

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Туристско-рекреационное проектирование
Уровень основной образовательной программы: бакалавриат
Направление подготовки (специальность): направления 43.03.02 –
«Туризм»
Форма обучения: очная, заочная
Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: изучение туристского продукта, его состава и особенностей комплектования комплекса туристских услуг на основе адекватной нормативно-правовой базы туристско-рекреационного проектирования. Приобретение навыков создания новых туристских продуктов, а также оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ОПК-6, ПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, базовая часть: Б1.О.10 Дисциплина изучается во 7 семестре.

Содержание дисциплины: состав туристского продукта, теоретические и нормативно-правовые основы туристско-рекреационного проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, алгоритм формирования туристского продукта с использованием современных технологий и методов проектирования. Этапы формирования туристского продукта, способы оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 3 з.е., всего 108 час., 18 час. – лек., 36 час. – практ., 54 час. – СРС, форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Человек и его потребности
Уровень основной образовательной программы: бакалавриат
Направление подготовки (специальность):
Направления 43.03.02– «Туризм»
Форма обучения: очная, заочная
Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: формирование профессиональной культуры работника социально-культурного сервиса, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для удовлетворения потребностей человека, потребителя в системе обслуживания, в сфере профессиональной деятельности, характера

мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы удовлетворения потребностей человека рассматриваются в качестве приоритета.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, УК-3, ОПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, базовая часть: Б1.О.11 Дисциплина изучается в 3 семестре.

Содержание дисциплины: индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природного и социального факторов, основные факторы, определяющие мотивацию поведения личности, взаимосвязь между структурой потребностей и развитием сервисной деятельности

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 4 з.е., всего 144 час., 36 час. – лек., 36 час. – практ., 72 час. – СРС, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской деятельности

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

направления 43.03.02 – «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: изучение туристского продукта, его состава и особенностей комплектования комплекса туристских услуг на основе адекватной нормативно-правовой базы туристско-рекреационного проектирования. Приобретение навыков мониторинга туристской индустрии, разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; владение основами туроперейтинга.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ОПК-6, ОПК-7, ПК-4.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, базовая часть: Б1.О.12 Дисциплина изучается в 5,6 семестре.

Содержание дисциплины: организационные основы туристской индустрии, структура туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов, особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме, формы управления предприятиями туристской индустрии, методы координации действий со всеми функциональными подразделениями пред-

приятый туристской индустрии, анализ основных теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 7 з.е., всего 252 час.: 76

час – лек., 38 час. – практ., 138 – СРС, форма контроля – зачет, курсовая работа, экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Информационные технологии в туристской индустрии
Уровень основной образовательной программы: бакалавриат
Направление подготовки (специальность):
направления 43.03.02 – «Туризм»
Форма обучения: очная, заочная
Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: освоение понятий об информационных технологиях и системах.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ОПК-1, ПК-1, ПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, базовая часть: Б1.О.13 Дисциплина изучается в 4 семестре.

Содержание дисциплины: Структура базовой информационной технологии. Концептуальный, логический и физический уровень базовых информационных технологий. Виды информационных технологий. Информационные технологии и информационные системы, классификация их по характеру использования информации и сферам применения. Современное состояние, тенденции и направления развития специализированных информационных систем в туризме. Современные компьютерные технологии, используемые в туризме. Влияние специализированных информационных технологий на индустрию туризма.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 3 з.е., всего 108 час.: 40 час. – лаб., 68 час. – СРС, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Менеджмент в туристской индустрии
Уровень основной образовательной программы: бакалавриат
Направление подготовки (специальность):
направления 43.03.02 – «Туризм»
Форма обучения: очная, заочная
Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: формирование научного представления об управлении, определяющего профессионализм

деятельности современного менеджера туристской индустриально-инновационных навыков в управлении; правильной организации мотивационных процессов труда; формирование навыков принятия управленческих решений в условиях определенности внешней среды и в условиях риска.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: УК-6, ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, базовая часть Б1.О.14 Дисциплина изучается в 4 семестре.

Содержание дисциплины: Теоретико-методологические основы современного менеджмента.

Основы менеджмента; понятия, сущность и функции менеджмента туризма, опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России. Специфика менеджмента туризма: цели и задачи управления предприятием, организация работы по управлению предприятием, система коммуникаций, стратегическое и текущее планирование, методы принятия решений, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма, основы производственного менеджмента, создание системы мотивации труда, организация контроля за деятельностью подчиненных, самоменеджмент, риск-менеджмент, этика делового общения; управление конфликтами; психология менеджмента; внешние связи и возможности менеджмента, налаживание взаимовыгодного сотрудничества.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 4 з.е., всего 144 час.: 40 час. – лек., 20 час. – практ., 84 час. – СРС, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в туристской индустрии

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

направления 43.03.02– «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: сформировать базовые знания и навыки практического применения маркетинговых технологий в хозяйственной деятельности предприятий туристской индустрии.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: УК-1, ОПК-1, ОПК-4.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, базовая часть: Б1.О.15 Дисциплина изучается в 5 семестре.

Содержание дисциплины: маркетинг в системе планирования и управления фирмой, рынок туристских услуг и его сегментация, методы

мониторинга рынка туристских услуг, позиционирование туристского продукта на рынке, методы продвижения туристского продукта.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 4 з.е., всего 144 час.: 36 час. – лек., 36 час. – практ., СРС-72, форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии продаж

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

направления 43.03.02– «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: формирование у студентов всестороннего и комплексного представления о технологиях продаж применительно к деятельности предприятий туристской индустрии с учетом ее специфики, а также тенденций и закономерностей развития.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ОПК-6.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, базовая часть: Б1.О.16 Дисциплина изучается в 6 семестре.

Содержание дисциплины: Туристская индустрия. Туристский продукт как продукт в туристской индустрии. Маркетинг в туристской индустрии. Покупательское поведение потребителя туристских услуг. Основные формы продаж продуктов туристской индустрии. Сбытовая сеть туристского оператора. Реализация туристского продукта: нормативно-правовые основы. Документационное сопровождение процесса реализации туристского. Предпосылки для создания и доверительных отношений с потребителями. Основы технологии личной продажи туристского продукта. Выявление потребностей. Презентация туристского продукта. Управление возражениями потребителя. Совершение сделки. Послепродажное обслуживание. Телефонные коммуникации.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 3 з.е., всего 108 час.: 20 час. – лек., 20 час. – практ., 68 час. – СРС, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология делового общения

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

направления 43.03.02– «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: формирование у студентов современного гуманитарно-психологического мировоззрения, в основе которого лежит овладение категориальным аппаратом психологии делового общения, современными технологиями делового взаимодействия, знание типологических особенностей человеческих ресурсов, ознакомление с закономерностями межличностного восприятия, влияющими на успешность коммуникативного процесса в собственной профессиональной деятельности, овладение студентами приемам управления конфликтами, а также эффективного делового взаимодействия в управленческом общении, общении с коллегами и клиентами.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3, ПК-4.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, базовая часть: Б1.О.17 Дисциплина изучается в 5 семестре.

Содержание дисциплины: предмет, основные категории и задачи психологии делового общения. Деловое общение в менеджменте туризма. Психологическая структура личности и практика делового общения. Индивидуальные особенности личности. Детерминация поведения личности в деловом общении: факторы поведения личности, формы проявления «Я», имидж, мик-ро- и макросреда личности, манипулирование социальными стереотипами. Структура общения, его коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны. Невербальное поведение в деловом общении. Проблема личностного пространства и дистанций общения. Психологические основы проведения деловых бесед и переговоров. Деловое общение в рабочей группе. Стилль и социально-психологические проблемы руководства. Конфликты и стратегии поведения в конфликтной ситуации. Эмоции и воля в деловом общении. Стрессы и стрессоустойчивость. Особенности восприятия партнерами по деловому общению друг друга с учетом особенностей национального характера.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 3 з.е., всего 108 час.: 36

час. – лек., 18 час. – практ., 54 час. – СРС, форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в специальность

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление 43.03.02– «Туризм»,

профиль «Технология и организация экскурсионных услуг»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины. Сформировать представление о специальности «Социально-культурный сервис и туризм»;

- дать системное изложение основных теоретических положений, определений и дефиниций;

- заострить внимание обучающихся на практическом опыте и актуальных проблемах, раскрывающих содержание, характер и основополагающие принципы развития туризма

Место дисциплины в учебном плане: вариативная часть, обязательные дисциплины Б1.В.08

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по географии в объеме программы средней.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее «Гостиничный бизнес», «Страноведение», «Рекреационные ресурсы», «Экскурсоведение».

Дисциплина «Введение в специальность» является вариативной частью профессионального цикла (блок Б1.В) дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02- «Туризм».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины базовой части профессионального цикла «Туризм», а также для подготовки к итоговой государственной аттестации. Результаты обучения используются при таких видах профессиональной туристской деятельности: экскурсоведение, турагентская и туроператорская деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-5, УК-6

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 4 з.е., всего 144 час., 36 час. – лек., 18 час. – практ., 54 час - СРС, контроль-36 , форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекреационные ресурсы

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

**Направление подготовки (специальность): направления 43.03.02–
«Туризм»**

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: изучение туристского продукта, его состава и особенностей комплектования комплекса туристских услуг на основе адекватной нормативно-правовой базы туристско-рекреационного проектирования. Приобретение навыков создания новых туристских продуктов, а также оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ОПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная : Б1.В. 09

Дисциплина изучается во 2 семестре.

Содержание дисциплины: состав туристского продукта, теоретические и нормативно- правовые основы туристско-рекреационного проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, алгоритм формирования туристского продукта с использованием современных технологий и методов проектирования. Этапы формирования туристского продукта, способы оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 4 з.е., всего 144 час., 40 час. – лек., 20 час. – практ., 84 час. – СРС, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Физическая культура

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат
Направление подготовки (специальность): направления 43.03.02–
«Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели и задачи изучения дисциплины.

1. Понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности.

2. Формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества

личности, неотъемлемого компонента будущего специалиста.

3. Содействие разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, развитию профессионально-физических качеств будущих специалистов.

4. Формирование потребности студентов в физическом самосовершенствовании и поддержании высокого уровня здоровья через сознательное использование всех организационно-методических форм занятий.

5. Формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.

6. Знание научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни.

7. Приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Содержание. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт, как социальные феномены. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации

работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием организма.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7

Место дисциплины в структуре ОПОП. Раздел «Физическая культура»: Б1.О.20 Дисциплина изучается в 1-6 семестры.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь медицинский допуск к практическим занятиям и базовую подготовку по физической культуре в объеме средней школы.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- место физической культуры в культуре общества в целом, в развитии человека и подготовке специалиста;

- построение учебно-тренировочных занятий и особенности проведения его основных

частей уметь:

- приобрести личный опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

владеть:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 2 з.е., всего – 400 часов практических, форма контроля – зачет (1-6 семестры).

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История туризма и туристских организаций

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность): 43.03.02 Туризм

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: приобретение знаний по истории путешествий и великих географических открытий, истории туристского бизнеса и отдельных видов туризма, формированию туристских организаций в России и за рубежом.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6; ОПК-6

Место дисциплины в учебном плане: гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть, обязательная: Б1.В.04.

Дисциплина изучается в 2 семестре.

Содержание дисциплины: основные понятия и категории по истории туризма, путешествия в древности и становление инфраструктуры путешествий, паломничество как цель средневековых путешествий, торговые связи между народами и география путешествий, образовательный туризм в Новое время, зарождение организованного туризма (Т.Кук), формирование российской империи и становление инфраструктуры туризма, спортивный туризм и возникновение первых альпийских обществ, возникновение первых международных туристских организаций, возникновение социального туризма, деятельность ЮНВТО по организации туризма, туризм в постсоветской России.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 3 з.е., всего 108 час.: 20 час – лек., 20 час. – практ., 68 час. – СРС, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика туризма

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность): 43.03.02– «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: развитие потребности в получении экономических знаний, овладение умением осмысливать, систематизировать и анализировать экономическую информацию, применение полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач, формирования экономического образа мышления и осмысления закономерностей и явлений, происходящих в экономике страны и мирового хозяйства.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; ОПК-5

Место дисциплины в учебном плане: гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины: Б1.В.02.

Дисциплина изучается в 2 семестре.

Содержание дисциплины: Предмет, метод, этапы развития экономики. Основные экономические проблемы. Рыночная экономика. Основы анализа спроса и предложения, рыночное равновесие. Теория потребительского поведения. Фирма как организационная форма предпринимательства. Рациональное поведение фирмы. Рынки факторов производства. Макроэкономика и её показатели. Государственное регулирование экономики. Макроэкономическое равновесие.

Циклическое развитие экономики. Экономический рост. Рынок труда и социальная политика.

Бюджетно-налоговая политика. Кредитно-денежная политика. Мировое хозяйство и международные экономические отношения.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 5 з.е., всего 180 час.: 40 час. – лек., 40 час. – практ., 82 час. – СРС, контроль-18, форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность): 43.03.02– «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: цель состоит в формировании у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение существенных характеристик права, общую ориентацию в системе законодательства и практике его изменения, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; ОПК-6

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины: Б1.В.14. Дисциплина изучается в 6 семестре.

Содержание дисциплины: Основные положения права. Структуру, современное состояние и тенденции развития действующего законодательства РФ. Ключевые положения общей теории права. Основы конституционного строя, права и свободы человека и гражданина. Общие положения административного, гражданского, коммерческого, семейного, трудового права, экологического права и правовой охраны природы, уголовного и международного права.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 4 з.е., всего 144 час.: 40 час. – лек., 20 час. – практ., 84 час. – СРС, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Региональное краеведение

**Уровень основной образовательной программы: бакалавриат.
Направление подготовки (специальность): 43.03.02 – «Туризм».**

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: изучение основ краеведения, всестороннее, синтезированное изучение родного края по разным источникам и на основе непосредственных наблюдений с использованием современных научных методов исследования, приобретение навыков изучения своей местности, определение взаимосвязи географического краеведения с краеведением историческим, литературным и т.д.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ОПК-1

Место дисциплины в учебном плане: гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору: Б.1.В.ДВ.03.01

Дисциплина изучается в 5 семестре.

Содержание дисциплины: Становление краеведческой науки. История становления краеведческой науки. Основные этапы развития краеведения их отличительные особенности. Источники краеведения и их выбор в зависимости от объекта исследования. Сущность и задачи краеведения. Основные понятия, предмет и объект исследования. Край, как предмет географического краеведения. Формы организации краеведческой деятельности. Образовательное и воспитательное значение краеведения. Методы и приемы краеведческих исследований. Содержание задачи и структура географического краеведения. Объекты географического краеведения. Краеведческая составляющая в содержании географии. Методы и приемы учебной краеведческой работы.

Этапы и методы географических исследований своей области. Основные виды учебных экскурсий и их отличия. Учебно-воспитательные задачи, экскурсий. Цели, методы и содержание экскурсии их место в учебном образовательном процессе.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 4 з.е., всего 144час.: 54 час. – практ., 54 час. – СРС, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Страноведение

**Уровень основной образовательной программы: бакалавриат
Направление подготовки (специальность):43.03.02– «Туризм»**

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: формирование знаний, максимально направленных на сближение теории и практики и основанных на широкой страноведческой географической подготовке.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5; УК-6

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины: Б1.В.10.

Дисциплина изучается в 4 семестре.

Содержание дисциплины: Предмет и объект изучения страноведения в туризме, цели и задачи, методы исследования. Место в системе наук. Типы страноведения. Функции страноведения. Основные понятия. Страноведческий паспорт или план характеристики страны. Понятие «образа» страны. Методика туристского изучения стран.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 5 з.е., всего 180 час.: 40 час. – лек., 40 час. – практ., 82– СРС, контроль-18, форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экология туризма и сервиса

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность):43.03.02– «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: является формирование экологической этики, экологического сознания и воспитания, освоение и понимание законов формирования окружающей среды, места в этой среде человека и человечества, изменений в природной среде при воздействии человеческой деятельности и на основе знания этих законов.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2; ОПК-7

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, вариативная часть ,обязательные дисциплины: Б1.В.20.

Дисциплина изучается в 4 семестре.

Содержание дисциплины: Биосфера и человек. Глобальные проблемы окружающей среды. Инженерная защита окружающей среды. Рациональное природопользование и охрана окружающей среды. Экономика и правовые основы природопользования. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 3 з.е., всего 108час.: 20 час. – лек., 20 час. – практ., 68 час. – СРС, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы научных исследований

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность): 43.03.02 – «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний о генезисе научного знания, методах и формах научного исследования, формирование навыка планирования и разработки научных исследований, поиска и изучение литературных источников.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5; УК-6; ПК-1

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору: Б1.В.19

Дисциплина изучается в 7 семестре.

Содержание дисциплины: наука и преднаука, этапы и механизм развития современной науки, понятие и уровни методологии, научная теория и её функции, типология и основные этапы научных исследований, специфика и основные направления научных исследований сферы туризма, диссертация как вид научного исследования, научный аппарат и оформление диссертационного исследования, организация научной работы студентов.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 3 з.е., всего 108 час.: 36 час. – лек., 18 час. – практ., 54 час. – СРС, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Концепции современного естествознания

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность): 43.03.02 – «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: формирование у студентов системы научных знаний об основных законах природы, определяющих все физические процессы и явления; подготовка будущего выпускника к профессиональной и исследовательской деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3.

Место дисциплины в учебном плане: математический и естественнонаучный цикл вариативная часть, дисциплина по выбору: Б1.В.ДВ.7

Дисциплина изучается в 1 семестре.

Содержание дисциплины: наука, классификация наук; научный метод; культура; естественно-научная и гуманитарная культуры; история естествознания; современный уровень развития науки и техники; панорама и тенденции развития современного естествознания; фундаментальные взаимодействия; теория близкодействия; принципы симметрии, законы сохранения; структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мегамиры; пространство, время; необратимость времени; корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; динамические и статистические закономерности в природе; самоорганизация в живой и неживой природе; звезды; физические характеристики и эволюция звезд; Солнечная система; галактики; Вселенная; структурная организация и эволюция Вселенной; Солнечно-земные связи; кометно - астероидная опасность; химические процессы, реакционная способность веществ; внутреннее строение и история геологического развития Земли; магнитное и электрическое поля Земли; теории возникновения жизни; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов; генетика и эволюция; принципы универсального эволюционизма; человек; личность; основы теории психоанализа; экология; биосфера и ноосфера; поиск жизни во Вселенной.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 3 з.е., всего 108 час.: 36 час. – лек., 18 час. – практ., 54 час. – СРС, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартизация и сертификация социально- культурных и туристских услуг

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность):43.03.02– «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: изучение нормативно-правовых основ стандартизации и подтверждении соответствия в туризме, отечественного и зарубежного опыта лицензирования в туристской индустрии, приобретение навыков формирования пакета документов для подтверждения соответствия объектов стандартизации в туризме

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8, ПК-10.

Место дисциплины в учебном плане: математический и естественнонаучный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору: Б1.В.Д В.3

Дисциплина изучается в 5 семестре.

Содержание дисциплины: Продвижение как функция гостиничного предприятия. Каналы продвижения гостиничного продукта. Методика

определения себестоимости и цены гостиничного продукта. Агентские сети как инструмент продвижения гостиничного продукта. Стратегии продвижения гостиничного продукта, план мероприятий по продвижению. Определение стратегии продвижения гостиничного продукта, разработка плана мероприятий по продвижению.

Реклама как инструмент продвижения гостиничного продукта. Технология продвижения гостиничного продукта посредством каталогов. Public Relations как инструмент продвижения гостиничного продукта. Стимулирование потребителей гостиничных услуг как инструмент продвижения. Технология продвижения гостиничного продукта посредством участия в туристской выставке.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 4 з.е., всего 144 час.: 54час. – практ., 54час. – СРС, контроль-36, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Валютно-финансовая деятельность и бухгалтерский учет в туризме

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность):43.03.02– «Туризм»

Форма обучения: очная и заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения дисциплины: формирование твердых теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учёта, подготовке и предоставления финансовой информации различным пользователям для выработки обоснования и принятия решений в области финансовой политики и управления экономикой турфирмы. Задачи получение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли и призванной способствовать достижению целей на рынке туруслуг; организация информационной системы для широкого круга внутренних и внешних пользователей; подготовка и предоставление финансовой информации, удовлетворяющей требованиям различных пользователей.

Требования к результатам освоения дисциплины. В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-9.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная: Б1.В.ОД.12

Дисциплина изучается в 6 семестре.

Краткое содержание дисциплины: Содержание и функции бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России. Предмет и метод бухгалтерского учета. Балансовое обобщение. Бухгалтерские счета и двойная запись. Организация первичного учета. Учетная политика организации. Учет вложений во внеоборотные активы. Учет основных средств и арендованного имущества. Учет нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет финансовых

вложений. Учет денежных средств. Учет расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям.

Учет расчетов с дебиторами и кредиторами. Учет капитала и резервов. Учет государственной помощи. Учет расходов и затрат на производство турпродукции. Учет финансовых результатов и использования прибыли. Учет операций в иностранной валюте. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 4 з.е., всего 144час.: 40 час. –лек., 20 час. – практ., 66 час. – СРС, контроль-18, форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Документационное обеспечение управления в СКСТ

**Уровень основной образовательной программы: бакалавриат
Направление подготовки (специальность):43.03.02 – «Туризм»**

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: изучение государственной системы документационного обеспечения управления; основных видов официальных документов и требований к их составлению и оформлению; документооборота предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма, а также организации делопроизводства на предприятиях СКСТ.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-6, ПК-7, ПК-8.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина:Б1.В.ОД.16

Дисциплина изучается в 6 семестре.

Содержание дисциплины: История делопроизводства и документообеспечения в России. Работа службы документационного обеспечения управления предприятием. Классификация документов, приводится назначение и состав организационной и распорядительной документации, документирование информационно-справочной информации, определена специфика документации в социально-культурном сервисе и туризме. Изучение требований государственных стандартов по оформлению документов, языка и стиля деловой корреспонденции, состава и порядка разработки документов, использующихся в управленческой деятельности. Приводятся технологии разработки и правила оформления организационно-правовых, распорядительных и информационно-справочных документов. Анализируется методика, состав и правила оформления документации по личному составу. Дается характеристика документов по обращениям граждан и конфиденциальным документам, имеющим место в деятельности любой организации.

Описывается технология документооборота в организации.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 3 з.е., всего 108 час.: 20 час. – лек., 20 час. – практ., 68 час. – СРС, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реклама в социально-культурном сервисе и туризме

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность):43.03.02– «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: изучение основных аспектов рекламной деятельности; формирование у студентов профессионального взгляда на дизайн и рекламную деятельность; познание основ использования рекламных технологий и приемов создания рекламной продукции в социально-культурной деятельности; анализ эффективных способов создания рекламной продукции через изучение основных каналов распространения рекламной информации и специфики социально-психологических основ рекламы, правовых и эстетических аспектов регулирования рекламной деятельности; выполнение простейших рекламных плакатов в графических программах (Adobe PhotoShop, CoralDraw); развитие творческого мышления, коммуникативных навыков, самосовершенствование.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-9, ОК-11, ПК-4, ПК-6.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная: Б1.В.ОД.15. Дисциплина изучается во 7 семестре.

Содержание дисциплины: Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Законодательные основы рекламной деятельности предприятий туристской индустрии, Классификация рекламы. Законы функционирования и развития рекламы; особенности действия рекламы; основы графической композиции в построении печатной рекламы; основы цветоведения в рекламе; понятия фирменного стиля; основы теории дизайна.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 4 з.е., всего 144 час.: 36 час. – лек., 36 час. – практ., 72 час. – СРС, форма контроля – курсовая работа, экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в социально-культурном сервисе и туризме

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность):43.03.02– «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: Дать представление о методологии инновационного менеджмента. Определить инновационные подходы к инновационному менеджменту. Рассмотреть системный подход к инновационному менеджменту. Дать понятие и содержание инновационных процессов. Рассмотреть инновационные процессы в туристской индустрии. Проанализировать перспективные инновационные проекты в туристской индустрии.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ПК-5, ПК-16.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная: Б1.В.ОД.17. Дисциплина изучается во 7 семестре.

Содержание дисциплины: Основные понятия и закономерности инновационного менеджмента в туристской индустрии. Сущность инновационного менеджмента в туристской индустрии.

Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии. Функции и методы инноваций в туристской индустрии. Особенности функций инновационного менеджмента. Этапы инновационной деятельности. Особенности управления инновационной деятельностью.

Роль функционального менеджмента в инновационной деятельности. Управление разработкой, внедрением и созданием новшеств. Маркетинг инноваций. Виды инновационного маркетинга.

Стратегический инновационный маркетинг. Оперативный инновационный маркетинг. Инновационное управление персоналом. Формирование конкурентных преимуществ в туристской индустрии. Инновационное управление персоналом в туристской индустрии. Проектное финансирование инновационной деятельности. Методы оценки финансирования проекта. Организационная деятельность. Организационные формы инновационного развития.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 3 з.е., всего 108 час.: 36 час. – лек., 18 час. – практ., 54 час. – СРС, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология и организация экскурсионных услуг

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность): 43.03.02– «Туризм»

Профиль: Гостиничная деятельность

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: Дать полное представление об основах экскурсионной теории, методологии и экскурсионной практике. Раскрыть роль туристско-экскурсионных учреждений и мастерства экскурсовода в создании и совершенствовании экскурсионного туристского

продукта. Познакомить студентов с теоретическими основами и новыми практическими разработками современного экскурсоведения. Рассмотреть экскурсию как педагогический процесс и экскурсионный метод познания, сущность экскурсии, ее признаки и функции. Раскрыть технологический процесс подготовки новой экскурсии, уделив особое внимание элементам экскурсионного метода приемам показа и рассказа. Изучить основные принципы методики и техники подготовки и проведения экскурсий разной классификации. Закрепить теоретические знания в процессе практических занятий при разработке и проведении экскурсионных маршрутов.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3, ПК-5.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, вариативная часть, по выбору: Б1.В.ОД.21.

Дисциплина изучается в 5 семестре.

Содержание дисциплины : История развития экскурсионного дела в России. Понятие «экскурсия»: признаки и функциональные особенности. Классификация экскурсий . Этапы подготовки новой экскурсии. Методика и техника проведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Организация экскурсионной работы в гостиницах. Документационное обеспечение экскурсионной деятельности.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 2 з.е., всего 72 час.: 18 час.-лек, 18 час. – практ., 36 час. – СРС, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация бизнес туризма

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность): 43.03.02– «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний об экономике туризма (условиях функционирования туристского рынка, комплексном характере взаимодействия экономических ресурсов и отношений собственности, воздействии внешнего окружения на экономическую деятельность туристского предприятия; действии экономических законов на отдельно взятое предприятие сферы туризма, закономерностях функционирования туристского предприятия).

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4, ПК-9, ПК-14.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, вариативная часть, по выбору: Б1.В.ДВ.6

Дисциплина изучается в 7 семестре.

Содержание дисциплины: Туризм как межотраслевой комплекс национальной экономики. Специфика экономической природы туризма. Типология предпринимательства в туризме. Сферы туристского бизнеса. Формы предпринимательства в туризме. Базовые принципы организации туристского бизнеса. Правовая основа туристского бизнеса. Модель экономического субъекта в туризме. Источники финансирования туризма. Производственные и трудовые ресурсы туристской деятельности. Производство туристских продуктов и услуг. Основные экономические показатели туристского бизнеса. Эффективность функционирования туристских организаций. Конкуренция и риск предпринимательства в туризме. Развитие субъектов туристского бизнеса. Реорганизация и ликвидация туристских организаций.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 4 з.е., всего 144 час. 54 час. – практ., 54 час. – СРС, контроль-36, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология и организация международного туризма

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность): 43.03.02 – «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: изучить особенности функционирования рынка международного туризма, получить навыки формирования и продвижения международного тура.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8, ПК-12, ПК-13.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору: Б.1.В.Д В.1

Дисциплина изучается в 7 семестре.

Содержание дисциплины: рынок международного туризма, факторный анализ развития международного туризма, законодательные основы разработки международного тура, турпроектирование и турпланирование выездного и въездного туров

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 3 з.е., всего 108 час.: 54 час. – практ., 54 час. – СРС, форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология и организация питания в туризме

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат.

Направление подготовки (специальность): 43.03.02– «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: ознакомление с понятийным аппаратом в общественном питании, законодательной базой, регламентирующей деятельность предприятий общественного питания, технологией организации деятельности предприятий общественного питания различных типов и классов.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-5, ПК-7, ПК-10.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору: Б1.В.ДВ.5. Дисциплина изучается в 8 семестре.

Содержание дисциплины: Основные направления развития общественного питания в современных условиях. Особенности производственно-торговой деятельности предприятий общественного питания различной организационно-правовой формы. Классификация предприятий общественного питания. Характеристика типов и классов предприятий общественного питания.

Проектирование предприятий общественного питания. Функциональная структура предприятий общественного питания – организация производства. Санитарно-эпидемиологические требования к организации деятельности предприятий общественного питания. Организация рационального труда на предприятиях общественного питания. Управление качеством предоставляемых услуг на предприятиях общественного питания.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 3 з.е., всего 108 час.: 48-практ., 60 час. – СРС, форма контроля – зачет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Курортное дело с основами курортологии

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность): 43.03.02– «Туризм»

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года

Цели освоения учебной дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков об особенностях исторического и современного состояния санаторно-курортного дела, влияния природно-ресурсных факторов (таких как рельеф, гидрография, почвенно-растительный покров, климат) на развитие курортного дела, основных принципах методики организации курортного дела, используя общие сведения о курортах и их типологии.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-14, ПК-3, ПК-7.

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору: Б1.В.ДВ.2. Дисциплина изучается в 5-6 семестре.

Содержание дисциплины: Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризм. Основы курортной медицины. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление. Рекреационные основы курортного дела. История развития курортного дела. Курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации. Лечебные минеральные воды. Грязелечение в курортной практике. Основы климатологии и ландшафтной рекреологии. Преформированные и редкие лечебные курортные факторы: искусственные физические факторы, применяемые в курортной лечебной практике, применение редких и нетрадиционных методов лечения. Курортная диетотерапия. Активные виды оздоровления. Основы бальнеотехники. Лечебный туризм и мировые курорты. Управление курортами Формы курортной деятельности в Российской Федерации. Правовые аспекты регламентации деятельности санаторно-курортных организаций.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 7з.е., всего 252 час.: 94 час. – практ., 122 час. – СРС., форма контроля – зачет.