

## Дисциплина: ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

### Тема: «Социально-экономическая интеграция районов разных уровней и влияние экономики на территориальную организацию населения» (Лекция 2 ч.)

#### План:

1. Взаимосвязь расселения населения и размещения хозяйства.
2. Территориальная организация сферы обслуживания.

#### *Содержание*

##### **1. Взаимосвязь расселения населения и размещения хозяйства**

Главная задача хозяйства (экономики) — обеспечение материального базиса функционирования общества. Экономические отношения и процессы пронизывают всю общественную жизнь. Естественно, что при этом экономика влияет практически на все стороны жизни общества, в том числе и на территориальную организацию населения.

Наиболее общие зависимости можно выявить от типа хозяйства, определяемого по его экономической структуре. Основные типы, выделяемые при этом:

- 1) присваивающее хозяйство;
- 2) аграрное хозяйство;
- 3) индустриальное хозяйство;
- 4) постиндустриальное хозяйство.

На всех этапах наблюдается закономерное соотношение хозяйства и расселения. Но вначале ведущим звеном в этой связи выступает хозяйство, а впоследствии — расселение.

В рыночной экономике взаимодействие хозяйства и населения осуществляется через механизмы рынка труда. Предложение на этом рынке — количество людей, желающих работать, а спрос — количество рабочих мест, предоставляемое работодателями. Соотношение спроса и предложения регулируется ценой труда — уровнем заработной платы. При этом в каждый конкретный момент времени спрос и предложение, как правило, не совпадают, вследствие чего формируется или безработица

— превышение предложения над спросом, или дефицит кадров — превышение спроса над предложением.

В общем случае безработица на какой-либо ограниченной территории (локальный, региональный или национальный рынок труда) способствует оттоку населения на другие территории, а дефицит кадров — притоку людей с других территорий. Но в определенных ситуациях это может быть не так.

Во-первых, важен **уровень безработицы** - доля безработных от численности экономически активного населения. | Высоким считается уровень безработицы свыше 10% — только тогда можно говорить о вызванном ею оттоке населения, а относительно заметным влияние безработицы будет при I уровне не менее 5%.

Во-вторых, необходимо учитывать **виды безработицы**. Она может быть:

1) динамической (фрикционной) — когда безработный человек уже знает, где будет работать, но пока еще не приступил к работе по различным причинам, например, рабочее место еще не создано, хотя должно появиться в ближайшее время;

2) структурной - когда безработные и имеющиеся свободные места не соответствуют друг другу по каким-либо характеристикам (профессия, возраст и др.), хотя свободных мест может быть больше, чем безработных;

3) циклической — когда в условиях экономического кризиса (сокращения занятости) количество безработных в принципе больше, чем количество имеющихся свободных рабочих мест, и всех безработных обеспечить работой невозможно;

4) связанной с аграрным перенаселением — когда в районах господства аграрного типа хозяйства в условиях постоянного естественного прироста и ограниченности ресурсов (земли и воды) постоянно образуется "избыточное" население, неспособное найти себе рабочие места. При *динамической* безработице, которая может достигать значительных величин в районах с большой сезонной неравномерностью труда (сельскохозяйственных, курортных и др.) каких-либо больших перемещений населения не происходит. Безработные ждут появления работы (наступления сезона), существуя на пособия или накопленные за прошлый сезон сбережения. Но возможны и сезонные трудовые миграции в другие районы.

При *структурной* безработице отток населения будет происходить в том случае, если в других районах имеются свободные рабочие места по той же специальности, которую имеют безработные, и если переселение будет иметь менее значительные издержки, чем переобучение на те специальности, которые требуются на месте. Естественно, будет иметь значение также уровень зарплаты после переселения или переобучения.

При *циклической* безработице будет наблюдаться массовый отток безработных. При этом большинство из них первоначально будет переселяться на ограниченный срок, надеясь вернуться обратно после улучшения ситуации. И лишь в случае благополучного устройства на новом месте при сохранении тяжелой экономической ситуации на старом может произойти окончательное переселение с переездом семьи. Кроме этого, циклические безработные будут массово участвовать в миграциях в районы с сезонными подъемами занятости.

При *аграрном перенаселении* будет происходить постоянный отток "избыточного" населения - или в районы нового сельскохозяйственного освоения (если такие есть), или в города своей страны и другие государства, где имеется вероятность найти работу. В данном случае будут преобладать переселения на постоянное место жительства, но многие из них будут так же, как и в предыдущем случае, иметь ступенчатый характер: сначала на определенный срок (от нескольких месяцев до нескольких лет), затем на постоянное жительство. Еще одно существенное отличие — при аграрном перенаселении

в миграциях наиболее высока доля молодежи, так как именно она постоянно оказывается "лишней" и сельскохозяйственных районах, где все рабочие места уже заняты.

Кроме соотношения спроса и предложения на рынке труда (наличия безработицы или дефицита кадров), важным является также уровень заработной платы, а точнее — его соотношение со стоимостью жизни.

Влияние рынка труда на миграции населения хорошо можно проследить на примере современных миграций между развивающимися и развитыми странами. Эти миграции являются преимущественно трудовыми. При этом в соответствии с общими закономерностями развития хозяйства и расселения постепенно снижается значение постоянных переселений, а возрастает — временных (сезонных, на несколько лет и др.).

Указанные общие закономерности взаимосвязи хозяйства и территориальной организации населения действуют и в современной России.

## **2. Территориальная организация сферы обслуживания**

В настоящее время большинство ученых и практиков склонно объединять и производственные, и непроизводственные услуги в единую сферу услуг. Основными отраслями сферы услуг являются следующие.

1. Жилищно-коммунальное хозяйство — обслуживание жилья с его благоустройством (электроснабжение, отопление, водопровод, канализация и др.). Состоит из многочисленных организаций, занимающихся как комплексным обслуживанием конкретных жилых зданий (ремонтно-эксплуатационные управления, жилищно-коммунальные отделы и др.), так и обеспечением отдельных видов благоустройства (участки электросети, котельные, водозаборы и т. п.).

2, Торговля — продажа населению различных потребительских товаров. Состоит из магазинов, рынков, киосков, передвижных торговых точек и др. торговых организаций. Фактически с этой розничной торговлей тесно связана и оптовая — торговые базы, склады, закупочные организации.

3, Общественное питание — доведение до потребителей готовых блюд питания и их полуфабрикатов. Состоит из столовых, кафе, ресторанов, буфетов и т. п. организаций питания.

4, Бытовое обслуживание — целая группа отраслей, включающая прежде всего 1) изготовление по индивидуальным заказам или ремонт различных потребительских товаров (одежды, обуви, бытовой техники, автомобилей и др.) — состоит из ателье, мастерских, станций техобслуживания и т. п.; 2) услуги личной гигиены — бани, прачечные, химчистки, парикмахерские; 3) услуги по уходу за домом — уборка, мытье окон и т. п.; 4) ритуальные услуги — кладбища, крематории; а также пункты проката, фотографии, гостиницы и некоторые другие учреждения.

5, Общее образование и воспитание детей — детские ясли, сады, общеобразовательные школы (но не учреждения профессионального образования, образующие отдельную отрасль).

6, Медицинское обслуживание — обеспечение охраны здоровья населения, включающее больницы, поликлиники, медпункты, диспансеры различной специализации, станции "скорой помощи", родильные дома, санатории и профилактории, санэпидемстанции, аптечные учреждения.

7, Социальное обеспечение — обслуживание нетрудоспособных членов общества: пенсионеров, инвалидов, детей без родителей. К этой отрасли относятся детские дома и интернаты, дома для престарелых и инвалидов, органы пенсионного обеспечения.

8 Рекреационное обслуживание — обеспечение отдыха и восстановления физических сил населения. Состоит из туристических и экскурсионных организаций,

домов отдыха, туристических гостиниц, детских летних баз отдыха, пляжей, парков, организаций физкультуры и спорта и других учреждений.

9. Культурное обслуживание — обеспечение духовных потребностей людей. Состоит из театров и кинотеатров, концертных и выставочных залов, музеев, цирков, библиотек, клубов и домов культуры, книжных издательств.

10. Информационное обслуживание — доведение до населения разнообразной информации. Осуществляется средствами массовой информации — телевидением, радио, издательствами газет и журналов, информационными агентствами.

11. Кредитно-финансовое и страховое обслуживание — организации, обеспечивающие движение потоков денежных и других аналогичных средств. Это банки, страховые организации, финансовые компании, инвестиционные фонды и т. п.

12. Охрана имущества и прав граждан — деятельность правоохранительных органов (милиции, прокуратуры, судов, охранных агентств и др.) по обеспечению безопасности и прав конкретных людей.

13. Юридическое и нотариальное обслуживание — консультации населения, удостоверение подлинности документов и другие услуги, оказываемые юридическими и нотариальными конторами.

14. Связь (услуги связи) — обеспечение информационных потоков между людьми посредством почты, телеграфа, телефона, Интернета.

15. Транспорт (услуги транспорта) — перевозка пассажиров с различными целями. Осуществляется как организациями разных видов транспорта (автобусными парками, аэропортами, авиакомпаниями, железными дорогами, пароходствами и др.), так и личным транспортом (в основном автомобильным).

При этом совокупность всех учреждений (оказывающих непроизводственные услуги) и предприятий (оказывающих производственные услуги) сферы услуг называют социальной инфраструктурой общества. Ее задача - комплексное обеспечение жизнедеятельности людей (в отличие от производственной инфраструктуры, обеспечивающей функционирование предприятий). В современном обществе большинство товаров доходит до населения через сферу услуг. Поэтому с ее развитием тесно связаны бюджет времени, а через него - условия жизни, уровень жизни и образ жизни населения.

Кроме этого, существуют отрасли, относящиеся к непроизводственной сфере, которые обслуживают не конкретных потребителей, а общество в целом или его большие группы. Отнесение этих отраслей к сфере услуг было бы неправильным. Основными из них являются:

1. Государственное управление — координация работы различных отраслей по обеспечению жизнедеятельности и развития общества. Осуществляется на разных уровнях и, соответственно, обслуживает:

— все общество (в границах государства) — Президент России и его Администрация, Федеральное Собрание, Правительство РФ;

— большие группы общества (в границах административных единиц) — органы государственной власти в регионах.

2. Профессиональное образование, обеспечивающее подготовку специалистов для всех отраслей экономики. Состоит из организаций высшего (университеты, институты, академии и др.), среднего (техникумы, колледжи и др.) и начального (профессионально-технические училища и др.) образования.

3. Наука — выявление и внедрение новых знаний. Состоит из организаций научно-исследовательских (институты, лаборатории и т. п.) и опытно-конструкторских (конструкторские бюро, опытные производства, испытательные полигоны и др.).

4. Охрана государственной безопасности - вооруженные силы, органы государственной безопасности, таможенные органы, пограничная служба и др.

5. Общественные организации, выражающие интересы больших групп населения и обеспечивающие обслуживание соответствующих потребностей, — профессиональные союзы, религиозные организации, культурные и научные непрофессиональные общества, клубы любителей различных видов деятельности и т. п.

Таким образом, сфера услуг состоит в основном из отраслей непроеизводственной сферы, но также частично — из производственных отраслей. Важное понятие, определяющие многие особенности организации сферы обслуживания, — понятие потребности. Потребность — это нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы или общества в целом. Соответственно, можно выделить несколько уровней потребностей:

- 1) биологические — потребности в пище, воде, тепле и т. п.;
- 2) личностные — биологические потребности, опосредованные обществом: определенное качество пищи, одежды и т. п.;
- 3) социальные — потребности в безопасности, общении, справедливости;
- 4) интеллектуальные пассивные потребности — в знаниях, информации и др.
- 5) интеллектуальные активные потребности — в самовыражении, творческом труде.

Наличие потребностей — обязательное и необходимое условие существования человека, внутренний стимул к какой-либо деятельности. При этом проявляется закон возвышения потребностей — удовлетворенная потребность замещается новой, более сложной или более высокого уровня.

Для территориальной организации сферы обслуживания большое значение имеет наличие географических различий в потребностях. Главные факторы таких различий следующие.

1. Природные — в частности, требования к жилищу зависят от климата территории, сейсмичности, характера грунтов, количества осадков и других природных особенностей территории. Климатические условия во многом определяют также различия потребности в питании и одежде — в условиях холодного климата калорийность пищи должна быть выше, а изоляционные свойства одежды — больше. Различия потребностей в жилище, питании и одежде ведут к более высокой стоимости жизни в районах с более суровыми природными условиями.

2. Состав населения влияет прежде всего на различия потребностей в учреждениях, предназначенных для определенных возрастных групп населения - детских садах и яслях, школах, домах престарелых. Кроме возрастного существенны также семейный, социальный, этнический и другие виды состава населения.

3. Движение населения может быть естественным (рождаемость, смертность и естественный прирост) и механическим (миграционным). Уровни рождаемости и смертности определяют потребности в соответствующих учреждениях здравоохранения. Высокая миграционная подвижность имеет влияние и прямое —

появляется повышенная потребность в транспорте, и косвенное - повышается общий уровень потребностей, так как население имеет возможность сравнивать состояние сферы обслуживания в разных местах.

4. Доходы населения определяют соотношение самообслуживания и общественного обслуживания. Чем выше уровень доходов семьи, тем меньше доля самообслуживания, так как исчезает необходимость экономить средства на услуги, предоставляемые специализированными организациями сферы обслуживания. С ростом доходов растут также потребности в количестве и качестве предоставляемых услуг.

5. Характер расселения влияет на возможности удовлетворения потребностей в своем населенном пункте или его ближайшем окружении. Чем дальше друг от друга расположены населенные пункты, и чем хуже транспортные связи между ними, тем более развитой должна быть сфера обслуживания в каждом населенном пункте. Так, город с населением около 200 тыс. чел. в северо-восточных районах России (Якутск, Петропавловск-Камчатский, Норильск и т. п.) должен иметь более развитую сферу обслуживания, чем аналогичный по размерам город около Москвы (Подольск, Зеленоград

и др.). Для удовлетворения потребностей жителей подмосковного города будут работать организации сферы обслуживания в Москве и других соседних городах, тогда как на северо-востоке страны использование организаций соседних городов (удаленных на сотни

и тысячи километров) оказывается невозможным.

6. Достигнутый уровень обслуживания населения влияет на развитие потребностей в услугах высоких уровней. Так, потребность в регулярном посещении театров вырабатывается лишь тогда, когда у человека есть такая возможность, т. е. он живет в театральном центре или его ближайших окрестностях. Но после формирования достаточно большой группы людей, нуждающихся в регулярном посещении театров,

начинают появляться новые театры, и развитие идет по новой. Основными методами определения потребностей являются нормативный и поведенческий. Нормативным методом хорошо определяются биологические потребности исходя из объективных потребностей организма в пище, жилье и т. д. Соответствующие исследования ведутся такими науками, как физиология, гигиена, психология, архитектура. По результатам этих исследований созданы системы нормативов (гигиенических, строительных и других), которые учитываются в планах развития городов и административных районов как ориентиры, которые обязательно должны быть достигнуты в относительно недалекой перспективе (10—30 лет). Так, минимальная норма площади жилищ в настоящее время —  $18 \text{ м}^2$  общей площади на человека. В идеале никто в нашей стране не должен жить в более тесных помещениях, хотя временные рамки выполнения этого норматива неопределенны.

#### Главные особенности сферы обслуживания:

1. Место и время производства и потребления услуги для большинства видов услуг совпадают. Поэтому при размещении большинства организаций сферы обслуживания наиболее важной оказывается ориентация на потребителя - или на его место жительства, или на его место работы, или на транспортные потоки между местами жительства и работы. 2. Услуги могут быть нужными всем и всегда (например,

услуги жилищно-коммунального хозяйства), многим и всегда (транспорт — для поездок с самыми разнообразными целями), немногим и всегда (школы — для тех семей, где есть дети школьного возраста), немногим и иногда (больницы — людям с плохими состоянием здоровья).

3. Услуги, как правило, можно подразделить на повседневные (необходимые постоянно), периодические (необходимые от одного до нескольких раз в месяц) и эпизодические (необходимые несколько раз в год или реже). Для первой группы особенно важна близость к потребителям — их жилью или работе. Организации, оказывающие услуги, как правило, самые маленькие, а их сеть самая густая. Для эпизодических услуг более важным оказывается качество, разнообразие, обеспеченность специалистами. Организации наиболее крупные, и находятся они обычно в местах, одинаково хорошо доступных для большого количества потребителей (в центре города). Организации, оказывающие периодические услуги, по характеристикам занимают промежуточное положение между двумя крайними группами, а их размещение наиболее тесно связано с транспортными потоками.

4. Для большинства услуг характерны резкие временные колебания потребности в них. Эти колебания могут быть суточными (утренний и вечерний часы пик на транспорте), недельными (нагрузка на зрелищные учреждения в основном в выходные дни), сезонными (курортный сезон для учреждений рекреации и лечения, а также для „всех других организаций сферы обслуживания в курортных районах). Общая мощность организаций должна быть такой, чтобы обеспечивать удовлетворение потребностей в период максимальной нагрузки. Но значительную часть времени "пиковые" мощности простаивают, что снижает экономическую эффективность сферы обслуживания.

5. Для каждого вида услуг можно выделить минимальные и оптимальные размеры предприятий с точки зрения качества и себестоимости услуг. При этом обычно резко преобладают организации минимального размера. Укрупнение размеров ведет к повышению качества и снижению себестоимости, но при этом происходит удаление организаций обслуживания от потребителей. Таким образом, социальная эффективность

(удобство для потребителей) вступает в противоречие с экономической (оптимальные размеры предприятий).

6. Выделяются услуги платные и бесплатные. Последние также являются платными, но их предоставление финансирует все общество в целом через соответствующие бюджетные и внебюджетные фонды. Поэтому для конкретных потребителей они получаются бесплатными. Платные услуги предоставляются всем желающим их получить и способным оплатить. Поэтому связь между конкретными потребителями и организациями оказывается вероятностной. Вероятность использования определенного предприятия тем больше, чем более оно доступно для потребителя. Для бесплатных услуг, как правило, существует четкая привязка (территориальная) потребителей к организациям. Обычно потребители привязаны к ближайшим (территориально) организациям, но особенности административного устройства могут вносить нарушения в эту зависимость.

7. Одним из главных критериев уровня развития сферы обслуживания и оптимальности ее территориальной организации является доступность услуг. Она может быть территориальной (временной) и финансовой (доходной). Территориальная

система обслуживания — учреждения обслуживания вместе со своей зоной влияния. Соответственно, можно выделить центры обслуживания — пункты, которые обслуживают не только собственное население, но и из других мест. Доступность в таком случае можно выразить как долю людей, пользующихся услугой, от всего количества населения в зоне влияния, которое нуждается в данной услуге.

8. Территориальные системы обслуживания различаются в городах и в сельской местности. В городах система состоит из трех уровней: 1) город; 2) жилой район; 3) микрорайон. Для каждого уровня формируется свой набор учреждений сферы обслуживания. В больших городах численность населения микрорайонов достигает 20 тыс. чел., районов - до 100—150 тыс. чел. В малых городах выделяются только микрорайоны с населением 4—6 тыс. чел. В пределах микрорайона, как правило, предоставляются все повседневные услуги. Главное — близость к потребителю (в пределах пешеходной доступности 5—10 мин) при минимальном уровне качества. В пределах района предоставляется большинство периодических услуг. Организации наиболее часто концентрируются в транспортных узлах (пересечение магистралей, станции метро и т. п.). Территориальная доступность — 5—10 мин на общественном транспорте. На уровне города предоставляются практически все услуги, в том числе эпизодические. Для них главное — это качество при доступности для максимального количества потребителей. Поэтому соответствующие организации концентрируются обычно в центре города.

9. На селе относительный полный набор учреждений повседневного обслуживания можно создать только в населенных пунктах с более чем 1 тыс. жителей. Это будет соответствовать микрорайону в городе, но некоторые организации придется дотировать, так число клиентов будет слишком мало для безубыточной работы. В более мелких поселениях будут только отдельные учреждения (магазины, школы, больницы и др.), а в большинстве сельских населенных пунктов вообще нет никаких учреждений обслуживания. Эпизодические и большинство периодических услуг сельским жителям предоставляются в городах, что является одним из проявлений центральных функций городов.

10. Можно выделить несколько основных показателей развитости сферы обслуживания. В сельской местности особенно большое значение имеют транспорт и сеть дорог, чтобы обеспечить доставку потребителей к центрам обслуживания. Поэтому очень важный показатель — густота транспортной сети. Для каждого вида услуг можно определить удовлетворенность — по нормативам (нормативный метод) или по реальному потреблению (поведенческий метод). Существенно также потребление услуг на человека (в абсолютных или денежных показателях), но душевое потребление обязательно надо соотносить с доступностью — долей потребляющих услугу от всех нуждающихся в ней.

### *Литература:*

#### *а) основная:*

1. Мамедова, Н. А. Территориальная организация населения / Мамедова Н.А. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 112 с.ISBN. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/612692>.

2. Осинцева, В. М. Территориальная организация населения : учебное пособие для вузов / В. М. Осинцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10114-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452328>

3. Регионоведение: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Регионоведение', 'Международные отношения' / Дергачев В.А., Вардомский Л.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 519 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01732-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882423>

4. Семенов, Е. А. Территориальная организация населения [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / Е. А. Семенов, А. М. Савина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 47257 Kb). - Оренбург : ОГУ, 2015. —Adobe Acrobat Reader 6.0 - ISBN 978-5-7410-1235-2.

5. Территориальная организация населения : учеб. пособие / под ред. проф. Е.Г. Чистякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник, 2019. — 252 с. - ISBN 978-5-16-103671-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039254>.

**б) дополнительная:**

1. Васильева, З. А. Инновационные факторы экономического роста территорий [Электронный ресурс] : монография / З. А. Васильева, Т. П. Лихачёва. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7638-2607-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/492113>

2. Проектирование систем управления рисками хозяйствующих субъектов : учеб. пособие / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных, А.В. Дадалко, В.В. Земсков, Н.Г. Синявский. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 203 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. ? (Высшее образование: Магистратура). ? [www.dx.doi.org/10.12737/23556](http://www.dx.doi.org/10.12737/23556).

3. Региональная система в условиях инновационного сценария развития: управленческий аспект : монография / Л.Д. Киянова, И.Л. Литвиненко. ? М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. ? 179 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://www.znanium.com>]. ? (Научная мысль). ? <https://doi.org/10.12737/22223>.

4. Экономическая система России: стратегия развития / Ларионов И.К., Сильвестров С.Н., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 336 с.: ISBN 978-5-394-02370-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430378>

5. Козьева И. А. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 334 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=230870>

**в) ресурсы ЭБС.**

1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ». – URL: <http://base.garant.ru>

2. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). – URL: <http://www.consultant.ru>.

3. Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravo.gov.ru/>