

Дисциплина: СОВРЕМЕННОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Тема: Региональная экономическая диагностика (Лекция 2 ч.)

План:

1. Методы исследования региональной экономики.
2. Роль региона в создании конкурентных преимуществ.

Содержание

1. Методы исследования региональной экономики

Для исследования в региональной экономике используются следующие научные методы.

Системный анализ. Этот метод опирается на принцип поэтапного исследования. От постановки цели к определению задач. От формулировки научной гипотезы к комплексному изучению особенностей оптимального варианта размещения отраслей. Метод позволяет изучать структуры отраслей хозяйства, их внутренние связи и взаимодействие.

Метод систематизации. Он связан с разделением изучаемых явлений и избранных критериев на совокупности, характеризующие определенную общность и отличительными признаками (классификация, типология, концентрация).

Балансовый метод. Данный метод характеризуется становлением отраслевых и региональных балансов.

Метод экономико-географического исследования. Этот метод подразделяется на три составные части.

Региональный метод позволяет исследовать пути формирования и развития территорий, изучить развитие и размещение общественного производства в региональном развитии.

Отраслевой метод позволяет исследовать пути формирования и функционирования отраслей экономики в географическом аспекте, изучить развитие и размещение общественного производства в отраслевом разрезе.

Местный метод позволяет исследовать пути формирования и развития производства отдельного города, селения; изучить развитие и

размещение производства по его первичным ячейкам.

Картографический метод. Этот метод позволяет наглядно представлять особенности размещения.

Метод экономико-математического моделирования позволяет моделировать территориальных пропорций развития экономики региона, а также развитие отраслей хозяйства региона и формирование хозяйственных комплексов региона. Метод позволяет выбирать оптимальные решения, оптимальные варианты, модели в соответствии с теми целями, которые поставлены перед региональным исследованием.

Метод анализа многомерной информации, который является факторным анализом, или кластерным анализом. Он состоит в переходе к малому числу латентных (скрытых) переменных (факторов) и в классификации объектов по этим факторам.

Одним из первых видов статистических моделей, используемых в региональных исследованиях, была модель так называемой экономической базы.

Среди математических методов можно выделить следующие методы:

Метод таксонирования. Представляющий собой процесс членения территории на сопоставимые или иерархические соподчиненные таксоны. Таксоны - равнозначные или иерархически соподчиненные территориальные ячейки, к примеру, административные районы, муниципальные образования.

Вариантный метод размещения производительных сил региона. Этот метод чаще всего используется при разработке схем размещения производства по территории региона на первых этапах планирования и прогнозирования. Он предусматривает рассмотрение вариантов различных уровней развития хозяйства тех или иных регионов, вариантов территориальных экономических пропорций по регионам.

Методы социологических исследований. Они включают: стандартизированные интервью, индивидуальные собеседования с представителями разных отраслей и сфер социально-экономического комплекса региона; контент-анализ интервью и публичных выступлений руководящей элиты регионов, ученых и специалистов и т.д.

Метод сопоставления региональных уровней жизни населения и

прогнозирования развития региональной социальной инфраструктуры.

2. Роль региона в создании конкурентных преимуществ

В основе разработки стратегии развития региона лежит обеспечение его конкурентоспособности.

Развитие регионов зависит от всех элементов рынка и, в первую очередь, от конкуренции фирм. Но и конкурентное преимущество фирм создается и удерживается в тесной связи с местными условиями.

С другой стороны и регионы развиваются в конкурентной среде. Обеспечение условий для цивилизованного и динамично развивающегося рынка, формирование конкурентоспособности — ключевой элемент в числе региональных приоритетов, важнейшая функция государственного регулирования экономики. Но многие проблемы определения и формирования конкурентоспособности региона и роли государства в этом процессе остаются нерешенными.

Следует различать соответственно конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, региона, страны. В общем виде конкурентоспособность означает способность выполнять свои функции (предназначение, миссию) с требуемым качеством и стоимостью в условиях конкурентного рынка. Конкурентоспособность может определяться в сравнении с другими аналогичными объектами, часто лучшими.

Данная характеристика относится к оценочным показателям, поэтому предполагает наличие субъекта (кто оценивает), объекта (что оценивается), цели (критерия) оценки.

Субъектами оценки могут быть органы государственной власти, организации, инвесторы, покупатели и т.п. Объектами оценки являются товар, фирма, организация, регион, страна.

Критериями (целями) оценки могут быть положение на рынке, темпы развития, возможность расплачиваться за полученные заемные средства, потребительские свойства по отношению к цене товара и др. Поэтому данное многогранное понятие может быть определено в различных аспектах в зависимости от решаемых задач. Возможны также различные методы оценки конкурентоспособности, построенные на основе статистических показателей, экспертных оценок, рангов.

Конкурентоспособность региона — это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами

положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику.



1. Государства торгуют (конкурируют) между собой в силу разницы в производительности труда в различных отраслях. Теория абсолютных и сравнительных преимуществ (А.Смит, Д.Рикардо).
2. Государства продают (конкурируют) друг другу товары, в которых наилучшим образом использованы избыточные факторы производства, и покупают товары, в которых использованы дефицитные факторы (теорема Э.Хекшера – Б.Олина).
3. Государства торгуют (конкурируют) потому, что имеют высокую производительность труда, понимаемую как эффективное использование факторов производства, выражающееся в большей величине национального дохода на душу населения (М.Портер).

Рис. 1 Подходы к определению конкурентоспособности региона

По методике Всемирного банка благополучие региона может быть оценено по четырем основным показателям в расчете на душу населения: по размеру ВРП, по величине производственных ресурсов (основные фонды и т.д.), по величине природных ресурсов, по величине человеческих ресурсов (уровень образованности).

Конкурентоспособность региона может определяться уровнем жизнеобеспечения населения на основе международных и других стандартов, а также на основании других показателей и индикаторов.

Роль региона в создании конкурентных преимуществ фирм можно исследовать по четырем взаимосвязанным направлениям (детерминантам), образующим «региональный ромб». К ним относятся: параметры факторов (природные ресурсы, квалифицированные кадры, капитал, инфраструктура и др.); условия спроса (уровень дохода, эластичность спроса, требовательность покупателей к качеству товара и услуг и др.). А, также: родственные и поддерживающие отрасли (обеспечивают фирму необходимыми ресурсами, комплектующими, информацией, банковскими, страховыми и другими услугами). Кроме

вышеизложенного: стратегии фирм, их структура и соперничество (создают конкурентную среду и развивают конкурентные преимущества).

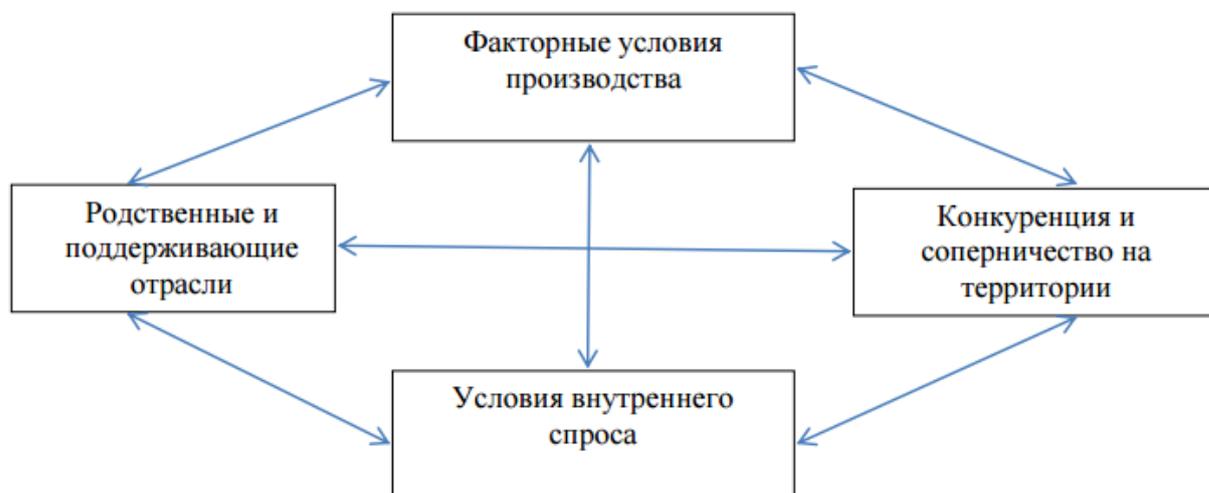


Рис.2 Детерминанты конкурентного преимущества территории М.Портера

В свою очередь каждый из детерминантов анализируется по составляющим, степени их воздействия на конкурентное преимущество региона, а также необходимости их развития.

Развитие конкурентоспособности региона, как и страны в целом, осуществляется по следующим четырем стадиям (уровням):

- конкуренция на основе факторов производства
- конкуренция на основе инвестиций
- конкуренция на основе нововведений
- конкуренция на основе богатства. Первые три стадии обеспечивают экономический рост, последняя стадия обуславливает застой и спад.

Конкурентное преимущество региона обеспечивается:

- на первой стадии — благодаря факторам производства: природным ресурсам, благоприятным условиям для производства товаров, квалифицированной рабочей силе (обеспечивается одним детерминантом);

- на второй стадии — на основе агрессивного инвестирования (в основном национальных фирм) в образование, технологии, лицензии (обеспечивается тремя детерминантами);

- на третьей стадии — за счет создания новых видов продукции,

производственных процессов, организационных решений и других инноваций путем действия всех составляющих «ромба»;

- на четвертой стадии — за счет уже созданного богатства и опирается на все детерминанты, которые используются не полностью.

Конкурентоспособность региона обеспечивает рост экономики по пути инновационного развития. Поэтому в современных условиях повышение конкурентоспособности становится одной из главных стратегических целей экономического развития регионов и страны в целом.

Литература:

1. Белокрылова О.С. Региональная экономика и управление: учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. – М.: Альфа: ИНФРА-М, 2012. – 240 с.

2. Дергачёв В.А. Регионоведение: учеб. пособие / В.А. Дергачёв, Л.Б. Вардомский. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 519 с.

3. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / под ред. В.В. Мищенко. – М.: КНОРУС, 2017. – 392 с.

4. Мухаев Р.Т. Система государственного и муниципального управления: Учебник / Р.Т. Мухаев. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 687 с.

5. Региональное управление и территориальное планирование: Учебник / Попов Р. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.

6. Региональное управление и территориальное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Н. Шедько [и др.] ; под ред. Ю. Н. Шедько. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 503 с.

б) дополнительная учебная литература:

1. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики : учебное пособие / С.Г.Капканщиков. — М. : КНОРУС, 2015 — 448 с.

2. Симагин Ю.А. Территориальная организация населения и хозяйства. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электр. оптич. диск.

3. Финансы в системе государственного и муниципального управления: Учебное пособие. - М.: ИКЦ «МарТ», 2005. – 256 с.

в) ресурсы ЭБС.

1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ». – URL: <http://base.garant.ru>

2. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). – URL: <http://www.consultant.ru>.

3. Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravo.gov.ru/>