услуг / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова, Л.И. Шмаркова // Вестник ОрелГИЭТ. - 2017. - № 2 (40). - С. 75-78.
7. Шмарков, М.С. Анализ эволюции сезонных колебаний характеристик деятельности туристских фирм и прогнозирование их развития / М.С. Шмарков, Л.И. Шмаркова // Вестник Белорусско-Российского университета. 2012. - № 4 (37). - С. 144-154.
8. Шмарков, М.С. Особенности развития выездного и внутреннего туризма в современных рыночных условиях / М.С. Шмарков, Л.И. Шмаркова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2016. - № 2. - С. 308-314.
9. Шмарков, М.С. Проблемы развития современного рынка туризма и аспекты деятельности компаний / М.С. Шмарков, Л.И. Шмаркова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2016. - № 3. - С. 305-309.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Шмарков Михаил Сергеевич

УДК 338.45

Гребеницкова Татьяна Олеговна (магистрант)
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия
E-mail: oiler79@mail.ru

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация.** В статье описаны виды и функции информационных систем, связанных с управлением производством. Проектирование информационных систем заключается в унифицированном подходе, который находит способ разрешения поставленной задачи. Цель проектирования информационной системы заключается в том, чтобы программа полностью удовлетворяла всем запросам и требованиям пользователей. Дан анализ специфики построения набора моделей информационных систем. Поэтапно описаны процессы моделирования и проектирования информационных систем для бизнеса.*

***Ключевые слова:** проектирование, информационные системы, предприятие, модель, бизнес.*

Сегодня все активнее начинают внедряться и использоваться в бизнесе современные информационные системы (ИС). Наличие множества разнообразных задач, которые возможно выполнять при помощи ИС, и высокий потребительский спрос в данной сфере способствовали появлению множества новых программных продуктов данного направления. При этом отсутствует ясность в вопросе определения условий, при которых соответствующие программные продукты можно считать качественными.

Эти и другие обстоятельства стимулировали крупнейших разработчиков программного обеспечения взяться за разработку продуктов, которые бы обеспечивали хранение данных пользователя и доступ к ним на низовом физическом уровне. Так, в настоящее время получают распространение так называемые ERP-системы, представляющие собой сложные информационные системы, которые помимо таких базовых функций как планирование продаж и управление производством организации, оснащаются дополнительными модулями, такими как прогнозирование спроса, помощь в управлении проектами, управление кадрами и так далее [1, с. 348]. Понятно, что данные ИС неповторимые и дорогостоящие, из-за этого разработкой этих программ занимаются только крупные корпорации (Oracle, SAP). Однако Microsoft начала включаться в процесс разработки таких ИС, и уже активно их внедряет. Следует отметить, что ERP-система не может быть полностью типовой. Каждый клиент ИС уникален, именно поэтому индивидуальные настройки должны быть включены в функции информационных систем.

Разнообразие сфер малого и среднего бизнеса также не допускают применять полностью готовое решение в ИС. При таком раскладе у организаций есть только два выхода: пользоваться ИС на основе тиражируемых систем управления базами данных (СУБД), например, ИС с ограниченным набором функционала, либо заказывать и создавать уникальные клиентоориентированные информационные системы, создаваемые другими компаниями. Разный характер фирм и многообразие их функций, делает очень насущной и нужной разработку индивидуальных решений для отдельных категорий покупателей (предприятий, организаций).

Нельзя быстро и последовательно спроектировать ИС, это очень сложная работа, требующая затрат времени и денежных средств, зато на выходе получается качественный продукт [2, с.109].

Процесс проектирования специальных ИС включает в себя ряд стадий, таких как проведение анализа предметной области и формирование требований к ИС, проектирование ИС, непосредственно ее разработка. Процесс завершается проведением тестирования ПО и последующим внедрением.

Этап проектирования информационных систем, в свою очередь, включает в себя несколько этапов, и осуществление его происходит посредством иерархии моделей и с применением большого набора инструментальных методов, называемых CASE-технологиями [3, с. 214].

Анализ специфики построения набора моделей с точки зрения результативности их применения касательно наших задач позволяет выделить два способа моделирования: объектно-ориентированное и структурное. Они направлены на решение одной и той же задачи, но различаются способами решения. Выбор способа моделирования определяет вид и свойства концептуальной модели, несмотря на то, что его считают аппаратно-независимым. Осуществление проекта объективной модели возможно путем создания информационной модели, которая ссылается на описание субъектов предметной области вместе с их свойствами [4, с. 65]. Структурная модель характеризуется отдельным от их свойств описанием объектов как сущностей и атрибутов. Объектно-ориентированный подход имеет преимущество для крупных проектов, так как допускает не следование четкой расстановке этапов проектирования, и работа над проектом носит итеративный характер.

Дальнейший процесс проектирования специальных ИС, как правило, включает распознавание первого этапа, с чего и начинается разработка проекта. Осуществление данного этапа обычно сопровождается проведением анализа предметной области и построением модели, описывающей функциональную деятельность предприятия. Однако, в нашем случае, покупатели из областей малого и среднего бизнеса точно знают технологический процесс функционирования своей организации, поэтому мы пропускаем этап анализа.

Далее процесс проектирования рассматривает следующие этапы: концептуальный, логический и физический. Каждый этап детально прорабатывается и представляется в виде схем на основе использования той или иной выбранной нотации.

Физическая модель реляционной базы данных отражается как подборка связанных таблиц, соответствующих правилам третьей нормальной формы или формы Бойса-Кодда. Вместе с тем, методика и техническая сторона построения реляционной базы данных не требует подробного описания, так как не имеет специфики и подходит для информационных систем любого размера, она также отлично формализована и отработана.

Создание фактической модели осуществляется на основе модели, привязанной к данным, отражающихся в виде схем связанных блоков, которые обозначают сущности и их атрибуты.

Концептуальная модель направлена на определение необходимого и достаточного набора сущностей. Проектирование ее осуществляется гораздо сложнее, так как требуется формализация предметной области, что представляет собой творческий и неоднозначный процесс.

Следует подчеркнуть, что перед тем, как приступить к проектированию ИС, обязательно необходимо провести оценку ее трудоемкости и расчёт суммы проекта, а также просчитать сроки выполнения. Безусловно, требуется также оценка всех рисков, то есть, неопределенности завершения проекта [5, с. 291]. Избежать излишние риски поможет максимальная проработка всех сторон проекта до начала его реализации так, чтобы в нем не было неясных разделов. Также, чтобы обеспечить успех информационной системы на предприятиях, она должна быть максимально проста во внедрении и эксплуатации.

Литература:

1. Гудвин, Г.К. Проектирование систем управления / Г.К. Гудвин, С.Ф. Гребен, М.Э. Сальгадо; Пер. с англ. А.М. Епанешников. - М.: БИНОМ. ЛЗ, 2012. - 911 с.
2. Йордан, Э. Объектно-ориентированный анализ и проектирование систем / Э. Йордан. - М.: Лори, 2014. - 264 с.

3. Назаров, С.В. Архитектура и проектирование программных систем: Монография / С.В. Назаров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 351 с.
4. Татарских Б.Я., Заступов А.В. Организационно-экономические инструменты совершенствования условий использования нефтяных ресурсов / Б.Я. Татарских, А.В. Заступов // Интервал. Передовые нефтегазовые технологии. - 2007. - № 1. - С. 63-67.
5. Татарских, Б.Я. Вопросы использования инновационно-технологических резервов повышения динамики эффективности отечественного машиностроения / Б.Я. Татарских, Л.Р. Туктарова, А.В. Заступов // Инновации и инвестиции. - 2019. - № 5. - С. 289-293.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Заступов Андрей Владимирович

УДК 338:242

Дроздов Никита Алексеевич

*Технологический институт (филиал) ДГТУ в г. Азове,
г. Азов, Россия*

Василенко Марина Александровна (доцент)

*Ростовский государственный медицинский университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия,*

Шлыков Евгений Евгеньевич (аспирант),

*Российский университет транспорта РУТ(МИИТ),
г. Москва, Россия,*

Василенко Екатерина Александровна (магистр)

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

E-mail: margo2026@yandex.ru

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТРАНСПОРТА

***Аннотация.** В данной статье раскрываются методические аспекты обеспечения эффективности деятельности предприятий. Автором статьи предлагается инструментарий принятия таких управленческих решений, которые будут одновременно и экономически эффективны и экологически безопасны. В рамках данного подхода разработаны абсолютный показатель и относительный критерий оценки эколого-экономической эффективности, построена морфологическая модель планирования экономически эффективных и экологически безопасных решений, на основе которых предложен алгоритм принятия эффективного управленческого решения на предприятии.*

***Ключевые слова:** эффективность, управленческое решение, планирование, оценка, модель, алгоритм.*

Повышение эффективности управленческих решений является важнейшей проблемой современных теории и практики управления. Существующие подходы к эффективности предполагают, что при оценке в качестве переменных используются лишь экономические показатели деятельности – прибыль, доходы, затраты и игнорируются институциональные переменные, такие как экологические и социальные результаты принимаемых решений. Это приводит к тому, что предприятия не заинтересованы в обеспечении социо-экологической безопасности производственной деятельности. Вследствие такого подхода нарушается естественный баланс экосистем, человек не получает безопасной окружающей среды, а предприятие несет непроизводственные потери. Разработка нового практического подхода к повышению эффективности производственных процессов предприятий через повышение их экологической безопасности и социальной направленности является актуальной задачей. Целью данной статьи является разработка методических подходов к повышению эффективности производственных процессов на предприятиях.

Проблема повышения эффективности производственных процессов на предприятиях поднималась исследователями, как Т.С. Хачатуров, В.И. Беспалов, Е.Л. Кузина, О.Ю. Гаврилова, Е.П. Васильев, А.М. Жемчугов, П.В. Лимарев, С.Е. Малинина, С.Н. Нечаева, В.Б. Малицкая и др.

Нерациональность природопользования и неэффективность производственных процессов имеют место в разных отраслях отечественной экономики: добывающей, энергетической, машиностроительной, транспортной и пр. Доказательством проблем природопользования является наличие платы за сверхнормативные выбросы. На рисун-

ке 1 представлены данные о плате за сверхнормативные выбросы на Северо-Кавказской железной дороге за период 2004-2018 гг.

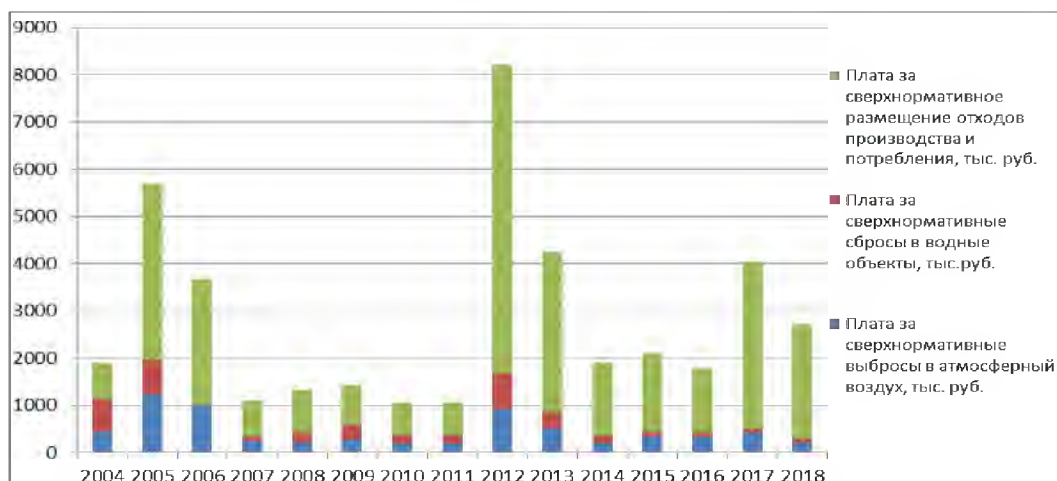


Рисунок 1 – Данные о плате на Северо-Кавказской железной дороге за сверхнормативные выбросы по видам загрязнений в период 2004 – 2018 годов (тыс. руб.)

Оценку эффективности организационно-технических мероприятий предлагается проводить на этапе их планирования. Показатели оценки эколого-экономической эффективности включает в себя абсолютный и относительный показатели оценки [3, с. 27]. Абсолютным показателем является показатель эколого-экономического эффекта от реализации планируемого организационно-технического мероприятия. Относительным – критерий эффективности [1, с. 536]. Эколого-экономический эффект реализации решения имеет несколько составляющих и представлен на рисунке 2.

$\mathcal{E}^{\text{ЭК}} =$	$= (S_1 - S_{2\text{рп}}) +$	$+ SV_{\text{п}} - Z_{\text{п}}$
$\mathcal{E}^{\text{ЭК}}$ - Эколого-экономический эффект реализации управленческого решения, руб.	S_1 - первоначальный ущерб окружающей среде, наносимый до реализации планируемого природоохранного мероприятия, руб. $S_{2\text{рп}}$ - значение реального приведенного к начальному периоду ущерба окружающей среде после реализации планируемого природоохранного мероприятия, руб.	$SV_{\text{п}}$ - сумма денег, полученная за счет синергетического эффекта от сокращения допустимых выбросов и повышения спроса на транспортные услуги вследствие снижения их стоимости, руб. $Z_{\text{п}}$ - сумма приведенных затрат на реализацию планируемого природоохранного мероприятия, включая плату за сверхнормативные выбросы руб

Рисунок 2 – Эколого-экономический эффект реализации управленческого решения.

Критерий оценки эколого-экономической эффективности планируемого организационно-технического мероприятия позволяет однозначно ответить на главный вопрос: стоит ли включать в план конкретное организационно-техническое мероприятие или нет [2]. Он представлен в формуле (1):

$$K^{\text{ЭК}} = \frac{\mathcal{E}^{\text{ЭК}}}{A+B+P_{\text{п}}}, \quad (1)$$

где: $K^{\text{ЭК}}$ – критерий оценки эколого-экономической эффективности планируемого организационно-технического мероприятия.

Для того, чтоб планируемое решение было эффективным должно соблюдаться условие из формулы (2):

$$(S_1 - S_{2\text{рп}}) + SV_{\text{п}} > Z_{\text{п}} \quad (2)$$

Планирование организационно-технических природоохранных мероприятий плана повышения эффективности осуществляется согласно морфологической модели, представленной на рисунке 3. Она представлена в виде куба, где А – производственные процессы

(от 1 до k), B – элементы производственных процессов (от 1 до n), C – социальные и экологические компоненты, на которые ведется воздействие предприятием (от 1 до m).

Предлагается использовать алгоритм принятия решения о планировании организационно-технического мероприятия для предприятия. Он представлен на рисунке 4.

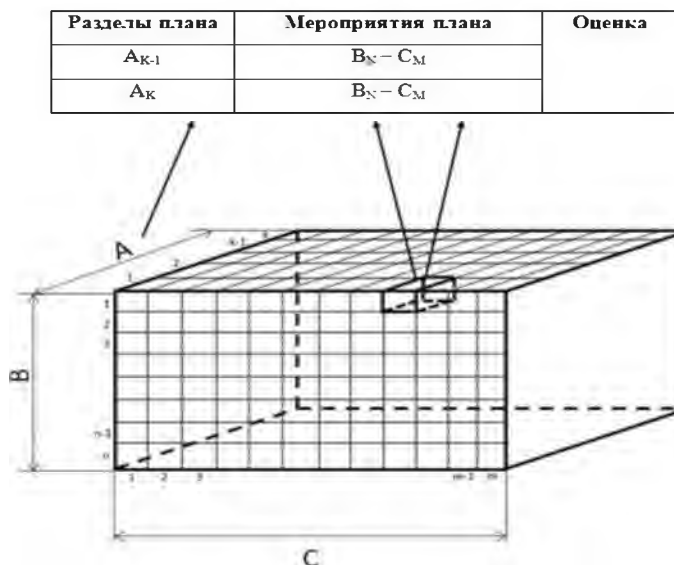


Рисунок 3 - Формирование разделов и мероприятий плана повышения эффективности производственных процессов на предприятии.

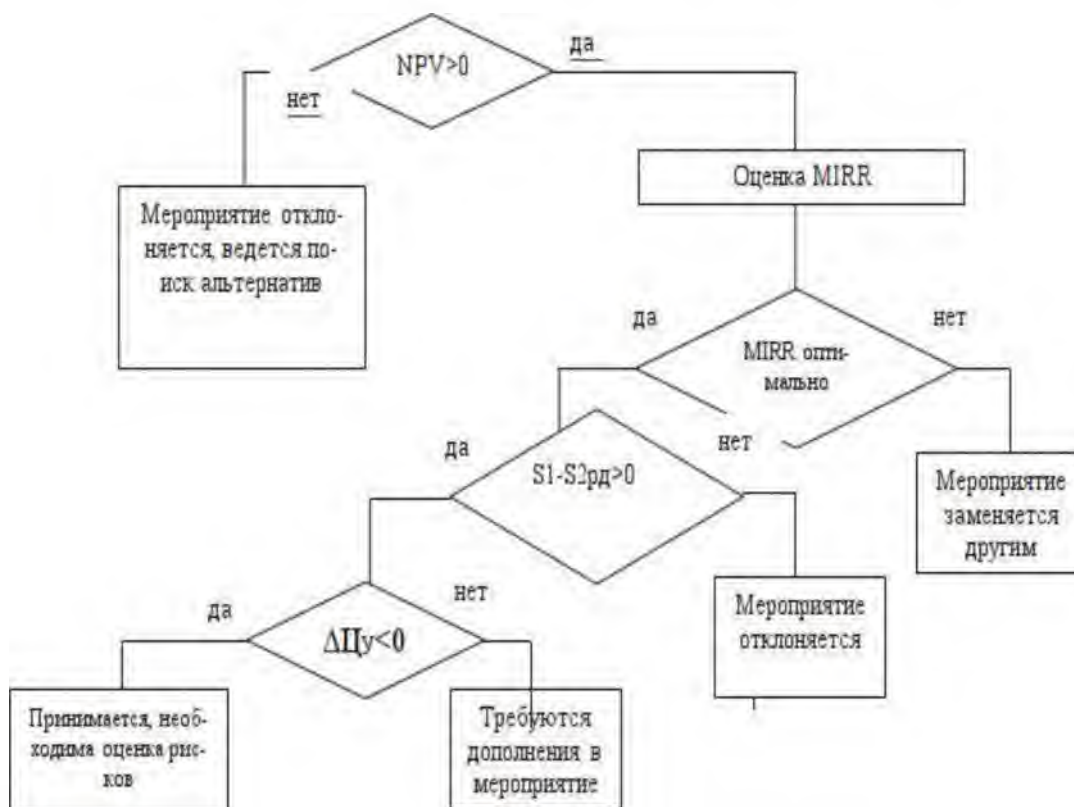


Рисунок 4 – Алгоритм принятия эффективного управленческого решения на предприятии.

Таким образом, необходим такой подход к планированию деятельности предприятий, чтобы принимаемые решения были не только экономически эффективными, но и экологически безопасными [4, с. 112]. Для этого используется предложенный автором в статье инструментарий, включающий в себя методы оценки планируемых организаци-

онно-технических мероприятий, модель формирования плана, а также алгоритм принятия решения о включении мероприятий в план.

Литература:

1. Kuzina M.A., Tagiltseva J.A., Kuzina E.L. Priorities in the provision of interstate 'balance of interests' in international relations // Proceedings of the 2017 International Conference «Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies», IT and QM and IS. – 2017. – Vol. 1. – pp. 536–538.
2. Kuzina E., Tagiltseva Yu., Drozdov N. Management environmental activities efficiency in the railway enterprises // International Scientific and Practical Conference World science. – 2016. –no. 2(6). Vol. 2. – pp. 5–9.
3. Vasilenko M.A., Drozdov N.A., Tagiltseva J.A., Kuzina E.L., Kuzina M.A. Systematic approach and advanced marketing in public-private partnerships // Proceedings of the 2017 International Conference «Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies», IT and QM and IS. – 2017. – pp. 27–31.
4. Литвинова О.И. Факторы эколого-экономической эффективности логистического менеджмента природоохранной деятельности промышленных предприятий / О.И. Литвинова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 5–1(47). – С. 112–113.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Кузина Елена Леонидовна

УДК 336.4

*Дудаев Турпал-Али Масудович (студент)
Чеченский государственный университет,
г. Грозный, Россия
E-mail: dudaev272@yandex.ru*

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ И БИЗНЕС АНГЕЛЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МСП

***Аннотация.** В статье рассматриваются некоторые аспекты развития малого и среднего предпринимательства (МСП) как фактора обеспечения благосостояния населения. Основное внимание уделяется анализу источников финансирования МСП. Отмечается, что такие источники как банковские кредиты, не только не привели к развитию МСП, но и поспособствовали раздутию финансового пузыря, следовательно развитие МСП требует поиска новых источников финансирования, каковыми могут стать венчурные фонды и бизнес-ангелы.*

***Ключевые слова:** венчуры, бизнес-ангелы, проект, окупаемость.*

Существование и развитие венчурных фондов и бизнес-ангелов имеет очень большое значение для малого и среднего предпринимательства (МСП). Такое финансирование отличается от традиционного тем, что такие фонды предоставляют не только финансовые ресурсы, но и свои знания, навыки, опыт и, самое главное, контакты с другими субъектами экономики. Венчурное финансирование по сути является долевым финансированием. Возглавляют такие фонды, как правило, люди с большим опытом ведения бизнеса, готовые инвестировать свои богатства в идеи, которые, по их мнению, окажутся наиболее результативными.

Если венчурные фонды состоят из нескольких участников, то бизнес-ангелы сами являются индивидуальными инвесторами, которые действуют и финансируют сами, хотя и могут объединиться с другими инвесторами в синдикаты. Помимо финансирования, ангелы предоставляют такие услуги, как наставничество, бизнес-консультации и доступ к сетям, поэтому являются очень привлекательным источником финансирования, в особенности для инновационно-ориентированных представителей МСП. Практика показывает, что проекты, профинансированные бизнес-ангелами, оказались успешнее тех, что были отклонены и нашли другие источники финансирования. Это показывает, что бизнес-ангелы всесторонне изучают представленный им проект и рассчитывают положительный для себя эффект в случае его реализации.

Венчурные фонды и бизнес – ангелы отдают предпочтение малым предприятиям, т.к. они обладают определенными преимуществами:

- свобода поиска и поощрение инициативы,
- отсутствие бюрократизма,
- готовность к риску,
- быстрая апробация выдвинутых оригинальных предложений [1].

До одобрения венчурными фондами конкретного проекта проходит определенное время. Венчурные организации проводят всесторонний анализ деятельности организации, проекта, который собираются профинансировать, а также рентабельности «намеченных» к реализации проектов. Следует также отметить, что способы анализа оценки необходимых размеров фондов отличаются новизной и высокой степенью эффективности [2].

Традиционные банковские кредиты выдаются после анализа финансовых показателей состояния предприятий за предыдущий период и рассматривают только ближайшие перспективы развития. Отличием венчурных финансистов является детальный анализ особенностей предполагаемой продукции, технологии и прогноз размеров будущих рынков.

Венчурное финансирование имеет ряд преимуществ перед другими видами финансирования. Преимущества венчуров показаны на рисунке 1

	Венчурное финансирование	Банки	Стратегические партнеры
Инвестирование в акционерный капитал предприятия	+	-	+
Кредиты	+	+	-
Долгосрочные инвестиции	+	+	+
Рисковый бизнес	+	-	-
Участие фирмы-инвестора в управлении фирмой	+	-	+

Рисунок 1 - Преимущества венчурного финансирования [1]

Стоит отметить, что несмотря на все плюсы, венчурное финансирование не получило достаточного распространения на территории РФ. Основными причинами, сдерживающими факторами, можно назвать следующие:

- недостаточно проработанная законодательная база;
- отсутствие технико-экономических условий для развития венчурных фондов;
- длительный срок окупаемости (как правило – 5 лет) [1].

Несмотря на наличие больших сумм денежных средств, венчурные фонды инвестируют сравнительно небольшие суммы. Причиной также является длительный срок окупаемости. Чаще венчуры инвестируют в несколько проектов и предпочитают быстро окупающиеся и те, в которых предусмотрен сценарий неблагоприятного развития событий. Хотя венчурное финансирование не предусматривает возврат средств в случае провала, однако, такой обладает большими шансами для получения финансирования. Венчурные капиталисты также склонны инвестировать в определенные отрасли, которые с большей вероятностью принесут большую отдачу. Вот почему часто встречается столько венчурного капитала и инвестиционной активности ангелов вокруг технологических компаний: у них есть потенциал, чтобы получить огромную победу [2].

Литература:

1. Сборник всероссийской научно-практической конференции студентов, молодых ученых и аспирантов «НАУКА И МОЛОДЕЖЬ». - С. 384-388
2. What is venture capital? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.startups.com/library/expert-advice/what-is-venture-capital>

*Научный руководитель: ассистент каф. финансы и кредит
Ибрагимова Элина Саламбековна*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы развития индустрии туризма, которая занимает центральное место в сфере цифровых инноваций и продолжает экспоненциально трансформироваться по всему миру. Изучение зарубежного опыта цифровизации туризма показывает, что поиск в интернете становится все более удобным способом для подбора и бронирования туров, поэтому большинство туристов, особенно посещающих Америку, Китай и европейские страны, планируют поездку самостоятельно с помощью онлайн-сервисов.*

***Ключевые слова:** цифровизация, туризм, зарубежный опыт, турист, международное путешествие, цифровая эпоха, онлайн-бронирование, индустрия туризма.*

Достижения в области технологий стимулируют инновации, рост и глобализацию в индустрии туризма и пересматривают понятия путешествий в целом. Индустрия туризма занимает центральное место в сфере цифровых инноваций и продолжает экспоненциально трансформироваться по всему миру. Исследование Американской ассоциации индустрии путешествий показало, что около две трети (64%) онлайн-путешественников используют поисковые системы для планирования своих поездок. Другое недавнее исследование показало, что поисковые системы служат онлайн источником информации для большинства американских семей при планировании отпуска.

В Европе услугами туроператоров, совершая визиты в физические офисы компаний, пользуется не больше трети путешественников. Остальные планируют поездку самостоятельно с помощью онлайн-сервисов.

Установленная популярность цифровых бронирований в Азиатско-Тихоокеанском регионе составляет почти 35 процентов мировых продаж, причем один только Китай дает 18,5 процентов в мировом масштабе. Крупнейшее туристическое онлайн-агентство Китая Strip сообщило, что китайские туристы потратили более 600 млрд юаней (87 млрд долларов США) в 2016 году на платформе этого надежного туристического онлайн сервиса, что на 34% больше, чем в прошлом году. При этом большинство заказов на платформе Strip были сделаны на мобильных устройствах, а не на компьютерах. В предыдущие десятилетия Северная Америка и Европа доминировали на туристических рынках, но это может продолжаться недолго. Согласно Всемирному экономическому форуму, к 2030 году большая часть роста международных путешествий будет приходиться на Африку, Азию и Ближний Восток.

Китай, в частности, является основной движущей силой роста мирового туризма - мощным фактором, влияющим на смещение использования технологий по мере того, как китайский средний класс путешествует все чаще. Интернет в корне изменил способ распространения информации, связанной с туризмом, а также способ, которым люди планируют и используют поездки.

Туристы по всему миру теперь имеют множество локализованных и персонализированных вариантов того, где остановиться, чем заняться и на чем перемещаться. Для поиска жилья существует множество сайтов и приложений, самыми популярными из которых являются Airbnb, Tujia, HomeAway, 9Flats, Wimdu или FlipKey. Транспортные услуги предоставляются через Uber, Grab, Didi или Lyft, совместное использование автомобиля предоставляется через iCarsClub или ZipCar, совместное использование велосипедов через MoVike или Ofo. Для туристов, которые жаждут местных впечатлений, можно открыть для себя уникальный тур на Vayable или ToursByLocals или попробовать национальную еду домашнего приготовления на EatWith или VizEat [2, с. 32]. В Европе можно даже летать на частном самолете по удивительно дешевым ценам через приложение Wingly. Этот список вряд ли является исчерпывающим и продолжает быстро расширяться. По прогнозам Price Water house Coopers, прибыль от экономики совместного использования вырастет с 15 млрд. долларов США в 2013 году до 335 млрд. долларов США к 2025 году, причем значительная часть этого роста будет наблюдаться в секторе путешествий и туризма.

В последние годы в интернете появились две «мегатенденции», что подчеркивает изменения, которые могут существенно повлиять на систему туризма. Так называемые веб-сайты социальных сетей, представляющие различные формы потребительского контента, такие как блоги, виртуальные сообщества, вики-сайты, социальные сети, совместные теги и медиа-файлы, размещаемые на таких сайтах, как YouTube и Flickr, приобрели существенную популярность среди путешествующих. Многие из этих веб-сайтов социальных сетей помогают потребителям размещать и делиться своими комментариями, мнениями и личным опытом, связанными с поездками, которые затем служат информацией для других [4, с. 75].

Одним из больших преимуществ цифровизации является возможность сбора данных и аналитики. Потребители хотят чувствовать себя особенными и ожидать персонализации обслуживания. Собирая личные данные клиентов и узнавая больше об их предпочтениях, компании все больше оптимизируют услуги на протяжении всего путешествия. Например, австралийская авиакомпания Qantas в партнерстве с единой платформой данных о клиентах Umbel создала центр обработки данных, в котором основное внимание уделяется предпочтениям и поведению клиентов, чтобы повысить качество обслуживания. Развлечения и обслуживание в полете, а также бронирование билетов в режиме реального времени и процессы регистрации организуются в зависимости от индивидуальных предпочтений путешествующих [1, с. 235]. В дополнении, в приложении для смартфона собран полный спектр услуг, который учитывает потребности клиентов. По информации сайта Booking.com, треть туристов по всему миру предпочитают, чтобы искусственный интеллект планировал путешествие за них, принимая во внимание их предыдущие поисковые запросы, способы и суммы оплаты и другие предпочтения. Гостиницы так же заинтересованы как можно скорее предложить потенциальным клиентам диджитал-обслуживание, начиная с этапа выбора номера и заканчивая оплатой проживания на сайте или через специальное приложение. Сейчас тестируется ряд таких технологий. Одна из них - HiltonHonors – позволяет пользователям заказывать услуги отеля с помощью приложения и адаптировать пребывание на отдыхе под свои желания. Эту информацию гостиничный бизнес использует для автоматической разработки индивидуального плана для каждого гостя при последующих визитах.

Основные поисковые системы, такие как Yahoo, Google, MSN обрабатывают значительное количество онлайн-запросов, и они также популярны среди онлайн-путешественников. Эти поисковые системы должны быть включены в будущие анализы, чтобы отразить посредничество этих технологий в более всеобъемлющем виде. Кроме того, будущие исследования должны быть сосредоточены на улучшении внешней общезначимости для этого направления исследований путем включения большего числа направлений, отражая большой диапазон типов направлений и географических областей. Это также позволит проводить дополнительные сравнения и анализ домена онлайн-туризма вне контекста, используемого в данном исследовании. Целью будущих исследований может быть также разработка практических инструментов (например, систем сравнительного анализа), чтобы отслеживать изменения в социальных сетях, чтобы обеспечить полезную и своевременную информацию для онлайн-маркетологов по туризму.

В настоящее время в аэропортах и отелях начинают работать роботы-сотрудники. Совсем скоро они будут регистрировать заезды, использоваться для информационной поддержки и развлечения гостей, обслуживать номера. Robotic Process Automation (RPA) поможет предприятиям выполнять повторяющиеся административные задачи более качественно и дешево [3, с. 9].

Таким образом, можно сделать вывод, что в сфере туризма цифровое продвижение особенно важно, так как клиент может находиться в тысячах километрах от маршрута своего путешествия и из-за огромного количества доступной информации, поиск в интернете становится все более удобным способом для планирования путешествий. Процесс цифровизации совершенствуется с каждым днем и мировая тенденция цифровизации трэвел-сферы свидетельствует о скором и глобальном изменении на этом рынке, которое выведет туристический бизнес на еще более высокий уровень развития.

Литература:

1. Белозубов, И.Н. Кластерная модель развития инновационной экономики / И.Н. Белозубов, Д.И. Дынник // Сотрудничество без границ: материалы международной научно-практической конфе-

- ренции, посвященной 20-летию Донецкого Филиала Института управления, бизнеса и права . - 2014. - С. 234-240.
2. Григорьева, Н.С. Проблемы и перспективы развития туризма в Ростовской области / Н.С. Григорьева // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2019. - № 3 (106). - С. 31-35.
 3. Григорьева, Н.С. Повышение информационной доступности к туристской информации региона / Н.С. Григорьева // Правовестник. - 2019. - № 1 (12). - С. 8-10.
 4. Григорьева Н.С. Образовательные технологии в подготовке кадров для сферы туризма / Н.С. Григорьева // Правовестник. – 2019. - № 3(14). - С. 75-78.

УДК 658.64

*Жиделева Анастасия Юрьевна (магистрант)
Орловского государственного университета
имени И.С. Тургенева, г. Орел, Россия
E-mail: turexpert888@yandex.ru*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье охарактеризованы современные подходы к организации продвижения услуг на рынке туризма. Выявлено, что туристские организации эффективно используют автоматизированные информационные системы преимущественно компаний Само-софт и Мегатек. Такие системы позволяют эффективно организовать коммуникации с потребителями и обеспечивают им возможность поиска и бронирования туристских услуг.

Ключевые слова: туризм, услуга, поиск, бронирование, система.

В настоящее время невозможно представить деятельность туристской организации [2, с. 63] без использования современных информационных технологий [1, с. 45; 6, с.73]. Через сайты компаний производится передача полного объема необходимой информации о турпродукте, конкретных предложениях и бронирование туристских услуг [3, с. 64]. Однако следует разграничивать каналы предоставления информации и каналы, обеспечивающие возможность бронирования (приобретения) услуг различными участниками рынка туризма на основе использования современных автоматизированных информационных систем [5, с. 112].

Производителем туристского продукта является туроператор, поэтому именно он осуществляет массовое продвижение турпродуктов [4, с. 75], для чего использует каналы и ресурсы сети Интернет. Деятельность же турагентств сводится к продвижению турпродуктов на локальных рынках непосредственно потребителями. Каналы Интернета используются турагентами для бронирования турпродукта, реализуемого туроператором.

Проанализировав контент web сайтов турагентских и туроператорских организацией, можно сделать вывод о том, что турагентские ресурсы в большинстве случаев предназначены для предоставления посетителям информации общего характера: о направлениях деятельности агента, о туроператорах партнерах, о популярных у туристов направлениях туризма, о правилах оформления виз, об акциях, видео-туры и другой подобной информацией. Даже при наличии на сайте турагентства модуля поиска тура, посетитель сайта, самостоятельно подобравший тур, вынужден обратиться к менеджеру агентства для его последующего бронирования.

Бронирование в туризме представляет собой предварительное закрепление за заказчиком пакета или отдельных туристских услуг для конкретных лиц (на конкретную дату, срок, продолжительность, состав и так далее) и осуществляется с помощью информационных систем, которые обеспечивают автоматизированный доступ к информации об объектах бронирования (о проживании в средствах размещения, транспорте, трансферах, визовых услугах, страховании и так далее).

Современные системы бронирования являются основным каналом реализации туристских услуг и представлены:

- на сайтах туроператорских компаний,
- на сайтах компаний, консолидирующих предложения непосредственных поставщиков туристских услуг.

Проанализировав контент сайтов туроператоров можно сделать вывод о том, что информация, размещенная на них, носит профессиональный характер и соответствует специфике деятельности. На ресурсе размещаются памятки туристам об особенностях

визового режима по различным направлениям туризма, об особенностях экскурсионного обслуживания и другая подобная информация. Особое место отводится размещению модулей поиска и бронирования туров, так как именно они являются основными каналами реализации турпродуктов через турагентскую сеть и напрямую потребителям. Для туроператорской организации важна эффективная организация работы модуля поиска и бронирования. Помимо информационного наполнения сайта они организуют на нем работу автоматизированных систем поиска и бронирования туров. Как правило, это готовые современные решения в области информационных систем, разработанные компаниями Само-софт и Мегатек.

Используемые online-модули позволяют разместить на сайте туроператора актуальную информацию о ценах на туры, о наличии свободных мест на рейсах и ценах за авиаперелет, остановках продаж услуг размещения в гостиницах и других услуг, являются универсальными и подходят для продажи через сайт туроператора любых пакетных туров, экскурсионных и автобусных туров, наземного обслуживания, авиабилетов и дополнительных услуг. Система позволяет бронировать заявки на стандартные и сложные переездные туры, а также заявки любого состава.

Системы online-бронирования туроператоров обладают следующими возможностями и функциями:

- публикация туров с ценами на сайте туроператора;
- предоставление доступа к online-бронированию для агентств-партнеров и для туристов с личным кабинетом;
- предоставление на сайте актуальной информации о турах, специальных и лучших предложениях, о наличии мест на рейсах, расписаний рейсов, об остановках продаж в гостиницах и на рейсах, дополнительных услугах и другой информации;
- отображение динамики цен на длительный период по каждому пакету;
- информация о возможности предоставления рассрочки по оплате за тур;
- возможность выбора валюты для отображения цен;
- печать документов через сайт: авиабилетов, ваучеров, договоров, подтверждения тура, страховки, доверенности, визы, счета к оплате, памяток для туристов и других;
- оформление произвольной заявки на формирование сложных переездных туров;
- возможность заполнения на сайте данных для визовых анкет;
- регистрация агентств на сайте с автоматической выдачей логинов и паролей для дальнейшего бронирования туров (турпакетов);
- возможность осуществления контроля по состоянию и статусу заявки с возможностью редактирования данных туристов и графиком выдачи документов;
- трансляция списка агентств-партнеров, где можно купить турпродукт;
- система классификации отелей по популярности и в каталоге;
- возможность просмотра расписания рейсов и их текущих изменений;
- возможность осуществления удаленного контроля по заполняемости блоков номеров гостиниц, рейсов, за динамикой продаж;
- возможность проведения оплат подтвержденных заявок банковскими картами на сайте туроператора;
- сохранение полной истории взаимодействий туроператора с турагентом через личный кабинет;
- высокая скорость обращения к базе данных и адаптивность для всех видов браузеров;
- возможность тиражирования системы online-бронирования на сайты агентств-партнеров;
- публикация уникальных предложений;
- выгрузка своих предложений в сторонние дистрибутивные системы с получением обратных заявок;
- загрузка предложений от сторонних туроператоров в свою online-систему для продажи под своим брендом.

Таким образом, полноценно работающая система online-бронирования на сайте туроператора представляет большой набор вспомогательных инструментов для выстраивания современного канала online-продаж.

Исходя из специфики деятельности туристских организаций, современного состояния рынка и требований потребителей, можно сделать вывод о том, что массовое ис-

пользование и совершенствование информационно-коммуникационных технологий необходимо туроператорам, так как именно через их ресурсы осуществляется доведение всесторонней информации и бронирование туристских услуг.

Литература:

1. Чемодурова, С.С. Динамическое пакетирование как инструмент повышения конкурентоспособности туристского предприятия / С.С. Чемодурова, Л.И. Шмаркова // Вестник ОрелГИЭТ. - 2018. - № 2 (40). - С.63-68.
2. Шмаркова, Л.И. О перспективах развития внутреннего туризма / Л.И. Шмаркова, М.С. Шмарков // Вестник ОрелГИЭТ. - 2009. - № 2 (8). - С. 45-47.
3. Шмарков, М.С. Использование электронной коммерции как средства конкурентоспособности туристских организаций / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2016. - № 4. - С. 63-66.
4. Шмарков, М.С. Тенденции развития современного предпринимательства на рынке туристских услуг / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова, Л.И. Шмаркова // Вестник ОрелГИЭТ. - 2017. - № 2 (40). - С. 75-78.
5. Шмарков, М.С. Технологии электронной коммерции в деятельности туристских организаций / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова, Л.И. Шмаркова // Вестник ОрелГИЭТ. - 2016. - № 4 (38). - С. 111-115.
6. Шмарков, М.С. GDS системы как инновационный механизм повышения эффективности предпринимательской деятельности на рынке туризма / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова, Л.И. Шмаркова // Вестник ОрелГИЭТ. - 2017. - № 3 (41). - С. 73-79.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Шмарков Михаил Сергеевич

УДК 339.3

*Зуйкова Ирина Алексеевна (студент)
Орловского государственного университета
имени И.С. Тургенева, г. Орел, Россия
E-mail: tigdogu@mail.ru
Шмарков Михаил Сергеевич (к.э.н., доцент)
Орловского государственного университета
имени И.С. Тургенева, г. Орел, Россия
E-mail: turexpert888@yandex.ru*

ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИНИМАЮЩИХ ТУРОПЕРАТОРОВ

***Аннотация:** Актуальной проблемой развития туристской индустрии в Российской Федерации является необходимость активизации въездного туризма. В статье представлены результаты анализа статистических данных, которые свидетельствуют об увеличении объемов реализации туристских услуг иностранным гражданам. Выявлены наиболее активные направления въездного туризма. Охарактеризованы особенности организации деятельности туроператоров по приему иностранных граждан в Российской Федерации. Обоснована необходимость эффективного использования потенциала въездного туризма.*

***Ключевые слова:** туризм, въезд, иностранные граждане, туроператор.*

Въездной туризм ориентирован на прием иностранных граждан. Его развитие имеет целью повышение благосостояния государства. На рисунке 1 представлены данные о числе въездных туристских поездок иностранных граждан дальнего зарубежья в Россию по состоянию на 2 кв. 2017 г. и 2 кв. 2018 г. из стран, имеющих наибольшие рейтинги показателя [1].

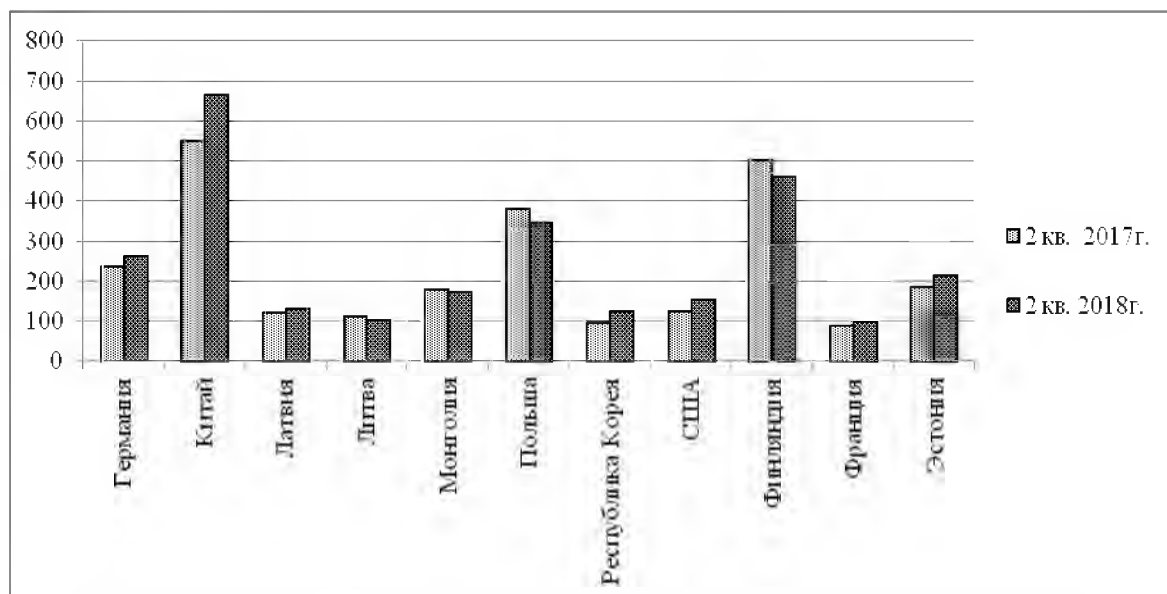


Рисунок 1 - Данные о числе въездных туристских поездок иностранных граждан дальнего зарубежья в Россию

Лидерами по объемам въезда стали граждане Китая, Финляндии, Польши, Германии. За указанный период наибольший прирост гостей наблюдался из Китая, Германии и Эстонии.

Развитию въездного туризма способствует современная экономико-политическая ситуация в мире [3, стр. 134; 7, стр. 308; 8, стр. 305].

На рисунке 2 представлена динамика стоимости реализованных турпакетов не российским гражданам (млн. руб.)

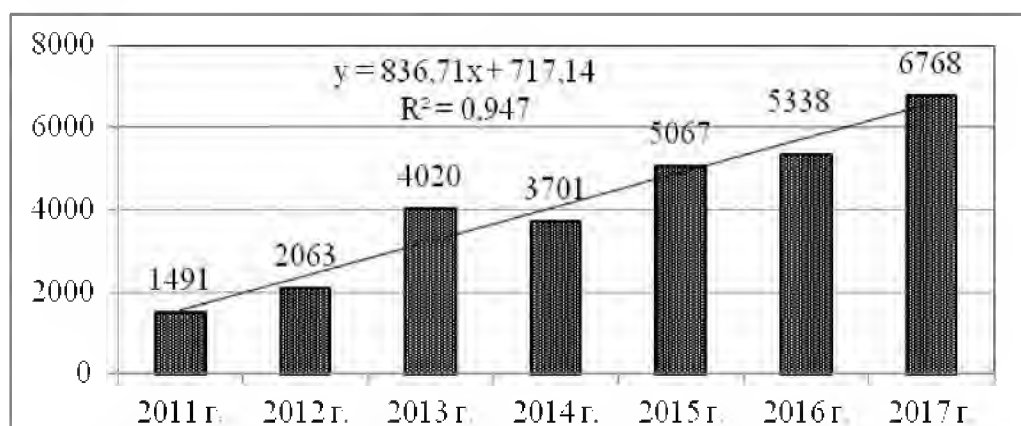


Рисунок 2 – Динамика стоимости реализованных турпакетов не российским гражданам (млн. руб.)

Как следует из результатов построения линии тренда, тенденция показателя является возрастающей по линейному закону и учитывает 94,7% вариации признака. Исходя из этого, можно предположить дальнейший рост стоимости реализованных турпакетов не российским гражданам.

Интерес иностранных граждан к туризму в нашей стране растет. Однако большинство российских туроператоров занимаются преимущественно выездным или внутренним туризмом. Проблема расширения рынка туроператоров, работающих на приеме иностранных граждан очевидна.

К особенностям инкаминга (туроперейтинга в сфере международного въездного туризма, т.е. деятельности, которая направлена на формирование туристского продукта и доведение его до иностранных потребителей) следует отнести:

- необходимость ориентации деятельности на иностранных потребителей, на разработку рекламы, техник продвижения национального туристского продукта, ценовой политики и сбыта [2, с. 176];

- необходимость использования услуг национальных поставщиков, уровень качества которых соответствует международным стандартам, в процессе формирования туристского продукта [4, с. 149];

- развитую нормативно-правовую базу деятельности по приему и обслуживанию иностранных граждан.

Туроператоры, которые функционируют в сфере въездного туризма, должны иметь референс - номер аккредитации в Министерстве иностранных дел или договор, позволяющий оформлять приглашения иностранным туристам. Жителям зарубежных стран необходимо обеспечить визовую поддержку консульских органов.

Принимающие туроператоры должны анализировать спрос иностранных граждан на поездки в Россию, а также количество потенциальных иностранных туристов, цели поездки, сезонность. При планировании проектов, маршрутов, набора туристских пакетов услуг нужно принимать во внимание возможности обеспечения нужными и востребованными услугами в гостинице, на транспорте и на объектах показа, а так же материально-технические, экономические и трудовые ресурсы российской организации, ресурсы туристских кластеров [5, с. 116; 6, с. 46].

Российским туроператорам следует приглашать опытных гидов-переводчиков для обслуживания иностранных туристов, которые обладают широкими знаниями об объектах показа и о жизни в Российской Федерации, которые владеют высокой культурой общения.

Принимающий туроператор обязан осуществлять контроль за соблюдением российскими поставщиками установленных требований при оказании туристских услуг, целесообразно проводить анкетный опрос потребителей о качестве оказанных услуг. Если у иностранных туристов возникают жалобы на организацию обслуживания, то необходимо принять все возможные меры для возмещения, причиненного им ущерба.

При наличии российской визы, иностранные туристы могут въезжать в Российскую Федерацию и выезжать из нее по действительным документам, удостоверяющим их личность и признаваемым Российской Федерацией и при условии обязательной регистрации в Федеральной Миграционной службе Российской Федерации. Иностранные туристы, временно пребывающие на территории Российской Федерации, обязаны иметь страховой полис в случае оказания бесплатной медицинской помощи при несчастных случаях и внезапных заболеваниях. Иностранные туристы для поездки в Россию в основном оформляют страховой полис в организации, где застрахована их жизнь.

Таким образом, можно отметить, что рынок въездного туризма имеет высокий потенциал в Российской Федерации. Проблема его развития напрямую связана с активизацией и эффективной организацией туроператорской деятельности по этому направлению с учетом особенностей его обслуживания.

Литература:

1. Статистические данные по РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018/>
2. Хохлова, А.Н. Информационные ресурсы продвижения туристских услуг в регионе / А.Н. Хохлова, М.С. Шмарков, Л.И. Шмаркова // Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: материалы 5-й Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием, 15 ноября 2018 г. / Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина; отв. ред. Л.А. Ружинская. – Рязань, 2018. – С. 195-199.
3. Шмарков, М.С. Влияние геополитических факторов на развитие рынка туризма и деятельность компаний / М.С. Шмарков, М.С. Мусалитина // Вестник ОрелГИЭТ. - 2016. - № 2 (36). - С. 134-139.
4. Шмарков, М.С. Повышение конкурентоспособности специализированных средств размещения на региональном рынке гостиничных услуг / М.С. Шмарков // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2018. - № 7. - С. 148-151.
5. Шмарков, М.С. Основы формирования туристского кластера Орловской области / М.С. Шмарков, А.А. Шарденкова, Л.И. Шмаркова // Вестник ОрелГИЭТ. - 2017. - № 3 (41). - С. 116-120.
6. Шмаркова, Л.И. О перспективах развития внутреннего туризма / Л.И. Шмаркова, М.С. Шмарков // Вестник ОрелГИЭТ. - 2009. - № 2 (8). - С. 45-47.
7. Шмарков, М.С. Особенности развития въездного и внутреннего туризма в современных рыночных условиях / Л.И. Шмаркова, М.С. Шмарков // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2016. - № 2. - С. 308-314.
8. Шмарков, М.С. Проблемы развития современного рынка туризма и аспекты деятельности компаний / Л.И. Шмаркова, М.С. Шмарков // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2016. - № 3. - С. 305-309.

РАЗВИТИЕ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ РФ НА МЕЗОУРОВНЕ

Аннотация: В статье определены основные направления развития отрасли приборостроения за последние 30 лет. Рассмотрены вопросы концентрации производств отрасли приборостроения на территории РФ. Проведен исторический экскурс отрасли приборостроения в эпоху плановой и рыночной экономик. Установлено, что так как отрасль приборостроения является наукоемким производством, большая доля таких производств приходится на инновационные регионы или регионы с близостью научно-исследовательских институтов. Подготовка кадров для отрасли приборостроения требует проведения обширной политики в области повышения уровня и качества интеллектуального капитала во всех субъектах РФ.

Ключевые слова: управление отраслями, приборостроение, регионы, мезоуровень, человеческие ресурсы, интеллектуальный капитал.

Следует определить приборостроение как отрасль, имеющую максимальный показатель наукоемкости. Выпускаемые приборостроением устройства не требуют в ходе производства значительного объема материалов или потребления энергии, но нуждаются в кадровом потенциале высокообразованных сотрудников как производственного, так и научного звена. Естественно, что преимущественное число приборостроительных предприятий расположено в областных центрах и их пригородах. Так, Москва и Московская область характеризуются обилием научно-производственных предприятий, имеющих в качестве основной специализации разработку, производство, установку и регулировку автоматизированных приборов, создании программных продуктов, таких хорошо известных высокоточных приборов как медицинская аппаратура, системы для автосигнализации, устройства для измерения технологических процессов, хронометров, телерадиоаппаратуры и офисной техники [1].

Подобные наукоемкие продукты выступают как ключевые компоненты комплексов для автоматизации производственно-технологических операций, равно как и работы инженеров, технологов и менеджеров. Характерной чертой приборостроения есть выпуск продуктов труда, в общем объеме до 80% по отрасли, на масштабных производственных объединениях, с числом сотрудников 1 000 – 10 000 работающих.

Наибольшая концентрация приборостроительных предприятий еще в эпоху плановой экономики была сосредоточена:

- в Центральном районе России, а именно в столице и области;
- на Северо-Западе России, в городе Санкт-Петербурге и области;
- в Северо-Кавказском регионе

Предприятия по выпуску электронного оборудования располагались в Москве, Зеленограде, Орле, Пензе, Смоленске.

Производство радиотехники осуществлялось в таких районах:

- Центральном – Москва и Александров;
- Северо-Западном - Санкт-Петербург;
- Центрально-Черноземном - Воронеж.

Выпуск электротехники был налажен в таких районах России как Центральный, Северо-Западный, Западно-Сибирский, а электротехнику в регионе Восточной Сибири производили в городе Минусинске.

Основные трудности выпали на долю российской приборостроительной отрасли в период 1990-2000 годов, так как выпуск высокочувствительной аппаратуры всегда характеризовался трудоемкостью и дороговизной, как сырьевой базы, так и научно-кадрового потенциала, так и расходов на производство. В эту эпоху экономической перестройки правительство страны не поставляло в приборостроение ни финансов, ни заказов, вложения частных инвестиций не происходило из-за длительности срока получения прибыли от вложенных в отрасль средств. Среди масштабных российских приборостроительных объединений функционировали только предприятия, выполняющие армейские заказы, а также аппаратуру и оборудование для развивающихся сфер энергетики, химии и топливной промышленности. В производстве офисной техника и

компьютерных устройств, несмотря на широчайший спрос и эру повсеместной компьютеризации, не достигнуто успехов в выпуске самой аппаратуры или ее комплектации, тогда как успешно функционируют мелкие и средние наукоемкие монтажные и ремонтные предприятия, осуществляющие работы с компьютерной и офисной техникой.

Углубление кризиса в приборостроении имело огромные масштабы из-за таких параметров предприятий как высокая концентрация производственных фондов и монополия предприятий этой сферы, существовавшая до экономической реформы. Так, практически 2/3 приборостроительных заводов выступало монополистами на внутреннем рынке в выпуске отдельных видов продукции, достигая до 3/4 от ее всесоюзного объема. В конце 80-хх и начале 90-хх годов XX столетия разрыв внешнеэкономических контактов СССР по поставкам за рубеж высокоточной аппаратуры и оборудования, наработанный за десятилетия социалистического режима, привел к распаду равновесия и прекращению поставок в экономику подобного оборудования. После исчезновения Советского Союза, с 1991 года стала отмечаться тенденция по минимизации производственного обмена между бывшими союзными республиками комплектующими и сырьем, что выступило следствием общего экономического упадка и расторжения торгово-промышленных связей. Такие моменты относительно неслаженности вертикали и отсутствии стабильности в горизонтали в сумме привели к падению объемов выпускаемой продукции [2].

Поступательное развитие промышленности Российской Федерации, включавшее в себя и перестройку архаичной структуры машиностроения, привело к созданию и выпуску в первое десятилетие XXI века более чем 4 тысяч видов артикулов новой высокоточной аппаратуры. Между тем, модернизация машиностроения происходила достаточно медленно, как в связи с неприспособленностью приборостроительных производств к рыночному ведению торговли, так и в связи с нехваткой оборотных фондов.

На сегодняшний день в приборостроительной промышленности преобладают объединения в виде открытых или закрытых сообществ акционеров.

Итак, можно заключить о том, что ведущими переменами в отрасли, начавшимися с конца 80-хх годов прошлого века, следует назвать изменения в форме собственности и формы организационно-правовой структуры, равно как и перемены в номенклатурных и технологических характеристиках производства высокоточной аппаратуры [3, с. 11].

Можно предположить, что в приборостроении на данное время идет некоторый подъем экономической деятельности, на что указывают показатели относительно численности предприятий.

В Российской Федерации сфера производства высокоточных приборов с 1991 года и до настоящего времени имела стабильные, хотя и невысокие показатели развития [4, с. 86], при наличии ощутимого разрыва с научными и технологическими достижениями государств, представляющих экономически развитые страны, что до предела минимизировало способность российского приборостроения в конкуренции, что в наибольшей мере относилось к выпуску радиоэлектронного оборудования.

Литература:

1. Инновационное развитие России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://futureaccess.ru/Medaicenter/biznes-stati/innovirus/>
2. Ищенко, А.М. Отечественное приборостроение: Становление и развитие: монография / А.М. Ищенко. - М.: «Научтехлитиздат», 2018. – 80 с.
3. Клименкова, М. С. Организационно-экономический механизм развития малых предприятий приборостроения в условиях технологической модернизации национальной экономики: автореф. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - М., 2011. – 29 с.
4. Тумина, Т.А. Инновационное развитие на основе конкуренции и сотрудничества компаний / Т.А. Тумина, М.Г. Васильев, О.К. Денисов // Фундаментальные и прикладные проблемы приборостроения, информатики, экономики и права: Сборник научных трудов. X международной научно-практической конференции. - М.: МГУПИ, 2007. – С. 86-91.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Сафиуллин Азат Рашитович

Измайлов Максим Кириллович
(ассистент Высшей школы управления и бизнеса)
Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого (СПбПУ), г. Санкт-Петербург, Россия
E-mail: max78rus@ya.ru

Кобзев Владимир Васильевич
(д. э. н., профессор Высшей школы управления и бизнеса)
Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого (СПбПУ), г. Санкт-Петербург, Россия

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Аннотация. Мотивация персонала представляет собой одно из основных средств повышения эффективности деятельности предприятия. Это связано с тем, что мотивация позволяет оптимизировать использование имеющихся трудовых ресурсов и реализовать имеющийся кадровый потенциал в полном объеме. Особенностью машиностроительных предприятий является то, что зачастую это крупные предприятия, в которых трудится большое число сотрудников, и разработка индивидуального подхода к мотивации затруднительна. Однако, в любом случае разрабатываемые мероприятия должны быть эффективными с точки зрения среднесрочных и долгосрочных перспектив. Основной проблемой в сфере мотивации персонала является то, что в организациях мотивация рассматривается с точки зрения финансового аспекта. Это существенно снижает эффективность деятельности, поскольку необходимо учитывать и другие формы мотивации, например, возможность профессионального роста и т.д., которые будут рассмотрены в рамках работы. В целом можно сказать, что система мотивации персонала на предприятии оказывает существенное влияние на эффективность деятельности предприятия, его финансовые показатели, качество продукта и психологический климат на предприятии.

Ключевые слова: мотивация персонала, производственный менеджмент, эффективность предприятия, управление персоналом, машиностроительная промышленность.

Вопросы мотивации персонала изучаются множеством общественных и гуманитарных наук, например, психологией, социологией, менеджментом. Также опосредованно, вопросы мотивации связаны с правом, в первую очередь конституционным и трудовым, поскольку методы мотивации персонала должны находиться в правовом поле и не должны нарушать права человека и гражданина. Отдельно необходимо отметить, что педагогикой изучаются аспекты мотивации учащихся, в спорте мотивация является важнейшим аспектом новых побед и титулов. Круг дисциплин, изучающих мотивацию, позволяет говорить о том, что данный вопрос крайне важен для любой сферы общественной жизни, именно мотивация зачастую выступает залогом успеха, как конкретного человека, так и крупного промышленного предприятия. Поскольку мотивация изучается широким кругом дисциплин, существует множество определений данного понятия, рассмотреть которые в рамках данного исследования не представляется возможным. Анализ имеющихся определений позволят сформировать авторское определение мотивации, которая, по нашему мнению, представляет собой совокупность внешних и внутренних побудительных мотивов для совершения либо воздержания от совершения человеком определённых действий, направленных на достижение поставленных целей, удовлетворение физиологических, социальных и иных потребностей. В первую очередь, в рамках данной работы, будет уделяться внимание внешней мотивации персонала, направленной на повышение производительности труда и эффективности деятельности предприятия.

Мотивацию персонала можно определить как совокупность приемов, способов и средств материального и нематериального характера, направленных на повышение производительности труда в конкретной организации. Существует множество теорий мотивации, среди которых можно отметить теорию потребностей Маслоу, теорию ERG Альдерфера, теорию ожиданий Врума, модель Портера-Лоулера, XY-теорию МакГрегора и т.д. [3, с. 30-51]. Ни одна из данных теорий не может быть названа господствующей, поскольку у каждой из теории имеются свои особенности. Например, теория потребностей Маслоу может быть использована при анализе потребностей и разработке индивидуальной системы мотивации, для коллективов данная теория не применима, поскольку в первую очередь она учитывает индивидуальные потребности [2, с. 98-100].

Рассматривая непосредственно систему мотивации на машиностроительных предприятиях, необходимо отметить, что зачастую это крупные предприятия, на кото-

рых работают сотни сотрудников, занятых на различных должностях – от высшего руководящего звена до разнорабочих и обслуживающего персонала. Несмотря на то, что индивидуальный подход к мотивации затруднителен, необходима разработка системы мотивации для руководителей и сотрудников различного уровня. Например, система и меры мотивации для рядового инженера и руководителя высшего звена будут различны. Например, для инженера важна материальная мотивация и возможность карьерного роста, для высших руководителей же большую роль играет общественное признание, авторитет, наличие большой степени самостоятельности и т. д.

Материальные аспекты мотивации включают в себя выплату премий за перевыполнение планов и успешную работу, повышение заработной платы, в условиях кризиса актуализируется вопрос сохранения имеющейся заработной платы и размеров премий. Кроме того, мотивация может быть отрицательной, например, отсутствие взысканий и опозданий иногда выступает как основание для выплаты повышенной премии. По-нашему мнению, отрицательная мотивация негативно отражается на психологическом состоянии сотрудника, поскольку направлена не на достижение поставленных целей, а на избегание негатива. Такие способы мотивации необходимо сводить к минимуму, поскольку они не позволяют в полной мере раскрыть творческий и профессиональный потенциал сотрудников.

Как отмечалось выше, мотивация должна включать в себя не только материальные аспекты, но и нематериальные. Например, обеспечение профессионального развития, возможность карьерного роста, уважение и авторитет, благоприятный психологический климат, возможность реализации творческого и профессионального потенциала, ощущение принадлежности к значимой социальной и профессиональной группе [1, с. 224-228].

Рассматривая нематериальную мотивацию необходимо разработать измеримые критерии, которые сведут к минимуму субъективный фактор. Например, одной из форм нематериальной мотивации является движение по карьерной лестнице. Например, для того чтобы повысить сотрудника, можно разработать критерии, связанные с качеством работы, количеством брака, наличием взысканий, общим стажем работы и т. д.

Важным аспектом нематериальной мотивации выступает благоприятный психологический климат в коллективе. Он напрямую связан с ролью руководителя, который должен быть не только формальным начальником, но и лидером, вокруг которого формируется сплоченный коллектив. Формирование благоприятного психологического климата в коллективе начинается с момента отбора кадров, при котором необходимо учитывать психологические и личностные особенности

Возможность обучения за счет предприятия и повышения квалификации можно отнести к условно нематериальным, поскольку для предприятия такое обучение требует материальных затрат, но сотрудник материальных выгод не получает. Например, обучение может быть обязательным при повышении в должности, переходе на руководящую работу и т. д.

Рассматривая ПАО «КАМАЗ», как одно из крупнейших машиностроительных предприятий, отметим, что на предприятии принята политика в области нематериальной мотивации персонала [4]. Целью данной политики является развитие системы нематериальной мотивации, которая достигается путем разработки и внедрения системы нематериальной мотивации, с учетом современных и эффективных инструментов, ориентированных на инновационные пути развития, постоянное совершенствование системы мотивации, развитие у руководителей навыков мотивации персонала и т. д.

Наличие отдельной политики нематериальной мотивации на ПАО «КАМАЗ» свидетельствует об осознании руководителями важности развития именно данного направления мотивации, поскольку наличие лишь материальных способов стимулирования персонала не позволит существенно поднять эффективность деятельности предприятия. Это связано с рядом причин. Например, выплата премий зачастую рассматривается сотрудниками не как элемент стимулирования, а как обязательный элемент оплаты труда. Такое восприятие не оказывает никакого влияния на мотивацию сотрудников. Также материальная мотивация не позволит обеспечить человеку реализацию всех имеющихся потребностей, например, общественное признание, самореализация и т. д. Нематериальная мотивация необходима именно для того, чтобы обеспечить возможность реализации всех потребностей сотрудников.

Подводя итог данному исследованию можно сделать следующие выводы:

Мотивация персонала представляет собой совокупность приемов, способов и средств материального и нематериального характера, направленных на повышение производительности труда в конкретной организации.

Система мотивации на машиностроительных предприятиях должна учитывать, что на данных предприятиях работают сотни сотрудников, и методы мотивации на различных уровнях иерархической лестницы могут отличаться.

При разработке системы мотивации на машиностроительных предприятиях необходимо учитывать опыт ПАО «КАМАЗ», где отдельно принята политика нематериальной мотивации персонала.

Литература:

1. Горленко, О. А. Управление персоналом: учебник для академического бакалавриата / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можяева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 249 с.
2. Диянова, З. В. Общая психология. Личность и мотивация. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / З. В. Диянова, Т. М. Щеголева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 139 с.
3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под общей редакцией С. Ю. Трапицына. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 314 с.
4. Политика в области нематериальной мотивации персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kamaz.ru/about/policy/nmaterial-policy/>.

УДК 631.1

Колобынина Ирина Николаевна
Уральский государственный университет путей
сообщения, г.Екатеринбург, Россия
E-mail: kin_95@mail.ru

ДИАГНОСТИКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ПРОДАВЦОВ КАССИРОВ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, касающиеся адаптации персонала, который является важнейшим ресурсом любого предприятия. Автором было проведено исследование отношения работников к существующей системе адаптации персонала. Исследование проводилось методом социологического опроса. В ходе исследования была выявлена проблема: невысокой эффективности работы наставников, которая, на наш взгляд, является следствием отсутствия их мотивации к обучению адаптантов и неумения обучать и передавать трудовой опыт другим. Для решения данной проблемы автором разработана программа мероприятий, повышающих вероятность успешности адаптации в организации. В их число входит разработка и внедрение мобильного приложения для новых сотрудников, баддинг как форма наставничества, проведение ознакомительного квеста, а также внесение изменений в Положение об адаптации и о наставничестве.

Ключевые слова: адаптация персонала, система наставничества, управление адаптацией, обучение, наставничество, баддинг.

В системе управления персоналом адаптация является вспомогательным процессом для успешной и эффективной работы нового сотрудника. Приспособление к организации – не простой процесс, включающий в себя социально-психологическую, организационную, профессиональную, психофизиологическую, экономическую, культурно-бытовую адаптацию [3, с. 212].

В современном мире у многих молодых сотрудников наблюдается тенденция к частой смене рабочего места, а у более старшего поколения, наоборот, боязнь его поменять, что в обоих случаях приводит к потерям со стороны организации [1, с. 36]. Основой грамотного удержания и привлечения новых сотрудников является управление адаптацией, которое способствует преодолению страхов и сопротивления новому [4, с.1128]. Адаптация персонала не должна выступать как что-то внешнее по отношению к стратегии самого предприятия, наоборот, этот процесс является ключевым для достижения конкурентоспособности, как самих работников, так и хозяйствующего субъекта [2, с.161; 5, с. 214].

В 2018 году нами было проведено исследование эффективности системы управления адаптацией на примере продавцов-кассиров торговой сети. Объективно

оценить достоинства и недостатки системы возможно только с помощью тех, на кого она направлена, то есть с помощью новых сотрудников, проходящих адаптацию. В исследовании приняло участие 20 новых сотрудников организации из числа продавцов-кассиров. Отбор респондентов проводился на основе случайной выборки. Распределение по гендерному признаку выглядит следующим образом: доля девушек составляет 23%, молодых людей – 77%. Возраст опрошенных составляет в среднем 21-25 лет, но также велика доля людей в возрасте от 18 до 20 лет. 42% опрошенных имеют высшее образование (бакалавриат) и 33% – среднее общее образование.

Так как опрос был направлен на новых сотрудников, которые еще находятся в процессе адаптации, то, соответственно, в нем приняли участие те, кто работает в компании не более 3 месяцев. Большинство респондентов (46%) имеют опыт работы в данной организации от недели до месяца, 31% – от 1 до 3 месяцев и остальные – менее недели (23%). Как мы видим, большинство респондентов довольно длительное время проходят процесс адаптации, чтобы оценить его. Респонденты отмечают, что нередко наставники относятся безответственно к выполнению своей роли (29,2%), не всегда готовы реагировать, выражать оценку, одобрять или порицать действия стажера (29,2%), позволяют себе необоснованную и некорректную критику работы стажеров (20,7%) и вообще некоммуникабельны (12,5%). Вместе с тем, абсолютное большинство опрошенных (87,5%) считают, что, несмотря на выявленные недостатки в работе наставников, времени, на которое к ним прикрепляется наставник, вполне достаточно для их успешной адаптации. Относительно удовлетворенности респондентов работой наставников выявлено следующее: треть адаптирующихся (33,4%) не удовлетворены работой наставников.

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о невысокой эффективности работы наставников, которая, на наш взгляд, является следствием отсутствия их мотивации к обучению адаптантов и неумения обучать и передавать трудовой опыт другим. Полагаем, что для решения данных проблем необходимо провести мероприятия, направленные на повышение статуса наставника, а также обучение наставников.

Обучение – это самое первое, с чем сталкиваются новички [6, с. 294]. Мы предложили респондентам оценить качество обучения. Все респонденты отметили, что получили информацию об организации, нормах на рабочем месте, товарах, техниках продаж и льготах. И только 30% отметили, что проходили обучение на способы снижения психологической нагрузки.

Что касается социально-психологической адаптации, то у большинства она прошла успешно, и только 22% не довольны либо частично не довольны своим коллективом.

Полученные результаты позволили выявить следующие проблемы, решение которых приведет к улучшению существующей системы адаптации персонала, а именно:

- немотивированность наставников заниматься деятельностью по адаптации сотрудников;
- недостаточная подготовка наставников и непосредственных руководителей к осуществлению деятельности по адаптации новых сотрудников;
- низкая информированность наставников и непосредственных руководителей о своих обязанностях для осуществления процесса адаптации; - неинформированность адаптирующихся о документах, регулирующих процесс адаптации.

На наш взгляд, совершенствование системы управления адаптацией персонала позволит повысить уровень лояльности сотрудников к предприятию с возможным снижением текучести персонала в первый год работы, особенно молодых новичков в возрасте от 18 до 30 лет.

Литература

1. Александрова, Н.А. Управление персоналом организации / Н.А. Александрова, О.Ю. Брюхова, Н.Н. Невьянцева. - Екатеринбург: УрГУПС, 2016. – 77 с.
2. Александрова, Н.А. Управление процессом адаптации сотрудников торговой компании / Н.А. Александрова, Г.Ф. Бучельникова // Управление персоналом в инновационной среде. - Екатеринбург: УрГУПС, 2011. - С.160-169.
3. Балашов, А.И. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / А.И. Балашов, И.Д. Котляров, А.Г. Санина. – Санкт-Петербург: «Питер», 2015. – 320 с.

4. Галюк, А.Д. Сторителлинг как инструмент социализации новых сотрудников в организации / А.Д. Галюк, Э.Р. Утяшева // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. - Екатеринбург: УрФУ, 2018. - С.1126-1132.
5. Основы управленческого консультирования / под ред. Н.И. Шаталовой. Екатеринбург: УрГУПС, 2017. – 431 с.
6. Старцева, Н.Н. Управление процессом адаптации новых сотрудников / Н.Н. Старцева. - Наука и образование транспорту. - 2018. - №2. - С. 294-295.

*Научный руководитель: канд. филос. наук,
доцент Александрова Надежда Анатольевна*

УДК 65-05

Комова Екатерина Вячеславовна
Уральский государственный университет путей сообщения,
г. Екатеринбург, Россия
E-mail: kati-komova@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЕМ ПЕРСОНАЛА ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ РАБОТНИКОВ

***Аннотация.** Актуальность темы исследования определяется тем, что здоровье персонала является важнейшим ресурсом любого предприятия. В статье представлены результаты проведенного автором исследования отношения работников к ведению здорового образа жизни, выявлены проблемы формирования здорового образа жизни среди работников и приведены рекомендации по их решению.*

***Ключевые слова:** здоровье персонала, здоровый образ жизни, управление здоровьем, вредные и опасные факторы производственной среды, приобщение работников к ведению здорового образа жизни.*

Здоровье персонала является важнейшим ресурсом любого предприятия, а создание системы управления здоровьем персонала существенно влияет на показатели работоспособности сотрудников и становится важным элементом корпоративной культуры [4, с.32]. Практика показывает, что правильно организованное управление здоровьем персонала позволяет снизить заболеваемость и уменьшить средний срок нетрудоспособности.

Настоящее исследование проводилось на крупном химическом предприятии с численностью работающих более 1 000 человек. Персонал осуществляет свою деятельность в опасной и вредной производственной среде, которая воздействует на состояние здоровья, и, как следствие, на производительность и эффективность труда. Так, в 2018 году число заболевших работников составило 138 человек, средняя продолжительность больничного составила 7 рабочих дней, что привело к прямому экономическому ущербу более 1 млн рублей [3, с.81]. Именно поэтому важно уделять серьезное внимание укреплению здоровья персонала за счет формирования иммунитета, умеренной физической активности, грамотного рациона питания, позитивного эмоционально-психологического состояния и отказа от вредных привычек [2, с.1364].

Для сбора информации о вредных и опасных факторах производственной среды и отношении работников предприятия к ведению здорового образа жизни были использованы методы интервью с инженером по охране труда и опрос работников предприятия [1, с.34].

Как отметил инженер по охране труда, на здоровье персонала предприятия оказывают влияние следующие группы факторов:

- механические (шум, пыль, условия труда и т.д.);
- термические (температура продукции и температура в помещениях, где производят химическую продукцию);
- химические (содержание ядовитых веществ в сырье, из которого производят продукцию);
- психофизиологические (ускоренный темп работ, большой объем производимой продукции, сменный рабочий график).

Полностью устранить воздействие этих факторов невозможно, но на предприятии постоянно ведется работа по минимизации их воздействия на здоровье персонала. В частности, регулярно проверяется соблюдение персоналом техники безопасности на

рабочем месте, выдается спецодежда, проводятся экзамены для проверки и закрепления знаний; для условий труда 4 класса опасности в рацион обязательно включаются продукты с высоким содержанием белка и витаминов, а также молоко и овощи; на территории предприятия работает физкультурно-оздоровительный центр, в котором есть бассейн, спортзал и множество фитнес-секций различных направлений.

Важное место в управлении здоровьем персонала занимает деятельность администрации предприятия по приобщению работников к ведению здорового образа жизни. В ходе сплошного опроса сотрудников предприятия было выявлено, что ведут здоровый образ жизни 258 человек (22,7%); частично придерживаются принципов здорового образа жизни 372 человека (32,7%); не поддерживают здоровый образ жизни – 506 человек (44,6%). Среди тех работников, которые ведут или частично ведут здоровый образ жизни, главным показателем приверженности ему считают занятия спортом (физкультурой) – более 42%, на втором месте – рациональное питание (21%), на третьем – отказ от вредных привычек (11%). В ходе опроса сотрудники уточняли, что для полноценного ведения здорового образа жизни важен учет всех факторов, в том числе и наличие позитивных эмоций, т.к. именно положительный настрой способствует положительным действиям.

Проанализировав данные опроса 506 человек, не поддерживающих здоровый образ жизни, можно отметить, что каких-либо объективных препятствующих причин названо не было: 32,4% опрошенных сослалась на усталость и стресс на работе, 25,3% – на отсутствие мотивации (и так все устраивает), 13,8% – на отсутствие свободного времени.

Для повышения заинтересованности работников в приобщении к здоровому образу жизни, а также для развития в данном направлении тех, кто уже следит за своим здоровьем, необходимо, на наш взгляд, использовать следующие мероприятия:

Проведение лекций и индивидуальных консультаций диетолога о грамотном формировании рациона, фитнес-питании, борьбе с лишним весом;

Введение в физкультурно-оздоровительном центре предприятия новых фитнес-направлений: Zumba (танцы) и Fitball (аэробика с мячами) и проведение тренинга с демонстрацией занятий по этим направлениям для привлечения большего количества работников к занятиям фитнесом и спортом;

Разработка программы «Антистресс», включающую открытие кабинета оздоровительного массажа и косметического обертывания, а также консультаций психотерапевта и невролога;

Установка в физкультурно-оздоровительном центре инфракрасной сауны для расслабления и восстановления мышц после физической нагрузки и для проведения спа-процедур;

Проведение конкурса для выявления двадцати самых активных работников, чаще других посещавших физкультурно-оздоровительный центр в течение 3 месяцев с вручением подарка (фитнес-трекера и смарт-браслета), и трех работников, добившихся лучших результатов в потере веса (Сертификат на EMS-фитнес);

Проведение мероприятия для желающих бросить курить с консультацией специалиста Центра профилактической медицины предприятия, обеспечение современными препаратами по борьбе с курением (табекс, никоретте);

Организация мероприятий по укреплению иммунитета через введение еженедельной выдачи работникам в цеха травяного фито-чая, меда и лимонов;

Введение для офисных сотрудников утром и в обеденный перерыв пятнадцатиминутной зарядки в качестве профилактической меры от гиподинамии;

Заключение договоров добровольного медицинского страхования с ключевыми сотрудниками, работающими на данном предприятии не менее пяти лет.

Литература:

1. Александрова, Н.А. Социология / Н.А. Александрова, А.Д. Галюк, О.Н. Шестопалова. - Екатеринбург: УрГУПС, 2013. – 134 с.
2. Брюхова, О. Ю. «Программы здоровья» как структурный элемент корпоративной социальной политики / О. Ю. Брюхова, В. В. Шаль // XXI Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования», 22-23 марта 2018 г., Екатеринбург. - Екатеринбург: УрФУ, 2018. - С. 1359-1364.
3. Васильцова, Л.И. Экономика управления персоналом : учеб. пособие / Л. И. Васильцова, Н. А. Александрова ; под. науч. ред. Л. И. Васильцовой. – Екатеринбург : УрГУПС, 2016. – 142 с.
4. Зарубина, Е.В. Предмет, методология, понятийный аппарат науки «Управление человеческими

Научный руководитель: к.ф.н., доц. Александрова Надежда Анатольевна

УДК 631.1

*Кривошекова Дарья Павловна
Уральский государственный университет
путей сообщения, г. Екатеринбург
E-mail: dasha.krivoshechkova@yandex.ru*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

***Аннотация:** Актуальность темы исследования определяется тем, что обучение персонала является одной из центральных функций управления, поскольку именно люди обеспечивают эффективное использование любых видов ресурсов, имеющихся в распоряжении организации. Исследование проводилось методом социологического опроса. В ходе исследования были выявлены следующие проблемы: слабая эффективность внутрикорпоративной системы обучения, отсутствие системы сохранения знаний внутри организации и последующей их передачи новым сотрудникам, а также отсутствие внешнего обучения. Для решения данной проблемы автором данной статьи была разработана программа управления корпоративными знаниями, а именно разработаны такие инструменты обучения персонала, как разработка и внедрение обучающего раздела на корпоративном сайте, разработка вебинаров, видеороликов, обучающих материалов и корпоративной библиотеки.*

***Ключевые слова:** обучение персонала, персонал, дистанционное обучение, развитие персонала, квалификация, трудовые ресурсы*

Современные организации рассматривают персонал как наиболее ценный ресурс, поэтому компании тратят значительные средства на различные программы обучения и повышения квалификации персонала. В условиях стремительно развивающихся процессов, связанных со всеми сферами человеческой жизнедеятельности, компании остро нуждаются в высококлассных специалистах, ведь такие сотрудники обеспечивают компаниям рыночный успех и лидирующие позиции на рынке [3, с.92].

Любая компания, стремящаяся сохранить своё конкурентное преимущество и занять лидирующие позиции на рынке, нуждается в сотрудниках, владеющих современными знаниями и технологиями, способными эффективно применить их на практике. Для того чтобы адекватно отвечать на вызовы современного мира, менеджеры должны быть готовыми направлять подчиненных на пути их развития. Обучение и развитие персонала не должно выступать как что-то внешнее по отношению к стратегии предприятия; наоборот, эти процессы являются ключевыми для достижения конкурентоспособности, как самих кадров, так и хозяйствующего субъекта [1, с.90]. Особенно это касается организаций, занимающихся торговлей. Правильно обученный к повышению продаж сотрудник будет ключевым звеном в данной цепочке.

Для того, чтобы определить степень удовлетворенности сотрудников системой обучения в торговой организации, в 2018 году мы провели исследование методом анкетного опроса. Всего в анкетировании приняло участие 110 человек, из них большинство – женщины (69%) в возрасте до 35 лет и проработавшие в организации более 1 года. Респонденты занимают различные должности в компании: от самых низовых до руководителей среднего звена. Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод, что сотрудники не удовлетворены существующей системой обучения, особенно внутрикорпоративным обучением. Наиболее эффективной они считают систему внешнего обучения; это мнение разделяют и опрошенные руководители. И рядовые сотрудники, и руководители полагают, что именно внешнее обучение позволит получить необходимые знания и развить полезные навыки. Практическую направленность обучения, по мнению работников, позволяет обеспечить такая форма проведения занятий, как тренинги.

Отсутствие со стороны руководства материального поощрения стремления сотрудников к повышению квалификации сказывается отрицательным образом на мотивации работников к профессиональному обучению. Кроме того, как отметили респонденты, посещение тренингов невозможно без ущерба для организации и потери части заработка самими работниками.

Примечательно то, что сотрудники выразили желание пользоваться Корпоративной библиотекой и даже помочь руководству в разработке соответствующего контента. Это говорит о том, что сотрудники хотят развиваться, но система обучения в организации неэффективна и не позволяет всем работникам компании получить доступ к актуальным знаниям.

Проведенный анализ в системе обучения персоналом торговой сети позволил выявить следующие проблемы:

слабая эффективность внутрикорпоративной системы обучения;

отсутствие системы сохранения знаний внутри организации и последующей их передачи новым сотрудникам;

отсутствие внешнего обучения.

Решением сложившихся проблем нами видится внедрение дистанционного обучения персонала, а также заключение договора с обучающей организацией на проведение тренингов продаж.

Современный темп жизни демонстрирует нам большую скорость и обновление знаний, мобильность всего происходящего вокруг (мобильность технологий, мобильность взаимоотношений), что в HR-менеджменте поднимается вопрос не просто об обучении персонала, а именно о системе управления корпоративными знаниями как целом направлении деятельности HR-менеджмента. Программа управления корпоративными знаниями включает и обучение, и мотивацию работников к самосовершенствованию, саморазвитию и все передовые электронные технологии, которые позволяют информации и профессиональным знаниям быть доступным для массового изучения персоналом [2, с.210; 6, с.63]. В настоящее время компания ООО «Авангард» готова к созданию такого проекта, так как обладает всеми необходимыми для этого ресурсами.

Обучение персонала призвано подготовить работников к правильному решению более широкого круга задач и обеспечить высокий уровень эффективности в работе. Грамотно выстроенная система обучения в организации позволяет формировать такую систему ценностей и установок, которая соответствует современным реалиям и поддерживает рыночную организационную стратегию [5, с.47; 4, с.65].

Обучение персонала является одной из центральных функций управления, поскольку именно люди обеспечивают эффективное использование любых видов ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, и именно от людей, в конечном счете, зависят ее экономические показатели и конкурентоспособность.

Литература:

1. Александрова, Н.А. Инвестиции в персонал в условиях кризиса как стратегический фактор конкурентоспособности / Н.А. Александрова, Л.И. Васильцова // Аграрный вестник Урала. - 2016. - №5 (147). - С.88-94.
2. Брюхова, О.Ю. Корпоративное обучение персонала: выбор организации XXI века / О.Ю. Брюхова // Развитие системы управления персоналом в современных условиях. - Екатеринбург, 2009. - С.211-213.
3. Васильцова, Л.И. Экономика управления персоналом / Л.И. Васильцова, Н.А. Александрова. - Екатеринбург: УрГУПС, 2016. - 142 с.
4. Воротынцева, Т. Строим систему обучения персонала / Т. Воротынцева, Е. Неделин. - М.: Речь, 2018. - 128 с.
5. Зарубина, Е.В. Проблемы управления персоналом на предприятиях АПК / Е.В. Зарубина, Н.Н. Симачкова, Н.Б. Фатеева // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственного комплексов. - 2018. - С. 315-322.
6. Старцева Н.Н., Брюхова О.Ю. Современное состояние профессионального развития работников на предприятии: мнение экспертов / Н.Н. Старцева, О.Ю. Брюхова // Общество: социология, психология, педагогика. - 2017. - №10. - С.61-65.

*Научный руководитель: канд.филос.наук, доцент
Александрова Надежда Анатольевна*

ОСОБЕННОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. *Сельское хозяйство сегодня остается главной силой, обеспечивающей население страны продовольствием, а промышленный комплекс - сырьем. Поскольку около 70% всех продуктов питания производится из сельскохозяйственной продукции, уровень жизни и моральное благосостояние населения России напрямую зависит от эффективности этой отрасли.*

Ключевые слова: экономика, аграрный сектор, продукты питания, научно-технический прогресс

Экономика сельского хозяйства является частью экономической теории. Ее целью является изучение использования ограниченных ресурсов в производстве, переработке, маркетинге и потреблении продуктов питания.

В развитии сельского хозяйства, как и в других отраслях, необходимо придерживаться основных законов экономического развития. Более того, многие законы рыночной экономики проявляются в аграрной экономике в более чистой форме, чем в других секторах, так как сельское хозяйство представляет многочисленные и относительно небольшие хозяйства, действующие относительно автономно друг от друга.

Особенностью аграрного сектора является то, что, сельское хозяйство в развитых странах является классическим примером всецело конкурентной отрасли, поскольку сельскохозяйственное производство осуществляется большим количеством продавцов, у каждого из которых нет достаточного предложения для влияния на цены, товар практически не диверсифицирован, и, кроме того, почти нет барьеров для входа и выхода с рынка [1, с. 106].

Вторая особенность представлена сильной зависимостью сельскохозяйственного производства от природных условий. Засухи, потопа, вредители, болезни животных и растений делают сельскохозяйственный сектор относительно рискованным капиталовложением.

Следующая особенность аграрного сектора то, что из-за плохой дифференциации товаров у продавцов мало возможностей для повышения цен. Соотношение цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства для сельского хозяйства из года в год во всем мире меняется не в пользу аграрного сектора.

Конечный продукт сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности - продукты питания. Но ценовая эластичность спроса на продукты питания обычно низкая. Потребители приобретают основные виды продуктов питания независимо от увеличения или снижения их цен в почти постоянных объемах. С другой стороны, спрос на сельскохозяйственные и продовольственные товары также неэластичен с точки зрения доходов [1, с. 119].

Низкая эластичность спроса на продукцию сельского хозяйства создает так называемую долгосрочную проблему фермеров. Сама по себе низкая эластичность спроса еще не является проблемой для экономического сектора, если предложение не растет или растет медленным темпом. Главная проблема то, что за прошедшее столетие сельскохозяйственный сектор претерпел значительный научно-технический прогресс, производительность сельского хозяйства резко возросла, также предложение сельскохозяйственной продукции начало быстро расти. А с ростом реальных доходов спрос каждой отдельной семьи, представленной в агропродовольственном секторе, снижается.

Сельскохозяйственный комплекс Российской Федерации, поддерживаемый государством и стимулирующий развитие российской экономики в последние годы, начал замедляться. Прошедший год показал, что данная отрасль все еще серьезно зависит от метеорологических условий, медленно перестраивается к новым технологиям и теряется рентабельность. Тем не менее, текущие тенденции и инициативы позволяют надеяться, что это временное явление, а включение инноваций позволит отрасли восстановить свои лидирующие позиции в экономике страны.

Продовольственное эмбарго традиционно продлевалось с августа 2014 года, и отрасль вместо импортозамещения разработала новую стратегическую цель - удвоить экспорт к 2024 году и довести его до 45 миллиардов долларов. Переориентация с импортозамещения на активное развитие экспорта в 2018 году обрела реальные черты в виде национального проекта «Экспорт продукции АПК». В 2018 году приняли закон об органическом сельском хозяйстве, гарантирующий фермерам хорошие шансы не только работать на внутреннем рынке, но и побеждать иностранных потребителей. Срок действия действующей государственной программы развития сельского хозяйства (2013-2020 годы) был продлен до 2025 года, в нее вошли федеральные проекты «Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции», «Цифровизация сельского хозяйства» и «Создание системы поддержки фермеров и сельскохозяйственной кооперации» [5].

В настоящее время Министерство сельского хозяйства работает над корректировкой единой субсидии, которая будет учитывать региональные особенности. Субсидию планируют разделить на компенсирующую и стимулирующую части. Стимулирующая часть направят на реализацию региональных программ, выбранных по конкурсу. Подразделение начнет функционировать в 2020 году. В целом объем финансирования сельскохозяйственной госпрограммы по развитию отрасли на 2019-2025 годы составляет более 2,5 трлн. рублей, в том числе 2,3 трлн. рублей - из федерального бюджета.

Инновация, которая затронула продовольственный рынок - введение системы обязательной электронной ветеринарной сертификации. Это важное звено в системе отслеживания продукции животноводства. Также в отрасли начала активно работать программа повсеместного практического внедрения цифровых технологий и ускоренной модернизации по развитию отечественного селекционного и семенного производства. Позитивным тенденциям в агропромышленном комплексе противостоят отсутствие четких, долгосрочных и предсказуемых «правил игры», проблемы с внутренним спросом и доступностью кредитных ресурсов для производителей, проблемы инфраструктуры и логистики, повышение налогов и административное бремя, влияние санкций и политическая турбулентность, а также увеличение расходов.

Поэтому и сельхозпроизводители, и эксперты отрасли считают, что 2019 год будет более трудным для фермеров, чем предыдущий, что связывает это с дальнейшим усилением санкционного давления и падением экономики. По данным Минсельхоза России, в 2019 году посевные площади будут увеличены на 1,2 млн. га до 80,5 млн. га, в том числе 52,3 млн. га яровых культур. Увеличение роста произойдет за счет площадей под зерновые и зернобобовые, кормовые культуры. В этом сезоне вывоз зерна из России составит 42 млн. тонн, вывоз пшеницы составит 37 млн. тонн [7].

В 2019 году валовой сбор тепличных овощей в стране может увеличиться до 1,3 млн. тонн. По оценкам Министерства сельского хозяйства, к 2024 году он может достичь 2 миллионов тонн. Площадь теплиц возрастет на 200-340 га. Отмена государственной поддержки в виде возмещения капитальных затрат на тепличное овощеводство приведет к снижению инвестиционной активности в отрасли. Животноводство сохранит положительную тенденцию по развитию молочной промышленности в 2019 году. Этому будет способствовать меры государственной поддержки, направленные на повышение эффективности производства, технологическую модернизацию, улучшение генетического потенциала животных и развитие малых предприятий сельскохозяйственной отрасли. Увеличение производства российских молочных продуктов показывает тенденцию снижения закупок за рубежом. Новые возможности открываются для ее экспорта за рубеж.

Развитие специализированной мясной животноводческой отрасли в России является одним из важных трендов на рынке мяса. Поставки российского мяса улучшаются с точки зрения качества, но объемы производства растут не быстро, поэтому импорт этого вида мяса значительно высок. Правительство Российской Федерации утвердило обновленную версию Государственной программы по развитию сельского хозяйства, которая была продлена до 2025 года. В новой версии общий бюджет программы вырос почти в четыре раза - с 2,2 трлн. рублей до 8,2 трлн. рублей. В 2019 году ассигнования были заметно увеличены (с 297 млрд. рублей до 793 млрд. рублей из бюджетов всех уровней) [6].

В 2021-2025 годах сумма финансирования госпрограммы будет 4,2 трлн. рублей, в том числе 2,33 трлн. рублей из федерального бюджета. С 2018 года реализуется этап

проекта Государственной программы. Его целями являются обеспечение продовольственной безопасности, увеличение добавленной стоимости, обеспечение экспортного роста, инвестиций в основной капитал.

К 2025 году производство сельскохозяйственной продукции в сопоставимых ценах планируется увеличить на 16,3% по сравнению с 2017 годом, в том числе растениеводство - 18%, животноводство - 11% и производство продуктов питания - почти 30%. Рентабельность производителей сельского хозяйства все эти годы планируется обеспечить не менее 10% [8].

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации представило новую концепцию регионализации, которая направлена на стимулирование «точек роста» агропромышленного комплекса в различных регионах страны. Согласованно с регионами Министерство сельского хозяйства наметит векторы и приоритеты развития данного комплекса на основе потенциала субъектов, развития и потребностей соседних регионов, а также целей, поставленных перед аграрным сектором Российской Федерации.

В ближайшее время планируется составить данные сельскохозяйственного производства регионов на основе целей увеличения экспорта, согласовать цели на 2019–2024 годы и разработать план действий для достижения поставленных целей. В дальнейшем планируется постепенно трансформировать систему финансирования отрасли из федерального бюджета в соответствии с региональными особенностями.

В 2019 году общий объем средств, предоставленных Министерством сельского хозяйства Российской Федерации на развитие малых форм земледелия, составит 15,3 миллиарда рублей, что почти на 40% больше, чем в прошлом году (11 миллиардов рублей).

Ассоциация крестьянских хозяйств (АСКОР) в настоящее время собирает предложения от фермеров со всей страны. Они будут тщательно проанализированы и интегрированы в общую программу. Основные проблемы, препятствующие развитию малых и средних предприятий в агропромышленном комплексе, связаны с нехваткой кадров и жесткой конкуренцией со стороны крупных предприятий.

С 2003 года основным целевым инструментом развития сельских территорий является федеральная целевая программа «Социальное развитие села». В 2018 году федеральная целевая программа преобразовалась в подпрограмму «Устойчивое развитие сельских территорий».

В конце 2018 года состоялся запуск следующего этапа земельной реформы. В ноябре 2018 года правительство утвердило «дорожную карту», которая имела цель совершенствования правового регулирования земельных отношений до 2020 года. Задача всего этого комплекса мер состоит в ведении в правовое поле четкого описания того, как должна использоваться и как не следует использовать землю. Особое внимание в земельной реформе будет уделено сельскохозяйственным угодьям и их защите. Помимо выделения отдельной территориальной зоны для особо ценных земель и особого правового режима для нее, совершенствования учета и усиления контроля за их надлежащим использованием, планируется облегчение их обращения, в том числе передача ее в залог банку.

В субъектах Российской Федерации будет действовать законодательная база региона по развитию экологически чистого производства сельскохозяйственной продукции на местном уровне и для поддержки местных производителей. Роскачество будет создать в 2019 году первый общероссийский сертификационный центр по органической химии, исходя из международных стандартов. До конца 2019 года будет введен обязательный контроль продуктов питания через лабораторию, закупаемых по государственному заказу для социальной сферы (бюджетные учреждения, школы, детские сады и больницы) [4, с. 55].

Чрезвычайно важной составляющей национальной безопасности страны является продовольственная безопасность. Она единственная является гарантией стабильного удовлетворения потребностей населения в продовольствии. Вот почему вклад сельскохозяйственного сектора в развитие экономики страны так важен. Чтобы повысить эффективность аграрно-продовольственной системы, необходим ряд серьезных мер. На сегодняшний день разработаны предложения общего характера по отдельным элементам государственного регулирования в аграрном секторе, что может значительно улучшить ситуацию в отрасли.

Литература:

1. Гуськов, Н.С. Экономическая безопасность регионов России / Н.С. Гуськов, В.Е. Зенякин, В.В. Крюков. - М., 2000. - 288 с.
2. Корбут, Л.Ф. Финансовые проблемы сельскохозяйственного производства при переходе к рынку / Л.Ф. Корбут. - М.: ВНИИТЭИ АПК, 2001. - 144 с.
3. Мурукаева, Н. П. Особенности государственного регулирования экономики АПК на региональном уровне: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: 08.00.05 / С.-Петербург. гос. аграр. ун-т. - СПб., 1999. - 28 с.
4. Голубев, А. Посткризисное развитие сельского хозяйства России / А. Голубев // Вопросы экономики. - №10. - 2009. - С.131-135.
5. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/644108>
6. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dairynews.ru/news/marina-petrova-2019-god-budet-dlya-agrariiev-slozhn.html>.
7. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 м[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://agro.ru/news/31473-agrarii-rasskazali-o-svoih-ozhidaniyah>.
8. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dairynews.ru/news/posevnaya-ploshchad-v-2019-godu-sostavit-80-5-mln-.html>
9. РФ увеличит площадь сева под урожай 2018 г на 1,1 млн га [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.zol.ru/n/2e155>

*Научный руководитель: ст. преподаватель
Токова Снежанна Исмаиловна*

УДК 336.1

*Лепшокова Асият Сеитовна (студентка)
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail: asyalepshokova98@mail.ru*

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация.** В данной статье малый бизнес рассматривается как один из важнейших факторов, влияющих на экономическую и политическую ситуацию в стране. Рассмотрены основные трудности на пути развития малого предпринимательства в России. Также представлены основные виды государственной поддержки развития малого предпринимательства в стране.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, малое предпринимательство, государственная поддержка, регулирование, рыночная экономика.*

Наряду с развитием рыночной экономики усиливается и роль малого бизнеса в России. Совершенствования в этой отрасли влияют и на изменения в государственной политике. Решение данного вопроса не может ограничиться принятием нескольких нормативно-правовых актов, но также нуждается в определенных мерах государственной поддержки не только для государственных органов власти, но и для органов местного самоуправления.

Малое предпринимательство в процессе своей деятельности имеет определенные трудности, но несмотря на это, к данной отрасли относятся около 16% от общей численности занятых непосредственно в отечественной экономике.

Малое предпринимательство является главным элементом любой хозяйственной системы, без которой не может развиваться экономика. Мировая статистика показывает, что развитие предпринимательства имеет большое значение в решении социально-экономических задач. Развитие малого предпринимательства может быть одним из источников реконструкции российской экономики. Малый бизнес решает главную социальную задачу - формирует средний класс.

Как показал анализ, в развитии малого предпринимательства на современном этапе имеется множество проблем. Среди них наиболее значимыми можно выделить три:

- поиск сотрудников;
- налоговые отчисления;
- помощь малому предпринимательству во время кризиса.

Решение указанных проблем может быть осуществлено путем всесторонней государственной, общественной поддержки и грамотного подхода к управленческому воздействию. В качестве мероприятий по решению проблем малого предпринимательства и повышению его эффективности в условиях кризиса нами предложено следующее:

1. Создание финансового фонда взаимопомощи малого предпринимательства.
2. Налоговые каникулы для облегчения деятельности малого предпринимательства.
3. Сотрудничество с вузами для привлечения в компанию молодых специалистов.

Данные мероприятия способствуют решению проблем малого предпринимательства и выявлению перспектив в его развитии. У малого бизнеса в России имеются широкие перспективы дальнейшего развития и повышения эффективности деятельности [5].

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется не только в конкретных направлениях или же других видов предпринимательской деятельности, но и в определенных субъектах этой деятельности. Учитывая, что главная цель государства – стимулирование деловой активности предпринимательства, такое деление является лишь условным. Таким образом, целью государственной поддержки является создание наиболее благоприятных экономических и организационных условий для всеобщего развития предпринимательской деятельности. В организационный блок системы государственной поддержки входят организационные формы, то есть меры поддержки малого предпринимательства, которые также являются его элементами [1].

Выделим наиболее важные из них. Первый элемент представляет собой нормативно-правовую базу для развития, функционирования и создания малых предприятий. Ко второму элементу относятся программы для развития этих малых предприятий. В программы государственной поддержки малых предприятий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях власти должны включаться вышеупомянутые меры поддержки малого бизнеса.

Методы государственной поддержки группируются по содержанию и по направленности воздействия этих методов. В свою очередь, по направленности они делятся на методы прямого и косвенного воздействия, а по содержанию – на административные (организационно-правовые), экономические и институциональные. Прямые методы включают бюджетное финансирование, безвозвратные кредиты, субвенции и т.п. К косвенным методам относятся налоговая политика, льготы и другие.

В Российской Федерации государственная политика в сфере развития малого предпринимательства занимает отдельное место. Будучи частью государственной социально-экономической политики, она состоит из совокупности политических, организационных, экономических, информационных, социальных, правовых, образовательных, консультационных и иных мер, реализуемой как органами государственной власти РФ, так и органами власти ее субъектов и местного самоуправления. Она нацелена на достижение целей и принципов, установленных настоящим Федеральным законом.

В ближайшей перспективе обсуждается создание специального налогового режима, где для функционирующих предпринимательских структур рассматриваются льготы в части налоговых платежей.

В первую очередь, это касается таких налогов как:

- налог на имущество организации;
- налог на прибыль организации;
- отчисления во внебюджетные фонды;
- земельный налог.

Для предприятий, вновь возобновивших свою деятельность действуют льготы по следующим видам налогов:

- налог на добавленную стоимость (НДС);
- налог на прибыль организации;
- налог на имущество организации.

Для достижения цели государственной политики в сфере малого предпринимательства в Концепции государственной поддержки малого предпринимательства выделены следующие задачи:

- организация такой инфраструктуры, которая обеспечивала бы доступность необходимых услуг и ресурсов для всех субъектов малого предпринимательства;
- надежная финансовая поддержка для этого вида деятельности;

- улучшение работы органов местного самоуправления и органов государственной власти в отношении поддержки малого предпринимательства;
- формирование и улучшение правовой среды, которая обеспечивает развитие малого предпринимательства [3].

В соответствии с формой устройства, государственная финансовая политика поддержки и развития малого предпринимательства включает два инфраструктурных уровня: федеральный и региональный. Основными мероприятиями поддержки малого бизнеса на федеральном уровне являются, прежде всего, субсидирование и льготные условия софинансирования передовых технологий и экспортно-ориентированных предприятий, предоставление на конкурсной основе целевых займов. На региональном уровне, поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется, в первую очередь, за счет субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации. Субъектам малого и среднего бизнеса дается право применения специальных налоговых режимов, применение упрощенных правил ведения налогового учета (использование упрощенных форм налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам и др.) [2].

Анализ финансово-экономического состояния предприятий малого и среднего сектора позволяет утверждать, что по стране, несмотря на кризисные явления и в целом нестабильные социально-экономические условия, наблюдается рост основных показателей развития малого предпринимательства. Довольно быстрыми темпами растет количество малых предприятий, а также среднесписочная численность занятых на этих предприятиях. Растет также оборот малых предприятий и инвестиций в основной капитал.

Литература:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 26.07.2017) // Собрание законодательства РФ. – 30.07.2007. – N 31. – Ст. 4006.
2. Доклад «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.smeforum.ru/upload/iblock/f81/f810c5d73204a810a2889cfc43d6aae9.pdf>.
3. Доклад «Проблемы развития малого и среднего предпринимательства» // Законодательство Ленинградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lenoblzaks.ru/news/single/5/58818>.
4. Законы и другие нормативные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular>.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент., заведующий кафедрой
экономических и финансовых дисциплин Батчаев Магомед Хаджи-Кишиевич*

УДК 334.72

*Магамедова Линура Рахиб-кызы (студентка)
Крымский инженерно-педагогический университет,
г. Симферополь, Россия
E-mail: linmag26@gmail.com*

РАЗВИТИЕ И ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

***Аннотация.** В данной работе рассмотрены значение и роль малого бизнеса на современном этапе развития экономики. В ходе работы выявлены преимущества развития малого бизнеса, отмечена его доля в ВВП страны. Для разъяснения причины незначительной доли малого бизнеса в ВВП страны, были перечислены сдерживающие факторы. В статье также кратко отмечены институты развития предпринимательства в РФ. Выявлены и перечислены меры для упрощения создания и реализации бизнеса в стране.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, предпринимательство, сдерживающие факторы, государственная поддержка, фонды, институты развития предпринимательства.*

На современном этапе развития международных экономических отношений и возрастания конкурентной среды, государства все большее уделяют значение формированию и расширению малого и среднего бизнеса. Причиной подобных тенденций является то, что именно степень развития малого предпринимательства, в большей степени,

определяет уровень развития экономики страны. Данный факт подтверждает актуальность развития малого бизнеса в РФ. Развитие и поддержка малого бизнеса обеспечивает государству такие преимущества, как:

- способствование глубокой специализации и кооперации;
- обеспечение занятости населения;
- стимулирование к внедрению инноваций;
- создание атмосферы конкуренции между предприятиями, что способствует их развитию и расширению, улучшению качества предоставляемого продукта или услуги, способствует совершенствованию условий труда для персонала и т.д.

На данный момент доля малого предпринимательства в развитых странах составляет около 60-80% и является преимущественной в развитии для государства отраслью экономики. В России доля малого бизнеса составляет лишь около 22 %, а значимую долю в ВВП страны занимают преимущественно крупные монополисты. Существенная разница развития малого бизнеса между развитыми странами и Россией в последние годы способствовало активной государственной поддержке предпринимательства и его стимулированию в стране [1].

Сдерживающими факторами развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации являются:

- нестабильный курс национальной валюты;
- неопределенность экономической ситуации в государстве;
- высокий уровень налогообложения;
- рост цен на сырье и материалы;
- возникновение осложнений с арендой и приобретением помещения;
- ужесточенные нормативно-правовые и административные нормы;
- проблемы со сбытом продукции;
- высокие риски банкротства на начальных этапах деятельности и т.д.

В настоящий момент происходит реализация множества проектов, стимулирующих рост доли малого бизнеса во всех регионах государства.

Для начала следует кратко рассмотреть институты развития малого бизнеса в РФ. К таковым относят [3]:

бизнес-инкубаторы, которые на льготных условиях предоставляют малым предпринимателям помещения, средства связи, необходимое оборудование, а также образовательные офисные услуги и т.п.;

региональные венчурные фонды, созданные для финансирования малого бизнеса в научно-технической области;

фонды прямых инвестиций, позволяющие предприятиям обеспечить стабильное финансирование на долгосрочной основе;

гарантийно - залоговые фонды позволяют расширить объемы кредитования данных предприятий;

промышленные парки, которые предоставляют в аренду или для выкупа земельные участки или помещения, транспортную и логистическую инфраструктуру для эффективного развития небольших производственных предприятий;

технопарки.

В рамках предоставляемых предпринимателям проектах, им предоставляется возможность получения гранта, микрозайма, гарантий по кредиту или кредита на льготных условиях на открытие и расширение собственного бизнеса. В 2019-2020 гг. Правительством также планируется упрощение налоговой отчетности при внедрении контрольно-кассовой техники, подвергнется значительным изменениям нормативно-правовая основа предпринимательской деятельности, расширится доступ предпринимателей к льготному финансированию и т.п. [2]

Для малых предприятий будут также предусмотрены специальные налоговые режимы, которые позволят оптимизировать систему учета и налоговых платежей. Уменьшение налоговых взысканий хотя бы на начальных этапах развития бизнеса, может стать значительным стимулом для граждан при открытии и реализации собственного предприятия.

Немаловажную роль в создании благоприятствующих условий для развития малого бизнеса составляет ограничение полномочий контролирующих органов. Следует также упростить процесс лицензирования видов деятельности и процедуру получения

разрешительной документации, а также сокращения количества требуемой необходимой документации для открытия бизнеса. Учитывая тот факт, что на российском рынке преобладают крупные предприятия, государству следует усовершенствовать антимонопольную политику в целях регулирования конкуренции на рынке и облегчения входа на рынок малых предприятий [4].

Таким образом, следует сделать вывод, что формирование и развитие малого и среднего бизнеса играет важную роль в формировании экономического благосостояния государства. В условиях непростой экономической ситуации в России (санкции, снижение стоимости природных углеводородов, снижение конкуренции на рынке и уменьшения золотовалютных резервов) государство все больше внимания обращает на малый бизнес. На сегодняшний день для малого и среднего бизнеса РФ разработаны множество программ поддержки, а также постепенно предпринимаются меры по упрощению создания и развития бизнеса, введены различные альтернативные способы финансирования деятельности. По примеру развитых стран можно сказать, что именно с помощью малого бизнеса возможны эффективные изменения в стабилизации и развитии национальной экономики. Именно поэтому необходимо создавать все условия для активного внедрения альтернативных форм финансирования в существующую экономическую действительность.

Литература:

1. Анализ состояния развития малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economyandbusiness.ru/analiz-sostoyaniya-razvitiya-malogo-biznesa-v-rossii>, свободный.
2. Доля малого и среднего бизнеса в экономике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7>.
3. Малый бизнес в рыночной среде [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=91068.
4. Финансирование государством малого бизнеса в 2019 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vseproip.com/biznes-ip/maluy/finansirovanie-gosudarstvom.html>.

Научный руководитель: к.э.н. Шацкая Эльвина Шевкетовна

УДК 368-01

*Макаренко Евгений Александрович (доцент)
Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург, Россия
E-mail: ss300@yandex.ru*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ СПОРТСМЕНОВ В РОССИИ

***Аннотация.** В статье приведен перечень актуальных проблем рынка страхования от несчастных случаев спортсменов в России. Рассмотрены ключевые моменты, на которые необходимо обратить внимание при формировании закупок в данной сфере. Сделано обоснование по размеру минимальной страховой суммы и объемах страхового покрытия.*

***Ключевые слова:** страхование, риск, рынок, несчастный случай, страховая сумма*

Повышенные риски заболеваемости, травматизма, возможности несчастных случаев и инвалидизации требует того, что в современном спорте качественная система страхования должна занимать существенное место. В зарубежных странах созданы и получили заметное развитие специализированные как государственные, так и негосударственные страховые организации, сформировались основы страхового надзора и специального страхового законодательства.

С одной стороны, спорт - это область жизнедеятельности, связанная с повышенным риском для жизни и здоровья, несмотря на профилактику перенапряжения, высокий уровень организации системы питания, отдыха, восстановления, медицинского обеспечения. С другой стороны, спортивные организации, прежде всего в сфере профессионального спорта, характеризуются обычно высокими доходами, а профессиональные спортсмены, как правило, люди достаточно обеспеченные, что предопределяет возможность оплачивать дорогостоящие страховые программы.

Тренировочная и соревновательная деятельность спортсменов в большинстве видов спорта высших достижений ежедневно сопряжена со значительными физическими перегрузками организма. Повышенные риски для здоровья профессиональных спортсменов напрямую связаны с вероятностью существенного снижения или полной утраты трудоспособности, лишения в сравнительно молодом возрасте возможности зарабатывать и, как следствие, с перспективой остаться без средств к существованию.

Тем самым, для спортсменов существует риск потерять способность к дальнейшему продолжению карьеры, а главное, здоровье. Значительные нагрузки, перенесенные спортсменом как во время тренировочного процесса, так и непосредственно во время соревнований, а также несчастные случаи нередко становятся причиной его гибели. Наряду с увеличенным риском травматизма другими неблагоприятными факторами профессиональной спортивной деятельности, являются повышенное нервно-эмоциональное напряжение, неблагоприятные метеофакторы, частая смена часовых поясов и др.

Ежегодно в России проводятся закупки по страхованию как профессиональных спортсменов, так и любителей на десятки миллионов рублей. Данные закупки являются объективной необходимостью, т.к. по действующим положениям о соревнованиях во всех видах спорта, утвержденным Министерством спорта Российской Федерации, спортсмены для участия в них должны иметь полис страхования от несчастных случаев. При этом не имеет значения уровень соревнований и территория их проведения (Россия или другие государства). Со спортивными школами, училищами, институтами, секциями, интернатами, подведомственными государственным органам ситуация достаточно понятная: страховые полисы заключаются, как правило, на учебный год и страховое покрытие действует на период тренировок, сборов и соревнований. Закупка страховой защиты осуществляется, как правило, в рамках 44-ФЗ или иногда 223-ФЗ. Закупки по 44-ФЗ до 2019 года это были, как правило, запросы котировок, что позволяло оперативно без лишнего документооборота заключать договоры страхования с 1 января 2019 г. Обычно это электронный аукцион.

При организации электронного аукциона можно отметить, что определяющую роль играет цена. Тот исполнитель, который даст в ходе торгов самую низкую цену, выигрывает контракт. В ряде случаев стоит отметить, что решение о выборе поставщика, принималось без конкурса на условиях “Закупки у единственного поставщика” по максимальной цене контракта. Это прямая дорога к монополизации рынка, как это произошло, например, с рынком сельхозстрахования в России [3, с. 58].

Необходимо отметить, что страховые программы (риски, исключения из правил, страховые суммы, сроки выплаты, период страховой защиты и т.д.) существенно отличаются в разных компаниях. В настоящий момент заказчик (если речь идет об организациях) или физическое лицо (или его родители, если речь идет о несовершеннолетних участниках соревнований) волен выбрать страховую программу исходя из своих предпочтений по рискованной составляющей и/или по ценовой в разных страховых компаниях, имеющих на это соответствующую лицензию и правила страхования. В то же время, в связи с низкой страховой культурой населения, цена в настоящий момент является определяющим фактором как для структур, подведомственных Министерству спорта Российской Федерации, так и для остальных потребителей данных страховых услуг. Страхование рассматривается прежде всего как формальность, без которой нет допуска на соревнования, а не как реальный механизм защиты спортсменов от несчастного случая [2, с. 172].

Выход из данной ситуации может быть только один – изменение требований к данному продукту с формальных на реальные. Прежде всего это касается рискованной составляющей. Для начала необходимым условием должен стать период страхования: вместо текущих 1-2 дня или период соревнований, на полноценное покрытие 24 часа с территорией действия “Весь Мир”. Данное требование сложно переоценить в связи с тем, что травму, которая может вывести спортсмена из строя он может получить не только на тренировке, а и по дороге на нее и просто на отдыхе.

Следующим моментом является расширение рискованной составляющей полисов. Для полноценного формирования страховой защиты необходим полноценный перечень рисков. Отметим, что перечень страховых событий, на случай наступления которых заключается договор страхования, разнится от страховщика к страховщику. Здесь было бы разумно установить единое определение как несчастного случая, так и перечня

рисков, чтобы это стало стандартом для всех заказчиков и корректировалось при необходимости Министерством спорта Российской Федерации.

Помимо перечня страховых событий необходимо разобраться со страховой суммой по данному типу полисов. Страховая сумма – денежная сумма, определенная договором страхования (может устанавливаться как в рублях, так и в рублевом эквиваленте иностранной валюты), исходя из которой устанавливается размер страховой премии и размер страховой выплаты при наступлении страхового случая. Следует заметить, что страховая сумма – это максимальная сумма, которую может получить выгодоприобретатель в случае смерти застрахованного, а при инвалидности или травме размер страховой выплаты будет определяться в процентах от страховой суммы. Сейчас спортивная нормативная документация не содержит даже рекомендаций по размеру минимальной страховой суммы. Поэтому, минимизируя свои страховые затраты, страхователи заключают договора страхования на суммы 50-100 тыс. руб. Наиболее разумным будет установить размер страхования в сумме не менее 1 млн руб. [1, с. 144] Это позволит обеспечить застрахованным полноценное страховое возмещение при наступлении страхового события.

Формирование полноценной страховой защиты, которая обеспечивала бы финансовую поддержку как профессиональному спортсмену, так и любителю - это одна из составляющих частей ответственного государства, которое заботится о здоровье своих граждан. Введение рискованных и финансовых стандартов вкупе с рыночными механизмами – это путь к его формированию.

Литература:

1. Дроздов, Г.Д. Моделирование процессов страхования / Г.Д. Дроздов, Е.А. Макаренко, А.Л. Пастухов – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2011. – 215 с.
2. Рынок сельхозстрахования в России: итоги 2018 года и пути развития до 2020 года / Е.А. Макаренко, К.В. Евдокимов, В.И. Саморуков, А.А. Кожевников // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Развитие агропромышленного комплекса на основе современных научных достижений и цифровых технологий». – Ч. II /СПбГАУ. – СПб., 2019. - С 171-176.
3. Качество жизни общества как фактор риска устойчивости экономической системы / Л.В. Церкасевиц // Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР за 2016 год. Факультет экономики и финансов. Отделение национальной экономики / Под редакцией Т.А. Селищевой. - 2018. - С. 58-63.

УДК 334.722

*Меликова Вероника Владимировна (студентка)
Донецкая академия управления и государственной
службы при Главе ДНР, г. Донецк, ДНР
E-mail: melanika.melanika@yandex.ru*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ ГОСУДАРСТВА

***Аннотация.** В статье рассмотрен малый бизнес как один из важнейших элементов, влияющих на устойчивость экономики развивающегося государства. Также описаны преимущества малого бизнеса и факторы, препятствующие его развитию. Выявлено, что в настоящее время разрабатываются и совершенствуются программы поддержки малого бизнеса. Освещены существующие формы финансирования малого бизнеса. Сформулированы перспективные направления формирования благоприятных условий для развития малого бизнеса.*

***Ключевые слова:** малые предприятия, малый бизнес, развитие, государственная поддержка, экономическая политика, развивающееся государство.*

Характерной чертой экономик развитых государств является поддержка малого бизнеса. Осознание скрытого потенциала этого сектора бизнеса приводит государство к необходимости его развития и поисков путей совершенствования его функционирования. Малый бизнес позволяет обеспечить занятостью значительную часть населения, сформировать средний класс и создать надежный фундамент демократического общества.

Современному состоянию малого предпринимательства посвящены работы таких ученых, как А.В. Анищенко [2] и И.А. Кузнецова [5], в рамках которых анализируются пути совершенствования системы налогообложения. Сущность и особенности малого

бизнеса исследуют также отечественные ученые, как: К.Л. Горбунов [3], И.К Кравченко [4] и др.

Малый бизнес представляет собой предпринимательскую деятельность частных лиц, направленную на получение прибыли за счет привлечения небольшого капитала (до 800 млн. руб. оборот в год, до 100 человек) и осуществляемая на собственный риск [1]. Малый размер позволяет гибко реагировать на потребности рыночной среды и организовывать эффективные управленческие структуры, что делает малый бизнес очень популярным среди как начинающих, так и среди опытных предпринимателей.

Малый бизнес существует в условиях макро- и микроуровня. Функционирование малого предпринимательства определяет принципы взаимодействия государства и рынка на микроуровне. Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса в странах с развитой экономикой осуществляется преимущественно под патронажем правительства и государственных органов с использованием средств бюджета, а также авторитета государства и рычагов государственной экономической политики, которые способны сделать привлекательным для субъектов частного сектора сотрудничество с малым бизнесом. Зарубежный опыт убедительно свидетельствует, что предприятия малого бизнеса развиваются гораздо более быстрыми темпами, стабильно и эффективно работают в развитых странах мира благодаря активной государственной поддержке на всех уровнях власти. Макроуровень – это совокупность факторов, косвенно влияющих на предприятие, например, политический, экономический, социальный, природный факторы и т.д.

Зарубежный опыт доказывает, что между государством и бизнесом должна быть тесная взаимосвязь. При этом государству отводится роль регулятора экономических процессов, создание прозрачной конкурентной среды, оказание поддержки в виде кредитов, субсидий. Со своей стороны малые предприятия должны способствовать привлечению капитала и инвестиций, а также совершенствовать свою продукцию, ориентироваться на международные стандарты.

Обеспечение высокой доли занятости населения, формирования конкурентной среды, предоставление рыночной экономике необходимую гибкость, осуществление развития инновационного и инвестиционного потенциала - основные функции, которые выполняют малые предприятия.

Таблица 1.1

Подходы к изучению процесса развития малого бизнеса

Подход	Сущность
Оценочный	оценка общих экономических, институциональных, условий развития предпринимательства в широком контексте
Аналитический	анализ условий развития малого бизнеса с акцентом на институциональные изменения, которые происходят на микроуровне, а также на способности и возможности предпринимателей осуществлять определенную деятельность
Прогностический	определение макроэкономических предпосылок повышения предпринимательской активности с учетом структурных параметров роста экономики

К наиболее важным предпосылкам устойчивого развития малого бизнеса относятся: максимально свободный доступ к рынкам и финансовым ресурсам; высокое качество человеческих ресурсов, сосредоточенных в «малой экономике»; благоприятная экономическая конъюнктура, углубление сотрудничества с крупным бизнесом и государством; значительный уровень инновационной активности; развитая предпринимательская инфраструктура; минимальная налоговая нагрузка и административное регулирование [2, с. 121].

Государство получает рост объемов производства продукции, снижение напряженности на рынке труда, сбалансирование различных отраслей экономики, сотрудничество большого и малого бизнеса, формирование среднего класса предпринимателей, решение социальных проблем, повышение конкурентоспособности отечественных товаров, рост поступлений в бюджеты всех уровней за счет налогов [3, с. 158]. Изучение зарубежных механизмов государственной поддержки позволяет выявить универсальные программы поддержки малого бизнеса. К ним относятся: наличие соответствующих нормативно-правовых актов; формирование и реализация комплексной системы государственных и региональных программ поддержки малого бизнеса; направление

ассигнований из бюджетов на реализацию программ помощи субъектам малого бизнеса; сочетание прямых и косвенных мер поддержки малого бизнеса.

Таблица 1.2

Основные инструменты государственной поддержки малого предприятия

Инструмент	Сущность
формирование разветвленной сети государственных институтов по поддержке малого бизнеса	создание специализированных фондов по страхованию малого бизнеса от инвестиционных рисков или установление агентских отношений со страховыми компаниями
установление агентских взаимоотношений с коммерческими банками	под гарантии правительства осуществление мониторинга конкурентоспособности предприятий малого бизнеса и их кредитование для пополнения оборотного капитала
привлечение к решению некоторых государственных проблем	привлечение малых предприятий к выполнению государственных заказов, участия в инновационном процессе
лояльная государственная политика	ориентация государственной политики на мотивацию совместной деятельности, взаимопомощи и кооперации внутри сектора малого бизнеса
взаимодействие органов государственной власти с общественными	выражение интересов малых предприятий при формировании и реализации государственной политики в сфере малого предпринимательства

Обобщение опыта развитых стран по развитию и поддержке малого бизнеса позволяет сделать следующие выводы:

- развитые государства мира разрабатывают и реализуют политику поддержки малого бизнеса в направлениях, которые обеспечивают его престиж на международных рынках, стабильную экономическую ситуацию в стране, ускоряют темпы научно-технического прогресса и т.д.;

- политика прямой государственной поддержки, выражающаяся в системе льгот в налогообложении предпринимательской деятельности, предоставлении на льготных условиях кредитов, государственных займов;

- приоритетность деятельности малого бизнеса в каждой стране определяет государство в соответствии с целями экономической политики, стратегии развития и существующих социально-экономических проблем;

- прямые методы государственной финансовой поддержки малых предприятий тесно связываются с вопросами повышения эффективности их хозяйствования.

Таким образом, анализ мирового опыта развития и государственной поддержки малого бизнеса свидетельствует, что для эффективной деятельности всех отраслей экономики развивающегося государства крайне необходимо сформировать целостную систему поддержки развития малого бизнеса, создать высококачественное правовое поле и устранить несоответствие национальных количественных критериев определения субъектов малого бизнеса показателям, которые применяют развитые страны.

Литература:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // «Российская газета», 31.07.2007.
2. Анищенко, А.В. Учредитель и его фирма. Все вопросы. От создания до ликвидации: моногр. / А.В. Анищенко. — Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2017. - 224 с.
3. Горбунов, В.Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство / В.Л. Горбунов. - М.: Инфра-М, РИОР, 2014. - 218 с.
4. Кравченко, И.А. Кризисы в развивающейся организации / И.А. Кравченко // Научный журнал «Фундаментальные исследования» - № 4. - 2012 г. - С. 88-90.
5. Кузнецова, И.А. Большой справочник для малого бизнеса / И.А. Кузнецова, Е.А. Петрухина, И.Ю. Руденко. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 368 с.

Научный руководитель: ст. преп. Кулешов Александр Эдуардович

*Мерцалова Юлия Владимировна (студент)
Орловского государственного университета
имени И.С. Тургенева, г. Орел, Россия
E-mail: yuliya.8787@mail.ru*

*Мерцалов Денис Иванович (студент)
Орловского государственного университета
имени И.С. Тургенева, г. Орел, Россия
E-mail: denisM899@yandex.ru*

КРИЗИС НА РЫНКЕ ТУРИЗМА: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация: В статье обозначены причины возникновения кризиса на российском рынке туризма, анализируются условия, причины и последствия кризиса на основе анализа реальной статистики, динамики потребительского спроса, сопоставления потребительского поведения в период 2014-2017 гг., экспертных оценок и прогнозов.

Ключевые слова: туризм, кризис, банкротство, туроператор, рынок.

Традиционно туризм, как отдельный сектор экономики, является высокодоходной и перспективной сферой деятельности и имеет важную социальную значимость [5, с. 337; 10, с. 12]. Во многих странах и регионах он играет существенную роль в структуре доходов, создании рабочих мест, привлечении денежных средств за счет въездных туристов. Высокий уровень развития туризма способствует развитию многих других отраслей экономики, связанных с обслуживанием туристской сферы. К таким отраслям относятся строительство, торговля, общественное питание, сельское хозяйство, транспорт, коммуникационный сектор и ряд других. Таким образом, туризм выступает в роли определенного катализатора социально-экономического развития.

В России туристский бизнес с начала 90-х годов XX века развивался с преимущественной ориентацией на выезд [3, с. 360; 1 с. 192]. Большинство туристских фирм предпочитает заниматься отправкой своих сограждан за границу, и только небольшая их часть занимается привлечением гостей [4, с.45].

2014 год оказался экономически кризисным. Кризис разразился в связи со снижением цен на нефть и экономическими санкциями стран Запада в отношении России [2, с. 33; с. 134]. Кризис вызвал значительное снижение курса рубля относительно иностранных валют, привел к увеличению инфляции, а затем и к снижению реальных располагаемых доходов населения и потребительского спроса. На сегодняшний день данная ситуация продолжает оставаться нестабильной, и мы постоянно видим то падение то увеличение курса рубля по отношению к доллару или евро [9, с. 76].

Все это не могло не сказаться на сфере туризма, поскольку туристская отрасль – одна из наиболее чувствительных к кризисным явлениям [11, с. 310; 12, с. 207]. Характеристики кризиса в российском туризме в настоящий момент можно описать следующим образом. Прежде всего, сократилось количество туристов, выезжающих в зарубежные страны. По данным Росстата, поток российских туристов за границу уменьшился в 2015 году на 31% по сравнению с предыдущим годом. В 2016 году число выездных поездок за границу составило 4257 тысяч человек. Число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны в 2017 году составило 3962 тысяч человек. Это самое значительное падение турпотока с 1998 года.

Все это связано, как было сказано ранее, с ростом курса валют, и соответственно, сильным подорожанием туров. Немаловажной причиной является также падение уровня доходов населения и рост безработицы, эти факторы самые опасные для туристского бизнеса.

Подобным немаловажным фактором является закрытие самых популярных направлений в выездном туризме – Турции и Египта. На долю Турции в 2014 году приходилось почти 25% туристов, что составляло более 3,2 миллионов человек. В 2015 году этот показатель составил 2,5 млн. человек, объемы снизились на 18,2%. А в 2016-2017 годах снизилось на 21% по сравнению с предыдущим годом. В 2017 году поток туристов в Турцию составил 472 тысячи человек.

В структуре турпотока Турции российские туристы занимали второе место после немецких туристов (18%). Египет был вторым по популярности в структуре выездного

туризма России. До закрытия этого направления постоянное число туристов было достаточно большим, а в 2014 году их число составляло более 2,5 млн. человек.

За 10 месяцев 2015 года (в октябре 2015 года поездки в Египет были запрещены по причине высокой степени опасности из-за террористического акта на борту российского самолета), этот показатель составил всего 1,5 млн. человек, т.е. на 41% меньше. Снижение туристской активности характерно и для других популярных стран, например, Греции, Испании, Таиланда и др. В 2014-2015 гг. турпоток из России в Европу сократился примерно на 40%. В 2017 году поток туристов составил 856 и 929 тысяч человек в Грецию и Испанию соответственно.

Кризис сказался и на сокращении количества туроператоров. Этому способствовали такие факторы, как удорожание стоимости перевозок, гостиничных услуг, и, как следствие, падение спроса на туристские услуги. Эта отрицательная динамика привела к заметному уменьшению числа туроператоров, в том числе и работавших длительное время. Помимо ухода множества небольших туроператоров, рынок серьезно подорвало банкротство трех крупных участников: «Лабиринт Тревел», «Нева Тревел» и «Солвекс Тревел», на долю которых приходилась значительная часть выездного туризма. Кроме того, теперь крупнейшие туроператоры проводят оптимизацию деятельности, которая заключается в закрытии региональных филиалов и сокращении количества предоставляемых услуг. Туроператоры переориентируют деятельность на внутренний и въездной туризм. Однако наблюдались и положительные последствия кризиса [7, с. 182; 8, с. 267].

Очевидно, что в ближайшем будущем туристский рынок в России ждут преобразования. С большой долей вероятности можно предположить, что вследствие удорожания туристских услуг возрастет спрос на бюджетный, менее дорогой отдых. А также возрастет число самостоятельных туристов.

Так же, возможно, в ближайшем будущем на российском рынке туризма появятся новые услуги. Туроператоры находятся в процессе поиска новых форм обслуживания, новых предложений и туристских направлений, а также принципиально новых моделей оказания туристских услуг, но для этого необходимо совершенствование туристской инфраструктуры.

Литература:

1. Блынская, Е.С. Тенденции формирования спроса как ориентир деятельности компаний на рынке туризма / Е.С. Блынская, М.С. Шмарков, Л.И. Шмаркова // Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: материалы 5-й Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием, 15 ноября 2018 г. / Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина; отв. ред. Л.А. Ружинская. – Рязань, 2018. – С. 191-195.
2. Мусалитина, М.С. Новейшая история геополитики туризма / М.С. Мусалитина, М.С. Шмарков, Л.И. Губарева // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. - 2016. - № 2 (71). - С. 33-36.
3. Тульская, А.С. Проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации / А.С. Тульская, М.С. Шмарков // Развитие туризма в контексте инновационных процессов современной экономики / Сборник материалов международной научно-практической конференции. 3-4 октября 2018 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2018. - С. 359-364.
4. Шмаркова, Л.И. О перспективах развития внутреннего туризма / Л.И. Шмаркова, М.С. Шмарков // Вестник ОрелГИЭТ. - 2009. - № 2 (8). - С. 45-47.
5. Шмаркова, Л.И. Социальная ответственность туристского бизнеса / Л.И. Шмаркова, С.В. Шмарков, М.С. Шмарков, Т.В. Карпова // В сборнике: Стратегия развития учетно-аналитических и контрольных систем в механизме управления современными бизнес-процессами коммерческих организаций международный экономический форум «Бакановские чтения». - 2014. - С. 337-343.
6. Шмарков, М.С. Влияние геополитических факторов на развитие рынка туризма и деятельность компаний / М.С. Шмарков, М.С. Мусалитина // Вестник ОрелГИЭТ. - 2016. - № 2 (36). - С. 134-139.
7. Шмарков, М.С. Упрощение визового режима как механизм развития въездного туризма и фактор повышения эффективности предпринимательской деятельности на рынке туризма / М.С. Шмарков // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2017. - № 6. - С. 182-185.
8. Шмарков, М.С. Особенности предпринимательской деятельности на современном рынке туризма / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова // Профессиональное обучение: стратегические приоритеты и социальный запрос. - Под редакцией В.Н. Правдюк. - Орёл, 2017. - С. 266-283.
9. Шмарков, М.С. Тенденции развития современного предпринимательства на рынке туристских услуг / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова, Л.И. Шмаркова // Вестник ОрелГИЭТ. - 2017. - № 2 (40). - С. 75-78.
10. Шмаркова, Л.И. Анализ основ формирования инновационного подхода к построению партнерских отношений с потребителями туристских услуг / Л.И. Шмаркова, М.С. Шмарков // Вестник ОрелГИЭТ. - 2009. - № 1-1 (7). - С. 11-14.

11. Шмарков, М.С. Особенности развития выездного и внутреннего туризма в современных рыночных условиях / М.С. Шмарков, Л.И. Шмаркова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2016. - № 2. - С. 308-314.
12. Шмарков, М.С. Проблема стратегических изменений при взаимодействии организации с турбулентной внешней средой / М.С. Шмарков, Л.И. Шмаркова // Вестник ОрелГИЭТ. - 2013. - № 1 (23). - С. 26-31.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Шмарков Михаил Сергеевич

УДК 657.01

*Мурцалова Залина Изудиновна (студент)
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Россия
E-mail: murts998@mail.ru*

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДОХОДОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ В СВЕТЕ НОВЫХ СТАНДАРТОВ

***Аннотация.** В статье анализируются основные положения нового федерального стандарта по учету доходов в учреждениях госсектора. Сопоставляются новые положения с предшествующими. Исследуются нововведения в области учета доходов, раскрывается их сущность. В данной работе проводится анализ значимости стандарта для практической деятельности учреждений госсектора. Рассматриваются доходы учреждений в сопоставлении с доходами коммерческих организаций. Изучается степень новизны положений ФСБУ «Доходы» относительно существующих положений по учету доходов.*

***Ключевые слова:** доходы, стандарты, бухгалтерский учет, учреждения, государственный сектор.*

В настоящее время бухгалтерский учет в учреждениях государственного сектора претерпевает те или иные изменения на законодательном уровне. Это связано со стремлением государства приблизить учет в учреждениях к учету в коммерческом секторе и усовершенствовать применяемые методы, в частности по учету доходов. Появляется все больше источников поступлений средств для учреждений, которые уже обоснованно можно отнести к числу некоммерческих организаций [3].

Ввиду того, что учреждения созданы, в первую очередь, с целью осуществления полномочий органов государственной власти, вопрос ведения ими предпринимательской деятельности и получения соответствующего дохода не является полностью решенным. Как органы госвласти, учреждения осуществляют государственные (муниципальные) задания за счет субсидий на их выполнение, в то же время они получают доходы от выполнения работ, оказания услуг, что требует более конкретизированных методов их учета. В связи с этим, редактируются уже существующие либо создаются новые стандарты бухгалтерского учета. Учреждения не могут функционировать только за счет средств соответствующего бюджета. Из-за наличия разных источников финансирования, порядок их признания различается.

Новый ФСБУ предполагает изменение структуры доходов учреждений. Он выделяет две учетные группы, по которым распределяются доходы, имеющие схожие принципы признания и оценки:

- доходы по обменным операциям;
- доходы по необменным операциям.

При этом доходы по обменным операциям, аналогично с учетом коммерческих организаций, подразделяются на доходы от собственности и доходы от реализации.

ФСБУ предлагает для признания доходов способ, аналогичный действующему в коммерческих организациях. Однако в стандарте имеется важное уточнение: поступившая от покупателя оплата еще не означает реализацию продукции, а несоблюдение хотя бы одного из условий признания доходов свидетельствует о возникновении кредиторской задолженности, а не выручки [2].

Одним из путей сближения учетов в коммерческих организациях и НКО является применение в учреждениях метода начисления, в соответствии с которым результаты операций признаются по факту их совершения. При использовании кассового метода адекватно не отражаются ни момент осуществления операции, ни ее воздействие на

экономику [2], в то время как метод начислений более гибкий и обеспечивает большее соответствие доходов, что формирует более значимую отчетность.

Таким образом, в стандартах бухгалтерского учета доходов учреждений происходят определенные изменения для непрерывного совершенствования применяемых ими методов, принципов. Многие учетные методы перенимаются из коммерческой сферы, что, на авторский взгляд, может отрицательно сказаться на специфике деятельности учреждений при слишком интенсивном и всеобъемлющем взаимодействии.

Литература:

1. Приказ Минфина России от 27.02.2018 г. N 32н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора "Доходы"» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
2. Коренкова С. И. Бюджетный учет и отчетность [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / С. И. Коренкова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 195 с. - Режим доступа: <https://biblionline.ru/bcode/442019>.
3. Сайт по основным изменениям в бухгалтерском и налоговом учете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nicolbuh.ru

Научный руководитель: к.э.н., доц. Михайлова Галина Васильевна

УДК 658.64

*Петенкова Анастасия Сергеевна (студент)
Орловского государственного университета
имени И.С. Тургенева, г. Орел, Россия
Шмарков Михаил Сергеевич (к.э.н., доцент)
Орловского государственного университета
имени И.С. Тургенева, г. Орел, Россия
E-mail: turexpert888@yandex.ru*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ОТДЫХАЮЩИХ В КУРОРТНЫХ ГОСТИНИЦАХ

***Аннотация.** Современный рынок санаторно-курортных услуг, предоставляемых курортными гостиничными предприятиями, является весьма востребованным. Курортно-гостиничные предприятия сегодня предлагает широкий спектр услуг, насыщенную развлекательную и досуговую программы. Эффективность функционирования любой курортной гостиницы тесно связана с качеством организации и предоставления санаторно-курортных услуг и их специфики. В статье рассмотрены направления повышения эффективности организации обслуживания отдыхающих в курортных гостиницах.*

***Ключевые слова:** гостиница, услуга, качество, обслуживание.*

Рынок санаторно-курортного отдыха обладает широким спросом среди населения нашей страны [5, с. 225]. В последние годы туристы выбирают наиболее приемлемые и доступные по цене варианты отдыха [3, с. 148; 4, с. 45]. Спрос на отечественные санаторно-курортные услуги увеличился в 2,5 раза [1, с. 136]. Гостиницы, расположенные в курортных зонах, в качестве дополнительных услуг оказывают услуги оздоровительно-го характера с использованием природных факторов. Критерием формирования привлекательности услуг курортных гостиниц служит гостеприимство - производство услуг с проявлением персонального внимания по отношению к гостю. Налаженный контакт с гостями способствует созданию гостеприимной атмосферы.

Проблема качества гостиничного курортного обслуживания в последние годы приобретает все большую актуальность [9, с. 166]. Совершенствование деятельности санаторно-курортных учреждений по организации досуга отдыхающих сегодня является важным приоритетом работы курортных гостиниц. Их деятельность оценивается потребителем по уровню качества гостиничной услуги. Санаторно-курортные услуги гостиниц представляют собой действия, приносящее пользу отдыхающему, восстанавливающему свое здоровье на курорте.

При планировании и организации курортной гостиничной деятельности руководство должно устанавливать стандарты по всем направлениям и повышать производительность процессов и качество санаторно-курортных услуг. Внимание должно акцентироваться на профессиональных стандартах курортного обслуживания. Исходя из

специфики деятельности курортных учреждений, следует поставить конкретные задачи по улучшению качества процессов обслуживания. Рациональное изучение потребностей различных групп населения, исходя из показателей распределения заболеваемости, позволяет повысить эффективность и качество профилирования и улучшения медицинских услуг.

Нельзя упускать из внимания формацию культурно-досуговой деятельности, которая в структуре предоставления услуг курортными гостиницами является неотъемлемым аспектом при организации деятельности предприятия. Культурно досуговая деятельность является одной из наиболее востребованных в санаторно-курортных учреждениях [2, с. 68]., поэтому улучшение модели организации систем досуговых мероприятий и развлечений, выстраивание комфортного психологического уровня персоналом для отдыхающего, является неотделимым элементом от полноценной качественной комплексной услуги курортной гостиницы. В настоящее время российские санаторно-курортные учреждения стараются разрабатывать собственные досуговые программы, которые отличались бы от моделей досуга других стран, принимая во внимание опыт зарубежных стран в этом направлении. Внедрение системы «all inclusive» в работу санаторно-курортных учреждений, организация чартерных перевозок к месту отдыха и обратно, а также активное маркетинговое продвижение российских лечебно-оздоровительных услуг на мировом и внутреннем туристском рынках позволило бы значительно повысить производительность, эффективность в организации деятельности и привлечь дополнительные потоки туристов на российские курорты.

Развитие информационных технологий также обуславливает модернизацию в улучшении обслуживания туристов [6, с. 64]. Компьютеризация систем бронирования, заказов, оформлений и получения каких-либо услуг, справочная и иная информация обеспечивает снижение нагрузки на персонал, упрощение доступа получения услуг [7, с. 45], исключение недопонимания, психологическо-эмоциональной нагрузки и, вместе с тем это увеличивает эффективность процесса обслуживания.

В процессе организации деятельности и обновлении процессов стандартизации санаторно-курортного обслуживания целесообразно учитывать опыт успешного функционирования зарубежных курортных гостиниц, их особенности в обслуживании, виды предоставления и насыщенности основных и дополнительных услуг и при этом создавать свои уникальные системы оказания санаторно-гостиничных услуг.

Улучшение качества и повышение эффективности полезности в оказывании санаторно-курортных и сопутствующих услуг, разработка и проведение нормативной и законодательной базы деятельности санаторно-курортных учреждений, обновление стандартов и лицензирования санаторно-курортных услуг, а также критериев оценки эффективности этих услуг в условиях современного мира является важнейшей составляющей рентабельности гостиниц.

Управление повышением характеристик качества должно стать приоритетным направлением успеха функционирования системы санаторно-курортного обслуживания [10, с. 309], представляющим собой организационную структуру, четко распределяющую ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управления качеством.

Политика в области качества санаторно-курортных услуг должна быть направлена на реализацию основных задач: удовлетворение потребителя с точки зрения профессиональных стандартов и этики, непрерывное повышение качества услуги, учет требований общества и защиты окружающей среды, эффективность предоставления услуги [8, с. 266].

Страна располагает необходимым потенциалом для создания мощной санаторно-курортной отрасли, которую можно сравнить по эффекту с промышленными направлениями. Оздоровительная сфера может стать составной частью национальной и региональной экономики, а также повторить результаты стран, в которых около половины доходов государства поступает от этой отрасли.

Литература:

1. Коломыц, О.Н. Ценностные факторы, определяющие качество санаторно-курортных услуг / О.Н. Коломыц // научные труды КубГТУ. - №1. - 2017. - С. 136-137.
2. Севрюков, И.Ю. Организация культурно-досуговой деятельности в санаторно-курортных учреждениях / И.Ю. Севрюков, А.Д. Размахнина, М.И. Иванова // Международный научный журнал «Символ науки». - 2017. - № 04-1. - С.146

3. Шмарков, М.С. Повышение конкурентоспособности специализированных средств размещения на региональном рынке гостиничных услуг / М.С. Шмарков // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2018. - № 7. - С. 148-151.
4. Шмаркова, Л.И., Шмарков М.С. О перспективах развития внутреннего туризма / Л.И. Шмаркова, М.С. Шмарков // Вестник ОрелГИЭТ. 2009. - № 2 (8). - С. 45-47.
5. Шмарков, М.С. Инновационные технологии в деятельности гостиничных предприятий / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова // В сборнике: Экосистема цифровой экономики: проблемы, реалии и перспективы: сборник научных трудов национальной научно-практической конференции / под ред. д.э.н., проф. Малявкиной Л.И. – Орел: ОрелГУЭТ, 2018. - С. 224 - 229.
6. Шмарков, М.С. Использование электронной коммерции как средства конкурентоспособности туристских организаций / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2016. - № 4. - С. 63-66.
7. Шмарков, М.С. Автоматизация гостиничных предприятий как механизм повышения конкурентоспособности / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова // Обеспечение устойчивого развития регионов в пространственной структуре экономики России Национальная (Всероссийская) научно-практическая конференция: сборник научных трудов. Под общей редакцией О.Е. Конобеевой. - 2018. - С. 44-46.
8. Шмарков, М.С. Особенности предпринимательской деятельности на современном рынке туризма / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова // Профессиональное обучение: стратегические приоритеты и социальный запрос.- Под редакцией В.Н. Правдюк. - Орёл, 2017. - С. 266-283.
9. Шмарков М.С. Овербукинг как механизм повышения эффективности управления номерным фондом гостиничных предприятий / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова, Л.И. Шмаркова // Вестник ОрелГИЭТ. - 2018. - № 2 (40). - С. 165-168.
10. Шмарков, М.С. Особенности развития выездного и внутреннего туризма в современных рыночных условиях / М.С. Шмарков, Л.И. Шмаркова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2016. - № 2. - С. 308-314.

УДК 658.64

*Приходько Надежда Анатольевна (студент)
Орловского государственного университета
экономики и торговли, г. Орел, Россия
E-mail: shmarkova_lara@mail.ru*

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ

***Аннотация:** В статье рассматриваются аспекты развития спроса на современном рынке туризма. Проведен сравнительный анализ динамики спроса на выездной, внутренний и въездной туризм. Выявлены проблемы развития въездного и внутреннего туризма. Предложены меры их активизации и популяризации.*

***Ключевые слова:** спрос, туризм, потребители, рынок.*

Динамика спроса на туристские услуги отражает состояние общества и экономики страны. Основным примером российского туризма, как правило, считается семейный отдых на юге. Его развитие зависит от приемлемых цен на услуги и местоположения курорта. Сильнейший скачок спроса на внутренний туризм в 2015-2016 году дал значительную перспективу в будущее. Спрос на туризм в 2017 году указывает на оживление в экономике. Одной из причин, повлиявших на этот факт, является возобновление чартерного авиасообщения с Турцией. По данным Росстата [1, с. 21], на первом месте для российских семей, все же стоит снижение цен на услуги зарубежного туризма (на 2,6% за 10 месяцев 2017 г.) при удорожании внутреннего туризма.

Спрос на туристские услуги являются достаточно важным фактором в развития туризма в каждой стране [6, с. 266; 8, с. 52]. Российская Федерация не стала исключением, поскольку благодаря оказанию туруслуг можно пополнять бюджет и популяризировать различные достопримечательности страны. Контроль за развитием подобных услуг осуществляется на государственном уровне. На сегодняшний день туризм в Российской Федерации переживает далеко не самые приятные времена [5, с. 46]. Это обусловлено рядом социальных и политических причин, особенностей рынка туризма [10, с. 146]. Исправление сложившейся ситуации возможно лишь после глобальных перемен и принятия новых законов и правил ведения туристской деятельности и осуществления взаимодействий участников на рынке туризма.

В настоящее время определены несколько видов туризма, отличающихся друг от друга по типу путешествий и перемещений за время отдыха. Выездной туризм — это поездки из России в другие страны. Чаще всего жители Российской Федерации посещают курорты Турции, Греции и Египта. Это связано с относительно низкой стоимостью путевок, при достаточно высоком качестве обслуживания и проживания, организации отдыха. Внутренний туризм — это путешествия по территории своей страны. Этот вид туризма по статистике стал самым распространенным в Российской Федерации в 2018 году. Въездной туризм - это вид туризма, подразумевающий встречу туристов из других стран. Наравне с другими видами, он очень важен для каждой страны. Приезжающие гости и отдыхающие могут приносить большую прибыль, как частным компаниям, так и государству.

К сожалению, если проанализировать статистику последних лет, то можно отметить, что количество приезжающих туристов снизилось по сравнению с 2015-2017 годами. Это обусловлено рядом причин, наиболее важными из которых являются следующие:

- ухудшение имиджа Российской Федерации на мировой арене (отношения с западными странами обострились из-за военного конфликта в Сирии и противостояния в соседней Украине [7, с. 136]);
- введение потока санкций и более строгих правил по выезду для некоторых категорий российских граждан;
- низкий уровень обслуживания на российских курортах, по сравнению с самыми популярными курортами и странами для путешествий [4, с. 338];
- высокая стоимость на перелеты внутри страны и постоянные ее изменения (это обуславливает нестабильность на рынке авиаперевозок);
- наличие визового режима по многим направлениям туризма и усложнение процедуры получения шенгенских виз;
- неэффективная информационная компания по популяризации уникальных российских курортов и достопримечательностей (в том числе и для привлечения зарубежных гостей);
- низкий уровень использования современных информационно-коммуникационных технологий [2, с. 147] при организации внутреннего и въездного туризма по сравнению с выездным [3, с. 64; 9, с. 112];
- не соответствие стоимости качеству предоставляемых услуг и другие.

В 2018 году ситуация улучшилась за счет проведения в России чемпионата мира по футболу. За короткий период времени страну посетили миллионы болельщиков. В общем, спрос на приобретение туров за рубеж гораздо выше, чем объемы въездной туризм.

Таким образом, с учетом результатов проведенного анализа, отметим, что в первую очередь на государственном уровне необходима разработка системы мер эффективного развития въездного и внутреннего туризма, популяризации туристского потенциала российских регионов, формирование потребительского спроса и концепций устойчивого развития туризма в каждом из них.

Литература:

1. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <http://ac.gov.ru/files/publication/a/15422>.
2. Потапенко, О.В. Технологии автоматизации туроператорской деятельности / О.В. Потапенко, Л.И. Шмаркова // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2016 г. - № 2 (14). - С. 146-153.
3. Чемодурова, С.С. Динамическое пакетирование как инструмент повышения конкурентоспособности туристского предприятия / С.С. Чемодурова, Л.И. Шмаркова // Вестник ОрелГИЭТ. - 2018. - № 2 (40). - С.63-68.
4. Шмаркова, Л.И. Социальная ответственность туристского бизнеса / Л.И. Шмаркова, С.В. Шмарков, М.С. Шмарков, Т.В. Карпова // В сборнике: Стратегия развития учетно-аналитических и контрольных систем в механизме управления современными бизнес-процессами коммерческих организаций международный экономический форум «Бакановские чтения». - 2014. - С. 337-343.
5. Шмаркова, Л.И. О перспективах развития внутреннего туризма / Л.И. Шмаркова, М.С. Шмарков // Вестник ОрелГИЭТ. - 2009. - № 2 (8). - С. 45-47.
6. Шмарков, М.С. Новый подход к управлению стратегической устойчивостью предприятия туризма / М.С. Шмарков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2012. № 2-1. С. 224-230.
7. Шмарков, М.С. Влияние геополитических факторов на развитие рынка туризма и деятельность компаний / М.С. Шмарков, М.С. Мусалитина // Вестник ОрелГИЭТ. - 2016. - № 2 (36). - С. 134-139.

8. Шмарков, М.С. Повышение конкурентоспособности туристских организаций и методы адаптации их деятельности к изменяющимся рыночным условиям в регионе / Шмарков М.С.-Диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс. - Орел, 2013.
9. Шмарков М.С., Шмаркова Е.А., Шмаркова Л.И. Технологии электронной коммерции в деятельности туристских организаций / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова, Л.И. Шмаркова // Вестник Орел-ГИЭТ. - 2016. - № 4 (38). - С. 111-115.
10. Шмарков, М.С. Анализ эволюции сезонных колебаний характеристик деятельности туристских фирм и прогнозирование их развития / М.С. Шмарков, Л.И. Шмаркова // Вестник Белорусско-Российского университета. - 2012. - № 4 (37). - С. 144-154.

Научный руководитель: к.ф.-м.н., доц. Шмаркова Лариса Ивановна

УДК 330.3

*Озова Ирина Магомедовна (к.э.н., доцент)
Салпагарова Марьям Умаровна (студент)
Северо-Кавказская государственная академия
г. Черкесск, Россия
E-mail: maryam_salp@mail.ru*

ВОСПРОИЗВОДСТВО И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РОССИИ

***Аннотация.** В статье рассматривается понятие человеческого капитала, приводятся способы повышения эффективности человеческого капитала в РФ.*

***Ключевые слова:** Человеческий капитал, образование, инвестиции, индекс человеческого развития.*

Ведущей концепцией роли и места человека в общественном производстве является теория человеческого капитала. Понятно, что сторонниками этой концепции человеческий капитал понимается, с одной стороны, как совокупные производственные возможности современного работника, а с другой стороны, как затраты предприятия, государства и самого человека на постоянное развитие и совершенствование своих возможностей.

Важность исследования проблем человеческого капитала, а также их постоянная актуальность указывают на тот факт, что улучшение естественных и приобретенных способностей человека всегда является мощным фактором повышения производительности труда и благосостояния хозяйствующих субъектов, улучшения качества продукции и расширения общественного производства в целом по отношению к любой экономической системе. Укрепление здоровья человека и совершенствование его интеллектуального, творческого, культурного и этического компонентов являются основой научного, технического и социально-экономического развития любой страны. Конкурентные преимущества экономики и возможности для ее модернизации непосредственно связаны с накопленным и используемым человеческим капиталом.

Кризисы и противоречивые экономические реформы в нашей стране в 1990-х годах привели к сокращению использования, уничтожению и обесцениванию накопленного человеческого капитала. Отсутствие новых тенденций развития и приумножения в период трансформационных изменений породило серьезные опасения, что российская экономика может потерять один из наиболее многообещающих источников экономического прогресса [3].

Понимание проблемы умножения человеческого капитала приводит к воплощению и исправлению многих предыдущих методов для понимания сути и закономерностей механизма воспроизводства и своевременного реагирования на новые проблемы, возникающие в процессе экономического развития. Это означает проведение углубленных исследований по данной теме, что требует разработки практических рекомендаций по повышению эффективности роста человеческого капитала в контексте развития российской экономики.

Современная концепция человеческого капитала и процесса его воспроизводства является результатом сочетания различных взглядов зарубежных и отечественных экономистов и находится в процессе непрерывной эволюции.

Несмотря на широкий охват проблем человеческого капитала, многие вопросы являются противоречивыми, недостаточно изученными и требуют критического переосмысления ряда теоретических концепций, в частности вопросов воспроизводства человеческого капитала. Роль человеческого капитала в общественном производстве, характеристики домашних хозяйств, предприятий и государства в производстве человеческого капитала, изучение социальных и экономических аспектов инвестиций в человеческий капитал, анализ нематериальных накоплений, как условия воспроизводства человеческого капитала, принимают важное значение.

Размер, качество и воспроизводство человеческого капитала в целом определяется его факторами формирования и развития. Поэтому затраты на улучшение и развитие человеческого капитала, которые можно охарактеризовать, как инвестиции, имеют большое значение. Применительно к человеческому капиталу инвестиции - это вложения денежных средств, материальных и нематериальных, в объекты социальной инфраструктуры с целью улучшения элементов человеческого капитала и извлечения доходов. Инвестиции способствуют повышению квалификации и развитию личности, что, в свою очередь, оказывает положительное влияние на производительность труда работников [2].

Инвестиции в человеческий капитал включают расходы на общее и специальное образование, затраты, связанные с профессиональной подготовкой работника, и расходы на поддержание здоровья, чтобы ускорить процесс восполнения физических и умственных способностей, затрачиваемых на работу.

В современных условиях конкурентные преимущества экономики во многом определяются накопленным и используемым человеческим капиталом. Именно люди с образованием, квалификацией и опытом определяют границы и возможности технологической, экономической и социальной модернизации общества. В то же время, в России человеческому капиталу, как фактору инновационного развития, уделяется мало внимания. Основное внимание уделяется развитию инновационной инфраструктуры, формированию эффективных институтов и повышению эффективности национальной инновационной системы. Однако, переход к инновационному развитию означает, что инновации должны охватывать не только создание новых технологий, но и их внедрение в производство. Инновационное - это такое развитие современного общества, в основе которого становится интеллектуальный капитал, определяющий конкурентоспособность экономической системы.

Человеческий капитал выступает основой многих явлений, стимулирующих экономический рост. Увеличение человеческого капитала на 1 процент приводит к ускорению темпов роста ВВП на душу населения на 1-3 процента. В то же время на данном этапе экономических преобразований в России должное внимание не уделяется проблеме конкурентоспособной рабочей силы, высококачественного человеческого капитала, нет системного и комплексного подхода к ее решению [4].

Основываясь на анализе статистических данных и ситуации в сфере здравоохранения, образования и положении домохозяйств, мы можем сделать вывод, что в период трансформационных изменений в российской экономике ситуация часто была неблагоприятной для развития масштабного воспроизводства человеческого капитала. В частности, качество образования, здравоохранения и уровень семейного благосостояния ухудшились. В России 90-х годов XX в. и начала XXI в. присутствовало деградирующее воспроизводство человеческого капитала.

Индекс человеческого развития в России, по данным за 2018 год, составляет 0,816. Россия занимает 49-е место в списке из 189 стран и входит в самую почетную группу стран с очень высоким уровнем человеческого развития [1].

21 марта 2017 года Организация Объединенных Наций выпустила новую версию Индекса развития человеческого потенциала (ИЧР) с оценками на 2015 год. Это первый доклад Организации Объединенных Наций, включивший Россию в список стран с очень высоким уровнем человеческого развития. Однако в этом документе указано, что данные за прошедшие годы были пересмотрены - фактически, согласно пересмотренным данным, Россия стала одной из стран с очень высоким уровнем человеческого развития в 2013 году.

Финансовые источники воспроизводства компонентов человеческого капитала включают в себя:

во-первых, инвестиции государства через вложения в здравоохранение и образование, создание позитивной социальной сферы в обществе,

во-вторых, инвестиции предприятий в своих нынешних и бывших сотрудников, членов их семей, а также инвестиции в социальную и пространственную среду организации (города, региона, общества в целом),

в-третьих, инвестиции в компоненты человеческого капитала, осуществленные человеком и его семьей.

В заключении приведем наиболее конкретные задачи государственного регулирования воспроизводства человеческого капитала на национальном уровне:

1. согласовать политику воспроизводства человеческого капитала с ключевыми направлениями социально-экономической политики государства;

2. поддерживать экологическую и экономическую безопасность;

3. осуществить меры по повышению качества труда путем реализации отдельных законов о развитии индивидуального человеческого капитала;

4. создание условий для качественной социальной жизни человека путем устранения противоречий в вопросах воспроизводства национального социального капитала, возникающих между революционными и традиционными институтами.

Литература:

1. Экономика и управление. Инновации, учет, человеческий капитал [Электронный ресурс] : монография / Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева, О. В. Жукова [и др.] ; под ред. В. А. Тупчиенко. - М. : Научный консультант, 2016. - 134 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75359.html>
2. Гарафиев, И. З. Социальный заказ на инновационный человеческий капитал [Электронный ресурс] : монография / И. З. Гарафиев. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 208 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79517.html>
3. Святодух, Е. А. Воспроизводство человеческого капитала и повышение его эффективности в российской экономике [Электронный ресурс] / Е. А. Святодух. - Режим доступа: <http://www.dslib.net/econom-teoria/vosproizvodstvo-chelovecheskogo-kapitala-i-povyshenie-ego-jeffektivnosti-v-rossijskoj.html>.
4. Список стран по индексу человеческого развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_индексу_человеческого_развития.

УДК 338.43

Семенова Амина Вадимовна (студентка)

*Северо-Кавказская государственная академия,
г. Черкесск, Россия*

E-mail: amina-semenova-1998@mail.ru

Салнагаров Маулан Магомедович (магистрант)

*Карачаево-Черкесский государственный университет имени
У.Д.Алиева.г.Карачаевск,Россия*

E-mail: adzhieva9@mail.ru

Аджиева Зинхар Исмаиловна (к.и.н., доцент)

*Северо-Кавказская государственная академия,
г. Черкесск, Россия,*

E-mail: adzhieva9@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

***Аннотация.** Очень значимым для социально-экономической сферы является реализация деятельности государства в сфере развития сельского хозяйства. Формирование условий в целях развития сельских поселений на является важным «пунктом» в политике государства, достижение которого может благоприятно сказаться на экономике всего государства. Реализация государственной политики в сфере развития сельского хозяйства дает довольно ощутимые результаты за последние годы. Однако, достижение еще больших успехов требует принятия мер по дальнейшему прогрессированию развития сельского хозяйства.*

***Ключевые слова:** Сельское хозяйство, развитие, политика, сельскохозяйственная промышленность, экономика.*

Важнейшим ресурсом в России являются сельские территории, важность которых с каждым годом только возрастает, в связи с углубляющейся глобализацией при усилении вместе с тем значения природных и территориальных ресурсов в развитии страны.

Очень значимым для социально-экономической сферы, а также для обеспечения жизнедеятельности является выработка и реализация политики государства в сфере развития сельского хозяйства. Примером тому может послужить исторический опыт, когда просчеты, допущенные в 90-х годах в аграрной политике, в конечном итоге привели страну к спаду, а где-то даже и к деградации отрасли. Произошедшее тогда прекращение деятельности государства в сфере сельского хозяйства очень быстро привело ее к стагнации, а также к угрозе утраты продовольственной безопасности России. В связи с этим, начиная с 2000-х годов в стране начали придавать большое значение развитию аграрного сектора экономики, как системообразующему сегменту народного хозяйства [4].

Выявлено, что формирование условий в целях развития сельских поселений на сегодняшний день является важным «пунктом» в политике государства, достижение которого может довольно благоприятно сказаться на экономике как отдельного региона, так и всего государства.

На современном этапе развития сельскохозяйственной промышленности обстановку можно характеризовать, как преодоление кризисных явлений, которые обусловлены многолетней недооценкой значения «села», общим социально-экономическим кризисом, а также субъективными ошибками в агропродовольственной политике и ее реализации. Негативные последствия распространились на все жизненно важные виды экономической и социальной деятельности сельских территорий, при этом оказывая отрицательное влияние и в целом на экономику РФ, а также отдельных регионов и муниципальных образований [1].

Осуществление мер по возрождению российского села на практике начали с реализации национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса», принятия Федерального закона от 29.12.2006 г. «О развитии сельского хозяйства» [6], а также последующей разработкой и реализацией Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы» [1].

Помимо всего прочего, для реализации государственной экономической политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности страны, которое направлено на обеспечение продуктами питания населения РФ, развитие отечественного рыбохозяйственного и агропромышленного комплексов, своевременное реагирование и устранение внутренних и внешних угроз стабильности продовольственного рынка, активное участие в международном сотрудничестве, связанном с продовольственной безопасностью была принята Доктрина продовольственной безопасности РФ [5].

Согласно ст. 5 ФЗ от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», государственная политика в аграрной сфере являет собой составную часть социально-экономической политики на государственном уровне, которая направлена на устойчивое развитие сельских территорий и сельского хозяйства [6].

Политика государства, направленная на развитие сельскохозяйственной промышленности, реализуется посредством инвестиционных, финансово-экономических, кадровых, имиджевых, информационно-коммуникационных, организационно-правовых и иных технологий, ресурсов и механизмов. Следует отметить, что многие из них были объединены в рамках некоторых проектов и программ. Так, с 1 января 2013 года осуществляется реализация Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы (далее - Государственная программа) [7]. Эта программа включает в себя 11 подпрограмм и 45 основных мероприятий, а также две федеральные целевые программы: «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года»; «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014 - 2020 годы» [8].

Целями данной программы являются:

Обеспечение продовольственной безопасности в РФ;

Повышение финансовой стабильности и устойчивости предприятий агропромышленного комплекса;

Повышение уровня конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках в рамках вступления страны в ВТО;

Ускоренное импортозамещение, касаемое мясных продуктов (мясо птицы, мясо крупного рогатого скота), а также молока, овощей открытого и закрытого грунта и плодово-ягодной продукции;

Развитие сельских территорий;

Повышение эффективности использования земельных и других ресурсов в сельском хозяйстве, а также экологизация производства [7].

В целях реализации данных целей предусмотрено решение 20 задач, которые должны быть решены в рамках федеральных целевых программ и подпрограмм, включенных в Государственную программу.

Реализация государственной политики в сфере развития сельского хозяйства дает довольно ощутимые результаты за последние годы, что весьма отраднo. На этот счет В.В. Путин в своем послании Федеральному Собранию отметил, что «сегодня АПК – это успешная отрасль, которая кормит страну и завоевывает международные рынки» [9].

Тем не менее, по этому вопросу высказывают и совсем противоположные точки зрения. К примеру, заместитель председателя комитета ТПП РФ по развитию АПК П.Н. Грудинин, в своем выступлении по вопросу об отмеченных Президентом РФ успехах заявил, что на самом деле все не так уж и хорошо, аргументировав это тем, что снижаются доходы сельхозпроизводителей, в связи с чем в разы уменьшается и количество закупаемой сельскохозяйственной техники (комбайны, тракторы и т.д.). Помимо этого, снижаются доходы населения, впоследствии чего покупаются продукты, изготавливаемые из пальмового масла и т.п., а не натуральные продукты [3, с. 117].

Также имеются высказывания и более радикальных оценок и предложений. Так например, Р. Гумеров настоятельно рекомендовал односторонний выход РФ из Соглашения ВТО по сельскому хозяйству, а также законодательное фиксирование минимальной доли расходов государственного бюджета на сельскохозяйственную деятельность [2].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что достижение больших успехов требует принятия мер по дальнейшему прогрессированию развития сельского хозяйства. Те специфические условия санкционного режима, которые сложились в стране непременно нужно использовать не только в целях импортозамещения, но и для реализации структурных изменений аграрного хозяйства, фундаментом для которых служат системные изменения государственного управления.

Литература:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, утвержденная постановлением Правительства РФ от 14 июля 2007 г. №446 (утратила силу) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru>.
2. Гумеров, Р. Агропродовольственная политика: как реализовать смену парадигм (концептуальные соображения по реформированию системы управления АПК России) [Электронный ресурс] / Р.Гумеров // Рос. экон. журнал. 2015. №2. С. 5972. Двойной шок. Право голоса. 9 декабря 2016 года. – Режим доступа: <http://www.hddom.net>.
3. Меньшикова, В.И. Проблемы измерения результативности государственной политики в сфере устойчивого развития сельских территорий / В.И. Меньшикова, М.А. Пахомов, Е.С. Пахомова // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - №1. - С. 117-121.
4. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120 // Собр. законодательства РФ от 1 февраля 2010. № 5. Ст. 502.
5. О развитии сельского хозяйства: Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ // Собр. законодательства РФ от 1 января 2007 г. № 1. (часть I). Ст. 27.

*Солод Татьяна Валерьевна (к.э.н., доцент)
Ростовский государственный университет
путей сообщения, г. Ростов-на-Дону, Россия
Магистрант Высшей школы бизнеса
Южного федерального университета,
г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: tatiana.solod2011@yandex.ru*

УПРАВЛЕНИЕ ВЪЕЗДНЫМИ ТУРИСТСКИМИ ПОТОКАМИ: РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ ОПЫТ

Аннотация. Въездной туризм относится к тем явлениям в экономической среде, которые считаются абсолютно положительными для благосостояния страны-реципиента, поэтому в последнее время больше государств мира стараются создать условия для роста въездного туристского потока. Россия в этом вопросе не является исключением. В рамках данной статьи рассматриваются текущий аспект состояния въездного туризма в нашей стране, а также мировой опыт его стимулирования, и возможности применения его в РФ.

Ключевые слова: туристский поток, въездной туризм, экономические системы, международный туризм, туристская индустрия, эффект.

Несколько последних десятилетий все страны мира стремятся формировать аттракции и развивать национальные туристские индустрии с целью привлечения в страну больших потоков въездных туристов, а соответственно и иностранных денежных средств. Россия также не стала исключением из данного правила, и за последние 15 лет было сделано достаточно для того, чтобы туристский поток в страну увеличился.

Рассмотрим роль въездного туризма в развитии национальных экономик мира. В первую очередь стоит отметить, что именно развитие въездного туризма приносит стране и региону - реципиенту максимальные доходы. Эти доходы складываются не только из реализации собственного турпродукта, под которым понимается комплекс разнообразных рекреационных услуг, оказываемых туристам туристскими организациями, но и из развития сопутствующих туризму отраслей – транспорта, пищевой и сувенирной промышленности, местных традиционных промыслов и прочего.

Въездной туризм в ряде стран стал крупным, а в некоторых странах и главным источником поступления валюты. В таких странах, как Турция, Египет, Китай туризм обеспечивает от 25 % до 30 % всех валютных поступлений. Именно из-за большого валютного поступления, особенно въездного, правительство многих стран активно участвует в создании туристской инфраструктуры.

В таблице 1 приведены данные о степени прибыли страны благодаря развитию туризма.

Таблица 1

Доходы стран от развития отрасли туризма, 2018 г.

№ п/п	Страна	Доход, млрд. долл
1	США	140
2	Испания	72 (12% от ВВП)
3	Франция	69
4	Италия	54
5	Китай	51
6	Германия	46
7	Великобритания	41
8	Австралия	33
9	Таиланд	31
10	Австрия	24

К сожалению, несмотря на все попытки развить рынок внутреннего и въездного туризма в нашей стране, данная отрасль составляет только 3,4% ВВП, при учете что в среднем по миру у туристских экономик составляет 10%. [1; с. 27].

Рассмотрим отдельно прямой вклад туризма в ВВП стран мира (табл. 2). Если говорить о косвенном вкладе туризма в ВВП различных стран, то он еще выше вследствие мультипликативного эффекта. Особенно он велик у островных государств и стран специализирующихся на оказании туристских услуг – Египет, Турция, Мальдивские острова, Сейшелы. В Российской Федерации косвенный вклад за 2017 год составил – 153,4 млрд. долл.

Таблица 2

Прямой вклад туризма в ВВП стран мира в млрд. долл. США

Страна	2000 год	2017 год
США	307,6	511,9
Китай	48,0	332,6
Япония	101,3	114,3
Франция	66,5	98,3
Бразилия	23,0	95,2
Мексика	45,1	85,7
Италия	60,3	81,1
Испания	37,1	68,2
Великобритания	49,7	67,1
Германия	43,9	55,3
Индия	12,8	54,8
Индонезия	8,1	38,0
Российская Федерация	4,3	37,7

Въездной туризм в разной степени оказывает влияние на жизнь местного населения, его материальную и духовную деятельность, систему ценностей, общественное поведение, интересы. В регионе, где наблюдается социо-культурная активность, где туризм носит традиционный характер и количество туристов уступает численности местного населения, а их культурный уровень приблизительно одинаков, не отмечается особого воздействия туризма. Однако в ряде промышленно развитых регионов рост туризма может привести к значительным переменам в социальной структуре, окружающей среде и местной культуре [3].

Практически все страны мира ведут борьбу за въездных туристов, и это определяется стремлением получить денежную выгоду. При этом страны используют широкий спектр методов государственного стимулирования, все зависит от самой страны (развитая или развивающаяся) и степени развития туристской индустрии в ней. Так, кто-то внедряет методы поддержки туроператоров, работающих на прием иностранных туристов, другие активно финансируют развитие туристской индустрии, третьи заключают межправительственные соглашения о послаблениях в сфере туристских формальностей (визовых, таможенных и пр.). Большинство государств мира, понимая важность и высокую доходность развития туризма в своих странах, выделяют достаточно солидные средства на продвижение национального туристического продукта. Лидером является Израиль – более 200 млн. долл., Испания выделяет около 150 млн., Америка и Китай – по 70 млн. долл. Основные средства лидирующих стран, таких как Испания, Франция, Италия, идут на популяризацию на международном рынке внутреннего турпотока посредством рекламы, и высокий въездной туристский поток в данные государства свидетельствует об эффективности данного метода стимулирования въездного туризма. [2]

Вне зависимости от методов стимулирования въездного туристского потока, страны в первую очередь выбирают подход к государственному регулированию въездного туризма. На текущий момент времени в мире сложилось три основных подхода:

- первый состоит в разрешении вопросов развития туризма самостоятельно субъектами хозяйствования, при этом основным считается соблюдение принципов рыночной экономики (в основном применим в развитых странах с преобладанием частных компаний, например США);

- второй заключается в организации работы специализированного государственного органа, наделенного широкими полномочиями в управленческой и финансовой сферах (используется в странах с высокой заинтересованностью в развитии въездных туристских потоков, например Египет, Тунис, Болгария, Турция);

- третий состоит в передаче функций регулирования отрасли туризма многофункциональному министерству, в рамках которого создается подразделение соответствующей специализации, например Минэкономразвития РФ.

Можно также отметить, что нельзя выделить тот или иной подход к управлению туристской отраслью, как наиболее удачный. Страна сама должна выбирать наиболее подходящий ей, исходя из текущих условий ее развития.

Суммируя отмеченное выше, можно выделить то, что государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, функционирует по нескольким приоритетам (рис. 1).

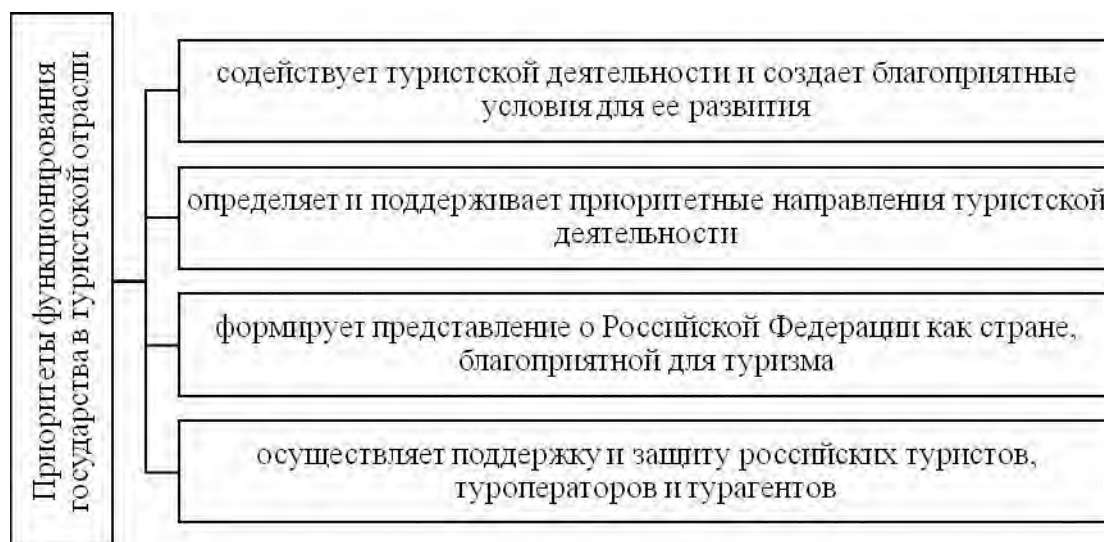


Рисунок 1 – Приоритеты функционирования государства в туризме.

Как показывает практика, те страны в которых проводится государственное регулирование и поддержка туристской деятельности, сейчас успешно развивают эту индустрию и причем довольно высокими темпами.

Таким образом, можно говорить о большой роли въездного туризма в экономике и необходимости управления им. Изучение и анализ туристской политики за рубежом представляет значительный интерес для современного российского туризма, остро нуждающегося в реструктуризации управленческой деятельности. Опыт разных стран показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от уровня восприятия этой отрасли государством и степенью государственной поддержки.

Литература:

1. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование / Е.А. Джанджугазова. – М.: Academia. 2019. – 27 с.
2. Козлова Е.В., Солод Т.В., Завьялов А.А. Международный туризм в условиях кризиса мировой экономики: тенденции и проблемы развития / Е.В. Козлова, Т.В. Солод, А.А. Завьялов // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2019. - № 4 (107). – С. 7-13.
3. Туриков, Н.Е. Методы государственной поддержки въездного туризма // Н.Е. Туриков / Стратегический менеджмент. - № 1. – 2019. – С. 121 – 128.

*Сюваева Анастасия Евгеньевна (аспирант)
Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарёва, г. Саранск, Россия
E-mail: syuvaeva@yandex.ru*

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ АПК

Аннотация. В статье рассмотрены различные формы государственно-частного партнерства (ГЧП), рекомендуемые для повышения устойчивости агропромышленного комплекса: концессия, способы интеграции и объединения, создание особых экономических зон, субсидирование процентной ставки. Представлены преимущества использования механизма ГЧП для заинтересованных сторон. Исследованы причины, препятствующие активному развитию ГЧП в АПК и сельском хозяйстве.

Ключевые слова: устойчивое развитие, кластер, агропромышленный комплекс, государственно-частное партнерство, сельское хозяйство, региональная экономика.

В настоящее время существует множество различных определений понятия «государственно-частное партнерство». В общем понимании – это система эффективного взаимодействия государства и бизнеса, использующая инвестиционные ресурсы предпринимателей как возможность для развития экономики страны, достижения важных общественных целей публичного управления [3, с. 63]. Отметим, что данное понимание не отображает специфики аграрного производства, которая заключается в реализации стратегических проектов, направленных на устойчивое развитие АПК и сельских территорий [4, с.143].

Вместе с тем, механизмы взаимодействия государства и бизнеса, в том числе и в области АПК, активно применяются на протяжении долгого времени, успешно функционируют и постоянно совершенствуются в таких странах как Великобритания, Франция, Германия, Индия и др., тогда как в России первые попытки использовать модель государственно-частного партнерства были предприняты только в конце 90-х годов XX века. Реальное сближение интересов государства и бизнеса наметилось после принятия в 2005 году закона «О концессионных соглашениях» и положения «Об инвестиционном фонде», определивших правила работы в рамках установленных форм государственно-частного партнерства.

Агропромышленный комплекс не был в числе направлений, где сотрудничество государства и бизнеса развивалось в первую очередь. Дело в том, что концессия больше подходит для инфраструктурных отраслей — транспорта, связи и коммуникаций, жилищно-коммунального хозяйства и др. Поэтому к реализации инвестиционных проектов аграрии смогли приступить лишь тогда, когда смогли обрести необходимый запас прочности (в том числе благодаря господдержке). Сегодня, несмотря на то, что нормативная база в области ГЧП находится в стадии формирования, модель государственно-частного партнерства все же постепенно распространяется в регионах, о чем свидетельствует увеличивающееся число различных инициатив и объемов привлекаемых инвестиций в рамках проектов ГЧП (таблица 1)

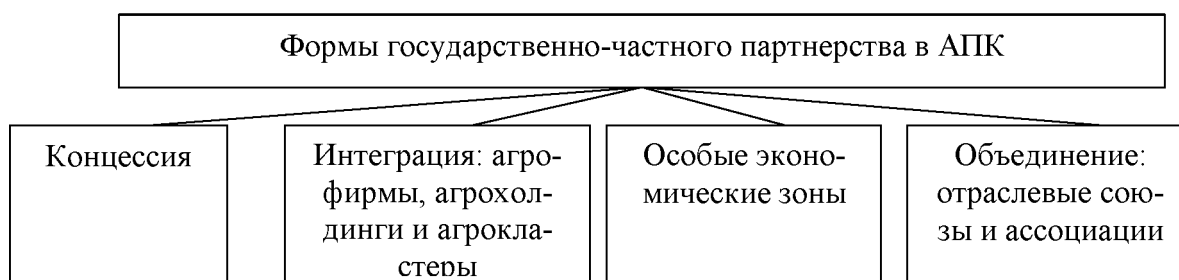
Таблица 1

Регионы-лидеры по уровню развития сферы государственно-частного партнерства в 2018 году [5]

Место в рейтинге	Наименование субъекта	Количество учтенных проектов государственно-частного партнёрства	Объем частных инвестиций в учтенных проектах ГЧП (млрд. руб.)
1	Город Москва	43	550,5
2	Город Санкт-Петербург	35	318,8
3	Московская область	40	74,1
4	Республика Башкортостан	44	16,6
5	Самарская область	48	32,5
6	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	36	34,8
7	Новосибирская область	48	33,8

8	Пермский край	109	28,9
9	Тамбовская область	86	2,9
10	Нижегородская область	18	20,0
42	Республика Мордовия	49	1,6

Вместе с тем однозначных вариантов для повышения устойчивости агропромышленного комплекса и его роста на основе взаимодействия государства и бизнеса, конечно, не существует. В каждом случае необходимо учитывать специфику конкретного региона, особенности его географического расположения, природно-климатические условия, уровень развития различного рода ресурсов и другие особенности. Однако специалистами все же выделяются несколько общих форм ГЧП в агропромышленном комплексе, которые уже показали свою результативность и могли быть использованы как по отдельности, так и в сочетании друг с другом в зависимости от конкретных условий в целях развития АПК региона (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Формы государственно-частного партнерства в АПК
[составлено автором на основании 1, с.25-28]**

Одной из наиболее распространённых форм ГЧП в агропромышленном комплексе является передача неиспользуемых земель в концессию. Именно в землепользовании наиболее остро необходимо сближение интересов бизнеса и государства. Также современная ситуация в АПК и сельском хозяйстве характеризуется частым недоиспользованием объектов инфраструктуры, принадлежащих государству. В этом случае, например, складские помещения, транспортные средства и различного рода техника может также использоваться совместно на основе различных форм партнерства.

Всевозможные интегрированные образования в АПК – агрофирмы, агрохолдинги и агрокластеры, по мнению исследователей, являются наиболее эффективным инструментом для поддержки и развития долгосрочного сотрудничества бизнеса и государства. Мощным инструментом стимулирования инновационного развития сельскохозяйственной отрасли считается реализация проектов по созданию индустриальных парков. В результате ресурсы предпринимателей и органов исполнительной власти объединяются, и вырабатывается единый аграрный вектор развития региона, объединяющий производственные силы в одну цепочку. При этом функции поддержки производства и регулирования отрасли, например, сдерживания резкого колебания цен и обеспечения достаточным количеством товара внутреннего рынка страны, возлагается на отраслевые союзы и ассоциации, которые также являются одной из важных форм партнерства.

Отдельного внимания, как формы ГЧП заслуживают так называемые особые экономические зоны. Данная модель направлена на создание общего благоприятного инвестиционного климата на определенной территории, в том числе и в сфере агропромышленного производства. В этих зонах для отечественного и иностранного предпринимательства действуют преференции институционального уровня и особый режим управления. Благодаря этому обеспечивается расширение экономической деятельности в регионе, рост конкурентоспособности производства и появление новых рабочих мест.

Одной из форм государственного участия также считается субсидирование части процентной ставки по кредитам на создание инфраструктуры транспортировки и хранения агропромышленной продукции, т.е. создание логистических центров. Кроме того, по наиболее значимым для всего региона проектам рассматривается возможность возмещения бизнесу части понесенных затрат на строительство объектов после ввода их в эксплуатацию.

Однако, несмотря на многообразие форм ГЧП, как показывает практика, данный механизм, имея значительный потенциал, не вызывает должного интереса среди участников рынка. Среди причин, препятствующих активному развитию ГЧП в АПК и сельском хозяйстве, можно выделить следующие:

– отсутствие интереса к долгосрочным проектам у частного бизнеса, так как большинство собственников не намерено работать в данной сфере долго, их целью является заработать максимально возможное количество денег здесь и не выстраивать долгосрочные отношения с людьми, работающими на предприятии и живущими в сельской местности.

– отсутствие свободных денежных средств, необходимых для участия в проектах ГЧП и, часто, невозможность получения кредита в банке, так как, стремясь минимизировать налогооблагаемую базу, участники производственного процесса в АПК лишают себя возможности использовать заемные средства;

– недостаточная квалифицированность специалистов, отсутствие необходимых для работы с проектами ГЧП компетенций, что характерно как для работников АПК, так и государственных служащих;

– недостатки нормативно-правового обеспечения, риски, связанные с возможностью государства менять «правила игры» с течением времени, что также оказывает влияние на желание бизнеса реализовывать долгосрочные проекты [2].

Таким образом, реализация и применение в АПК различных форм государственно-частного партнерства открывает ряд преимуществ и широкие возможности для объединения усилий и рационального распределения ресурсов. Найти наиболее успешные формы сотрудничества — задача каждого региона. Ее решение позволит привлечь частные инвестиции и обеспечить дальнейшее решение современных задач развития агропромышленного производства России.

Вместе с тем, содействие со стороны государства развитию ГЧП посредством ротации кадров для привлечения к сотрудничеству людей, желающих и умеющих работать для достижений государственных, а не личных интересов, совершенствование законодательной базы, создание координирующего органа, обеспечивающего методическую и информационную поддержку (в том числе и на региональном уровне) участникам агропромышленного и сельскохозяйственного производства, желающим принять участие в проектах ГЧП, позволит нивелировать риски сотрудничества в данной области, тем самым повысить привлекательность механизма ГЧП для частных инвесторов.

Литература:

1. Государственно-частное партнерство в АПК [Электронный ресурс] / Консалтинговая группа «НеоЦентр» // Агрокредит. – 2014. – № 4. – С.25 – 28.– Режим доступа: <https://www.rshb.ru/download-file/127882/AGROkredit4-16.pdf>.
2. ГЧП в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2018. – № 2. - Режим доступа: <https://www.nsssrussia.ru/>
3. Мнацаканян, А. Г. Государственно-частное партнерство как форма развития агропромышленного комплекса Российской Федерации / А. Г. Мнацаканян, В. А. Малий // Вестник ВолГУ. – 2017. – Т. 19. – № 4. – С.62 – 69.
4. Нечаев, Н. Г. Перспективы развития АПК на основе государственно-частного партнерства / Н. Г. Нечаев, А. И. Солодовник // Вестник аграрной науки. – 2017.– № 6 (69). – С.142 – 147.
5. Рейтинг регионов Российской Федерации [Электронный ресурс] // Росинфра – Режим доступа: <http://www.pppi.ru/regions?region=all®ion>

Научный руководитель: д.э.н., проф.Марабаева Людмила Владимировна

*Тагильцева Юлия Аркадьевна (преподаватель)
Ростовский филиал Российской
таможенной академии, г. Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: margo2026@yandex.ru,*

*Дроздов Никита Алексеевич (преподаватель),
Технологический институт (филиал) ДГТУ в г. Азове, г. Азов, Россия,
Семибратова Светлана Васильевна (аспирант),
Российский университет транспорта РУТ(МИИТ), г. Москва, Россия,
Шереметьева Наталья Александровна (аспирант),
Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия*

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

***Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы оценки качества транспортного обслуживания, описаны принципы и этапы построения, алгоритмы его оценки. Автором проанализирован ряд параметров, которые закреплены в «Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года» в качестве определяющих высокий уровень транспортного обслуживания. Основой для формирования потребительской ценности перевозочного процесса служит совокупность этих параметров. Проведение оценки системы качества транспортного обслуживания, с учетом природоохранных интересов будет способствовать развитию благоприятной окружающей среды.*

***Ключевые слова:** качество, транспортное обслуживание, эффективность, оценка, экологичность, безопасность.*

В современном мире применение высокотехнологичных способов доставки все больше акцентирует внимание на качественных характеристиках процесса транспортного обслуживания, каждая из которых должна обеспечивать его эффективность. «Высокий уровень транспортного обслуживания определяется скоростью, своевременностью, предсказуемостью, ритмичностью, безопасностью и экологичностью функционирования транспортной системы» [3].

Оценка качества транспортного обслуживания производится с позиции потребителя транспортной услуги, то есть общества. Общество желает переложить затраты на охрану окружающей среды на предприятие-природопользователя, в свою очередь транспортное предприятие стремится сократить затраты на природоохранную деятельность, влияющие на себестоимость продукции и его прибыль [1]. Данное противоречие определяет ключевую цель - построение алгоритма оценки и эффективности транспортного обслуживания, которая состоит в учете природоохранных интересов и общества, и транспортного предприятия.

Отечественными авторами такими, как В.Г. Галабурда, Ю.И. Соколов, И.М. Лавров, Н.П. Терешина, В.И. Беспалов, Е.Л. Кузина, В.А. Макеев рассмотрены вопросы оценки качества транспортного обслуживания [4]. Базируясь на трудах ряда отечественных ученых и проведенных исследованиях, целесообразно разработать алгоритм оценки качества транспортного обслуживания с позиции учета природоохранного интереса. Под качеством транспортного обслуживания следует понимать совокупность свойств транспортной услуги, обуславливающих ее способность удовлетворять потребности в соответствии с ее назначением в условиях экологизации.

Показатели качества работы транспортного предприятия с учетом природоохранного интереса представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Показатели качества работы транспортного предприятия с учетом природоохранного интереса.

Таким образом, нами выявлено, что ранее производилась оценка потребительского качества. Проведем анализ динамики платы за допустимые и сверхнормативные выбросы, произведенные предприятиями транспортной отрасли в 2015-2018 гг. (рис. 2) В целом на протяжении исследуемого периода экологические платежи снизились практически вдвое (45,9% по сравнению с 2015 г.).

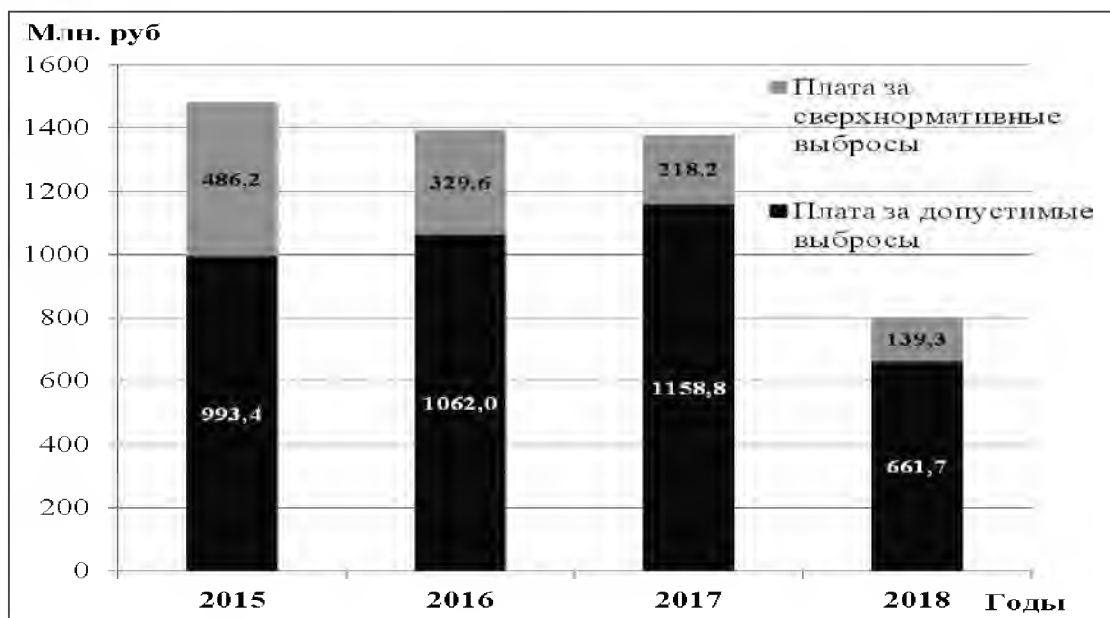


Рисунок 2 - Динамика экологических платежей, вносимых предприятиями транспортной отрасли в 2015-2018 гг., в млн. руб.

В целом на протяжении исследуемого периода экологические платежи снизились практически вдвое (45,9% по сравнению с 2015 г. В 2018 году плата за допустимые выбросы (сбросы) сократилась на 33,4% по сравнению с 2015 годом. Однако, в 2016 и 2017 годах наблюдалась ее рост. За исследуемый период линия сокращения платы за сверхнормативные выбросы имеет нисходящий вектор. Ежегодно происходило сниже-

ние платы за сверхнормативные выбросы. Вместе с тем, они есть. Как и есть штрафы за нарушение экологического законодательства Российской Федерации.

Экологические платежи входят в структуру непроизводительных затрат предприятия и влияют на его прибыль, в частности, на ее экологическую составляющую [5].

Эффективность транспортного обслуживания обеспечивается эффективностью каждой качественной характеристики его процесса, поэтому построение алгоритма учитывает следующие принципы:

1. Ориентация системы управления качеством транспортного обслуживания на интересы потребителя, при условии соблюдения технологии перевозочного процесса и интересов предприятия.

2. Ориентация системы управления качеством на конечный результат и обеспечение эколого-экономической безопасности на каждом промежуточном этапе [4].

Алгоритм оценки качества и эффективности транспортного обслуживания представлен на рисунке 4.

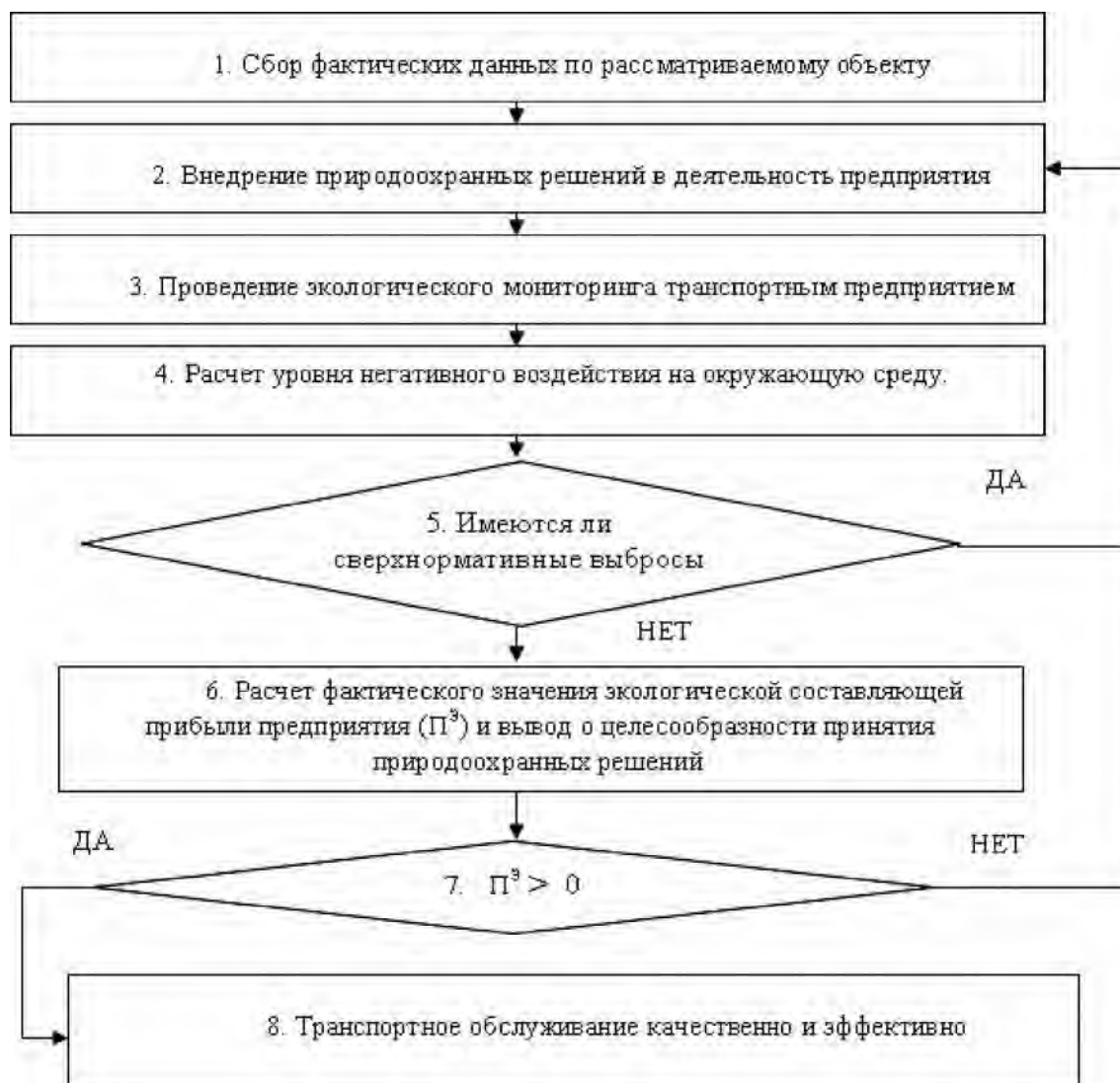


Рисунок 4 - Алгоритм оценки качества и эффективности транспортного обслуживания

Таким образом, предлагаемый алгоритм оценки качества и эффективности транспортного обслуживания на первом этапе проводит оценку потребительского качества работы транспортного предприятия. При наличии сверхнормативных выбросов следует вернуться к вопросу внедрения в систему управления управленческого природоохранного решения. В случае отсутствия платы за сверхнормативные выбросы проводится

второй этап - оценка производственного качества, тем самым учитываются интересы предприятия. Поэтому данная стратегия ведения бизнеса позволит обеспечить реализацию интересов общества на сохранение окружающей среды и достижение экономических интересов транспортного предприятия в условиях всеобщей экологизации.

Литература:

1. Кузина, Е.Л. Оценка эколого-экономической стратегии предприятий транспортной отрасли / Е.Л. Кузина, Ю.А. Тагильцева // Труды III научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых «Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского» Материалы международной научно-практической конференции, г. Симферополь. – 2017. – Т.5. – С. 949-951.
2. Петрушенко, Н.Н. Особенности управления экологическими противоречиями в экономических системах [Электронный ресурс] / Н.Н. Петрушенко // Вестник Адыгейского государственного университета: сетевое электронное научное издание. – 2013 - № 4. - Режим доступа: http://vestnik.adygnet.ru/files/2013.4/2868/petrushenko2013_4.pdf.
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22.11.2008 № 1734-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/info/4088/>.
4. Соколов, Ю.И. Комплексная оценка качества обслуживания грузовладельцев транспортной компанией [Электронный ресурс] / Ю.И. Соколов, И.М. Лавров. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnaya-otsenka-kachestva-obluzhivaniya-gruzovladelctsev-transportnoy-kompaniey>.
5. Тагильцева, Ю.А., Дроздов Н.А. Моделирование системы природопользования на железнодорожных дорогах [Электронный ресурс] / Ю.А. Тагильцева, Н.А. Дроздов // Мир транспорта. - 2017. - № 2 (69) - Т.15 -С. 188-195.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Кузина Елена Леонидовна

УДК 338.1

*Тульская Анна Сергеевна (студент)
Орловского государственного университета
имени И.С. Тургенева, г. Орел, Россия
E-mail: annatula73@outlook.com*

ФАКТОР СЕЗОННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

***Аннотация:** Актуальной проблемой организации туристской деятельности является учет фактора сезонности. Сезонность отрицательно влияет на стабильность туристского спроса и негативно сказывается на результатах деятельности туристских организаций. Выявление особенностей сезонных компонент показателей деятельности туристских организаций позволит принять обоснованные управленческие решения по смягчению неравномерности в производственных и организационных процессах.*

***Ключевые слова:** туризм, спрос, сезонность, потребитель, рынок.*

Учет сезонности является актуальной проблемой при организации туристской деятельности. Для туристского рынка характерны значительные сезонные колебания спроса на туристские продукты. Сезонность в туризме можно определить, как сложное явление, при котором происходят внутригодовые подъемы и спады, как в деятельности туристских организаций, так и в отношении спроса на туристский продукт. Сезонность играет большую роль в туризме и связана со сменой природно-климатических условий, занятостью населения, политическими, экономическими, социальными, демографическими, психологическими, технологическими особенностями предоставления и потребления туристского продукта, а также иными нюансами сферы деятельности.

Сезонные снижения спроса сильно сказываются на результатах деятельности туроператоров и турагентов. Уменьшающиеся потоки туристов в низкие сезоны снижают доходность туристских организаций и эффективность использования основных фондов. Однако туристская деятельность сталкивается и с другой проблемой, вызванной сезонностью. Высокие сезоны, которые экономически эффективны для туристских организаций, также влекут ряд сложностей, к примеру - трудности, возникающие с обслуживанием возросших потоков туристов (большие объемы организации транспортных услуг, питания предоставления размещения и т.п.). Именно поэтому некоторые субъекты туристской индустрии не справляются с обслуживанием туристских потоков в пики высоких сезонов [3, с. 2].

Актуальность исследований показателей сезонности [8, с. 117] объясняется важностью решения проблемы ее преодоления в туристской деятельности и оптимизации деятельности организации [7, с. 225], особенно в современных рыночных условиях [11, с. 306]. Изучение особенностей тенденций сезонности позволяет выявить ее пики и спады, их периоды, амплитуду сезонных колебаний, на основе чего разработать комплекс мероприятий по снижению сезонной неравномерности. Туристские организации вынуждены постоянно принимать меры по снижению сезонной неравномерности на основе исследований спроса на туристский продукт [9, с. 64] и предпочтений туристов [6, с. 12], создавать и предлагать потребителям новые туристские продукты и услуги, замещающие падающий спрос.

Каждая дестинация имеет свои особенности относительно сезонности. Сезоны в разных странах обуславливаются видами туризма, природными условиями, религиозными обычаями местного населения и т.п.

Сезонность традиционно подразделяется на три вида: «сезон», «межсезонье» и «не сезон». «Межсезонье» обычно приходится на весну и осень, в то время как «сезон» и «не сезон» нельзя отнести к определенному времени года. Эти два вида сезонности напрямую зависят от страны посещения туристом и вида туризма. Так, к примеру, в Сочи и Турции сезоном для пляжного отдыха служит лето, а для горнолыжного отдыха – зима. «Не сезон» в основном обусловлен природно-климатическими изменениями в стране. К примеру, в Доминиканской республике «не сезоном» является период с середины августа до конца сентября иногда до начала октября, поскольку на этот период приходится пик природных катаклизмов (ураганов, тайфунов и т.п.).

Исходя из данных Ассоциации туроператоров за 2017 год самыми популярным направлением выездного туризма в летнем сезоне стала Турция. Помимо Турции в рейтинге оказались такие страны, как Греция, Кипр, Болгария, Испания, Хорватия, Черногория и Италия. На внутренних направлениях за тот же период лидировали Краснодарский край, Крым, Санкт-Петербург, Москва, Казань [2]. По сравнению с 2017 г., доля выездного туризма в летнем сезоне в 2018 году увеличилась, однако лидером среди направлений, как и в 2017 г., также стала Турция. С начала 2018 г. Турцию посетили 4,2 млн россиян. У туроператоров «ANEX Tour» спрос на Турцию летом 2018 г. по сравнению с летом 2017 г. вырос на 15%, у «Coral Travel» - на 17%, у «Интуриста» продажи выросли до 45%, а у «Библио-Глобуса» – до 55%.

В зимнем сезоне часто востребован горнолыжный туризм и посещение «зимних» пляжных направлений. Туроператор Ras Group выделил наиболее популярные направления в первом квартале 2018 года: Италия – с объемом продаж 45%, Франция – 25%, Австрия – 23% и Швейцария – около 10%. В зимнем сезоне 2018 года 3-мя лидирующими направлениями туроператора стали: ОАЭ – с приростом туристского потока на 68,5%, Турция – на 65,4% и Венгрия – на 50%. Самый маленький показатель прироста турпотока отмечен в Израиле – 1,7% [4].

«Межсезоньем» в туризме принято считать осень и весну. В этот период наиболее развит деловой, экскурсионный, активный, и другие виды туризма, позволяющие туристу в условиях комфортной погоды перемещаться по дестинации. Преимуществом туристских путешествий в «межсезонье» является низкая цена. Для отдыха в «межсезонье» выбирают направления, с наиболее комфортными климатическими условиями для экскурсионных туров. К примеру, осенью благоприятные условия для приема гостей складываются в Черногории, Хорватии, Греции, Чехии, Болгарии, Испании и Италии, а весной – во Франции, Нидерландах, Финляндии, Польше, Англии, Португалии и в других странах [1, с. 216].

В тоже время, многие страны имеют возможность принимать потоки туристов круглый год, развивают туризм и в летний, и в зимний сезоны, а также в межсезонье. Такие направления характеризуются либо постоянной высокой температурой воздуха и теплым морем круглый год (Танзания, о. Самуи, Индия, Карибские острова и др.), либо высоким уровнем развития туризма и разнообразием его видов: пляжный, экскурсионный, горнолыжный и т.д. (к числу таких стран можно отнести Болгарию, Грецию, Испанию, Италию, Турцию, Францию и другие страны).

Выявление особенностей сезонных компонент показателей деятельности туристских организаций позволит принять обоснованные управленческие решения по смягчению неравномерности в производственных и организационных процессах.

Литература:

1. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.
2. Ассоциация туроператоров России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.atorus.ru>.
3. Нарзиев, М.М. Сезонность спроса на туристские услуги и пути минимизации сезонного характера в туристской индустрии [Электронный ресурс] / М.М. Нарзиев. - Режим доступа: http://nbisu.mou.su/Id/5/521_Narziev_ISU.pdf.
4. Туроператор Рас Group [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.pac.ru>.
5. Шмаркова, Л.И. Социальная ответственность туристского бизнеса / Л.И. Шмаркова, С.В. Шмарков, М.С. Шмарков, Т.В. Карпова // В сборнике: Стратегия развития учетно-аналитических и контрольных систем в механизме управления современными бизнес-процессами коммерческих организаций международный экономический форум «Бакановские чтения». - 2014. - С. 337-343.
6. Шмаркова, Л.И. Анализ основ формирования инновационного подхода к построению партнерских отношений с потребителями туристских услуг / Л.И. Шмаркова, М.С. Шмарков // Вестник ОрелГИЭТ. - 2009. - № 1-1 (7). - С. 11-14.
7. Шмарков, М.С. Новый подход к управлению стратегической устойчивостью предприятия туризма / М.С. Шмарков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2012. - № 2-1. - С. 224-230.
8. Шмарков М.С. Повышение конкурентоспособности туристских организаций и методы адаптации их деятельности к изменяющимся рыночным условиям в регионе / Шмарков М.С.-Диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс. - Орел, 2013.
9. Шмарков, М.С. Разработка и реализация методики построения потребительской оценки деятельности предприятия туризма на региональном рынке / М.С. Шмарков // Инновационный Вестник Регион. - 2012. - № 3. - С. 64-69.
10. Шмарков, М.С. Анализ эволюции сезонных колебаний характеристик деятельности туристских фирм и прогнозирование их развития / М.С. Шмарков, Л.И. Шмаркова // Вестник Белорусско-Российского университета. - 2012. - № 4 (37). - С. 144-154.
11. Шмарков, М.С. Проблемы развития современного рынка туризма и аспекты деятельности компаний / М.С. Шмарков, Л.И. Шмаркова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2016. - № 3. - С. 305-309.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Шмарков Михаил Сергеевич

УДК 631.1

*Узденова Мадина Альбертовна (ассистент)
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail: fes0104@mail.ru*

РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития туристического комплекса в регионе. Определены главные цели совершенствования управления туристско-рекреационным комплексом в курортных зонах Северо-Кавказского региона

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, туристические регионы, анализ курортных мест.

В последние годы республики Северного Кавказа достаточно часто ставят вопросы развития туризма как пилотные проекты развития своих регионов. Вместе с тем, как показывает анализ, реальные показатели развития туристической сферы в 2005 - 2017 годы достаточно скромны. Развитие туристических зон в Дагестане, Ингушетии, Чечне и Северной Осетии вряд ли можно назвать прорывом в развитии сферы туристических услуг. В какой-то степени можно говорить о развитии районов Кавказских минеральных вод, Карачаево-Черкесии, Кабардино-Балкарии. Собственно говоря, эти регионы как туристско-рекреационной зоны были сформированы еще в советские времена, а в современных кризисных условиях реально следует говорить о возможности сохранения достигнутых ранее уровней развития. Анализ показывает, что в Кисловодске загрузка санаториев в 2017 году упала более чем на 30 процентов к показателям предыдущего года, грузоперевозки городским общественным транспортом - на 25-30 процентов, выручки точек общественного питания - на 20-25 процентов (при этом следует учесть повышение уровня цен на продукты питания на рынках). Примерно

такая же ситуация и по другим городам Кавминвод (Пятигорск, Ессентуки, Железноводск). Курортные зоны КБР и КЧР, традиционно заполненные на Новый Год, с середины января практически пустуют. Туристические центры КЧР - Домбай и Архыз, в том числе и пос. Романтик, только в воскресные дни заполняются лыжниками с ближайших городов (в основном из Ставрополя и Краснодара). Количество туристов из других регионов России незначительно, про туристов из-за рубежа местное население, кажется, начинает забывать.

Вместе с тем, регионы Северного Кавказа являются реальной перспективной базой развития туризма в России и, вряд ли кто станет спорить по данному вопросу. Как показывают различные исследования, развитие туризма в данных регионах должно проводиться в рамках концепции комплексного туристического региона, которое условно можно определить как «Кавминводы – КБР – КЧР – Сочи». И самое главное при этом - решение вопроса единой транспортной связи этих районов. Ни в коей мере не умаляя возможностей других регионов Северного Кавказа в развитие туризма, следует большое внимание уделить следующему вопросу – кто приедет на курорты?

Анализ развития туристических зон в мире показывает, что развитие туризма в каждом регионе подчинено своей внутренней логике. Сотню лет назад нельзя было представить бурное развитие горнолыжного спорта в центре Европы, Японии и Америке..., морские оазисы отдыха в Турции, Вьетнаме, Таиланде, Египте. И только со временем, с повышением уровня жизни населения, когда у определенного слоя населения появилась возможность финансовых расходов, получили развитие курортные зоны и массовый туризм. Особо следует выделить необходимость увеличения этого слоя населения [1].

При этом курортные зоны изначально были в ряде случаев ориентированы на внутреннее потребление, в других случаях - ориентация была, в основном, на внешний контингент. Так например, когда правительство Турции направляло значительные средства на развитие регионов Средиземного побережья, изначально планировалось привлечь на отдых туристов из европейских стран. Жители самой Турции в массе не имели финансовых возможностей отдыхать в четырех-пятизвездочных отелях в Анталии и других курортных местах. Такая же ситуация, на наш взгляд, была и в ряде других стран – Вьетнаме, Египте, Таиланде [3, с. 147].

Как показывает анализ, другая ситуация была в европейских странах. Богатая Франция, Австрия, Швейцария и другие, может быть и не такие богатые, но состоятельные страны, на отдых отправляли как за границу, так и на свои местные курорты. Так же Америка, Япония, Корея и другие страны с высоким уровнем жизни населения создавали свои хорошие зоны для отдыха (прекрасные горнолыжные и морские курорты, зоны отдыха в районах индейских резерваций) [2, с. 113].

С учетом вышеизложенного возникает закономерный вопрос - на кого следует ориентироваться в курортной зоне «Кавминводы – КБР – КЧР – Сочи». В условиях сформировавшегося сегодня мнения о Северном Кавказе в ближайшей и средней перспективе ориентироваться на иностранных туристов нецелесообразно. Политика санкций в отношении России так же не добавляет оптимизма.

Кризис, охвативший Россию в последние годы, привел к значительному снижению материальных возможностей жителей страны. В этих условиях возможности каждой семьи для отдыха с выездом в курортные зоны ограничены. Определенный оптимизм вселяет позиция Минэкономки РФ, заявляющего об оживлении экономики в 2019 и последующих годах.

Вместе с тем, в перспективе развитие курортов и туризма в зоне «Кавминводы – КБР – КЧР – Сочи», объективно. Большой природный потенциал; разнообразие, уникальность природных и климатических ресурсов данного региона создают благоприятные условия для развития туристско-рекреационного комплекса.

Регион уникален. По температурному режиму данный регион является одним из самых привлекательных в Российской Федерации. Для климата показательна большая продолжительность солнечных дней. Средняя температура января около 3 градусов, июля – около 20,6 градусов. Значительную часть территории региона занимает горная система Большого Кавказа. Здесь расположены горные вершины – Эльбрус (самая высокая гора в Европе, на границе КЧР и КБР) и Домбай-Ульген (КЧР). Исследования показывают, что в регионе значительный потенциал для развития лечебно-

оздоровительной, горнолыжной, спортивной, экологической, культурно-познавательной сфер деятельности и специализированных видов туризма (археологического, конного, спелеологического, этнографического). Регион характеризуется наличием источников минеральных вод, содержащих цинк, медь, йод и бром.

При этом развитие туристического комплекса в регионе сдерживается отсутствием качественной туристской инфраструктуры и невысоким уровнем сервиса.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что главной целью совершенствования управления туристско-рекреационным комплексом в курортной зоне «Кавминводы – КБР – КЧР – Сочи» должно стать максимальное удовлетворение потребностей отдыхающих и создание эффективных каналов формирования и использования инвестиционного и инновационного потенциала региона.

Вместе с тем, развитие туризма и сервисных услуг определено в последние годы как одно из основных направлений социально-экономического развития Карачаево-Черкесии. Часть проектов, получивших развитие в республике, безусловно, можно отнести к пилотным, и с учетом значительных федеральных денежных ресурсов, вложенных в данную сферу в последнее десятилетие, можно говорить о стабильном и динамичном развитии туризма и курортов в КЧР.

При этом считается, что бизнес туризма обладает значительным мультипликационным эффектом: каждый рубль вложений в туристско-рекреационный комплекс приносит 4 рубля суммарного дохода в других отраслях экономики. Такой же эффект предполагается и в системе занятости - одно новое рабочее место в курортно-туристической системе приводит к созданию четырех мест в отраслях экономики региона. Данное положение вкупе с общепризнанной уникальностью и разнообразием климатических и природных условий региона позволяет прогнозировать значительное развитие данного региона.

Рекреация как комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека, должна найти полноценное развитие в регионах Северного Кавказа.

Как показывает анализ, в субъектах Северо-Кавказского региона объективно понимают важность развития рекреационного комплекса в данных территориях. Более того, руководство данных субъектов Федерации определяет данное направление как наиболее перспективное в социально-экономическом развитии.

Следует особо отметить, что сегодня в каждом из субъектов Федерации определены точки развития туристско-рекреационного комплекса. Для Чеченской Республики это всесезонный горнолыжный курорт Ведучи, для Дагестана - Чиндирчери, для Ставропольского края – район Кавминвод, для КБР – Приэльбрусье, для КЧР – Архыз и Домбай. Реальное исполнение этих проектов должно определять работоспособность правительственных структур этих регионов.

В заключение следует отметить, что развитие данных направлений экономики, безусловно будет способствовать динамичному социально-экономическому развитию Северо-Кавказского региона.

Литература:

1. Алексеев, А. А. Туризм в России: проблемы становления и развития / А. А. Алексеев. – Режим доступа: <http://iam.duma.gov.ru/node/8/4526/15374>
2. Богданов Е.И. Методические особенности оценки экономической эффективности в туризме / Е.И. Богданов // Туристские фирмы. - Вып.8. - СПб.: Олбис, 1996. – С. 112-128.
3. Евреинов, О.Б. Современные механизмы инновационного развития инфраструктуры туризма // Проблемы и перспективы правового и социально-экономического реформирования современного государства: сборник статей международной научно-практической конференции 17 ноября 2011 года: в 2 ч. Ч. 1 / под общ. ред. канд. юрид. наук, проф. Т.Н. Козловой; ЧОУ ВПО «Институт правоведения и предпринимательства». Международная общественная организация юристов и предпринимателей «ФОРУМ». - СПб.: Изд-во ИПП, 2012. - С. 146-155.

ПРОБЛЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА (КОММЕРЦИИ)

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития интернета и электронного бизнеса в РФ. Исследуется опыт развития электронного бизнеса в развитых странах с целью возможного его использования в нашей стране.*

***Ключевые слова:** электронный бизнес, электронная коммерция, информационные технологии.*

В Российской Федерации электронный бизнес появился недавно по сравнению с такими развитыми странами как США, Англия, Китай.

Нам представляется, что в будущем этот бизнес столкнется с рядом проблем, которые невозможно учесть в силу его специфики, даже если такой опыт имеется у некоторых стран.

Препятствиями на пути развития торговли могут стать следующие факторы:

- недостаточно широкий круг пользователей, т.к. даже те, кто часто пользуется интернетом, предпочитают осуществлять свои покупки обычным способом, а не посредством глобальной сети;
- неадекватная оценка статистических данных, в результате чего невозможно точно спрогнозировать реальные объемы продаж, а также потенциальное количество покупателей за определенный период;
- относительно небольшое количество профессионально изготовленных сайтов, позволяющих работать сразу с большим количеством посетителей;
- отсутствие дополнительных гарантий, касающихся вопроса защиты информации личного характера;
- низкий уровень маркетинга и сервиса, который также не способствует увеличению объемов продаж[2].

На сегодняшний день, на территории Российской Федерации лишь незначительная часть людей осуществляет покупки через интернет. А сами проблемы электронной коммерции можно свести к трем основным:

- недостаточное финансирование;
- нехватка профессиональных кадров;
- возможные трудности при сбыте готовой продукции.

Важно то, что все эти проблемы, не были определены экономистами, либо иными специалистами по маркетингу или экономике, а были получены в ходе социологических опросов, следовательно, существование данных проблем было отмечено самими пользователями.

При этом отмечается существование других проблем, так например Покровская Л.Л. предлагает рассмотреть проблемы предприятий малого бизнеса, которые позволили бы рассмотреть проблемы электронной коммерции, поскольку во многом они совпадают.

Таким образом, Покровская Л.Л. выделяет следующие проблемы:

- недостаток финансирования;
- поиск подходящего рынка сбыта и потенциальных клиентов;
- убыточные условия кредитования;
- недостаток оперативной и деловой информации
- перебои в снабжении;
- отсутствие информации об инновационных разработках;
- проблемы управленческого характера.

Вместе с тем, имеется ряд фактов, которые характеризуют развитие интернета и электронного бизнеса и которые мы можем свести в следующие группы:

1. Относительно низкий уровень развития экономики страны, который обуславливает малое число пользователей сети интернет.

2. Слабая защита информационных потоков, которые приводят к торможению осуществления операций через интернет.
3. Низкий уровень покупательской способности, особенно в регионах России, который является одним из препятствий развитию электронного бизнеса.
4. Территориальная диспропорциональность в развитии электронного бизнеса объективно обусловлена развитостью инфраструктуры в различных регионах.
5. Слабое развитие электронной структуры и логистики.
6. Незавершенность банковской инфраструктуры и слабое использование механизмов расчетов и кредитных карт.
7. Корректировка нормативно-правовых актов содействующих более эффективному внедрению и развитию электронного бизнеса.
8. Высокая доля "теневое" сектора экономики, часто тесно связанного с легальным бизнесом[4, с. 34].

Такие же проблемы существуют относительно электронной коммерции. Но помимо вышеназванных аспектов, интерес представляют проблемы связанные с экономическими факторами. Речь идет об информационном обеспечении. Так, если информацию о законодательной базе можно найти в различных источниках и в большинстве случаев, можно с полной уверенностью в ее достоверности воспользоваться данным источником, то информация о рынке сбыта должна быть предоставлена своевременно, тем более, когда есть угроза банкротства.

Использование инновационных методов, также вносит свой вклад в развитие данного направления, так на сегодняшний день электронная коммерция выступает в двух аспектах, как самостоятельное явление, а также как катализатор для дальнейшего развития экономики[3, с. 87].

К вышеназванным проблемам можно добавить и другие проблемы, которые сказываются на перспективах развития электронной коммерции не только в России, но и во всем мире:

- государство практически не контролирует процессы, протекающие в области электронной коммерции, т.к. отсутствует четкая законодательная база;
- низка популярность систем электронных платежей, т.к. часто возникают проблемы при оплате товаров и услуг через Интернет,;
- нет четких инструкций по пользованию платежных систем, особенно это касается вопросов, связанных с иностранной валютой;
- системы электронной коммерции не поддерживаются со стороны государства;
- несмотря на действующий закон об авторских правах, нет четкой системы, позволяющей защитить интересы автора более эффективно;
- отсутствуют механизмы, позволяющие защитить саму электронную коммерцию и всю информацию, с которой приходится сталкиваться в ходе работы.

Многие из вышеперечисленных препятствий, согласно формированию сети Интернет и электронного бизнеса, не могут быть устранены за короткое время и усилиями одного лишь государства. Иными словами, необходимо создание комплексной программы, включающей в себя взаимозависимые стратегии по развитию экономики, инновационного предпринимательства, информатизации населения, формированию человеческого капитала и т. п. как на национальном, так и на международном уровне[5, с. 43].

Литература:

1. Васильева, Н.М. Электронная коммерция и ее налогообложение: Конкурентоспособность и модернизация экономики: сборник студенческих работ / Н.М. Васильева / 2011. – С. 17-21.
2. Бритков, З.А. Электронный бизнес и наше будущее / З.А. Бритков, В.А. Смольянинов. - Консультант директора, 2015. - №2. - С. 24-30.
3. Брагина Л.А. Электронная коммерция: Учеб. пособие под общ. ред. Л.А. Брагина. М. Экономист, 2014. – 148 с.
4. Загайнова, Е.В. Анализ факторов развития электронной коммерции в России: Экономика и управление: проблемы, решения / Е.В. Загайнова. – 2014. – 91 с.
5. Вознесенская, А.М. Объемы и темпы роста электронной торговли в России: Курьер печати / А.М. Вознесенская, 2016. – 114 с.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Айдинова Диана Хаджи-Муратовна

Урсова Августина Биляловна
(к.э.н, доцент кафедры финансы и кредит),
Северо-Кавказская гуманитарная академия, г. Черкесск, Россия
E-mail: abu-77@list.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ И КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»)

Аннотация. Статья посвящена вопросам оптимизации финансовых ресурсов и капитала современного предприятия. Для практического расчета используются данные ПАО «Газпром». Указана такая стратегия формирования финансовых ресурсов, которая позволит добиться уменьшения средневзвешенной стоимости капитала предприятия. Рассчитан экономический эффект от внедрения предложенного мероприятия.

Ключевые слова: WACC, финансовые ресурсы, капитал предприятия, стоимость финансирования, источники финансирования

Вопрос оптимизации структуры финансовых ресурсов российских предприятий является актуальным, так как в связи с влиянием зарубежных санкций доступ для большинства российских компаний на зарубежные рынки ограничен, а значит и меньше возможностей для привлечения дешевого финансирования. Кроме этого, постоянные колебания курса рубля приводят к повышению рискованности привлечения кредитов в валюте.

В процессе оценки стоимости финансирования используются известные подходы [1, с. 353]. Информация о стоимости привлечения обязательств ПАО «Газпром» отображена в годовой отчетности компаний. Если сопоставить расходы на обслуживание кредитов и их размер, то получается, что компания имеет возможность привлекать достаточно дешевое финансирование в размере 5,22% (таблица 1).

Таблица 1
Стоимость привлечения обязательств ПАО «Газпром» в 2016-2018 гг.

Показатель	2016	2017	2018	Абсолютный прирост, +, -		
				2017/ 2016	2018/ 2017	2018/ 2016
Доля источника, %						
Долгосрочные заемные средства	42,0	0,0	45,0	-41,9	44,9	3,0
Краткосрочные средства	19,3	22,9	17,8	3,6	-5,1	-1,4
Кредиторская задолженность	22,0	23,8	23,1	1,8	-0,7	1,1
Условно-бесплатные	16,8	53,3	14,1	36,6	-39,2	-2,7
Стоимость, %						
Долгосрочные заемные средства	5,21	6,46	5,22	1,2	-1,2	0,0
Краткосрочные средства	5,21	6,46	5,22	1,2	-1,2	0,0
Кредиторская задолженность	10	8,25	7,75	-1,8	-0,5	-2,3
Условно-бесплатные	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Средняя стоимость обязательств	5,39	3,44	5,07	-1,9	1,6	-0,3

Что же касается кредиторской задолженности, то есть тех товарных или коммерческих кредитов, которые поставщики услуг, товаров, работ предоставляют предприятию, то для оценки используется значение в размере 7,75%. Предприятие не публикует соответствующую информацию в годовой отчетности, однако вполне разумной является оценка, которая равна учетной ставке Центрального банка РФ. Дело в том, что если бы стоимость финансирования была выше, эта компания могла бы привлечь банковское кредитование для того, чтобы немедленно рассчитаться по поставленным товарам и услугам.

Как результат, средняя стоимость обязательств составляет 5,07% годовых. Такое низкое значение связано с тем, что компания ПАО «Газпром» является большой по

своему размеру, имеет длительную историю участия на финансовом рынке, а также характеризуется высоким уровнем кредитоспособности. Поэтому нет ничего странного в том, что компания способна привлекать обязательства под низкие проценты.

Таблица 2

Средневзвешенная стоимость капитала ПАО «Газпром» в 2016-2018 гг.

Показатель	2016	2017	2018	Абсолютный прирост, +, -		
				2017/ 2016	2018/ 2017	2018/ 2016
Сумма собственного капитала, млрд руб.	10414	10324	11067	-90	743	653
Сумма обязательств, млрд руб.	3439	4061	4669	622	608	1230
Всего привлеченных источников финансирования, млрд руб.	13853	14385	15736	532	1351	1883
Доля собственного капитала, %	75,2	71,8	70,3	-3,41	-1,44	-4,85
Доля обязательств, %	24,8	28,2	29,7	3,41	1,44	4,85
Стоимость собственного капитала, %	4,2	1,0	8,7	-3,20	7,76	4,56
Стоимость внешних обязательств, %	5,39	3,44	5,07	-1,95	1,63	-0,32
Налог на прибыль предприятий	0,2	0,2	0,2	0,00	0,00	0,00
(1-t)	0,8	0,8	0,8	0,00	0,00	0,00
WACC, %	4,20	1,47	7,34	-2,73	5,87	3,13

Что же касается собственного капитала, то не существует единого мнения о том, какой именно подход для его оценки является оптимальным. Особенно дискуссионным вопрос является в контексте существенной волатильности на российском фондовом рынке. Поэтому в качестве оценки стоимости собственного капитала используется значение рентабельности этого финансового ресурса. Таким образом, на конец 2018 года компания зарабатывала собственникам 8,7% на каждый их вложенный рубль в деятельность компании (таблица 2). Соответственно, средневзвешенная стоимость капитала предприятия составляет 7,34% годовых.

Соответственно, используя полученные данные, можно применить метод сценариев для того, чтобы определить, какая именно стратегия финансирования предприятия является оптимальной (таблица 3).

Таблица 3

Влияние различных сценариев финансирования ПАО «Газпром» на средневзвешенную стоимость капитала

Показатель	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4	Вариант 5	Вариант 6
Доля источника, %						
Доля собственного капитала, %	70,3	80	90	100	60	50
Доля заемных средств, %	18,65	5,81	5,81	0,00	28,95	20,81
Доля кредиторской задолженности, %	6,86	10	0	0	6,86	25
Доля условно-бесплатных источников, %	4,19	4,19	4,19	0,00	4,19	4,19
Стоимость, %						
Собственные средства, %	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7
Заемные средства, %	5,22	5,22	5,22	5,22	5,22	5,22
Кредиторская задолженность, %	7,75	7,75	7,75	7,75	7,75	7,75
Средняя стоимость обязательств, %	5,07	5,39	3,03	0,00	5,11	6,05
Налог на прибыль предприятий	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
(1-t)	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
WACC, %	7,3	7,8	8,1	8,7	6,9	6,8

Как можно судить, наиболее выгодным является 6-той вариант, то есть сценарий, при котором предприятие снижает долю собственного капитала до 50%, а потребность в финансовых ресурсах компенсирует за счет кредитов от предприятий и банков, а также товарных или коммерческих кредитов от поставщиков. В таком случае компания сможет минимизировать стоимость привлеченного капитала, а значит обеспечить больше ресурсов для дальнейшего развития [1, с.148].

Подводя итог, отметим, что предложено работать в направлении уменьшения доли собственного капитала, но при этом следует учитывать нормативное значение коэффициента финансовой автономии, которое равно около 50%. Потребность в финансовых ресурсах следует замещать за счет заемных средств и предоставляемых поставщиками ресурсов. Это позволит снизить средневзвешенную стоимость капитала до 6,8% по сравнению с текущими 7,34%.

Литература:

1. Савченко, Н.Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия / Н.Л. Савченко // Екатеринбург: Издательство Уральского университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2019. - 164 с.
2. Урусова А.Б. Возможности снижения налоговой нагрузки предприятиями на примере ОАО "Каскад" / А. Б. Урусова, Л. А. Атабиева // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2018. - № 11 (97). - С. 353-359.

УДК 657

*Федотова Кристина Алексеевна (студент)
Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, Россия
E-mail: kristina-fedotova-1999@bk.ru*

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Аннотация. В данной статье особое внимание уделено основополагающим направлениям в развитии цифровых технологий. Рассмотрено влияние цифровой экономики на изменение системы учета. Проанализирована ситуация в сфере цифровой экономики. Выявлены основные проблемы, достоинства и недостатки в развитии цифрового бухгалтерского учета. Приведены перспективы внедрения и усовершенствования цифровых технологий в учете и аудите.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, инвестиции, бухгалтерский учет, экономика, аудит, блокчейн, облачные технологии.

В последнее время, в связи с увеличением объема работ, повысилась значимость цифровых технологий во всех отраслях экономики. Больше развитие получили такие сферы как: банковская, маркетинга, логистика и т.д. Как и другие отрасли, так и система бухгалтерского учета находится на стадии постепенного внедрения и освоения цифровых технологий. К главной задаче современных технологий можно отнести поиск оптимального решения, которое будет объединять несколько различных систем в одну с последующим ее использованием, что приведет к автоматизации всех процессов.

Цифровая экономика – это новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, бухгалтерского учета, аудита. К наиболее важным направлениям развития цифровой экономики можно отнести:

- большие данные, которые позволяют осуществлять обработку больших источников информации, что эффективно в условиях цифровизации;
- роботизация производства и экономики, то есть использование автоматизированных систем управления, заменяющих монотонный ручной труд;
- облачные технологии используются для расширения пространства работы с информацией, а также для повышения мобильности и удобства бизнес-процессов без существенных и лишних затрат;
- технология блокчейн или система распределенного реестра.

Блокчейн – это виртуальная учетная книга, регулярно обновляющаяся в последствии произведенных операций или произошедших событий, которой обладает пользователь системы. Иными словами, это база данных, в которой записывается и хранится

информация. Данное направление получило активное развитие и применение в сфере финансовых и маркетинговых услуг. Так, уже сегодня блокчейн внедряется в систему налогового контроля. Решается вопрос о введении технологий распределенного реестра в систему бухгалтерского учета и аудита.

Блокчейн - искусственный интеллект, то есть решение задач с использованием автоматизированных систем обработки данных по определенным алгоритмам. Сегодня, данное направление имеет большой успех, стремительно развивается [1, с. 125].

В России объем цифровой экономики, по сравнению с отдельными странами остается небольшим. По данным статистики, индекс развития цифровой экономики в 2018 году был равен 3,5, что ставит нашу страну на 45 место в международном рейтинге динамики развития цифровой экономике (рис.1).

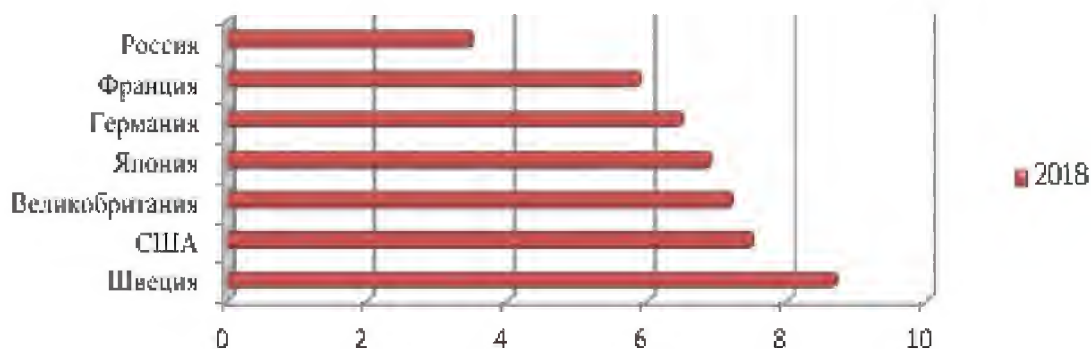


Рисунок 1 – Доля цифровой экономики в ВВП стран в 2018 году [2]

Кроме того, доля инвестиций в общем объеме стремится к росту, так привлечение инвестиций в цифровую экономику больше всего приходится на коммерческие предприятия. Например, с 2016 года наблюдается увеличение инвестиций и к 2018 году данный показатель составил 400000 млн. рублей. Можно сделать вывод, что идея приобретения цифрового и информационного оборудования стала пользоваться спросом, так как те предприятия, которые успешно используют цифровые технологии в своей деятельности, более конкурентоспособны на рынке труда, чем те, кто остается в своей «цифровой зрелости» (рис.2).

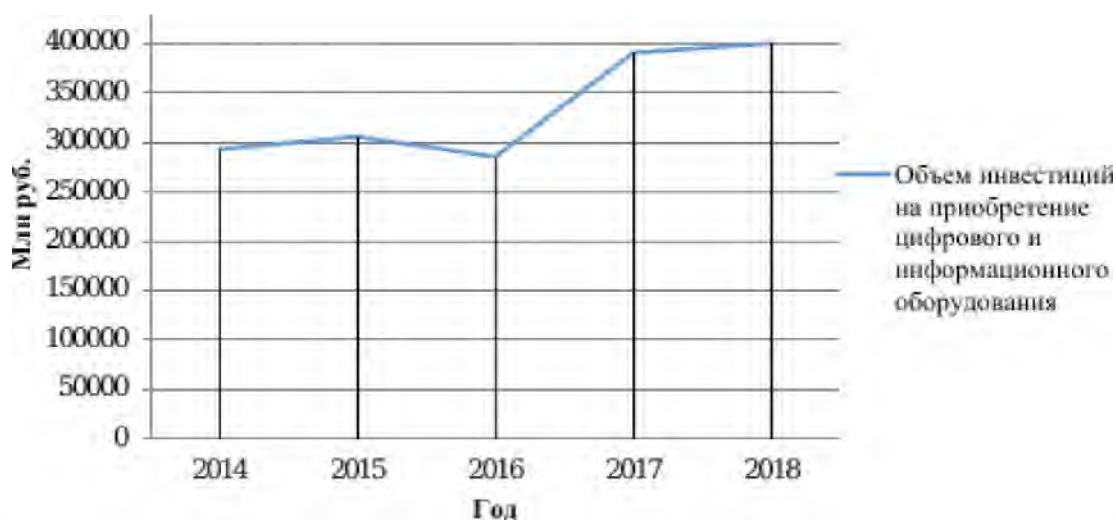


Рисунок 2 – Динамика объемов затрат на приобретение информационного оборудования в РФ за 2014-2018 гг. [2]

В российской экономике структура цифрового сектора имеет следующий вид:



Рисунок 3 – Структура цифрового сектора российской экономики в 2018 г. [5]

Все отрасли экономики используют ресурсы, которые внедряет цифровая экономика (рис.3). Но, тем не менее, система бухгалтерского учета по-прежнему нуждается во внедрении и усовершенствовании цифровых решений, в связи с застоєм в методологическом развитии. Особое внимание уделяется разработке технологии распределенного реестра или как отмечалось ранее блокчейну. На сегодняшний день данные вопросы, касаемо цифровизации бухгалтерского учета и блокчейна остаются открытыми.

Многие состоявшиеся аудиторские и консалтинговые компании считают, что блокчейн способен осуществить бухгалтерский учет автоматизированным и функционирующим процессом, что приведет к революции в российском бухгалтерском учете, анализе и аудите. К основным преимуществам данной технологии в целях бухгалтерского учета и аудита можно отнести:

1. Безопасное облачное хранение информации организации.
2. Создание условий для цифрового учета и аудита на всех этапах создания и реализации продукции.
3. Тройная запись. Финансовая бухгалтерская отчетность всех официальных компаний может стать доступной в любой момент времени для регулирующих органов, что приведет к обеспечению полной финансовой прозрачности в деятельности компании, устранению ошибок, снижению затрат на аудит и другие сопутствующие услуги, постоянному контролю, уменьшению финансовых рисков для организации.
4. Сокращение времени и трудозатрат на выполнение условий контракта с помощью электронной системы (электронные подписи, доверенность и открытость сторон, правильность и достоверность информации, автоматизация платежей и т.д.) называется смарт-контракты.
5. Полная финансовая и управленческая информация в режиме реального времени (онлайн), позволит упростить отражение движения активов внутри организации и производить расчеты с контрагентами (например, списание задолженности будет осуществляться без подтверждения).
6. Устранение теневой части в деятельности предприятия благодаря прозрачности информации в режиме онлайн [3, с. 118].

Существуют существенные проблемы, которые препятствуют внедрению технологий распределенного реестра в бухгалтерский учет:

1. Переход предприятия к цифровизации и цифровому учету воспринимается как исчезновение профессии бухгалтера.
2. Отсутствие общих норм контроля учетных операций и правил в целом на государственном уровне.
3. Доля специалистов в области бухгалтерского учета и аудита, компетентных в цифровых технологиях минимальна.
4. Наличие больших рисков для организации при инвестировании инноваций в системе учета и аудита и т.д. [4, с. 127].

Несмотря на все указанные недостатки и риски, наблюдается стремительный рост к переходу к блокчейн-бухгалтерии в ближайшее время. К данной технологии

наибольший интерес проявляют предприятия, которые стремятся к повышению прозрачности и доступности информации для аудиторов, контрагентов и регулирующих органов.

Итак, можно сделать вывод, что развитие цифровых технологий и цифрового учета в РФ остаются на низком уровне, по причине неподготовленности бизнес-структур. Но, проявляется интерес к цифровым технологиям, к применению блокчейна, так как это первый шаг к конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятия.

Литература:

1. Гудкова, О.В. Информационные технологии в образовании / О.В. Гудкова, В.В. Жевора // Информационные технологии в экономике и управлении: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. - 2018. - С. 125-127.
2. Дедова, О.В. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли / О.В. Дедова, А.Э. Мельгуй // Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом: межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. - Москва, 2018. - С. 71-77.
3. Ковалева Н.Н. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли / Н.Н. Ковалева, Л.В. Ермакова // Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом: межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. - Москва, 2018. - С. 117-122.
4. Кузнецова, О.Н. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий / О.Н. Кузнецова, Ю.А. Дворецкая // Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом: межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. - Москва, 2018. - С. 126-130.
5. Официальная статистика. Наука, инновации и информационное общество. Информационное общество [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <https://www.gks.ru>.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Кузнецова Ольга Николаевна

УДК 334.722

*Чотчаева Айша Хусейновна (студентка)
Тикова Зарема Заурбиевна (ст. преподаватель)
Хасарокова Лариса Алексеевна (магистрант)
Северо-Кавказская государственная академия
г. Черкесск, Россия
E-mail: chotchaevabor@gmail.com*

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

***Аннотация.** В статье раскрывается значение малого и среднего предпринимательства (МСП) на современном этапе развития России. Акцентируется внимание на проблемах, возникающих при функционировании МСП. Определена роль специальных режимов в стимулировании развития малого бизнеса. Анализируется роль поступлений по специальным налоговым режимам в формировании бюджета. Обоснована необходимость внесения изменений в налоговое законодательство, учитывающих принципы справедливости и нейтральности налогообложения по отношению ко всем налогоплательщикам.*

***Ключевые слова:** стимулирование, развитие, малое и среднее предпринимательство, налоговая политика.*

Сегодня одним из актуальных вопросов государственно-налоговой политики является стимулирование и поддержание развития предпринимательской деятельности посредством создания условий, которые будут благоприятно сказываться на вопросах ведения оперативного и финансово-хозяйственного управления субъектов экономической деятельности с учетом выявления соотношения между конкурентными интересами предпринимательства и государства.

Под налоговым стимулированием понимается целенаправленная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по установлению ими в законодательстве о налогах и сборах налоговых льгот и иных мер налогового характера, улучшающих имущественное или экономическое положение отдельных категорий налогоплательщиков или плательщиков сборов [1, с. 2471].

Роль МСП состоит в образовании необходимой зоны конкуренции, которая будет способна оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, заполнять формирующиеся слои в потребительской отрасли, создавать дополнительные рабочие места. Именно это является ключевым источником поддержания среднего класса, что в свою очередь означает расширение социальной базы проводимых государством тех или иных реформ.

В таблице 1 представлена динамика количества малых и средних предприятий в Российской Федерации за последние три года.

Таблица 1
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ[2]

Год	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели
10.01.2017г.	2 816 794	3 048 986
10.01.2018г.	2 817 510	3 221 706
10.01.2019г.	2 715 388	3 325 807

Из таблицы видно, в 2018 году число малых предприятий уменьшилось, что связано с высоким уровнем налоговой нагрузки. Что касается ИП, то здесь картина немного другая, наблюдается незначительный рост их числа. Дальнейшее плановое стимулирование развития МСП невозможно без оказания правовых и финансовых форм поддержки со стороны государственных и муниципальных органов. На данный момент существуют определённые формы содействия развитию, которыми может воспользоваться начинающий предприниматель, но их недостаточно.

Если обратить внимание на исследования по изучению барьеров, оказывающих влияние на развитие экономического сектора в различных группах, которые проводились Фондом развития МСП РФ, то можно заметить, что население в большей степени видит в высоких налогах (46 % опрошенных) ключевое препятствие в развитии малого и среднего бизнеса.

Для привлечения потенциальных предпринимателей государство поставило перед собой задачу разработать особые условия налогообложения МСП. В соответствии со ст. 18 НК РФ, так называемые специальные налоговые режимы определяются как «особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов» [3].

В российском законодательстве предусматривается целый ряд специальных налоговых режимов:

- система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН);
- упрощенная система налогообложения (УСН);
- система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД);
- патентная система налогообложения (ПСН)[3].

Государство стимулирует и создает условия для перехода субъектов МСП на специальные налоговые режимы, что является более благоприятным вариантом для предпринимателей, чем общая система налогообложения. На рисунке 1 представлена динамика поступлений по специальным налоговым режимам в федеральный бюджет РФ от субъектов малого и среднего предпринимательства за 2016-2018гг.

Рисунок 1
Динамика поступлений по специальным налоговым режимам в федеральный бюджет РФ от субъектов малого и среднего предпринимательства[2]

Год	Общая сумма поступивших в федеральный бюджет РФ налогов, относящихся к специальным налоговым режимам
01.01.2017	35 177 635
01.01.2018	38 718 666
01.01.2019	5 446 081

Государством в последние годы было принято немало необходимых мер, направленных на развитие МСП:

- перечень налоговых льгот для малого бизнеса дополнен правом региональных властей устанавливать в рамках своего субъекта еще более низкие налоговые ставки, чем предусмотренные в самих режимах, для плательщиков ЕНВД и УСН. Налоговая ставка по ЕНВД может быть снижена с 15 % до 7,5 %, а на УСН – с 6 % до 1 %;

- в период с 2016 по 2020 годы, только зарегистрированные индивидуальные предприниматели имеют право в течение двух налоговых периодов (установлен максимум – два года) после регистрации осуществлять свою деятельность в рамках налоговых каникул;

- в 2018 году были успешно внедрены меры стимулирования финансового характера в виде прямой финансовой поддержки. Речь идет о субсидиях: на возмещение части затрат по договорам лизинга, на возмещение части затрат на уплату процентов по займам и кредитам, на возмещение части затрат, связанных с участием в конгрессно-выставочных мероприятиях. Следует также сказать, что безвозмездные субсидии, в том числе и гранты, предоставляются малому бизнесу в рамках Государственной программы по поддержке малого бизнеса в России, действующей до 2020 года[4].

Применяя все большее количество мер и методов по развитию МСП, Российская Федерация поддерживает ориентир на пути улучшения этого сектора экономики и его дальнейшего развития. Согласно проведенным исследованиям, его величина может достигнуть к 2020 году 40 %, а также прогнозируется, что в период до 2030 года будет наблюдаться значительный рост оборота МСП.

Тем не менее, необходимо заострить внимание и на том, что система налогообложения для МСП требует существенных доработок, а именно:

- система налогообложения весьма сложна и запутанна. Практически не соблюдается норма, заложенная в п. 6 ст. 3 НК РФ, которая предусматривает формулировку актов законодательства о налогах и сборах таким образом, чтобы каждый точно знал, какие налоги и сборы и в каком порядке он должен платить;

- установилось чрезмерно высокое налоговое бремя. Очевидным здесь является приоритет налогово-бюджетных интересов государства над другими. На данный момент налоговые ставки устанавливаются без достаточной экономической обоснованности их воздействия на производство и на развитие инвестиций в целом;

- действующая в стране система налогообложения со слабо проработанными налоговыми ставками (с точки зрения экономики) подталкивает внедрять новые, порой совсем не рыночные виды изъятий, которые в понимании властей способны прикрыть собой негативные последствия, связанные с неоднозначностью налоговых ставок на отдельные доходы;

- нестабильность законодательства сказывается на недостаточной четкости и ясности нормативно-правовых актов, а также необоснованно частые изменения законодательства о налогах затрудняют работу самих налоговых служб, что негативно сказывается на налогоплательщиках;

- имеющаяся в стране система налогообложения построена на отношениях формата подчинения. Действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере уплаты налогов предпринимателями, не предусматривают вероятность, при которой предприятию придется заплатить налог;

- существующая система налоговых льгот, в которой нагрузка, несущественная у одних предприятий, перекладывается на плечи других. Из-за этого налоговая система вынуждает предпринимателей переходить в «теневую экономику», что тянет всю экономику вниз;

- большим недостатком в налоговой системе РФ является отсутствие амортизационной составляющей в экономической политике, что приносит лишь неопределенность и неустойчивость в налоговое законодательство, а также наносит сильно ощутимый ущерб экономике страны.

Развитие системы налогообложения субъектов МСП должно быть построено на оптимальном сочетании интересов этих субъектов и государства. В связи с этим, необходим переход от гипертрофированной реализации фискальной функции налогообложения к активно-стимулирующей. Подобные условия будут способствовать стимулированию развития малого и среднего бизнеса, а также усиливать его социальную значимость и инвестиционную активность.

Дальнейшее совершенствование налоговой политики РФ нуждается:

- в поддержании непрерывной работы по улучшению налогового законодательства;
- в обеспечении пополнения доходной части бюджета, как за счет усиления налогового администрирования, так и за счет ослабления налогового бремени;
- в упрощении процесса налогообложения;
- в снижении размера платежей во внебюджетные фонды;
- в осуществлении увеличения в сфере потребления налогообложения за счет повышения акцизов и таможенных пошлин;
- в создании однозначной, стабильной системы налогообложения и обозначения справедливого уровня изъятия части доходов.

Таким образом, для субъектов МСП налоговым законодательством РФ, предусмотрены особые условия функционирования и развития в экономике страны. В силу того, что данный вид бизнеса считается самым неустойчивым к внезапным рыночным изменениям, необходимо путем введения новых и совершенствования уже существующих налоговых режимов осуществлять поддержку в развитии МСП в РФ.

Помимо вышеизложенного следует подчеркнуть, что налоговая политика в отношении стимулирования активности и развития данного сектора, прежде всего должна учитывать интересы как государства, так и предпринимательства в целом, не создавая при этом негативных влияний ни на одну из сторон. При рассмотрении или введении каких-либо налоговых льгот и преференций должна учитываться их целесообразность, а для этого необходимо постоянно проводить анализ и мониторинг эффективности их применения.

Литература:

1. Засько, В.Н. Налоговая политика государства в условиях экономической нестабильности в РФ / В.Н. Засько, Д.Ю.Шакирова // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 15. – с. 2471-2482.
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru>
3. Налоговый кодекс РФ // Справочно-правовая система КонсультантПлюс
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс

Научный руководитель: к.э.н, доц. Каракаева Елена Умаровна

УДК 331

*Юдина Анжелика Геннадьевна (магистрант)
Среднерусский институт управления –
филиал РАНХиГС, г.Орел, Россия
E-mail: ang1177@yandex.ru*

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

***Аннотация.** В статье раскрыты особенности адаптации медицинского персонала в бюджетных учреждениях здравоохранения. На всех этапах процесса адаптации у нового сотрудника неизбежно возникают трудности, связанные как с индивидуальными особенностями кандидата, так и с восприятием сформировавшегося социума внутри организации. В статье проведен анализ особенностей адаптации медицинских работников. Наставничество выделено как приоритетная форма адаптации персонала организаций здравоохранения.*

***Ключевые слова:** управление персоналом, адаптация персонала, здравоохранение.*

Условие успешного управления работой медицинской организации это правильный подбор специалистов. Анализ функционирования бюджетных учреждений здравоохранения позволил сделать вывод, что в них не уделяется достаточного внимания адаптации персонала. На рисунке 1 мы систематизировали преимущества системы адаптации персонала медицинского учреждения [4].

Сфера здравоохранения является наиболее стрессовой по сравнению с другими видами человеческой деятельности [5]. Постоянный контакт с больными пациентами и их близкими, огромная ответственность за результаты труда, накладывают отпечаток на моральное состояние медицинского персонала.



Рисунок 1 – Приоритеты системы адаптации для учреждений здравоохранения

Еще одна особенность процесса адаптации медперсонала - его функционирование в автономном режиме, когда один врач регулярно контактирует с определенной группой среднего и младшего медицинского персонала. Сформированная таким образом ячейка иногда трудно вписывается в коллектив и негативно отражается на процессе адаптации персонала [3].

Наличие в организации здравоохранения разработанной системы адаптации персонала позволит в максимально короткий срок приспособить работника к организации и получать от него желаемый результат.

Наставничество в настоящее время используется крайне редко, особенно при вторичной адаптации [2]. Это можно объяснить излишней формальностью в организации системы управления персоналом медицинских учреждений. Специалисты кадровых служб не готовы к работе в условиях рынка [1]. Их деятельность связана с документальным оформлением перемещения сотрудников, а функции их развития, обучения и адаптации решаются индивидуально непосредственным руководителем новичка. Проблемы вытекают уже из того, что руководители подразделений не имеют ни теоретической, ни практической подготовки в области менеджмента персонала, а единственной целью своей деятельности считают выполнение непосредственных обязанностей, связанных с оказанием лечебных услуг. Важным условием успешного вхождения работника в должность является его знакомство с традициями, нравами, нормами, правилами поведения, сложившимися в организации. Это позволит избежать конфликтов на этапе вхождения в должность.

Литература:

1. Соболева, Ю.П. Методические основы управления кадровым потенциалом организации / Ю.П. Соболева // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. - №6. – С. 147-152.
2. Соболева, Ю.П. Теоретические и практические аспекты исследования социокультурного аспекта управления персоналом организаций / Ю.П. Соболева, В.Н. Германская // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. - №6 (24). – С. 92-95.
3. Соболева, Ю.П. К вопросу о специфике управления персоналом в сфере услуг / Ю.П. Соболева, Е.А. Сотникова, Т.В. Карпова // Вестник Орел ГИЭТ. – 2017. - №4 (42). – С. 59-63.
4. Фролова, А.А. Особенности адаптации персонала в медицинской организации на примере Медицинского центра ДВФУ / А.А. Фролова // Молодой ученый. – 2016. - №11. – С. 1040-1043.
5. Хабибуллин, Т.Р. Аспекты взаимосвязи профессионального выгорания и удовлетворенности работой у медико-санитарных работников / Т.Р. Хабибуллин, А.Н. Кирюшкина // Молодой ученый. – 2015. - №18. – С. 295-298. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/98/21908/>.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Соболева Юлия Павловна

РАЗДЕЛ 5. ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА

УДК 331.5

*Адылгазиев Руслан Диляверович (студент)
Шацкая Эльвина Шевкетовна (к.э.н., преподаватель)
Крымский инженерно-педагогический университет,
г. Симферополь, Россия
E-mail: arzy2704@mail.ru*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Аннотация. В статье рассмотрена существующая ситуация на рынке труда в Республике Крым. Проведен анализ основных показателей рынка труда в Республике Крым, а также уровня безработицы. Выявлены проблемы его развития и разработаны мероприятия по совершенствованию.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, общественный труд, экономически активное население.

Рынок труда в Республике Крым и сложившаяся на нем ситуация являются одной из самых сложных и запутанных проблем современного производственного рынка. Одна из самых главных проблем является проблема занятости населения.

Анализ показателей рынка труда Крыма позволяет выделить преимущества и недостатки.

Как мы видим из таблицы 1 2014-2018 гг. характеризуются значительным колебанием, при этом пик роста приходится на 2015 год, но в 2016 году происходит значительный спад. С 2014 по 2018 год в Крыму произошел рост экономически активного населения на 15,6 тыс. чел., увеличение доли занятого населения в обозначенный период произошло на 19,8 тыс. чел. В качестве положительного результата следует отметить снижение числа безработных граждан на 3,7 тыс. чел. (табл. 1).

Таблица 1
Основные показатели состояния рынка труда в Республике Крым за 2014-2018 гг. [1]

Год	Экономически активное население, тыс. чел	Занятые, тыс. чел	Безработные, тыс. чел
2014	878,1	820,6	57,5
2015	964,0	894,8	69,2
2016	901,1	839,4	61,7
2017	915,5	857,2	58,4
2018	893,7	840,4	53,8

Следует обратить внимание на то, что уровень безработицы также колеблется, в связи с изменениями в основных показателях рынка труда. Если экономически активное население увеличивается, а количество занятых нет, тем самым увеличивается количество безработных, следовательно, и уровень безработицы также растет. Однако, если рассматривать уровень безработицы в 2015 году, то он увеличился по сравнению с 2014 годом на 1% (табл. 2).

Таблица 2
Уровень безработицы на рынке труда в Республике Крым за 2014-2018 гг. [1]

Год	Уровень безработицы, %
2014	6,2
2015	7,2
2016	6,8
2017	6,4
2018	5,7

Официальные данные по безработице в Крыму достаточно позитивные - всего 0,6% от экономически активного населения или 7422 человека. По сравнению с апрелем прошлого года - заметная динамика в сторону уменьшения официально зарегистрированных безработных, которых тогда было 9,4 тысячи или 0,8%. Однако, не быть официально зарегистрированным безработным - это не всегда значит иметь работу.

В целом, следует отметить, ряд присущих рынку труда Республики Крым проблем. Во-первых, наблюдается тенденция к изменению социально-демографической структуры рабочей силы в регионе, что является следствием снижения общего количества и качества рабочей силы.

Во-вторых, значительную долю в сфере занятости населения занимают сезонные виды трудоустройства, связанные с работой в гостиницах, ресторанах и т.д. В целом следует отметить тенденцию роста занятости населения в сфере услуг на фоне сильного оттока рабочей силы в сельскохозяйственном секторе.

В-третьих, неблагоприятные условия труда, травматизм на производстве и профессиональные заболевания негативно влияют на состоянии здоровья работников, отрицательно влияют на рынок труда, следовательно, это приводит к ухудшению качества трудовых ресурсов, и тем самым происходит снижение квалификации, падение престижа ряда профессий и специальностей из-за вредных и опасных условий труда.

Очевидно, что дальнейшее развитие рынка труда Республики требует принятия ряда мер, направленных на решение обозначенных и иных проблем. Так, на наш взгляд, требуется улучшение социально-трудовых отношений в регионе, в том числе, посредством усиления роли института социального партнерства в трудовых отношениях, реализации мер по повышению уровня легализации занятости.

Представляется важным в решении вопросов занятости населения и расширения предложений на рынке труда принятие мер, направленных на рост промышленности в регионе, создания новых рабочих мест для граждан. Поэтому развитие этой сферы важно. Предложения на рынке труда также представляется возможным расширить за счет создания гибких форм занятости для определенной категории граждан (пожилых работников, инвалидов, женщин с маленькими детьми и т. д.).

Следует также отметить, что в вопросе дальнейшего развития рынка труда Крыма и Севастополя играют важную роль целый ряд факторов.

Во-первых, это образование. Современный человек начинает жить всё дольше, а значит на протяжении активного рабочего возраста ему нужно быть психологически готовым освоить и поменять как минимум две-три принципиально разные профессии.

Во-вторых, рынок труда развивается там, где есть хорошие транспортные коммуникации. Не во всех городах Крыма они в хорошем состоянии.

В заключении отметим, что в настоящее время в целях обеспечения последовательности, комплексности и системности принимаемых мер в сфере труда и занятости населения в Республике Крым разработана и реализуется государственная программа на 2018-2020 годы [3].

Литература:

1. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crimea.gks.ru>
2. Романюк, Е.В. Состояние рынка труда в Республике Крым в переходный период / Е.В. Романюк // Экономика труда. - 2(2), 2015. – 77-96.
3. Государственная программа труда и занятости населения Республики Крым на 2018-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mtrud.rk.gov.ru/file/mtrud12.pdf> .

РАСШИРЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ МЕРАМИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: Статья посвящена вопросам повышения эффективности политики занятости среди молодежи. Поскольку эти вопросы нельзя рассматривать в отрыве от характера безработицы среди молодежи и общей политики создания рабочих мест, основное внимание уделяется элементам стратегии, ориентированной на профессиональное самоопределение молодежи в условиях информационного общества.

Ключевые слова: молодёжь, рынок труда, профессиональное самоопределение, работодатель, информационные технологии.

Российское общество более двух десятилетий переживает достаточно сложный и затянувшийся период трансформации базовых социальных структур и институтов. Переход к рыночным отношениям, наслаиваясь на становление постиндустриального общества, значительно изменил механизмы формирования потребностей и самоутверждения личности, а преобладание сферы услуг на этапе постиндустриального общества повлекло за собой ослабление роли профессиональных навыков и мастерства, понижение спроса на высококвалифицированные кадры в сфере производства. И несмотря на то, что в обществе наблюдается возрастание роли образования, знания, приобретенные в сфере высшего образования, зачастую остаются невостребованными в трудовой деятельности. Рынок труда страдает от того, что квалификация и опыт, которыми обладают молодые специалисты не соответствуют требованиям работодателей, а это означает, что даже когда молодые люди пытаются найти работу, многие квалифицированные рабочие места остаются незаполненными [2, С.121].

Столь противоречивая ситуация усложняет процесс профессионального самоопределения молодежи. Мотивами выбора профессии для нее все чаще становится материальное благополучие. Возможность использовать с помощью выбранной профессии свои способности и таланты, самореализация и самоутверждение уступают по степени важности возможностям достичь благополучия в результате «правильно» выбранной профессии.

Однако такой «сиюминутный» выбор зачастую не согласуется с последующими перспективами и жизненными целями и сопряжен с ситуацией жизненной неопределенности. Неопределенность состоит в том, что длительный путь обучения может оказаться тупиковым, а профессиональные знания и навыки невостребованными. Преодоление подобной ситуации требует того, чтобы процесс профессионального самоопределения протекал не стихийно, а целенаправленно и организовано. Ведь безработица среди молодежи и неполная занятость не являются естественными побочными продуктами рынка труда XXI века, и на самом деле их можно решить с помощью интеллектуальных и новаторских решений государственной политики [1, С.45].

Огромную роль в подобной «организованности» играют общественные институты (семья, школа, вся система образования и др.), а также созданные обществом различные специализированные структуры и организации. К их числу можно отнести Центры занятости, Службы по трудоустройству молодежи, Центры молодежной политики. Они осуществляют программы, способствующих целенаправленному поиску своего призвания, своей роли в жизни общества посредством осознанного перехода от школы к взрослой трудовой жизни. Но проблема остается нерешенной.

Одним из элементов работы с молодежью является метод взаимосвязи обучения в классе с обучением на рабочем месте. Он позволяет проверить интересы и повышает вероятность положительного результата в плане интеграции в рынок труда. Многие страны эффективно его используют и добились значительных успехов в облегчении выхода на рынок труда сочетая субсидируемые занятия в профессиональных учебных заведениях с обучением на рабочем месте. В нашей стране такая работа ведется недостаточно активно и эффективно. Это своего рода наставничество на стадии выбора

профессии. Данная форма работы с молодежью может быть реализована в рамках системы, объединяющей интересы обучаемого с работодателем, который потенциально готов принимать на работу молодых людей или даже готов предлагать им обучение у себя на производстве. Для этого учреждениям социальной защиты необходимо наладить согласованные взаимосвязи с местными государственными и частными предприятиями, работодателями. Политика занятости в региональном контексте социально-трудовых отношений [2, С.36-37].

Важным методом в работе с молодежью в плане ее профессионального самоопределения является и индивидуальный подход. Индивидуальное консультирование в выборе будущей профессии даст более ощутимые результаты, чем стандартные подходы. Реализация данного подхода вполне реальна. Для этого проводятся различные мероприятия, но они разовые и не носят системный характер. Необходимы социально-психологические службы, в которых компетентный персонал будет тестировать и направлять юношей и девушек по тому профессиональному пути, который больше соответствует их интересам и способностям.

При этом важно понимать, что в современной ситуации цель работы с молодежью по регулированию процесса профессионального самоопределения должна быть ориентирована на моделирование карьеры, прежде всего, в сфере информационных технологий, либо на использование навыков работы с современными средствами коммуникации в профессиональной деятельности. Ведь, несмотря на текущую безработицу на российском рынке труда, и сегодня существует реальная потребность в специалистах, которые знакомы с новыми информационными технологиями и эффективно используют их при решении профессиональных задач. Компьютерная грамотность повышает востребованность и мобильность человека на современном рынке труда. Работа в сфере цифровых и информационных технологий сегодня доступна для молодежи. Эти рабочие места помогают недавним выпускникам средних школ в возрасте 30 лет и младше постоянно развивать навыки работы с цифровыми технологиями посредством работы и обучения. Наиболее востребованными являются следующие сферы:

- Веб-дизайн и веб-разработка;
- Разработка кода и приложений;
- IT техническая поддержка и служба поддержки;
- Ремонт и восстановление оборудования;
- Инструменты, стратегии и контент для социальных сетей;
- Обработка данных и управление.

Сознание молодежи должно быть подготовлено к восприятию и работе в так называемых виртуальных предприятиях, где влияние и развитие информационных технологий наиболее четко проявляется. Компьютерная отрасль, сектор массовой информации, банки, страховое дело являются пионерами в области создания виртуально связанных рабочих мест с использованием телекоммуникации. Развитие в этом направлении впечатляет: кажется, что классическая форма предприятия исчезает, заменяется виртуальной.

Кроме того, необходимы механизмы, позволяющие при разработке политики по вопросам занятости молодежи учитывать устремления, потребности и особые проблемы различных групп молодежи. Создавать комиссии по вопросам социального диалога по занятости молодежи с участием ее представителей, проводить мониторинг запросов и интересов молодежи, вовлекать молодых работников в процесс формирования и управления молодежной политикой на разных уровнях. Все это позволит молодым людям быть гибкими и адаптируемыми перед лицом меняющегося содержания и характера работы.

Литература:

1. Зубок, Ю.А. Проблемы развития молодежи в условиях риска / Ю.А. Зубок // Социс, 2003. - №4. - С. 42-51.
2. Политика занятости в региональном контексте социально-трудовых отношений: коллективная монография / ред. В.Н. Ярская. Д.В.Зайцев. – Саратов: ИД «МарК», 2013. – 201 с.
3. Ручкин, Б.А. Молодежь как стратегический ресурс развития российского общества / Б.А. Ручкин, В.А. Родионов, А.В. Пыжиков // Социально-гуманитарные знания. – 2000. – №1. – С. 146-166 .
4. Чупров, В.И. Молодёжь в обществе риска / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок, К. М. Уильямс. - Наука, 2003. – 203 с.

Научный руководитель: к.ф.н., доц. Лайпанова Фатима Хутовна

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ

Аннотация. Статья посвящена актуальности проблемы занятости населения. Проблема занятости населения достаточно актуальна в нашей стране, поскольку в настоящее время происходят изменения во всех сторонах жизни общества – политической, экономической, социальной, духовной. Особенно сильно эти перемены сказались на сфере труда, на формировании рынка рабочей силы и на системе занятости. Тогда как отношения занятости являются важнейшим направлением социально-экономической жизни и влияют в свою очередь на все сферы жизни населения.

Ключевые слова: безработица, занятость, право на труд, рабочая сила, рынок труда, экономически активное население.

На современном этапе развития национальной и региональных экономик в условиях экономического кризиса и структурных преобразований задача социально-экономического развития и проблем безработицы региона является особенно актуальной.

В социально-экономическом положении Республики Ингушетия можно выделить группы проблем, требующих реализации в рамках стратегии развития региона: социальные, экономические и инфраструктурные [4, с.11].

Основные экономические проблемы: дотационный бюджет, низкий уровень самообеспечения региона отдельными видами продовольствия, высокая степень износа основных средств, рост масштабов неформального сектора и самый высокий уровень регистрируемой безработицы (9,8% среди всех регионов РФ) [1, с.5].

На наш взгляд, причин тому много. Во-первых, наш регион с высокой долей молодёжи, и, к сожалению, с низким уровнем образования. Молодёжь в любой стране - всегда та группа, которой сложнее найти работу, люди с низким образованием тоже. А тут одно умножается на другое. А дальше ситуация с экономикой в регионе. В экономике Ингушетии практически отсутствуют крупные официальные игроки. В Республике современная экономика построена на экономике частных лиц и небольших предприятий. Такая экономика никогда не вытянет нормальный показатель, она всегда будет воспроизводить такой уровень безработицы.

Во вторых, контроль за исполнением бюджета – ключ к устранению проблемы коррупции в Ингушетии. И пока ситуация с коррупционной составляющей в республике не изменится, субъект будет в числе отстающих по основным показателям, а самое главное – по уровню и качеству жизни его жителей.

Борьба с коррупцией - одно из приоритетных направлений, в котором исполнительная и законодательная власти, а также правоохранительные органы РИ должны действовать сообща и безотлагательно [5, с. 7]. Мы глубоко убеждены в том, что какие бы планы не строились, какие бы средства из разных источников не привлекались, положение дел в республике не изменится без борьбы с коррупцией. Именно она явилась причиной того, что по всем учетным показателям республика находится на самом последнем месте среди регионов России. Поэтому необходимо безотлагательно разработать действенный инструментарий по борьбе с коррупцией.

В третьих, проблема социально-экономического развития региона. В частности, состояние и дальнейшая судьба простаивающих крупных предприятий на территории республики, а также неэффективной работы ГУПов Ингушетии. Иначе говоря, те организации, которые возможно репрофилировать, желателен реанимировать посредством привлечения инвесторов. В остальных случаях предприятия должны быть выставлены на торги или вовсе ликвидированы, поскольку их содержание является не просто нерентабельным, но и убыточным, а также неподъемным для бюджета республики.

Также отметим, что на территории республики имеется 15 ГУПов, в которых реально работают чуть больше 130 человек. Организации занимают земли, но не предоставляют рабочие места и являются неэффективными [6]. Возьмем на себя смелость утверждать, что по части ГУП-ов отношение к сельскому хозяйству изменится, по-

сколькx агропромышленный комплекс является одной из приоритетных отраслей при формировании собственного бюджета республики.

Среди основных направлений совершенствования социально-экономического развития Республики Ингушетия и снижения безработицы можно выделить:

снижение дефицита рабочих мест посредством проведения инвестиционной и налоговой политики, стимулирующей более полное использование имеющихся рабочих мест и создания новых, как на существующих предприятиях, так и путем развития самозанятости;

развитие предпринимательского сектора, в том числе создание инвестиционных программ;

дальнейшее развитие системы профессионального обучения, соответствующего структуре спроса на рабочую силу, улучшение учебно-методической базы Департамента занятости Республики Ингушетия;

осуществление адресной социальной поддержки гражданам и обеспечение установленных законодательством социальных выплат, пособий и компенсаций различным категориям граждан, исходя из принципов адресности и нуждаемости при предоставлении мер социальной поддержки;

активную поддержку семей с детьми, государственную социальную помощь малоимущим гражданам, гражданам пожилого возраста и инвалидам.

В заключение отметим, что решение обозначенных проблем требует взаимодействия и слаженной работы всей системы органов государственной власти, а также представителей бизнеса и общественности.

Литература:

1. Виноходова, Г.А. Стратегическое планирование социально-экономического развития регионов Северного Кавказа: проблемы и пути решения / Г.А. Виноходова, Н.В. Лихолстова // Вестник ТИ-УиЭ. - 2019. - №1 (21). – С. 4-6.
2. Зуева, И.А. О развитии методики анализа и оценки социально-экономического развития регионов / И.А. Зуева // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. - 2017. - №4 (23). – С.15-22.
3. Козловский, В.А. Обеспечение устойчивого социально-экономического развития региона / В.А. Козловский // Социально-экономические явления и процессы. - 2018. - №12. – С. 5-12.
4. Лаженцев, В.Н. Динамика социально-экономического развития Республики Ингушетия / В.Н. Лаженцев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2019. - №1. – С.11-12.
5. Минаев, Ю.Н. Анализ факторов, влияющих на уровень социально-экономического развития Ингушетии / Ю.Н. Минаев // Вестник ТГУ. - 2019. - №1. – С.6-9.
6. Максимов, А.А. Проблемы безработицы и социально-экономического развития Республики Ингушетия / А.А. Максимов // Аргументы и факты [Интернет ресурс]. – Режим доступа: https://stav.aif.ru/dontknows/society/v_ingushetii_razrabotayut_kompleksnyy_plan_po_snizheniyu_bezraboticy/22/10/2019/.

Научный руководитель: к.соц.н., доцент Нальгиева Ханифа Лячиевна

УДК 331.2

*Богатырева Залина Рашидовна (студентка)
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail: zalinabogatyreva99@mail.ru*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ

***Аннотация.** В настоящее время, несмотря на повышение числа научных исследований в сфере изучения факторов мотивации персонала, одним из основных факторов является заработная плата, так как она занимает лидирующее место в системе доходов персонала, является главным источником удовлетворения растущих потребностей человека. В период стремительно меняющихся экономических условий в РФ и мире в том числе, необходимо обеспечить соответствие систем оплаты труда экономическим реалиям и потребностям фирм, с целью усиления мотивационного механизма для обеспечения эффективной деятельности организации.*

***Ключевые слова:** системы оплаты труда, мотивация, заработная плата, квалификация*

Как заявляет автор книги «Мотивация в стиле ЭКШН» К Кобьелл, «хорошая зарплата – это гигиенический фактор, нечто подобное крему после бритья» [4, с. 13]. Порядок оплаты труда имеет немаловажную роль в формировании мотивационного механизма фирмы, так как несмотря на рост нематериальных факторов, влияющих на мотивацию сотрудников, заработная плата занимает основное положение. Об этом свидетельствует большое количество социологических исследований. Так, по данным ежегодного опроса на тему: «Мотивация персонала на российском рынке труда», проведенного крупной международной компанией Kelly Services, основными факторами, мотивирующими работников компаний на эффективную трудовую деятельность, все еще остаются размер заработной платы (76%) [2, с. 166]. Что же представляет собой система оплаты труда? В научной литературе существует множество определений данного термина. Однако, можно отметить, что суть этой категории отражена в Трудовом кодексе РФ: заработная плата (оплата труда работника) — вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты) [1]. Являясь основной статьёй доходов домашнего хозяйства, заработная плата участвует в формировании рабочей силы, повышая её качество, конкурентоспособность и мобильность на рынке труда, поэтому необходимо, чтобы денежное вознаграждение было достаточным не только для удовлетворения минимальных потребностей, но и для получения качественных социальных услуг. Очень важно учитывать потребности работников и, используя финансовый механизм, направлять работника в соответствии с целями организации.

Исторически выделялись две системы оплаты труда работников: сдельная и повременная. Повременная система оплаты труда – такой способ, при котором результаты деятельности работника оцениваются в соответствии с количеством отработанного времени, а сдельная – это система оплаты труда, которая учитывает объем выполненных работ. Безусловно, обе системы имеют как достоинства, так и недостатки. Следует отметить, что применение какой-либо одной системы в чистом виде может не учитывать особенности фирмы и отрасли, в которой она функционирует. Более того, необходимо учитывать возможность оппортунистического поведения работников при отсутствии эффективной системы контроля и мотивации. Отлынивание наёмных работников в процессе труда может носить систематический характер, а также проявляться в различных формах в зависимости от системы оплаты труда и её корреляции с результатами труда. В случае повременной тарификации оппортунистическое поведение проявляется в использовании рабочего времени на выполнение задач, напрямую не связанных с должностными обязанностями. При сдельной оплате труда оппортунизм сказывается на качестве производимого товара или услуги.

Современная система оплаты труда должна отвечать следующим критериям:

- 1) Система оплаты труда должна быть гибкой, необходимо адаптировать её к изменениям экономической ситуации.
- 2) Комплексность вознаграждения, то есть оплата труда должна включать фиксированную (базовую часть) и переменную часть, которая зависит от результатов деятельности конкретного работника, что является сильнейшим механизмом мотивации персонала.
- 3) Заработная плата должна зависеть от индивидуальных и коллективных результатов, а не назначаться обособленно от них.
- 4) Критерии оценки работы и оплата труда должны соответствовать целям организации.
- 5) Регулярное информирование работников о критериях оценки труда и связи этих критериев с системой оплаты.

Исходя из этого, правильный выбор форм и систем заработной платы с учётом особенностей, целей и задач конкретной фирмы, а также соответствие размера заработной платы выполняемой работе играет основную роль в повышении качества трудовой деятельности.

Все зарубежные модели оплаты труда делятся на западноевропейские, которые включают в себя совокупность признаков, характерных для систем оплаты труда различных европейских стран, американские и японские. Данные модели были сформированы под воздействием действия особенностей экономических систем в этих странах. Исходя из этого, можно выделить две модели оплаты труда, ориентированные на индивидуальные и групповые рабочие места и виды работ [5, с. 63]. Специфика уровней каждого вида представлены на рисунке 1.

Модели, ориентированные на индивидуальные рабочие места и виды работ		Модели, ориентированные на групповые рабочие места и виды работ	
название	специфические черты	название	специфические черты
«Лестница»	постепенность освоения трудовых навыков и перехода на более высокий уровень оплаты	«Группа трудовых навыков»	объединение работ по группам навыков, овладение которыми возможно в различной последовательности, что ведет к различиям в оплате труда
«Школьный курс обучения»	выделение ключевых и факультативных групп трудовых навыков и переход на более высокий уровень оплаты труда в зависимости от их комплексного освоения	«Возрастающая шкала работ»	использование оценочных шкал, ранжирующих работы, в т.ч. с учетом количества освоенных работником их видов, что позволяет увеличивать оплату труда в зависимости от общего ранга
Матрица реализации трудовых навыков	комбинация уровня навыков и качества выполнения работы, позволяющая увеличивать оплату в зависимости от улучшения исполнения задания при обладании определенными навыками	«Пересечение подразделений»	использование оценочных шкал, учитывающих навыки работы необходимые в различных подразделениях, что ведет к повышению оплаты труда при освоении этих навыков

Рис.1. Модели оплаты за выполненную работу с учетом трудовых навыков [5, с. 63]

Американская (индивидуалистская) модель характеризуется сочетанием повременной системы оплаты труда и грейдинга. Работники получают повременную оплату, минимальная часовая ставка которой регулируется законом. Система оплаты труда в США построена так, чтобы фиксированная заработная плата могла лишь расти и почти никогда не уменьшается [3, с. 24]. В крупных транснациональных компаниях, представленных на российском рынке, также осуществляется американская система оплаты труда.

Японская модель представляет собой большой интерес для исследователей, так как считается, что она является одной из главных причин «японского экономического чуда». Система мотивации и оплаты труда в Японии характеризуются системой пожизненного найма, коллективизм и сильным корпоративным духом, которые обеспечили минимизации издержек найма персонала посредством снижения текучести кадров. Переменная часть заработной платы обеспечивается посредством программ премирования, система выплат бонусов и их природа могут отличаться, но их основной целью является повышение лояльности к компании.

Таким образом, в западноевропейских странах применяются и сочетаются различные виды систем оплаты и стимулирования труда, что зависит, прежде всего, от специфических особенностей страны. Так, идеологии американской и японской систем основаны на двух противоположных концепциях – коллективизма и индивидуализма.

Что касается отечественного стиля управления, исследование, проведенное в 2017 году Kelly Services, в котором приняло участие около 165 тысяч работников, в том числе почти 13 000 человек из России, выявило, что персонал российских компаний больше других стран склонен к индивидуализму в рабочем поведении. Респондентам был задан вопрос, каким они видят идеальное рабочее место. Оказалось, что россияне чаще, чем их иностранные коллеги, предпочитают индивидуальную работу с четко определенной зоной ответственности и как можно меньшим кругом коллег. Работа в команде, которая предполагает сотрудничество и нахождение общего языка с коллегами, наиболее распространена в Италии (80% респондентов), Дании (70%), Норвегии (69%), Бель-

гии (68%) и Португалии (67%). Данное исследование говорит о необходимости ответственными руководителями значимости формирования командного духа и дружественной атмосферы в коллективе, поскольку результат всего подразделения является синтезом вклада обособленного работника [6].

В России в настоящее время используются различные формы сдельной и повременной системы оплаты труда. В частности, в основе этих форм лежит тарифная система, которая учитывает уровни квалификации работников, сложность и условия труда и иные показатели. С точки зрения российского законодательства, оплата труда в России включает в себя базовый оклад, переменную часть заработной платы (бонусы, премии) и нематериальное вознаграждения (страхование, официальное признание заслуг и другие).

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

1) в настоящее время существует множество классификаций систем оплаты труда, что часто оказывается препятствием в осуществлении выбора компанией;

2) существующие системы оплаты труда не всегда учитывают реалии и потребности экономики и отдельных фирм;

3) на наш взгляд, система оплаты труда должна учитывать особенности функционирования фирмы, ее организационно-правовую форму, уровень квалификации работников, систему организации труда в компании и другие факторы, которые могут повлиять на оценку результатов деятельности сотрудников.

Таким образом, главной особенностью современных систем оплаты труда является их гибкость, которая позволит подстроиться под потребности определенной фирмы. Именно такая система сможет повысить заинтересованность персонала в качественных результатах своего труда, в постоянном повышении квалификации, приобретении новых компетенций, знаний, навыков и умений, что обеспечит эффективную деятельность компании и экономики страны в целом.

Литература:

1. Трудовой кодекс РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/2daf98fda536fce2a991a111c7dded9267900baf/
2. Галимова А.Ш. Заработная плата как фактор мотивации к труду / А.Ш. Галимова, Л.Ф. Галимова, А.Р. Тимербулатова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2015. - №1(33). - С. 163-169.
3. Захаров, А.Н. Зарубежный опыт мотивации и оплаты труда / А.Н. Захаров // Вестник НГИЭИ. - № 9 (40). - С. 19-30.
4. Кобьелл, К. Мотивация в стиле ЭКШН. Восторг заразителен / К. Кобьелл. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. –190 с.
5. Мусаева, А.З. Современные подходы к выбору систем оплаты труда в организации / А.З. Мусаева // Вопросы структуризации экономики. - 2008. - № 4. - С. 60-64.
6. Kelly Services. KGWI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kellyservices.ru/ru/about-company/workforce-trends1/kgwi-2017/>.

Научный руководитель: к.э.н. Айдинова Диана Хаджи-Муратовна

УДК 369.36

*Дышекова Регина Магомедовна (студент)
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail: reginadysekova@gmail.com*

ЦЕЛИ И МОДЕЛИ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы реализации политики занятости в России и аспекты зарубежного опыта регулирования занятости. Важным для России является опыт развитых стран в решении проблемы занятости. Он показывает, что в условиях рыночной экономики государственное регулирование занятости позволит решить проблему безработицы и низкого уровня жизни населения.*

***Ключевые слова:** модели регулирования занятости, занятость населения, рынок труда, безработица.*

Россия в процессе трансформации общественных отношений и переходом к рыночной экономике, столкнулась с проблемой занятости населения, решение которой требует разработки, организации и проведения продуманной политики занятости, и глубоких теоретических проработок. Проблема занятости населения стала одной из важнейших социальных проблем. Важное теоретическое и прикладное значение имеет уточнение самого понятия занятости и политики занятости.

Мы будем исходить из следующего определения понятия: «Занятость населения — это такое положение экономически активной его части, для которой характерно наличие работы, или легального источника дохода в соответствии с действующим законодательством» [2, с. 49].

Согласно действующего Закона о занятости населения в Российской Федерации «Занятость - это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход» [1].

Политику занятости мы можем определить, исходя из дефиниции занятости как систему мер, реализуемых органами государственной власти в отношении рынка труда с целью обеспечения экономически активной части населения страны работой или легитимным в соответствии с действующим законодательством источником дохода.

Для политики занятости характерны многоступенчатость, включающая в себя: общегосударственную политику занятости, политику занятости в субъектах федерации, региональную политику занятости, политику занятости на отдельных территориях и населенных пунктах, осуществляемую местными органами власти. На общенациональном уровне для решения проблем, связанных с занятостью, крайне важна согласованная, комплексная и продуманная политика занятости, которая охватывает макро- и микроэкономические аспекты и учитывает, как спрос на рабочую силу, так и ее предложение.

После финансового и экономического кризиса 2008 года проблемы занятости стали все более явными. Этот кризис как выявил, так и усугубил нарастающую актуальность проблемы занятости, с точки зрения как уровней, так и качества, а также подчеркнул необходимость устранения структурных дисбалансов на рынках труда. Рабочая бедность по-прежнему широко распространена, а нестандартные и нестабильные формы занятости вызывают тревожный рост. Эти проблемы, как правило, несоразмерно затрагивают женщин, молодежь и маргинальные группы, что требует комплексных и далеко идущих политических мер.

В настоящее время общепризнано, что экономический рост, хотя и необходим, ни в коем случае не достаточен для обеспечения устойчивой и продуктивной занятости. В то же время отсутствие возможностей для продуктивной занятости и сохраняющийся дефицит достойного труда будут препятствовать росту в интересах бедных и устойчивому развитию страны.

Поэтому цель политики занятости на всех ее уровнях – рациональная включенность трудоспособного населения в сферу занятости. Рациональная занятость определяется отношением величины продуктивной занятости к величине занятости социально полезной. Такие виды занятости, как продуктивная занятость, социальная занятость позволяют обозначить количество тружеников производительного труда и количество лиц, занятых не только производственной деятельностью, но и на службе (военной, альтернативной гражданской, в органах внутренних дел) и обучающихся очно (в трудоспособном возрасте), занимающихся домашним хозяйством [3, с. 123].

Политика занятости может выстраиваться по образцам, выработанным на сегодняшний день зарубежных моделей: американской, европейской, скандинавской.

В рамках Американской модели регулируются вопросы занятости населения путем создания рабочих мест, не требующих высокой производительности. Это позволяет сократить размеры безработицы, хотя приводит к росту населения с низкими доходами.

Европейская модель, наоборот, предполагает рост доходов работающей части населения и поддержку безработных денежными выплатами в виде пособий по безработице. Данная модель ориентирована на сокращение числа занятых на производстве людей при повышении производительности труда.

Скандинавская модель строится с учетом возможностей государственного сектора, обеспечивая работой практически всё трудоспособное население именно в государ-

ственном секторе, обеспечивая средний уровень материального достатка. Недостатком такой политики является то, что она рассчитана в основном на государственные средства, при дефиците которых наступает спад производства, что влечет за собой сокращение рабочих мест и увольнение [4, с. 50].

Можно ли говорить конкретно о модели занятости, принятой в России? На наш взгляд, нет. Политика Занятости в России строится с учетом выше названных моделей, которые используются в различных отраслях независимо друг от друга. В нашей стране сегодня политика занятости пока не имеет четкой стратегической ориентации, не подкреплена комплексом мер, обеспечивающих рациональную занятость, направлена в основном на сокращение уровня и продолжительности безработицы, оказание социальной помощи безработным.

Литература:

1. Закон о занятости населения в Российской Федерации в ред. Федерального закона от 02.07.2013 № 185 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://trud.mos.ru/napravleniya_deyatelnosti/professionalnoe_obuchenie/federalnyy_zakon/.
2. Занятость // Социологический энциклопедический словарь / Под ред. Г.В. Осипова. - М.: Норма, 2008. - 608 с.
3. Политика занятости в региональном контексте социально-трудовых отношений: коллективная монография / ред. В.Н. Ярская, Д.В. Зайцев. – Саратов: ИД «МарК», 2013. – 201 с.
4. Храбров К.Г. Сравнительный анализ моделей формирования политики занятости / К.Г. Храбров // Крымский научный вестник. – 2015. - № 2. – С. 48-57.

Научный руководитель: к.ф.н., доц. Лайтанова Фатима Хутовна

УДК 369.36

*Пащьева Гулджемал Батыровна (студент)
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д.Алиева, г.Карачаевск, Россия
E-mail: gpassyewa@gmail.com*

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация.** Статья посвящается роли информационных технологий в трудоустройстве молодежи. Раскрываются вопросы новых подходов применения современных информационных технологий. Приводится фактический материал, подтверждающий актуальность темы исследования. Разработаны рекомендации, которые касаются расширения присутствия контента социальной направленности в сети Интернет, использования технологий социальных сетей в целях формирования высокой духовно-нравственной и патриотической основы российского общества.*

***Ключевые слова:** трудоустройство, информационные технологии, молодежь, функциональная нагрузка, интернет.*

Прежде чем приступить к исследованию роли информационных технологий в трудоустройстве молодежи, следует определить содержание понятия «информационные технологии».

При ознакомлении с терминологией станут очевидными функциональная нагрузка и возможности, которые таят в себе данные технологии. Итак, термин «информационные технологии» содержит в себе два начала – «информация» и «технология». Информация – это (от лат. *informātiō* — «разъяснение, представление, понятие о ч.-л.») сведения, независимо от формы их представления, воспринимаемые, передаваемые и хранимые человеком или специальными устройствами как отражение фактов окружающей среды в процессе коммуникации. Проще говоря, информация – это содержание всего, что нас окружает, и к чему мы приспособляемся в процессе контакта с материальным миром [1, с. 163]

Технология – это (от греч. "technē" – искусство, мастерство, умение и "logos" – знания, наука) совокупность всех известных и доступных человеческому пониманию методов изготовления и обработки, изменения состояния, свойств, формы, осуществляемых в процессе производства продукции. В данном случае, в качестве продукции выступает информация.

Если воссоединить эти два понятия, то можно получить некоторое понимание определения «информационные технологии».

Итак, информационные технологии – это совокупность доступных методов, производственных процессов и программно-технических средств, которые объединены в одну неразрывную технологическую цепочку. Данная цепочка обеспечивает сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости процессов использования информационного ресурса, а также повышения их надежности и оперативности.

Предварительный анализ определения дает возможность сделать определенные выводы относительно эффективности информационных технологий как инструмента совершенствования сферы управления – управленческая деятельность, стратегическое управление, управление качеством продукции и услуг, маркетинг, делопроизводство, управление персоналом и организационная культура. Без всякого сомнения, ИТ раскрыли весь спектр возможных и доступных инструментов управления. Данный факт позволяет признать информационные технологии одним из самых эффективных аппаратов работы с информацией.

Как и у любого метода, у ИТ – данная аббревиатура набирает все большую популярность – есть свои цели и задачи, а также возможности, о которых говорилось выше [2, с. 104]

Так, основной целью информационных технологий является производство информации для анализа и принятие на его основе решения по выполнению какого-либо действия. Для достижения данной цели ИТ используют свое главное орудие труда – электронные вычислительные машины, так называемые ЭВМ. Сегодня на рынке представлен самый широкий спектр продукции данной направленности.

Не секрет, что функциональные возможности продукции расширяются, а значит, растет и поле для применения данного функционала. Это влечет за собой появления и дальнейшее развитие профессий самых разных и необычных направленностей. Именно этот фактор и является основной причиной, по которой нами поднят вопрос определения и скрытых возможностей понятия «информационные технологии».

Самое время обратиться к основной теме данной статьи.

Прежде чем обратиться непосредственно к самой теме, предлагаю разобраться с понятием «молодежь», так как это даст возможность осознать роль и место, а главное проблемы, которые помогают разрешить информационные технологии.

Несмотря на то, что точного определения у данного понятия нет, можно в нескольких словах передать смысл, который оно в себе несет. Если обратиться к свободной энциклопедии «Википедия», то «молодежь» можно представить как особую социально-возрастную группу, отличающуюся возрастными рамками и своим статусом в обществе: это своеобразный переход от детства и юности к социальной ответственности. Такой переход, в свою очередь, накладывает свои обязательства. Одним из таких обязательств, на этапе существования СССР, был труд. Сейчас он не несет на себе подобного смысла, однако является одной из острых проблем в кадровой сфере. Неслучайно, крупные компании уделяют особое внимание подбору персонала, тратя на содержание кадровых агентов баснословные суммы [3, с. 106].

Всем известен тот факт, что решающую роль в процессе отбора играют профильные знания и соответствующие навыки. Если в крупных городах профильное образование еще можно получить на высоком уровне, то в городах поменьше получение базовых знаний является достаточно проблематичным. Большинство молодежи уезжает с целью получить образование в крупные наукограды. Это дает им возможность обрести качественные знания, а также доказать в дальнейшем их эффективность на практике.

Не стоит забывать и про то, что наше общество неоднородно. Людям с ограниченными физическими возможностями гораздо сложнее получить свое «место под солнцем».

В таких случаях, свои услуги активно предлагают организации, которые перевели весь процесс обучения в дистанционный режим. Именно этот фактор позволяет по достоинству оценить функциональные возможности информационных технологий. Здесь раскрывается весь спектр услуг подобных учебных заведений. По своей типологии они делятся на узконаправленные и многопрофильные. Так, если одно заведение предлагает получить диплом только по одной специальности, то в это же время вы можете пройти курс обучения сразу по нескольким направлениям в другом. Все будет зависеть от ваших потребностей и финансовых возможностей.

В качестве живого примера предоставления многопрофильного дистанционного обучения можно привести онлайн-академию «Инет-продюс». Данная организация предлагает следующие направления:

- работа с социальными сетями;
- ведение блога и портала;
- создание и продвижение своего продукта;
- работа с партнерами;
- работа с рекламой;
- бизнес-проекты и инвестирование;
- работа с интернет-магазином;
- создание информационных продуктов и их продвижение;
- создание, ведение и продвижение тренингов.
- работа с социальными сетями.

По окончании прохождения курсов выдается сертификат-диплом, который позволяет говорить о человеке, прошедшем обучение, как о сложившемся профессионале. Дело в том, что обучение в данной академии предполагает непосредственное практическое применение полученных знаний. В конце обучения клиент получает не только бумажное доказательство высокого уровня своих знаний, но также и свою платформу в интернет-пространстве. Данная организация одна из немногих, отвечающих стандартам и требованиям, предъявляемым дистанционному обучению, согласно Федеральному Закону Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» [4, с. 19].

Помимо дистанционного обучения в интернет-пространстве широко распространена практика дистанционной работы. Данный аспект является наиболее интересным, исходя из главной темы данной статьи.

Пройдя предварительные курсы, молодой человек может устроиться на работу, главным отличием которой является осуществление деятельности дистанционно. У подобных видов деятельности своя специфика и требования. Так, работая в интернете, вы можете выполнять сразу несколько функций – исполнять роль начальства, в некоторых случаях, роль исполнителя заказа, а также осуществлять контроль за качеством. Ограничений по направленности подобного рода деятельности нет. Так, в инет-пространстве можно встретить успешных блогеров, администраторов групп в социальных сетях, модераторов сайта, инфо-бизнесменов, владельцев интернет-магазинов, контент-менеджеров и так далее.

В самом начале своей истории подобная деятельность на просторах всемирной паутины была обыкновенным хобби–увлечением, за которое вознаграждение не учитывалось. Однако сегодня это успешный медиабизнес, который охватывает все большее пространство на рынке предоставления медиауслуг. Это связано, прежде всего, с невероятным ростом популярности самой Сети, а также возросшим уровнем качества продукции ЭВМ. Как уже говорилось выше, с ростом качества продукции тесно связан и рост числа новых медиапрофессий. Значительно возросла роль авторских проектов. Некоторые эксперты в области исследований интернет-пространства и потребительских интересов смело причисляют данные проекты к тому или иному виду деятельности.

Так, не стоит удивляться, увидев блогерство и социальные сети, сайты и интернет-порталы в списках видов журналистской деятельности. Большинство популярных бумажных изданий уже давно обзавелись интернет-сайтами и блогами, которые активно дублируют материалы с бумажного носителя. Однако есть и авторские редакции, отличительной особенностью которых является собственное мнение автора, которым он и делится со своими подписчиками [5, с. 243].

Не отстают и другие сферы. Такие, как реклама. Знаменитые блогеры являются гарантией успеха в процессе продвижения определенной продукции. Достаточно очередного видео или текстового материала, в котором автор рассуждает о пользе данной продукции. К числу таких блогеров можно отнести Анфису Бреус (сайтостроитель, блогер), Светлану Молодежникову (видеоблогер), Галину Хамизову (специалист по «Facebook», блогер), Олега Упилкова (МЛМ-предприниматель, блогер), Олеся Тимофеева (МЛМ-предприниматель, блогер), Тимура Тажетдинова (специалист по «Youtube», блогер), Екатерину Трофимову (Катю Клэп-видеоблогер), Валерию Любарскую (видеоблогер) и так далее.

Из сферы инфобизнеса можно привести следующие яркие примеры, иллюстрирующие успешное использование возможности IT-технологий представителями молодежи. Так, два молодых, но уже достаточно удачливых, инфобизнесмена Михаил Гаврилов и Евгений Ходченков собирают свою команду амбициозных и целеустремленных предпринимателей в медиасфере.

Не менее ярким примером, но уже в другом направлении, может послужить имя Натальи Одеговой, которая является инициатором открытия школы для обучения будущих администраторов групп в социальных сетях. Таких, как «В контакте», «Одноклассники», «Facebook», «Instagram» [6].

Подобные примеры свидетельствуют о том, что при грамотном и успешном использовании информационных технологий, каждый молодой человек, мечтающий о карьерном росте, сможет обрести возможность заработать, тем самым обретая финансовую свободу. Это является самым главным критерием, который позволяет говорить о высочайшей роли информационных технологий в трудоустройстве молодежи. Это не голословные заявления. Это опыт, подтвержденный годами упорной работы во Всемирной паутине.

Литература:

1. Бокарев, Т. Энциклопедия интернет-рекламы / Т. Бокарев // Изд-во: М.: ПРОМО-РУ, 2000. – 399 с.
2. Варганова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран / Е. Л. Варганова. - М.: Изд-во МГУ, 2002. - 256 с.
3. Мюллер-Штевенс, Г. Информационные технологии и управление предприятием / Г. Мюллер-Штевенс, С. Ашвадден // Проблемы теории и практики управления. - 1998. - №1. - С. 102-107.
4. Копылов, В. А. Информационное право / В. А. Копылов. - М. – 2002. – 512 с.
5. Титоренко, Г.А. Информационные технологии управления / Г.А. Титоренко. - 2-е изд., доп. — СПб.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 439 с.
6. Региональный общественный Центр интернет-технологий (РОЦИТ). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rocit.ru/> .

Научный руководитель: к.ф.н., доц. Лайтанова Фатима Хутовна

УДК 331.53

Распопова Анна Евгеньевна (студентка)

*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

E-mail: ann.tretyakova@mail.ru

Попова Анастасия Игоревна (студентка)

*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

E-mail: 79518600164@yandex.ru

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ

***Аннотация.** Рассматривается проблема безработицы на рынке труда молодежи. Уточнены методологические аспекты терминологии. Изучены подходы к исследованию рынка труда молодежи. Представлены результаты анализа методологических подходов к изучению рынка труда молодежи с позиции теории маркетинга. Определены задачи исследования рынка труда.*

***Ключевые слова:** рынок труда молодежи, безработица, методология.*

В настоящее время одной из наиболее острых проблем для современного общества является безработица среди молодежи. Согласно данным Росстата, уровень безработицы среди молодежи в возрасте от 15 до 25 лет на 2019 год составляет 21,4 % (в 2015 году – 18,8%) [13]. «Молодежь - это один из скрытых ресурсов, которые имеются в каждом обществе и от мобилизации которых зависит его жизнеспособность» [10], то есть несоответствие современного рынка труда профессиональным потребностям молодежи может привести к деградации общества в целом [2, 5, 6]. В рамках нашего исследования было проведено изучение формирования и развития человеческого потенциала студентов как представителей молодежи, в том числе, вопросов занятости [4]. В данной работе полагаем важным исследование методологических аспектов функционирования рынка труда молодежи в целом.

Под рынком труда предлагаем понимать единую систему социальных и трудовых отношений между работодателями, работниками и государством, связанных с наймом и предложением рабочей силы. Согласно данным Международной организации труда

(МОТ) [12], рынок труда определяется как среда, в которой предприниматели и трудящиеся осуществляют коллективные или индивидуальные договоры относительно условий труда и размера заработной платы. В ряде исследований [1, 7] выявлен выраженный структурный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы, одним из последствий которого является повышение уровня безработицы в стране, в том числе, среди молодежи. По определению МОТ [12] безработными считаются все лица, достигшие возраста, установленного для измерения экономически активного населения, не имеющие работу, готовые к труду и находящиеся в поисках трудовой деятельности в рассматриваемый период. Безработицу среди молодежи можно трактовать как явление, при котором люди в возрасте 15 - 30 лет в течение определенного времени отвечают трем критериям, указанным выше.

Исследование рынка труда в научной литературе основывается на следующих общенаучных методологических подходах.

Историко-генетический подход – рассматривает предпосылки и причины формирования рынка.

Историко-модельный подход – демонстрирует в исторической взаимосвязи экономические процессы в форме моделей.

Функциональный подход – представляет рынок труда в виде моделей, функционально отличающихся друг от друга.

Структурный подход – определяет рынок труда как объектно-субъектную структуру.

Институциональный подход – рассматривает рынок труда как автономный экономический институт.

Процессный подход – учитывает влияние многочисленных экономических процессов.

Системный подход – представляет явления и процессы в виде сложных и простых систем. В частности, рынок труда представляет собой систему экономических отношений, в которой взаимодействуют работодатели и работники, в результате чего формируется соотношение спроса и предложения, устанавливается объем занятости и размер оплаты труда.

Именно системный анализ широко используется в маркетинговых исследованиях, имеющих в современных условиях существенное значение для рынка труда с целью установления деятельности субъектов рынка трудовых ресурсов. С этой позиции задачами исследования рынка труда являются: определение вектора развития рынка труда с учетом изменения экономических, социальных и других факторов, определение динамики занятости населения, анализ мотивационной сферы трудящихся, определение перспектив при запуске нового предприятия на рынок труда и т.д. [3, 9, 11, 14]. При этом одной из главных задач названо обеспечение условий, при которых достигается равенство спроса и предложения на рынке труда. Также методы маркетинга способствуют распределению рабочей силы, эффективному задействованию человеческих способностей к трудовой деятельности, улучшению производства и повышению мотивации работников [8, с. 77].

Таким образом, для решения актуальной проблемы занятости молодежи, наиболее восприимчивой к изменениям группы населения, особенно важно формирование целостного представления о ситуации на рынке труда с позиции соотношения спроса и предложения. Целесообразное использование существующих подходов к исследованиям позволит с большей точностью определить тенденции развития современного рынка трудовых ресурсов и разработать соответствующий прогноз в долгосрочной перспективе.

Литература:

1. Авдеева, Е.А. Кадровое обеспечение инновационной деятельности / Е.А. Авдеева // Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России: сборник материалов VI Международной научно-практической конференции.- 21-23 апреля 2017 г. - Том 1 – С.143-148.
2. Авдеева, Е.А. Некоторые аспекты управления человеческими ресурсами в условиях интеллектуализации экономики / Е.А. Авдеева // Проблемы совершенствования экономических отношений в условиях перехода к инновационному развитию: сб. ст. Международной научно-практической конф., ч.1. – Воронеж: ВГУ, 16 февраля, 2011. – С. 25-30.
3. Давыдова, Т.Е. Организация системы трудоустройства выпускников высшими учебными заведениями / Т.Е. Давыдова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2013. - №1(7). – С. 46-50.

4. Давыдова, Т.Е. Мотивация деятельности студента в системе формирования его человеческого потенциала / Т.Е. Давыдова, А.И. Попова, А.Е. Распопова // Экономинфо. – 2017. - №1-2. – С. 32-35.
5. Давыдова, Т.Е. Уровень жизни населения, его состояние в Российской Федерации и перспективы повышения с использованием зарубежного опыта: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.01 / Воронежская государственная архитектурно-строительная академия. - Воронеж, 2000. - 177 с.
6. Давыдова, Т.Е. Человеческий потенциал в стратегии развития региона: методологические аспекты исследования / Т.Е. Давыдова // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. - 2018. - № 4. - С. 69-74.
7. Долгова И.Н. Согласование спроса и предложения на региональных рынках труда РФ с учетом образовательных характеристик рабочей силы / И.Н. Долгова, Е.А. Единак, А.Г. Коровкин, И.Б. Королев // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2017. – С. 511-530.
8. Игнатова, К.В. Применение маркетингового инструментария для исследования рынка труда в целях повышения эффективности управления персоналом организации / К.В. Игнатова, О.В. Ксенофонтова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 36. – С. 76–80.
9. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – М: Издательский дом "Вильямс", 2007. – 656 с.
10. Манхейм, К. Диагноз нашего времени / К. Манхейм. – М.: Юристъ, 1994. – 693 с.
11. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебное пособие: для бакалавров по направлению подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». – Москва: Научные технологии, 2018. – 257 с.
12. Международная организация труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ilo.org/moscow/lang--ru/index.htm>
13. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
14. HR-Portal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/provedenie-marketingovyh-issledovaniy-rynka-truda>

Научный руководитель: к.э.н., доц. Давыдова Татьяна Евгеньевна

РАЗДЕЛ 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 304.44

Бекетова Нина Юрьевна (студент)
Ставропольский государственный медицинский университет МЗ РФ,
г. Ставрополь, Россия,
E-mail: nina_bva99@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается коммуникация как важная составляющая жизнедеятельности общества в условиях цифрового пространства, ее особенности и специфика.

Ключевые слова: цифровизация, коммуникации, коммуникационный процесс, клиповое мышление, психика.

Эпоха цифровизации адаптирует все сферы общественной жизни, включая системы образования и коммуникации. Все больше терминов и определений употребляется для характеристики данного феномена - информационная среда, инфосфера, галактика Интернет, медиареальность, медиaprостранство. Но, несмотря на разные определения во всех проявлениях данного феномена характерно взаимодействие «технологической и антропологической специфики существования социума» [1, с. 171].

В развитии современной цивилизации цифровизация представляет собой неизбежное и закономерное явление, которое имеет как позитивные, так и негативные стороны влияния. В этих условиях актуальными становятся вопросы адаптации и личностного развития человека, его психологического, и физического благополучия и комфорта. Следует отметить, что изучение социально-психологических, психологических аспектов цифровизации является важной составляющей для понимания кибернетизации общества. Прежде всего, это касается системы коммуникации как важной составляющей жизнедеятельности общества, развития и социализации личности.

Коммуникация в условиях цифрового пространства осуществляется в различных видах деятельности, присущей человеку: социальной, профессиональной и досуговой. При этом она имеет специфические особенности, которые оказывают влияние на ее осуществление в целом и на развитие общественного пространства, а также на качественные характеристики психики человека. Эти особенности носят как положительный, так и отрицательный характер.

Цифровые технологии позволяют осуществлять коммуникацию в различных уголках континента. Каждый, кто хочет, может принять участие в общественном разговоре и оказаться услышанным. Так, например, Web 2.0 создает технологические и психологические возможности для реализации идеологических концептов открытости, равенства, участия в политической и общественной жизни каждого человека. Активно цифровые технологии внедряются в образовательный процесс. И здесь коммуникация осуществляется интенсивно, создавая новые возможности для личности. Благодаря цифровизации коммуникация в образовательном процессе осуществляется непрерывно, дистанционно, проводятся вебинары, телемосты, конференции с прямой связью и т.д. Использование интернет-технологий может повысить производительность обучения за счет ускорения темпов обучения; сокращения расходов, связанных с учебными материалами или предоставлением программ, а также лучшим образом используя время педагога [3].

Следует отметить, что коммуникация осуществляется по средствам коммуникационного процесса. Известная модель коммуникационного процесса Г. Лассуэла включает в себя следующие элементы:

- 1) кто (передает сообщение) – коммуникатор;
- 2) что (передается) – сообщение;

- 3) как (осуществляется передача) – канал;
- 4) кому (направлено сообщение) – аудитория;
- 5) с каким результатом передается сообщение - эффективность.

В условиях цифровизации коммуникационный процесс чаще всего осуществляется виртуально и каждый из его элементов имеет свои специфические особенности. Так, например, коммуникатор часто становится источником больших потоков разноплановой информации и получатель информации не всегда способен ее быстро проанализировать и обобщить, отсутствие непосредственного контакта, а также просмотр большого количества событий в условиях информационного пространства ослабляет способность сопереживать, притупляет эмоции. Одной из особенностей коммуникации является то, что в условиях цифровизации человеку необходимо ориентироваться и работать с большими потоками информации, быстро приспосабливаться к новым условиям и вырабатывать новые способы поведения в быстро изменяющемся обществе. Что оказывает влияние на качественные характеристики его психической деятельности, формируется новый тип мышления - клиповое.

Культуролог К.Г. Фрумкин выделяет пять предпосылок, породивших феномен «клиповое мышление»: ускорение темпов жизни и, напрямую связанное с ним, возрастание объема информационного потока; потребность в большей актуальности информации и скорости ее поступления; увеличение разнообразия поступающей информации; увеличение количества дел, которыми один человек занимается одновременно; рост диалогичности на разных уровнях социальной системы [4]. В научной литературе все чаще определяют, что не технологический уклад и способ организации труда определяет стиль мышления, а именно способ передачи информации. Феномен клипового мышления имеет отношение к характеристикам когнитивно-стилевых особенностей обработки и интерпретации информации.

Так, учитывая эти особенности, Айдиновой Л.В. и Бекетовой Н.Ю. было проведено исследование, в котором приняли участие 50 студентов лечебного и педиатрического факультетов ФГБОУ ВО Ставропольского медицинского университета Минздрава России, направленное на выявление способности к обобщению, анализу и классификации, при использовании методики выявления общих понятий. Обследуемым предлагался бланк с 20-ю рядами слов. В каждом из них набор из 5-ти слов, два из которых более всего с ним связаны. Задача обследуемого - найти в каждом ряду по два слова, наиболее соответствующих обобщающему понятию, и подчеркнуть их. Время, которое было дано на выполнение работы, составило 3 минуты. Слова в задачах были подобраны таким образом, что обследуемый должен был продемонстрировать свою способность уловить абстрактное значение тех или иных понятий и отказаться от более легкого, бросающегося в глаза, но неверного способа решения, при котором вместо существенных выделяются частные, конкретно-ситуационные признаки. Оценка выставлялась по 9-ти бальной шкале. Анализируя результаты, наибольшее количество правильных ответов - 15, 14, что соответствует 6 баллам, набрали 24,4% обучающихся, 13 правильных ответов, что соответствует 5 баллам, набрали 21,4 %, 10,11 правильных ответов, что соответствует 4 баллам, набрали 28,5 %. Согласно шкале оценок эти результаты соответствуют среднему уровню способности к анализу и обобщению. Наименьшее количество правильных ответов - 3, что соответствует 1 баллу и очень низкой способности к анализу и обобщению информации, набрало 7,1 % студентов.

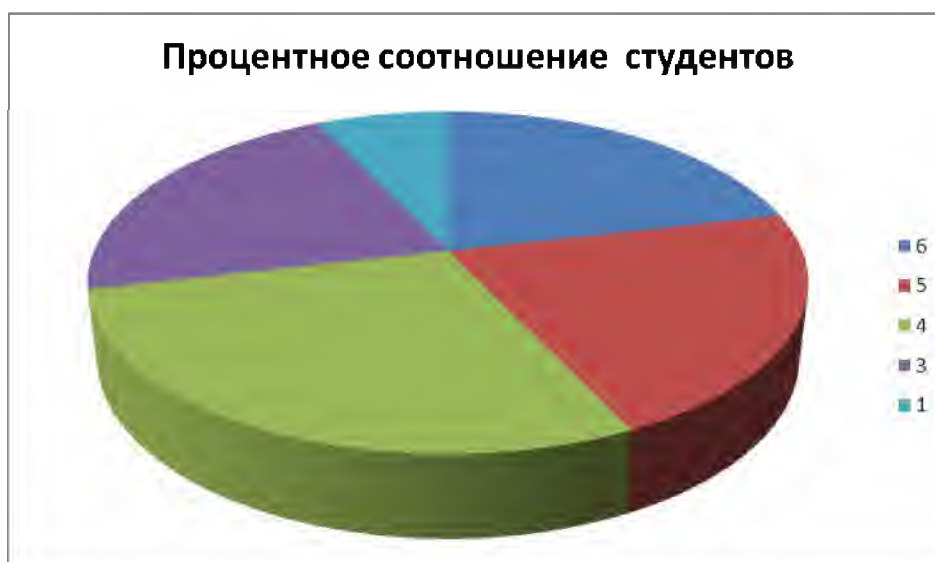


Рисунок 1 – процентное соотношение студентов

Анализ результатов исследования показал, что большинство обучающихся имеют среднюю способность к анализу и обобщению информации и отсутствуют обучающиеся с высокой способностью к анализу и обобщению информации. При высокой скорости обработки воспринимаемой информации снижается способность к анализу и обобщению. Исходя из этого, можно предположить, что эти когнитивно-стилевые особенностей обработки и интерпретации информации обусловлены коммуникацией в условиях цифровизации. Цифровая коммуникация все больше уводит нас от живого непосредственного общения и такого носителя информации как книги, на основе вдумчивого чтения у людей складывается рефлексивный характер восприятия получаемой информации, способствующий созданию осмысленной и организованной картины мира.

Таким образом, использование психологического знания в процессе образования цифрового общества становится более востребованным и качественно более сложным, необходима целенаправленная работа по развитию психики и адаптивных возможностей личности.

Литература:

1. Вартанова, Е.Л. Теория медиа как перекресток научных подходов и методов / Е.Л. Вартанова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – Т. 7. – № 1. – С. 165-176.
1. 2.Листвина, Е.В. Социокультурные риски цифровизации современного общества / Е.В. Листвина // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. - Том 13. - № 3. - 2019. - С.78-82.
2. Нуржанова, Т.Т. Преимущества цифровизации образования в эпоху информационных технологий / Т.Т. Нуржанова, О.Б. Кусмулданова, А.Т. Турсынова // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. - Том 5. - №11(27). - 2018. - С.790-796.
3. Фрумкин, К.Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста [Электронный ресурс] / К.Г. Фрумкин. – Режим доступа: <http://nounivers.narod.ru/Index.html>.

Научный руководитель: к.псих.н., доц.Айдинова Людмила Владимировна

*Джазаева Ирина Азрет-Алиевна (к.и.н., доцент)
Северо-Кавказская государственная академия,
г. Черкесск, Россия*

*Гогоев Темирлан Казбекович (магистрант)
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д.Алиева, г.Карачаевск, Россия
E-mail: chomaeva_z@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ И ИНСТРУМЕНТОВ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация.** Статья посвящена анализу механизмов и инструментов, обеспечивающих реализацию региональных программ в области профессиональной подготовки кадров с учетом требований современной экономики и особенностей региона.*

***Ключевые слова:** профессиональная подготовка, региональная программа, инструмент реализации.*

Подготовка высокопрофессиональных конкурентоспособных кадров для разных сфер экономической и общественной жизни на сегодняшний день является наиболее важной задачей профессионального образования. Соответственно, управление профессиональным образованием также является важным аспектом и требует современных подходов в реализации. На наш взгляд, поиск путей совершенствования управленческой практики при разработке и осуществлении региональных программ профессионального образования должен основываться на комплексном анализе существующих механизмов и инструментов, применимых к технологиям и процедурам управления. Кроме того, разработка рекомендаций по изменению управленческой практики в целях ее совершенствования должна основываться на выявлении передовой практики.

На наш взгляд, недостаточная восприимчивость региональной системы профессионального образования к внешним потребностям и нехватка квалифицированного персонала обусловлены несоответствием механизмов и инструментов государственной службы созданию благоприятных условий для инновационного развития системы профессионального образования. В то же время недостаточно развиты механизмы и инструменты для участия общественных и профессиональных организаций в разработке и осуществлении образовательной политики в области профессиональной подготовки. Не существует условий для разработки независимых форм оценки качества образования, а также механизмов выявления, поддержки и распространения наилучших примеров новаторской деятельности в области образования.

Опыт реализации региональных программ развития системы профессионального образования в России в последнее десятилетие создало эффективный банк механизмов, моделей и инструментов решения региональных проблем в области профессионального образования, которые достаточно эффективны.

На сегодняшний день существует несколько технологических этапов разработки и реализации программы развития:

- «научный анализ и изучение реальной ситуации, его всесторонний и углубленный анализ, выявление основных проблем и основных противоречий, доминирующие перспективы развития конкретных социально-экономических отношений;

- определение конкретных стратегических и тактических целей, методов и средств их достижения на основе имеющихся финансовых, институциональных и других возможностей;

- нормативно-правовое обеспечение выбранного варианта решения конкретной проблемы, т.е. принятие законов субъектов Российской Федерации, других нормативных и правовых актов законодательной и исполнительной власти;

- административная, институциональная и информационно-пропагандистская поддержка осуществления политики в области образования на региональном уровне» [1, с. 56].

Существующий механизм развития и осуществления региональных программ развития включает следующие элементы:

- стратегическое планирование и прогнозирование;

- экономические рычаги, включая механизм финансирования программы, ее материально-техническую поддержку и содействие осуществлению программных мероприятий;
- правовое влияние на развитие системы профессионального образования;
- организационную структуру управления программой развития на региональном уровне;
- углубление и расширение исследовательской и проектной деятельности по территориальной организации и размещению учреждений, формирование долгосрочной стратегии развития системы;
- совершенствование системы подготовки и переподготовки квалифицированных кадров для системы профессионального образования;
- совершенствование управления информацией путем улучшения системы регионального учета и отчетности;
- формирование системы мониторинга осуществления программы развития на основе современных информационных технологий» [2, с. 103].

В процессе осуществления программы развития предусмотрены три группы мероприятий по управлению программой развития системы профессионального образования:

1. Разработка институционального и финансового плана осуществления программы развития;
2. Корректировка программной деятельности и ее ресурсов во время осуществления программы;
3. Выполнение государственного заказа и мониторинг прогресса реализации программы.

При разработке институционального и финансового плана должны применяться основные принципы управления программами, что позволяет ориентировать развитие профессионального образования на достижение установленных стратегических и новаторских целей.

Так как «стратегические цели региональных программ развития профессионального образования, являются сложными, комплексными, социально ориентированными, то региональные органы управления профессиональным образованием интегрированы в структуру управления этими программами» [4, с. 51]. Помимо привлечения общественности к управлению программой развития, успешно решается проблема научно-методического осуществления ее деятельности, поскольку в состав администрации входят ученые и специалисты в соответствующих областях, представители деловых кругов, общественных объединений и представители других исполнительных органов региона.

Таким образом, новаторский подход к управлению развитием неизбежно обусловлен отсутствием принципиального определения внешней среды управления, т. е. факторами, влияющими на развитие и осуществление насущных задач в области развития профессионального образования.

На сегодняшний день программный подход - это не только основной механизм государственного управления развитием региональной системы профессионального образования, но и эффективный путь решения стратегических проблем инновационного развития, призванных решить крупные социальные и экономические проблемы региона.

Литература:

1. Лобко, А.Г. Программно-целевое планирование и управление / А.Г. Лобко, Б.А. Райзберг. - М: Инфра-М, 2002. - 428 с.
2. Ковалевский, С.С. Создание систем мониторинга реализации Федеральных целевых программ / С.С. Ковалевский, В.В. Кульба. - М: СИНТЕГ. - 2006. - 140 с.
3. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент / А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. - М: ЮНИТИ. - 1998. - 576 с.
4. Моисеев, А.М. Программно-целевое управление развитием образования: опыт, проблемы, перспективы. Педагогическое общество России / А.М. Моисеев. - М, 2001. - 256 с.
5. Химин, Е. Б. Управление развитием системы профессионального образования на региональном уровне: механизмы и инструменты : дисс.,к. э.н.: 08.00.05. - Красноярск, 2010. - 157 с.

Научный руководитель: к.п.н., доц. Чомаева З.М.

О СРЕДСТВАХ И МЕТОДАХ БОРЬБЫ С НАРКОЗАВИСИМОСТЬЮ

***Аннотация.** В статье ставится задача рассмотреть технологические особенности медико-социально-психологической реабилитации больных наркоманией. Отмечены положительные результаты претворяемой в жизнь региональной программы «Профилактика наркомании и реабилитация наркозависимых больных в Карачаево-Черкесской республике». Сформулированы условия формирования инновационной системы профилактики наркомании и реабилитации наркозависимых больных. Подчеркнута необходимость активизации внедрения в деятельность медицинских учреждений и социальных служб передового опыта медико-социальной реабилитации наркозависимой молодежи.*

***Ключевые слова:** реабилитация наркозависимых, условия, принципы, теория, методика, практика.*

Непреодолимая важность борьбы с наркозависимостью определяет и обуславливает перманентный поиск новых эффективных средств лечения и реабилитации наркологических больных, а также профилактики наркомании. Наркозависимость, как один из главных социальных вызовов устойчивому развитию общества и государства, традиционно находится в центре внимания специалистов - наркологов, а также служащих специальных государственных и муниципальных учреждений. Сегодня государственные учреждения и ведомства принимают кардинальные меры, ставящие целью оптимизацию и совершенствование профилактической, медицинской и законодательной базы антинаркотической работы. В этой связи также активизированы научные изыскания в области лечения и реабилитации наркологических больных. Совершенствуется правовая база борьбы с наркоманией. Утверждены стандарты реабилитации наркологических больных, разработаны и приняты методические рекомендации («Реабилитация больных в условиях амбулатории», «Реабилитация больных в условиях стационаров»), разработано и утверждено пособие для врачей («Организационно-правовые и врачебно-социологические принципы реабилитации больных наркоманией») [1], другие нормативные и методические документы.

В связи с необходимостью перманентного совершенствования антинаркотической деятельности, приобретает актуальность вопрос финансирования новых программ, позволяющих улучшить работу, направленную на профилактику и лечение наркозависимости. Здесь следует отметить, что в основном практика антинаркотической работы с населением в регионах сводится, как правило, к первичной профилактике наркомании. При этом часто остаются неохваченными профилактической деятельностью лица, входящие в «группы риска». Важным элементом повышения эффективности антинаркотической деятельности, по нашему мнению, является смещение приоритетов данной работы от первичной профилактики к вторичной. Говоря о данной необходимости, мы исходим из того, что вторичная профилактика предполагает проведение индивидуальной работы с лицами, уже имеющими опыт потребления наркотических веществ.

В этой связи представляется важным сочетание индивидуальных и групповых профилактических методов антинаркотической работы [1]. Развитие информационно-пропагандистского сопровождения программ, посвященных профилактике наркомании и реабилитации наркозависимых с учетом всех аспектов антинаркотической деятельности, дает возможность реализовать планируемые мероприятия и привлечь внимание широких слоев населения к проблеме наркотизации общества. Подобная комплексность, по нашему мнению, позволяет выработать в обществе нетерпимую и активную позицию к немедицинскому потреблению наркотиков. На сегодняшний день в Российской Федерации имеется достаточно большое количество социально ориентированных некоммерческих организаций, заинтересованных в реализации различных программ, ставящих целью реабилитацию наркозависимых больных и профилактику наркомании. При всей значительности данных программ, анализ их содержания показывает их разрозненность и методическую разобщенность, а также отсутствие комплексности и междисциплинарного подхода. В Российской Федерации, на сегодняшний день, все еще недостаточно четко скоординирована политика в сфере взаимодействия структур

гражданского общества и органов государственной власти в деле помощи наркозависимым больным, нуждающимся в комплексной и долговременной медицинской, социальной и психологической реабилитации. Действующий Благотворительный фонд социальной помощи и реабилитации, разработав основные методологические подходы к медицинской и социально-психологической реабилитации наркозависимых, создал предпосылки к формированию новой модели реабилитационной работы, основанной на мультидисциплинарном подходе и интегративном сотрудничестве, объединяющем различных специалистов реабилитационных центров, пациентов и членов их семей. Для широкого внедрения междисциплинарного интегративного подхода, необходима специальная подготовка специалистов и добровольцев-волонтеров, позволяющая им находиться в постоянном и доверительном контакте с наркозависимыми и их семьями. Внедрение новой для Российской Федерации и российского общества системы медико-социально-психологической реабилитации наркобольных требует создания ряда условий, среди которых:

- необходимость широкой информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, заинтересованных во внедрении передовых социальных и медицинских технологий борьбы с наркоманией;
- антинаркотическое просвещение населения, включающее разъяснение возможностей комплексной медико-социально-психологической реабилитации;
- разработка методических рекомендаций, применимых в работе некоммерческих организаций, формальных и неформальных молодежных организаций и объединений,
- создание специализированных научных и информационных центров, деятельность которых позволит изучить, обобщить и популяризовать имеющийся российский и мировой опыт антинаркотической работы.

Важной частью борьбы с наркоманией является содействие реализации программы «Профилактика наркомании и реабилитация наркозависимых больных», целью которой является создание в Российской Федерации всех необходимых условий для формирования инновационной системы профилактики наркомании и реабилитации наркозависимых больных.

Среди задач указанной программы обозначены следующие пункты:

1. Информирование социально-ориентированных некоммерческих организаций и населения о возможностях и перспективах внедрения Программы «Профилактика наркомании и реабилитация наркозависимых».
2. Разработка методических материалов по внедрению Программы «Профилактика наркомании и реабилитация наркозависимых», создание специализированных центров развития профессиональной компетентности государственных и муниципальных служащих, а также подготовки добровольцев, занятых в деле борьбы с наркоманией.
3. Постоянный мониторинг и анализ состояния проблемы при специализированных центрах развития профессиональной компетентности государственных и муниципальных служащих, а также подготовки добровольцев, занятых в деле борьбы с наркоманией, о которых нами говорилось в пункте 2.
4. Контроль над осуществлением антинаркотических программ.

Рассмотрим далее положение дел с реализацией региональной программы «Профилактика наркомании и реабилитация наркозависимых больных в Карачаево-Черкесской республике». Функционирующий в республике наркологический диспансер, является главным лечебно-профилактическим учреждением Карачаево-Черкесии. Диспансер оказывает специализированную помощь лицам, страдающим наркологическими расстройствами, а также организационно-методическую и консультативную помощь наркологическим кабинетам Центральной республиканской больницы КЧР.

Вместе с тем, несмотря на положительную динамику, констатировать существенное повышение эффективности лечебно-реабилитационной помощи в республике преждевременно. Все еще ощущается нехватка специалистов в области клинической психологии и психотерапии наркозависимых. Остаются востребованными и квалифицированные социальные работники. Согласно статистике, на шесть тысяч врачей, специализирующихся в области наркологии, приходится лишь шестьсот восемьдесят семь социальных работников. Для смягчения остроты проблемы предполагается подготовка социальных работников в области реабилитации наркозависимых больных. Следует отметить, что сложности в налаживании и развитии региональной практики социальной

работы в сфере наркологии во многом вытекают из специфики её объекта – наркологических больных. Следует принимать во внимание, что для обывателя – человека, не посвященного в глубину проблемы, жизнь наркомана, да и он сам, не в последнюю очередь по вине самого больного, представляют собой нечто отталкивающее, что в свою очередь делает последних изгоями общества и лишает их шанса на реабилитацию. В этой связи социальная работа призвана решать свои задачи, исходя из понимания мыслей, мотивов и поступков наркоманного, а также понимания его мировоззрения. Вместе с этим, особенности мышления и поведения наркологического больного не ограничиваются одним искаженным мировоззрением. На поведение наркозависимого также оказывают влияние измененная эмоциональная сфера, устоявшиеся мотивы и стереотипы поведения, хроническое болезненное влечение к наркотикам. Одной из главных задач социальной работы с наркозависимым является предоставление последним возможности для успешного выздоровления и социализации. Вместе с тем, чтобы добиться положительных результатов в профилактике наркомании, не говоря о более сложной работе с наркологическими больными, необходимы комплексные меры. Практика борьбы с наркоманией показывает, что сугубо медицинских средств решения проблемы не достаточно. Наркозависимость представляет собой состояние, которое изменяет всю личность человека. В силу данной особенности наркомании в ее лечении должны комплексно применяться медицинские, социальные и воспитательные меры, направленные на возвращение больного к выполнению всех социальных функций. Необходимо научить человека жить без наркотиков, помочь найти способы самореализации и приобрести опыт решения проблем, в том числе и методом принуждения. К сожалению, на сегодняшний день законодательная база, обеспечивающая принудительные меры медицинского характера в лечении наркологических больных, остается несовершенной.

В заключение следует отметить наличие в мировой и российской практике борьбы с наркоманией эффективных средств и методов, позволяющих преодолеть наркозависимость. Успешная профилактика и лечение наркомании в региональной практике субъектов Российской Федерации и, в частности, в Карачаево-Черкесии, требует внедрения в деятельность медицинских учреждений и социальных служб передового опыта медико-социальной реабилитации наркозависимой молодежи.

Литература:

1. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 29 декабря 2012 г. № 1705н «О Порядке организации медицинской реабилитации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70330294/>.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Чомаева З.М.

УДК 364.272

*Койчужев Ислам Айтекович (студент)
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail: chomaeva_z@mail.ru*

К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ В КОНТЕКСТЕ БОРЬБЫ С НАРКОМАНИЕЙ

***Аннотация.** Статья посвящена особенностям подготовки социальных работников, осуществляющих работу с наркозависимыми больными. Показано, что принятые в последние годы министерством здравоохранения и социального развития профилактические меры, дают результат, который требует дальнейшего развития. Деятельность социального служащего в работе с наркологическими больными должна строиться на коррекции не только физического состояния больного, но и его мировоззрения, посредством стимулирования к самореализации и позитивному самоутверждению.*

***Ключевые слова:** наркозависимость, социальные и личностно-мировоззренческие аспекты, проблемы и решения.*

Катастрофический рост наркозависимости, и, главным образом, среди молодежи, не мог пройти мимо ученых, взявшихся за разработку и налаживание технологий социальной работы с наркозависимой молодежью. Прежде всего, беспокойство вызывает

тот факт что угроза, таящаяся за производством и потреблением наркотических веществ, является катастрофической по своим последствиям для общества и государства. Проблема наркомании является актуальной и для нашей страны. На сегодняшний день уровень наркозависимых граждан Российской Федерации составляет 8,5 миллионов человек это почти 7% из всего населения страны. Распространенность и огромный разрушительный потенциал наркомании, его влияние на генофонд нации придают наркомании характер стратегической проблемы. В факте увеличивающегося в последние десятилетия количества наркозависимых сограждан российское общество видит один из главных вызовов социальному благополучию, культурному и экономическому развитию. Не случайно вопросы, связанные с лечением и реабилитацией наркозависимых, постоянно в центре внимания специалистов и общественности.

Принятые в течение последних нескольких лет профилактические меры дают результаты. Благодаря усилиям министерства здравоохранения и социального развития, а также заинтересованных государственных и муниципальных органов в значительной степени повысилось качество организации наркологической помощи. Следует также отметить активизацию научных исследований в области лечения и реабилитации наркологических больных. В Российском научно-исследовательском центре наркологии создано специализированное направление – «Реабилитология в наркологии». Приняты необходимые государственные нормативные акты, благодаря которым утверждены нормы восстановления наркозависимых больных.

Повышено финансирование, улучшены уровень и качество медикаментозного и иного материально-технического обеспечения наркологических диспансеров, других специализированных учреждений, ведущих борьбу с наркоманией. Наблюдаются позитивные изменения в понимании наркологической специфики врачами-наркологами, от профессионализма которых во многом зависит решение проблемы. Развивается процесс научного изучения и практического использования имеющихся знаний в борьбе с наркоманией. Повысился уровень сотрудничества социальных служб с учреждениями, ведущими антинаркотическую работу. Отмеченные нами выше позитивные сдвиги значительно повышают эффективность работы социальных и медицинских учреждений в деле борьбы с наркозависимостью. Тем не менее, следует оговориться, что, несмотря на принимаемые комплексные меры и прилагаемые усилия, переломить ситуацию в корне пока не удастся. В этой связи нам представляется целесообразным начать глубокие преобразования в самой организации и научно-методологическом обеспечении всей лечебно-реабилитационной отрасли Российской Федерации, которые должны напрямую коснуться работы как государственных, так и частных наркологических учреждений, к услугам которых обращается все большее количество наркологических больных. На наш взгляд, еще одним ключевым условием повышения эффективности борьбы с наркозависимостью и профилактики наркомании является дальнейшее улучшение качества работы наркологической службы, требующей подготовки высококвалифицированных кадров. Необходимы специалисты, владеющие не только знаниями в области клинической психологии, психотерапии наркозависимости, но также специалисты в области социальной работы с наркозависимыми, подготовка которых должна осуществляться с учетом культурных и исторических особенностей каждого отдельного региона. Что касается подготовки специалистов для Карачаево-Черкесской республики, следует подчеркнуть, что большой задел остается за Карачаево-Черкесским государственным университетом, главным научно-образовательным центром республики. Устранение дефицита государственных и муниципальных служащих, владеющих технологиями борьбы с наркозависимостью подразумевает, помимо прочих условий, создание системы комплексной подготовки и переподготовки социальных работников в области реабилитации наркологических больных. Особое внимание следует уделить освоению социальными работниками особенностей работы в амбулаторных условиях.

В последние несколько лет наркологи республики ведут курс социально-медицинской реабилитации. Он включает в себя теоретическое определение проблем реабилитации, а также освещение вопросов, связанных с методологией реабилитационной работы, включая разработку новых терапевтических подходов, методов, стандартов, специальных программ, связанных с комплексной терапией и соматическим восстановлением наркологических больных. На наш взгляд, трудности социальной работы в сфере профи-

лактики и лечения наркозависимости во многом являются следствием инертного отношения общества и социальных институтов к проблеме наркомании.

В исследовании известного российского ученого Д.В. Колесова «Эволюция психики и природа наркотизма» особо отмечается важность, которую для успешной профессиональной деятельности социального работника представляют не только наличие теоретических знаний и практических навыков, но и его гуманистические качества. Исследователь пишет – «Основная суть социальной работы это – гуманизм в целях и методах реабилитации, она решает поставленные задачи исходя из патологии и степени тяжести заболевания больного и его мировоззренческой позиции, что является основным критерием, его поступков» [1, с. 6]

Зарубежными и отечественными учеными, исследовавшими личностные аспекты наркозависимости доказано, что коммуникативные, эмоциональные, личностные особенности наркозависимых наиболее полно проявляются через мировоззрение. Мировоззрение больного наркоманией, по определению ученых, представляет собой активную мыслительную и функциональную часть личности больного, которая определяет его отношение наркозависимого человека к своему пагубному пристрастию и влияет на особенности его поведения, особенно на этапах реабилитации. Из этого следует, что деятельность социального служащего в работе с наркологическими больными будет эффективной в той мере, в которой она будет строиться на коррекции не только физического состояния больного, но и его мировоззрения посредством стимулирования наркозависимого человека к самореализации через участие в общественнополезной деятельности.

Осуществляя работу с наркозависимыми, следует учитывать, что особенностью их мышления и поведения является искаженное мировоззрение порождающее у больного иррациональность поступков, деформированность всей эмоционально-психической стороны личности. В этой связи, одной из обязанностей социального работника по отношению к больному, является развенчивание усвоенных стереотипов маргинального поведения. Следует принять во внимание, что лечение обостряет не столько физиологическую, сколько психологическую зависимость больных наркоманией. Таким образом, социальный работник должен обладать знаниями и навыками, чтобы помочь больному, предоставляя последнему право и возможность позитивного выбора между его пагубной зависимостью и успешной самореализацией в обществе. Подобная реабилитационная работа, осуществляемая врачами и социальными работниками, формирует у наркозависимых больных новые позитивные потребности – умение сопереживать, уважать общечеловеческие ценности, желание следовать нравственным нормам поведения.

Литература:

1. Колесов, Д. В. Эволюция психики и природа наркотизма / Д. В. Колесов. - М.: Педагогика, 1991. - 310 с.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Чомаева З.М.

УДК 336.1

*Остроухова Елена Владимировна (студентка)
Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС,
г. Волгоград, Россия
E-mail: ostrouhova_77@mail.ru*

ИСПОЛНЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В ЧАСТИ РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ НА ОБРАЗОВАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье рассматривается порядок финансирования сферы образования на местном уровне. На примере городских округов Волгоградской области показывается, что статья расходов на образование в местных бюджетах растет. Структурный анализ показал, что большая часть расходов связана с обеспечением дошкольного и общего образования. Расходование бюджетных средств муниципалитета на сферу образования осуществляется с помощью программно-целевого метода планирования бюджета, что позволяет расходовать средства более эффективно. Бюджетные образова-

тельные учреждения оказывают услуги, получая финансирование на основе субсидирования. Этот способ предполагает высокую степень самостоятельности учреждений в расходовании полученных бюджетных средств и базируется на формировании государственного (муниципального) заказа.

Ключевые слова: бюджет, расходы, местное самоуправление, общее образование.

В настоящее время важным конкурентоспособным ресурсом становятся знания, что обуславливает требование к качественному образованию как на уровне конкретного человека, так и для развития государства в целом. Знание выступает объектом управления. Различные уровни образования финансируются из соответствующего бюджета, что связано с разграничением расходных полномочий. Высшее профессиональное образование финансируется преимущественно из федерального бюджета, среднее - из регионального, общее и дошкольное образование - из местного бюджета. Бюджетные образовательные учреждения оказывают услуги, получая финансирование на основе субсидирования. Этот способ предполагает высокую степень самостоятельности учреждений в расходовании полученных бюджетных средств и базируется на формировании государственного (муниципального) заказа.

Согласно статье 15 Бюджетного кодекса РФ, каждый муниципалитет имеет собственный (местный) бюджет. Бюджет муниципалитета представляет собой форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций местного самоуправления [1]. В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ, составление и рассмотрение проекта местного бюджета, утверждение и исполнение местного бюджета, осуществление контроля за его исполнением, составление и утверждение отчета об исполнении местного бюджета осуществляются органами местного самоуправления самостоятельно [3]. Из всех направлений расходования средств социальной сфере уделяется особое внимание при составлении бюджета. Оно заключается в преобладании социальных расходов над другими статьями расходной части бюджета муниципальных образований.

На Рисунке 1 представлена структура расходов бюджета города Волгограда на 2019 год. Очевидно, что на 2019 год из запланированных расходов города Волгограда в сумме 18 158,7 млн. руб. на обеспечение отрасли образования предусмотрено направить 9 094,5 млн. руб., что составляет 50,08% к общему объему расходов муниципалитета в 2019 году. Очевидно, что расходы на обеспечение отрасли образования составляют половину всех расходов в данной структуре [2].



Рисунок 1 - Структура расходов бюджета города Волгограда на 2019 год

В таблице 1 представлена информация по объему расходов г. Волгограда на систему образования в период 2017-2019 гг., за указанный период объемы расходов возросли.

Таблица 1

Объем расходов г. Волгограда на систему образования в период 2017-2019 гг.

Год	Объем расходов г. Волгограда на образование	
	в млн. руб.	в %
2017	9 730,29	42,83%
2018	8 264,99	50,3%
2019	9 094,50	50,08%

Указанная тенденция подтверждается показателями объема расходов на образование по городским округам Волгоградской области (таблица2).

Таблица 2

Объем расходов бюджетов городских округов Волгоградской области на 2019 год на систему образования

Городской округ Волгоградской области	Объем расходов на образование	
	в млн. руб.	в %
г. Волгоград	9 094,50	50,08%
г. Волжский	2 636,17	54,02%
г. Камышин	1 206,99	61,39%
г. Михайловка	896,79	58,61%
г. Урюпинск	385,41	58,74%
г. Фролово	372,15	60,33%

Расходование бюджетных средств муниципалитета на сферу образования осуществляется с помощью программно-целевого метода планирования бюджета, что позволяет расходовать средства более эффективно.

Чтобы определить структуру расходов на систему образования, а также, какие конкретно мероприятия финансируются в данной отрасли и в каком объеме, представим анализ структуры расходов. В Таблице 3 представлены значения удельного веса каждого вида расходов на образование, предусмотренных бюджетом г. Волгограда на 2019 год [2].

Таблица 3

Удельный вес видов расходов на образование в бюджете г. Волгограда на 2019 год

Наименование расходов	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес в сумме всех расходов по дан- ному виду расходов, %
Дошкольное образование	3 781 946,40	41,59%
Общее образование	4 223 233,20	46,44%
Дополнительное образование детей	626 886,00	6,89%
Профессиональная подготовка, перепод- готовка и повышение квалификации	18 443,20	0,20%
Высшее образование	33 921,40	0,37%
Молодежная политика	157 166,30	1,73%
Другие вопросы в области образования	252 869,30	2,78%

Согласно данным Таблицы 3, больше всего в 2019 году запланировано расходов на дошкольное и общее образование, при этом расходы на общее образование составили почти половину всех расходов на образование.

Мы видим, что такой объем расходов на образование оказывает существенное влияние на бюджеты органов местного самоуправления, соответственно региональные

власти частично берут на себя бремя финансирования образования. Безвозмездные поступления из областного бюджета, согласно Решению о бюджете г. Волгограда на 2019 г., запланированы в размере 9 667,73 млн. руб. Из них на систему образования предусмотрено 5 917,42 млн. руб., что составляет 61,21% от общего объема субвенций из бюджета Волгоградской области [2].

Увеличение расходов на образование на уровне муниципалитетов не только обеспечивает качество бюджетных услуг, но и способствует развитию экономики. Высокий уровень подготовки выпускников школ позволяет подготовить квалифицированные кадры для экономики, что в конечном итоге будет способствовать повышению уровня жизни граждан и росту экономики и как отдельных муниципальных образований, так и государства в целом.

Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 № 145-ФЗ / Российская Федерация. Законы. – Доступ с СПС КонсультантПлюс.
2. О бюджете Волгограда на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов [Электронный ресурс]: Решение Волгоградской городской Думы от 21 декабря 2018 года № 5/113 / Волгоград. Городская Дума. – Доступ с СПС КонсультантПлюс.
3. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Доступ с СПС КонсультантПлюс.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Горелова Ирина Валерьевна

УДК 369.014

*Салногаров Расул Муратович (магистрант)
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail: missis.badahova@yandex.ru*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ: ЕЕ СПЕЦИФИКА

***Аннотация.** В данной статье раскрываются основные направления и механизмы реализации государственной социальной политики в России. Особое внимание в статье уделено формированию и функционированию процессов реализации и управления социальной сферой. Так же значительное внимание уделено специфике реализации социальной политики.*

***Ключевые слова:** социальная группа, население, субъект и объект социальной политики, социальные услуги, сферы жизнедеятельности, социальная политика государства.*

Формирование и функционирование процессов реализации и управления социальной сферой определяется, в первую очередь, объективными потребностями общественного развития, а также его тенденциями в соответствии с процессами глобализации и модернизации. Именно от потребностей и тенденций зависит вся структура механизма социальной политики, а также набор компонентов, которые будут использованы для ее реализации [2, с. 98-100].

По сути, сегодня механизм реализации определяется исследователем в качестве сложной системы институциональных и неинституциональных субъектов социальной жизни. Их взаимодействие нуждается в теоретическом осмыслении, а в дальнейшем позволяет оформить интересы различных социальных категорий:

- отдельных граждан;
- обширных социальных групп;
- населения в целом.

Для реализации социальной политики очень важно разработать социальную стратегию государства, а также социальные программы. В дальнейшем будут организованы мероприятия, предметно-практическая деятельность государственных органов, социальных институтов и отдельных граждан, которые осведомлены в нормативно-правовой базе и готовы понести ответственность за реализацию программ.

Если рассматривать механизм реализации государственной социальной политики именно в России, то специалисты и исследователи подчеркивают, что он ориентирован

на разрешение наиболее актуальных и важных социальных проблем. Главный смысл, а также содержание механизма реализации изложены в Послании Президента Федеральному Собранию от 20.02.2019 года [4]. Основная цель заключается в гармонизации общественных отношений, а также на обеспечение политической стабильности и гражданского согласия.

Структура механизма реализации социальной политики довольно сложная. Специалисты выделяют в ней несколько основных элементов и аспектов:

субъект социальной политики государства – это само государство, а также его органы, чья деятельность ориентирована на регулирование социальных отношений и контроль за ними. Также сюда входят ведущие политические партии, общественные и политические организации и движения и иные институты, представляющие интересы гражданского общества;

объект социальной политики – это вся совокупность социальных процессов, которые происходят в обществе, а также их содержательное многообразие и разнообразные формы проявления [3, с. 55].

Необходимо акцентировать внимание на том, что в содержательном, деятельностном аспекте каждый этап механизма реализации должен отражать высокий уровень динамики социальных отношений. Они в обязательном порядке отражают потребности людей, а также уровень и содержание их социальных интересов, которые поддерживаются и реализуются в рамках государственной социальной политики.

В России социальная политика реализуется сразу в нескольких, особо значимых сферах жизнедеятельности. Сюда входит система здравоохранения, образовательная сфера, профессиональная подготовка и переподготовка кадров, служба занятости населения и иные сферы.

Социальные услуги могут финансироваться несколькими путями: как из фондов государственного бюджета, так и за счет внебюджетных фондов, которые создаются за счет налоговых поступлений или взносов фирм и корпораций, а также отдельных граждан.

Наряду с государственными учреждениями, социальные услуги также предоставляются и частными предприятиями. Причем, они могут предоставляться и на платной основе, и на бесплатной, за счет финансирования части расходов со стороны государства. Необходимо учитывать, что оба эти направления – автономны, но при этом должны организовывать сотрудничество друг с другом, поскольку только в таком тандеме открывается больше возможностей для реализации социальной политики государства.

Социальная политика базируется на нескольких принципах, которые нацелены на обеспечение ресурсного потенциала для того, чтобы проводить всестороннюю социальную политику. Получается, осуществляется социальная политика и пополняется ресурсный потенциал двумя основными путями:

- во-первых, обеспечиваются благоприятные и эффективные условия для развития общественного производства благ и услуг. Это производство создает ресурсный потенциал, которые в дальнейшем становится основой осуществляемой социальной политики;

- во-вторых, проводится комплекс мер по развитию самого человека. Так, возрастает уровень его образования, повышается квалификация, создаются условия для здорового образа жизни и всестороннего развития личности [2, с. 512].

Таким образом, социальная политика любого современного государства (и Российской Федерация не исключение) состоит из множества социальных направлений. Это и политика доходов населения, и социальная политика в сфере трудоустройства и обучения персонала, здравоохранения и образования. Социальная политика реализуется в отношении категорий граждан, которые находятся в зоне риска. Это инвалиды и пенсионеры, малообеспеченные семьи, дети-сироты, безработные, лица, которые страдают от сложных заболеваний. Социальная политика действительно играет значимую роль, поскольку от ее успешной реализации напрямую зависит экономическое и социальное положение всего общества. Необходимо выводить свое государство на качественно новый уровень, на международную арену, и успехи в социальной сфере демонстрируют благополучие граждан, которые проживают в конкретном государстве.

Разнообразие механизмов реализации социальной политики связано с тем, что она сама реализуется в различных сферах человеческой жизни. За основу берутся перспективы развития страны, но в каждой сфере используются свои методы и формы реализации, которые невозможно стандартизировать. К тому же, ответственность за реализа-

цию социальной политики полностью возложена на государственные органы власти и социальные институты, которые отражают интересы и потребности населения.

Литература:

1. Асланова, С. Х. Современные проблемы социальной политики государства и пути их совершенствования [Электронный ресурс] / С. Х. Асланова // Молодой ученый. - 2015. - №9. - С. 511-514. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/89/17907/>.
2. Ахинов Г.А., Калашников С.В. Социальная политика. Теория и практика / Г.А. Ахинов, С.В. Калашников. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 314 с.
3. Климантова, Г.И. Государственная социальная политика современного государства: учебное пособие / Г.И. Климантова. - М.: Дашков и К°, 2012. – 192 с.
4. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 20.02.2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318543/.

Научный руководитель: к. и. н., доц. Бадахова Ирина Тельмановна

УДК 304.4

*Таммемяги Наталья Андреевна (студентка)
Смоленский государственный институт искусств,
г. Смоленск, Россия
E-mail: iuliy_67@mail.ru*

ПРОЯВЛЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

***Аннотация.** В статье рассмотрен вопрос формирования «цифровой культуры», с одной стороны, который требует критической рефлексии в рамках культурологического анализа – проверки технологий на их культурную состоятельность и ценность в аспекте анализа фундаментальных проблем трансформации культуры и общества: катастрофичность социальных процессов, дегуманизация и др. С другой стороны, требуется обновление самого культурологического знания и путей его трансляции в образовании с учётом возможностей и требований новых технологических реалий.*

***Ключевые слова:** цифровизация, стратегия, организации культуры, цифровая культура.*

Около 80% компаний, сфокусированных на культуре, стабильно показывают высокие результаты. Культура включает в себя значения и характерный набор вариантов поведения, которые определяют, как все делается в организации. Здоровая культура дает установки, негласный кодекс поведения, которые побуждают людей действовать надлежащим образом и делать выбор, продвигающий цели и стратегию организации. Мы видим три важные причины для внедрения цифровой культуры во время цифровой трансформации [1, с. 7].

При оценке 40 цифровых трансформаций обнаружено, что доля компаний, сообщающих о прорыве или сильных финансовых показателях, была в пять раз выше (90%) среди тех, кто ориентировался на культуру, чем среди тех, кто пренебрегал ею (17%). Усиление цифровой культуры выглядит еще более мощно, если посмотреть на устойчивую производительность: почти 80% компаний, ориентированных на культуру, получили высокую или выдающуюся производительность. Ни одна из компаний, не уделявших внимания культуре, не достигла такой производительности.

Цифровые организации развиваются быстрее традиционных, а их упрощенная структура помогает ускорить принятие решений. Цифровая культура служит кодексом поведения, который дает свободу мнений и принятия ситуативных решений [2, с. 36].

Для многих цифровых организаций этот кодекс поведения представляет собой особый фокус на клиенте. Рассмотрим пример North American software provider. Осознавая, что его новый продукт ПО-как-сервис потребует гораздо более быстрого реагирования на потребности клиентов, чем существующие требования к продукту, руководство сообщило о пяти существенных новых видах поведения, которые они ожидают от сотрудников. Среди этих форм поведения: принятие решений самостоятельно и вызов текущему положению вещей, чтобы принимать решения, которые благоприятны для клиентов.

Наличие репутации цифрового лидера - это магнит для таланта. Миллениалы, как правило, тянутся к цифровым компаниям с их обещанием коллективной, творческой среды и большей автономии. Неудивительно, что сайты, такие как LinkedIn.com и

Glassdoor.com, все чаще используются соискателями для взгляда на культуру компании изнутри [3, с. 105].

Наличие цифровой культуры особенно важно для привлечения цифровых талантов, спрос на которые быстро опережает предложение. Крупные, авторитетные компании должны часто использовать новые методы привлечения, развития и удержания талантов, необходимых для поддержки их цифровой трансформации.

Здоровая цифровая культура - это тип высокоэффективной культуры. Чтобы понимать основные элементы цифровой культуры, полезным будет знать три важнейшие составляющие высокопроизводительной культуры.

Во-первых, сотрудники и команды работают на достижение результатов: они привержены своей работе, целям и задачам организации. Они готовы сделать все необходимое для достижения цели.

Во-вторых, отдельные сотрудники и команды работают таким образом, чтобы продвигать стратегию организации.

В-третьих, организационная среда или «контекст», в том числе лидерство, структура организации, управление эффективностью, практика развития сотрудников, ресурсы и инструменты, видение и ценности и неформальные взаимодействия – все делается для содействия взаимодействию и поощрения поведения, чтобы продвинуть стратегию организации [4, с. 365].

Так же, как нет универсальной стратегии, нет стандартной цифровой культуры. Тем не менее, цифровая культура обычно имеет пять определяющих элементов:

Она поощряет внешнюю, а не внутреннюю ориентацию. Цифровая культура способствует ориентации сотрудников вовне и взаимодействию с клиентами и партнерами для создания новых решений. Ярким примером внешней ориентации является ориентация на клиента; сотрудники формируют разработку продукта и улучшают качество обслуживания клиентов, ставя себя на место клиента.

Она приветствует делегирование, а не контроль. Цифровая культура рассеивает принятие решений вглубь организации. Вместо того, чтобы получать явные инструкции о том, как выполнять свою работу, сотрудники следуют руководящими принципами, чтобы их мнению можно было доверять.

Она поощряет смелость, а не осторожность. В цифровой культуре людям предлагается рисковать, быстро справляться с неудачами и учиться на ошибках, и им не рекомендуется сохранять статус-кво из-за привычки или осторожности.

Она делает акцент на действиях, а не на планировании. В быстро меняющемся цифровом мире планирование и принятие решений должны переходить от долгосрочного к краткосрочному процессу. Цифровая культура поддерживает потребность в скорости и способствует непрерывной итерации, а не совершенствованию продукта или идеи перед ее запуском.

Она ценит сотрудничество больше, чем индивидуальные усилия. Успех в цифровой культуре происходит благодаря коллективной работе и обмену информацией между департаментами, подразделениями и функциями. Итеративный и быстрый темп цифровой работы требует гораздо более высокого уровня прозрачности и взаимодействия, чем в традиционной организации.

Эти определяющие элементы различаются от отрасли к отрасли и от компании к компании. Например, степень риска, которая уместна для технологической компании, не будет такой же, как степень, подходящая для компании, изготавливающей промышленные товары. И даже внутри организации желаемые уровни риска будут различаться; стратеги, например, должны охватывать риск в гораздо большей степени, чем финансисты. Поощрение принятия решений, связанных с риском, направлено на то, чтобы способствовать широте мышления, исключая безрассудство или нарушение правил или политик компании.

Литература:

1. Тихонова, С.В. Социальная мифология в коммуникационном пространстве общества: автореф. дис. докт. филос. наук. Саратов, 2015. – 26 с.
2. Савчук, В.В. Основные проблемы и понятия / Под ред. В.В. Савчука. - СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского философского общества. 2016. – 241 с.
3. Жаркова, Л.С. Деятельность учреждений культуры: учебное пособие / Л.С. Жаркова. - 3-е изд. испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2016. – 234 с.

4. Марецкий, Е. А. Современные информационные технологии в культуре XXI в. / Е. А. Марецкий // Культура. Наука. Творчество : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств [и др.]. - Минск, 2013. - [Вып. 7]. - С. 364-367.

Научный руководитель: д. э.н., проф. Гнездова Юлия Владимировна

УДК 351

*Узденова Мариям Смайлловна (магистрант)
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск, Россия
E-mail: uzdenovamariyasha@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ РФ

***Аннотация.** В этой статье рассматриваются понятия «государственных услуг в электронном виде» и «электронного правительства», выделяются основные проблемы развития системы электронных государственных услуг в нашей стране, в частности, в пенсионной системе России. Анализируются возможности развития этого вида услуг.*

***Ключевые слова:** государственные услуги, электронное правительство, Пенсионный Фонд РФ, государственные услуги в пенсионной системе.*

Образование и развитие системы государственных услуг в электронном виде (электронных госуслуг) считается одним из главных задач изменений в сфере государственных и муниципальных услуг, а наряду с ним, полностью системы управления страной на федеральном и муниципальном уровнях. Данные процессы, как и во всякой системе, нередко сопровождаются проблемами, которые появляются под действием внутренних и внешних факторов. В первую очередь, нужно дать определение содержанию термина «государственная услуга в электронном виде», а также схожего с ним определения «электронное правительство».

Вышеназванные определения являются актуальными не только для нашей страны, но и для мировой практики, вот почему различные источники дают различные их толкования. В Ф3 от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» дается такое определение: «...оказание государственных и муниципальных услуг в электронном виде - оказание государственных и муниципальных услуг с применением информационно-телекоммуникационных технологий, в том числе с применением портала государственных и муниципальных услуг, МФЦ, универсальной электронной карты и иных средств, включая предоставление в рамках такого оказания электронного согласования между государственными структурами, органами местного самоуправления, организациями и заявителями» [2]. То есть предоставление государственной услуги в электронном виде не имеет в виду наличие информационно-коммуникационных технологий в большинстве фаз данного процесса, но этого присутствия должно быть как можно больше, процесс выполнения услуги в электронном виде должен быть оптимизирован с точки зрения использования информационно - коммуникационных технологий. Существенным фактором можно считать также образование электронного взаимодействия между ведомствами.

Течение этих процессов не может противоречить понятиям государственных и муниципальных услуг. Электронные государственные услуги нередко сравнивают с определением «электронного правительства». Следует полагать, что электронным правительством называется способ предоставления государственных услуг и исполнения государственных функций, благодаря которому личные контакты между государством и заявителем сведены к минимуму и максимально плодотворно применяются информационные технологии.

Главное средство предоставления государственных услуг в электронной форме – это официальный портал госуслуг — gosuslugi.ru. Через данный ресурс можно в любой точке мира иметь доступ как физическим, так и юридическим лицам к информации об услугах, которые предоставляют органы федерального и регионального уровня власти [3]. Любая услуга соотнесена с определенными регионами России. Перечень оказываемых услуг очень разнообразен и в него включены услуги разных органов исполни-

тельной власти и ведомств: Министерства внутренних дел, Министерства иностранных дел, Министерства здравоохранения и социального развития, Пенсионного фонда и т. д. Большинство услуг сейчас можно получить полностью в электронном виде.

Пенсионный фонд Российской Федерации является одним из лидеров по количеству оказываемых людям государственных услуг. Он старается идти в ногу со временем и предельно упростить населению путь к получению этих услуг, в том числе максимально расширяет возможности получения электронных услуг.

На сайте Пенсионного Фонда России можно:

получить данные о сформированных пенсионных правах;

получить выписку о том, как обстоят дела на индивидуальном лицевом счете;

назначить пенсию, поменять способ ее доставки;

подать заявление о назначении ЕДВ;

подать заявление на материнский (семейный) капитал и на распоряжение его средствами;

заказать данные и получить справку о сумме пенсии и определенных социальных выплатах, а также выписку из федерального регистра лиц, которые имеют право на социальную помощь;

рассчитать будущую страховую пенсию с учетом сформированных пенсионных прав;

контролировать уплату страховых взносов работодателем;

управлять пенсионными накоплениями, и многое другое.

Фактически все услуги и сервисы, которые предоставляются Пенсионным Фондом России в электронном виде, можно получить на сайте ПФР (pfrf.ru). Надо сказать, что для получения услуги ПФР в электронном виде, надо располагать подтвержденной учетной записью на едином портале государственных услуг (gosuslugi.ru). Если человек уже однажды был зарегистрирован на этом портале, нужно применить логин и пароль, которые были указаны при регистрации.

Кроме того, на сайте ПФР без регистрации есть функции записи на прием заранее, предварительного заказа ряда документов - данных о состоянии индивидуального лицевого счета в системе обязательного пенсионного страхования, некоторые виды справок (о стаже, виде пенсии), справочные данные о работе территориальных органов Пенсионного фонда, есть возможность подачи обращения и получения консультации онлайн.

На разных стадиях применения информационно-коммуникационных ресурсов в процесс предоставления государственных услуг обязательно появляется ряд проблем, которые представляют собой барьеры, описывающие несоответствие внутренней и внешней среды применению новых технологий в традиционные процессы управления страной.

Эти проблемы классифицируют по определенным признакам, но самой полной является классификация по источнику появления проблем. Так, выделяются следующие виды барьеров:

управленческие - первоначальным фактором их является совокупность взаимодействий между разными подсистемами государственного управления;

технологические - появляются при внедрении физического уровня мероприятий по внедрению информационно - коммуникационных технологий (ИКТ) в процессы оказания государственных услуг;

социальные - выявляют сопротивление внешней среды (населения и бизнеса) к внедрению новых технологий;

организационные - появляются при подготовке документов и методик, образования принципов, определяющих уровень проектируемой системы электронных государственных услуг [4, с. 97].

Рассматривая современное состояние сферы электронных услуг, предоставляемых ведомствами, в том числе ПФР, и проблемы, появляющиеся за счет перехода к оказанию госуслуг в электронном виде, можно обозначить определенные направления ликвидации как имеющихся, так и возможных в будущем барьеров.

Для минимизации последствий проблем, необходимо соблюдать несколько принципов.

1. Максимальное внедрение информационных технологий в сферу государственных услуг должно сделать работу с электронной формой не только легкой, но эффективной и приносить ожидаемые результаты.

2. Нужно понять, для чьего блага образуется система электронных госуслуг - для властных структур или для потребителей (населения и бизнеса).

3. Внедрение ИКТ в деятельность органов власти обязательно повлечет за собой их реорганизацию. Несоблюдение данного принципа приведет к резкому снижению эффективности управления, и, как было сказано выше, автоматизация станет целью, а не инструментом ее реализации [5, с. 127].

Государственные и муниципальные услуги являются мощным инструментом в управлении государством, поэтому их совершенствование, в том числе и посредством информационно - коммуникационных технологий, при правильном подходе к данному вопросу существенно повышает качество и эффективность управления, что в свою очередь, приводит к повышению лояльности населения к властным структурам.

Литература:

1. Бушмелев, С. Государственные услуги в электронном виде. Мнения экспертов [Электронный ресурс] / С. Бушмелев. – Режим доступа: <http://ecm-journal.ru/post/Gosudarstvennye-uslugi-v-ehlektronnom-vide-Mnenija-ehkspertov.aspx>.
2. Портал государственных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://epgu.gosuslugi.ru>.
3. Сайт Пенсионного Фонда РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pfrf.ru/info/smev/elek_uslugi_pfr/.
4. Шлапак, В. С. Применение информационных систем в органах местного самоуправления / В. С. Шлапак, А. С. Гладышев // Сервис Plus. - 2012. - № 2. – С. 97-102.
5. Холмс, Д. Стратегии электронного бизнеса для государства / Д. Холмс. Пер. с англ. А. Короткова. – М. : Астрель : АСТ, 2004. - 366 с.

Научный руководитель: к.с.н., и.о. завкафедрой ГМУ и политологии Текеева Л.Д.

РАЗДЕЛ 7. ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ

УДК 336.2

*Айденова Зульфия Берекетовна (студентка)
Бостанов Марат Алиевич (магистрант)
Тикова Зарема Заурбиевна (ст. преподаватель)
Северо-Кавказская государственная академия,
г. Черкесск, Россия
E-mail: aidenova.zul6651@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблемы формирования налоговых доходов территориальных бюджетов. Анализируется динамика и структура налоговых поступлений в бюджет Карачаево-Черкесской Республики. В статье исследованы основные направления совершенствования налогово-бюджетной политики, в том числе на уровне субъектов и муниципальных образований и возможности по повышению их финансовой независимости.*

***Ключевые слова:** налоговые доходы, налоговые поступления, региональный бюджет, налоговая политика, межбюджетные отношения, финансовая самостоятельность.*

В последние годы возрастает роль бюджетов субъекта и муниципалитетов, расширяются их права и полномочия по формированию и исполнению бюджетов. Региональные и местные бюджеты являются неотъемлемой частью финансовой системы Российской Федерации. В свою очередь развитие территории определяется количеством ресурсов, в основном финансовых, которыми она владеет. В этом контексте региональный бюджет выступает как показатель самообеспеченности и финансовой независимости органов власти на местах.

Действующий порядок разграничения источников налогообложения между участниками бюджетной системы Российской Федерации не в полной мере удовлетворяет потребность региональных и местных бюджетов в собственных источниках доходов для реализации отдельных расходных полномочий, что создает трудности при сбалансированности местных бюджетов и подтверждает необходимость совершенствовать налоговый механизм управления [1].

Налоги занимают основное место в доходах бюджета. Существующая дифференциация источников доходов между бюджетами бюджетной системы оказывает негативное влияние на заинтересованность и, прежде всего, на способность субсидируемых органов государственной власти и органов финансовой поддержки местного самоуправления и их налоговый потенциал региона и муниципального образования создавать привлекательный инвестиционный климат для региона.

При столь малом экономическом значении региональных и местных налогов субъекты Российской Федерации и муниципальные органы власти практически лишены статуса субъекта собственной налоговой политики, то есть одного из наиболее эффективных рычагов государственного управления в современной рыночной экономике. В связи с тем, что региональные и местные налогов не могут обеспечить потребности бюджетов в финансовых ресурсах, потребность в пополнении их другими источниками [2, с. 11].

Централизация налоговых доходов в федеральном бюджете -еще одна особенность межбюджетных отношений в Российской Федерации.

Данная ситуация оказывает свое влияние на большинство территориальных бюджетов Российской Федерации. В связи с этим целесообразно проанализировать структуру и динамику налоговых поступлений в бюджет на примере Карачаево-Черкесской Республики. Этот регион характеризуется высокой долей безвозмездных поступлений, неспособностью выполнять свои обязательства только за счет собственных налоговых поступлений, что приводит к сильной финансовой зависимости от Федерального центрального правительства.

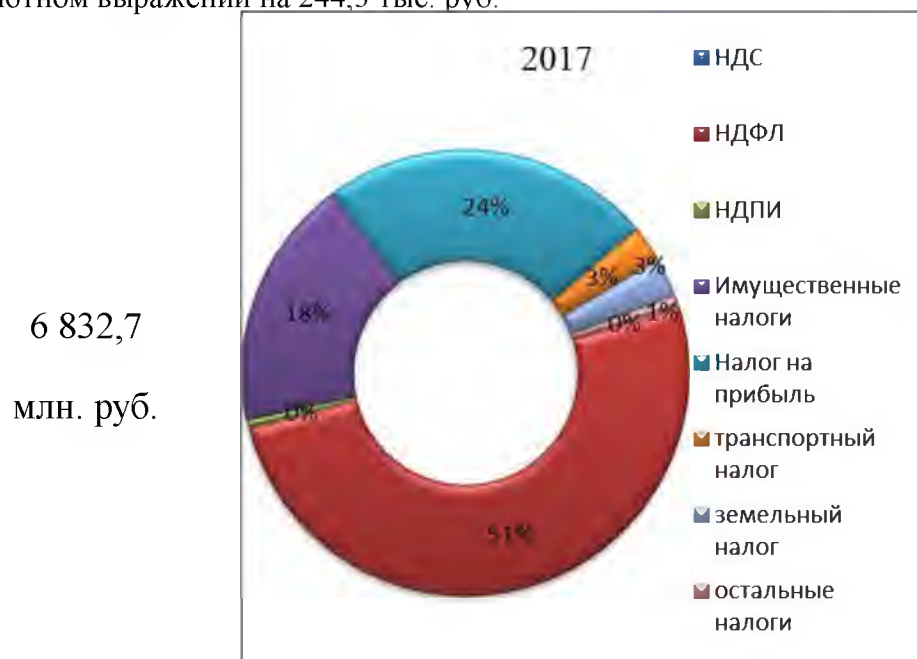
В 2018 году налоговыми органами КЧР было обеспечено поступление налогов и сборов в консолидированный бюджет РФ в размере 10 073,5 млн. руб., из которых в федеральный бюджет было мобилизовано 2 996,5 млн. руб., в консолидированный бюджет субъекта - 7 077 млн. руб.

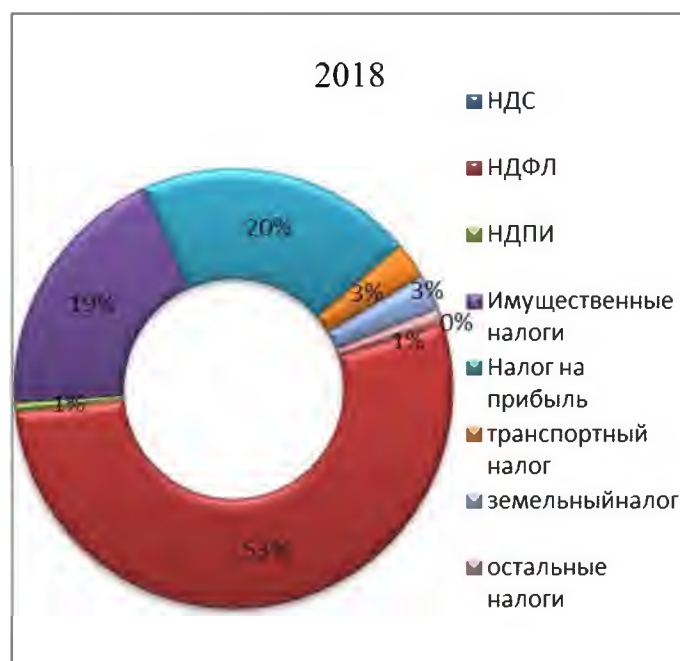
Таблица 1
Поступления основных администрируемых доходов в структуре консолидированного бюджета Карачаево-Черкесской Республики за 2017-2018 года, млн.руб. [3]

Показатели	2017 г.			2018 г.		
	Всего	В % к предыдущему периоду	Удельный вес (%)	Всего	В % к предыдущему периоду	Удельный вес (%)
Налог на прибыль организации	1632,5	117,3	23,9	1 423,8	87,2	20,1
Налог на доходы физических лиц	3438,8	99,6	50,3	3 671,2	106,8	51,9
Налог на добавленную стоимость на товары, реализуемые на территории РФ	X	X	X	X	X	X
Налоги на имущество	1241,5	117,5	18,2	1 338,8	107,8	18,9
Транспортный налог	25,8	106,9	0,9	185,6	103,0	2,6
Налог на добычу полезных ископаемых	180,3	101,8	0,6	47,0	112,2	0,7
Земельный налог	193,5	102,6	2,8	183,8	95,0	2,6
Остальные налоги и сборы	54,8	95,6	0,8	77,33	100,00	1,09
Всего доходов	6 832,7	84,0	100	7 077,0	103,6	100

Из таблицы 1 видно, что в течение рассматриваемого периода темпы роста налогов были положительными. В целом прирост налогов, сборов и других обязательных платежей в доходах консолидированного бюджета КЧР в 2018 году составил 3,6%.

В течение отчетного периода наблюдалась положительная динамика налоговых поступлений в консолидированный бюджет КЧР. Этот показатель увеличился в абсолютном выражении на 244,3 тыс. руб.





7 077,0
млн. руб.

Рисунок 1 – Поступления основных администрируемых доходов в структуре консолидированного бюджета Карачаево-Черкесской Республики за 2017-2018 года, млн.руб. [3]

Налоговые поступления в бюджет Карачаево-Черкесской Республики в основном формируются за счет подоходного налога и налога на прибыль. Большая часть положительной динамики налоговых поступлений в региональный бюджет обеспечивается за счет налоговых отчислений. В 2017 году увеличение налога на прибыль составило 24% (1632,5 млн. рублей), а в 2018 году - 4,64% (1423,8 млн. рублей).

Так же значительно увеличились налоговые поступления по специальным налоговым режимам, что составил 2,69% в 2017 году рост, а в 2018 году - уже 8,68%.

За исследуемый период роль налоговых поступлений в формировании доходной части республиканского бюджета несколько увеличилась (на 6,1% от общего объема). В то же время доля налоговых поступлений в общих доходах бюджета КЧР недостаточна.

Недостаточность собственных источников финансирования делает республиканский бюджет зависимым от других, в том числе безвозмездных поступлений из федерального бюджета Российской Федерации.

Важным этапом налогового процесса является исполнение бюджета, предусматривающий полное и своевременное получение всех доходов бюджета, финансирование всех запланированных бюджетных расходов [4].

В таблице 2 представлены показатели результатов контрольной работы налоговых органов по мобилизации налогов и сборов.

Таблица 2
Показатели контрольной работы по УФНС России по КЧР за 2016–2018 гг. [3]

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение		Темпы роста,%	
				2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Камеральные налоговые проверки, ед.	58579	68594	85718	10015	17124	117,10	124,96
Дополнительно начисленные платежи (включая санкции и пени), тыс. руб.	38817	62410	57435	23593	-4975	160,78	92,03
-в т.ч. выявившие нарушения, ед.	4835	5 628	7595	793	1967	116,40	134,95
Результативность камеральных налоговых проверок, %	8,25	88,20	88,886	-0,05	0,66	99,41	107,99
Выездные налоговые проверки, ед.	1889	124	95	-65	-29	65,61	76,61

Дополнительно начисленные платежи (включая санкции и пени). тыс. руб.	856901	173983	290305	-682918	116322	20,30	166,886
-в т.ч. выявившие нарушения	187	123	95	-64	-28	65,78	77,24
Результативность выездных налоговых проверок.%	988,94	99,19	100,00	0,25	0,810	100,25	100,810

Следует отметить, что в 2017 году количество камеральных проверок увеличилось на 17,1%, а в 2018 году - на 24,96%, количество выездных налоговых проверок сократилось с 189 единиц до 95 единиц. Однако эффективность работы таких проверок стала гораздо выше.

Несмотря на то, что налоговые поступления в бюджет КЧР формируются в основном за счет налога на прибыль, собираемость данного налога недостаточна. Динамику задолженности в бюджетную систему Российской Федерации представлена в таблице 3.

Таблица 3

Структура и динамика задолженности в консолидированный бюджет субъекта за 2017-2019гг., млн. руб. [3]

Задолженность по налогам	2017г, млн. руб.	2018г., млн. руб.	Изменение с начала года	
			%	+/-, млн. руб.
Совокупная задолженность в бюджетную систему РФ (включая пени и налоговые санкции)	2 881,3	3 916,4	115,0	587,7
Налог на прибыль организаций	165,4	590,4	43,8	-332,1
Налог на добавленную стоимость	1 111,8	2 045,4	115,8	322,8
Акцизы	9,8	10,7	71,1	-3,1
Налог на добычу полезных ископаемых	15,9	54,4	14,3	-46,6
ЕСН и внебюджетные фонды	979,1	920,2	180,9	744,5

Из данной таблицы видно, что по состоянию за 2018 г. общая задолженность по налогам и сборам в консолидированный бюджет республики составила 3 916,4 млн. руб., что на 26,5% больше, по сравнению с 2017г. Структура задолженности по налогам и сборам за исследуемый период представлена на рисунке 2.

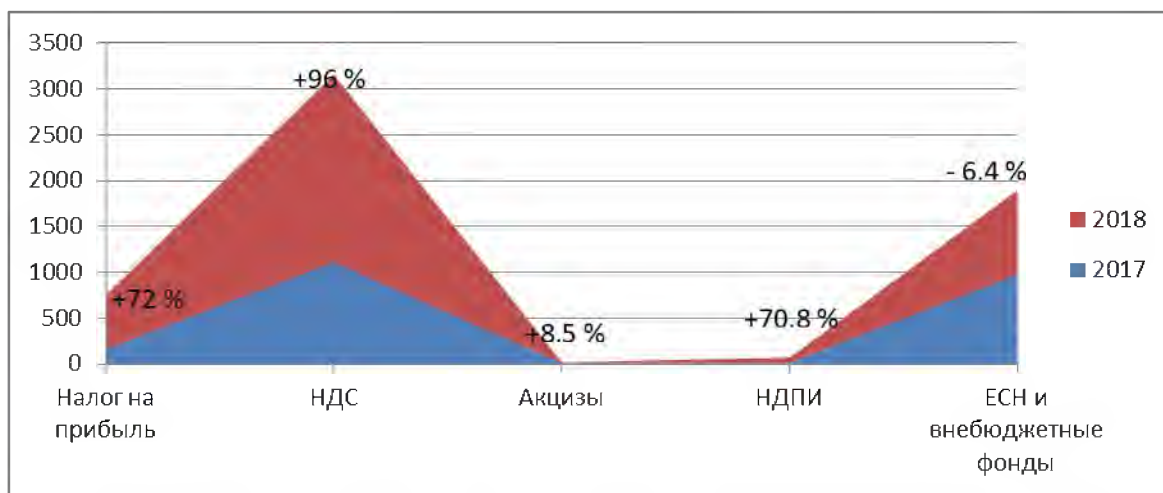


Рисунок 2 – Структура задолженности по налогам и сборам в бюджет республики, 2017-2018 гг., млн.руб.

Порядка 1,21% суммы задолженности перед бюджетом нельзя будет изъять. Наличие этих задолженностей по различным налогам и сборам в субъекте говорит о необходимости дальнейших методов налогового администрирования и не очень высоком уровне налоговой дисциплины плательщиков.

Анализ налоговых поступлений республиканского бюджета показал, что ряд проблем в сфере формирования и исполнения затрудняет эффективное выполнение его ос-

новых функций региональными бюджетами. К ним относятся низкая независимость от своей доходной базы и высокая зависимость от межбюджетных трансфертов.

По результатам исследования доходов республиканского бюджета можно констатировать, что он характеризуется высокой долей налоговых поступлений и небольшим объемом неналоговых поступлений.

Наличие значительной доли свободных доходов в структуре доходов бюджета свидетельствует о высокой зависимости анализируемого бюджета от межбюджетных трансфертов. Это не может в полной мере свидетельствовать о стабильности доходной части бюджета Карачаево-Черкесской Республики.

Для решения проблемы мобилизации доходного потенциала региона и определения резервов роста налоговых доходов региональных бюджетов необходимы меры по обеспечению дополнительных доходов: повышение инвестиционной привлекательности региона, борьба с налоговой задолженностью, развитие малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров и расширение применения специальных налоговых систем.

Кроме того, необходимы меры по увеличению доходной базы: совершенствование системы оценки эффективности налоговых льгот и устранение тех, кто не соответствует критериям эффективности; перевод доходов, в основном налогов, из источников с федерального уровня на уровень субъектов Российской Федерации с параллельной передачей соответствующих полномочий и т. д.

Для повышения финансовой самостоятельности региональных бюджетов РФ предлагается:

- ввести большее количество региональных и местных налогов для обеспечения дополнительных источников доходов местных бюджетов;
- уменьшить централизацию финансовых ресурсов в федеральном бюджете (делегирование большего количества прав в управлении собственными доходами органам власти субъектов и муниципальных образований);
- обеспечить прозрачность, прогнозируемость и ясность в движении межбюджетных трансфертов.

Исходя из вышеизложенного, отметим, что предоставление больших налоговых полномочий региональным органам власти, поможет больше учесть различные особенности при реализации налоговой политики субъектов, обеспечить дальнейшее совершенствование систем межбюджетных отношений в Российской Федерации, повышая роль налогов в формировании бюджетов. Позволит увеличить эффективность бюджетной системы РФ, учитывая принципы независимости бюджетов всех уровней и единство их общих интересов.

Литература:

1. Основные направления налоговой политики Карачаево-Черкесской республики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://kchr.ru/left_menu/economy/finance/finance2/.
2. Чулков, А. С. Программный бюджет: проблемы и перспективы развития на региональном и местном уровнях / А. С. Чулков // Финансы и кредит. - 2014. - № 39 (615). - С. 11-20.
3. Официальный сайт Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn23/related_activities/statistics_and_analytics/
4. Официальный сайт Министерства финансов Карачаево-Черкесской Республики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://minfin09.ru/>.
5. Отчет о поступлении налогов и сборов в консолидированный бюджет Российской Федерации по основным видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Карачаева Елена Умаровна

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ

Аннотация. Статья посвящена развитию цифровой экономики в России, которая поможет создать новые возможности для изменения жизни всех социальных групп в лучшую сторону. Программное развитие цифровой экономики в России подразумевает осуществление потенциала современной экономической структуры национального благосостояния при всестороннем участии государства в формировании экономической экосистемы с новым глобальным содержанием.

Ключевые слова: цифровая экономика, управление, современные социально-экономические отношения, модернизация

Появляющиеся новые бизнес-модели и сетевые структуры, основанные на коллективных методах производства и потребления, трансформируют традиционные рыночные отношения и требуют разработки новых решений в области управления современной компанией. Дальнейшее развитие цифровых технологий важно для экономики в целом. Если сейчас на долю розничной торговли в Интернете приходится около 10% всех транзакций, то в будущем их количество будет только расти [1, с. 19].

Прогнозируя такие изменения, правительства многих стран все больше стремятся развивать цифровую экономику, используя ее преимущества для решения ключевых проблем нашего времени, таких как сокращение безработицы, борьба с бедностью и ухудшение состояния окружающей среды. Современные национальные цифровые стратегии связаны с экономическим развитием, созданием инновационных предприятий, увеличением занятости и формированием эффективного государственного сектора. Важность развития цифровой экономики все чаще декларируется в России. В России воплощается в жизнь Программа, которая принята правительством для развития цифровой экономики, она действует до 2035 года. Эта программа определяет основные направления государственной политики Российской Федерации по формированию цифровой (электронной) экономики, с тем чтобы соответствовать национальным интересам и реализовывать национальные приоритеты. Ими являются модернизация традиционных отраслей и сферы услуг, организация торговых и закупочных процедур, связанных с ними финансовых и логистических операций, изменение структуры потребления на фоне проникновения информационных технологий и оцифровки экономических процессов.

Разработка национальных программ развития экономики нового поколения, в том числе разработка и внедрение технологий, анализ «данных» и прогнозирование, внедрение новых методов управления становятся задачами стратегического значения не только в контексте социально-экономического благосостояния государств, а также как условие сохранения суверенитета на фоне глобализации и реализации программ цифрового развития другими участниками мирового рынка.

Цифровая экономика, принятая в программе, будет развиваться в стране до 2035 года. Программа основывается на регуляторном подходе, который подразумевает соблюдение допустимого регулирования на этапе формирования новых институтов цифровой экономики. Это поможет избежать созданию необоснованных административных барьеров для модернизации отечественного производства и сферы услуг [6].

Нормативные меры, характерные для традиционной экономической структуры, не всегда будут эффективными в глобальной виртуальной цифровой среде и могут создавать трудности для российского бизнеса и (или) граждан с точки зрения включения и полного участия в процессах цифровой экономики, что дает преимущества для представителей иностранных компаний в юрисдикциях.

Соблюдение национальных интересов также заключается в создании и внедрении системы приоритетов для электронных технологий и услуг на основе отечественных разработок. Важным аспектом функционирования цифровой экономики является обеспечение

информационной и экономической безопасности государства и бизнеса, защита персональных данных и конфиденциальность граждан России в цифровом пространстве.

Программа развития отечественной цифровой экономики также социально ориентирована, стремясь всеми возможными способами создать новые возможности для улучшения жизни всех социальных групп. Он предполагает реализацию потенциала новой экономической структуры национального благосостояния при всестороннем участии государства в построении новой глобальной экономической экосистемы [6].

Поскольку в новой экономике ключевыми факторами экономической деятельности являются электронные технологии и услуги, а также цифровые, объемные, междисциплинарные данные, обработка и анализ которых могут значительно повысить эффективность и качество производства и потребления товаров, работу сравнению с традиционными формами управленческих услуг, а также в процедурах управления. Те страны, экономика которых основана на самых современных видах электроэнергии, имеют конкурентные преимущества в технологиях и услугах, в том числе в анализе данных и технологиях прогнозирования.

В связи с этим общегосударственная программа развития цифровой экономики направлена на формулирование направлений развития для формирования и поддержания наиболее благоприятных организационных, инфраструктурных и нормативных характеристик российской цифровой юрисдикции для развития бизнеса, а также в новых структурах экономики как ускоренное развитие национальных институтов цифровой экономики.

Проникновение технологий во все сектора экономики, в виде цифровых (нематериальных) активов, в виде новых бизнес-моделей, в форме промышленного интернета вещей, определяет формирование большого числа экономически значимых отраслевых и межотраслевых данных. В равной степени сквозное проникновение технологий в социальную сферу в форме коммуникационных технологий и Интернета вещей, когда почти каждый предмет домашнего обихода и человек во всем мире связан с глобальным цифровым пространством, создает предпосылки для использования соответствующих данных, чтобы оценить и прогнозировать развитие экономики [5, с. 139].

Таким образом, поскольку люди, бизнес и оборудование становятся все более тесно связанными в едином цифровом космическом формате, цифровизация открывает большие возможности для новых моделей принятия решений. Он становится основой современных глобальных экономических и социальных преобразований, которые меняют бизнес-модели и потребительские модели, модели предоставления социальных услуг и экономической активности населения.

Потенциал цифровизации для предоставления данных, для принятия обоснованных решений создает предпосылки для появления конкурентных преимуществ государств, а также бизнеса, как на национальном, так и на глобальном уровне.

Однако для того, чтобы данные приобрели ценность и стали новой производительной силой, дающей конкурентные преимущества, для анализа необходимы системы обработки данных, связи с системами (графиками) и построения прогнозных моделей. Развитие таких технологий должно идти более быстрыми темпами. Более того, на первом этапе для качественного скачка в экономическом росте достаточно такое количество оцифрованных данных, для которого каждый последующий набор данных приводит к экспоненциальному росту эффектов. Основной задачей оцифровки экономики является формирование необходимой инфраструктуры, а именно: обеспечение универсального доступа к высокопроизводительным широкополосным сетям Интернет. Доступ к Интернет поможет развить преимущества продаж Интернет - вещей и вещей промышленного характера через Интернет.

Согласно консервативным оценкам, к 2045 году более 100 миллиардов устройств будут подключены к Интернету по всему миру. Это будут мобильные и портативные устройства, приборы, медицинские приборы, промышленные датчики, камеры видеонаблюдения, автомобили, одежда и другие технологии. Названные устройства помогут производству и распространению информации в огромном количестве, которая изменит характер и условия труда и жизнь граждан России. Информацию полученная через Интернет будет использоваться для принятия более разумных решений и более глубокого понимания своей собственной жизни и мира, который окружает нас.

Все устройства, которые будут подключены к Интернету, автоматизируют работу мониторинга, управления и ремонта. В настоящее время эти функции выполняет человек.

В России, в данное время существуют цифровые платформы в огромном количестве. Они предоставляют рынок товаров, услуг и информации, которые предоставляются как в физической, так и в цифровой форме. Цифровые платформы в России представлены цифровой экосистемой, технологической средой с API, которые предоставляют услуги по управлению жизненными ситуациями граждан, а также платформу, на которой заключаются соглашения на государственном уровне и различными категориями заинтересованных сторон в получении государственных услуг.

Государственные платформы предоставляют бесплатные услуги, которые основываются на обработке открытых данных, они могут быть предоставлены как бизнесу, так и общественности. Платформа компаний - один из главных элементов новой экономики. Необходимо увеличить инвестиции в национальные цифровые платформы. Российские программы и планы социально-экономического развития должны постоянно включать развитие цифровых технологий. Частные компании, разрабатывающие цифровые платформы, должны иметь самый легкий доступ к кредитам, субсидиям, налогам и другим финансовым институтам. Чтобы раскрыть потенциал цифровых платформ для развития бизнеса, необходимо учитывать следующее [6]:

- экономическая политика должна поощрять и упрощать методы создания платформ с цифровыми услугами для использования в бизнес-среде, и в секторе МСП, информирование общественности о многих преимуществах, которые платформы предоставляют бизнесу на мировом рынке;

- бизнес и правительство, преднамеренно или непреднамеренно, могут уменьшить преимущества платформ путем введения ограничений и барьеров.

Цифровые платформы, созданные профессионалами в этой сфере, очень важны, так как они являются источником открытых данных, они необходимы для формирования экономической политики в государстве из-за обратной связи с населением. Они предоставляют возможности для обмена данными между различными заинтересованными сторонами, создавая благоприятные условия для аналитики, прогнозирования и многофункциональных услуг.

Чтобы упростить крупномасштабный переход бизнеса на цифровые платформы, необходимы меры по снижению стоимости вычислительной мощности. Решения в этой области определяют конкурентные преимущества и снижают порог выхода малого бизнеса на рынок информационных услуг. Необходимо создание надежной среды, которая будет хранить и обрабатывать данные. Аутентификация и идентификация субъектов цифровой экономики в цифровом пространстве повысят уровень участия бизнеса и населения в цифровой экономике и обеспечат качественные цифровые услуги.

Таким образом, цифровая экосистема является центром синергии между государством, бизнесом и гражданами. Ключевым фактором успеха в высококонкурентной и трансграничной цифровой экономике являются новые технологии и модели управления данными, которые позволяют быстрее реагировать и моделировать будущие вызовы и проблемы для государств, бизнеса и гражданского общества, а не технологий.

Литература:

1. Авдеева, И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом / И.Л. Авдеева // Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы: труды научно-практической конференции с международным участием. - 2017. - С. 19-25.
2. Варнавский, В.Г. Цифровые технологии и рост мировой экономики / В.Г. Варнавский // Друкеровский вестник. - М., 2015. - № 3 (7). - С.180-183.
3. Гуляев, П.В. Проблемы эффективного использования информационного ресурса в экономике / П.В. Гуляев // Региональная экономика: теория и практика. - М., 2009. - № 32. - С. 114-117.
4. Дагаев, А.А. Экономика знаний в информационном обществе / А.А. Дагаев // Информационное общество. - М., 2008. - № 5. - С.141-146.
5. Дружинин, А.М. Стратегия обмена знаниями в цифровой экономике / А.М. Дружинин // Век качества. - М., 2015. - № 4. - С.138-142.
6. Цифровая экономика. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035. - М., 2018. - 47 с.

Научный руководитель: ст. преподаватель Токова Снежанна Исмаиловна

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы современного профессионального образования и факторы, влияющие на его содержательную и организационную структуру. Анализируются условия обеспечения эффективного функционирования профессиональных образовательных учреждений.

Ключевые слова: профессиональное образование, модернизация, экономический рост.

Современные быстроразвивающиеся технологии в различных отраслях экономики и общественной жизни ставят такие задачи, которые сфера профессионального образования должна решать оперативно и с максимальным учетом новых требований.

Особенности и закономерности постиндустриального развития общества привели к тому, что образование и связанные с ним профессиональные навыки стали факторами экономического успеха национальной экономики в целом и личности. Это обстоятельство требует значительных изменений в профессиональной подготовке, его целью является обучение высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, которые могут ориентироваться в современном экономическом мире.

В этих условиях перед системой подготовки и переподготовки кадров на региональном уровне стоит задача анализа и прогноза потребности отраслей экономики в соответствующих категориях работников и последующая корректировка структуры профессионального обучения с учетом перспектив социально-экономического развития данного региона. Для СКФО в целом, и Карачаево-Черкесии в частности, которые ставят своей целью ориентацию на интенсивный путь развития, важно дать системе профессионального образования стимул к движению вперед. «Необходимо радикально изменить парадигму ее развития, привести структуру профессионального образования в соответствие с потенциальным спросом подготавливаемых кадров на рынке труда, ресурсной базой региона, требованиями работодателей» [3, с.41].

В республике сформирован пакет инвестиционных проектов федерального и международного уровней, в частности в сфере туризма, реализация которых позволит региону существенно укрепить экономические позиции. Успешная реализация поставленных задач, основанная на эффективном использовании как имеющихся, так и вновь появляющихся возможностей «должна быть основана на радикальном изменении системы государственного управления подготовкой кадров в субъектах федерации. При этом, подготовка должна быть такой, чтобы обеспечивать конкурентные преимущества работников как на уже имеющихся трудовых местах, так и на вновь создаваемых рабочих местах, а также они должны обеспечивать высокое качество оказываемых услуг» [3, с.44].

Изменение основных направлений развития регионов и появление на экономическом пространстве новых субъектов хозяйствования с различной формой собственности определило и изменения в республиканской системе подготовки кадров: если ранее оно было нацелено на обеспечение кадрами более развитого в республике аграрного сектора, то сейчас все более востребовано подготовка специалистов в области туризма.

Создание в России кластеров в ряде отраслей, в СКФО - туристического кластера вызвало к жизни множество профессий, в первую очередь по оказанию услуг. Следовательно система подготовки кадров должна перестраиваться с учетом этих требований.

Таким образом, основной задачей системы подготовки кадров должно стать исследование рынка труда, чтобы процесс подготовки был нацелен на перспективу. Наибольшей конкурентоспособностью и мобильностью в современных экономических условиях отличаются работники не только имеющие высокие профессиональные умения, но и устойчивую мотивацию на самосовершенствование. Но формирование таких качеств у работника требует серьезных усилий, как со стороны самого работника, так и системы профессиональной подготовки. С точки зрения педагогов, «соответствующий потребностям современного общества работник должен иметь свой собственный взгляд на происходящее в профессиональной сфере; проявлять готовность к творчеству и быть

способным перейти к активному восприятию нового. Это и станет алгоритмом профессионального самосовершенствования» [1].

На сегодняшний день качество профессионального труда превратилось в один из решающих факторов, определяющих конкурентоспособность той или иной компании. Следовательно, происходящая смена предпочтений заставляет систему профобразования вносить изменения как в содержание, так и в форму организации обучения с целью подготовки специалистов, готовых к обучению в быстроменяющихся условиях современной общественной жизни. Именно поэтому для поддержания конкурентоспособности на рынке труда процесс обучения современного специалиста должен быть непрерывным, что, конечно же, обеспечивается качественной работой образовательной сферы, обеспечивающей профессиональную подготовку.

Итак, система улучшения деятельности образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования должна строиться на определенных принципах. В качестве приоритетных здесь можно выделить: ориентированность на потребителя, которая включает анализ приоритетных потребностей рынка, отношения с потенциальными потребителями образовательных услуг, в том числе с работодателями.

Литература:

1. Дешевых, А.А. Актуальные проблемы современного профессионального образования [Электронный ресурс] / А.А. Дешевых. – Режим доступа: <https://infourok.ru/>.
2. Смирнова, М. А. Проблемы развития профессионального образования / [Электронный ресурс] // VIII Международная студенческая научная конференция. Студенческий научный форум – 2016 – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016021912>.
3. Химин, Е. Б. Управление развитием системы профессионального образования на региональном уровне: механизмы и инструменты : дисс.,к. э.н.: 08.00.05- Красноярск, 2010. - 157 с.

Научный руководитель: к.п.н., доц. Чомаева Зухра Манафовна

УДК 332.12

*Жиганов Глеб Валерьевич (студент)
Казарина Мария Михайловна (студентка)
ЯрГУ им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, Россия
E-mail: gieb.2354.rt@mail.ru*

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА

Аннотация. Исследование посвящено выработке рекомендаций по созданию информационного регионального кластера. В статье раскрывается суть понятия «кластер», анализируются международный опыт кластерной политики. Была составлена модель информационного кластера. Авторами была предложена прогнозная модель реализации кластерной политики. В работе раскрываются основные преимущества применения кластерного подхода на примере моделей.

Ключевые слова: информационный кластер, кластер, единый информационный портал, модель реализации кластерного подхода, цифровая экономика.

В настоящее время деятельность субъектов предпринимательства, органов государственной власти и образовательных учреждений находится в тесной взаимосвязи. Такая связь элементов порождает сложные системы взаимодействия, которые необходимы как для кооперации, так и для существования элемента в целом.

Четкого определения данного понятия в российском законодательстве не существует. Представим характеристики кластера на основании подходов отечественных и зарубежных авторов, публично-правовых институтов в таблице 1.

Таблица 1

Различные подходы к понятию кластер.

№ п/п	Автор/источник	Подходы к понятию кластер
1	М. Энрайт [1]	Региональный кластер представляет собой совокупность фирм-участников, которые находятся в тесной географической близости. Выделил основные характеристики кластера.
2	О. Солвелла [2]	Кластер – тип агломерации, которая имеет такие конкурентные преимущества как инновации и технологическая связанность деятельности.

3	ФЗ от 22 июля 2005 года №116 ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»[5]	Кластер отождествляется с совокупностью особых экономических зон одного типа или нескольких типов, которая определяется Правительством РФ и управление которой осуществляется одной управляющей компанией.
---	---	--

Таким образом, региональный кластер – пространственная экосистема сходных и связанных форм хозяйственной деятельности, которая составляет ядро региональной среды, способствующей повышению социально-экономического развития.

Информационный кластер представляет собой сконцентрированную на определенной территории совокупность взаимосвязанных компаний, органов государственной, муниципальной власти, образовательных организаций при помощи единого информационного портала (ЕИП).

Кластерная политика на протяжении большого промежутка времени используется в зарубежных странах (табл.2).

Таблица 2

Зарубежный опыт реализации кластерного подхода.

Страна	Практика применения кластерного подхода
США	На территории Кремниевой долины оказывают услуги около 180 венчурных фирм и около 700 банков, которые финансируют деятельность отдельных компаний. Отличительной характерной чертой модели США является конкуренция между организациями. Кластеры создаются по инициативе отдельных фирм или физических лиц, либо по указанию правительства штатов страны [4, с. 153].
Япония	Модель Японии образована вокруг компании-лидера и представляет собой масштабное производство, в котором интегрировано большое число поставщиков на разных стадиях производства [3, с.43].
Китай	Модель заключается в развитии на основе привлечения крупных транснациональных компаний посредством прямых иностранных инвестиций [3, с. 42].
Германия	Существовало три типа кластеров: высокотехнологичные кластеры (например, аэрокосмическая промышленность); производственные кластеры (например, химическая и автомобильная промышленность); кластеры, ориентированные на сквозные технологии (например, нанотехнологии, метакроника) [4, с. 154].
Великобритания	Точная дифференциация кластеров по регионам: южные кластеры сориентированы, преимущественно, на сферу услуг (деловые услуги, программное обеспечение), северные – на промышленную [4, с. 154].
Италия	В модели формирования кластеров Италии характерным является большое число малых компаний, которые объединены в разные ассоциации с целью повышения их конкурентоспособности [3, с. 41].

Исходя из анализа зарубежного опыта создания кластеров, нужно отметить наличие общих методов формирования кластеров и их особенностей в отдельно взятой стране, что позволяет обосновать необходимость использования собственной модели формирования региональных кластеров в условиях отечественной экономики.

Поскольку территориально-географические, социально-экономические, природно-ресурсные, трудовые и финансовые ресурсы субъектов существенно различаются, целесообразно создавать региональные и межрегиональные кластеры. Предлагается следующая система регионального кластера (рис.1).

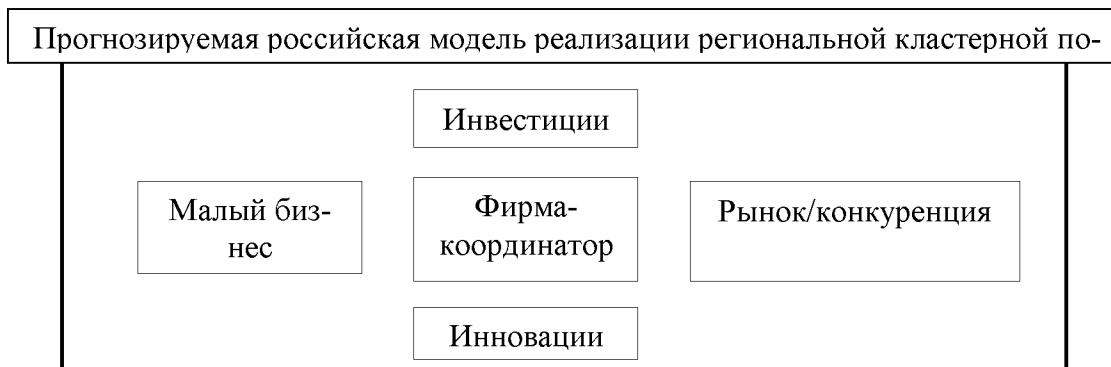


Рисунок 1 - Прогнозируемая российская модель реализации региональной кластерной политики

Таким образом, предполагается создание организации-координатора, которая бы способствовала координации фирм-участников кластера между собой, а также с региональными органами власти. В настоящее время такая координация осуществляется каждым предприятием самостоятельно, органы власти при этом организуют различные форумы и встречи. Создание дополнительной структуры позволит значительно облегчить процесс координации действий.

Для обеспечения деятельности крупных предприятий появятся ниши для субъектов малого предпринимательства. В таком случае вокруг центральной фирмы будут находиться малые организации, обеспечивающие технологическое сопровождение деятельности (мелкие комплектующие, поддержание непрерывной эксплуатации оборудования и др.). Кластер станет подобием организма, где каждая фирма-орган будет занимать свое место. Кластеры, как правило, создаются на долгосрочный период, что несомненно выгодно малому бизнесу, так как обеспечивается некая стабильность.

Объединение ресурсов фирм в кластер, работа над общей целью, продукцией, инновационным решением позволит участникам кластера иметь конкурентные преимущества на рынке в сфере сбыта, рекламы, привлечения инвестиций и разработке инноваций. Уход от монополистической модели предполагает развитие конкуренции, рыночного механизма функционирования рынка. У компаний появляется стимул совершенствоваться, искать новые технологические решения. Увеличение игроков на рынке и прогресс технологий обуславливается ростом числа инноваций.



*Г.

К. – Информационный кластер

Рисунок 2- Информационный кластер

Информационный кластер представляет собой систему взаимодействия предприятий, образовательных учреждений и органов государственной власти. Работать такой информационный ресурс будет по нескольким направлениям:

B2B. На портале возможно размещение торговых предложений, сделок, поиск контрагента, ритейлера и т.п.

G2B. Сервис облегчит работу налоговой, таможенной служб (легче находить связи между компаниями), с помощью сервиса можно оказывать часть государственных услуг.

Работодатель – студент. Сервис предполагает взаимодействие образовательных структур, осуществляющих подготовку специалистов по интересующим компанию направлениям, и бизнеса.

Подобная система обладает целым перечнем преимуществ: гласность и открытость информации; надежность; существенное ускорение работы предприятий, кадровой работы, отслеживания процессов, происходящих на предприятии; интегративность; информативность; кооперация; минимизация теневого сектора экономики.

Данный сервис необходимо интегрировать в государственную программу цифровая экономика, а также в кластерные политики регионов. Введение единого централизованного ЕИП представляется менее целесообразным из-за существенных территориальных различий. Как правило, предприятия одной отрасли находятся примерно в од-

ном федеральном округе, к примеру, сельское хозяйство – южный федеральный округ, нефть - уральский федеральный округ.

Литература:

1. Enright M.J. Survey on the Characterization of Regional Clusters: Initial Results. Working Paper // Institute of Economic Policy and Business Strategy: Competitiveness Program University of Hong Kong. 2000. – p. 21.
2. Sölvell Ö. Clusters. Balancing Evolutionary and Constructive Forces. Stockholm: Ivory Tower Publishers. 2009. – p.140.
3. Батуева, Т. Б. Мировая практика развития кластеров в экономически развитых странах / Т. Б. Батуева // Конкурентоспособность и модернизация экономики. – 2015. – № 5. – С. 41–48.
4. Меньшенина И.Г. Кластерообразование в региональной экономике: монография / И. Г. Меньшенина, Л. М. Капустина. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та. 2008. – 155 с.
5. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»

Научный руководитель: ст. преподаватель Бойко Галина Ахметовна

УДК 332.1

*Загуменнова Анна Васильевна (студент)
Хабаровский государственный университет
экономики и права, г. Хабаровск, Россия
E-mail: annadvk27@gmail.com*

КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

***Аннотация.** Автором статьи проанализирована существующая классификация ТОСЭР в соответствии с законодательной базой. Определены основные условия, определяющие отраслевую специализацию ТОСЭР ДФО. Разработана система оценки эффективности с использованием трех показателей. Выделены основные виды и формы ВЭД резидентов ТОСЭР, а также проанализирована география происхождения капитала резидентов. В соответствии с перечисленными признаками предложена обобщенная классификация ТОСЭР Дальнего Востока.*

Ключевые слова: ТОСЭР, ДФО, классификация, резидент, ВЭД.

Ввиду ряда факторов, таких как географическое положение, природно-климатические особенности, отдаленность от промышленно-развитых районов, не все регионы РФ обладают одинаковыми условиями для ведения бизнеса. Однако с 2015 г. запущен перспективный механизм социально-экономического развития «отсталых» территорий в формате территорий опережающего развития (ТОСЭР). Распространение режима ТОСЭР способно обеспечить привлечение инвестиций, развитие действующей транспортной, инженерной, социальной инфраструктуры, создание новых рабочих мест, и как результат, повышение уровня жизни населения регионов.

Существующая законодательная база о ТОСЭР предполагает лишь классификацию по административной принадлежности территорий, в связи с чем в рамках закона могут быть выделены [3]:

1. ТОСЭР Дальневосточного федерального округа, приоритетных в соответствии с национальной стратегией развития;
2. ТОСЭР в монопрофильных муниципальных образованиях (моногородах), порядок создания которых определен главой 9 Федерального закона о ТОСЭР;
3. ТОСЭР в закрытых административно-территориальных образованиях (ЗАТО). Согласно Федеральному закону от 29.12.2014 №473-ФЗ предполагается, что ТОСЭР является частью территории субъекта Российской Федерации, включая ЗАТО.

Однако данная классификация не позволяет учитывать ряд важных факторов таких как, как географическое расположение, отраслевая специализация, приоритетные виды и формы ВЭД и другие факторы, которые нельзя не учитывать при разработке плана перспективного развития каждой территории. В связи с ограниченным на данный момент информационным полем в данной публикации ТОСЭР ДФО будут охарактеризованы с использованием пяти признаков классификации, перечисленных в таблице 1.

Дальний Восток был выбран не случайно: именно в этой регионе были созданы первые ТОСЭР, а следовательно, уже можно подводить предварительные итоги их реализации.

Таблица 1

Признаки классификации ТОСЭР ДФО

Признак классификации	Группы внутри признака
По времени создания	1. Первая волна ТОСЭР, созданных в 2015 г. 2. Вторая волна ТОСЭР, созданных в 2016 г. 3. Третья волна ТОСЭР, созданных в 2017 г.
По отраслевой специализации	1. ТОСЭР с промышленным производством и транспортно-логистическими комплексами 2. ТОСЭР, ориентированные на проекты в сфере АПК 3. ТОСЭР туристическо-рекреационной направленности; 4. ТОСЭР, ориентированные на добычу полезных ископаемых 5. ТОСЭР со смешанной специализацией.
По эффективности	1. Наиболее эффективные 2. Менее эффективные 3. Неэффективные.
По видам и формам ВЭД резидентов	а) ТОСЭР, в число резидентов которых вошли субъекты ВЭД: экспортеры и импортеры товаров и услуг б) ТОСЭР, в число резидентов которых вошли субъекты международного производственно-технического сотрудничества в) ТОСЭР, в число резидентов которых вошли субъекты международного научно-технического сотрудничества г) ТОСЭР, в число резидентов которых вошли субъекты международной инвестиционной деятельности.
По принадлежности капитала резидентов	а) ТОСЭР, резидентами которых являются только предприятия с российским капиталом б) ТОСЭР, в числе резидентов которых есть предприятия со 100% иностранным капиталом в) ТОСЭР, в числе резидентов которых есть предприятия со смешанным капиталом (совместные предприятия).

Решения о создании ТОСЭР принимает Правительство РФ и законодательно закрепляет в рамках Постановлений, подписанных в период с 2015 по 2017 г. Так, первыми ТОСЭР стали «Хабаровск», «Комсомольск» и «Надеждинская». ТОСЭР «Нефтехимический», «Николаевск», «Свободный» и «Курилы» были созданы в последнюю очередь в 2017 г.

Отраслевая специализация каждой ТОСЭР определялась на основе имеющегося экономического, географического и природно-ресурсного потенциала территорий, на которых расположены дальневосточные преференциальные экономические зоны. К наибольшей группе ТОСЭР, обладающих промышленной и транспортно-логистической специализацией, относятся ТОСЭР «Кангалассы», «Надеждинская», «Большой Камень», «Нефтехимический», «Хабаровск», «Комсомольск», «Приамурский», «Свободный». При выборе данной специализации основополагающими условиями стали: выгодное экономико-географическое положение, высокий кадровый потенциал, наличие значительного запаса энергоресурсов и др. В состав ТОСЭР с агропромышленной специализацией вошли ТОСЭР «Михайловский», «Белогорск», «Южная», «Курилы», что обусловлено их богатым природно-ресурсным потенциалом, благоприятными природно-климатическими условиями и наличием развитой транспортной инфраструктуры, включая морские порты, пункты пропуска, международные транспортные коридоры. В группу ТОСЭР с туристическо-рекреационной направленностью вошла ТОСЭР «Горный воздух» в связи с ее уникальными климатическими и природно-ландшафтными особенностями, а также расположением международного аэропорта в границах ТОСЭР и наличием прямых рейсов в крупные города ДФО и страны АТР [2].

В основу таблицы 2 легла классификация ТОСЭР по эффективности функционирования. Были выбраны 3 показателя оценки эффективности: количество действующих резидентов, объем заявленных инвестиций и количество заявленных рабочих мест и на основе этих показателей представлен рейтинг от наиболее эффективных ТОСЭР к неэффективным.

Таблица 2

Эффективность ТОСЭР ДФО

Наименование ТОСЭР	Эффективность		
	По количеству действующих резидентов	По объему привлеченных инвестиций	По количеству созданных рабочих мест
<i>Наиболее эффективные</i>			
Нефтехимический	1	660,6	4420
Камчатка	85	36	5072
Надеждинская	46	32,4	4407
<i>Менее эффективные</i>			
Большой Камень	17	214,7	13388
Свободный	4	948,5	2789
Комсомольск	23	36,7	5250
Южная Якутия	13	110	3708
Хабаровск	33	21,7	3068
Михайловский	16	72	3651
Беринговский	41	10,9	1299
Приамурский	7	124,6	1467
Горный воздух	22	22,6	1279
<i>Неэффективные</i>			
Кангалассы	16	2,3	363
Южная	8	21,4	738
Амуру-Хинганская	3	13,4	1190
Белогорск	7	4,7	572
Николаевск	7	3	505
Курилы	1	5,6	700

Следующий признак классификации ТОСЭР по видам и формам ВЭД был выбран неслучайно: во-первых, ТОСЭР создают благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций в виде различных преференций, таких как налоговые льготы, разрешение на привлечение иностранных работников; во-вторых, режим ТОСЭР позволяет развивать несырьевое производство, ориентированное в том числе, и на экспорт [1, с. 46].

Таблица 3

Классификация ТОСЭР по видам и формам ВЭД

Вид ВЭД	Форма ВЭД	Наименование ТОСЭР	Наименование резидента
1	2	3	4
Международная торговля	Экспорт	Михайловский	ООО «РУСАГРО-ПРИМОРЬЕ»
		Надеждинский	ОАО «Приморский кондитер»
		Хабаровск	ООО «ТехноНИКОЛЬ Дальний Восток»
		Комсомольск	ООО «Амурская лесопромышленная компания»
	Импорт	Большой Камень	ООО «Судостроительный комплекс «Звезда»
Международное инвестиционное сотрудничество	Привлечение иностранных инвестиций	Михайловский	ООО «ТиЭйчРусПриморский»
		Надеждинский	ООО «Иннохим»
		Приамурская	ООО «Амурская Энергетическая Компания»
		Горный воздух	ООО «ГРИН СОЛЮШИОН»
		Амуру-Хинганская	ООО «Амурпром» ООО «Логистика»
		Беринговский	ООО «Беринг промуголь» ООО «Порт Угольный»
		Кангалассы	ООО «Глиняные карьеры Саха» ООО «Саха Липснеле» ООО «Саюри»
		Камчатка	ООО «Город 415»
	Совместное предприятие	Надеждинский	ООО «САТО» ООО «МАЗДА СОЛЛЕРС Мануфэкчуринг Рус»
		Хабаровск	ООО «ДжейДжиСи Эвергрин»

Международное производственно-техническое сотрудничество	Франчайзинг	Надеждинский	ОАО «Приморский кондитер»
Международное научно-техническое сотрудничество	Обучение персонала	Приамурская	ООО «Амурская Энергетическая Компания»

Исходя из таблицы 3, наибольшее распространение среди видов ВЭД получило международное инвестиционное сотрудничество. На сегодняшний день среди 350 резидентов ТОСЭР ДФО 17 представлены предприятиями с иностранными инвестициями и 3 – с совместными.

Таким образом, приведенная классификация ТОСЭР ДФО позволяет более подробно изучить особенности создания каждой территории, проанализировать результаты их функционирования, а также выяснить направленность их влияния на внешнеэкономические связи региона.

Литература:

1. Артеменко, Т.В. Субъекты внешнеэкономического комплекса как резиденты ТОСЭР Хабаровского края / Т.В. Артеменко // Доминирующие принципы и факторы формирования территорий опережающего социально-экономического развития. -2015. - С. 45-51.
2. Инвестиционная карта Дальневосточного федерального округа // АО «Корпорация развития Дальнего Востока» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investmap.erdc.ru/>.
3. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации : от 29.12.2014 №473-ФЗ // Справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Артеменко Татьяна Валериановна.

УДК: 330.4

*Ильясов Тамерлан Русланович (студент),
Хамзаева Малика Аликовна (магистрант)
Чеченский государственный университет,
г. Грозный, Россия
E-mail: tamerlan.ilyasov.2001@mail.ru*

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

***Аннотация.** Россия в конце XX-го века столкнулась с глобальными демографическими проблемами, главная из которых – устойчивое снижение рождаемости. Эти проблемы остаются нерешёнными и в настоящее время. В статье рассматриваются вопросы дифференциации демографических показателей по различным субъектам России. Отмечается, что анализ и выявление факторов демографического поведения населения регионов с относительно высокой рождаемостью может служить основанием для повышения эффективности политики по улучшению демографической ситуации в целом по России.*

***Ключевые слова:** демография, рождаемость, динамика, анализ*

В современном планировании социально-экономических процессов важную роль играет анализ демографических тенденций. От параметров перспективного изменения численности и структуры населения зависят и особенности социально-экономического развития. Демографические тенденции обычно развиваются под воздействием динамики показателей уровня жизни населения. В то же время, современные статистические данные часто показывают, что страны с развитой экономикой, например, многие европейские страны имеют более существенные проблемы с воспроизводством населения по сравнению со странами с развивающейся экономикой [2, с. 93]. К числу последних относится и Россия, однако, демографические тенденции в разных регионах здесь существенно различаются.

Проблема рождаемости является самой важной из проблем демографии. Динамику рождаемости часто связывают с изменениями уровня жизни населения. Россия, обладая уникальными социально-экономическими, культурными и географическими особенностями, представляется ценным примером неоднозначности демографических тенденций.

Таблица 1

Число родившихся в расчете на 1000 человек населения за год, промилле, Российская Федерация, значение показателя за год [4]

Годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Россия	10,2	10,4	10,2	10,4	11,3	12,1	12,4	12,5
Чеченская Республика	24,9	25,2	24,9	23,9	27,1	29,3	29,1	29,9
Годы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Россия	12,6	13,3	13,2	13,3	13,3	12,9	11,5	10,9
Чеченская Республика	29,0	26,2	24,7	24,3	23,1	21,3	22,0	20,7

Проанализируем динамику рождаемости в среднем по России и в Чеченской Республике, как основной показатель демографической ситуации. В таблице 1 приведены данные исследуемого показателя в Чеченской Республике и в среднем по России с 2003 по 2018 годы [3].



Рисунок 1 – Динамика рождаемости (род./1000 чел. населения) в Чеченской Республике и в среднем по России

Анализируя динамику рождаемости в России (рис.1) видим, что с 2003 по 2015 гг. происходит незначительный рост, после чего спад рождаемости возобновился. Известно, что улучшение демографической ситуации объявлено в России приоритетной задачей социально-экономического развития. В целях её реализации уже осуществляется ряд мер, связанных с инвестированием в социальную сферу существенных финансовых ресурсов. При этом актуальной становится задача анализа эффективности этих инвестиций.

В современной России остаётся нерешённой проблемой наличие достаточно больших территорий, экономическое развитие которых тормозится из-за крайне низкой плотности населения, например, на Дальнем Востоке. Эта проблема усиливается «старением» населения на фоне невысокой рождаемости, что в среднем характерно для большей части России. Однако, существуют в России и регионы с существенно высоким уровнем рождаемости, к которым можно отнести практически все регионы СКФО, за исключением Ставропольского края. Самая высокая из всех регионов России рождаемость в течении последних лет наблюдается в Чеченской республике.

Рождаемость в Чеченской Республике существенно выше, чем в среднем по России и в 2010 году достигала рекордного уровня (около 30 родившихся на 1000 человек населения), превышая более чем в два раза среднее значение показателя в целом по России. В дальнейшем и в Чеченской Республике произошла смена тенденции - началось снижение уровня рождаемости, хотя абсолютные значения показателя все ещё значительно выше среднероссийских. Является ли такой высокий уровень рождаемости в Чеченской Респуб-

лике следствием существенного превышения среднедушевых доходов населения над доходами населения в среднем по России? Статистические данные о среднедушевых доходах населения говорят об обратном - 22202 рублей в месяц на 1 человека в Чеченской Республике в 2017 году против 31422 рублей в среднем по России. По этому показателю республика находится на 67 месте среди регионов России [3].

Несмотря на высокую рождаемость, Чеченская Республика продолжает бороться с существенной демографической проблемой – одним из самых высоких уровней младенческой смертности в России. Этот показатель в 2017 году составлял 8.8 умерших в возрасте до 1 года на 1000 родившихся живыми против 5.6 в среднем по России – по этому показателю республика находится на 75 месте среди всех регионов России. Вероятно, показатель младенческая смертности в регионе сильно коррелирует с тенденциями уровня жизни населения. В то же время ошибочно считать, что рождаемость в регионе не зависит от уровня жизни населения – здесь потенциал этого фактора недостаточно реализуется.



Рисунок 2 – Первые цепные приросты динамики рождаемости в Чеченской республике (сплошная линия) и в среднем по России (пунктир)

Трудно провести качественный анализ динамики при её представлении только в абсолютных значениях исследуемого показателя. Эффективность анализа существенно возрастает при переходе к сравнению приростов рождаемости. Представление исходной динамики с помощью первых цепных приростов позволяет более рельефно увидеть тенденции. Рисунок 2 показывает, что в начале реализации программы государственной поддержки российских семей (программы «Материнский капитал»), в которых родился (был усыновлен) второй ребенок (либо третий ребенок или последующие дети), в Чеченской Республике имели значительно высокую эффективность, чем в среднем по России. Это видно по всплеску значений прироста рождаемости в Чеченской Республике в 2007 году. Положительный эффект программы наблюдался в республике до 2010 года, после чего приросты рождаемости начали снижаться, хотя в абсолютных значениях она остается высокой на фоне среднероссийского уровня.

В заключение можно сказать, что в последние годы Правительство РФ предлагает дополнительные меры для улучшения демографической ситуации. Однако, реализация этих мер более ориентирована на регионы России с низким уровнем рождаемости. Очевидно, почти все республики СКФО при таком подходе окажутся недостаточно вовлечёнными в процесс социально-экономического стимулирования естественного пополнения населения. Дифференцированный подход к реализации программ улучшения демографических тенденций в регионах приводит к существенным диспропорциям в со-

циальной поддержке семей, в особенности это заметно в некоторых регионах Юга России. Одним из примеров такой диспропорции можно назвать отсутствие льготы по транспортному налогу для многодетных семей в Чеченской Республике, хотя по относительному вкладу в демографическую картину России республика остаётся на первом месте.

Литература:

1. Влияние социальных ценностей на демографию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://statistika.ru/naselen/2010/04/29>
2. Кильдишев, Г.С. Статистика населения с основами демографии / Г.С. Кильдишев – М.: Финансы и Статистика, 1990. – 312 с.
3. Основные социально-экономические показатели регионов Северо-Кавказского федерального округа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Российский статистический ежегодник 2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Научный руководитель: к.э.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой математических методов в экономике Р.Х. Ильясов

УДК: 388

*Ильясова Карина Хасайновна (ст. преподаватель)
Чеченский государственный педагогический университет,
г. Грозный, Россия
E-mail: karina.i86@mail.ru*

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

***Аннотация.** Государственно-частное партнерство способствует снижению рисков в рамках привлечения частных инвестиций в инновационную сферу. В статье рассматриваются вопросы совершенствования новых структур в экономической системе России, обеспечивающих привлечение в экономику регионов частных инвестиций.*

***Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, регион, инвестиции, инновации, конкуренция*

Формирование новых структур в экономической системе России, совершенствуя механизм государственно-частного партнерства (ГЧП), позволяет обеспечить привлечение частных инвестиций в экономику для повышения качества товаров и услуг с целью роста конкурентоспособности российского бизнеса. Вместе с тем оказывая благоприятное влияние на процесс формирования социально-ориентированной экономики. В этой связи функционирование партнерских отношений обеспечивает возникновение новых эффективных моделей финансирования, что способствует изменению отношений собственности, появлению прогрессивных методов управления. При этом инновационные отношения в ГЧП непосредственно связаны с преобразованиями институциональной среды.

В настоящее время актуальным в развитии форм ГЧП является решение проблемы определения способов государственного участия в проектах ГЧП и ее объемов для реализации на региональном уровне. В тоже время вопросы оценки социально-экономической значимости проекта должны определяться самими регионами. Такая оценка должна основываться на соответствии принятым стратегическим планам развития региональных экономик и учете региональных особенностей его реализации.

Следует отметить, что взаимодействие государственного сектора и частного бизнеса имеет ряд преимуществ для обеих сторон (Таблица 1).

Преимущества ГЧП для сторон [3]

Государственный сектор	Частный сектор
<ul style="list-style-type: none"> • Стимулирование экономики; • Внедрение и использование современных методов управления применительно к государственной собственности; • Возможность сосредоточиться на контролирующих и регулирующих функциях; • Оптимизация системы расходования бюджетных средств; • Сокращение сроков реализации проектов; • Снижение уровня безработицы за счет создания новых рабочих мест. 	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность долгосрочного и устойчивого развития бизнеса; • Реализация инновационного потенциала при государственной поддержке; • Получение доступа к общественным ресурсам и активам; • Получение гарантированных финансовых поступлений в долгосрочной перспективе

Важно отметить, что государственная политика в сфере ГЧП, преследуя цели привлечения иностранных инвестиций, должно способствовать повышению качества и доступности таких элементов как инфраструктура, финансовые ресурсы, рабочая сила, технологии.

Очевидно, что в новых условиях общественного развития государство не в состоянии самостоятельно полноценно обеспечить достаточный уровень качества и доступности социальных услуг, что выступает одним из стимулов активного развития различных форм и методов ГЧП и объясняет повышение его роли как инструмента социально-экономического развития государства [4, с. 13]. Данные обстоятельства отводят государству в подобных формах взаимодействия роль заказчика, что предполагает представление коммерческим организациям определенных объемов работ, направленных на решение конкретных задач и выполнение различных контрольных функций. При этом ГЧП предполагает представление компаниям, реализующим социальные проекты, определенных налоговых льгот и возможности получения доходов от управления некоторыми объектами госсобственности.

Следует отметить, что взаимодействие государства и бизнеса посредством ГЧП получило широкое распространение в зарубежных странах, в частности в таких социально значимых направлениях как социальная и транспортная инфраструктура, а также жилищно-коммунальное хозяйство [1, с. 142].

В заключении следует отметить, что реализация социально-значимых функций государства при тесном сотрудничестве с представителями бизнеса через различные формы ГЧП должно способствовать повышению качества их исполнения, то есть общество как конечный потребитель результатов деятельности ГЧП будет получать качественные и доступные услуги.

Литература:

1. Винокуров, М.А. Роль государства в корректировке модели экономического роста России [Электронный ресурс] / М.А. Винокуров. – СПб.: Питер, 2013. – Режим доступа : <https://spb.lib.ru/catalog/-/books/131928>.
2. Демидов, А.Ю. Государственный аппарат. Эффективность и результативность деятельности / А.Ю. Демидов. – М.: Издательский Дом «Бюджет», 2013. – 240 с.
3. Зоркин, Д.Ю. Государственно-частное партнерство как инструмент социально-экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] / Д.Ю. Зоркин // Современные научные исследования и инновации. - 2014. - № 11. - Ч. 2. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/11/41174>
4. Туменова, С.А. Системная модернизация как императив устойчивого развития территорий / С.А. Туменова, Т.Х. Созаева // Региональная экономика: теория и практика. - 2014. - №8(335). - С. 10-15.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Сулумов Саламбек Хаитович

*Каноква Дышана Антемиркановна (магистрант)
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет,
г. Нальчик, Россия
E-mail: dyshana.kanokova@mail.ru*

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА*

*Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ, проект №19-010-00289 А

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы и перспективы инновационного развития региональной экономики. Предпринята попытка изучения инновационных процессов и управления ими, основанных на переосмыслении роли «наука-производство-государство» как независимых элементов взаимосвязанных звеньями сложной системы.*

***Ключевые слова:** регион, инновации, инвестиции, конкурентоспособность, развитие территорий*

Государственная региональная политика на современном этапе хозяйственного развития ставит основной задачей необходимость обеспечения концентрации ресурсов страны в приоритетных направлениях с целью создания условий для стратегического партнёрства власти, бизнеса, общественных институтов, стимулирующих переход к инновационной модели развития. При этом будут внедрены инновационные технологии управления развитием территорий, которые повысят конкурентоспособность субъектов РФ [2, с.49].

В ходе анализа современных институциональных моделей регионального развития можно сделать вывод о том, что данные модели представляют собой институциональное взаимодействие трех разных технологий (рис. 1):

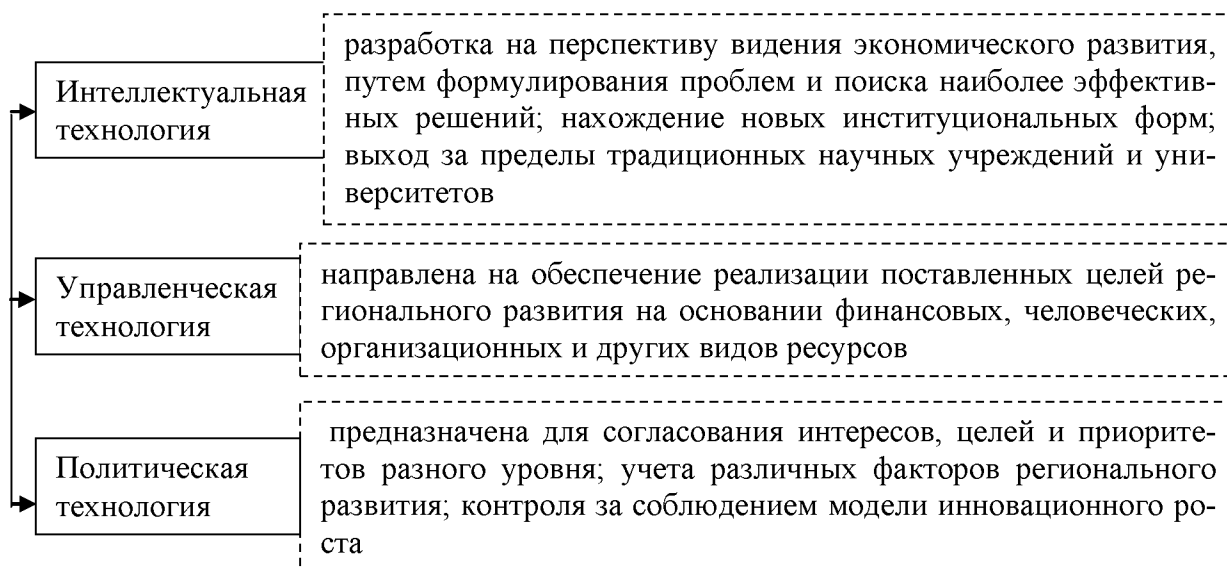


Рисунок 1 – Технологии институциональных моделей регионального развития [3]*

Любые институциональные преобразования, осуществляемые без учета интеллектуальной технологии, будут недейственными, о чем наглядно демонстрирует российский опыт. В данном контексте можно утверждать, что, прежде всего, институционализируется именно интеллектуальная технология. Принятие инновационной парадигмы развития в связи с обеспечением государственной региональной политикой России перехода от индустриальной к инновационной (неоиндустриальной) модели развития, а также общий рост конкурентоспособности страны, следовательно, и регионов, должно предъявить более высокие требования к качеству интеллектуальных технологий [3, с.109].

Экономический кризис оказал влияние на все сферы экономики, в том числе и на процессы пространственного развития России. Результатов этого влияния несколько [1, с.41]:

Все более усиливается восточный тренд развития экономики страны, что неизбежно будет проецироваться на пространственную организацию страны. Развитие

транспортной и энергетической инфраструктур будут способствовать интеграции России в Азиатско-Тихоокеанский регион. Постепенно растет значение Владивостока как транспортного узла на Дальнем Востоке России. Южное направление для России пока остается не столь значимым, хотя, например, интеграция агропромышленного кластера Юга России в мировой рынок сельхозпродукции постепенно растет, за счет чего усиливается взаимодействие Юга России с мировой экономикой.

Изменение пространственной организации страны, создание Северо-Кавказского федерального округа - это шаг, имеющий не только административно-политическое, но и экономическое значение.

Реализация генеральной схемы размещения объектов электрогенерации, которая скорректирована в сторону понижения прогнозных цифр энергопотребления, но, тем не менее, инвестиционные программы крупных энергокомпаний остались в силе.

В связи с тем, что Россия выбрала путь инновационного развития, это должно быть спроецировано на пространственную организацию страны: должны появиться территории опережающего развития, концентрирующие в себе инновационно-технологическое развитие, подобные Силиконовой долине, «солнечному поясу». Попытки сделать таким инновационным локомотивом наукограда, старые научно-технические образовательные центры пока не достигают своего логического завершения.

Следовательно, отсутствие зон высокоорганизованной урбанистической среды жизни есть препятствие для концентрации на территории страны ресурсов будущего: высококвалифицированных специалистов, инновационных технологий, источников информации, культурных ценностей и т.п.

В данном контексте новая пространственная организация страны должна:

обеспечивать наиболее эффективную, интеграцию в глобальный рынок;

за счет правильного распределения производительных сил по территории (не только как поставщика сырья, но и производителя высокотехнологичной продукции) способствовать устойчивому социально-экономическому развитию РФ;

обеспечивать развитие экономики страны, открывающую доступ территорий и их населения к источникам социально-экономического роста;

гарантировать обеспечения на территории страны «единого экономического пространства».

Таким образом, главным национальным приоритетом страны при сохранении инновационного вектора развития является возможность формирования нового поколения человеческих и трудовых ресурсов за счет создания в «опорных регионах» образовательно-инновационного комплекса, целью которого будет обучение и выпуск специалистов таких профессий, которые будут затребованы на современном этапе пространственного экономического развития.

Литература:

1. Гумерова, Г.И. Анализ управления технологическими инновациями в промышленно развитом регионе – Республике Татарстан (рекомендации по модернизации промышленности регионов) / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева // Региональная экономика: теория и практика.-2013. - №15(294). - С.39-50
2. Дубынина, А.В. Особенности развития инновационной экономики в регионах России) / А.В. Дубынина // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - №15(294). - С.39-50
3. Созаева, Т.Х. Пространственное экономическое развитие территорий в условиях модернизации / Т.Х. Созаева, Х.М. Жантудуева. - Нальчик: изд-во М. и В. Котляровых (ООО «Полиграфсервис и Т»), 2012. – 164 с.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Созаева Танзиля Хакимовна

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Аннотация. В статье особое внимание обращается на улучшение качества жизни населения в неблагоприятных условиях с точки зрения демографического роста жителей РФ. Проводится анализ численности населения страны по данным Федеральной службы государственной статистики. Сделаны предложения по увеличению прироста жителей регионов не только за счет миграции, но и благодаря естественному увеличению численности.

Ключевые слова. демографическая ситуация, Российская Федерация, региональное развитие, численность населения, кризис, миграция.

Понятие «демографическая ситуация» понимают как соотношение демографических процессов, состава и размещения населения на отведенной территории к определенному периоду времени.

Любые изменения в геодемографической обстановке влекут за собой перемены в геосистеме в целом. Производство потомства, то есть увеличение населения на конкретной территории, является основным критерием формирования демографической ситуации, учитывающим как внешние, так и внутренние факторы [1].

Увеличение роста населения регионов РФ находится под влиянием определенных факторов, среди которых можно выделить:

- исторические - история развития демографической ситуации в определенной местности в конкретные промежутки времени;
- географическое расположение региона - влияние внешних факторов, присущих конкретному региону на демографическую ситуацию внутри него;
- природно-экологические - рост численности населения в зависимости от природных ресурсов данного региона;
- социально-экономические - выступают показателем уровня жизни населения по сравнению с другими странами [2, с. 346].

Россия занимает 6-е место по темпам сокращения численности населения. На данную ситуацию в огромной степени повлияло историческое прошлое страны. Ею были испытаны крупные демографические кризисы, связанные с Первой мировой и Гражданской войнами, коллективизацией деревень и жестоким голодом, Великой Отечественной войной.

По официальным данным Федеральной службы государственной статистики в Российской Федерации за 2018г. численность населения снизилась на 99 712 человек. Следует отметить, что самый интенсивный прирост населения наблюдался в 2013 году и составил 319872 человека. Общее количество выбывших из страны за 2017 год составило 4184467. Из них 752440 составили жители Поволжского Федерального округа. К счастью, миграционный прирост стабилизировал демографическую обстановку в стране. Не вызывает сомнений актуальность регулирования демографического развития именно на региональном уровне, что требует дальнейших комплексных общественно географических исследований [3, с. 166].

Опираясь на официальные данные можно сделать вывод о том, что наблюдается убыль коренного населения Российской Федерации, что, в дальнейшем, может привести к демографическому кризису национального состава страны.

Основными причинами миграции жителей из страны являются:

- отсутствие рабочих мест из-за прироста численности мигрантов;
- снижение уровня здоровья населения за счет онкологических и сердечных заболеваний;
- разница в уровнях экономического развития между странами;
- повышение материального благосостояния семьи за счет смены жительства и т.д.

Для вывода страны из демографического кризиса была разработана программа государственной политики. В нее входят такие концепции как изменение законодательства в целях защиты культуры и нравственности в СМИ, разработка ФЗ «О здравоохранении в Российской Федерации», «О государственной политике Российской Федерации

в отношении соотечественников за рубежом», законодательное регулирование деятельности традиционных религий в Российской Федерации, законодательное укрепление родственно - семейных отношений в Российской Федерации и т.д. [4].

На основании проведенного анализа нами предложены некоторые пути решения данной проблемы:

- улучшение социально-экономического фактора развития страны;
- ужесточение наказаний за незаконную миграцию;
- повышение материального стимулирования перспективной молодежи;
- ужесточение экологических норм для промышленных предприятий.

Как было показано выше, демографическое развитие регионов Российской Федерации протекает под влиянием сложного комплекса различных факторов, в основном экономического и социального характера. Число факторов на региональном уровне неизмеримо возрастает, а связи между ними усложняются. Поэтому, чтобы осуществлять регулирующее воздействие на ход демографических процессов, прежде всего необходимо выявить, проанализировать, отобрать и систематизировать факторы и условия, определяющие региональное демографическое развитие.

Прежде всего анализу подлежат условия и факторы, обусловившие реальную демографическую ситуацию, и основные тенденции, определяющие развитие отдельных демографических процессов. Демографические процессы основательно детерминированы совместным действием биологических и социальных факторов и в высокой степени инерционные. Поэтому особенно важным является научное обоснование целей демографической политики с учетом ограниченных возможностей влияния на объективно обусловленные тенденции.

Литература:

1. Рейтинг стран по числу мигрантов [Электронный ресурс] // BaseTop. - Режим доступа: <http://basetop.ru/rejting-stran-po-cRp^Ш-глдгапБо^/>.
2. Козлова, Е.И. Миграция и экономическая безопасность – характер взаимосвязи и возможности оценки / Е.И. Козлова, М.А. Новак, О.В. Титова // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона: материалы II Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 345-351
3. Новак, М.А. Ретроспективный и перспективный анализ демографической ситуации в Липецкой области / М.А. Новак, Е.И. Козлова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2019. № 1 (74). - С. 166-181.
4. Рязанцева, М.В. Анализ причин усиления миграционных процессов на территориях опережающего развития Дальнего Востока / М.В. Рязанцева, М.О. Сеницына [Электронный ресурс] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - № 6. - Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=9731>

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры ГМУ и бизнес-технологий Митрофанова Ольга Николаевна

УДК 631.1

*Лукьянова Мария Альбертовна (магистрант)
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского,
г. Симферополь, Россия
E-mail: 13yutka@gmail.com*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

***Аннотация.** Каждое государство стремится стать конкурентоспособнее своих деловых стран-партнеров. Улучшения благосостояния общества и развития экономики можно добиться, например, путем повышения роста национального объема производств. Но все большую значимость для повышения конкурентоспособности страны в современном мире получает разработка и применение эффективной инновационной деятельности. Она включает в себя разработку и внедрение технологических продуктов, процессов и услуг, обладающих новыми характеристиками и качествами. На данный момент инновационная деятельность в Крыму регулируется государственными органами с помощью государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», составленной на период с 2017 до 2020 годов. Одной из главных целей этой программы является повышение инновационной активности бизнеса.*

Ключевые слова: Крым, стратегическое развитие, инновационная сфера, инновации, эффективность, проблемы.

Закон «О науке и государственной научно-технической политике» дает следующее определение понятию «Инновационная деятельность» (ИД). ИД – это совокупность технологической, научной, организационной, коммерческой и финансовой деятельности, направленных на осуществление инновационных проектов, создание инновационной инфраструктуры и поддержание ее деятельности[4]. Результатом эффективной ИД должны быть:

- Повышение эффективности производства;
- Снижение затрат;
- Увеличение прибыли.

Чтобы ИД государства была эффективной, необходимо следить за изменениями научно-технического прогресса в странах-конкурентах и разрабатывать инновации в соответствии с потребностями и спросом общества.

В «Стратегии социально экономического развития Республики Крым до 2030 года» выделены несколько направлений по осуществлению ИД:

Разработка эффективной модели развития региона на основе ИД - обеспечение достойного качества жизни населения, путем своевременного реагирования на внешние и внутренние изменения среды, благодаря взаимодействию власти, общества, бизнеса и человека.

Повышение конкурентоспособности основных отраслей экономики.

«Синергия будущего» - увеличение ВРП путем взаимовыгодного сотрудничества по реализации совместных инновационных проектов, основанный на кластерной политике [3].

Ключевыми отраслями экономики региона являются: туризм, агропромышленный комплекс, промышленность и информационная сфера. Однако, важнейшей можно считать промышленную сферу, так как она приносит около 40% поступлений. На данный момент в Крыму зарегистрировано около 300 хозяйствующих субъектов следующих отраслей: добывающая, машиностроительная, судостроительная, пищевая, химическая, электроэнергетики, тепла, воды и газа. По итогам 2018 года в промышленной сфере рост производства увеличился на 8,2%. Но многим предприятиям не удалось показать хороших результатов работы, их продукция оказалась неконкурентоспособной, причиной этого стала устаревшая материально-техническая база. Именно поэтому промышленная сфера должна быть приоритетной для развития и внедрения инновационной деятельности на территории региона.

Уровень инновационной активности организаций по видам экономической деятельности за 2018 г.:

Добывающие обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 6,6%;

Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки, предоставление прочих видов услуг – 6,2%;

Строительство – 3,4%;

Сельское хозяйство – 4,6%[2].

К наиболее крупным промышленным предприятиям, занимающимся инновационной деятельностью в Крыму можно отнести следующие: Завод «Фиолент»; ОАО «Пневматика»; ОАО «Симферопольский завод пластмасс»; Феодосийский казенный оптический завод; ООО «Керченский стрелочный завод»; ОАО «Машиностроительный завод «Сэлма»».

Можно выделить четыре основных проблемы развития ИД на территории Республики Крым, к ним относятся:

Нехватка высококвалифицированных специалистов.

Недостаточность инвестирования в ИД.

Экономические санкции.

Инфраструктурное обеспечение.

Решение следующих задач позволит решить вышеперечисленные проблемы:

Разработка и применение законодательной и институциональной среды, направленной на стимулирование развития ИД.

Разработка инновационной политики на основе двух моделей: 1) SSI (стимулирование предложения инноваций); 2) DDI (стимулирование спроса инноваций).

Разработка информационно-коммуникационной инновационной среды, которая должна включать в себя: систему мониторинга, виртуальную площадку инноваций, инновационный портал.

Разработка новых подходов для требований продукции, закупаемой государственными заказчиками.

Разработка коммуникационной площадки для взаимодействия ученых, инженеров и предпринимателей из регионов всей России и других стран.

Подготовка специализированных кадров в области ИД[1].

На сегодняшний день во всех сферах экономики Крыма происходит перестройка, в связи с этим возникает множество проблем в сфере ИД. Но при правильной и эффективной реализации государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» и «Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» эти проблемы будут постепенной решаться и исчезать.

Литература:

1. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2017 - 2020 годы [Электронный источник]. – Режим доступа: https://business.rk.gov.ru/medias/files/npa/pr_ek_1720.pdf.
2. «Индикаторы инновационной деятельности: 2018» [Электронный источник]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2018/03/23/1164003717/Indicators_of_Innovation_2018.pdf.
3. «Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» [Электронный источник]. – Режим доступа: https://business.rk.gov.ru/medias/files/strategy_lite.pdf
4. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ [Электронный источник]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=330143&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.2636124161455158#04560235351475791>

Научный руководитель: к.г.у.н., доц. Остовская Анастасия Андреевна

УДК 347.73:336

Мацакян Назик Ваагновна (студентка)

*Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова
филиал в г.Пятигорске Ставропольского края*

г.Пятигорск, Россия

E-mail: nazeli.matsakyan@mail.ru

РОЛЬ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА (ПО ДАННЫМ ФНС ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ)

***Аннотация.** Одним из важнейших инструментов осуществления экономической политики государства всегда были и продолжают оставаться налоги. Особенно наглядно это проявляется, когда в условиях сузившихся возможностей государства оказывать воздействие на экономические процессы налоги становятся реальными рычагами государственного регулирования экономики. Введение транспортного налога в РФ явилось этапом налоговой реформы, проводимой в России. На сегодняшний день транспорт - важнейшая часть экономики России. Происходящее в стране реформирование экономических отношений значительно усилило значение и модифицировало механизм исчисления региональных налогов, в том числе и транспортного налога. Так, транспортный налог выступает сегодня не только неотъемлемым источником доходов государства, но и принимает на себя функции регулирования экономических процессов, обеспечения социальных гарантий, создания материальной основы суверенитета субъектов Российской Федерации.*

Ключевые слова: транспортный налог, налоговая политика, транспортное налогообложение, элементы налогообложения, объекты налогообложения.

Основным источником поступлений финансовых средств в бюджетную систему РФ и финансирования социальных и других значимых для экономики мероприятий являются налоги. Поэтому состояние налоговой системы Российской Федерации на данном этапе ее формирования одна из значимых задач для всех субъектов налоговых отношений.

Транспортный налог является региональным налогом, устанавливаемый Налоговым кодексом РФ и вводимым в действие законами субъектов РФ, обязателен к уплате на территории определенного субъекта РФ - т.е. все денежные средства от администри-

рования данного налога поступают в бюджеты субъектов РФ. Для большинства субъектов это самый значительный источник формирования бюджета.

Региональный бюджет предназначен для исполнения расходных обязательств субъектов Российской Федерации. Стоит отметить, что региональный бюджет является финансовой основой, обеспечивающей социальное развитие субъекта федерации.

Транспортное налогообложение имеет свои особенности, одна из которых состоит в том, что уплачивать налог обязаны как физические лица, так и юридические лица. При этом процедура расчетов с бюджетом по данному виду налогообложения для организаций является более сложной. Так, например, юридические лица должны самостоятельно рассчитывать подлежащий уплате налог, им разрешается дробление налога на четыре части с возможностью уплаты в течение налогового периода [1, с. 146].

Налог считается установленным лишь тогда, когда определены все элементы налогообложения:



Рисунок 1 - Элементы налогообложения

Объектом налогообложения являются транспортные средства (автомобили, мотоциклы, автобусы и т.д.), воздушные, водные и другие виды, которые зарегистрированы в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации [3, с. 24].

Отличительной чертой, свойственной транспортному налогу в РФ является то, что он поступает в региональные бюджеты, и от величины его сбора в определенном регионе зависят размеры бюджетных финансирования регионального дорожного фонда на очередной финансовый год. И в случае снижения поступлений по данному налогу, может образоваться дефицит в региональном бюджете.

Транспортный налог является главным источником финансирования автодорожной промышленности, и от своевременности его получения зависят сроки и качество выполнения ремонтных программ [2, с. 99].

Рассмотрим поступления платежей по транспортному налогу в 2017-2018 г.г. на основе данных ФНС по Ставропольскому краю, взятых из отчета федеральной налоговой службы (по состоянию на 15.09.2019г).

Таблица 1

Поступления платежей по транспортному налогу (2017-2018)

Показатели	2017г. (т.руб.)	2018г. (т.руб.)	+/- (т.руб.)
Сумма налога, подлежащая к уплате в бюджет	258 451	258 924	+473
в том числе:			
наземных транспортных средства	255 506	256 135	+629
водных транспортных средств	510	498	-12
воздушных транспортных средств	2 435	2 291	-144

За период 2017-2018 г.г. сумма транспортного налога, поступившая в бюджет Ставропольского края увеличилась на 473 т. руб., такое явление можно объяснить тем, что возросло количество зарегистрированных транспортных средств, являющихся объектами налогообложения, при том, что ставки налога остались неизменными. Надо отметить, что увеличение ставок по транспортному налогу может отрицательно сказаться на экономическом и финансовом положении налогоплательщиков. В связи с чем, субъекты РФ не намерены повышать налоговую ставку для сохранения стабильности плательщиков налога.

Литература:

1. Александрова, Е.В. Транспортный налог: проблемы правового регулирования и администрирования в России / Е.В. Александрова // Аграрное и земельное право. - 2015. - № 11 (131). - С. 146–148.
2. Грундел, О.П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: учебник / О.П. Грундел. - М.: Инфра-М, 2017. - 134 с.
3. Иванова, И.Н. Налоговое право: учебник / И.Н. Иванова. - Ростов н/Д.: Феникс, 2017. - 170 с.
4. Налоговый Кодекс РФ (Консультант плюс, по состоянию на 15.09.2019г.)

Научный руководитель : к.пед.н., доц. Остапчук О.Ю.

УДК: 336

*Ненеева Лейла Ануаровна (аспирант)
Кабардино-Балкарский научный центр РАН,
г. Нальчик, Россия
E-mail: sozaytanzilya@yandex.ru*

РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

***Аннотация.** Формирование новых подходов развития аграрного сектора экономики является целью создания программных документов по развитию сельского хозяйства с использованием достижений цифровой экономики, которая обеспечит применение парадигмы роста производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции. В статье рассмотрены проблемы развития аграрного сектора экономики в условиях цифровизации экономики.*

Ключевые слова: цифровая экономика, инвестиции, инновации, конкурентоспособность, сельское хозяйство

Развитие нового экономического уклада в контексте формирования цифровизации экономики приносит такие цифровые дивиденды, как: расширение торговли; рост производительности; развитие конкуренции; возможность создания и роста предприятий (организаций) с относительно небольшими капитальными вложениями, а, следовательно, создание новых рабочих мест; повышение качества услуг, в том числе государственных; и, в конечном итоге, ускорение экономического роста и повышение благосостояния людей.

Научно-технологическое развитие РФ – одна из приоритетных направлений государственной политики, которую определяет комплекс внешних и внутренних факторов.

Проблемы научно-технологического развития РФ, требующие государственного регулирования, следующие [3]:

«1) исчерпание возможностей экономического роста России, основанного на экстенсивной эксплуатации сырьевых ресурсов, на фоне формирования цифровой экономики и появления ограниченной группы стран-лидеров, обладающих новыми производственными технологиями и ориентированных на использование возобновляемых ресурсов;

2) потребность в обеспечении продовольственной безопасности и продовольственной независимости России, конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках продовольствия, снижение технологических рисков в агропромышленном комплексе;

3) необходимость эффективного освоения и использования пространства, в том числе путем преодоления диспропорций в социально-экономическом развитии территории страны, а также укрепление позиций России в области экономического, научного и военного освоения космического и воздушного пространства, Мирового океана, Арктики и Антарктики».

Проблема совершенствования хозяйственного развития территорий рассматривается нами с двух сторон. С одной стороны, необходимо формирование механизма совершенствования хозяйственного развития аграрных территорий в условиях цифровизи-

зации экономики, а с другой – создание территории опережающего развития, а также инновационных форм – технопарковых структур. При этом организационно-экономический механизм взаимодействия пространственно-локализованных экономических систем в условиях цифровизации аграрного сектора экономики региона будет отражать интенсивность развития технологических, ресурсных, экономических, социальных и других связей хозяйствующих субъектов [1, с. 20].

В настоящее время весь мир в целом характеризуется очень важными экономическими и социальными трансформациями, важнейшая роль в которых принадлежит технологиям. Рост экономики и конкурентоспособность тесно связаны с цифровой экономикой. Россия отстает от стран-лидеров цифровизации, как считают аналитики Boston Consulting Group., примерно на 5–8 лет. Однако, если не предпринимать никаких усилий, высокая скорость глобальных изменений и инноваций обеспечит быстрое увеличение этого разрыва: через 5 лет – в 2,5-3 раза.

Место в программе «Цифровая экономика», содержащей только разделы, необходимые в целом для создания условий для развития цифровой экономики, каждый регион определяет себе сам. При этом он должен исходить из особенностей развития региональной экономики, специфики отраслевых трансформационных процессов, своих компетенций. Для аграрных регионов, какими позиционируются субъекты СКФО, основной эффект от применения цифровых технологий будет в сельском хозяйстве, для промышленных регионов – «индустрия 4.0», а также развитие цифровой инфраструктуры [2, с. 28].

Тотальная цифровизация, автоматизация и внедрение соответствующих технологий считается естественным и закономерным процессом, а, значит, неизбежным. Но целостная картина будущего, особенно на региональном уровне, а, следовательно, результат предстоящих нам изменений практически не предопределен. Взаимодействие ПЛЭС в регионе позволит установить взаимоотношения организаций, представителей региональных муниципальных образований и других хозяйствующих субъектов, заинтересованных в реализации стратегии. Вместе с тем цифровизация аграрного сектора экономики позволит осуществить разработку модели роста сельского хозяйства XXI века, отражающую особенности субъектов РФ и ориентированную как на внутренний, так и на внешний рынки.

Таким образом, правильный выбор форм ПЛЭС, формирование эффективного механизма функционирования участников ПЛЭС, создание и применение российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формирование новой технологической основы для социальной и экономической среды будут способствовать достижению высоких показателей деятельности региона по основным направлениям стратегического развития.

Литература:

1. Созаева, Т.Х. Современное развитие сельского хозяйства в условиях реализации государственных целевых программ / Т.Х. Созаева, Ф.А. Мамбетова, Л.И. Макитова // Экономика и предпринимательство. - 2012. - № 11. - С. 20-25.
2. Туменова, С.А. Повышение региональной конкурентоспособности в условиях перехода на инновационный путь развития / С.А. Туменова, Т.Х. Созаева // Экономические науки. - 2012. - № 92. - С. 28-30.
3. Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449>.

Научный руководитель: д.э.н., доц. Мамбетова Фатимат Абдуллаховна

БЛОКЧЕЙН – УНИВЕРСАЛЬНЫЙ СПОСОБ ХРАНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

***Аннотация.** В статье рассматривается блокчейн технология, благодаря которой практически исключён обмен информации у конечных пользователей этой системы.*

***Ключевые слова:** Блокчейн, биткоин, информационная безопасность, транзакции, эксклюзивный блокчейн, закрытый блокчейн, криптовалюта.*

Блокчейн – это распределенная база данных для обработки транзакций. Хотя в данный момент большинство блокчейнов обрабатывают финансовые транзакции, в общем случае транзакции можно рассматривать просто как атомарные изменения состояния некоторой системы. Например, блокчейн может использоваться для регистрации документов и защиты их от изменений. Все транзакции в блокчейне хранятся в едином реестре. Поскольку транзакции полностью упорядочены по времени, состояние системы в текущий момент определяется исключительно данным реестром транзакций. Хранение полной истории изменений состояния системы дает свои преимущества, например, возможность определить состояние системы в произвольный момент времени, просто перевыполнив заново соответствующие транзакции [1].

Биткоин представляет собой пиринговую платёжную систему, которая использует одноимённую единицу для учёта операций и одноимённый протокол передачи данных. Для обеспечения функционирования и защиты системы применяются криптографические методы. Вся информация о транзакциях между адресами системы доступна в открытом, не зашифрованном виде.

Важными достоинствами возможного применения блокчейн в государственной сфере являются неизменность (текущее положение блокчейна зависит от предшествующих транзакций), безопасность (шифрование для подтверждения транзакций), прозрачность (за счет публичного и распределенного хранения). Обеспечивая основу для децентрализованных форм управления и «умных контрактов», существенно снижая возможность создания коррупционных и мошеннических схем, данная технология может способствовать государственному суверенитету и обеспечению сохранности общественных интересов [2].

Выгода в финансовом секторе заключается в закрытом блокчейне и в эксклюзивном блокчейне. Закрытый блокчейн представляет собой блокчейн, в котором прямой доступ к данным и к транзакциям ограничен определенным узким кругом организаций или одной организацией, как например банком. Эксклюзивный блокчейн - это блокчейн, в котором транзакции действуют между определенным списком субъектов с установленными личностями. Что позволяет финансовым структурам взаимодействовать с активами, представляя их в виде криптовалюты внутри закрытой системы без возможности майнинга, а также без возможности раскрытия конфиденциальной информации.

Однако, если рассматривать применение блокчейна не внутри закрытой среды, а как использование валюты при взаимодействии с банками, то криптовалюта принимает все то же положение актива, который помещается в структуру банка. Из этого следует, что в независимости от типа используемой валюты (цифровой или не цифровой), применение технологии блокчейн сводит операции на манипуляции с транзакциями активов. Данный процесс представлен на рисунке 1.

Контракты

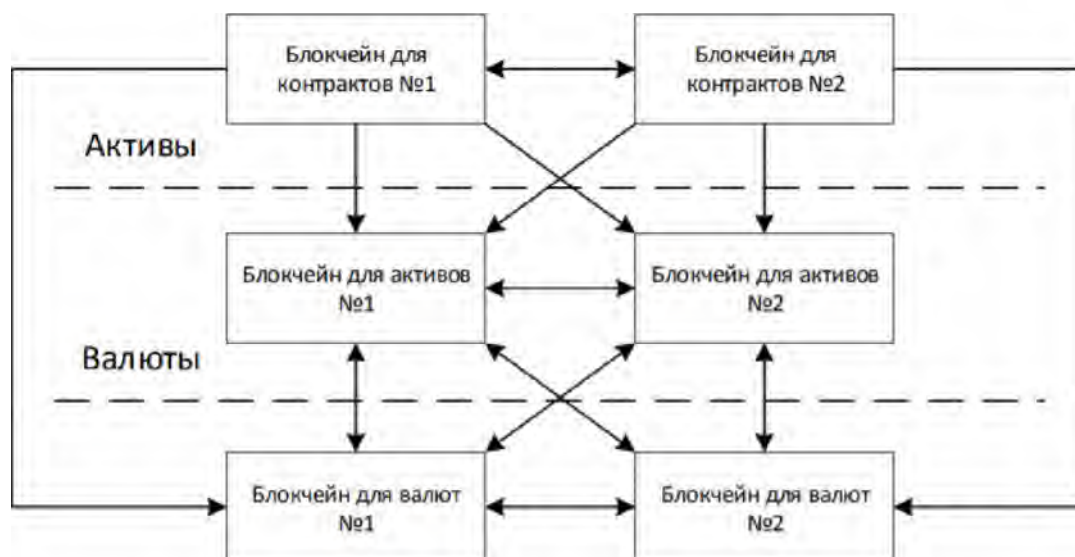


Рисунок 1 - Многоуровневая финансовая среда на основе блокчейнов, компоненты которой связаны с помощью технологии сайдчейнов.

Согласно представленной на рисунке финансовой среды, можно утверждать, что ее концепция мало чем отличается от традиционной, однако данная финансовая среда в силу особенностей технологии блокчейн обеспечивает безопасность и конфиденциальность транзакций. При этом, технология сайдчейнов представляет собой перемещение активов с одного блокчейна на другой. Такая технология реализует следующие принципы [3]:

1. Возвращать активы в «родительский» блокчейн возможно только текущему держателю.
2. Предотвратить перевод активов злоумышленником.
3. Обеспечить атомарный перевод активов.
4. Исключить возможность влияния ошибок в одном сайдчейне на другие блокчейны.
5. Обеспечить полную независимость сайдчейнов и возможность предоставления необходимых внешних данных пользователями.

Таким образом, сайдчейны являются гарантами безопасности и надежности данной финансовой среды, что решает проблему критики данного решения и позволяет создавать реальные работающие модели представленной финансовой среды.

Примером исследуемой финансовой среды является Эстонский банк LHV, реализующий проект создания платформы финансовых услуг и денежных переводов при участии технологии биткоин. Использование криптовалюты облегчит и усилит безопасность проведения операций. Помимо финансовых сервисов банк использует биткоин для создания надежной системы цифровой безопасности. Данный проект реализован разработчиками разных стран, в том числе Эстонии, Украины, Швеции, Израиля и России, что показывает ценность проводимых исследований не только для финансовой сферы, но и для укрепления международных отношений [4].

Кроме того, важным аспектом является тот факт, что Сбербанк и SWIFT подписали договоры о сотрудничестве в сфере развития и пилотирования продуктов SWIFT, которые в свою очередь при помощи технологии блокчейн в платформах межбанковских расчетов платформа SWIFT использует возможности распределенного реестра, построенного на технологии блокчейн для выверки информации по платежам в режиме реального времени, что предполагается использовать для улучшения работы денежных переводов [5].

Подводя итог исследования, необходимо отметить, что блокчейн является эффективным решением, согласно которому криптовалюта формирует новые представления о безопасности и введении финансовых операций, что способствует развитию информационных технологий защиты, оптимизации работы с информацией. Также создает новые

сферы деятельности, открывая перспективы развития финансового дела и его переход на полностью цифровой уровень.

Литература:

1. Биткойн – это инновационная сеть платежей и новый вид денег: Информационный сайт криптовалюты биткойн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitcoin.org/ru>.
2. Тапскотт Д., Тапскотт А. Технология блокчейн. То, что движет финансовой революцией сегодня [Электронный ресурс] / под ред. Мухамедова А., Меркурьева А. - Эксмо, 2017. – Режим доступа: <https://e-libra.ru/read/476599-tehnologiya-blokcheyn-to-chto-dvizhet-finansovoy-revolyuciyey-segodnya.html>.
3. Потенциал сайдчейнов биткойна: Крипт мастер – информационная платформа криптографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cryptmaster.ru/howto/potencial-saydcheynov-bitkoyna>.
4. Эстония создаст систему денежных переводов в Bitcoin: Conomy Today – новостной портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://etoday.kz/finances/4437-estoniya-sozdast-sistemu-denezhnyh-perevodov-v-bitcoin.html>.
5. Сбербанк и SWIFT оценят возможность использования блокчейн в банковских расчетах: RNS – информационное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rns.online/finance/Sberbank-i-SWIFT-otsenyat-vozmozhnost-ispolzovaniyablokcheyn-v-bankovskih-raschetah-2017-10-18/>.

УДК 332.1

*Пискунова Екатерина Евгеньевна (магистрант)
Национальный исследовательский
Томский государственный университет, г. Томск, Россия
E-mail: piskunova_ekatherina@mail.ru*

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В работе проанализированы основные показатели развития экономики Кемеровской области в контексте ее диверсификации.

Ключевые слова: региональная экономика, монопрофильность, диверсификация, социально-экономическая устойчивость, инвестиции.

В современных условиях диверсификация региональной экономики становится одним из условий социально-экономической устойчивости территории.

Кемеровская область является крупнейшим угольно-металлургическим центром России и одним из опорных промышленных регионов страны. Богатый ресурсный потенциал обусловил развитие добывающих отраслей. В экономике региона сформировались 3 базовые отрасли – добыча и первичная переработка полезных ископаемых, металлургия, химия.

Кемеровская область имеет значительный потенциал экономического роста, который должен быть связан с качественными экономическими преобразованиями. Диверсификация экономики позволит повысить конкурентоспособность региона, снизит зависимость от конъюнктуры сырьевых рынков [1]. Необходимость диверсификации экономики Кемеровской области признается давно, принятые нормативные акты (Стратегия социально-экономического развития до 2035 года, Государственная программа Кемеровской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Кузбасса» на 2014 - 2021 годы» и др.) утверждают как одну из целей - повышение степени диверсификации экономики региона. Реструктуризация экономики представляет собой длительный процесс, в настоящее время можно оценить ее предварительные результаты.

Уход от монопрофильности экономики предполагает развитие и наращивание объемов производства небазовых отраслей. Вследствие этого должно происходить изменение структуры валового регионального продукта.

Проанализировав отраслевую структуру ВРП Кемеровской области, можно говорить о том, что сохраняется сырьевая специализация экономики, при этом вклад добычи полезных ископаемых увеличивается.

В развитии сельского хозяйства сохраняются негативные тенденции – уменьшается его доля в валовом региональном продукте. Вместе с тем данная отрасль выполняет

важную стратегическую задачу – обеспечение продовольственной безопасности региона и импортозамещение сельскохозяйственной и пищевой продукции.

Таблица 1

Отраслевая структура валового регионального продукта Кемеровской области (в текущих основных ценах; в процентах к итогу) [5]

	2014	2015	2016	2017	2018
Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость)	100	100	100	100	100
Добыча полезных ископаемых	21,5	25,8	29,7	36,6	38,9
Обрабатывающие производства	18,9	17,9	16,1	14,3	14,6
Сельское хозяйство	4,1	4,0	3,2	2,3	1,9
Строительство	5,6	3,9	4,0	3,4	3,3
Оптовая и розничная торговля	9,4	9,9	9,7	9,1	9,3
Прочее	40,5	38,5	37,3	34,3	32

В современных условиях ключевым фактором роста конкурентоспособности региона становится инновационное развитие. В Кемеровской области на протяжении нескольких лет сохраняется невысокая доля организаций, осуществляющих инновационную деятельность, и доля инновационной продукции в объеме отгруженной продукции (см. таблицу 2).

Таблица 2

Основные показатели инновационной деятельности организаций Кемеровской области [5]

Наименование показателя	2014	2015	2016	2017
Число организаций, осуществлявших инновационную деятельность, технологические, организационные или маркетинговые инновации, единиц	49	31	28	49
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, проценты	5,3	3,3	2,6	5,4
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. рублей	21346,2	32435	25615,5	25217
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, проценты	1,6	2,9	2,1	1,7
Подано заявок на выдачу патентов - всего	381	328	287	234

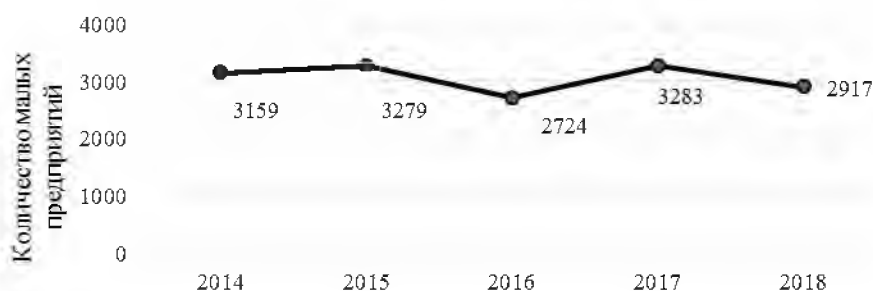
Исследователи отмечают, что ограничением промышленного освоения инноваций является высокая степень износа основных фондов [2]. В Кемеровской области сохраняется высокая степень износа основных фондов: 2014 г. – 47,6%, 2015 г. – 49,3%, 2016 г. – 49,7%, 2017 г. – 47%. Данная ситуация требует активизации модернизационных процессов в экономике региона. Так, 26 июня 2019 года был принят Закон Кемеровской области «Об инвестиционном налоговом вычете по налогу на прибыль организаций», целью которого является диверсификация экономики Кемеровской области путем стимулирования инвестиций в отрасли обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства.

Рисунок 1 – Динамика коэффициента обновления основных фондов и объема инвестиций в основной капитал в Кемеровской области за 2014-2018 гг.

В условиях необходимости привлечения инвестиций всё большую значимость приобретает вопрос повышения инвестиционной привлекательности. По результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в 2019 году Кемеровская область заняла 41-е место среди регионов в РФ (в 2015-м – 21 место, в 2016 – 27 место, в 2017 – 34 место, в 2018 – 49 место) [3]. В ряде показателей их значения существенно не изменились, но улучшились эти же позиции в других регионах, что привело к снижению категорий в следующих группах. Эксперты «РАЭК-Аналитика» (www.gaexpert.ru) оценивают инвестиционный риск Кемеровской области как достаточно высокий (в 2018 г. 55-е место из 85).

Анализ динамики числа малых предприятий и индивидуальных предпринимателей показал, что в экономике Кемеровской области наблюдается стагнация в развитии малого предпринимательства. По мнению исследователей, главным условием диверси-

фикации экономики, повышения темпов экономического роста служит устранение препятствий, сдерживающих предпринимательскую активность [4, с. 94].



Источник: <https://kemerovostat.gks.ru/>

Рисунок 2 – Динамика числа малых предприятий в Кемеровской области за 2014-2018 гг.

Анализ инвестиционных проектов, размещенных на Инвестиционном портале Кемеровской области, показал, что они не в полной мере реализуют приоритетные направления инвестирования. Основную долю проектов по стоимости, количеству создаваемых рабочих мест, по масштабу занимают проекты по добыче и первичной переработке угля. В условиях нестабильной и неблагоприятной конъюнктуры мировых сырьевых рынков данная ситуация не создает предпосылок для формирования социально-экономической устойчивости. Следует отметить, что на портале присутствуют проекты в отрасли сельского хозяйства, переработки, инновационного производства, туризма, реализация которых будет способствовать качественному развитию региональной экономики.

В настоящее время процесс диверсификации экономики Кемеровской области находится на ранних этапах. Нарастает использование потенциала ТОСЭР и ЗЭБ для развития территорий. Выход Кемеровской области на траекторию позитивного экономического роста непосредственно связан с улучшением инвестиционного климата, условий ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной деятельности, развитием обрабатывающих производств и переработки отходов.

Литература:

1. Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 13 сентября 2013 года № 376 «Об утверждении государственной программы Кемеровской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Кузбасса» на 2014 - 2021 годы» (с изменениями на 2 июля 2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/412805057>.
2. Розанова, Л. И. Ограничения промышленного освоения инноваций в условиях высокого износа основных производственных фондов [Электронный ресурс] / Л. И. Розанова, С. В. Тишков // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2018. – № 5. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2018/05/16019>.
3. Инвестиционный портал Кемеровской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://keminvest.ru>.
4. Смирнова, Г. П. Диверсификация и малое предпринимательство как фактор экономического развития [Текст] / Г.П. Смирнова, А.Г. Стрельников // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2009. – № 3 (7). – С. 93-106.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kemerovostat.gks.ru/>.

МЕРЫ ГОСУДАРСТВА, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

***Аннотация:** В данной статье проводится анализ государственной поддержки Дальнего Востока. Выделяются и описываются характерные особенности региона. Значительное внимание уделяется данным и документам государственных служб. В статье обобщен материал за 10 лет. Материал дает возможность проследить изменения в регионе. Дается заключение о принятых мерах.*

***Ключевые слова:** территория, социально-экономическое развитие, инвестиции, инфраструктура, Дальний Восток, внутренний региональный продукт.*

В настоящее время правительством РФ принимаются серьезные меры по социально-экономическому развитию Дальнего Востока. Связано это с тем, что территория региона имеет большой ресурсный потенциал, как для развития экономики региона, так и страны в целом. Дальний Восток является самой восточной частью Российской Федерации, имеет выход к двум океанам, Северно-Ледовитому и Тихому, граничит с пятью государствами: Китаем, Японией, Монголией, США и КНДР. Площадь региона составляет 6 952 555 км², это около 41% от площади всей страны, в состав макрорегиона входят 11 субъектов РФ: Амурская обл., Республика Бурятия, Еврейская а. обл., Забайкальский край, Камчатский край, Магаданская обл., Приморский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинская обл., Хабаровский край, Чукотский а. окр. В макрорегионе добывается 98% российских алмазов, 80% олова, 90% борного сырья, 50% золота, 14% вольфрама, 40% рыбы и морепродуктов. Здесь имеется порядка 1/3 всех запасов угля страны и гидротехнических ресурсов. Лесные массивы занимают около 30% общих площадей лесов РФ [1]. Несмотря на все это регион имеет слабо развитую транспортную инфраструктуру, демографические и социальные проблемы. Перейдем к более подробному рассмотрению принимаемых мер и реализуемых программ по развитию Дальнего Востока.

В 2009 г. распоряжением правительства РФ утверждена Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 г. Стратегической целью данного документа являются реализация геополитической задачи закрепления населения на Дальнем Востоке и в Байкальском регионе за счет формирования развитой экономики и комфортной среды обитания человека в субъектах РФ. Для достижения этой цели принимаются следующие меры:

Создание и организация стабильной системы расселения;

Поддержание основного образа жизни для коренных жителей региона;

Формирование условий для становления лидирующей позиции в экономике;

Повышение продаж, а также конкурентоспособности товаров и услуг при помощи создания собственной нормативной базы, определяющей порядок образования цены и пошлин;

Формирование социальной инфраструктуры, направленной на создание достойных условий проживания для населения;

Обновление и модернизация существующих предприятий, а также образование новых [3].

Чтобы максимально увеличить инвестиционный климат на Дальнем Востоке, разработаны специальные механизмы, в частности, территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Территории опережающего развития (ТОР) на Дальнем Востоке создаются в соответствии с федеральным законом № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации», который вступил в силу 30 марта 2015 года. К настоящему времени на Дальнем Востоке создано 18 ТОР. Для инвесторов действуют следующие преимущества:

0% – налог на прибыль в течение первых 5 лет, 12% – в последующие 5 лет (в Камчатском крае налог на прибыль составляет 5%).

0% – земельный налог в течение первых 5 лет.

0% – налог на имущество в течение 5 лет и не более 2,2% последующие 5 лет.

7,6% - льготная ставка страховых взносов для инвестиционных проектов, реализуемых на территориях опережающего развития (ТОР).

Действует режим одного окна для инвестора.

Быстрые сроки прохождения административных процедур, включая получение разрешительной документации.

Любая проверка инвестора контрольными органами проводится только с согласия Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики.

Право управляющей компании на защиту резидента в суде.

Режим свободной таможенной зоны: не взимаются ввозные и таможенные пошлины, действуют быстрые и удобные таможенные процедуры.

Облегченный режим привлечения иностранной рабочей силы (в случае нехватки местной рабочей силы).

Предоставление земельного участка для реализации проекта [6].

Инвестиционная деятельность является неотъемлемой частью экономики. Без инвестиций невозможно развитие ключевых сфер производства и услуг. Для анализа поступивших инвестиций обратимся к данным в период с 2005 по 2018 г.г. Федеральной службы государственной статистики [4, с 490-491].

Таблица 1

**Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах;
миллионов рублей)**

Регион	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Дальневосточный Федеральный округ	303299	866093	1152904	1080133	941887	916799	1017589	1119923	1350122

По данным наблюдается значительный рост поступлений инвестиций на Дальний Восток. В период с 2005 г по 2017 г. поступление инвестиций выросло в 4,5 раза. Данный результат говорит об эффективных мерах правительства по улучшению инвестиционного климата в регионе, и привлечению капитала в регион.

Для развития транзитно-логистического потенциала региона в 2015.г и был принят Федеральный закон № 212-ФЗ «О свободном порте Владивосток», в котором указано, что свободный порт Владивосток является территорией с особыми режимами таможенного, налогового, инвестиционного и смежного регулирования. Резиденты свободного порта имеют следующие налоговые льготы:

7,6% - общий размер страховых взносов на 10 лет, при получении статуса резидента в течение 3-х лет после принятия закона;

5% - налог на прибыль (0% в федеральный бюджет и не более 5% в региональный);

0% - земельный налог в течение 5 лет;

0% - налог на имущество в течение 5 лет и 0,5% последующие 5 лет;

10 дней - ускоренная процедура возмещения налог на добавленную стоимость (НДС) [5].

По предварительной оценке экспертов, в результате создания свободного порта Владивосток ожидается существенный рост внутреннего регионального продукта (далее ВРП) Приморского края – в 2,2 раза к 2025 г. (до 1,4 трлн рублей) и в 3,4 раза к 2034 г. (до 2,1 трлн рублей). Прирост ВРП Дальневосточного федерального округа к 2025 г. может составить 1,97 трлн рублей. Количество вновь созданных рабочих мест оценивается в 84,7 тыс. человек – к 2021 г., 108 тыс. человек – к 2025 г., 468,5 тыс. человек – к 2034 г. [2].

Таким образом, принятые меры позволили значительно увеличить приток инвестиций в регион, улучшить демографическую и социальную ситуацию. Поступление инвестиций позволяет применять передовые технологии во всех отраслях. Создание территорий опережающего развития в субъектах РФ на Дальнем Востоке позволило увеличить вклад в экономику страны. Большой скачок получила транспортно-логистическая инфраструктура за счет создания свободного порта Владивосток. Кроме этого развитие транспортной инфраструктуры играет важную роль в социально экономическом развитии Дальнего Востока. Макрорегион имеет большой экономический потенциал в силу соседства со странами

Азиатско - Тихоокеанского региона, наличие залежей полезных ископаемых, выходу к морям. Все эти факторы благоприятно повлияют как на экономику региона, так и страны в целом. С внедрением программы по развитию региона, компании и предприниматели начали свою активную деятельность, направленную на развитие бизнеса на территории Дальнего Востока. Программа развития Дальнего Востока рассчитана до 2025 г., однако хорошие результаты мы наблюдаем в настоящее время. В связи с выполнением веховой программы после 2025 г., возможно внедрение новых программ, которые позволят вывести макрорегион на новый уровень развития.

Литература:

1. О Дальнем Востоке [Электронный ресурс] // Восточно экономический форум. – Режим доступа: <https://forumvostok.ru/about/>.
2. О свободном порте // Восточно экономический форум. – Режим доступа: <https://forumvostok.ru/about/>.
3. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года: консорциум кодекс электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902195483>.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 1162 с.
5. Свободный порт Владивосток // Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minvr.ru/activity/svobodnyu-port-vladivostok/>.
6. Территории опережающего развития [Электронный ресурс] // Восточно экономический форум. – Режим доступа: <https://forumvostok.ru/about/asez/>.

Научный руководитель: к.и.н., доц. Плотникова Мария Михайловна

УДК 65 3977 65.011.46

*Сидоренко Сергей Сергеевич (студент)
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
г. Белгород, Россия
E-mail: sk.asm1x@gmail.com*

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ РЕШЕНИЕ ПО СРЕДСТВАМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

***Аннотация.** Экономическое состояние страны обусловлено результатами экономической эффективности регионов. В статье рассматривается экономическая ситуация в Белгородской области. В регионе наблюдается низкая эффективность работы производственных предприятий. Проблема заключается в том, что местные предприниматели не применяют в работе методы и технологии выстраивания коммуникационной стратегии. В статье предпринята попытка обозначить важность коммуникационной стратегии для эффективного ведения бизнеса.*

Ключевые слова: коммуникационная стратегия; экономическое состояние региона; маркетинг; коммуникации; коммуникационная политика.

Белгородский регион считается одним из самых благоприятных и перспективных в Российской Федерации. Во-первых, регион находится в выгодном географическом положении, которое позволило организовать развитую систему транспортного сообщения, связи и телекоммуникаций. Во-вторых, природно-климатические условия региона способствовали формированию запасов полезных ископаемых. В-третьих, Белгородская область занимает лидирующие позиции в области научного и промышленного сектора, а также сельского хозяйства. Однако третье преимущество Белгородской области по сравнению с другими регионами многими экспертами ставится под сомнение. Безусловно, в Белгородской области хорошо развито производство, направленное на развитие сельскохозяйственной отрасли. Однако другие секторы производственной деятельности в регионе недостаточно развиты [1, с.49].

Предприятия, работающие на территории Белгородской области, не в полной мере используют свой промышленный потенциал. Определить причины, по которым

местные предприниматели не развивают свой бизнес было решено посредством проведения опроса, в котором приняло участие 584 руководителя производственных предприятий Белгородской области. Всем респондентам был задан вопрос, «почему Ваше предприятие не развивает свой производственный потенциал?». Результаты ответов респондентов отражены на рисунке 1.

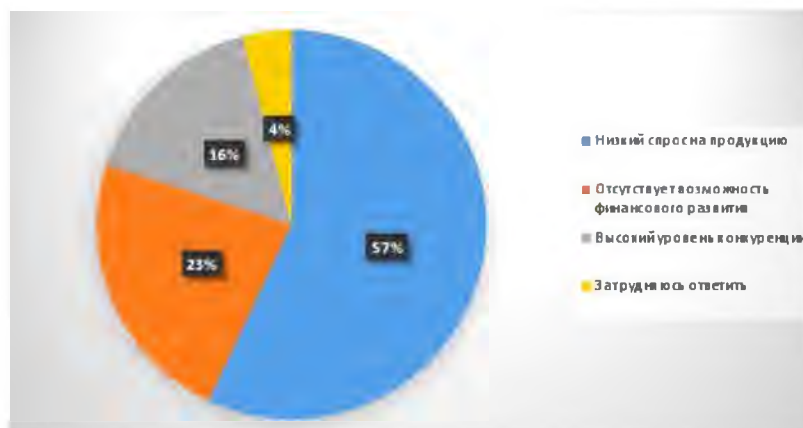


Рисунок 1 – Результаты ответов респондентов [2, с.13]

Большинство опрошенных считают, что основная причина, по которым производство не стоит развивать заключается в низком спросе на продукцию (54%). Однако, причина кроется абсолютно в другом. Низкий спрос на продукцию обусловлен низким уровнем узнаваемости бренда и информированности потребителя о том, что есть тот или иной товар или услуга и где его можно приобрести.

Таким образом, мы можем говорить о том, что в Белгородской области слабо развита система маркетинга и коммуникаций в целом. В связи с этим, предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на территории Белгородской области, рекомендуется обратить внимание на современные методы и технологии выстраивания и применения коммуникационной стратегии. Благодаря правильному выстраиванию коммуникационной стратегии белгородскими компаниями в регионе поднимется уровень производительности под влиянием увеличения потребительского спроса. Положительная динамика развития промышленных предприятий на территории Белгородской области будет иметь отражение на экономических показателях региона.

Разработка коммуникационной стратегии способствует реализации целей, которые ставят перед собой предприятия. В большинстве случаев коммуникационная стратегия направлена на стимулирование сбыта и реализацию товаров или услуг в максимально короткие сроки. Стимулирование сбыта посредством коммуникационной стратегии происходит за счет донесения до клиентов информации о бренде и влияния на отношение клиентов к компании.

Если говорить более масштабно, то коммуникационная стратегия представляет собой мировоззренческое намерение и его действенное осуществление касательно производства содержания коммуникационного процесса, то есть выбор пространства, среды, типа взаимодействия коммуникации места порождения смысла, и, тем самым, одного или нескольких дискурсивных измерений. Между компанией и потребителем могут возникнуть своего рода преграды, которые будут мешать обеспечению эффективного взаимодействия. Коммуникационная стратегия направлена на то, чтобы определить, что мешает клиенту приобрести товар определенного бренда [3, с.77].

Глобализационные тенденции, проявившиеся в самых различных областях жизни общества, затронули также такую сферу, как коммуникации, в результате чего сегодня принято говорить о глобализации коммуникационных процессов. Новое коммуникационное пространство еще находится на стадии формирования, и не до конца ясны возможные последствия этого процесса. Вместе с тем несомненно, что элементы нового мира коммуникации представляют собой концептуальный сдвиг парадигмы не только восприятия, но и понимания мира. В целом, для современных коммуникационных процессов характерны такие черты, как широкий охват целевой аудитории, нерегулируемость коммуникационных потоков и др. Подобные качества

позволяют говорить о необходимости управления коммуникационным процессом или же о коммуникационном менеджменте [4, с.143].

Литература:

1. Аллавердян, В.В. Разгадка конкурентоспособности / В.В. Аллавердян // Предприниматель без образования юридического лица. – 2015. – № 6. – С. 48–53.
2. Важенин, С.Г. Траектория территориальной конкуренции в экономическом пространстве / С.Г.Важенин, И.С.Важенина // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2015. - № 2. - С.12-19.
3. Гуштан, Т.В. Подходы к формированию коммуникационных стратегий предприятия в сети интернет /Т.В. Гуштан// Формирование рыночных отношений в России. - 2019. - №5 (216). – С. 76-80.
4. Тюкаркина, О.М. Роль коммуникационной стратегии в формировании имиджа современной России / О.М. Тюкаркина // Власть. - 2017. - №3. – С. 143-145

Научный руководитель: к.с.н. Короп Маргарита Михайловна

УДК 338.43

*Урусова Августина Биляловна
(к.э.н, доцент кафедры финансы и кредит),
Северо-Кавказская гуманитарная академия,
г. Черкесск, Россия
E-mail: abu-77@list.ru*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В РЕГИОНЕ

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам функционирования организационно-экономического механизма формирования продовольственного рынка в регионе. Указаны субъекты процесса, функции, принципы, параметры продовольственного рынка и меры по формированию продовольственного рынка. Определены пути повышения эффективности в этой сфере в текущих экономических условиях.*

***Ключевые слова:** организационно-экономический механизм, продовольственный рынок, формирование продовольственного рынка, параметры продовольственного рынка, функции продовольственного рынка*

Продовольственный рынок обеспечивает не только повышение валового внутреннего продукта за счет развития сельскохозяйственных предприятий, но также и продовольственную безопасность региона, что связано с обеспечением стабильных поставок соответствующих ресурсов для населения. В этом контексте повышается актуальность исследования организационно-экономического механизма формирования продовольственного рынка в российском регионе.

Автором построена модель организационно-экономического механизма формирования продовольственного рынка в регионе (Рисунок 1). Целью построения такой модели является создание оптимальных условий для развития продовольственного рынка, в том числе сельскохозяйственных предприятий, предприятий, которые занимаются распределением продовольствия, то есть магазинов, супермаркетов, участников. Кроме этого, важной целью в рамках создания продовольственного рынка является обеспечение устойчивых условий, минимизация возможных рисков, которые характерны для такого рынка. Например, сложные погодные условия могут привести к снижению объема урожая, что негативно скажется на состоянии продовольственного рынка. В таком случае важно своевременно предпринять меры для того, чтобы компенсировать негативное влияние на продовольственный рынок.



Рисунок 1 - Организационно-экономический механизм формирования продовольственного рынка в регионе

Выделено большое количество субъектов процесса, одним из наиболее важных, конечно же, является государство в лице Федерального правительства, региональных и местных органов власти, прочих представителей власти. Конечно, важную внешнюю силу имеют покупатели, поэтому в условиях рыночной экономики необходимо не только стимулировать развитие сельскохозяйственных предприятий, но также учитывать и поведение конечных клиентов, приобретающих продовольствие на рынке.

Также важную роль играют собственно производители сельскохозяйственной продукции, а также другие участники АПК, то есть те отрасли, которые связаны с сельским хозяйством, но производят другую продукцию, например, сельскохозяйственную технику, прочие основные фонды. Влияние имеют и другие участники процесса, например, импортеры, которые могут поставлять на рынок недостающий объем продовольствия, либо продукцию более высокого качества.

Функциями организационно-экономического механизма формирования продовольственного рынка являются защитная, стимулирующая, инновационная. Политика в этой сфере должна быть построена на комплексности, эффективности, прозрачности, рациональности, конкурентности, прогнозируемости. Принцип комплексности означает, что в процессе реализации конкретных мер по формированию продовольственного рынка важно учитывать всю совокупность связей и факторов, которые влияют на функционирование такой среды. Эффективность означает, что в процессе реализации мер необходимо потратить меньше средств, чем государство получит обратно. Прозрачность означает, что условия формирования такого рынка являются понятными для всех участников процесса. Учитывая рыночные условия, важно, чтобы меры по формированию продовольственного рынка учитывали постоянную конкуренцию между различными участниками процесса. Прогнозируемость означает, что важно учитывать развитие продовольственного рынка не только в ближайшие несколько месяцев, а также и в течение более длительного периода, кроме этого, строить различные сценарии возможного развития событий на рынке. Рациональность означает, что соответствующие меры должны учитывать относительно рациональное поведение участников.

В условиях рыночной экономики наиболее важными параметрами продовольственного рынка, на которые может влиять государство и другие субъекты РФ, является цена, спрос, предложение. Цена как базис рыночных отношений во многом определяет распределение доходов, уровень процентной ставки по кредитам, наполняемость бюджета, способность к накоплению [1, с.17].

Учитывая важность импортозамещения, считаем, что важно не только стимулировать развитие собственно сельскохозяйственных производителей региона, но также и предприятий, которые создают основные средства для развития участников, поставляющих продукцию на продовольственный рынок. Выбор такого направления позволит диверсифицировать текущую структуру развития экономики, снизить роль нефтегазовых компаний, создать более тесную связь между сельскохозяйственными предприятиями и другими участниками АПК.

Подводя итог, отметим, что автором составлен организационно-экономический механизм формирования продовольственного рынка в регионе, который отображает субъектов процесса, функции, принципы, параметры продовольственного рынка, а также меры по формированию продовольственного рынка в российском регионе. Использование такой наработки позволит лучше понимать особенности формирования продовольственного рынка и рыночных условиях, а значит повысить качество управленческих решений государственных служащих, управленцев предприятий, других субъектов процесса.

Литература:

1. Урусова А. Б. Организационно-экономический механизм развития зернового рынка в регионе: Автореф... дис. канд. экон. наук. – Кисловодск: КИЭП, 2004. – 24 с.

УДК332

*Щечов Магомед-Басир Магомедович (студент)
Ингушский государственный университет
г.Магас, Россия
E-mail: omar2007@mail.ru*

О РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РЕГИОНЕ (на примере РИ)

***Аннотация.** В статье проводится анализ реализации федеральных проектов в регионах, выявляются недостатки в вопросах разработки и реализации в них программно-целевого управления. Отмечается, что оно позволяет, при эффективном руководстве во всех властных структурах, на всех уровнях государственного и муниципального управления, привлечь государственные и частные инвестиции для решения наиболее острых, глубоких, важных проблем развития регионов.*

***Ключевые слова:** проект, регион, программно-целевое управление, федеральный проект, национальный проект, государственное и муниципальное управление.*

Социально-экономическое развитие государства невозможно без обеспечения развития его регионов, при этом необходимо устранить значительное отставание развития экономики и социальной сферы в дотационных регионах [1, с. 32].

Для того, чтобы устранить происходящее на данный момент замедление процессов социально-экономических преобразований в одних регионах России и ускорения таких процессов в других, наиболее важным является реализация в них национальных проектов Российской Федерации [3, с. 54].

Со своей стороны, федеральным и региональным органам государственной власти необходимо усилить эффективность воздействия на реформирование региональных экономик и социальной сферы с помощью различных форм государственного регулирования, в том числе, и программно-целевого управления, которое может эффективно решить вопросы комплексного и сбалансированного по ресурсам решения социально-экономических проблем регионов, учесть факторы внешней и внутренней среды, влияющие на процесс регионального развития, обеспечить долговременный характер осуществляемых программных мероприятий, обеспечить стабильный рост основных макроэкономических показателей и, в конце концов, обеспечить коренное улучшение социально-экономического положения регионов [2, с.151].

В последнее время мы наблюдаем следующие тенденции в изменении финансирования и содержания федеральных целевых программ развития регионов:

- их составление происходило в составе национальных проектов Российской Федерации;

- объем финансирования программ из федерального бюджета осуществляется в зависимости от достигнутых регионами результатов по реализации программ, при этом регионы должны софинансировать программы из своих бюджетов;

- выполняемые программные мероприятия должны быть результативными, т.е. должны достигать поставленных целей;

- важное значение при выполнении проектов уделяется умению регионов привлекать внебюджетных источников финансирования,

- большое внимание приобретает повышение инвестиционной привлекательности регионов, улучшению их имиджа в глазах потенциальных инвесторов [4, с. 22].

Следует сказать, что недостаточное финансирование региональных проектов из средств бюджета дотационного субъекта Федерации только частично может быть перекрыто средствами из внебюджетных источников, в том числе и финансовыми ресурсами участников программы, зарубежных инвесторов [7, с. 97]

Таким образом, можно сделать вывод из вышесказанного, что на всех этапах региональных проектов - разработке, экспертизе, анализе, утверждении, особое внимание должно быть уделено тому, чтобы поставленные цели и задачи и сроки их выполнения соответствовали реально располагаемым и потенциально прогнозируемым финансовым ресурсам [5, с. 184].

В Республике Ингушетия, которая относится к дотационным регионам, реализуется в настоящее время 46 из 67 реализуемых федеральных проектов, представленных в составе 12 национальных проектов [6, с. 200]. По всем 46 проектам подготовлены и утверждены паспорта региональных проектов.

В результате реализации этих проектов регион должен решить ряд первоочередных задач в сфере здравоохранения, образования, экологии, культуры, жилищного строительства, малого и среднего предпринимательства. Это поможет обеспечить прорыв в социально-экономическом развитии республики и ее выход на среднероссийский уровень.

Так, в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» в соответствии с Указом Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года» в РИ реализуется федеральный проект «Формирование комфортной городской среды».

В 2017-2018 годах в рамках реализации данного проекта в РИ проведены запланированные работы по благоустройству общественных и дворовых территорий городских и муниципальных образований. Работы проводятся в условиях гласности, каждый житель городов и сел мог высказывать свои пожелания по благоустройству территории. Фактический объем финансирования из федерального составил в 2017 году-103,841 млн. руб., 2018 году- 104,52 млн. руб.

В 2019 году объем финансирования из федерального бюджета должен составить 146,022 млн. руб., т.е. увеличится на 41.5 млн. руб. по сравнению с 2018 годом. Из республиканского бюджета объем софинансирования должен составить в 2019 году 1,474 млн. руб. [8, с. 702].

Анализ реализации федеральных проектов в регионах показывает, что при всех недостатках в вопросах разработки и реализации в них программно-целевого управления, оно позволяет, при эффективном руководстве во всех властных структурах, на всех уровнях государственного и муниципального управления, привлечь государственные и частные инвестиции для решения важнейших проблем развития регионов [9, с. 2017]. Разрабатываемые в рамках программно-целевого управления среднесрочные и долгосрочные инвестиционные проекты позволяют эффективно использовать все формы и методы государственного воздействия для обеспечения положительной динамики в социально-экономической сфере и решать стратегические задачи по превращению регионов в устойчивые саморазвивающиеся системы.

Литература:

1. Угурчиев, О.Б. Кластерный подход к управлению эффективностью использования природно-ресурсной базы региона / О.Б. Угурчиев, М.Т. Аджигов // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - №37. - С.32-36.

2. Угурчиев, О.Б. Теория менеджмента / О.Б. Угурчиев, З.М. Бероева. – М: ИНФРА-М, 2016. – 268 с.
3. Угурчиев, О.Б. Инвестиционная стратегия на региональном продовольственном рынке в современных условиях / О.Б. Угурчиев, Б.М. Гатагажев // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - №41. - С.52-56.
4. Угурчиев, О.Б. Состояние и тенденции развития регионального продовольственного рынка / О.Б. Угурчиев, Б.М. Гатагажев // Региональная экономика: теория и практика. - 2010. - №6. - С.21-24.
5. Угурчиев, О.Б. Об основных направлениях государственной поддержки инвестиционных программ в депрессивных регионах Северо-Кавказского федерального округа / О.Б. Угурчиев, Д.О. Угурчиев // Вопросы экономики и права. - 2011. - №42. - С.181-186.
6. Угурчиев, О.Б. Практика управления инвестициями в регионе и предложения по ее совершенствованию (на примере Республики Ингушетия) / О.Б. Угурчиев, Д.О. Угурчиев // Сборник материалов региональной научно- практической конференции «Вузовское образование и наука». - Магас, 2009. - С.199-202.
7. Угурчиев, О.Б. Анализ и управление инвестиционной привлекательностью региона / О.Б. Угурчиев, Д.О. Угурчиев. - Магас, 2016. – 292 с.
8. Угурчиев, О.Б. Некоторые подходы к анализу факторов реструктуризации управления хозяйствующими субъектами АПК / О.Б. Угурчиев, Р.О. Угурчиев // Экономика и предпринимательство. - 2016. - №7. - С. 700-703
9. Угурчиев, О.Б. Основы государственного и муниципального управления / О.Б. Угурчиев, Р.О. Угурчиев. – М: ИНФРА-М, 2016. – 368 с.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Угурчиев Омар Баширович

РАЗДЕЛ 8. ECONOMIC AND SOCIAL PROBLEM OF RUSSIA

УДК 631.1

*Koychueva Leyla Bekirovna (student)
Karachay-Cherkessian state university,
Karachaevsk, Russia
E-mail uzdenova-lina@mail.ru*

THE STRUCTURE AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM OF RUSSIA.

Abstract. *The banking system is an integral part of market infrastructure and is characterized by bilateral communication with real sector. Today the banking system of Russia, as well as all Russian economy, is at a stage of post-crisis restoration. Thus, the positive tendency in development of the banking sector of economy was designated.*

Key words: *banking system, profitability, post-crisis restoration, capitalization.*

The national economy represents the closed circulation of material and cash flows between its subjects. This cycle is possible only by existence of two key institutes - the center of monetary issue and the financial intermediaries who are concentrating separate savings and carrying out financing the needing market agents. This role in modern economy is carried out by a banking system.

The banking system is an integral part of market infrastructure and is characterized by bilateral communication with real sector. However, in our country some imbalances between the economy as a whole and the banking system which, according to experts of IMF, is transitional takes place, keeping elements of distributive system [1].

Having analyzed this situation, it is possible to draw a conclusion: for the effective growth of the Russian economy it is necessary to modernize a banking system. A special need of changes is a financial system which became acute a world financial crisis.

Formal signs of crisis started with in decrease in the capital of a number of banks, falling of their profits, profitability, growth of losses, and outflow of deposits.

And still mass bankruptcies of banks credit system institutions managed to avoid. According to the experts in the first two months of 2011 banks showed rather high profitability. The tendency of growth bank of assets means of individuals.

Today the banking system of Russia, as well as all Russian economy, is at a stage of post-crisis restoration. Demand of the population and the Russian businessmen on banking services reached values of the pre-crisis period. Also the dynamic growth of other indicators which characterize operations of banks with real sector of economy takes place. On this background profitability from operating activities was restored that, in its turn, creates a basis for normal, healthy development of commercial active of banks.

Thus, the positive tendency in development of the banking sector of economy was designated. However transition from a crisis state to normal development can't take place without some problems [3].

Despite, the noticeable growth of credit portfolios of the Russian banks only insignificant satisfaction of the enterprises requirement in receiving credit: is traced.

There are high credit risks still exist.

Level of concentration of the capital and efficiency of activity of the Russian banks considerably lags behind the foreign. Qualification of shots and quality of management also leaves much to be desired.

The Russian banking sector is characterized by a low level of capitalization. Due to low efficiency and high riskiness of investments it doesn't possess investment attractiveness.

Legislative restrictions which in many economically developed countries are cancelled, effect negatively the growth of competitiveness of a banking system of Russia [2].

On the basis of the aforesaid it is possible to define the main directions of development of the banking sector of Russia:

-quantitative and high-quality growth,

-strengthening of concentration of the capital,
-increase of level of efficiency of activity of banks and other credit create institutions[5].

Further development of the banking sector shared by backed a careful program of bank reforming. Especially it would be desirable to note managed about a "Strategy of development of the banking sector of the Russian Federation for the period till 2015"

Among the important tasks which have been realized one must note an adoption of federal laws which create favorable conditions of access to country Russian and foreign banks into on the market of banking services, an increase in capitalization of the banking sector and protection of the consumers rights of financial services.

Realization of the "Strategy of development of the banking sector till 2015" should be resulted in creating a banking system compatible with international standards.

List of references:

1. Banking. Management and technology. Textbook / Under. Ed. A.M. Tavasieva. - M.: UNITY - DANA, 2008. P. 17-18.
2. Some topical issues in the development of the banking sector. Interview with a member of the Board of Directors of the Central Bank of the Russian Federation M.I. Sukhov // Money and Credit, 2011. №. 5. P. 21-22.
3. Turbanov A.V. The Russian banking system at the present stage // Money and credit, 2011. №. 2. P. 6-7.
4. Zharkovskaya E.P. Banking: Textbook / E.P. Zharkovskaya.- M.: Omega-L, 2005.- P. 452.
5. Bratko A.G. Banking law (issues of theory and practice) / A.G. Bratko - M.: 2007.- P. 784.

Scientific adviser: Ass. Professor Candidate of Ec. Sc. Batchaev M.H-K.

УДК 332.62

*Albogachiev Zelimkhan Musaevich (student)
North Caucasus federal university,
Stavropol, Russia
E-mail zelimkhan.albogachiev@yandex.ru*

THE ESSENCE AND WAYS OF DECREASE IN CADASTRAL COST OF THE EARTH

Annotation: In article process of contest of results of determination of cadastral cost of the land plots, for the purpose of reduction in tax and real estate, the earth in particular is considered. The bases for carrying out process of contest are analyzed.

Keywords: assessment, cadastral cost, market value, process of contest, contest process, appraiser.

Land is the basis of all the processes of society, taking place in the political, economic, social, industrial, environmental and other spheres. It has a value, and the correct qualitative assessment of the land is one of the most important conditions for the normal functioning and development of the economy and society.

In this regard, it becomes urgent to solve the problems of definition and collection of land rents that meet the task of leveling the economic conditions of management on different quality lands, as well as to stimulate their better use. But often the cadastral value of land is different from the market value, due to the fact that its definition does not take into account the following factors:

- seasonality, demand, market conditions;
- competitiveness, balance of supply and demand.

Because of this, the cadastral value may be unduly inflated due to the imperfection of the counting mechanism.

Cadastral value of land can be defined as the value that is taken into account in the calculation of land tax, rent for the use of land, the redemption value of land when it is acquired from state and municipal property, as well as in other cases provided by law [2].

Reduction of cadastral value. Taxpayers of land tax under the current legislation are organizations and individuals who have land plots on the right of ownership, the right of permanent (perpetual) use, or the right of lifetime inheritable possession. The tax base on the land tax according to the current tax legislation is defined concerning each land plot as its cadastral cost as of January 1 of year which is the tax period or on date of statement of the land plot on

cadastral accounting [1].

Thus, the higher the cadastral value, the higher the costs associated with the acquisition and use of land. In this regard, the question of the possibility of reducing the cadastral value in order to reduce the taxable base of land tax, lease payments or redemption value is relevant [2].

Article 24.19 of the Federal law of 29 July 1998 No. 135-FZ (as amended on 03.12.2011, Rev. from 28.07.2012)" on valuation activities in the Russian Federation " (hereinafter - the law on valuation activities) established two alternative procedures for challenging the results of determining the cadastral value:

- arbitration court;
- in the Commission on consideration of disputes on results of determination of cadastral cost.

The grounds for challenging the results of the cadastral value determination in both cases are:

- unreliability of information about the property used in determining its cadastral value;
- establishment of the market value of the property as of the date on which its cadastral value was established.

The legal position, under which the rights of the person violated by the discrepancy included in the state cadastre of real estate cadastral value of the land for its market value, shall be protected by changing the cadastral value of the land at its market value, not by challenging the veracity of previously conducted assessment (actions, acts of the cadastre office, etc.) are defined case-by Decree of the Presidium of the Russian Federation dated 28.06.2011 No. 913/11 in case number A27-4849/2010 (hereinafter – Decree of the Presidium of the Russian Federation No. 913/11) [3].

It is on the way of application of such requirements that the process of challenging the cadastral value is currently under way and with a certain degree of certainty it can be said that it is the described basis for the challenge that seems to be the most promising from a legal point of view. Applicants of claims may be individuals and legal entities if the results of the determination of the cadastral value affect the rights and obligations of these persons, as well as public authorities, local authorities in respect of real estate owned by the state or municipal property.

The Respondent in this category of cases will be the body of cadastral accounting performing including functions on the state cadastral assessment-the Federal service of state registration, cartography and cadastre (fgbu "FKP rosreestra") [4].

A significant number of arbitration courts are of the opinion that it is necessary to provide an opinion of a self-regulatory organization of appraisers on the report on the assessment of the market value of the land plot, since this requirement is established by articles 17.1, 24.16 and 24.19 of the law on appraisal activities. However, from the literal interpretation of article 24.19 Of the law on appraisal activity it can be concluded that the mandatory provision of this conclusion is necessary only to challenge the results of the determination of the cadastral value in the Commission. Thus, this article States: "to appeal the results of the determination of the cadastral value, the applicant shall apply to the Commission for revision of the results of the determination of the cadastral value (hereinafter – the application for revision of the cadastral value). The application for revision of cadastral value shall be accompanied by a positive expert opinion prepared by an expert or experts of the self-regulatory organization of appraisers, a member of which is the appraiser who has compiled the report on the conformity of the report on the assessment of the market value of the object of assessment" [5].

The role of the appraiser in challenging the results of cadastral value in court:

- preparation of the assessment report, which is evidence in the case, at the stage of collecting evidence, before filing a claim to the arbitration court;
- carrying out a forensic examination to establish the value. The role of self-regulatory organization of appraisers:
 - examination of the evaluation report of the appraiser, consisting in a self-regulatory organization, before filing a claim to the arbitration court.

Thus, the assessment of land in the current economic conditions of Russia is one of the most difficult, which is due to:

- the specifics of the land as an object of evaluation;
- imperfection of the regulatory legal framework;
- underdevelopment of the land market in the country.

The result of the evaluation of land (land) depends on the purpose of evaluation, which in turn determines the type of value of the land and the rights that belong to it. Currently in Russia there are two main types of land value:

- market value;
- cadastral value.

At the moment, the city of Krasnoyarsk land tax is 1.5% of the cadastral value of the site, the average cadastral value differs from the market in 2-10 times. Thus, the owner of the land has the basis for reducing the tax burden at times, by challenging and bringing the cadastral value to the market.

List of references:

1. Russia's agricultural and Food policy/. Koltsova, T. A., Maletsky, A., land tax in Russia. 2016. № 10 (58). Pp. 32-35.
2. Tikhonov, K. V., Ismailov, I. I., Siskin, V. I., Formation of approaches of updating the base rates of rent for land in state ownership. Rostov state University of civil engineering, 2015. - P. 74-78
3. The resolution of the Presidium of the Russian Federation dated 28.06.2011 No. 913/11 in case No. A274849/2010
4. The decree of the President of the Russian Federation of 25.12.2008 № 1847 (as amended from 21.05.2012) "On the Federal service for state registration, cadastre and cartography".
5. K. V. Tikhonova, V. A. Usonly challenging the results of cadastral value // Economics and ecology of territorial entities. - 2015. - No. 4. - P. 55-59.

Scientific supervisor: Ph.D, associate Professor Bludova Svetlana Nikolaevna

УДК 338.2

Muslim Musaevich Alikhanov (student)
North Caucasus Federal University Stavropol, Russia
E-mail m.alikhanov98@mail.ru

STATE REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article discusses the main forms and methods of state regulation of investment activities in the Russian Federation, analyzes the flow of foreign investment **into** the economy.

Keywords: government regulation, investment, foreign direct investment, capital outflow, investment climate.

Transformations in the economy raised many problems, one of which is the development of investment, including the attraction of foreign investors. Investment is one of the indicators of economic growth in various countries of the world in a globalized international economic space.

Today, studies of the attractiveness of economies of various countries for foreign investors are regularly conducted. Reports on these studies are presented in the form of a rating of the attractiveness of countries in terms of investment. To assess the investment climate of a country the following indicators, such as: the level of political risk, economic efficiency, credit rating, availability of bank lending, and others are used.

It should be noted that the investment climate of the country is shaped by the overall competitiveness of national industries at the global level and government policies regarding foreign capital. Any state takes part in the development and implementation of a policy of introducing foreign investments for the country's economic growth. Foreign capital allows the state to increase employment, productivity, and expand exports. At the same time, the government should take into account the possible negative impact of the investment process, which is expressed in the following:

- the investment of foreign funds occurs once, and the export of profits – constantly;
- capital is invested in industries that provide quick returns with minor risks, which leads to a disproportionate development of the economy, which means that it is necessary to regulate capital flows;
- the negative attitude of citizens of the country to the ownership of profitable areas of foreign capital [6].

The list of countries engaged in significant investment activities in Russia is rather narrow. At the end of 2017, the bulk of funding came from Cyprus (\$ 5,3 billion), the Bahamas

(\$ 3,8 billion), the British Virgin Islands (\$ 2,3 billion), France, and China [3]. The conclusions about why such small states invest huge sums in our economy and what the origin of these funds is obvious. A significant part of Russian investments is withdrawn into tiny off-shores, which are then returned to our country as foreign investments.

Table 1

Dynamics of direct investments of the Russian Federation (balance of payments in billions of US dollars)

Years	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Direct investment	23,72	9,45	11,77	17,66	17,29	23, 0
Russian investments abroad	17,88	52,62	66,851	48,822	86,507	56,389
Foreign investment in Russia	15,60	43,17	55,08	50,59	69,22	22,86

Source: Federal State Statistics Service of the Russian Federation [2].

For the recovery of the domestic economy are extremely important fundamental changes in the structure of investment income. It is necessary to take active steps to increase the share of direct investments, as they contribute to the acceleration of technical progress, the modernization of production, the creation of new jobs, increase the competitiveness of products in the external market and generally lead to a recovery of the economy.

To attract investments, Regional Authorities of the Russian Federation try to use all available at their disposal opportunities. It includes, first of all, reduction of taxes and providing tax benefits; providing delays in tax rental and other payments, etc. The decisive factors in making investments are the geographical and socio-economic situation of the regions. In the present conditions, the country's leadership pays special attention to the development of the Far East. According to foreign investors, thanks to the activities of the Primorsky Territory Administration, it has become an attractive territory for investment. The attractiveness of Primorsky Territory for business is confirmed by a fivefold increase in foreign investment in 2015, an increase in the share of private capital in the investment structure to 72 % against 58%, and an increase in the number of partners in Primorye's foreign economic activity to 106 countries [4]. In total, foreign investments in the economy of Primorsky Territory are worth about 800 million US dollars. The most important investors are Germany (31%), Japan (25%), the Republic of Korea (10%), China (9%) [5].

In recent years, the leading investor countries in the Russian economy, whose share in the total volume of accumulated foreign investment is 80%, are the Netherlands, Luxembourg, Germany, the United Kingdom and France.

Table 2

The volume of accumulated foreign investment in the Russian economy by major investor countries (billion US dollars)

Years	2015	2016	2017
Total investment, including foreign investment from CIS countries	19,1	15,5	17,02
of them by major investing countries, including:	7,6	8,4	11,6
Cyprus	20,3	16,5	22,7
Netherlands	1,7	2,1	1,5
Luxembourg	4,7	1,2	1,7
China	1,9	0,7	0,5
United Kingdom	1,3	1,4	1,9
Germany	10,3	7,2	9,2
Ireland	2,0	4,7	6,7
France	4,4	4,2	1,1
Japan	1,2	1,1	2,6

Source: Federal State Statistics Service of the Russian Federation [2].

According to the data presented in Table 1, it is possible to trace the dynamics of foreign investment in the Russian economy by individual investor countries. The leading inves-

tor country in 2017 was Cyprus, from which it received US \$ 22,7 billion. The second place among the countries-investors of foreign investment in the economy of Russia in 2017 was the United Kingdom, the investment volume of which amounted to US \$ 1,9 billion (compared to 2015 – US \$ 1,3 billion US dollars). Luxembourg ranked third among foreign investors: this country invested US \$ 1,7 billion in 2017 in the economy of Russia (in 2015 – US \$ 4,7 billion). The reason for such a sharp increase (3,6 times) in investment can be in close economic cooperation between Luxembourg and Russia, namely, the implementation of joint projects of these countries in various economic activities: medicine and healthcare, metallurgy, new technologies, financial services, energy, communication and information, automotive industry. The Netherlands ranks fourth in the amount of money invested in the Russian economy: US \$ 1,5 billion in 2017, which is slightly less than it was in 2015 (US \$ 1,7 billion).

An analysis of statistical data in recent years shows that only a very limited number of Russian regions demonstrate a steady growth in investment performance. Despite the presence of special programs, the implementation of a set of measures, their effectiveness in most constituent entities of the Russian Federation remains at an insufficient level. In many regions, there is no comprehensive state policy in attracting investments. In a number of regions, authorities show low activity and are poorly prepared for competition to attract investments. This is also expressed in discouraging competition, the absence of an effective system for distributing government support measures, etc.

So, for the successful implementation of investment projects, ensuring sustainable production activities and the transfer of knowledge, companies need the constant presence of local personnel and experienced foreign specialists. The development of entrepreneurship, apparently, will also contribute to the disclosure of human resources and accelerate innovative development.

List of references:

1. Belousova N. D. (2016). On the issue of investment attractiveness of Primorsky Krai // Young scientist No. 27 (131), 359-363. <https://moluch.ru/archive/131/36477/>
1. Federal State Statistics Service of the Russian Federation. <http://scientificjournal.ru/images/PDF//2017/VNO-30 / dinamika-inostrannykh. pdf>
2. Izyumova O. A., Krylova T. A. (2017). Analysis and structure of Russian direct investments abroad // Scientific Herald of the Southern Institute of Management. No. 3. 8-15. file: /// C:/Users/A%20P/Desktop/205-204-1-PB.pdf
3. Kotlvar, K. E., Saltykov M. A. (2017). Dynamics of foreign investments in the Primorsky Territory // Bulletin of Science and Education. No. 6 (30). <http://scientificjournal.ru/a/112-eko/563-dinamika-inostrannykh.html>
4. Shigeeva A. S. (2017). Investment attractiveness of Primorsky Krai: constraints and ways to eliminate them // International Journal of Applied and Fundamental Research. No. 7 (part 2). <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11748>
5. Vakhnin, P. I. (2015) Investments: a textbook. Moscow: Publishing and trading complex “Dashkov and K^o”, 384.

*Scientific supervisor: Ph.D, associate Professor
Bludova Svetlana Nikolaevna*

УДК 368.1

*Chotchaeva Alana Mahtievna (student)
Karachay-Circassian State University
Karachaevsk, Russia,
E-mail kornizen@mail.com*

LABOR MARKET AND PROBLEMS OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA

Annotation: *The research paper examines the problem of unemployment in Russia, and the ways to combat this negative phenomenon. All types of unemployment are analyzed, and specific measures to combat with each type of unemployment are proposed. The role of state in combating with unemployment, and consequently, with increasing the living standards of the population is analyzed as well.*

Key words: *unemployment, nominal wages, real wages, frictional unemployment, structural unemployment, seasonal unemployment, cyclical unemployment, off-budgetary funds, economy, labor market, salary.*

In the modern world, the unemployment rate in the country is one of the significant in-

dicators of the economy. Governments of all developed countries allocate huge amounts of money to support the labor market. But Russian politicians assert that the problem of unemployment in Russia threatened by the population does not exist.

One of the main macroeconomic indicators determining the economic potential of any state is the state of labor market. The labor market is defined as the economic environment in which as a result of competition between economic agents through the mechanism of supply and demand set a certain amount of employment and level of remuneration. The labor market plays a very important role in the modern economy. As an extremely complex distribution mechanism, it provides connecting workers to workplaces, thereby having an impact on productivity, on growth rates, and on many other parameters of economics [2].

Russia's transition to market-oriented economy was associated with lots of problems and the emergence of many social and economic difficulties. One of them is the problem of employment, which is inseparably connected with people and their labor. It is not a secret that this issue is rather relevant today.

First of all, let's define the economic category "labor". Labor is the process of using manual work. Also labor can be defined as reasonable human activity for the production of products which is capable of being sold in a special field named as labor market. There are two main functions of labor market: social and economic. Social function lies in provision of the normal level of income and welfare of citizens. The economic function consists in rational involvement, distribution, regulation and using of labor [4].

Usually, the price of labor is conventionally termed salary. Questions about labor price feature prominently in its regulation. In our opinion this problem is considered to be one of the most intractable in the economy. We suggest considering the following types of wages:

Nominal wage, which is accrued and received by the employee wages for his work for a definite period, such as payment for the fulfilled time, quantity and quality of work.

Real wage is the number of goods and services that can be purchased for a nominal wage. Amount of labor payment, as a rule, largely depends on the level of their professional qualification. The more skilled and complex work of employees provides a huge value, respectively, the level of wage for such workers should be higher.

Salary is directly related to employment. Employment of the population is the activity of citizens associated with meeting the personal and social needs, which brings them earnings. The main objectives of employment regulation, first of all, should be associated with increasing economic and social employment efficiency by changing its structure, forms, creating conditions for the development of human capital of the country, improving economic relations of employment, etc.

Speaking about employment, we cannot pass by such a common concept like unemployment. Unemployment is a phenomenon in the economy, when part of the population which wishes to work and cannot apply their workforce. In other words an unemployed person is one who wants and able to work, but has not a workplace. Unemployed people are an integral part of any society and Russia is no exception. The more people are unemployed the more impact on the socio-economic and political situation in the country they have [1].

The industrial revolution has created the following types of unemployment:

- 1) Frictional unemployment, which is connected with heavy time-consuming to find a job
- 2) Structural unemployment - links to technological change in production.
- 3) Seasonal unemployment - appears due to seasonal fluctuations in the volume of production of certain industries.
- 4) Cyclical unemployment - occurs during the period of cyclical downturn and lack of demand.

As the unemployment rate acts as macroeconomic indicator instability, it represents a serious nationwide problem. The Government takes measures to combat it. For different types of unemployment, different measures are used. Common measures to fight with all types of unemployment are:

- Payment of benefits;
- Creation of new vacancies;
- Employment services, etc.

Further, the measures to combat frictional unemployment are:

- 1) Improving the collection and provision of information on availability of free jobs;
- 2) Establishing special services for this purpose.

The following measures are used to combat structural unemployment:

- 1) Establishment of public services and training institutions and retraining;
- 2) Assistance to private services of this type.

The main means to combat cyclical unemployment are:

- 1) Implementation of stabilization policy aimed at prevention of downs of production and, consequently, mass unemployment;
- 2) Creation of additional jobs in the public sector economies.

In conclusion, we must note that the state is promoting an increase of the incomes of the poor people, pay pensions, pay benefits for unemployed and large families. It creates a system of training and retraining centers. The state also helps to provide free education and health services, regulates migration issue of labor force, deals with youth problems and development of culture. Today, the country has created and operated with three off-budgetary funds in the field of social insurance: Pension Fund, Health and Social Insurance Funds. The living standards[3] of the population depend to a large extent on the quality of working of these Funds.

To summarize, the Russian labor market was able to meet the challenges of the economic crisis using its own model, in which natural disadvantages were converted into temporary advantages. Reduction of salaries, transfer of people to temporary employment, reduction of working time, the intensification of internal labor migration, transfer of people to remote employment - in essence, these processes are just temporary measures at best. Nevertheless, they do allow many workers to remain afloat, not losing their jobs and having at least some source of income during hard economic times.

List of references:

1. Bosch M., Esteban-Pretel J. Job Creation and Job Destruction in the Presence of Informal Markets // Journal of Development Economics. 2012. Vol. 98. Issue 2. July. P. 270–286.
2. The Federal Service of State Statistics of the Russian Federation. - UPL: <http://www.gks.ru>.
3. Socio-economic situation in Russia in 2016 FSGS. - Moscow, 2016) [in Russian], 2017.
4. Russia Unemployment Rate, 2017. - UPL: <http://www.tradingeconomics.com/russia/unemployment-rate>.

Scientific supervisor: Z.N. Tekeeva, S.Lecturer

УДК 330.322.1

*Dzhandarova Leyla Maratovna (student)
Karachay-Circassian State University
Karachaevsk, Russia
E-mail: dzhandarova90@bk.ru*

TOPICAL ISSUES OF ATTRACTING INVESTMENTS TO THE REGIONS OF THE NORTH CAUCASUS

***Abstract.** The article analyzes the investment activity in the regions of the Federal district of the North Caucasus. Directions, it is obvious that they attract investment in the region: a new image of the region and the formation of the investment climate; the development of guidelines, priority for the territory of the North Caucasus, in industry, agriculture, tourism, taking into account the sectoral policies of Federal, regional features and plans of import substitution; the formation of the environment, legislative and regulatory; creating conditions for the promotion of specific investment projects.*

***Keywords:** investments, region, structure of investments.*

The economic condition of a particular region and the state as a whole is directly related to making the right investment decision. The severe limitation of investment resources in the current situation sharply increases the importance of this problem. The experience and intuition of the investor should rely more on the results of expert assessment of the investment climate.

The analysis of the dynamics of the gross regional product (GRP) in the district clearly showed that from 2012-2017 it increased by 2.1 times and is 2.43% of the GDP of the country as a whole. At the present time in the North Caucasus is the most economically weak macro-region of Russia. GRP SCFO is four times lower than the average in other subjects of the country. The population of the North Caucasus is 54% larger than the macro-region-far Eastern Federal district (6226,6; North Caucasus-9590,1 thousand people), and GRP to the South

is reduced by half. Regions with low macro-economic indicators, as a rule, fall into a strong financial dependence on the Federal center, as it has reached its level of economic development is not able to fully play in the normal mode of life. The analysis of investment activity at the level of the North Caucasus shows the presence of critical differences between the various errors, but the Karachay-Cherkess Republic-5%; the Republic of Ingushetia-3%; NWP-Alania-8%; Kabardino-Balkar Republic-9%; Stavropol territory-35%; Chechen Republic-9%; Republic of Dagestan-31%; Thus, the majority of GRP is produced in the Stavropol territory-35%, the Republic of Dagestan-31%. There is a significant gap between the other republics of the North Caucasus in the level of socio-economic development of the regions of the Russian Federation. In terms of GDP per capita in the Republic of Dagestan K-77 place among the subjects of the RUSSIAN Federation, in the Republic of Ingushetia-82 place, Kabardino-Balkarian Republic-79, Karachay-Cherkess Republic-78 the Republic of North Ossetia-Alania-75 in the Chechen Republic-83 place.[2, p. 149]

In most regions of the North Caucasus, the main share in the structure of investments has to be attracted, first of all, budget funds. In 2017, the share of budget investments in the district as a whole amounted to more than 42.6%. In addition, a third of all investments of the city at the expense of the Federal budget. Including in Ingushetia, the share of budget funds exceeded 94.7% of the total investment, in Chechnya-57.6%. Only in the Stavropol territory the share of own investment funds is close to the average for the Russian Federation 49.9%. Border enterprises also actively use Bank credit in the investment process.

Last year-as in Russia and the North Caucasus-housing construction increased by almost 15%. Construction is one of the main activities in the Chechen Republic (20.6%) and Dagestan (19.9%). Also, the main share of investments in the North Caucasus falls on communications and transport, distribution and production of electricity, water and gas. In General, the investment structure of the subjects of the Russian Federation, which is part of the North Caucasus, is uniform, except for the Republic of Ingushetia, where investments in the public sector amounted to 58%, and the share of investment in agriculture and the industrial sector is less than 2.5%. By volume of investments per capita of the Republic of Dagestan on the 47th place among subjects of the Russian Federation the Republic of Ingushetia-takes the 82nd place, Kabardino-Balkaria-the 83rd place, Karachay-Cherkessia-the 75th place, RSO Alania-72 the Chechen Republic-the 80th place, Stavropol Krai-the 69th place. There are three centers of investment attraction in the North Caucasus. The largest volume in 2014 was directed to the economy of Dagestan-42% of all investments of the city. Much less was invested in the Stavropol territory-29%. In third place is the Chechen Republic-10%. If about five years ago, the "revolutionary" economy of the North Caucasus was called tourism. There are much more modest hopes in this area. For regions of the Russian Federation today there was a stage of development of investments. It is in crises that the financial, economic and managerial abilities of the country's subjects are really revealed. The North Caucasus has favorable conditions for the development of agriculture. The North Caucasus Federal district has a unique potential for tourism development, including tourism. In addition, the material and technical position of the district allows in the future to make an offer for the development of not only.

List of references:

1. Regions of Russia. The main characteristics of the constituent entities of the Russian Federation. 2016 [Electronic resource]. - Access mode: <https://nangs.org/analytics/rosstat-regiony-rossii-osnovnye-kharakteristiki-sub-ektov-rossijskoj-federatsii-2016-pd>
2. Popov Yu.N. Shadow economy in the system of market economy: Textbook / Yu.N. Popov, M.E. Tarasov. - M.: Case, 2015. - 240 p
3. Avdian V.I. Shadow economy and economic security of the state / V.I. Avdian, V.A. Dadalko. - M.: Alpha-M, 2015. - 234 p.

Supervisor: Ph. D., associate Professor Tambieva Khalimat Mussaevna

SOCIO-DEMOGRAPHIC PROBLEMS OF RUSSIA AT THE PRESENT STAGE AND THE MAIN WAYS TO SOLVE THEM

Annotation. In the article the author analyzes the demographic situation in Russia, the problems associated with this situation, the ways of solving these problems, as well as the importance and necessity of correcting the situation in the country.

Key words: Demographic situation, mortality, life expectancy, fertility decline.

Since the early 90-ies Russia faces a systemic demographic crisis. The most difficult situation in our country is the sphere of mortality. A high percentage of mortality in the country comes from unnatural causes (traffic accidents, fires, environmental and man-made disasters, murders, suicides, alcoholism, drugs), as well as infectious and parasitic diseases.

The decline in fertility is a worldwide trend [2]. Its fall below the simple reproduction of the population is typical for most modern developed industrial countries. It resulted in increasing the burden on the working population by increasing the number of pensioners and increasing GDP spending on pensions, slowing the renewal of knowledge and ideas, the rule of gerontocracy.

According to forecasts, the decline of the Russian population will continue in the foreseeable future. In particular, according to the average version of the UN forecast by 2050, the population of Russia will decrease by 30% and amount to 101.5 million people. The same results came from Rosstat[3].

There are significant differences in the natural movement of the male and female population of the country. Thus, the mortality rate of male workforce is 4 times higher than female.

All forecasts of population dynamics in Russia up to 2050 show that even with the most positive changes in fertility and mortality, it is impossible to avoid population decline due to its age structure (low proportion of the population of young people and high-older age groups).

Russia will have to put up with a significant reduction in the number of its population with the ensuing threats or go to attract flows of migrants to the country, which also carries a lot of problems. It is necessary to select migrants in accordance with the needs of labor resources in the regions, measures for their labor and social adaptation.

Nevertheless, the state should carry out a system of measures to stabilize the local population and the formation of prerequisites for demographic growth:

1. in the field of strengthening of health and increase life expectancy:

- increase the life expectancy of the population;
- increasing the duration of a healthy (active) life;
- improving the reproductive health of the population;
- improving the quality of life of the chronically ill and disabled;

2. in the area of fertility promotion and family strengthening:

- creating preconditions for increasing fertility;
- comprehensive strengthening of the institution of the family as a form of harmonious life of the individual;

- creation of conditions for self-realization of youth;

- provision of targeted social protection of the family, including the provision of material assistance at the birth of a child.

The demographic crisis in Russia can lead to negative results, such as:

- * reduction of labor resources. As a result of the decline in the number of able-bodied population, unemployment in Russia is increasing.

- * problems in education. The number of school leavers is steadily decreasing. As a result, admission to universities for applicants becomes more free, but the universities themselves feel the problem of reducing the quality of students' training.

* reduction of Russia's defense capability. As a result of reduction of mobilization stock (total number of people who are capable to be at war) there was a decrease in defense capability of Russia [1].

In 2007, the President of the Russian Federation adopted " The concept of demographic policy of the Russian Federation for the period up to 2025", which highlights a set of measures focused on solving the demographic problem.

Among them we can point out:

1) **Strengthening the institution of the family.** It is calculated that the elimination of the demographic problem is likely only when the transition to a strong policy of strengthening the institution of the family with children for all purposes and spheres of life.

2) **Support for large families.** The priority of the demographic policy of the Russian Federation should be families with three or more children. Starting from the birth of the third child, the family is obliged to be included in a special category of persons of strategic national importance and each family member is assigned an optimal housing and personal allowance in the amount of the average salary.

3) **Financial support for the family.** In Russia, small state payments are implemented at the birth of a child, as well as support for the maintenance of a child to low-income families. Since 2004, the appointment and payment of monthly child benefit is made according to regional legislation. For this purpose, special subsidies are allocated from the Federal budget in favor of the regions. Also in 2006, the law "on maternity capital" was adopted, which allows the family to receive a significant amount at the birth or adoption of the second (and subsequent) [4].

List of references:

1. <https://nsportal.ru/ap/library/nauchno-tehnicheskoe-tvorchestvo/2012/03/21/demograficheskie-problemy-rossii-i-puti-ikh-resheniya>
2. World Population to 2300. Department of Economic and Social Affairs, ST/ESA/SER.A/236, United Nations. 2004. 179 p
3. Federal Agency of State Statistics of the Russian Federation, http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_01/Main.html
4. On the current economic situation of the Russian Federation <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/2016281101>.

Scientific supervisor: Z.N. Tekeeva, S.Lecturer

УДК 334.7

*Geryugova Marina Dakhirovna (student)
Karachay-Circassian State University
Karachaevsk, Russia
E-mail tom.linson@mail.ru*

SMALL BUSINESS IN THE SYSTEM OF ECONOMIC RELATIONS OF DEVELOPED CAPITALIST COUNTRIES (HISTORICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS)

Annotation: *The article investigates the place and role of small entrepreneurship in modern capitalistic economy. A special attention is paid to analyzing the mechanism of interaction between small and big business in developed countries. Some elements of this experience may be used in developing countries and in transitional economies as well.*

Keywords: *small entrepreneurship, big entrepreneurship, public division of labor, scientific-and-technical progress.*

An important attribute of the development of modern capitalism is the special role of small business. In this matter both the features of the formation of capitalism and the general trends inherent in the development of capitalist production are intertwined.

In order to more fully assess the opportunities and prospects for the development of small business in the present conditions, it is necessary to briefly analyze the place of small production in the development of modern productive forces, its role in the system of modern capitalist economy. Being seemingly private, this question touches upon broader aspects of the problem and requires a certain revision of some previously established views on the development of modern capitalism as a whole [2, p.117].

The fact is that the pre-existing approach deprived small production of the “right to exist”, because the very course of capitalist production, the centralization and concentration of capital, seemed to leave no room for small production and the class of small entrepreneurs. Associated with this was the model of capitalist society, where the so-called middle classes and other strata of a complexly stratified capitalist society had no independent significance and were gradually disappearing. Experience of economic development in Western Europe and North America in the second half of the XIX century confirmed this social phenomenon. Indeed, as the introduction of machinery into more and more industries and the expansion of the network of railways and steamship lines on the one hand and the completion of the socio-economic side of the industrial revolution, on the other, there was a steady decline in the scale of small - scale production. Many observers, not only of the Marxist trend, at that time had the impression that «small-scale production is living out its last days» [3, p.146].

However, neither the disappearance, nor the erosion, but the development of the latter has made and is making significant adjustments to the social, economic and often political processes of both developed capitalist states and countries with economies in transition and the “third world”. The economic basis for the existence of the middle classes is small production and small business. It continues to occupy a very prominent place in many areas of entrepreneurship, both in terms of production and employment.

For example, in the 1990s, more than 60% of all employment growth in the United States was due to the growth of small businesses in various activities and industries such as services, transport, as well as the development of small firms in industries that produce a wide range of goods for various purposes. But perhaps the most illustrative example in this regard is given by Japan, where small-scale production accounts for almost 50% of the value of products produced in the country and enterprises of all spheres of small business employ about 80% of the total labor force in the country [1, p.244].

In early stages of the industrial revolution in the developed capitalist countries, the main representative of small production was the craft. Manufacture up to industrial revolution a large production was in relation to craft. Industrial revolution attributed manufacture to the category of small production. The established new kind of small industry with the addition of manufacture existed throughout the use of the steam engine as a source of mechanical energy. Emerging in developing countries in the XIX - early XX centuries factory enterprises asserted the relationship of the factory and pre-factory types of industry as the relationship of large and small production. This was due to the fact that the organization of production using an imperfect and very capital-intensive engine was possible only with a significant expenditure of capital and a large scale of production that could recoup the costs [3, p.143].

The new stage in the development of the productive forces of society was the transfer of energy over a distance. From the point of view of small-scale production, this had very important consequences. Production could receive energy in any quantity, being at a considerable distance from its source. All of these requirements, the steam engine could not perform. Hence, a new stage in the development of the productive forces of society, transition to a new type and source of energy gave rise to the technical possibility of independent and independent functioning of a separate unit of equipment: machine tools, machines and systems of machines at any scale of production. This caused the mechanization of small industries, which spread to the entire sphere of small industry. Small and large-scale production in developed capitalist countries has become the same in the nature of production and its energy basis.

They are divided not by much qualitative but quantitative indicators-employment, cost of equipment, volume of production, etc. Thus, with the development of productive forces, small-scale production outgrows the stage of craft and manufacture and begins to exist and develop in the form of small and partly medium-sized capitalist enterprises using modern production technology and modern mechanized equipment [4, p.385].

However until now the literature is dominated by a stereotype of older approaches to the evaluation of small business, claims of “displacement”, “ruin”, the “enslavement” of his big capital, etc. In our opinion, the inertia of old ideas about small and large-scale production largely due to the fact that earlier the struggle between the old and each new stage in industrial evolution perceived as a struggle of small-scale production with large. It was this historical situation that gave a certain basis for the formation of Marxist views on the relations between large and small production. Hence the inevitable replacement of the old forms by new ones: for example, the successive advantages of manufacture over craft, of factories over manufac-

ture, were represented as the victory of large-scale production over small-scale production. Moreover, their relationship has always been seen as a relationship of antagonism, which corresponded to the reality of the period and is confirmed in the economic history of the now developed countries.

Here we can draw some analogy with the sphere of circulation, where wholesale trade is treated as big business to retail trade as small one. The less stable position of small traders and the outright ruin of some of them does not mean the disappearance of the retail sector as such. In the sphere of circulation, it is also a necessary element of the social division of labor, where the demand for retail services is constantly reproduced. Therefore, the bankrupt of small traders are replaced by their more successful colleagues, because the need of society in retail trade still remains [5, p.201].

There is another side in the relation of the concepts of “large-small” production, the analysis of which allows us to approach the study of small production, almost represented by enterprises with millions of capital turnover, i.e. to explain the reasons for the constant increase in the boundaries of small business, the upper layer of which exists as completely independent capitalist enterprises. The fact is that the very concept of small production exists only in its relation to large. With the disappearance of small production as a concept, the concept of large obviously disappears.

At the same time, the existing terminological stereotype, the opposition of different groups of production accompanies the entire course of modern industrial evolution. No matter how large the large-scale production, there will always be some types of production, although the same type with him, but different from him in size. Therefore, increasing its scale and moving away from its previous boundaries, large-scale production by its movement and further “enlargement” itself enters into the category of small and medium-sized production the size of production, the boundaries of which it has already outgrown. This entails a constant increase in borders and small-scale production, which is observed in the current situation [2, p.69].

Thus, from the above mention remarks may be made an important conclusion for the analysis of the current situation in countries with economies in transition and developing countries. While studying of small industry in the process of capitalist evolution of the economies of these countries it is necessary to proceed methodologically, not of its inevitable disappearance, but of its transformation.

List of references:

1. Kolontaev A. p. Capitalism in Pakistan. - M., 1983.
2. Marx K. Capital. Vol. 1. - Marx K. and Engels F. Works, 20th ed. Vol. 23.
3. Shirokov, G. K. the Paradoxes of the evolution of capitalism. - M., 1998.
4. Rural Sociology. 1988, No. 11.
5. Small Industry Bulletin, 1995, No. 24.

*Scientific supervisor: Batchaev M.K-K
associate professor, candidate of Ec. sc.*

УДК 364.22

*Lepshokova Leila Seitovna (student)
Karachay-Circassian State University
Karachaevsk, Russia
E-mail Leila.l.24342@mail.ru*

THE PROBLEM OF POVERTY AND THE WAYS OF ITS SOLUTION

Annotation: The article discusses theoretical and practical aspects of questions connected with poverty in Russia and other countries. The basis reasons of poverty are analyzed. Some recommendations to reduce the level of poverty in modern Russia are proposed.

Key words: poverty, relation poverty, absolute poverty, subjective poverty, employment, social programs.

The problem of poverty is one of the most important socio-economic problems in Russia. In today's world, this issue is given a great importance. So, many scientists in Economics, including Russian scientists, have devoted their works to solve this problem [1].

A general description of poverty can be described as an economic condition of the individual. As a rule, there are three types of poverty: relative, absolute, and subjective. Relative poverty is generally understood as the inability to maintain certain standards of living in a more advanced society. Absolute poverty means the powerlessness of a person to meet the minimum needs necessary for life. Subjective poverty is determined by a person's own assessment. It means that poverty is a mental or socio-economic state of a person.

The concept of poverty has two meanings, broad and narrow. The poverty of state, which results from financial, political and social (negative) impacts, can be attributed to broad significance. For example, Burundi is considered as the poorest country in Africa with the lowest GDP in the world. The narrow meaning refers to the poverty of individuals. Thus, the level of poverty depends on the methods and tools used to solve problems with poverty [2].

In the period from 2000 to 2012, the number of Russian residents whose income is less than the subsistence minimum, decreased by 18.3 %. Thus, in 2012, about 15 million people were living below the poverty line, or 10.7 % of the population of the country. Over the next 4 years, the number of poor people began to increase again. According to official data of the Federal state statistics service of the Russian Federation in 2016 in Russia behind the poverty line lived about 21 million people, or 14.5% of the population [3].

There are many causes of poverty. It all depends on the concrete situation. Sometimes a person is not able to influence it, but in some cases, people bring themselves to poverty. So economists divided the causes of poverty into the following groups:

- political-war;
- public and medical — old age,
- people with disabilities;
- financial and currency devaluation, the crisis in the country,
- low wages;
- geographical — the presence of unfavorable habitats and their uneven development;
- demographics-single-parent family, dependents;
- personal-drug or alcohol addiction, passion for gambling;
- qualification — limited knowledge and skills.

Thus, poverty can affect an individual or a family, as well as entire cities and states. For example, in 2013 Russia's GDP increased by 1.3 %, and in 2014 by 0.6 %. By the end of 2015 Russia's GDP decreased by 3.8 %, and by the end of 2016 by 0.3 %. Thus, in the period from 2013 to 2016 the Russian economy showed almost zero growth. At the same time, the ruble devalued twice, and imports of goods increased. The situation was also aggravated by inflation and the imposition of sanctions in 2014. Since 2013, the level of poverty in Russia has started to grow again.

As we know, poverty has affected many countries of the world. But most of all suffer African Republics, Asian States, and some European countries. According to official World Bank (WB) data for 2015, the countries with the lowest GDP per capita were : Burundi (276 \$), CAR (307\$), Niger (359\$), Malawi (381\$), Madagascar (412\$). At the same time people live well in Luxembourg(101393\$), Switzerland(80186\$), Norway(74677\$), Australia (56330\$). According to official World Bank data, Russia ranks only 60th in terms of GDP per capita. Based on this, it should be concluded that even though the Russian Federation is a majestic power, having on its territory a large number of different industries, the level of GDP in relation to other superpowers can be called low [4].

Methods of combating poverty.

The fight against poverty is an integral part of the financial and social political (negative) activities of any state. There is no General description of the fight against poverty. Therefore, in each country, the methods to some extent are unique. Despite this, there are still two ways in which highly developed countries try to adhere [5].

The first method is aimed at ensuring a good minimum income of the population of a country.

The second method is aimed at a narrow circle of people, and helps people who are found themselves in a critical situation.

Thus, there is no general pattern of combating poverty, but there are several methods that highly developed countries try to adhere to. A special feature of modern Russia is that in addition to social poverty, financial poverty is also growing due to low wages that cannot guarantee a minimum income to working people. Experts believe that more than 30 million

workers in Russia receive a salary of less than 10 thousand rubles per month/ To reduce the level of poverty in the Russian Federation, the following methods should be singled out:

- creating conditions for the rise of industry;
- maintaining macroeconomic stability;
- increasing the minimum wage;
- developing social programs;
- increasing the importance of people's lives.

Of course, the entry into force of such measures does not guarantee that the number of poor people will be immediately decreased significantly. But the fight against poverty must begin with those measures. Thus, an important part of the economic policy of any state is to solve the problems of human poverty. And in order to change the level of poverty in the Russian Federation, it is necessary first of all to increase the employment in the country, and to ensure an optimal level of income for the working population.

List of references:

1. The problem of poverty in modern Russia and possible solutions / Protasova E. L. // Socio-economic phenomena and processes. - № 4. - 2010.
2. Asianov A. Y., M. R. Tashtamirov Poverty the economic problem of Russia // Young scientist. - 2015. - No. 19. - Pp. 353-356.
3. Poverty in Russia: not 20, but 70 million Russians / L. I. Kravchenko
4. Poverty and economic growth in Russia / L. N. Ovcharova // Social policy research No. 4 / volume 6 / 2008.
5. The Vice of poverty / Kogan G.
6. Methods and means of combating poverty / http://geolike.ru/page/gl_6617.htm
7. The problem of poverty and its solutions. / Blinov A. O.
8. What is poverty? Poverty level. Absolute and relative poverty / Rebecca N.

Scientific advisor: Ass. Professor Candidate of Ec. Sc. Batchaev M K-K.

УДК 368.1

*Salpagarova Aminat Alievna (student)
Karachay-Circassian State University
Karachaevsk, Russia,
E-mail ami.s_1@icloud.com*

NECESSITY AND PREREQUISITES OF INVESTMENT ACTIVITY BY INSURANCE COMPANIES

Abstract: The research paper investigates the problems connected with in investment activities of insurance company/ The process of implementation of insurance services is fundamentally different from the same process in other types of business. The article indicates how the insurance company independently determines its investment strategy for the placement of its own funds and insurance reserves.

Keywords: insurance company, investment activity, profit, state regulation, insurer, investment potential.

The profit of any insurance company, as a rule, is derived from investment activities. It should be noted that the source of profit can be connected insurance activities of the company, but such a situation in the "fair" calculation of premiums should not be practically or with small profit, otherwise the principle of equivalence of payment flows is violated; in only world practice the volume of payments constitutes more than 90% of the value of collected premiums. But in our country, this figure is on average 70%, i.e. in essence, Russian insurers overestimate accepted risks and probability of occurrence of insured events. The high proportion of the remaining premium allows you not to look for options for profitable and reliable placement of assets [1].

At the present stage of development in the Russian Federation, the need to expand the investment activities of insurance companies is becoming increasingly important.

The process of implementation of insurance services is fundamentally different from the same process in other types of business. This is due to the fact that the policyholder actually advances the insurer, and the implementation of the insurance service is carried out after a long time or may not be available at all. The specified feature of realization of insurance service allows drawing two conclusions.

First, the insurer has at its disposal for a certain period of time temporarily unencumbered funds that may be invested into other sectors of economy in order to generate additional income. Secondly, investment by the insurer should be strictly regulated by the state; since insurers are objectively deprived of the opportunity to control how skillfully the insurance company will dispose of the funds provided to it and will not jeopardize the fulfillment of obligations under the insurance contract [2].

The purpose of state regulation of the order of placement of insurance reserves is to minimize the risk of investment policy because of the main feature of the insurance company as an investor — the secondary nature of the investment portfolio in relation to the insurance portfolio.

Investment activity of the insurer, as well as any other investor, is regulated by the Federal law dated February 25, 1999 No. 39-FZ "On investment activity in the Russian Federation", carried out in the form of capital investments. Because of the specificity of insurance activity in addition to the provisions of the law placing by insurers of temporarily free funds is subject to the provisions of the RF Law "On organization of insurance business in the Russian Federation" and Rules of placing by insurers of insurance reserves (approved by order of the Ministry of Finance of Russia from August 8, 2005 No. Huon) [5].

The present Federal law defines legal and economic bases of investment activity in the form of capital investments in territory of the Russian Federation, and also establishes guarantees of equal protection rights, interests and property of subjects of investment activity in the form of capital investments irrespective of forms of ownership.

Until recently, most insurers preferred to make a profit directly on insurance or pseudo-insurance transactions and were content with low-yield investment instruments, i.e. by Bank bills and deposits. Moreover, a significant portion of the funds were simply kept in current accounts. According to some analysts, the situation began to change for the better only recently. Thus, according to the survey of the Expert magazine, a surge in investment activity of insurers is expected. For example, the company "AlfaStrakhovanie" intends to increase the share of investments in corporate bonds and Fund units. The share of banking instruments in ROSNO's portfolio is decreasing from 75-80% to 65-70% (at the same time, the share of the company's investments in corporate bonds is growing). "Energogarant" intends to increase the share of ruble investments, which currently makes up 60% of all investments of the organization.

The ability of an insurance company to participate in the investment process is determined by its investment potential, i.e. by the aggregate of funds temporarily or relatively free from insurance obligations and used for investment in order to generate income [7].

Implementation of the investment potential of the insurance company is the process of investing the insurance Fund and equity.

Investment potential is the part of financial potential that remains after deduction of business expenses, borrowings and insurance payments. If the volume of these deductions increases to a greater extent rather than the growth of the insurance Fund and equity, it may occur a situation when the increase in the financial potential of the insurance company may lead to investment potential decreases. In practice, there are organizations that have a large financial potential investment potential is small.

The investment potential is influenced by many factors among which are:
amount of insurance premiums collected;
the structure of the insurance portfolio;
loss or profitability of insurance operations;
conditions of state regulation of insurance funds formation;
terms of insurance contracts;
amount of own funds [4].

The insurance company independently determines its investment strategy for the placement of its own funds and insurance reserves. When choosing an investment object, the interdependence of risk and income should be taken into account, i.e. the principle of diversification of investments should be observed. Thus, part of the funds can be directed to low - yield and low-risk investments, and the other part to high-yield, but with a high degree of risk. As a result, the investment risk will be distributed among different types of investments, which will ensure the stability of the insurer's investment portfolio.

List of references:

1. E. V. Kolomin of the Insurance market of Russia: development trends // Financial times. 20015. April 19 (No. 22).
2. Krichevsky N. A., Volzhanin D. A. Problems and prospects of development of insurance investment activity // Finance. 20015. No. 11.
3. Zhukov E. F. Investment institutions: textbook for universities. - Moscow: banks and exchanges, UNITY, 2014. - 199 p.
4. Zherebko A. Methods of optimization of placement of insurance reserves // insurance business. - 2016.- No. 1
5. Serbinovsky B. Yu., Gorkusha N. V. Insurance business. Textbook.- Rostov-on-don.: Phoenix, 2017-375c.
6. Grishchenko N. B. Fundamentals of insurance activity: studies. benefit. Moscow: Finance and statistics, 2015.
7. Zherebko A. E. Improvement of financial management of risk types of insurance. M.: ANKIL, 2014.
8. Krutik A. B., Nikitina T. V. organization of insurance business: studies. benefit. SPb.: Business press, 2017.

Scientific supervisor: candidate of pedagogic Sciences, associate Associate professor. Dzhaubaeva Faina Uruslanovna

УДК 368.9

*Uzdenova Zenfira Arshabievna (student)
Karachay-Circassian State University,
Karachayevsk, Russia
E-mail Zenfira0112@icloud.com*

PERSONAL INSURANCE AS A FACTOR OF SOCIAL STABILITY OF SOCIETY

Abstract: this article deals with the problems of personal insurance, which acts as a factor of social stability, a source of investment resources for the economy, a mechanism for reducing the expenditure part of the budget for social programs. In a market economy, social protection is not equalistically universal, and the role of personal insurance increases, complementing state social insurance, thereby providing a level of insurance protection.

Keywords: insurance, factor, personal insurance, health insurance, contract.

The object of personal insurance is connected with the property interests related to the life, health, working capacity and pension provision of a person. In developed countries, personal insurance is a factor of social stability, a source of investment resources for the economy, a mechanism for reducing the expenditure part of the budget for social programs. In personal insurance, it is especially important not only to provide the client with a guarantee of payment of the sum insured, but also to be economically interested in obtaining an insurance document.

Personal insurance policyholders can be both individuals and legal entities, and insured - only individuals. The policyholder should always be interested in concluding a life insurance contract in favor of a third person (insured): parents in the insurance of children, employer in the insurance of employees, etc. Both capable and incapacitated individuals can act as insured persons. In case of personal insurance, the policyholder may simultaneously be the insured person.

Under the personal insurance contract, the insurer undertakes to pay a lump sum or pay periodically the amount stipulated in the contract in case of damage to the life or health of the policyholder or the insured person, reaching a certain age or occurrence in his life of another event stipulated in the contract.

In a market economy, social protection is not equitably universal, and the role of personal insurance is increasing, complementing state social insurance, thereby providing a level of insurance protection appropriate to the desires and capabilities of everyone.

Life insurance aims to provide for close people in the event of death of the insured and the accumulation of a certain amount in the event of his survival to a certain age. In the latter case, the life insurance contract becomes simultaneously the capital insurance contract. Life insurance contracts may include a variety of payment terms: lump sum or in the form of annuity (annuity and pensions), it is possible to conclude contracts with the participation of the insured in the profits of the insurance company [4, p.254].

Health insurance guarantees medical care, the scope and nature of which are determined by the terms of the contract. The basis for the occurrence of the insurance obligation to pay insurance coverage are the facts of the insured person's treatment for medical care in hospitals.

Accident insurance is made to obtain material compensation for damage to the health or life of the insured as a result of an accident or illness. It includes: voluntary health insurance, individual accident insurance, insurance of children, passengers, tourists, etc. This is the most developing type of personal insurance, in which new types are constantly emerging, for example, insurance against kidnapping, insurance of cardholders, etc.

In general, personal insurance combines risk and savings functions. The risk function of personal insurance reveals the probabilistic nature of the damage or threat of damage to life and health. The savings function of personal insurance allows you to accumulate a predetermined monetary (insurance) amount against the concluded insurance contract.

Personal insurance is a branch of insurance with the help of which insurance protection of personal income of citizens or the level of well-being achieved by them is carried out. The objects of personal insurance are the life, health and working capacity of a person, and the specific events in the case of which it is made, are considered to survive until the end of the term, due to age or event; the death of the insured or the insured person or their loss of health during the insurance period from the specified events [1, p.165].

The main problem of the development of personal insurance in Russia is the underdevelopment of personal insurance. The development of short-term life insurance in Russia is natural, as a reaction of the insurance market to the existing legislative and economic conditions. At the initial stage of development of the insurance market this type of insurance was used to optimize the legal way of taxation of enterprises. In addition, given the scope and temporary nature of short-term life insurance, conditions are needed for the development of personal insurance and the transformation of short-term life insurance into long-term life insurance.

In our opinion, it is necessary to develop personal insurance in the following areas:

- to provide insurance companies with the opportunity to take part in solving social problems, namely, to ensure the participation of insurance companies in the reform of the pension system. Developing pension insurance, the state solves the problem of lack of funding for pensions. At the same time, the state receives long-term money in the form of insurance reserves. Insurance companies can also conclude individual pension insurance contracts with individuals, providing them with a decent level of pension, and can assume the risks of under-survival of the insured to retirement age and payment of pensions to the beneficiary, i.e., in case of loss of breadwinner;

- to create conditions for the development of not only funded but also risky life insurance in Russia, including insurance against death and critical diseases. The development of death insurance will allow the family of the insured to recover the income lost due to the loss of the breadwinner. In addition, this type of insurance will allow the population to receive compensation for funeral services. By developing such types of life insurance in Russia, it is possible to provide additional social guarantees to the population of the country;

- to develop long-term life insurance in the Russian Federation, including the payment of annuities and annuities. On the one hand, this will attract significant investment resources, on the other hand, will enable people to earn additional income;

- develop social insurance against accidents at work, giving the employer the right to pay to the social insurance Fund of the Russian Federation or to an insurance company.

Unfortunately, Russia has a socio-economic situation in which there are many more restrictive rather than stimulating factors for the development of personal insurance. In conditions of economic instability, high inflation, long-term investments are not of interest to the population. Life insurance in this case becomes long-term, the insurance policies maybe applied for 10-20 years or more.

In the context of general financial instability, it is difficult to ensure the stability of insurance companies and public confidence for them. Personal insurance pays serious demands to the financial position and stability of insurance companies, as it is based on the process of capitalization of premiums paid by insurers. Personal insurance is designed mainly for the middle classes, who have a certain excess of income over expenses, part of which they would like to keep for heirs or invest for additional income.

Thus, in order for personal insurance to develop dynamically in the right direction, it is necessary to develop appropriate rules and adopt the necessary laws. The development of per-

sonal insurance and long-term life insurance, in particular, requires incentives for policyholders. It is necessary to resolve the issue of developing reliable financial instruments for placing insurance reserves for long-term life insurance.

References:

1. Arkhipov, A. P. Underwriting in insurance / A. P. Arkhipov. - Moscow: Unity-Dana, 2018. - 240 p.
2. Bakirov, A. F. Formation and development of the insurance market / A. F. Bakirov. - Moscow: Finance and statistics, 2016. - 692 p.
3. Vlasova, M. V. protection of the rights of the insured. Conclude a contract with the insurer / MV Vlasov. - Moscow: Eksmo, 2014. - 256 p.
4. Zakharov, M. L. Social insurance in Russia. Past, present and development prospects / M. L. Zakharov. - Moscow: Prospect, 2018. - 310 p.

*Scientific supervisor: candidate of pedagogic Sciences,
associate Professor Dzhaubaeva Faina Uruslanovna*

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

Аджиева Асият Ибрагимовна ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭЛЕМЕНТОВ РОССИЙСКИХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ И ФУНКЦИЯМИ УПРАВЛЕНИЯ.....	3
Алиханов Муслим Мусаевич ПОСЛЕДСТВИЯ ВНЕДРЕНИЯ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ: ПОСТРОЕНИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ.....	6
Андреева Кристина Алексеевна Клоков Игорь Александрович ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ВОПРОСЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	8
Баразбиев Мухаммад Шамилович ФУНКЦИИ КОНКУРЕНЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	10
Беспалов Антон Алексеевич ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ НОВЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....	13
Боровых Кристина Олеговна ПОНЯТИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ.....	15
Бостанова Айшат Халисовна ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ.....	17
Булах Анастасия Сергеевна НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	19
Водяная Анна Сергеевна ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНТРАКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ.....	21
Галаева Зухра Умаровна ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	24
Реизов Эльмир Русланович Гафарова Севиля Серверовна ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ РЫНКА В РОССИИ.....	26
Голощاپова Анастасия Сергеевна ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ КАК ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	28
Еберзина Валерия Владимировна Шацкая Эльвина Шевкетовна ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ КОНТРАКТОВ.....	30

Ерашова Елизавета Сергеевна Чипига Юлия Андреевна ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	33
Еременко Михаил Юрьевич ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ	35
Комаревцева Ольга Олеговна МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ	37
Комарчев Алексей Владимирович ХАРАКТЕРНЫЕ ОТЛИЧИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ И БРЕНДА.....	40
Креницына Алина Евгеньевна НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	41
Мамчуева Зарема Исмаиловна РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	43
Маршанов Борис Муратович Кипкеев Темурджин Замирович ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИИ	46
Муталипова Раянат Хасановна Куразова Диана Алдамовна ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	47
Наджафова Анна Владимировна Шацкая Эльвина Шевкетовна ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СВЯЗИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	50
Никитин Константин Андреевич ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПРИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	53
Темирболатова Светлана Халитовна Озова Залина Аскеровна ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА СОВРЕМЕННУЮ ЭКОНОМИКУ ..	54
Поздеев Даниил Иванович Цквитишвили Натали Мерабовна СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РИТЕЙЛЕРОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.....	56
Боташева Заира Рауфовна Пшеунетлова Заира Муртазовна РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	59

Семенова Фатима Алимуратовна Тикова Зарема Заурбиевна ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.....	61
Фомина Инна Владиславовна АРБИТРАЖ ТРАФИКА КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	65
Хасханов Юнус Мусаевич ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	67
Хатуева Рамиса Руслановна ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	69
Хашева Амина Арсеновна К ВОПРОСУ СУЩНОСТНОГО СОДЕРЖАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	73
РАЗДЕЛ 2. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВЫЕ, КРЕДИТНЫЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТАБИЛИЗАЦИИ И РОСТА	
Абдеева Дина Ильфатовна МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	75
Албастов Абубакар Русланович СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	77
Белаш Ксения Владимировна Белова Ксения Андреевна СНИЖЕНИЕ РОЛИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА	80
Болурова Марина Ибрагимовна ЗНАЧЕНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	83
Василенко Марина Александровна Тагильцева Юлия Аркадьевна Магомедов Сергей Шамилевич Галкин Вячеслав Александрович АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИОЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ.....	84
Гордиенко Михаил Сергеевич СТАБИЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	88
Даниелян Гор Араратович Даниелян Мери Араратовна НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	90
Довыденко Валентина Александровна ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ ПО НДФЛ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	92

Жданова Валерия Юрьевна УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СУЖДЕНИЕ БУХГАЛТЕРА В СВЕТЕ НОВЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	94
Захарченко Любовь Сергеевна Шацкая Эльвина Шевкетовна ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ПРИЗНАКИ, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ	96
Койчуева Лейла Бекировна БОРЬБА С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РОССИИ	98
Магомедова Елена Ахмедовна ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	100
Малецкая Софья Дмитриевна Кондраткова Виктория Сергеевна МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ	103
Меджитова Арзы Тавридовна Шацкая Эльвина Шевкетовна ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ.....	105
Мурцалова Залина Изудиновна Чернявская Анна Викторовна АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ.....	107
Ольха Алина Александровна ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗЛИЧНОГО ПОРЯДКА ДЛЯ ВЕДЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ	110
Темирова Зарема Умаровна Пшеунетлова Зара Муртазовна ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	114
Сентяй Анна Петровна ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ВЛИЯНИЕ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ, ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА.....	116
Сороченко Анастасия Сергеевна КОМПОНЕНТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	119
Мазаева Лариса Вахаевна Куриев Зелымхан Джабраилович Таштамиров Магомед Русланович ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	121
Тлишева Нафсэт Адамовна ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ВОСПРОИЗВОДСТВА И НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА.....	126

Токова Снежанна Исмаиловна ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ВЫЗОВ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ	129
Филиппова Юлия Александровна О РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА	132
Худякова Юлия Михайловна ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	134
Чубченко Мария Михайловна ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ.....	136
РАЗДЕЛ 3. ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНО-ВЛАСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ	
Аметова Нияре Усман кызы ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	139
Аблязова Севиль Нуриевна ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	141
Абрамова Екатерина Владимировна ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.....	143
Айбазова Марина Аликовна Аджиева Зинхар Исмаиловна КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	144
Акименко Алина Евгеньевна ИНТЕРЕСЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ЦЕЛЬ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ.....	145
Алексенко Вадим Владимирович ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ	147
Ахдиев Ислам Муссаевич СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ И ПРОЕКТИРОВАНИЮ «ГОРОДОВ БУДУЩЕГО»	150
Гогилава Темирлан Иммолатович Аджиева Зинхар Исмаиловна РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ	153
Герюгова Марина Дахировна ОСОБЕННОСТИ БЮРОКРАТИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И БЮРОКРАТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.....	156
Гукемухова Амалия Робертовна Тикова Зарема Заурбиевна РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	158

Дажикаев Ахмед Имранович Башлаева Муслимат Сагитовна ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА.....	161
Дажикаев Ахмед Имранович Башлаева Муслимат Сагитовна К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА.....	166
Дубина Юлия Юрьевна ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СПОСОБЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	169
Дудаев Артур Валерикович Текеева Лейла Дагировна ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ ..	171
Евлоева Аминат Муссаевна ОСОБЕННОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ.....	173
Бостанов Марат Алиевич Тикова Зарема Заурбиевна ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ.....	176
Караханян Эдита Суриковна НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ	178
Кулигина Наталья Дмитриевна ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ.....	180
Лепшокова Лейла Сеитовна ОЦЕНКА СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ) НА ТЕРРИТОРИИ КЧР	182
Малышкин Семен Павлович ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОБРАЩЕНИИ С ОТХОДАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	185
Мамбетова Милана Хасанбиевна ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ.....	187
Мизин Игорь Павлович ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	189
Подгорный Руслан Владимирович УПРАВЛЕНИЕ РОССИЕЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	191

Шамхалова Хадижат Мугаровна
Башлаева Муслимат Сагитовна
ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИСПОЛНЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ
ОБЯЗАННОСТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ СЛУЖАЩИМИ. 195

РАЗДЕЛ 4. ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аджиева Асият Ибрагимовна ЗНАЧЕНИЕ ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ	198
Беляева Екатерина Константиновна Рафеенкова Дарья Игоревна ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КОСМИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ.....	199
Богатырева Залина Рашидовна СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	202
Булгучев Магомед Муратович ФИНАНСОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ РАЗВИТИЯ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ	205
Ветрова Екатерина Сергеевна ВИДЫ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	206
Владыченская Анастасия Владимировна Дульнева Ангелина Александровна Денисова Инна Игоревна ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ИЗМЕНЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ.....	208
Горчханова Макка Руслановн ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	211
Горюшкина Екатерина Юрьевна ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТУРИЗМА	213
Гребенщикова Татьяна Олеговна ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	216
Дроздов Никита Алексеевич Василенко Марина Александровна Шлыков Евгений Евгеньевич Василенко Екатерина Александровна ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТРАНСПОРТА	218
Дудаев Турпал-Али Масудович ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ И БИЗНЕС АНГЕЛЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МСП	221
Дынник Дмитрий Игоревич ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	223

Жиделева Анастасия Юрьевна СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	225
Зуйкова Ирина Алексеевна Шмарков Михаил Сергеевич ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИНИМАЮЩИХ ТУРОПЕРАТОРОВ	227
Ибатуллина Анна Анатольевна РАЗВИТИЕ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ РФ НА МЕЗОУРОВНЕ	2300
Измайлов Максим Кириллович Кобзев Владимир Васильевич МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ.....	232
Колобынина Ирина Николаевна ДИАГНОСТИКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ПРОДАВЦОВ КАССИРОВ ТОРГОВОЙ СЕТИ	234
Комова Екатерина Вячеславовна УПРАВЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЕМ ПЕРСОНАЛА ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ РАБОТНИКОВ	236
Кривощекова Дарья Павловна СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА.....	238
Куцетеров Роберт Борисбиевич ОСОБЕННОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	240
Лепшокова Асият Сеитовна МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	243
Магамедова Линура Рахиб-кызы РАЗВИТИЕ И ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ	245
Макаренко Евгений Александрович АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ СПОРТСМЕНОВ В РОССИИ.....	247
Меликова Вероника Владимировна ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ ГОСУДАРСТВА	249
Мерцалова Юлия Владимировна Мерцалов Денис Иванович КРИЗИС НА РЫНКЕ ТУРИЗМА: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	252
Мурцалова Залина Изудиновна БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДОХОДОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ В СВЕТЕ НОВЫХ СТАНДАРТОВ	254

Петенкова Анастасия Сергеевна Шмарков Михаил Сергеевич ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ОТДЫХАЮЩИХ В КУРОРТНЫХ ГОСТИНИЦАХ.....	255
Приходько Надежда Анатольевна СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ.....	257
Озова Ирина Магомедовна Салпагарова Марьям Умаровна ВОСПРОИЗВОДСТВО И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РОССИИ	259
Семенова Амина Вадимовна Салпагаров Маулан Магомедович Аджиева Зинхар Исмаиловна РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	261
Солод Татьяна Валерьевна УПРАВЛЕНИЕ ВЪЕЗДНЫМИ ТУРИСТСКИМИ ПОТОКАМИ: РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ ОПЫТ.....	264
Сюваева Анастасия Евгеньевна ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ АПК.....	267
Тагильцева Юлия Аркадьевна Дроздов Никита Алексеевич Семибратова Светлана Васильевна Шереметьева Наталья Александровна АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	270
Тульская Анна Сергеевна ФАКТОР СЕЗОННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	273
Узденова Мадина Альбертовна РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО РЕГИОНА	275
Узденова Зумрат Джашаровна ПРОБЛЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА (КОММЕРЦИИ).....	278
Урусова Августина Биляловна ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ И КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»)	280
Федотова Кристина Алексеевна ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ.....	282

Чотчаева Айша Хусейновна Тикова Зарема Заурбиевна Хасарокова Лариса Алексеевна СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	285
--	-----

Юдина Анжелика Геннадьевна ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	288
--	-----

РАЗДЕЛ 5. ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА

Адылгазиев Руслан Диляверович Шацкая Эльвина Шевкетовна СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ.....	290
--	-----

Балаева Рамина Арсеновна РАСШИРЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ МЕРАМИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ	292
--	-----

Барханоева Тамила Алихановна ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ.....	294
---	-----

Богатырева Залина Рашидовна СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ	295
--	-----

Дышекова Регина Магомедовна ЦЕЛИ И МОДЕЛИ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	298
---	-----

Пащыева Гулджемал Батыровна РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ МОЛОДЕЖИ.....	300
---	-----

Распопова Анна Евгеньевна Попова Анастасия Игоревна МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ	303
--	-----

РАЗДЕЛ 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бекетова Нина Юрьевна ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	306
--	-----

Джазаева Ирина Азрет-Алиевна Гогуев Темирлан Казбекович ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ И ИНСТРУМЕНТОВ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	309
--	-----

Койчуев Ислам Айтекович О СРЕДСТВАХ И МЕТОДАХ БОРЬБЫ С НАРКОЗАВИСИМОСТЬЮ.....	311
--	-----

Койчуев Ислам Айтекович К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ В КОНТЕКСТЕ БОРЬБЫ С НАРКОМАНИЕЙ.....	313
--	-----

Остроухова Елена Владимировна ИСПОЛНЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В ЧАСТИ РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ НА ОБРАЗОВАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)	315
Салпогаров Расул Муратович ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ: ЕЕ СПЕЦИФИКА.....	318
Таммеяги Наталья Андреевна ПРОЯВЛЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ.....	320
Узденова Мариям Смайыловна ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ РФ.....	322
РАЗДЕЛ 7. ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ	
Айденова Зульфия Берекетовна Бостанов Марат Алиевич Тикова Зарема Заурбиевна ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ.....	325
Биджиев Магомед Умарович ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ.....	330
Гогуев Темирлан Казбекович МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	333
Жиганов Глеб Валерьевич Казарина Мария Михайловна РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА.....	334
Загуменнова Анна Васильевна КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА	337
Ильясов Тамерлан Русланович Хамзаева Малика Аликовна АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	340
Ильясова Карина Хасайновна ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	343
Канокова Дышана Антемиркановна УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА.....	345
Кротова Екатерина Сергеевна ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕГИОНАХ РОССИИ	347

Лукиянова Мария Альбертовна СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ.....	348
Мацакян Назик Ваагновна РОЛЬ ТРАНПОРТНОГО НАЛОГА В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА (ПО ДАННЫМ ФНС ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ)	350
Непеева Лейла Ануаровна РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.....	352
Озова Ирина Магомедовна Абдоков Аслан Рашидович БЛОКЧЕЙН – УНИВЕРСАЛЬНЫЙ СПОСОБ ХРАНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	354
Пискунова Екатерина Евгеньевна ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	356
Порфирьев Дмитрий Юрьевич МЕРЫ ГОСУДАРСТВА, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА	359
Сидоренко Сергей Сергеевич ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ РЕШЕНИЕ ПО СРЕДСТВАМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	361
Урусова Августина Биляловна ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В РЕГИОНЕ	363
Цечоев Магомед-Басир Магомедович О РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РИ)	365
РАЗДЕЛ 8. ECONOMIC AND SOCIAL PROBLEM OF RUSSIA	
Koychueva Leyla Bekirovna THE STRUCTURE AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM OF RUSSIA.....	368
Albogachiev Zelimkhan Musaevich THE ESSENCE AND WAYS OF DECREASE IN CADASTRAL COST OF THE EARTH	369
Muslim Musaevich Alikhanov STATE REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION	371
Chotchaeva Alana Mahtievna LABOR MARKET AND PROBLEMS OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA.....	373
Dzhandarova Leyla Maratovna TOPICAL ISSUES OF ATTRACTING INVESTMENTS TO THE REGIONS OF THE NORTH CAUCASUS.....	375

Dzhaubaev Murat Muratovich SOCIO-DEMOGRAPHIC PROBLEMS OF RUSSIA AT THE PRESENT STAGE AND THE MAIN WAYS TO SOLVE THEM.....	377
Geryugova Marina Dakhirovna SMALL BUSINESS IN THE SYSTEM OF ECONOMIC RELATIONS OF DEVELOPED CAPITALIST COUNTRIES (HISTORICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS)	378
Lepshokova Leila Seitovna THE PROBLEM OF POVERTY AND THE WAYS OF ITS SOLUTION	380
Salpagarova Aminat Alievna NECESSITY AND PREREQUISITES OF INVESTMENT ACTIVITY BY INSURANCE COMPANIES.....	382
Uzdenova Zenfira Arshabievna PERSONAL INSURANCE AS A FACTOR OF SOCIAL STABILITY OF SOCIETY.....	384

Научное издание

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Материалы VIII Всероссийской научной конференции
студентов и молодых ученых.

Редактор	Н.В. Ефрюкова
Корректор	Ф.Р. Алиева
Компьютерная верстка	С.А. Бостанова

Подписано в печать 30.10.2019 г.
Формат 60x84/16
Бумага офисная
Объем: 27,5 физ.п.л.; 25,6 усл.п.л.; 37,8 уч.изд.л.
Тираж: 200 экз.

**Издательство Карачаево-Черкесского
государственного университета имени У.Д. Алиева
369202, г. Карачаевск, ул. Ленина, 29
ЛР 040310 от 21.10.97**

**Отпечатано
ООО «ВЕРШИНА 3012»
369241, КЧР, г. Карачаевск, п. Домбай,
микрорайон Пихтовый Мыс, д. 4/14**