

**Дисциплина «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**Лектор – к.э.н., доцент, зав. кафедрой ЭИПИ  
Батчаев Магомет Хаджи-Кишиевич  
ФЭУ-31 (ОЗО)**

**Тема 3. Транснациональные корпорации (ТНК) в мировой  
экономике**

**Изучаемые вопросы:**

- 1. Типология международных корпораций**
- 2. Роль транснациональных корпораций в мировом хозяйстве**
- 3. Финансовые транснациональные корпорации**
- 4. Особенности конкуренции между ТНК в XXI веке**
- 5. Стратегия деятельности ТНК в современной мировой экономике**
- 6. Деятельность иностранных и российских ТНК в России**

**Рекомендуемые информационные ресурсы**

- 1. <http://znanium.com/bookread.php?book=463150>**
- 2. <http://www.bibliorossica.com/>**
- 3. <http://e.lanbook.com/>**
- 4. <http://elibrary.ru/>**
- 5. <http://www.ereport.ru>**
- 6. <http://unstats.un.org/>**
- 7. <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/InternacionalEconomics.pdf>**

**Список сокращений:**

**гг. – годы;**

**ТНК – транснациональные корпорации;**

**МНК – многонациональные корпорации;**

**ПИИ – прямые иностранные инвестиции;**

**млрд.долл. – миллиардов долларов**

**Глоссарий по Теме 7:**

**Интернациональные корпорации - это (по Ф. Котлеру) национальные монополии с зарубежными активами. Их производственная и торгово-сбытовая деятельность выходит за пределы одного государства.**

**Лизинг (англ. leasing - аренда) – долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором.**

**Лизинг осуществляется на основе долгосрочного договора между лизинговой компанией (лизингодателем), приобретающей оборудование за свой счет и сдающей его в аренду на несколько лет, и фирмой – арендатором (лизингополучателем), которая постепенно вносит арендную плату за использование лизингового имущества.**

**После истечения срока действия договора арендатор либо возвращает имущество лизинговой компании, либо продлевает срок действия договора (заключает новый договор), либо выкупает имущество по остаточной стоимости.**

**Лицензирование - предоставление определенных прав на использование лицензий, ноу-хау, технических знаний, инжиниринговых услуг как по внутрифирменным договорам транснациональной корпорации, так и по внешним каналам передачи технологии.**

**Международный лизинг – долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором, договор о котором заключается между арендатором и арендодателем, находящимися в разных странах.**

**Международный инжиниринг (англ. engineering) – инженерно-консультационные услуги, работы**

**исследовательского, проектно-конструкторского, расчетно-аналитического характера, подготовка технико-экономических обоснований проектов, выработка рекомендаций в области организации производства и управления, реализации продукции. Такие работы и услуги выполняют на платной основе по контракту специальные независимые инжиниринговые компании, находящиеся в разных странах.**

**Международная интеграция (от лат. integer) – объединение экономических субъектов различных стран, углубления их взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая интеграция проявляется в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров.**

**Многонациональные корпорации (МНК) - это международные корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств, как минимум двух, на производственной и научно-технической основе. В качестве своеобразного классического примера такой корпорации обычно приводят англо-голландский концерн «Ройал Датч/Шелл», существующий с 1907 г.**

**Прямые иностранные инвестиции – форма участия иностранного капитала в реализации инвестиционных проектов на территории страны-реципиента инвестиций, которая характеризуется активным участием инвестора (или его представителей) в деятельности организации.**

**ПИИ — наиболее востребованная форма капиталовложений для развивающихся экономик, так как позволяет реализовывать крупные и важные проекты, а кроме того в страну поступают новейшие технологии (например, при создании производств), новые практики корпоративного управления и т. п.**

**Слияния и поглощения (англ. Mergers and Acquisitions, M&A) — класс экономических процессов укрупнения бизнеса и капитала, происходящих на макро- и микроэкономическом уровнях, в результате которых на рынке появляются более крупные компании взамен нескольких менее значительных.**

**Слияние — это объединение двух или более хозяйствующих субъектов, в результате которого образуется новая, объединённая экономическая единица.**

**Слияние форм — объединение, при котором слившиеся компании прекращают своё автономное существование в качестве юридического лица и налогоплательщика. Новая компания берёт под свой контроль и непосредственное управление все активы и обязательства перед клиентами компаний — своих составных частей, после чего последние распускаются.**

**Слияние активов — объединение с передачей собственниками компаний-участниц в качестве вклада в уставный капитал прав контроля над своими компаниями и сохранением деятельности и организационно-правовой формы последних, вкладом в данном случае могут быть исключительно права контроля над компанией.**

**Присоединение — в этом случае одна из объединяющихся компаний продолжает деятельность, а остальные утрачивают свою самостоятельность и прекращают существование, оставшаяся компания получает все права и обязанности ликвидированных компаний.**

**Поглощение — это сделка, совершаемая с целью установления контроля над хозяйственным обществом и осуществляемая путём приобретения более 30% уставного капитала (акций, долей, и т. п.) поглощаемой компании, при этом сохраняется юридическая самостоятельность общества.**

**Транснациональная корпорация (ТНК) - международный комплекс предприятий производственного, торгового или финансового назначения с единым центром принятия управленческих решений в стране базирования и с филиалами в других странах. Право собственности над акционерным капиталом принадлежит только представителям страны- учредителя. Филиалы и дочерние предприятия могут быть смешанными, с преимущественно национальным участием. Характерной чертой ТНК является сочетание централизованного руководства с определенной степенью самостоятельности входящих в нее и находящихся в разных странах предприятий и структурных подразделений (филиалов, представительств).**

**Франчайзинг - лицензионное соглашение, в соответствии с которым фирме-клиенту предоставляются права использования торговой марки или фирменного названия.**

**Хайринг – среднесрочный договор аренды оборудования, транспортных средств, одна из форм лизинга.**

### **3.1. Типология международных корпораций**

**Типология международных корпораций. Существует несколько классификаций международных корпораций. В соответствии с классификацией известного американского специалиста в области международного маркетинга Ф. Котлера, по организационным принципам международные корпорации делят на четыре основных типа:**

- транснациональные компании;**
- многонациональные корпорации;**
- интернациональные корпорации;**
- глобальные компании.**

**В качестве транснациональных корпораций рассматривается международный комплекс предприятий производственного, торгового или финансового**

назначения с единым центром принятия управленческих решений в стране базирования и с филиалами в других странах. Право собственности над акционерным капиталом принадлежит только представителям страны-учредителя. Филиалы и дочерние предприятия могут быть смешанными, с преимущественно национальным участием. Характерной чертой ТНК является сочетание централизованного руководства с определенной степенью самостоятельности входящих в нее и находящихся в разных странах предприятий и структурных подразделений (филиалов, представительств).

Транснациональные корпорации являются международными по характеру своей деятельности: они владеют зарубежными предприятиями или контролируют производство продукции (или услуг) вне пределов страны базирования, располагая там свои филиалы, функционирующие в соответствии с общей стратегией, разрабатываемой материнской компанией (которая в максимальных случаях приобретает глобальный характер). Таким образом, зарубежные операции ТНК становятся определяющим фактором в жизни корпорации.

Многонациональные корпорации (МНК) — это, собственно, международные корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств, как минимум двух, на производственной и научно-технической основе. В качестве своеобразного классического примера такой корпорации обычно приводят англо-голландский концерн «Ройал Датч/Шелл», существующий с 1907 г. Границы между указанными типами международных компаний подвижны, возможен переход компании из одной формы в другую.

Интернациональные корпорации — это (по Ф. Котлеру) национальные монополии с зарубежными активами. Их производственная и торгово-сбытовая

**деятельность выходит за пределы одного государства.**

**В процессе глобализации экономики появилась новая форма международных корпораций, которая носит название глобально интегрированное предприятие или, собственно, глобальная корпорация — ГК.**

**Такие предприятия возникли в 1980-е гг. В наибольшей степени к глобальным формам деятельности тяготеют крупные фирмы, занятые в химической, электротехнической, электронной, нефтяной, автомобильной, информационной, банковской отраслях.**

**К числу глобальных относят такие корпорации, которые интегрируют крупномасштабную хозяйственную деятельность, осуществляемую в разных странах. Глобальная корпорация может распределять свои операции между предприятиями, рассредоточенными по всему миру. Определяющими моментами для организации становятся возможность экономии на издержках, наличие в разных странах квалифицированных сотрудников для выполнения конкретных операций, эффективность реализации на рынке и др.**

**Государственные границы, которые в прошлом могли помешать перемещению рабочей силы, капитала, интеллектуальной собственности имеют все меньшее значение для осуществления деятельности корпораций в глобальном масштабе. Ареной деятельности глобальной корпорации является уже все мировое хозяйство.**

**Можно выделить следующие характерные черты глобальной корпорации:**

- она охватывает компании практически всех государств;**
- по своей архитектуре данная корпорация является сетевой;**
- с правовой точки зрения представляет собой совокупность юридических лиц, связанных между собой системами перекрестного участия и договоров;**

- включает в себя ряд центров, а также компании, находящихся на периферии;
- внутри нее формируется специфическая рыночная среда – свой собственный внутренний рынок (internal market) и особая корпоративная этика.

**В зависимости от структуры производства международные корпорации делят также на три большие группы:**

- горизонтально интегрированные;
- вертикально интегрированные;
- диверсифицированные.

***Горизонтальная интеграция*** позволяет объединять предприятия в разных странах для выпуска одной и той же продукции или оказания однотипных услуг (по такой схеме действует компания «Мак Доналдс»).

***Вертикальная интеграция*** подразумевает концентрацию производства в одной или нескольких странах, но при условии, что выпускаемая продукция используется в дальнейшем процессе производства на других предприятиях, входящих в состав этой же международной корпорации (например, фирма «Адидас»).

***Диверсифицированная корпорация*** объединяет национальные предприятия с вертикальной и горизонтальной интеграцией, которые расположены в разных странах (такую структуру имеет «Майкрософт»).

### ***3.2. Роль транснациональных корпораций в мировом хозяйстве***

**В настоящее время мощную экономическую силу, которая связывает национальные хозяйства и определяет экономическое развитие соответствующих стран и мира в целом, представляют собой транснациональные корпорации. К ним относят международные фирмы, имеющие свои хозяйственные подразделения в**

**двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров на основе такого механизма принятия решений, который позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию, распределяя ресурсы, технологии и ответственность для достижения наивысшего результата — прибыли.**

**Иногда различают ТНК и МНК (многонациональные компании), причем последний термин используется для того, чтобы обозначить преобладающую привязанность компании к стране своего происхождения (по объему деятельности, связям с деловыми и политическими кругами, сосредоточению научных исследований и т.п.), тогда как сфера действий и «адрес» ТНК — весь мир. Это действительно глобальные, космополитические компании.**

**Однако под МНК чаще подразумевают такие компании, ядро которых образует капитал двух или трех стран, в отличие от обычных ТНК с контролирующим капиталом однонационального происхождения. Если в конце XIX в. завершился процесс замещения локальных хозяйственных систем национальными экономиками, то в последнее десятилетие XX в. произошло их частичное растворение в мировой хозяйственной системе, возникли совершенно новые формы взаимодействия и взаимозависимости государств. Процесс формирования новых экономических отношений непосредственно связан с информационной революцией и технологической трансформацией индустриально развитых стран.**

#### ***Роль ТНК в мировом хозяйстве***

**Скелетом мирового экономического пространства становятся ТНК, внутри которых производство подчинено плану. В результате этого не более 1/4 мировой экономики функционирует в условиях свободного рынка. Происходит неизбежная конвергенция рынка и плана,**

**образуется новое экономическое пространство ТНК со своими национальными интересами. Совокупные валютные резервы этого пространства в несколько раз превосходят валютные резервы центральных банков всех государств мира. Наличие транснационального капитала фактически сводит на нет попытки регулировать национальную экономику кейнсианскими либо монетаристскими методами. При этом роль национального государства становится все менее значимой: транснациональный капитал находится вне юрисдикции этих государств.**

**Развитие ТНК приводит к тому, что глобальная экономика становится самовоспроизводящейся системой, процесс регулирования перемещается с национального уровня на глобальный. Только мировой рынок обладает достаточно эффективными механизмами регулирования межотраслевых и межрегиональных пропорций воспроизводства.**

**До глобализации национальное хозяйство каждой страны представляло собой самовоспроизводящуюся систему. Теперь такая система — только мировое хозяйство в целом. Никакая национальная экономика, участвующая в глобальном экономическом процессе, не может претендовать на самостоятельное воспроизводство. Страны, отставшие в общем развитии и развитии современных технологий, переходят на периферию мирового хозяйства.**

**Транснациональная корпорация — это примерно 200 тыс. основных (материнских) компаний и около 300 тыс. их зарубежных филиалов, оказывающих все большее влияние на систему международных экономических отношений и мировую экономику в целом. Общий объем накопленных ПИИ составляет 3,2 трлн долл., а объем продаж заграничными филиалами ТНК — 6,4 трлн; это больше, чем весь мировой экспорт в 2000 г. (6,1 трлн долл.).**

**Продажи зарубежных филиалов растут на 20—30% быстрее, чем прямой экспорт ТНК. Под непосредственным управлением ТНК с различной степенью интеграции находится более 1/3 всех производственных активов мира и 80% новых технологий.**

**Международные транснациональные экономические силы высококонцентрированы. Об этом свидетельствует тот факт, что 1% материнских ТНК владеет 50% всего объема ПИИ (общих активов зарубежных филиалов).**

**Определяющее влияние ТНК на мировое развитие хорошо просматривается через систему их международных научно-технических связей, из которых наиболее характерны следующие:**

- внешняя технологическая торговля, включая торговлю машинами, оборудованием, патентами, лицензиями, ноу-хау и т.д.;**
- экспорт капитала в целях реализации крупных научно-технических проектов, инвестиций в наукоемкие виды производства (электроника, информатика, биотехнология, новые материалы и т.д.), строительства предприятий и других объектов, проведения геолого-разведочных работ;**
- военная сфера, включая совместные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) и торговлю оружием;**
- международный инжиниринг;**
- международный лизинг;**
- подготовка за рубежом научно-технических кадров;**
- контроль международного рынка информационных**
- непосредственное участие в разработке международных соглашений по стандартизации и другим направлениям, обеспечивающих согласованность действий ТНК на мировой арене;**

- научно-технические связи в рамках двусторонних и многосторонних соглашений ТНК, включая их стратегические союзы.

При анализе ТНК используется понятие «индекс транснационализации». Различают два вида индекса транснационализации. *Индекс интернационализации* компаний отражает степень вовлеченности той или иной ТНК в производство товаров и услуг за рубежом. Он рассчитывается как среднеарифметическая сумма трех величин:

- доли активов за рубежом в общем объеме активов ТНК;
- доли продаж за рубежом в общем объеме продаж этой корпорации;
- доли персонала за рубежом в общей численности персонала этой ТНК.

В 2006 г. индекс транснационализации 100 ведущих ТНК мира составил в среднем 57%, хотя у многих ТНК он был намного выше, особенно у ТНК из малых и средних стран. Так, у швейцарской «Нестле» он составлял 83%, так как зарубежные активы составляли основную часть ее активов (67 из 83 млрд долл.), за границей реализовывалась почти вся ее продукция (57 из 78 млрд долл.), там же работала подавляющая часть персонала (257 из 265 тыс. человек).

*Индекс транснационализации* стран оценивает значение иностранных ТНК для той или иной страны. Он рассчитывается как сумма четырех величин:

- доли прямых иностранных инвестиций во всех капитальных вложениях внутри страны;
- отношение накопленных в стране прямых иностранных инвестиций к ВВП страны;
- доля филиалов иностранных корпораций в производстве ВВП страны;
- доля занятых на этих филиалах во всей численности занятых в стране.

**Понятно, что наиболее транснационализированными оказываются малые развитые страны и территории. В 2005 г. это были Гонконг ((104%), Сингапур (65%), Бельгия и Люксембург (65%). В других странах этот индекс был намного меньше: в Бразилии 13%, в России и Китае 12, в Германии 11, в США 6, в Индии 4, в Японии 2%.**

### **3.3. Финансовые транснациональные корпорации**

**Большинство ТНК мира — это нефинансовые компании. Финансовые корпорации, в силу их специфики, нередко выделяют в отдельную группу ТНК. Фактически это все ведущие банки и финансовые группы мира, так как у большинства из них есть зарубежные филиалы. Например, в 2006 г. их число у американской финансовой группы Citigroup составляло 506, у швейцарского Union Bank of Switzerland — 293.**

**Различия между транснациональными банками (ТНБ) и транснациональными финансовыми группами все больше стираются. Это следствие того, что, с одной стороны, многие ТНБ являются частями транснациональных финансовых групп (например, активно работающий в России американский Citibank является частью Citigroup), а с другой стороны, ведущие ТНБ, формально сохраняющие название банков, фактически являются финансовыми группами, которые способны предоставить клиентам весь набор услуг финансового рынка (примером может быть Bank of America). Помимо коммерческих банков (т.е. осуществляющих универсальные банковские операции), среди ТНБ и внутри транснациональных финансовых групп широко распространены инвестиционные банки. Они специализируются на посредничестве между инвесторами и объектами инвестиций, особенно на**

**организации и размещении новых выпусков ценных бумаг (underwriting), а также на консультациях при слияниях и поглощениях (mergers and acquisitions, сокр. M&A). В основном это американские инвестиционные банки — Citigroup/SSB, J.P. Morgan Chase, Morgan Stanley Dean Witter, Goldman Sachs, Merrill Lynch, Solomon Brothers, Alex Brown и др. Американские инвестиционные банки и их зарубежные филиалы лидируют не только при покупке для иностранных клиентов местных ценных бумаг, но и при размещении этих бумаг за границей, не на родине эмитента.**

**Более того, их филиалы за рубежом все больше занимаются там размещением местных выпусков ценных бумаг и предоставлением других финансовых услуг, составляя все большую конкуренцию местным инвестиционным банкам или просто поглощая их (особенно в Японии и Великобритании). Конкуренцию им составляют прежде всего швейцарские Deutsche Bank с их специализированными подразделениями — Brunswick UBS Warburg, Credit Swiss First Boston и Deutsche Morgan Grenfell.**

**В нашей стране российские филиалы этих банков являются основными посредниками для иностранных покупателей российских ценных бумаг и для российских эмитентов за рубежом.**

**Особенно велико воздействие транснациональных финансовых корпораций на экономику малых развитых стран, а также некоторых развивающихся и постсоциалистических государств. Так, иностранным банкам принадлежало 67% банковских активов Польши, 91% — Венгрии, 93% — Чехии, 98% — Эстонии. В России на начало 2007 г. филиалам иностранных банков принадлежало около 20% банковских активов.**

### ***3.4. Особенности конкуренции между ТНК в XXI веке***

**Современная конкуренция на мировом рынке существенно отличается от того типа конкуренции, который в соответствии с макроэкономической теорией ведет к оптимальному распределению ресурсов. На современном мировом олигополистическом рынке есть свои правила игры.**

**Первое правило: стремиться занять место лидера на мировом рынке или быть сильнейшим в своей конкурентной нише, сделать все возможное для устранения конкурентов (по крайней мере, большинства из них).**

**Второе правило: скупка собственности конкурентов посредством международных слияний и поглощений.**

**Третье правило: формирование стратегического союза с конкурентами в целях мобилизации возможностей корпораций в союзе, особенно в сфере финансирования НИОКР, контроля допуска на рынок новых конкурентов с помощью разнообразной системы средств, включая использование технологических норм и распределительной сбытовой сети.**

**Первые два правила обуславливают рост промышленной концентрации, третье способствует развитию международных картелей. Таким образом, идеальный мир свободной торговли, содержащийся в экономикс — старой парадигме международной торговли, весьма далек от реалий современной мировой экономики.**

**В соответствии с действием указанных правил в последнее время все большее распространение получает создание международных стратегических союзов (партнерств) ТНК в целях развития новых производств, товаров, уменьшения риска и т.д.**

**В передовых отраслях промышленности (биотехнология, информатика, новые материалы, электроника и т.д.) корпорации создают стратегические**

**союзы по технологическому сотрудничеству для сокращения инновационного периода, снижения стоимости и рисков. В автомобилестроении, химической промышленности, производстве продуктов питания, радиоэлектронике и других отраслях, связанных с производством товаров массового спроса, главным мотивом для партнерства является доступ на рынок. В индустрии сервиса некоторые стратегические союзы связаны с разработкой централизованных компьютеризированных систем заказов и бронирования (билетов, мест в гостиницах, театрах и т.д.). В добывающих отраслях промышленности стратегические союзы формируются в целях снижения стоимости и рисков при разработке и добыче полезных ископаемых.**

**Под действием этих факторов вся система мировых экономических отношений все более глобализируется. В единую планетарную сеть включаются разнообразные горизонтальные и вертикальные хозяйственные связи, которые охватывают ресурсы, НИОКР, технологические и комплексные обрабатывающие процессы, научный персонал и квалифицированную рабочую силу, маркетинг, распределительную сеть, сервис, обслуживание покупателей после продажи им соответствующих товаров и многое другое.**

**Трансформация крупнейших ТНК в глобально интегрированное предприятие привела к тому, что произошли изменения в выборе места производства продукции. Если раньше ТНК предпочитали производить товары ближе к месту сбыта, т.е. прямые инвестиции направлялись на конкретные зарубежные рынки, то глобально интегрированные предприятия перераспределяют инвестиции в способ поставки (логистика) товаров и услуг на глобальном рынке в целом.**

### ***3.5. Стратегия деятельности ТНК в современной мировой экономике***

### ***Мотивы международной деятельности корпораций***

**Располагая мощной материальной базой, ТНК проводят такую производственно-торговую политику, которая обеспечивает высокоэффективное планирование производства и реализации товара.**

**Планирование осуществляется в рамках материнской компании и распространяется на дочерние фирмы. Основу конкурентных преимуществ зарубежных ТНК составляет их стратегия интернационализации деятельности, обеспечивающая экспансию компаний.**

**Транснациональными корпорациями осуществляется динамичная политика в области капиталовложений и научно-исследовательских работ в континентальном международном масштабе. ТНК проникают в высокотехнологичные, наукоемкие отрасли производства, которые требуют огромных инвестиций и высококвалифицированного персонала. При этом заметно проявляется тенденция к монополизации этих отраслей транснациональными корпорациями. Четко обозначилась тенденция увеличения инвестиций в сферу услуг и наукоемкого производства (по оценкам экспертов ЮНКТАД, более 2/3 прямых иностранных инвестиций ТНК).**

**Одновременно снижается их доля в добывающей промышленности, сельском хозяйстве и ресурсоемком производстве. Определяющими факторами осуществления международной деятельности ТНК становятся следующие мотивы: необходимость получения доступа к природным ресурсам других стран. Это может быть продиктовано как производственными или торговыми интересами самой корпорации, так и сформулировано правительством государства, где расположена материнская компания, в качестве задачи для обеспечения стратегических потребностей страны (например, в области энергоресурсов); поиск рынков сбыта. Это актуально для государственных ТНК, в первую очередь занятых добычей полезных ископаемых;**

**стремление повысить эффективность своих операций.**

**ТНК работают на межстрановых различиях в издержках производства. В расчет принимаются различные условия, например различия в расходах на транспортировку продуктов; желание победить в конкурентной борьбе. С этой целью ТНК приобретают патенты на новейшие технические разработки и ноу-хау, осуществляют слияния с бывшими соперниками для выстраивания препятствий для потенциальных конкурентов и реализации своих глобальных интересов.**

***Слияния и поглощения.* Для 1990-х гг. была характерна высокая степень слияний и поглощений компаний в различных сферах. И в начале нового тысячелетия этот процесс продолжается высокими темпами. В 2006 г. было зафиксировано свыше 6900 трансграничных сделок общим объемом 880 млрд долл. США, причем 172 из них относились к категории мегасделок, каждая из которых имеет стоимость более 1 млрд долл.**

**Слияния и поглощения характерны и для производственных международных корпораций. Наибольшую активность проявляют в настоящее время производители продуктов потребления, поставщики энергоносителей и фирмы, занятые в сфере услуг (в том числе финансовых). Для сравнения можно отметить, что еще 10—15 лет назад слияния и поглощения происходили в основном в сфере информационных технологий и телекоммуникаций.**

**Глобальные корпорации обнаруживают тенденцию к образованию крупных групп, объединяющих промышленные, торговые и финансовые компании. Причинами этих действий, которые осуществляются как добровольно, так и силовым путем, является обострение конкурентной борьбы на мировых рынках. Современная стратегия ТНК с целью сохранения уровня конкурентоспособности обычно включает стандартизацию производства,**

**концентрацию производственных мощностей и первоочередное внедрение инноваций в странах — основных потребителей продукции, координацию действий всех зарубежных филиалов. Стремление к лидерству на рынках стимулирует ТНК концентрировать усилия на выпуске высококачественной продукции ограниченного ассортимента. Например, 90% объема продаж корпорации «Боинг» (США) приходится на авиационную технику. 84 % продаж у компании «Тойота моторе» (Япония) —на автомобили.**

**Однако серьезные финансовые проблемы, неэффективное управление ТНК могут стать причиной слияния с преуспевающим партнером.**

**В последние годы широкое распространение получило глобальное стратегическое партнерство, или альянсы между ТНК. Цель – объединить научный потенциал, ускорить инновационное развитие, разделить риски производства и сбыта новых сложных наукоемких изделий. Многие слияния происходят между ТНК и фирмами, предоставляющими данным ТНК консультационные, транспортные услуги, связь. Такие слияния способствуют формированию глобальных сетей в разных сферах экономики.**

**Трансграничные слияния и поглощения происходят преимущественно между фирмами, базирующимися в развитых странах. Все эти процессы являются одной из форм стратегии ТНК по освоению международных рынков и удержанию на них достигнутых конкурентных преимуществ. Они позволяют интегрировать в группу структуры, несущие с собой новые финансовые, технологические, управленческие возможности. Опыт западных стран и Японии свидетельствует, что национальный капитал может выдержать конкуренцию с ТНК только в том случае, если он сформирован в крупные промышленно-финансовые объединения.**

**Одной из новейших форм завоевания ТНК международных рынков является создание ими за рубежом специальных инвестиционных компаний.**

**Задачей этих структур являются инвестиции в дочерние и партнерские предприятия ТНК для стимулирования продвижения их продукции на региональные рынки. Такой подход используют, в частности, крупнейшие международные компании по продаже безалкогольных напитков «Пепси-кола» и «Кока-кола» в Африке.**

**Международные корпорации создают совместные предприятия с местными компаниями. Партнеры договариваются о разделе своих производственных затрат или средств на добычу полезных ископаемых в соответствии с долями в акционерном капитале. Такая форма экспансии применена при создании компании «Нумми», в которой участвовали «Дженерал моторе» (США) и «Тойота» (Япония).**

### ***Глобальная стратегия ТНК***

**Корпорации в современных условиях придерживаются глобальной стратегии, которая носит достаточно сложный, комплексный характер. В частности, это проявляется в сочетании горизонтальной и вертикальной интеграции между ТНК с внутрифирменными связями. Стратегия международной корпорации является глобальной, если компания комплексно выполняет следующие требования:**

- рассмотрение рынков сбыта и конкуренции с общемировых позиций;**
- хорошее знание методов ведения глобальной конкурентной борьбы;**
- осуществление своей деятельности в общемировом масштабе;**
- оперирование в высокотехнологичных отраслях и содействие проведению научных исследований;**

□ **интегрирование своих предприятий в единую международную сеть управления и поддержание тесных связей с другими транснациональными корпорациями.**

**Большую роль в успешной деятельности ТНК играет поддержка со стороны государства материнской компании. Например, три крупнейшие в мире корпорации нефтегазовой отрасли являются государственными: это — «Сауди Арамко» (Саудовская Аравия), «Газпром» (Российская Федерация) и Национальная Иранская нефтяная компания. Государство может оказывать финансовую поддержку своим компаниям, стремящимся к выходу на зарубежные рынки, в частности, китайские и индийские корпорации имеют возможность получать субсидии, льготные кредиты и государственные гарантии при проведении внешних операций.**

### ***3.6. Деятельность иностранных и российских ТНК в России***

#### **Иностранные ТНК в России**

**По объему накопленных прямых иностранных инвестиций (491 млрд долл. по оценке Банка России и 324 млрд долл. по данным ЮНКТАД) Россия стоит на уровне Китая и Бразилии (по 328 млрд долл. в каждой из этих стран), а по российским данным — даже превосходит их.**

**По данным Росстата (не охватывают инвестиции в банки и финансовые компании), 75% этих инвестиций пришло из офшорных центров (Кипр, Люксембург, Британские Виргинские острова) и Нидерландов (за спиной которых часто стоит их офшорный центр — Нидерландские Антильские острова). Это позволяет многим исследователям предположить, что основная часть прямых иностранных инвестиций в Россию состоит из средств, вложенных обратно в Россию офшорными филиалами российских компаний (однако российская статистика это не может отразить в силу почти полного**

отсутствия у нее данных о российских инвестициях за рубежом).

Основная часть прямых иностранных инвестиций в России накоплена в трех отраслях —топливной, пищевой, торговле, а также в кредитно - финансовой сфере (банки, инвестиционные, финансовые и страховые компании). Несмотря на жалобы иностранных инвесторов на плохой инвестиционный климат в России (высокую коррупцию, плохое исполнение законов и забюрократизированность), приток прямых иностранных инвестиций в Россию быстро растет в последние годы, уступая только притоку в Китай и сравнявшись с притоком в Мексику и Бразилию. Это связано прежде всего с неплохими перспективами экономического роста России и быстрым ростом ее потребительского рынка.

*Российские ТНК* Россия вышла на первое место по объему накопленных за рубежом прямых инвестиций среди стран с формирующимися рынками (370 млрд. долл. по оценке Банка России на начало 2008 г.). Российских ТНК насчитывается более 100 (если не включать в их число многочисленные российские компании с зарубежными филиалами только в офшорных центрах). Судя по ведущим российским ТНК, географически их прямые инвестиции сосредоточены прежде всего в ЕС, США, СНГ и офшорных центрах. С отраслевой точки зрения это прежде всего инвестиции в отрасли топливно-энергетического, металлургического и химико-лесного комплексов, хотя есть немало инвестиций в транспорт, связь и другие отрасли. Подобная отраслевая ориентация зарубежных филиалов российских ТНК связана с тем, что основная масса их родительских компаний занята именно в этих отраслях в самой России.

При осуществлении прямых инвестиций за рубежом ТНК руководствуются многочисленными конкретными мотивами. В случае российских ТНК эти мотивы

**целесообразно разбить на две группы — классические (традиционные) и связанные с бегством капитала.**

**Классические (традиционные) мотивы толкают российские ТНК закрепляться на важных для них рынках сбыта и обеспечивать надежные источники недостающего или дешевого сырья. Примером могут быть российские металлургические ТНК, активно приобретающие предприятия по производству сырья (особенно бокситов для алюминиевой промышленности, запасы которых в России ограничены) и металлургические заводы в ЕС, США и СНГ, потребляющие для своего прокатного производства сталь из России.**

**Вопросы и задания для самоконтроля**

- 1. Какую роль играют ТНК в процессе глобализации?**
- 2. Какова роль ТНК в процессе самовоспроизводства национального хозяйства, с одной стороны, и мирового хозяйства – с другой?**
- 3. Какие мотивы, на Ваш взгляд, являются определяющими во внешней деятельности ТНК?**
- 4. Какова разница между ТНК и МНК и в чем она выражается?**
- 5. От чего зависит успех управления ТНК(МНК) и как от этого в свою очередь зависят международная торговля, международное движение капитала и т.д.?**
- 6. Перечислите наиболее значимые слияния и поглощения в ТНК в XXI веке.**
- 7. Что явилось причиной появления российских ТНК?**
- 8. Дайте определение глобальной корпорации.**
- 9. Приведите примеры различных форм экспансии, которые наиболее активно применяются российскими ТНК в процессе интернационализации их деятельности.**
- 10. Какова должна быть задача государства для обеспечения поддержки выхода российских компаний на внешние рынки?**

## **Тест по Теме 7**

### **Вопрос 1:**

**Транснациональная корпорация (ТНК) – это:**

**Варианты ответа:**

- 1. корпорация, действующая в нескольких отраслях;**
- 2. крупнейшая национальная фирма;**
- 3. корпорация, головная компания которой принадлежит капиталу одной страны, а филиалы размещены во многих странах;**
- 4. корпорация, зарегистрированная в оффшорной зоне.**

### **Вопрос 2:**

**Принимающая страна для ТНК – это страна:**

**Варианты ответа:**

- 1. в которой находится головная компания ТНК;**
- 2. в которой ТНК имеют дочерние, ассоциированные компании или филиалы;**
- 3. член ВТО;**
- 4. участник таможенного союза.**

### **Вопрос 3:**

**Полный контроль над объектом зарубежных инвестиций обеспечивается вывозом:**

**Варианты ответа:**

- 1. ссудного капитала;**
- 2. предпринимательского капитала в форме прямых инвестиций;**
- 3. предпринимательского капитала в форме портфельных инвестиций;**
- 4. оборудования.**

**Вопрос 4:**

**Филиал иностранной компании – это предприятие, где прямой инвестор владеет:**

**Варианты ответа:**

- 1. от 10 до 49% капитала;**
- 2. 100% капитала;**
- 3. менее 10% капитала;**
- 4. не более 51% капитала.**

**Вопрос 5:**

**В отраслях, связанных с производством товаров массового спроса, ТНК создают стратегические альянсы с целью:**

**Варианты ответа:**

- 1. облегчения доступа на рынок;**
- 2. сокращения инновационного периода;**
- 3. диверсификацией рисков инноваций;**
- 4. экономии НИОКР.**

**Вопрос 6:**

**Основной объем производства ТНК в современных условиях сосредоточен в:**

**Варианты ответа:**

- 1. развитых странах;**
- 2. развивающихся странах;**
- 3. странах переходной экономики;**
- 4. слаборазвитых странах.**

**Вопрос 7:**

**В высокотехнологичных отраслях ТНК создают стратегические альянсы с целями:**

**Варианты ответа:**

- 1. сокращения инновационного периода;**
- 2. облегчения доступа на рынок;**

- 3. облегчения налогового бремени;**
- 4. объединения конкурентных преимуществ участников.**

### **Вопрос 8:**

**Отметьте позитивные моменты деятельности ТНК в принимающих странах:**

- а) способствуют экономическому развитию принимающих стран;**

**б) устанавливают монопольные цены на продукцию;**

- в) внедряют передовую технологию в странах функционирования;**
- г) внедряют режим экономии труда и ресурсов;**

**д) диктуют свои экономические и политические условия.**

### **Вопрос 9:**

**Какие виды деятельности ТНК доминирует на современном этапе международного сотрудничества (выберите правильный ответ):**

**а) вывоз товаров и услуг;**

**б) вывоз капитала;**

**в) организация производства и сбыта непосредственно на зарубежных рынках.**