

Лекция №1. Введение в бизнес.

Середину любой экономики составляет бизнес.

Термин «бизнес» имеет английское происхождение и в языке оригинала символизирует дело, деятельность, занятие. Однако, дать однозначное определение термину «бизнес» нельзя. В большинстве учебниках, написанных в разное время для различных стран, ему даются неодинаковые определения с разными существенными признаками. Английский профессор Алан Хоскинг определяет бизнес как «деятельность, осуществляемая частными лицами или организациями для извлечения природных благ производства или оказания услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги, ведущая к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций».

Термины «бизнес» и «предпринимательство» прочно вошли в наш словарный обиход, но на сегодняшний день в определениях российских ученых и практиков также немало различий.

Так, Юрий Осипов пишет, что «бизнес ? это делание денег из денег, но обязательно посредством полезной производительной деятельности ? изготовлением продукта или оказания услуги». В учебнике А.В. Бусыгина дано сразу несколько определений бизнеса и предпринимательства и как «искусства ведения деловой активности», и «как мыслительного процесса», и как «особого настроения души, формы деловой романтики и средства реализации человеком присущих ему потенций» и как «умение организовать собственный бизнес и достаточно осуществлять функции связанные с ведением собственного дела».

«Бизнес» является синонимом «предпринимательства».

Предприимчивый ? это человек, находчивый изобретательный, умеющий что-либо делать вовремя, предпринимать что-либо.

Бизнесмен-это человек, который ставит перед собой определенную цель и достигает ее; это человек, который принимает оптимальное решение.

Бизнес- это деловые отношения; это деятельность, приносящая пользу, выгоду; бизнес ? это сделка; это система управления делами; это совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получение прибыли; это коммерческая практика или политика одного предпринимателя или целой фирмы.

Российский законодатель дал определение понятия бизнеса и предпринимательства в Гражданском кодексе Российской Федерации (ст.2): «...самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Бизнес ? это не только появление новых технологий, товаров и рынков. Успешность бизнеса определяется и способностью к разработке и накоплению опыта социального взаимодействия ? институтов ? правил и процедур ведения дела. Центральным моментом курса является изучение экономических и правовых условий становления регулярного бизнеса в России и других странах. Для анализа этих явлений можно воспользоваться терминами «процедурный» и «интуитивный» бизнес.

Процедурный или рациональный бизнес? это бизнес, в основе которого лежат формальные правила и процедуры, применимые в стандартных ситуациях.

Большинство крупных фирм в современных развитых рыночных экономиках можно отнести к этому типу бизнеса. Поэтому, когда экономисты анализируют поведение современной крупной фирмы используют термин «рациональное поведение». Оно складывается из большого количества формальных структур и процедур ведения бизнеса, которые в новом институциональном направлении экономической теории получили название рутин. Рутин позволяют снизить риск и неопределенность ведения бизнеса в динамично изменяющихся условиях, снижают транзакционные издержки, позволяют фирмам активно усваивать и рационально перерабатывать огромный поток внешней и внутренней информации. Эти рутин получают организационное завершение в форме структурных подразделений фирмы с жестко заданными иерархическими обязанностями и функциональными обязанностями. Рациональный бизнес является ведущим в развитых странах. Там предприниматели постоянно тщательно анализируют и отбирают наиболее эффективные методы и приемы, которые затем через систему бизнес-образования транслируются на всю экономическую систему.

Рациональность крупных западных фирм сложилась не сразу и прошла несколько этапов. Процесс формирования рутин был активно начат на рубеже XIX-XX веков. До этого времени ведение бизнеса основывалось на личных качествах и опыте бизнесмена. Рутин в таком бизнесе играли подчиненную роль. Бизнес был ориентирован на преимущественно экстенсивное развитие - захват новых рынков,

начало производства новых продуктов. Такой вид бизнеса в экономической литературе получил название интуитивного бизнеса. Интуитивный бизнес характерен для периода становления рыночной экономики, когда не сложились единые правила игры, рыночная среда неустойчива и нельзя найти ни стандартных ситуаций, ни стандартных моделей поведения бизнеса. Он успешно существовал до тех пор, пока рыночная экономика находилась в стадии становления и большие различия в условиях ведения бизнеса и ценах на ресурсы позволяли без проблем получать значительную экономическую прибыль. Его функционирование обычно описывают с помощью моделей ограниченной рациональности или даже иррационального поведения.

Интуитивное предпринимательство часто встречается и в развитых рыночных странах в фирмах, которые проходят этап становления или находятся в кризисном состоянии. В основе интуитивного предпринимательства лежит личный опыт и интуиция бизнесмена. Эти два вида бизнеса связаны между собой. Интуитивные находки предпринимателей по мере становления бизнеса постепенно формализуются и превращаются в формальные правила и процедуры (должностные инструкции, этику предпринимателей, нормы права). Бурное развитие бизнеса регулярно заставляет предпринимателей искать новые формы организации дела и правила ведения бизнеса, в основе которых также лежит интуитивный бизнес. Современный российский бизнес находится в стадии становления рационального процедурного предпринимательства. Элементы процедурного бизнеса в России только складываются.

Функции бизнеса:

производство товаров;

коммерция, в том числе торговля;

посреднические услуги.

В тех случаях, когда фирма занимается производством товаров и одновременно оказывает услуги- предприятие называется многопрофильным.

Родовые качества бизнеса:

- сделка ? деловые отношения между субъектами бизнеса;
- определенные цели, это выражение интересов участников бизнеса;
- участники бизнеса предпринимают необходимые меры, отвечающие их интересам для достижения цели;
- каждый участник бизнеса, т. е. деловых отношений имеет свой критерий оценки бизнеса;
- принятие выгодных решений;
- необходимость определенного риска со стороны предпринимателя.

Бизнес отождествляется с процессом принятия решения, который состоит из следующих этапов:

- Анализ проблемной ситуации;
- Формулировка целей;
- Выбор критерия оптимальности;
- Рассмотрение возможных вариантов;
- Выбор оптимального варианта;
- Подготовка к реализации решения;
- Принятие решения;
- Анализ результативности решения, разработка новых идей.

Субъектами бизнеса являются:

- а) предприниматель
- б) потребитель
- в) наемный персонал
- в) государственные органы
- г) общественные органы.

Бизнес - это система, он делится на два вида: предпринимательский и потребительский.

Предпринимательский ? основан на частной собственности, направлен на производство товаров, коммерцию и посредничество.

Потребительский - базируется на приобретении покупки. Успех предпринимательского бизнеса целиком и полностью зависит от потребительского.

Одной из основных черт бизнеса является системность. Она выражается целенаправленностью действий (конкуренцией), интеграционными качествами (договорные отношения).

Бизнес имеет систему инфраструктуры: банки, биржи и т. д.

Существенная роль в интеграционных качествах принадлежит суверенитету.

Суверенитет - это социально - экономическая категория, которая означает использование меры свободы в отношениях.

Предоставление суверенитета в соответствии с законодательными актами и распорядительными положениями государственных органов играют существенную роль в результатах хозяйственной деятельности. Субъекты обделенные суверенитетом не заинтересованы в повышении эффективности деятельности.

На успешность ведения бизнеса влияют многие факторы:

Приватизация - продажа государственной собственности в частные руки.

Национализация - приобретение государством собственности.

Реквизиция ? незаконное приобретение собственности.

Глобализация - объединение субъектов бизнеса в регионе, стране, континенте, межконтинентальное объединение существенно влияют на результаты действий. Глобализация преследует объединение достоинств каждого звена и избежание негативных явлений.

На бизнес влияет процесс модернизации, который представляет собой непрерывное его совершенствование, с точки зрения отдельных требований:

- энергозатратности;
- долговечности;
- надежности;
- затраты живого труда;
- качеством изготовленной продукции.

Процесс диверсификации - означает разнообразие выпусков товара, разнообразие услуг.

Процесс конвергенции - замещение одних процессов другими процессами, замещение одного сырья другим сырьем, одного ресурса другим ресурсом.

Интеграционные качества бизнеса базируются также на консенсусе - это единение интересов субъекта бизнеса. Консенсус - общее согласие по спорным вопросам, к которому приходят участники международных конференций, переговоров; консенсус в последующем может стать основой для подписания международного договора.

Бизнес имеет важное качество - саморазвитие.

Бизнес ? это инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая своими целями получение прибыли и развитие собственного дела.

В ходе предпринимательской деятельности создаются новые блага и услуги, рынки, технологии, изменяются формы организации и самого бизнеса и условия воспроизводства всех остальных участников экономической деятельности. Под воздействием бизнеса меняется вся экономическая, социальная и даже правовая структура общества.