

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном конкурсе научно-исследовательских работ и
социальных проектов
«МНОГОЛИКИЙ КАВКАЗ»

1. Общие положения

Региональный конкурс научно-исследовательских работ и социальных проектов «Многоликий Кавказ», посвященный Году единства народов России (далее - Конкурс), проводится Карачаево-Черкесским государственным университетом имени У.Д. Алиева при поддержке Министерства Карачаево-Черкесской Республики по делам национальностей, массовым коммуникациям и печати в целях развития интеллектуально-творческого потенциала обучающихся, а также для вовлечения молодежи в изучение вопросов сохранения языков, культуры и традиций народов России.

Задачи Конкурса:

- развитие навыков научно-исследовательской работы;
- развитие ключевых компетенций обучающихся средствами проектной деятельности;
- формирование чувства принадлежности к своему региону и активной гражданской позиции учащихся;
- изучение и сохранение историко-культурного наследия народов Северного Кавказа;
- популяризация научно-исследовательской деятельности среди молодежи.

2. Руководство Конкурсом

Для проведения Конкурса создается организационно-экспертная группа, в состав которой входят представители профессорско-преподавательского состава Карачаево-Черкесского государственного университета имени У.Д. Алиева.

Организационно-экспертная группа Конкурса:

- осуществляет организацию Конкурса;
- принимает представленные для участия в Конкурсе материалы;
- формирует жюри (в количестве 5 человек);
- осуществляет проверку соответствия оформления работ согласованным требованиям и условиям, предусмотренным настоящим Положением;
- создает равные условия для всех участников Конкурса;
- обеспечивает гласность проведения Конкурса;
- не допускает разглашения сведений о результатах Конкурса ранее оговоренного срока;
- организует церемонию награждения победителей и призеров Конкурса.

3. Предмет Конкурса

Предметом рассмотрения на Конкурсе являются научно-исследовательские работы (Приложение 1), социальные проекты (Приложение 2), творческие работы (Приложение 3), а также работы по приготовлению национальных блюд (Приложение 4), направленные на изучение и популяризацию языкового и культурного многообразия

по следующим направлениям:

- история и языковая политика;
- межкультурное взаимодействие народов России.

Перечень предлагаемых тем исследований (проектов)

1. Общественные и политические деятели Северного Кавказа XX XXI вв.: вклад в развитие языков и культуры народов региона.
2. Роль языка в межэтническом взаимодействии и формировании общей идентичности.
3. Роль молодежи в языковой политике региона: сохранение родных языков через общественную активность.
4. Роль общественных организаций в сохранении культурных традиций и родного языка.
5. Русский язык в языковой политике России: язык межнационального общения и основа единства
6. Языковая политика: баланс между защитой родных языков и владением русским
7. СМИ как субъект языковой политики.
8. Судьбы малых народов России в современных условиях: языковое и этнокультурное многообразие и перспективы сохранения.
9. Школа, семья и социокультурная среда как институты сохранения родных языков.
10. Роль науки и информационных технологий в популяризации и сохранении языков коренных малочисленных народов
11. Роль традиционных ремесел Кавказа в сохранении этнокультурных традиций (на примере 1 ремесла).
12. История, современное состояние и перспективы развития многоязычной коммуникации в сфере гостеприимства.
13. Семья будущего: традиционная или современная — социальный прогноз в контексте языковой социализации и двуязычия.
14. Язык молодежного бизнеса в полиэтническом регионе: условия успеха и коммуникативные стратегии.
15. История войны - история семьи
16. Вклад народов Кавказа и Юга России в Победу в Великой Отечественной войне как форма сохранения и трансляции культурного наследия.

Объем работы - до 20 страниц текста. Объем приложений, иллюстративного материала - не более 10 страниц. Работа, предоставляемая жюри для оценки, должна соответствовать требованиям к оформлению работ, предъявляемым согласно данному Положению в Приложениях.

Внимание! К рассмотрению не принимаются:

- описательные работы, рефераты;
- работы, ранее представленные на конкурсах и конференциях.

4. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие учащиеся 8-11-х классов, студенты СПО, а также авторские коллективы (не более 3-х человек).

Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится с **30 апреля 2026 года** по **29 мая 2026 года** в два этапа:

I этап - заочный: до **25 мая 2026г.** - представление в оргкомитет Конкурса материалов в электронном виде по адресу: feu_kchgu@mail.ru. Позже указанного времени работы приниматься не будут. Экспертиза заявок.

Итоги I тура объявляются **26 мая**. Победители будут приглашены к участию во II туре Конкурса в Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева (г. Карачаевск) для защиты своих работ перед жюри.

II этап - 29 мая 2026 г. - очное представление (защита) научно-исследовательских работ (проектов):

- продолжительность выступления - до 7 минут;

- после выступления 1-3 минуты отводится на вопросы жюри участникам конкурса по теме их исследования;

- приветствуется наличие презентаций, видеоматериалов по теме работы.

Этап будет проходить в рамках Всероссийской научно-практической конференции «Языки народов России. Перспективы и развитие». Церемония награждения победителей и призеров конкурса будет проведена во время заключительного пленарного заседания конференции.

Победители I тура получают сертификаты участника, памятные сувениры, и возможность обучения в Школе социального проектирования на базе Карачаево-Черкесского государственного университета имени У.Д. Алиева

Лауреаты и победители II тура будут награждены грамотами и ценными призами.

Авторам 5-ти лучших проектов будет оказана консультативная помощь в подготовке к Всероссийскому конкурсу молодежных проектов Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) (конкурс грантов).

Проживание и питание иногородних участников будет осуществляться за счет принимаемой стороны.

За консультационной помощью в процессе подготовки конкурсных работ можно обращаться:

89283988351 - Текеева Лариса Кичиевна (научно-исследовательские и творческие работы);

89283967520 – Лепшокова Лейла Сеитовна (социальные проекты).

Рекомендации по подготовке научно-исследовательской работы

Общие требования

Объем работы – до 20 страниц.

При предоставлении печатного варианта, работа должна соответствовать следующим требованиям:

- Шрифт – Times New Roman, обычный, размер 14, межстрочный интервал 1,5
- Поля: верхнее и нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1,5 см
- Выравнивание: по ширине страницы
- Отступ (абзац) – 1,25 см

При предоставлении рукописного варианта, работа должна быть выполнена аккуратно, написана разборчивым почерком с соблюдением требований к структуре.

Заголовки основных частей работы «Содержание», «Введение», название глав, «Список используемой литературы и электронных ресурсов», «Заключение», «Приложения» печатаются прописными буквами с выравниванием по центру, а заголовки параграфов – строчными (кроме первой прописной) также с выравниванием по центру. Каждую структурную часть работы следует начинать с нового листа.

Цифровой материал преподносится в виде таблиц, диаграмм, графиков, схем. Не допускаются слишком громоздкие таблицы.

Заголовки графиков и диаграмм пишутся под рисунком.

Комментарии к таблицам, диаграммам и графикам должны отвечать фактическому и смысловому содержанию.

Используется сквозная нумерация для каждого вида иллюстративного материала.

Если график, диаграмма, фотография приведена в единственном числе, она не нумеруется.

В тексте работы делаются ссылки на иллюстративный материал, на цитаты, на использованные источники информации.

Ссылки допускаются как постраничные, так и концевые.

Страницы должны быть пронумерованы, на титульном листе номер не ставится, но подразумевается.

Оформление и содержание исследования.

1. Титульный лист
2. Содержание (с нумерацией пунктов и указанием страниц).
3. Введение.
4. Теоретический анализ исследуемой проблемы.
5. Практическая часть (сбор и анализ эмпирического материала).
6. Выводы.
7. Рекомендации (при необходимости) – возможность практического применения полученных результатов.
8. Список используемой литературы и электронных ресурсов (*не менее 5 источников*).
9. Приложения (схемы, таблицы, чертежи, тесты, анкеты и т.п.)

СОДЕРЖАНИЕ

В содержании приводятся все заголовки работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки в содержании должны точно повторять заголовки в тексте.

ВВЕДЕНИЕ

Во введении обосновывается **актуальность** выбранной темы, указываются цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, практическая значимость (по возможности).

Актуальность – почему была выбрана именно эта тема, чем она тебя заинтересовала.

Степень изученности - краткий обзор и анализ научных знаний по выбранной теме.

Цель – что ты хочешь выявить в результате своего исследования (Узнать, выяснить, определить и т.д.)

Задачи – этапы достижения цели исследования. Цель указывает общее направление, а задачи описывают основные, конкретные шаги (ознакомиться, пронаблюдать, провести анкетирование и т.д.).

Объект исследования - определяется область, в рамках которой изучается проблема.

Предмет исследования - определяется конкретный вопрос исследования или аспект проблемы, который исследуется.

Методы – это совокупность приемов и методик, применяемых во время исследования.

Объем введения – 10-12% от общего объема работы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Основная часть должна содержать главы (с возможной разбивкой на параграфы), в которых отражаются основные материалы исследования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Заключение (подведение итогов работы, формулировка выводов, значение исследования)

Объем заключения – 5 % от общего объема работы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

Оформляется в соответствии с установленными требованиями.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Представление всех результатов теоретической и практической деятельности в виде таблиц, графиков, диаграмм, рисунков, схем и др.

Рекомендации по выполнению проектной работы

Проект – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение конкретной актуальной социальной проблемы

Название проекта должно содержать в себе как описательную часть, так и творческую, креативную.

Краткая информация о проекте – сжатое и емкое описание проектной инициативы, изложенное понятным языком, который поймет любой человек, в том числе не имеющий представления о проекте.

Примерная структура социального проекта.	
<i>Общее</i>	
<i>Название поля</i>	<i>Описание</i>
Название проекта	
Регион проекта	
Общая информация	
Масштаб проекта (Всероссийский, межрегиональный, региональный, местный)	
Дата начала	
Дата окончания	
Руководитель проекта	
Опыт руководителя	
Адрес руководителя проекта	

<i>Команда</i>	
Команда	
ФИО участника	
Роль в проекте	
Опыт участия в проектах	
E-mail участника	
Добавить участника	
Наставники (при наличии)	
ФИО	
Роль в проекте	
Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде	
E-mail участника	

<i>О проекте</i>	
Краткая информация о проекте	
Описание проблемы, решению/снижению которой посвящен проект	
Основные целевые группы, на которые направлен проект	
Основная цель проекта	
Опыт успешной реализации проекта (Следует описать опыт команды проекта по реализации социально значимых проектов)	

Перспектива развития и потенциал проекта	
География проекта	
<i>Результаты</i>	
Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта	
Плановое количество	Ед.
Крайняя дата проведения	
Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта	
Плановое количество	Чел.
Социальный эффект	

<i>Календарный план</i>	
Задача №1	
Название мероприятия	
Крайняя дата выполнения	
Описание мероприятия	
Задача №2	
Название мероприятия	
Крайняя дата выполнения	
Описание мероприятия	
Добавить задачу	

<i>Расходы</i>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Расходы на издательско-полиграфические услуги, в т.ч. изготовление макета, разработка дизайна 2. (услуги+покупки) 3. Расходы на подарки, сувенирную продукцию (услуги+покупки) 4. Расходы на проживание и питание (услуги+покупки) 5. Транспортные расходы (приобретение авиа- и железнодорожных билетов, горюче-смазочных материалов, услуги по перевозке пассажиров) (услуги+покупки) 6. Расходы на аренду помещения (только услуги) 7. Расходы на аренду оборудования (только услуги) 8. Расходы на информационные услуги (размещение информации о проекте в средствах массовой информации) (только услуги) 9. Расходы на закупку оборудования (только покупка) 10. Закупка расходных материалов и оплата услуг, необходимых для реализации проекта (услуги+покупки) 11. Расходы на покупку и/или создание программного обеспечения (услуги+покупки) 12. Расходы на создание и/или техническую поддержку сайта (только услуги) 13. Расходы на телефонную связь, мобильную связь, информационно-телекоммуникационной сети 14. «Интернет», почтовые расходы (только услуги) 15. Расходы на канцелярские принадлежности (только покупка) 				
Расходы на организацию проживания и питания				
Перечень товаров				
Название товара	Обоснование	Цена, руб.	Кол-во	
Добавить строку товара				
Перечень услуг				
Название услуги	Обоснование	Цена, руб.	Кол-во	Сумма (считается автоматически)
Добавить строку услуги				

Рекомендации к творческой работе

Творческие работы могут быть представлены в форме

- эссе;
- творческого сочинения;
- стихотворения;
- рисунка
- видеосюжета

Эссе - прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно.

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Объем эссе не должен превышать 1–2 страниц.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Требования к оформлению:

- Титульный лист.
- Текст эссе.
- Формат листов-А4. Шрифт- Times New Roman, размер-14, расстояние между строк - интерлиньяж полуторный, абзацный отступ- 1,25 см., поля- 30 мм(слева), 20 мм (снизу), 20 мм (сверху), 20 мм (справа). Страницы нумеруются снизу по центру. Титульный лист считается, но не нумеруется.

Рекомендации к творческому сочинению.

- мысли автора сочинения должны быть изложены в определенном порядке, включать план сочинения в работу необязательно;
- школьники должны продемонстрировать в сочинении умение логически мыслить, исследовать материал, а также умение самостоятельно делать выводы и показать индивидуальный подход к определенным проблемам;
- вступление и выводы в сочинении должны занимать около четверти всего объема. Соответственно, основная часть сочинения должна составлять приблизительно три четверти текста. И вступление, и выводы могут быть меньшего объема, но ни в коем случае не должен сокращаться объем основной части сочинения;
- объем сочинения должен составлять не менее трех с половиной и не более четырех с половиной страниц рукописного текста.

Приготовление национальных блюд

Порядок проведения;

Желающие принять участие в Конкурсе направляют в адрес организатора анкету-заявку прилагаемого образца.

Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап – визитная карточка участника с представлением культуры питания своего народа в любой форме (видео-презентация, номер художественной самодеятельности, рассказ, открытка, фильм и т.д.). Домашнее задание: фото- или видеосюжет приготовления на своей кухне оригинального конкурсного блюда с повествованием о способе приготовления, ингредиентах и истории (по желанию) блюда.

2 этап – презентация блюда жюри и его дегустация: участники представляют готовое оригинальное национальное блюдо, которое сопровождается информационной карточкой (размером 15см х20 см), где указывается наименование блюда и участник приготовивший блюдо. На обороте карточки указывается состав ингредиентов и технология (рецепт) приготовления.

Критерии оценки блюд: оригинальность блюда, знание истории блюда, внешний вид, вкус, презентация.

Для приготовления блюда должны использоваться продукты, соответствующие требованиям санитарно-гигиенических норм. Для презентации участники используют личный инвентарь (посуду, атрибуты для оформления). Приветствуется использование элементов национального декора.

Расходы на приобретение продуктов для домашнего задания производятся за личный счет участников Конкурса.

Подведение итогов. По окончании конкурсной программы подводятся итоги.

Анкета-заявка

1. ФИО (полностью)	
2. Название блюда	
3. Рецепт	
4. Номинация участника	